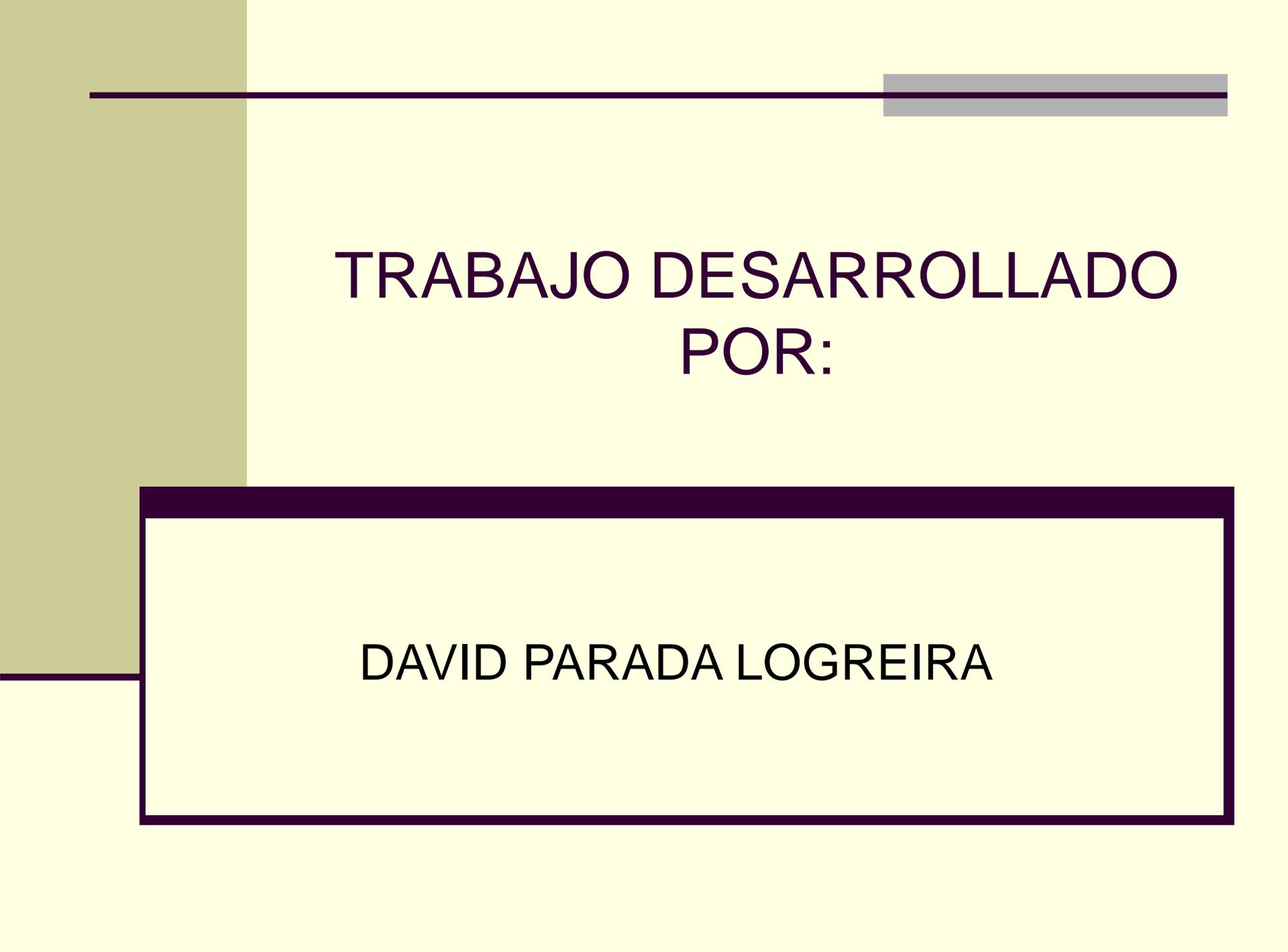


METODOLOGÍA PARA CONVERTIR LOS CLUBES DE FÚTBOL DE COLOMBIA EN SOCIEDADES ANÓNIMAS:

**CON EL PROCEDIMIENTO NECESARIO PARA
EMITIR Y COTIZAR ACCIONES EN LA BOLSA
DE VALORES DE COLOMBIA**



TRABAJO DESARROLLADO
POR:

DAVID PARADA LOGREIRA

ORDEN DE TRABAJO:

- REQUISITOS Y NORMATIVIDAD.
(PROCESODE CONVERSIÓN SOCIETARIA)
- MÉTODOS DE VALORACION PARA UN EQUIPO DE FUTBOL.
- FUENTES DE INGRESOS DE UN EQUIPO DE FÚTBOL.

REQUISITOS Y NORMATIVIDAD (PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA)

De la resolución 1200 de 1995 actualizada al 9 de julio de 2008 se observan las disposiciones con respecto a:

- Los costos de los derechos de inscripción de valores en el registro nacional de valores, de acuerdo al monto del patrimonio.
- Cuotas de mantenimiento semestrales.
- Procedimientos generales publicitarios para la promoción de la emisión de valores.
- Tarifas y comisiones a pagar por los emisores para la inscripción de acciones en Bolsa.

REQUISITOS Y NORMATIVIDAD (PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA)

De la resolución 400 de 1995 actualizada al 25 de febrero de 2008 se observan las disposiciones con respecto a:

- Definición del programa de emisión y colocación, de una oferta pública para democratización.
- Mecanismos de negociación, avisos de oferta, en mercado primario, folletos informativos, vigencia de la oferta, etc.

REQUISITOS Y NORMATIVIDAD. (PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA)

Propuesta de conversión societaria en base al proyecto de ley 277 de 2005.

Que propone crear un régimen societario especial (RSE), que conste de 4 componentes a seguir:

- Régimen de Conversión.
- Régimen Tributario de transición.
- Fortalecimiento de la fiscalización societaria y deportiva.
- Incentivos para el aumento de inversión.

PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA

Etapa de conversión: conversión a S.A. en un plazo de 2 años para todos los clubes, con un objeto social específico para todos.

Efectos:

Con la sociedad serían de tipo tributarios y patrimoniales.

Con los socios, de responsabilidad y participación en el capital.

Con terceros, ninguna por obligaciones adquiridas.

PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA

Ofrecer un régimen tributario de transición que no golpee tan fuerte a los clubes, puesto que el impuesto de renta de 35% puede resultar ser demasiado oneroso para las recién conformadas sociedades.

PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA

Se propone aumentar la fiscalización de la siguiente forma:

1. Unificación de la fiscalización societaria, por la supersociedades.
2. Derecho de veto a dirigentes sin el nivel para serlo en los clubes profesionales.
3. Aumento de la capacidad sancionatoria de Coldeportes.
4. Obligatoriedad de revisor fiscal.

PROCESO DE CONVERSIÓN SOCIETARIA

Incentivar el aumento en la inversión en los clubes profesionales de fútbol, al proceder a crear sociedades abiertas, donde se pueda segregar la propiedad de las organizaciones.

MÉTODOS DE VALORACION PARA UN EQUIPO DE FUTBOL

Se dice que para valorar apropiadamente a un equipo de fútbol es necesario conocer el valor correspondiente a los factores más relevantes de un club, como son los siguientes:

- Marca
- Jugadores (Media Value)

FUENTES DE INGRESOS DE UN EQUIPO DE FÚTBOL

Los ingresos de los clubes son generados por:

- Asistencia a los estadios o recaudo por taquilla.
- Abonos y socios.
- Retransmisiones.
- Contratos de los derechos televisivos.
- Publicidad, patrocinio y merchandising.
- Ayudas Públicas o subsidios (Apuestas).
- Ingresos por venta de jugadores.

CONCLUSIONES

- Señala la necesidad de legislar con respecto a las sociedades sin ánimo de lucro, y sus procesos de transformación societaria hacia S.A.
- Sugiere cambios en la organización de los clubes, que les permita mejorar su visibilidad y representatividad ante terceros, desarrollando planes estratégicos a mediano plazo que les permita conseguir recursos en bolsa de valores.

CONCLUSIONES

- Para mejorar los resultados deportivos, es necesario tener una plantilla de jugadores de calidad, de tal modo que una inversión continuada repercuta directamente, atrayendo más público a los estadios debido al nivel del espectáculo, y más visibilidad internacional.
- Se refleja la urgencia de ofrecer soluciones al problema de sostenibilidad financiera de los clubes, ya que no existe en Colombia ni un solo equipo profesional de primera división que arroje resultados positivos, ni siquiera el campeón del torneo local con los premios correspondientes.

