

Oportunidad de oferta exportable a partir del aguacate hass en Santander

Propuesta de Investigación

Jennifer Lucero Báez
Pérez
Negocios
Internacionales

jbaez100@unab.edu.co
Santiago Sergio Tejeiro
Mora

Negocios
Internacionales
stejeiro@unab.edu.co

Lina Marcela Fragozo
Devia
Negocios
Internacionales
lfragozo5@unab.edu.co

Daniel Hernán Pineda
Buriticá
Negocios
Internacionales
Dpineda6@unab.edu.co

Leslie Carolina Moreno
Figueredo
Negocios
Internacionales
lmoreno280@unab.edu.
CO

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

La propuesta de investigación que presentará el grupo de investigación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga perteneciente al semillero Negocios Internacionales en Santander, que integra la línea de encadenamiento productivo; consiste en el análisis del sector productor de aguacate hass y de su demanda a nivel mundial para determinar subproductos que representen una oportunidad de oferta exportable para Santander.

ABSTRACT

The research proposal that will be presented by the investigation group of the Universidad Autónoma de Bucaramanga belonging to the hotbed of International Business in Santander, which integrates the productive link chain; consists in the analysis of the Hass avocado producing sector and its worldwide demand to determine by-products representing an exportable opportunity for Santander.

Área de Conocimiento

Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Palabras Clave

Aguacate hass, Oferta exportable, cadena de valor.

INTRODUCCIÓN

Las importaciones de aguacate hass a nivel mundial ha crecido de manera exponencial, esto se evidencia en el aumento de hectáreas sembradas, en respuesta al incremento en la demanda de este fruto en el mundo. Para ello esta investigación se propone determinar la oportunidad que tiene Santander, departamento que cuenta con las condiciones necesarias para la siembra de este fruto; el cual se ha priorizado en el Programa de Transformación Productivo, para responder a esta oportunidad. Siendo necesario no solo exportaciones en fresco, sino la integración de una cadena de valor, que incremente la competitividad de la región santandereana.

CONTENIDO DEL ARTICULO

2.1. Objetivos

2.1.1 Objetivo general

Identificar oportunidades de oferta exportables en el mercado internacional a partir de productos derivados del aguacate hass para Santander.

2.1.2. Objetivos específicos

- Analizar la demanda a nivel mundial de los derivados del aguacate hass a partir de los volúmenes de importación.
- Identificar el o los productos que representan una oportunidad de oferta exportable para Santander
- Determinar los posibles mercados a los cuales se quiere llegar con la oferta exportable desde Santander

2.2. Metodología de la propuesta de investigación

Para llevar a cabo esta investigación se realizará a través de un análisis documental, que permita realizar un estudio descriptivo de las diferentes variables relacionadas con una oferta exportable del aguacate hass en Santander. Este análisis se llevará a cabo a partir de la recopilación de datos de fuentes secundarias oficiales, como TRADEMAP, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Nacional de Estadística, entre otras; para determinar los volúmenes de importaciones y exportaciones de productos derivados del aguacate hass. Posteriormente, se analizará la situación de Santander y de esta forma crear una relación que permita establecer una oportunidad de oferta exportable para el departamento.

2.3. Referencia Teórica

Una oferta exportable que busca principalmente aumentar la competitividad de la región y de esa forma mejorar la calidad de vida de las personas. La verdadera riqueza no radica en la cantidad de oro y plata que se tenga acumulado un país, sino en el incremento en la calidad de vida de las personas; así lo expresa Adam Smith, en su libro “La riqueza de las naciones”. (Vinicio, 2015). David Ricardo plantea que un país debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su ventaja absoluta sea menor, a partir de del aprovechamiento de los factores de producción como la tierra, el trabajo y el capital. (Castilla. S.f.). A través de lo planteado por Michael Porter, la cadena de valor busca identificar las fuentes de ventaja competitivas en aquellas actividades generadoras de valor. Donde se integra el Sistema de valor, en los cuales intervienen la cadena de valor para proveedores, canales y clientes. (Buitrago, 2008). John Stuard Mill, argumentaba que establecida la demanda recíproca como la fuerza decisiva que determina el punto exacto de intercambio, donde la relación real de intercambio será más favorable para aquel país cuya demanda externa para sus productos sea más fuerte. (Castilla, s.f.).

2.3.1 Situación del aguacate hass a nivel mundial

La demanda de aguacate ha crecido de manera exponencial en los últimos años. Esto se ve reflejado principalmente en el aumento en las hectáreas sembrada de este fruto, en el 2014 se registra el pico más alto del periodo 2010-2014, %, según cifras de FAOSTAT viene presentando una tasa de crecimiento de 15,61%. Así mismo, la distribución de la producción de aguacate está dada en su mayoría en América y el Caribe; representando un 68,8% de lo que se produce en el mundo, esto debido a que su ubicación geográfica le brinda las condiciones aptas para el cultivo de este fruto. Luego le sigue África y Asia con un 15,9% y 11,5%, respectivamente. Por otra parte, en el 2013, Colombia se ubicó como el tercer país productor de aguacate en el mundo, con 303.340 toneladas de este fruto, siendo México el productor número uno con 1.467.837 toneladas.

2.3.2 Comercio Exterior

2.3.2.1 Exportaciones

Las exportaciones del aguacate han venido aumentando en los últimos años, presentando una tasa de crecimiento de aproximadamente 66% entre el 2009-2016 a nivel mundial. Esto demuestra el incremento que se ha venido presentando en el consumo de aguacate, el cual representó 4.398.438 dólares, para el 2016. Para ese mismo año, se exportaron cerca de 1.910.825 toneladas del este fruto en el mundo. Según cifras de TRADEMAP.

Tabla 1. Principales países exportadores de Aguacate

Países Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
México	877908	1106274	1395254	1632463	2023982
Países Bajos	243342	318179	350845	426151	607193
Perú	135520	184034	304263	303779	396583
Chile	159257	184767	227632	208569	358567
España	135492	153660	195971	212749	269105
Estados Unidos de América	81720	114143	111854	99398	128529

El mayor exportador de aguacate en el mundo es México, con 2.023.982 dólares en el 2016, esto demuestra una vez más que es uno de los competidores más grandes y competitivos del mundo.

2.3.2.2 Importaciones

En consecuencia, del aumento en la demanda a nivel mundial del aguacate hass se ha experimentado un crecimiento en las importaciones, representando una tasa de crecimiento en los últimos cinco años; el periodo 2012-2016 de 55% a nivel mundial. Pasando de importar en 2012 cerca de 2.240.004 USD a en el 2016 cerca de 4.930.093 USD.

La tendencia de consumo de fruta fresca y alimentos saludables se concentra principalmente en Europa, donde van una importante parte de estas importaciones, pero de igual forma Estados Unidos es el mayor importador de este fruto a nivel mundial. En el 2016 las importaciones desde este país representaron el 40% de esta operación en el mundo y la tendencia es positiva. Luego se encuentra Países Bajos, su participación corresponde al 13% de las importaciones en el 2016, lo que figura con 624.781 USD.

Tabla2. Principales países importadores de aguacate

Importadores	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos de Am	913751	1141822	1603046	1703479	1993006
Países Bajos	234779	326151	332953	403730	624781
Francia	201575	235393	270289	280943	376780
Reino Unido	74550	90753	111335	169549	242442
Japón	161901	162020	168569	153516	211145
Alemania	72956	90661	111557	148032	203410

2.3.3 Analisis de la demanda de subproductos de aguacate

Los derivados del aguacate hass llegan a ser una gama amplia de producto, se podrían separar en varios grupos, productos de belleza, comestibles y medicinales. Para esta propuesta nos enfocaremos en los productos comestibles, los cuales vienen representando una gran oportunidad en el mercado europeo. En este grupo está el aceite de aguacate y la pasta de aguacate o guacamole.

2.3.3.1 Aceite de aguacate

Clasificado en los aceites vegetales, este producto presenta importaciones de para el 2016 de 150678 dólares a nivel mundial, los principales países importadores son Estados Unidos y Alemania, con 21271 USD y 16363 USD respectivamente. Por otra parte, las exportaciones de este producto desde Colombia, principalmente a Estados Unidos y Países Bajos.

La Unión Europea se muestra como un Mercado potencial para este producto, debido a que las importaciones de aguacate son altas, y coincide la participación de estas con el aceite vegetal. Además de las tendencias de consume que se muestran a favor de productos que ofrezcan grandes cantidades de productos saludables.

2.3.3.2. Pasta de aguacate

Clasificado como preparaciones homogeneizadas de fruta, las cuales tienen mayores volúmenes de importación a nivel mundial. A partir de datos tomados de TRADEMAP, para el 2016 se importaron en el mundo 145.213 toneladas, desde el periodo de 2012-2016, presenta una tasa de crecimiento aproximadamente de 18%, además de tener un comportamiento estable. Estas importaciones corresponden principalmente a países de la Unión Europea. Por otra parte, las exportaciones de este producto desde Colombia, para el 2016 fueron 996 toneladas, representando 1928 USD. Principalmente estas exportaciones iban dirigidas hacia Perú, República Dominicana y Estados Unidos.

2.4 Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Responsables
Recolección de datos de demanda	■				Todos
Elección del producto		■			Todos
Elección de mercado			■		Todos

2.5 Resultados esperados

Se espera identificar una oportunidad a nivel mundial que represente una oferta exportable para subproductos del aguacate hass en Santander, de esta forma seguir un proceso en el sector

aguacatero para que desde allí se pueda incrementar la competitividad, mejorando la calidad de vida de los productores.

Además, se espera mostrar la importancia de crear exportaciones con valor agregado, de esta forma los productores obtendrán unos mejores ingresos y al mismo tiempo habrá un mayor desarrollo del sector rural.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	Negocios Internacionales en Santander NEGINSTAN
Tutor del Proyecto	Orlando Guzmán Lozano
Grupo de Investigación	Grupo Estratégico en Investigación Organizacional GENIO
Línea de Investigación	Marketing territorial e internacionalización
Fecha de Presentación	05 Octubre de 2017

REFERENCIAS

- Buitrago, M. P. (2008). Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael e. Porter y su aplicación en Colombia. Obtenido de

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4114/T11.08%20B868t.pdf?sequence=1>

- Cabay, R. Vinicio, M. (2016). Estudio de la producción de aguacate de la parroquia san Miguel de Perucho como oferta exportable. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11522/T-ESPE-049499.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carvajal, A. (2014). Incremento de la competitividad de la cadena de valor del aguacate. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/05/Estudio-Potenciales-Mercados-Aguacate.pdf>
- Castilla, F. (s.f.). Principios de comercio internacional. Pensamiento clásico, p37.
- FAOSTAT. (s.f.). Recuperado de <http://www.fao.org/faostat/es/>
- Guevara, S.M. (2009). Estudio de factibilidad técnica financiera para la industrialización total del aguacate. Obtenido de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTEC A%20VIRTUAL/TESIS/05/INI/ADGE0000831.pdf>
- TRADEMAP. (s.f.). Recuperado de <http://www.trademap.org>