

## BALANCE DE USO DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA -PERSPECTIVA AMBIENTAL-

*LUIS RAÚL CARVAJAL ALMEIDA*

**L**a Empresa como motor de desarrollo en una sociedad, actualmente se enfrenta a la maximización de sus recursos con el fin de obtener mejores resultados. La utilización de elementos financieros, administrativos y técnicos deben permitirle sortear toda serie de imprevistos y permitir un crecimiento en armonía con el medio ambiente; la visión de la empresa se dirige especialmente a ser eficiente y combinar el desarrollo tecnológico con la modernización, la competitividad y la sostenibilidad. Lo anterior obliga a la empresa a implantar una nueva mentalidad, actitudes, estructuras organizativas, tecnológicas, métodos de producción y nuevos productos amigables con el medio ambiente.

La excelencia ambiental se ha convertido en una estrategia de venta, porque actualmente se están evaluando los productos sobre la base de su desempeño, utilidad, costo y su relación con el medio ambiente.

La Cámara Internacional de Comercio ha redactado dieciséis principios que le exigen a la empresa tomarlos en cuenta al momento de adoptar nuevos programas de producción, tecnologías con el menor impacto ecológico posible, prevención

de la contaminación, selección de nuevas materias primas y nuevas energías, entre otros. Para que las empresas de los países en vía de desarrollo adopten esta nueva filosofía, es necesario entre otros puntos, que sean compañías rentables y sólidas, ya que un moderno proceso de producción, reduce el impacto ambiental. Igualmente, es esencial, que exista coordinación entre empresas, el Estado y comunidad en general.

Al igual que todo proceso, la gestión ambiental en una empresa y el uso de sus recursos ha transcurrido por una serie de etapas, cuando la industria asume el reto de ser amigable con la naturaleza, y es ahí, donde el control ambiental en las salidas, la internalización del control ambiental en las prácticas y procesos industriales así como en la gestión administrativa toman relevancia y se inicia el proceso de cambio de la empresa. En la primera etapa la empresa efectúa la instalación de equipos para el control de la contaminación en las salidas, tales como redes de desagüe y chimeneas; situación que no generó una solución al problema ambiental, entonces la industria interiorizó en las prácticas y procesos productivos, además del control ambiental; es decir, comenzó la prevención desde el inicio de la producción, donde se juntaban la elección de materias primas con bajo impacto ambiental, mejor tecnología, reciclajes y aprovechamiento de la energía.

Las anteriores etapas han sido ya vividas en los países desarrollados, quienes se encuentran en la tercera etapa, es decir, en la incorporación del control ambiental en su gestión administrativa. Estos consideran el proceso desde su inicio y proyectan sus efectos en el ambiente en procura de implementar mecanismos que permitan desarrollar el principio de sostenibilidad.

Lo que finalmente se quiere obtener con el uso de los recursos con los que cuenta una empresa es la eficiencia económica, es decir, que dentro de los costos marginales se incluyan todos los costos de producción un artículo en particular, independientemente de considerar a quien se le acumulan, pero para lograr esta eficiencia es menester abordar el tema de los costos externos porque son los daños que experimentan las personas a partir de los impactos ambientales que no tienen en cuenta algunas empresas al producir. Por ello, para lograr un uso eficiente de los recursos con los cuales cuenta una empresa es necesario asumir estos costos, es decir,

incluirlos en los costos de producción con el fin de mitigar el efecto o impacto sobre el medio ambiente.

Para que una empresa realice un balance en el uso de los recursos de la perspectiva ambiental, es necesaria la implementación Principios Básicos con el fin de permitirle a la empresa mejorar los procesos de producción, minimizar costos y obtener mayores beneficios económicos y ambientales. Estos principios son:

### 1. Establecimiento de un sistema de gestión ambiental integrado

Este primer principio contempla las siguientes precisiones, necesarias para la implementación de un sistema integral:

- Concepción de la protección ambiental como una prioridad de la empresa desde su fase de producción.
- Establecer un sistema organizacional integrado, es decir, fijar niveles jerárquicos, responsabilidades y la integración de los sectores que conforman una industria.
- Educación y toma de conciencia por parte de los grandes empresarios, los empleados y los consumidores en general.
- Hacer multiplicadores de la gestión ambiental a los proveedores, con el fin de imprimir obligaciones al uso de materias primas utilizadas en el proceso de producción.

### 1. Minimización del impacto ambiental en las actividades desarrolladas

La minimización se obtiene con la implementación de nuevas tecnologías, la optimización y eficiencia operativa y la prevención y control de accidentes; objetivos que podrán alcanzarse si los equipos de operación toman en cuenta la protección ambiental y si ésta queda sujeta a su responsabilidad y acción permanente. Es necesaria la implantación de indicadores ambientales y de sus respectivas metas, las cuales serán revisadas por la auditoría o el monitoreo para verificar su cumplimiento.

### 3. Mejoría del desempeño ambiental

Las empresas, además de ser responsables por el mantenimiento de una calidad ambiental adecuada en el presente, son responsables por el logro

de las condiciones que en el futuro se preserven, es decir, es necesario modificar la producción, la comercialización y el uso de productos o servicios para prevenir la profunda o irreversible degradación del medio ambiente.

#### **4. Evaluación previa del impacto ambiental de las nuevas actividades**

Este tipo de evaluación debe ser un principio fundamental de la política ambiental en el uso de los recursos de la empresa, no sólo para atender solicitudes legales, sino, especialmente como apoyo en la toma de las decisiones. Esta evaluación es un instrumento importante de la planificación, realizando un estudio anticipado de los probables efectos de su implementación y de las medidas que potencializarán sus beneficios, evitarán o minimizarán sus perjuicios. La evaluación previa debe tener en cuenta alternativas referentes a localización, materias primas y tecnología. Además de evaluar todas las etapas del proyecto, desde el inicio hasta la desactivación final.

#### **5. Desarrollo de productos ambientalmente seguros**

Aunque el desarrollo de nuevos productos involucra inversiones en gran escala tanto en el campo de investigación como en el de la producción, es necesario para crear y ofrecer productos que no deterioren o causen un impacto ambiental indebido, que resulten seguros en su uso, con un consumo de energía eficiente y que los recursos naturales sean reutilizables y puedan manejarse sus desechos con seguridad. No obstante, la creación de productos ambientalmente seguros involucra igualmente la obligación de la empresa de recomendar e instruir al consumidor sobre los riesgos y formas de utilización o reutilización del producto o de sus desechos, es decir, se debe orientar sobre el uso, distribución, transporte, almacenamiento y la disposición final de los productos. (desechos).

#### **6. Monitoreo, auditoría e información**

El monitoreo y la auditoría se constituyen como el control de calidad necesario en toda empresa. Los programas de monitoreo pueden establecerse con diversas finalidades, tales como la verificación del cumplimiento de la legislación ambiental, evaluación de emisiones y su influencia sobre el medio ambiente, planes para la mejoría ambiental y evaluación de los resultados.

Por otra parte, la auditoría ambiental comprende la investigación sistemática del desempeño ambiental de la empresa, con los siguientes objetivos:

- Posibilitar la autoevaluación del desempeño ambiental de la empresa.
- Identificar problemas ya existentes o que puedan ocurrir en el futuro.
- Verificar el cumplimiento de las normas de la empresa y de la legislación ambiental.

#### **7. Inserción de la empresa en la comunidad**

La empresa debe integrarse con la comunidad, es decir, debe tener conciencia de la responsabilidad social y la preocupación que surge en promover y armonizar el desarrollo y la protección del medio ambiente, por ende, debe transmitir este mensaje a la comunidad, para lograr de ella solidaridad y respuesta frente al ofrecimiento de nuevos productos. No obstante, es importante resaltar que los empleados en una industria forman parte primordial, ya que ellos serán medios de difusión de buena o mala imagen frente a la comunidad.

Por otra parte, los sectores encargados de regular la actividad industrial y su relación con el medio ambiente deben ejercer funciones internas y externas. Dentro de las primeras se encuentran entre otras:

- la información sobre las obligaciones de la empresa frente a la legislación ambiental existente,
- la comunicación a los diversos sectores sobre nuevas reglamentaciones y sus implicaciones,
- la elaboración de diagnósticos periódicos sobre la situación ambiental de la empresa frente a la legislación, la auditoría en áreas de operación,
- sugerencia de prioridades para estudios e investigaciones y
- el apoyo a programas de capacitación y concientización.

Dentro de las funciones externas se destacan:

- el contacto con las comunidades locales y organizaciones no gubernamentales,
- la discusión con las autoridades y legisladores sobre nuevos proyectos de legislación,
- la recopilación, análisis de regulaciones nuevas y
- la búsqueda de apoyo financiero y fiscal para cumplir y desarrollar la legislación ambiental.

Actualmente nos enfrentamos al reto de establecer el mercado verde, es decir, aquellos productos que sean amigables con el medio ambiente, en cuyas empresas se haya implementado un sistema integral de promoción y protección al medio ambiente como compromiso social, logrando incluir dentro de los costos de producción el costo social con el fin de mitigar los daños que indefectiblemente, con la industrialización, se producen al medio ambiente, tarea que requiere esfuerzos comunes, tanto del gobierno como de la comunidad; el primero creando restricciones e incentivos para acceder a los recursos del medio ambiente, con regulaciones claras sobre el particular y los segundos consumiendo y demandando productos que no deterioren o causen grave impacto ambiental.

#### BIBLIOGRAFÍA

FIELD, Barry. Economía y Medio Ambiente. Santafé de Bogotá. Editorial Mc Graw Hill. 1993

RANDALL, Alan. Economía de los Recursos Naturales y Política Ambiental. México. Limusa.

BRUGGER, Frast. Eco Eficiencia. Oveja Negra. 1992

JACOBS, Michel. Economía Verde: Medio Ambiente y desarrollo sostenible. Santafé de Bogotá. Tercer Mundo. 1995