

Centros de Excelencia  
de E-learning para Contaduría  
en Colombia

## **Centros de Excelencia de E-learning para Contaduría en Colombia**

Fabio Enrique Gómez Meneses  
Fernando Chaparro García

## **Centros de Excelencia de E-learning para Contaduría en Colombia**

### **Por:**

Fabio Enrique Gómez Meneses  
Contador Público, Master en Administración Electrónica de  
Empresas, Docente Facultad de Contaduría Pública  
fgomez@unab.edu.co

Fernando Chaparro García  
Contador Público, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales,  
Docente Facultad de Contaduría Pública  
fchaparr@unab.edu.co

### **Resumen**

Este trabajo analiza la proliferación de universidades, instituciones, y centros de enseñanza que ofrecen programas y contenidos a través de Internet; es por esto que es necesario que exista alguna manera de identificar, agrupar y catalogar cuáles son los mejores, o cuáles se destacan frente a los demás, y la única forma de hacerlo es a través de un Centro de Excelencia u Observatorio de E-learning.

Se propone la construcción de un Centro de Excelencia u Observatorio de E-learning para la Contaduría Pública en Colombia a través de Internet, que abarque todos los tópicos relacionados con la profesión contable bajo unas condiciones o estándares de calidad que permita ser una herramienta de gran valor, para el desarrollo de la ciencia contable en nuestro país.

**Palabras Clave:** Centros de excelencia, E-learning, Observatorios, Internet, Formación, Ciencias contables.



## Introducción

En los últimos años, el aprendizaje mediante medios electrónicos ha ganado terreno en todo el mundo frente a las ofertas tradicionales de enseñanza académica; las razones por las cuales se está dando este fenómeno son muy diversas (económicas, geográficas, tecnológicas, etc). En muchos países de América y Europa, la educación a través de Internet mediante plataformas de E-learning, se ha constituido en una excelente herramienta para aquellas personas que no pueden acceder a la educación tradicional por diferentes motivos.

Gracias al crecimiento exponencial de Internet, a la masificación de las tecnologías y a la reducción de los costos de acceso a ellas, la educación a través de plataformas electrónicas o plataformas de E-learning, ha cobrado gran protagonismo. Hoy en día es muy común que las universidades, institutos, colegios y otros centros de enseñanza, ofrezcan al menos, diplomados, cursos o asignaturas a través de medios electrónicos.

Muchas de estas instituciones educativas que ofrecen este tipo de cursos o programas, ya tienen una buena experiencia de trabajo acumulada a lo largo de cinco o más años de labores, lo cual, de cierta forma, aunque no garantiza la calidad de los programas que se ofrecen, sí es un buen indicador del trabajo que se ha venido desarrollando y de las perspectivas que a mediano y largo plazo se esperan de la enseñanza a través de Internet.

Cada una de estas instituciones brindan diversos programas a través de Internet, algunas de ellas ofrecen los programas on-line y los programas tradicionales de forma simultánea, mientras que otros centros de enseñanza se especializan y se centran completamente en la educación virtual.

Debido a esta proliferación de universidades, instituciones, y centros de enseñanza que ofrecen programas y contenidos a través de Internet, es necesario que exista alguna manera de identificar, agrupar y catalogar cuáles son los mejores o cuáles se destacan y diferencian por su claridad, y la única forma de hacerlo es a través de un Centro de excelencia u observatorio de E-learning.

La construcción de un Centro de Excelencia u Observatorio de E-learning para la Contaduría Pública en Colombia a través de Internet, que abarque todos los tópicos y bajo las condiciones planteadas anteriormente, sería una herramienta de gran valor, para el desarrollo de la profesión contable en nuestro país.

En este Centro de Excelencia se mantendría un seguimiento continuo de todas las instituciones que ofrezcan programas de enseñanza on-line en Colombia, que se relacionen de alguna manera con las Ciencias Contables, de todos los organismos de control relacionados con la Contaduría Pública y de todas las iniciativas privadas y públicas relacionadas con la profesión, de tal forma que se convierta en una invaluable herramienta de uso obligatorio, para todos aquellos profesionales contables y profesionales de ciencias afines, que requieran información o preparación en el área contable.

## ¿Por qué los Observatorios de E-learning?

Los Observatorios de E-learning son herramientas de seguimiento continuo sobre una o varias temáticas en particular, la razón fundamental de su nacimiento y crecimiento es la gran cantidad de cursos y herramientas que se ofertan hoy en día en Internet, en muchos casos sin ningún control o evaluación; los observatorios identifican, analizan y catalogan estas ofertas, para que los internautas tengan elementos de juicio suficientes para abordarlos y escoger algunos de ellos.

La segunda razón bajo la cual tiene sentido la creación de Observatorios de E-learning en el mundo, es la masificación progresiva que Internet está teniendo en todos los rincones del planeta. Gracias a las iniciativas públicas y privadas cada vez son más los usuarios conectados a Internet en el mundo.

A continuación se presentan algunos datos estadísticos sobre el uso de Internet a nivel mundial:



WORLD INTERNET USAGE AND POPULATIONS SATTISTICS						
World Regions	Population (2005 Est.)	Population % of World	Internet Usage, Latest Data	Usage Growth 2000-2005	Penetration (% Population)	World Users %
Africa	900,465,411	14.0 %	13,468,600	198.3 %	1.5%	1.5 %
Asia	3,612,363,165	56.3 %	302,257,003	164.4 %	8.4 %	34.0 %
Europe	730,991,138	11.4 %	259,653,144	151.9 %	35.5 %	29.2 %
Middle East	259,499,772	4.0 %	19,370,700	266.5 %	7.5 %	2.2 %
North America	328,387,059	5.1 %	221,437,647	104.9 %	67.4 %	24.9 %
Latin America Caribbean	546,917,192	8.5 %	56,224,957	211.2 %	10.3 %	6.3 %
Oceania Australia	33,443,448	0.5 %	16,269,080	113.5 %	48.6 %	1.8 %
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>6,412,067,185</b>	<b>100.0 %</b>	<b>888,681,131</b>	<b>146.2 %</b>	<b>13.9 %</b>	<b>100.0 %</b>

NOTES: (1) Internet Usage and World Populations Statistics were updated on March 24, 2005. (2) For regional information, click on each world region. (3) Demographic (Population) numbers are based on data contained in the [world-gazetteer](http://www.gazetteer.de) website. (4) Internet usage information comes from data published by Nielsen//NetRatings, by International Telecommunications Union, by local NICs, and by other other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, see the Site Surfing Guide. (6) Information from this site may be cited, giving due credit and establishing an active link back to [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com). © Copyright 2005, Miniwatts International, Ltd. All rights reserved.

**Tabla 1.** Usuarios de Internet en el Mundo.

**Fuente:** Internet World Stats (<http://www.internetworldstats.com>).

De esta información estadística podemos concluir que la mayoría de usuarios conectados a Internet en el mundo están centralizados en Norte América, Europa y Asia y que regiones como Sur América están bastante rezagadas respecto de estas áreas, lo que es completamente lógico debido a las condiciones económicas, políticas y sociales existentes en estas zonas desarrolladas. A nivel latinoamericano los datos estadísticos de usuarios de Internet son los siguientes:

Internet Usage in South America					
SOUTH AMERICA	Population (Est. 2005)	Internet Users, Latest Data	Use Growth (2000-2005)	% Population (Penetration)	% Users in S.A.
Argentina	37,584,554	5,600,000	124.0 %	14.9 %	14.6 %
Bolivia	9,073,856	270,000	125.0 %	3.0 %	0.7 %
Brazil	181,823,645	17,945,437	258.9 %	9.9 %	46.6 %
Chile	15,514,014	4,000,000	127.6 %	25.8 %	10.4 %
Colombia	45,926,625	2,732,200	211.2 %	5.9 %	7.1 %
Ecuador	12,090,804	581,600	223.1 %	4.8 %	1.5 %
Falkland Islands	2,661	-	-	-	n/a
French Guiana (FR)	194,277	3,200	60.0 %	1.6 %	0.0 %
Guyana	877,721	125,000	4,066.7 %	14.2 %	0.3 %
Paraguay	5,516,399	120,000	500.0 %	2.2 %	0.3 %
Peru	28,032,047	2,850,000	14.0 %	10.2 %	7.4 %
Suriname	460,742	23,000	96.6 %	5.0 %	0.1 %
Uruguay	3,444,952	1,190,120	221.7 %	34.5 %	3.1 %
Venezuela	24,847,273	3,040,000	220.0 %	12.2 %	7.9 %
<b>TOTAL</b>	<b>365,389,570</b>	<b>38,480,557</b>	<b>169.2 %</b>	<b>10.5 %</b>	<b>100.0 %</b>

NOTES: (1) South America Internet Usage and Population Statistics were updated on March 24, 2005. (2) Detailed data for individual countries may be found by clicking each country name. (3) Population numbers are based on data contained in [gazetteer.de](http://www.gazetteer.de). (4) The most recent usage comes mainly from data published by Nielsen//NetRatings, ITU, and other local sources. (5) Data on this site may be cited, giving due credit and establishing an active link back to [InternetWorldStats.com](http://www.internetworldstats.com). (6) For definitions and help, see the [site surfing guide](#). © Copyright 2005, Miniwatts International, Ltd. All rights reserved.

**Tabla 2.** Usuarios de Internet en Latinoamérica

**Fuente:** Internet World Stats (<http://www.internetworldstats.com>)

Respecto a Sur América, Colombia ocupa el sexto lugar en número de usuarios conectados a Internet, es superado en su orden, por Brasil, Argentina, Chile, Venezuela y Perú. Es importante tener



en cuenta que las diferencias con Venezuela que ocupa el cuarto lugar y con Perú que ocupa el quinto lugar, son mínimas.

En número de usuarios conectados a Internet en Sur América, Colombia representa aproximadamente el 6% del total de usuarios.

### Enseñanza a través de Internet en el mundo

Rápidamente Internet se ha posicionado en todos los campos de nuestro diario vivir, cambiando radicalmente la forma en que se realizan las cosas. La educación y el aprendizaje no han sido ajenos a esta transformación tecnológica, a medida que Internet se ha ganado la confianza de los usuarios en muchos sectores, la formación y la educación on-line también comienzan a ganarse su propio espacio.

El E-learning o aprendizaje electrónico se está configurando como uno de los sectores con más perspectivas de crecimiento en Internet, y uno de los protagonistas que más está impulsando el uso de Internet como medio para el aprendizaje en todo el mundo, son las administraciones públicas, las cuales enmarcan todo este desarrollo dentro del contexto de lo que se conoce como "La Sociedad de la Información y del Conocimiento".

En los próximos años se espera un crecimiento anual de aproximadamente el 70% en las empresas relacionadas con E-learning, de hecho, ese crecimiento ya se está viendo, de un volumen de negocio de 1,7 billones de dólares generados en el año 1999 se pasó a un volumen de 23 billones de dólares en el año 2004.

También se espera un aumento de los productos de formación virtual ofrecidos por las universidades, los cuales generarán un mercado de 50 billones de dólares y una amplificación de la formación continua empresarial que provocará el aumento de las universidades corporativas de las 2.000 actuales hasta las 3.700 al final de la década.

El mercado más desarrollado a nivel mundial, es el de Estados Unidos. Para el año 2004, representó un 65,2%, seguido de Europa con el 17,1% y Japón con el 9,6%. Los países de habla hispana tienen un 4,4% del mercado, y los de la región de Asia y Pacífico un 1,8%. Frente a este atractivo negocio de la educación corporativa, la educación superior universitaria a través de

Internet o webeducation representó en el 2004 un negocio de 50 billones de dólares.

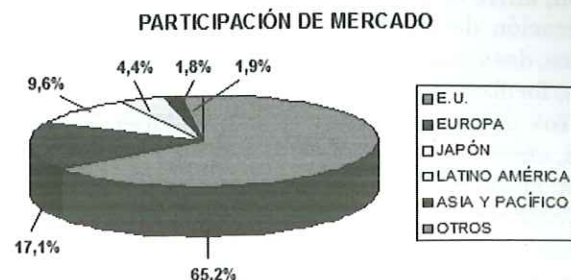


Gráfico 1. Participación del Mercado de E-learning

Fuente: Elaboración Propia

En Europa, la Comisión Europea ha lanzado diferentes iniciativas como eEurope (para hacer llegar la red a todos los ciudadanos) y eLearning (objetivos educativos), y el programa de investigación tecnológica: Tecnologías de la Sociedad de la Información (TSI). En el viejo continente, casi el 100% de escuelas están conectadas a Internet, el 90% de los profesores han recibido formación en el uso de nuevas tecnologías, y el 70% disponen de conexión a Internet desde el hogar. La red de redes nacionales de escuelas (EUN, the European Internet Network) y la formación profesional (proyecto Derive) completan unos proyectos que reflejan la voluntad europea de promover la formación a distancia.

Tradicionalmente en la formación presencial, el profesor es la persona que dirige y controla su clase, es un experto destacado, se antepone el estatus y la reputación, el tiempo y el lugar son fijos, el profesor es responsable ante el centro de formación y generalmente se requiere su presencialidad y la de sus alumnos de forma simultánea. En la formación virtual se convierte al alumno en protagonista, gestor y garante de su propio aprendizaje, más que la existencia de un docente controlador y director, se da un docente "facilitador" que ayuda y soporta al estudiante en su propio desarrollo.

La Formación Virtual o E-learning ofrece múltiples ventajas, algunas de ellas son:

- El ahorro de desplazamientos por parte de los estudiantes a sus centros de formación.



- La eliminación de barreras temporales.
- La reducción en los costos de acceso a las programas de formación, entre el 40 y el 60%.
- La generación de nuevos puestos de trabajo (diseñadores de contenidos, desarrolladores de contenidos, creadores de entornos virtuales, formadores, suministradores de contenidos, gestores de procesos de aprendizaje y dinamizadores de comunidades virtuales, entre otros).
- Acceso a la formación a colectivos sociales que difícilmente podrían acceder a la formación tradicional (discapacitados, personas mayores, trabajadores, etc).

A pesar de estas innegables ventajas y de muchas otras, la Formación a través de Internet o E-learning, tiene varios retos o problemas que son prioritarios solucionar, algunos de ellos son:

- Lograr que la tecnología de acceso a los programas de formación virtual sea más accesible, que no prive a numerosos estudiantes potenciales de acceder a la red. El E-learning no debe ser un bien privado de las empresas tecnológicas, debe estar disponible para la mayoría de población de una comunidad, y es aquí donde las administraciones públicas juegan un papel importante.
- Evitar la sensación de abandono del alumno. Este hecho se refleja comparando las cifras de alumnos presentados a exámenes sobre alumnos matriculados en los cursos de formación virtual, una de las situaciones más criticadas por los programas tradicionales.

Por encima de todo, de sus ventajas o desventajas, el objetivo a nivel mundial en cuanto a E-learning se refiere, no es otro que el acceso universal al aprendizaje personalizado a lo largo de toda la vida.

Dentro de las múltiples instituciones educativas que ofrecen programas on-line a nivel mundial tenemos:

- Universidad Oberta de Catalunya (España).  
<http://www.uoc.es>
- Jones International University of Denver (E.U.)  
<http://www.jonesinternational.edu>
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México).  
<http://www.itesm.mx>
- Universidad Virtual de Quilmes (Argentina).

<http://www.cvq.edu.ar>

- Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia).

<http://www.unab.edu.co>

### **Enseñanza a través de Internet en Colombia**

Al igual que en el resto del mundo, en Colombia ya existen instituciones que ofrecen diversos programas para ser desarrollados enteramente a través de Internet. Algunas de estas instituciones cuentan ya con varios años de trabajo en el campo del E-learning y su oferta de contenidos va desde programas de primaria y secundaria hasta programas de pregrado y postgrado. Instituciones como la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Fundación Universitaria Católica del Norte FUCN y en Centro de Investigación y Planeamiento Administrativo Ceipa Institución Universitaria, entre otras, llevan ya varios años trabajando en el campo de la Educación Virtual.

Uno de los ejemplos más representativos es la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la cual lleva todo un trabajo de más de 10 años en lo que a Educación on-line se refiere. Cursos de pregrado y postgrado son ofrecidos por la UNAB en su Modalidad Virtual, y dentro de ellos lógicamente tenemos que destacar Contaduría Pública, ofrecida completamente en Modalidad Virtual, con lo cual la UNAB se constituye como pionera en Colombia, en cuanto a enseñanza virtual se refiere.

Dentro de este marco de instituciones u organizaciones que ofrecen programas a través de Internet, necesariamente tenemos que comentar lo que ya es una realidad en muchos países del mundo; las empresas y organizaciones comerciales hoy en día están preparando a sus trabajadores directamente, sin que éstos tengan que recurrir a instituciones universitarias. Esta preparación corporativa tradicionalmente se ha hecho de forma presencial, pero en los últimos años se ha observado la tendencia de realizar dicha preparación a través de Internet y específicamente mediante plataformas de E-learning.

Lógicamente, esta preparación a través de medios elec-trónicos está pensada para grandes empresas que tienen la capacidad económica de hacer las inversiones necesarias en tecnología y en recursos humanos y que debido a su tamaño significativo,



se justifica y es rentable realizar este tipo de inversiones, para de esta forma poder ofrecer la capacitación específica que sus empleados requieren.

En Colombia, salvo las instituciones educativas que manejan y tienen sus plataformas de E-learning, podemos afirmar, con muy poco riesgo de equivocarnos, que la mayoría de empresas de un tamaño considerable en nuestro país, no utilizan este tipo de herramientas tecnológicas para la capacitación de sus trabajadores, cuando mucho utilizan sus redes internas para la difusión de documentación y de directrices empresariales, con lo cual se está desaprovechando una muy poderosa herramienta y sobre todo, probablemente se está dejando de ahorrar cantidades representativas de dinero, al tener que ofrecer dichas capacitaciones de forma tradicional.

A pesar de que por ahora en Colombia las empresas están incursionando muy poco en lo que se refiere a educación corporativa a través de Internet, es cuestión de tiempo para que lo comiencen a hacer, ya que todo este entorno de Educación a través de medios electrónicos, se debe mirar como lo que es, "Un Negocio" que a nivel mundial esta dejando enormes dividendos y que tiene unas excelentes perspectivas a futuro.

Otro de los puntos que es importante destacar en lo que se refiere a la Educación a través de Internet, son las iniciativas y esfuerzos gubernamentales, ya que en muchos países debido a sus problemas sociales y económicos, son los gobiernos los que tienen la responsabilidad de procurar y permitir el acceso de las poblaciones menos favorecidas a todos estos adelantos y oportunidades tecnológicas.

En Colombia existen diferentes iniciativas que buscan cumplir este objetivo, y tal vez una de las más conocidas, es "Gobierno en Línea" ([www.gobiernoenlinea.gov.co](http://www.gobiernoenlinea.gov.co)). Esta propuesta es un portal en Internet que tiene por objeto facilitar el acceso a la información y a los servicios que ofrecen las entidades públicas en Internet.

Adicional a esta propuesta, los sitios web de múltiples entidades gubernamentales prestan diversos servicios a través de Internet, una de las más representativas es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN ([www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)).

El gobierno tiene la responsabilidad de brindarle a sus ciudadanos en general y a los menos favorecidos, la oportunidad de acceder a las nuevas tecnologías y lógicamente dentro de estas nuevas tecnologías encontramos todo lo que se refiere a la Educación a través de Internet.

### **Centros de Excelencia u Observatorios de E-learning en el mundo**

A nivel mundial existen múltiples Centros de Excelencia u Observatorios de E-learning que buscan mantener un seguimiento permanente de las diferentes instituciones, programas y plataformas que forman parte de sus bases de datos.

Algunos de ellos son:

- Observatorio E-learning - Cátedra UPM-DMR Consulting  
<http://salou.ls.fi.upm.es/e-learning/index.jsp>
- Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información  
<http://www.observatorioaragones.org>
- Centro de Excelencia Español en E-learning  
<http://www.ceel.fegm.org>

Cada uno de estos observatorios busca en mayor o menor medida constituirse en una herramienta de seguimiento y análisis de los diferentes programas que tienen las instituciones que ofrecen educación on-line, y también pretenden hacer un seguimiento de las plataformas y características técnicas disponibles en el mercado para la oferta de cursos a través de Internet.

Estos observatorios buscan formar poco a poco comunidades de usuarios entre los cuales se compartan opiniones, información, documentación, etc, sobre E-learning. En algunas ocasiones estas comunidades están lo suficientemente estructuradas, de manera que son ellas mismas las que se encargan de la gestión de algunas de las zonas o partes que conforman el observatorio.

Todos estos esfuerzos conjuntos entre los diseñadores de los observatorios, las instituciones y empresas que ofrecen programas y plataformas on-line y las comunidades de usuarios, tienen como objetivo final enriquecer todo el entorno de la Educación Virtual y mejorar día a día en la calidad de los programas y las metodologías utilizadas para ofrecer tales programas.



## Centros de Excelencia u Observatorios de E-learning en Colombia

En nuestro país no existen Observatorios de E-learning, en el sentido más estricto de los términos. Sí podemos encontrar Observatorios que tocan temas referentes a la Sociedad de la Información o a las Tecnologías de la Información, lógicamente estos observatorios de alguna forma le dan un vistazo a temas concernientes al E-learning.

Estos observatorios buscan constituirse como una herramienta de información y formación respecto de las tecnologías de la información y especialmente el impacto que estas tengan en todos los ámbitos de la sociedad colombiana. Es por esta razón que podemos afirmar que en estos observatorios se hace alguna referencia acerca del E-learning y de su influencia en la comunidad educativa del país, pero esta referencia no es muy profunda y deja sin abordar temas de gran importancia dentro del amplio mundo del aprendizaje a través de Internet.

Dentro de los diferentes observatorios de la sociedad y las tecnologías de la información, podemos destacar el creado por la Universidad Externado de Colombia (<http://www.uexternadoit.edu.co>), el cual busca hacer un seguimiento desde la Universidad, a la transición de la sociedad y el Estado colombiano, a escenarios de uso masivo de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Una de las posibles causas que explica la poca existencia de Observatorios sobre Tecnologías de la Información y la nula presencia de Observatorios de E-learning en Colombia, es la pobre penetración que tiene Internet en la mayoría de países latinoamericanos. Colombia tan solo cuenta con, aproximadamente, el 6% del total de su población conectada a Internet. Con esta cifra tan baja, se puede observar claramente, que estamos muy por detrás de países de la región, como Chile y Uruguay, que manejan porcentajes del 26% y 34% respectivamente; y la situación es peor, si nos comparamos con países europeos o con los Estados Unidos.

Otra explicación que podríamos abordar, para explicar la ausencia de los observatorios en Colombia, es la poca participación que tiene Latinoamérica en el mercado mundial del aprendizaje a través de Internet, lo cual se traduce en pocas instituciones educativas que ofertan cursos o programas mediante la Web. Si hacemos una breve revisión de las cifras al respecto, podemos

evidenciar que Latinoamérica en general, solo representa el 4.4% de la participación en el mercado mundial de E-learning, mientras que un país como Estados Unidos, representa el 65,2%

Puede haber muchas otras explicaciones acerca de la no existencia de Observatorios de E-learning en Colombia (razones culturales, económicas, etc), la importancia de este breve análisis radica en tratar, poco a poco, de ir corrigiendo este tipo de situaciones que impiden que el aprendizaje a través de Internet y los Observatorios de E-learning, que monitoreen este tipo de iniciativas, no crezcan a un ritmo mucho más acelerado.

## Conclusiones

Debido al rápido crecimiento y a las buenas perspectivas que está teniendo la Educación a través de Internet, se hace necesario contar con un instrumento o herramienta de análisis, seguimiento y mejora continua, que permita de alguna manera evaluar y catalogar los diferentes programas que tengan relación con las ciencias contables, pero no tan solo los programas académicos, también se hace necesario mantener un seguimiento de todas aquellas iniciativas públicas o privadas que buscan divulgar la profesión contable a través de Internet.

Esta plataforma tecnológica brindaría múltiple información (programas de los cursos ofrecidos, equipos docentes, metodologías aplicadas, costos, plataformas de aprendizaje, rankings, comparativos, demostraciones, etc.) para los usuarios que requieran de ella.

Para la divulgación y la formación en la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad de forma masiva en nuestro país, la mejor alternativa desde el punto de vista técnico, pedagógico, económico y logístico es la utilización de las Plataformas de E-learning.

## Bibliografía

- Emagister (en línea agosto 2004). <http://www.emagister.com>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (en línea agosto 2004). <http://www.itesm.mx>
- Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (en línea agosto 2004). <http://www.observatorioaragones.org>



- Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información (en línea agosto 2004). <http://www.uexternadoit.edu.co/sociedad.asp?cid=51>
- Observatorio E-learning (en línea agosto 2004). <http://salou.ls.fi.upm.es/e-learning/index.jsp>
- Observatorio UNAM-UNESCO del Campus Virtual (en línea agosto 2004). [http://www.ocv.org.mx/html/tec\\_taxonomia.htm](http://www.ocv.org.mx/html/tec_taxonomia.htm)
- Universidad Autónoma de Bucaramanga (en línea marzo 2005). <http://www.unab.edu.co>
- Universidad Oberta de Catalunya (en línea agosto 2004). <http://www.uoc.es>
- Universidad Virtual de Quilmes (en línea agosto 2004). <http://www.cvq.edu.ar>