

INCORPORACION DE
COLOMBIA EN EL
LIBRO BLANCO DE LA
COMUNICACION
EUROPA - AMERICA
LATINA EN SU
CONTEXTO JURIDICO Y
ETICO

Sindy Tatiana Cañavera Gómez y
Javier Alberto Ayala Amaya

INCORPORACION DE COLOMBIA EN EL LIBRO BLANCO DE LA COMUNICACION EUROPA - AMERICA LATINA EN SU CONTEXTO JURIDICO Y ETICO

**Sindy Tatiana Cañavera Gómez y
Javier Alberto Ayala Amaya**



En este corto artículo queremos dar una breve reseña esquemática de lo que ha sido nuestro trabajo de monografía que a la fecha, ya se encuentra aprobada y al servicio en Biblioteca de quienes deseen conocerla con mayor profundidad.

La citada contó con la acertada dirección del Doctor Carlos Andrés González. Desde su inicio en el anteproyecto quedaron muy bien diseñados los objetivos que pretendíamos con nuestro trabajo investigativo entre los cuales destacamos en su orden:

- Establecer un convenio entre la Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Instituto Euroamericano de Cultura Ciencia y Comunicación Antonio Machado (INECAM) de la universidad de Alcalá de Henares (España).

- Consolidación en el citado convenio de relaciones de cooperación académica .
- Formalizar una carta de intenciones entre las dos instituciones.
- Asegurar la presencia este año de Colombia en la red de cooperación Europa América Latina, en el campo de la comunicación en su contexto jurídico y ético.
- Dar a conocer a la Comisión de la Unión Europea, el panorama informativo y audiovisual colombiano en su contexto jurídico y ético.
- Participar en el coloquio de la puesta en común del **LIBRO BLANCO** en la ciudad de Madrid España en el respectivo coloquio organizado por el INECAM con la ayuda de la Unión Europea, el cual contaría además con la presencia no solo de los países Europeos si no también con los de Mercosur , y por primera vez Colombia que lo haría por intermedio de un representante de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Con orgullo y satisfacción podemos hoy en día afirmar que no solo se consolidó el objetivo académico de conformación del **LIBRO BLANCO** sino aún más que se cumplieron en su totalidad los objetivos propuestos, logrando finalmente participar en el coloquio de Madrid con la asistencia de un miembro de la Oficina de Proyectos y Relaciones Internacionales de nuestra Universidad. El trabajo no solo recibió un elogio escrito por parte del INECAM si no también una felicitación del jurado calificador de la tesis, de la cual se dejó constancia en la respectiva Acta de Aprobación.

Durante el seminario se constituyó formalmente la Red Eurolatinoamericana de la Información de lo Audiovisual, constituida formalmente por las instituciones cuyos representantes participaron en él. Asimismo se establecieron proyectos para el presente año que abarcan las siguientes áreas:

- Ampliación de la red Eurolatinoamericana en el campo de la Información y de lo Audiovisual.
- Puesta en marcha de la Oficina del Observatorio Eurolatinoamericano de la Información y de lo Audiovisual.
- Propuestas de un tratamiento Jurídico y Ético común en el desarrollo informativo y Audiovisual Eurolatinoamericano.

- Televisión Educativa, formación de una Videoteca Cultural y de Divulgación Científica Eurolatinoamericana.
- Formación de la Universidad Virtual Eurolatinoamericana.

Es importante reconocer, que de no contar con el apoyo decidido de la Rectoría, la Oficina de Proyectos y Relaciones Internacionales y el Centro de Investigaciones, nuestra monografía no habría pasado de ser simplemente un buen proyecto.

El trabajo presentado se constituye como un colimodio actualizado en todo lo tocante a los medios de comunicación en Colombia desde su aspecto jurídico y ético. El primer tomo contiene toda la información relacionada con lo audiovisual en Colombia, desde su reseña histórica hasta el desarrollo de los medios de comunicación en Colombia, incluimos todo el trabajo estadístico y gráfico sobre el comportamiento del consumidor frente a cada uno de los medios de comunicación, datos completamente actualizados fruto de un extenso trabajo de campo que cuenta con la ayuda de diferentes técnicas y métodos, que permiten dar a conocer a Europa las condiciones del mercado audiovisual colombiano. El segundo tomo está referido exclusivamente al aspecto jurídico y ético de los medios de comunicación, se trató en él, la legislación anterior y la vigente, incluyéndose jurisprudencia y doctrina al respecto. Básicamente se trata todo el ámbito jurídico desde el punto de vista constitucional y legal, así como la legislación internacional relacionada con los mismos. Igualmente incluye el Código de Ética Periodista y su análisis.

Queremos por último hacer una invitación muy especial a todos los estudiantes no solo de derecho si no también de la facultad de comunicación social interesados en el tema y en el convenio suscrito por nuestra Universidad, con el fin de que se hagan partícipes del mismo y colaboren en su desarrollo que será liderado por la oficina de proyectos y Relaciones Internacionales de la Universidad dirigida por la Doctora Eulalia García Beltrán.