

Aquí se encuentra la braveza
de los santandereanos



500
Empresas
generadoras de
desarrollo

Santander
sí es como lo pintan



VANGUARDIA
LIBERAL

Bucaramanga, Julio 20 de 2006

SANTANDEREANIDAD

A nuestros lectores:

En Santander han nacido muchas de las mejores ideas y proyectos que han prosperado en Colombia.

Aquí se moldearon los primeros caminos que recorrieron el Interior y se encontraron las primeras minas de oro del corazón del país.

De Santander fueron los primeros cultivos de tabaco que llevaron el aroma de esta tierra al exterior.

En Santander se crearon las primeras hilanderías de algodón y la primera planta de cerveza y de Santander fue una de las primeras industrias de Colombia, la metalmecánica.

Aquí también nació el primer sistema de Internet inalámbrico del país, hace apenas un año, adelantándose a departamentos aparentemente con mayor desarrollo tecnológico.

En Santander está el centro de cáncer más avanzado de América Latina y es precursor de los trasplantes de corazón en el país.

No es la primera vez que Santander sobresale en las páginas de la historia del desarrollo nacional. Esto demuestra que el Departamento es una región de empuje, que ha debido luchar desde el principio con la misma naturaleza arisca de sus breñas y en ese medio ha forjado su temperamento recio y laborioso, persistente y recursivo. Son los perfiles de un tipo humano que hoy sigue trabajando por un futuro mejor para las nuevas generaciones. Lo hecho hasta ahora sigue siendo el mejor ejemplo.

El futuro está en las manos de los jóvenes ya comprometidos con la suerte de Santander, que tienen una mirada crítica sobre algunos aspectos regionales, pero también una profunda esperanza por un mejor futuro para la región.

El ejemplo para esas generaciones está en las empresas que un día comenzaron con un ideal, una visión o con el empuje de un santandereano o un grupo de ellos que quiso progresar.

Porque creemos en Santander y día a día le apostamos a su grandeza, por segunda vez Vanguardia Liberal toma la iniciativa de jalonar uno de los mayores proyectos informativos, que permite conocer nuestra región desde su entraña empresarial y productiva.

"Las 500 empresas generadoras de desarrollo en Santander", es también un reto de quienes con complacencia nos compartieron sus testimonios del quehacer empresarial o su aporte a consolidar iniciativas de desarrollo regional.

Este documento es la mirada del santandereano que busca oportunidades, que innova, que persigue lo grande y que trabaja con manos de su tierra.

Nuestra invitación hoy es a que Usted conozca cómo desde una oficina, el campo, una fábrica, un taller o la intimidad de una familia, el santandereano no declina cada amanecer en su compromiso de hacer empresa.

Pese a los que hace unos años parecieron infinitos obstáculos para estabilizar de nuevo nuestra economía, hoy, entre la gran familia empresarial de la región, sólo se conjugan el optimismo y las ganas de robustecer este positivo momento económico.

Porque nuestra tierra es brava... brava para producir, brava para vender, brava para generar empleo y desarrollo... Santander sí es como lo pintan.

**VANGUARDIA
LIBERAL**

Realización: Departamento de Publicidad y Mercadeo Vanguardia Liberal Extensión 1300
Coordinación Comercial: Mónica Zorrilla - Rafael Villamizar
Edición periodística: Amparo Forero Jiménez
Periodistas: Gonzalo Serpa Isaza - Nathalie Niño Suárez - Francisco Gómez Villamizar
Diseño, diagramación e ilustraciones: Carlos Andrés Pérez B.
Fotografía: Milton Afanador / archivo
Bucaramanga 20 de julio de 2006

Fotografía,
Preprensa Digital
Impresión:
Vanguardia Liberal

NUEVO PROYECTO



Torres de Sotomayor

Centro Empresarial Suramericana

Villa Margarita

ULTIMA TORRE
Parque Central
UNIDAD RESIDENCIAL
Cll 37 Cra 26
APARTAMENTOS PERSONALIZADOS
DESDE SOLO \$99.364.000
VALOR TOTAL

CONSTRUCCIONES
OP LTDA.



30 años

Construyendo con calidad,
respeto al medio ambiente
y servicio a la comunidad
como parte esencial de
la cultura de la compañía.

Calle 45 No. 34 - 09 Tels.: 6433249 - 6474170 Bucaramanga

POR FRANCISCO JAVIER GÓMEZ VILLAMIZAR
VANGUARDIA LIBERAL

El reto ahora es mantenerse con tesón, porque Santander sí es como lo pintan, es decir, de raza pujante y progresista.

ES EL MOMENTO PARA USARLA TODOS



En DISTRAVES S.A., llevamos 40 años con la camiseta puesta. Porque nos llena de orgullo, vibramos con sus colores, creemos en nuestra gente, estamos enamorados de esta tierra y creemos en la grandeza de Colombia. Hoy 20 de julio, es un buen día para decir con orgullo que siempre la llevamos puesta.



40 AÑOS CON LA CAMISETA PUESTA



SANTANDEREANIDAD

Las provincias son las que pintan la región

El desarrollo económico, cultural y social de Santander está dibujado por ocho provincias que componen su carácter. Esta tierra de bravos tiene algo más que sueños de gloria, un presente positivo construido con las manos de agricultores, comerciantes e industriales, quienes desde sus municipios le apostaron a los buenos tiempos.

Lograr que Santander sea como lo pintan ha dependido de un enfoque social, cultural y económico planificado. Las provincias como núcleos de desarrollo del Departamento han jalado los pequeños y medianos renglones productivos que hoy lo representan.

La ganadería, la agricultura, el turismo, y la minería, son sólo algunas de las cadenas nacientes de esta división administrativa, que le han apuntado al crecimiento de la región.

Y aunque las dificultades también se presentan a diario, por cuenta de la infraestructura vial, el alza en los precios de los insumos y la falta de presupuesto para invertir, no hay dificultad que el santandereano no pueda superar.

El carácter sagaz de los hombres y mujeres que habitan los 87 municipios de la región, le ha dado fuerza y tenacidad ante el trabajo.

Por eso, no han sido ajenos a la nueva dinámica económica y se están preparando para enfrentar con asertividad las oportunidades y amenazas que se vienen con la globalización.

Poco a poco se están asociando, estandarizando productos para cumplir una cuota exportadora y aprendiendo sobre las ventajas de una gestión empresarial planificada. Eso es lo que ahora hace más brava a las provincias de Santander.

Si bien el Decreto 304 del 6 de diciembre de 2005 replantea la división política y administrativa de Santander en ocho provincias, las siguientes líneas harán una caracterización de las seis subregiones por la historia conocidas: Mares, Soto, Guanentá, Comunera, Vélez y García Rovira.

Vanguardia Liberal lo invita a conocer que es lo que pintan nuestras provincias, en la voz de sus habitantes y líderes municipales.

Provincia de Mares

Capital: Barrancabermeja

Habitantes: 318.307

Municipios: Barrancabermeja, Betulia, El Carmen de Chucurí, Puerto Wilches, Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí y Zapotoca.

Es conocido el carácter laborioso del habitante de la Provincia de Mares. Un santandereano que encuentra sus raíces en la historia de los indios yarigües y en el desarrollo de la industria petrolera.

Por sus municipios crece la hierba fresca, acompañada de ciénagas y un clima cálido que la hacen una zona propicia para diferentes actividades económicas. Porque Mares no es solo producción de hidrocarburos. La agricultura, la ganadería y la pesca representan buena parte de su desarrollo y la destacan en el Departamento y el país.

Por una parte, el 61% del hato ganadero de Santander se encuentra en esta región y hace que ocupe el quinto lugar como productor nacional.

"Esta es una provincia que jalona buena parte de la economía de la región e incluso de Colombia y tiene proyectos importantes para continuar esta dinámica", según Jorge Barbosa, asesor de Planeación de Barrancabermeja.

Cabe señalar que la provincia está en un plan de recuperación del primer pozo petrolero que tuvo: "Cien infantes", para aprovechar las reservas que la Oxy y Ecopetrol prevén que tiene.

Otros aspectos para destacar de la provincia son su infraestructura vial, con el puente Barrancabermeja-Yondó y sus diversas modalidades de transporte fluvial, férreo y terrestre.

Provincia de Soto

Capital: Bucaramanga

Habitantes: 1'186.445

Municipios: Bucaramanga, California, Charta, El Playón, Floridablanca, Girón, Lebrija, Los Santos, Matanza, Piedecuesta, Rionegro, Santa Bárbara, Suratá, Tona y Vetas.

En esta región se encuentra la capital del Departamento y sus municipios aledaños. El año pasado fue reorganizada y quedó conformada por la provincia Área Metropolitana y Soto Norte.

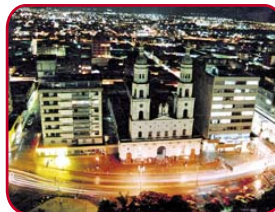
Según Enrique Gómez París, Coordinador del grupo de Desarrollo Económico de Santander, la provincia tiene una estructura establecida por la Agencia de Desarrollo Económico Local, Adel-Corplan, que acoge cuatro industrias principales: Confecciones, cuero y calzado, joyería y dulces procesados.

La joyería es la actividad más representativa porque se ha caracterizado por productos de excelente calidad, que ninguna otra región del país tiene.

Y aunque la informalidad es una de sus debilidades, el funcionario señala que han mitigado ese problema con la creación de la entidad gremial Orfebres Unidos de Santander (Orus).

No obstante la importancia que tiene la cadena de la joyería, Gómez París manifiesta que el impacto económico de los subsectores cuero y calzado y confecciones, es mayor. Esto debido al número de empleos que generan y a que son representativos en las exportaciones.

En lo que se refiere a la industria del dulce procesado, el funcionario señala que el mayor problema, pese al potencial del sector, es el alza en los precios del azúcar.



Provincia Comunera

Capital: Socorro

Habitantes: 94.807

Municipios: Chima, Confinés, Contratación, El Guacamayo, El Palmar, Galán, Gámbita, Guadalupe, Guapotá, Hato, Oiba, Palmas del Socorro, Santa Helena del Opón, Simacota, Socorro y Suaita.

La Provincia Comunera, antiguo territorio de la etnia Guane, se destaca por tener municipios de ejemplar arquitectura y áreas rurales de exuberante belleza.

Su gente, tan trabajadora y justa como la que dio origen a la revolución de los comuneros, se dedica principalmente a la agricultura, ganadería y a las artesanías.

Los municipios con mayor número de habitantes son Socorro, Oiba y su capital, que son el epicentro de las actividades que jalanan el progreso.

"En la Provincia Comunera encontramos básicamente el cultivo del café, la producción de ganado vacuno, de panela y el turismo", dice Fabio Mauricio Castillo, secretario de Planeación municipal.

La ganadería basa su comercio en las ferias que se realizan en mayo y en noviembre y en las subastas que tienen lugar el último jueves de cada mes.

En cuanto al cultivo de café, Castillo comenta que la provincia siempre se prepara para que a final de año la temporada de cosecha pase sin traumatismos. Para eso se ocupan de mantener las vías en buen estado y así facilitar el transporte del producto.

Castillo concluye señalando que los problemas que obstaculizan el buen desempeño económico tienen que ver con bajos niveles de presupuesto, por lo que han solicitado apoyo a la Gobernación.



Provincia de García Rovira

Capital: Málaga

Habitantes: 97.645

Municipios: Capitanajo, Carcasí, Cepitá, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel.

Es una región de páramos y montañas frías que en su origen fue el asentamiento de los grupos étnicos laches y chitareros.

Su capital, Málaga, es una vitrina de artesanías como cestas, alpargatas, sombreros de ramo, vasijas de barro y tejidos. También de su actividad culinaria representada en colaciones, quesos y panuchas.

Según Bibiana Guarín, secretaria de Gobierno de Málaga, el desarrollo económico de la provincia se basa en las actividades rurales como agricultura y ganadería. "Nuestro principal renglón se orienta en el vacuno, ahora mismo estamos dedicados a la producción de leche", dice.

Los ganaderos de la región están coordinando actividades con el Centro de Producción Agroempresarial, Ceprogar, para aumentar la cantidad de litros de leche diarios que se venden dentro y fuera de la zona.

En cuanto a la agricultura, predominan los cultivos de frijol y tabaco.

No obstante, el desempleo comercial y económico de la región se ha visto estropeado por la deficiente infraestructura vial. "Definitivamente aquí no se ha podido crear industria a pesar de garantías que tenemos como mano de obra barata, porque el transporte aumenta los costos de cualquier producción", agrega Bibiana Guarín.

Comentó también, que se han empezado obras para arreglar las rutas Curos-Málaga, San Andrés-Guaca y Málaga-Concepción.



Provincia de Vélez

Capital: Vélez

Habitantes: 231.996

Municipios: Aguada, Albania, Barbosa, Bolívar, Cimitarra, El Peñón, Chipatá, Florián, Guavatá, Güepsa, Jesús María, La Belleza, La Paz, Landáuzuri, Puente Nacional, Puerto Parra, San Benito y Sucre.

La Provincia de Vélez tiene dos dulces razones para representar a Santander: La guayaba y el bocadillo. Esta tierra folclórica y artesanal por excelencia, basa su economía en la producción de conservas de fruta.

"La agroindustria es la que jalona nuestro desarrollo con la producción de bocadillo", dice el líder Marlen Rivera.

La ganadería y los cultivos de frutas y hortalizas también hacen parte de su día a día. No obstante, "hace falta apoyo con las cadenas productivas, como subsidios o proyectos para que puedan desarrollarse en su actividad", agrega.

Los empresarios están trabajando con una utilidad baja, debido a la falta de dinero para invertir grandes volúmenes que les permitan disminuir costos, agrega.

Por otra parte, aunque la ganadería también es una de las actividades primarias de esta provincia, se ha afectado por el cierre de los mataderos municipales, por deficiencias sanitarias.

El mal estado de las vías es otro de los inconvenientes que tiene esta zona, principalmente en la red terciaria que comunica el área rural con la cabecera municipal, porque dificulta la comercialización de productos agrícolas.

Según señala Rivera, los pequeños industriales del bocadillo, pese al desarrollo que ha tenido la cadena, se están viendo afectados por el alza en el precio del azúcar, situación que los ha obligado a dejar de producir.

Vale la pena resaltar que de acuerdo con la nueva división administrativa esta provincia, quedó dividida en dos: Vélez y Carare Opón.

Provincia de Guanentá

Capital: San Gil

Habitantes: 157.449

Municipios: Aratoca, Barichara, Cabrera, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordan Sube, Mogotes, Ocamonte, Páramo, Pinchote, San Joaquín, San Gil, Valle de San José y Villanueva.

A la Provincia de Guanentá le correspondió un ramillete de hermosos municipios, fundados alrededor de los cañones Chicamocha, Suárez y Fonzo. Según manifestó Wilson Massey, historiador adscrito a la Secretaría de Gobierno de San Gil, "los municipios que conforman la provincia se están perfilando hacia el área de turismo, porque éste promueve su desarrollo urbanístico e industrial".

Y es que el paisaje que viste esta zona, rico en arterias fluviales, cascadas, cuevas y montañas, la hace única en el Departamento para los deportes de aventura.

Para recibir a los turistas cuenta con completa infraestructura hotelera, de centros recreativos y de restaurantes, agrega el historiador.

"El desarrollo industrial ha decaído pero no está estancado", señala Massey, al tiempo que refiere otras actividades que desarrolla la provincia de Guanentá, como la agricultura, que tiene lugar en mayor medida en Charalá y Mogotes, así como la producción de ganado caprino.

Entre sus cultivos sobresalen el maíz, frijol, yuca, ají, arracacha, algodón y fique. También se destaca por la creación de artesanías en fique, cerámica y mármol.

*Somos orgullo de
los Santandereanos.*



20th años



PRIMER HOSPITAL
ACREDITADO EN
COLOMBIA.



PREMIO COLOMBIANO
A LA CALIDAD DE LA
GESTIÓN - 2003



PREMIO CALIDAD
EN SALUD COLOMBIA
2001 Y 2002



CERTIFICADO
DE GESTIÓN
DE LA CALIDAD

Otorgados a FCV Instituto del Corazón



La marca de Pollo No.1 en Colombia

“Orgullosamente

alimentando a Colombia”



**La marca de Pollo
No.1 en Colombia**



20 DE JULIO



Celebremos juntos



CARNES FRIAS DE PURO POLLO DELICHICKS,
sabor al instante.

Disfruta en todo momento el rico sabor de nuestros
productos, más saludables y fáciles de preparar.
Respaldados con la calidad Distraves.
Pídelos en Supermercados y en Puntos Distraves.



*Ninguna sustancia hormonal artificial es administrada a los pollos para mejorar su rendimiento

www.distraves.com © 01 8000 12 77 88

EMPRESAS

Estas son las 500 que más venden en Santander

Santander es forjado por la tenacidad y el ingenio de sus gentes. Entre ellos sobresalen los empresarios, personas comunes y corrientes, pero dispuestas de una visión, un talento emprendedor y capaces de realizar grandes esfuerzos que les han permitido generar valor en lo que hacen, sea en el sector privado o público.

Con su actividad y liderazgo no sólo producen bienes y servicios que benefician a la comunidad y proveen ingresos a las arcas de la Nación, el departamento y los municipios, sino también generan empleo, jalonan al resto de la economía y han creado una imagen del santandereano.

Es lo que se ha denominado una raza brava, brava para producir, brava para vender y brava para generar empleo y desarrollo.

En esa labor han cosechado éxitos como fracasos, pero en todo caso han labrado el camino del futuro del Departamento.

"Empresas generadoras de desarrollo en Santander" es un documento cuidadosamente preparado por Vanguardia Liberal, que con la ayuda de expertos, voceros gremiales y empresariales,

estudios e investigaciones, recopila un análisis del desempeño de las empresas santandereanas en nuestra economía durante el último año. Las estrategias para afrontar la competencia internacional, así como el estado y proyección de los diferentes sectores que impulsan la economía regional.

Criterios

Las 500 empresas generadoras de desarrollo en Santander se seleccionaron con el criterio de volumen de ventas durante el último ejercicio económico completo disponible, es decir, los resultados de 2005.

El valor de las ventas permite ver el desempeño de las empresas en relación con la aceptación y el comportamiento del mercado, la respuesta de los consumidores o usuarios, la efectividad de sus estrategias comerciales.

Estas cifras generan un escalafón que se compara con el de 2004 para analizar cómo ha sido su evolución dentro del contexto empresarial.

Continúa Pág. 4E

POSICION	EMPRESA	SECTOR	VENTAS		UTILIDAD		ACTIVO	
2005	2004		2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004
1	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. E.S.P	SERVICIOS PUBLICOS	557.775.654.765	32.99%	5.195.176.355	117.62%	969.227.393.745	22.49%
2	EMPRESA COLOMBIANA DE GAS	SERVICIOS PUBLICOS	354.810.523.000	2.99%	177.630.608.000	-1.50%	1.182.356.412.000	18.30%
3	C.I. MINEROS EXPORTADORES S.A.	JOYERIA	266.788.043.000	31.71%	555.361.000	53.99%	3.363.791.000	-47.96%
4	SOLIDARIA DE SALUD SOLSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD DEL REGIMEN	SALUD	263.715.907.000	20.51%	2.246.129.000	969.41%	70.557.223.000	9.01%
5	COMERTEX S.A.	TEXTIL	169.781.352.598	14.23%	2.564.414.111	12.97%	104.510.033.309	7.82%
6	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	METALMECANICA	157.347.369.000	47.76%	15.855.948.000	59.54%	88.402.248.000	19.59%
7	MERCADOS DE FAMILIA S.A.	COMERCIO	150.399.381.421	10.83%	2.423.715.661	31.25%	62.557.341.470	6.68%
8	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P	SERVICIOS PUBLICOS	128.834.191.039	2.62%	30.335.682.045	-7.54%	375.714.260.283	1.66%
9	CAMPOLLO S.A.	AVIOLA	115.679.793.400	101.91%	6.017.177.000	388.02%	52.197.048.800	17.73%
10	C.I. METALICA S.A.	JOYERIA	114.603.504.109	-11.85%	92.977.551	2045.24%	3.435.465.109	68.04%
11	DISTRIBUIDORA AVICOLA S.A.	AGROPECUARIA	111.119.161.900	11.76%	3.605.759.319	64.51%	59.042.032.376	8.19%
12	FRESKALECHE S.A.	LACTEOS	90.700.277.135	29.22%	1.135.401.361	-15.37%	24.438.813.302	9.69%
13	MARVAL S.A.	CONSTRUCCION	68.270.456.000	-31.43%	9.866.751.000	-65.83%	110.111.982.000	2.55%
14	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.	ACEITES	65.051.324.000	-10.70%	1.549.648.000	-49.86%	29.671.186.000	-3.65%
15	COMPANIA AUTOMOTRIZ DIESEL SOCIEDAD ANONIMA	VEHICULOS	61.845.250.563	30.16%	681.394.361	18.33%	14.263.467.172	21.54%
16	CAMPEROS DE SANTANDER S.A. CAMPESA	VEHICULOS	61.211.233.000	32.86%	87.408.000	ND	9.932.019.000	10.59%
17	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P	SERVICIOS PUBLICOS	60.103.087.716	3.74%	4.332.090.443	-16.99%	219.722.392.713	4.89%
18	TRANSERES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	METALMECANICA	54.428.085.000	18.57%	6.132.356.000	201.09%	51.339.734.000	19.65%
19	INGENIERIA, SERVICIOS, MONTAJES Y CONSTRUCCION DE OLEODUCTOS DE COLOMBIA S	SERVICIOS PROFESIONALES	54.309.385.802	54.68%	913.315.813	-123.64%	38.032.697.676	-13.50%
20	ALDIA S.A.	CONSTRUCCION	53.887.782.930	5.32%	607.864.743	-152.44%	25.983.275.438	20.98%
21	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO & CIA. LTDA	ALIMENTOS	52.349.655.432	8.99%	1.388.038.039	ND	18.208.140.860	10.47%
22	INCUBADORA SANTANDER S.A.	AVIOLA	51.872.890.000	-29.60%	247.621.000	-102.82%	99.876.823.000	8.46%
23	ND	SERVICIOS PUBLICOS	49.621.019.000	15.45%	653.900.000	81.94%	25.737.517.000	25.67%
24	DISTRIBUIDORA RAYCO LTDA	COMERCIO	48.575.303.428	20.38%	1.066.435.261	116656.76%	61.724.405.769	32.39%
25	DISTRICOMER BUCARAMANGA LIMITADA	COMERCIO	46.454.828.418	78.01%	-124.489.122	-178.63%	18.163.243.186	2027.02%
26	GASEOSAS HIPINO S.A.	BEBIDAS	44.317.374.000	9.01%	8.612.169.000	1764.31%	118.231.767.000	-8.19%
27	ESTACION TERMINAL DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE PETROLEO DE BUCARAMANGA	DERIVADOS PETROLEO	43.579.394.000	66.38%	40.476.621.000	65.68%	275.592.769.000	13.28%
28	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA S.A.	AGROINDUSTRIA	42.414.284.786	6.44%	1.372.071.977	-9.38%	60.823.713.124	9.45%
29	SERVIR S.A.	SALUD	39.082.075.270	-9.95%	227.438.880	-4.24%	34.734.840.890	0.63%
30	DROSAN LIMITADA	QUIMICO	38.239.282.000	9.11%	1.228.872.000	8.49%	23.458.650.000	18.11%
31	PREPATEL LTDA	MUEBLES	37.830.818.264	161.04%	124.040.071	ND	2.186.829.768	127.41%
32	UNION DE DROGUISTAS DE LOS SANTANDERES SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL UNIDROGAS	QUIMICO	37.638.131.000	33.32%	224.829.000	20.99%	16.207.992.000	11.45%
33	LEN IMPORTACIONES LIMITADA	CAUCHO-PLASTICO	37.152.791.454	2.90%	1.966.173.920	-7.72%	30.228.287.858	37.13%
34	URBANIZADORA DAVID PUJANA S.A.	CONSTRUCCION	36.110.563.000	88.34%	3.594.190.000	20.97%	98.538.750.000	9.01%
35	IBANEZ CASTILLA Y COMPANIA LIMITADA	COMERCIO	35.289.393.181	16.41%	411.032.612	53.33%	13.622.290.681	21.41%
36	AVICOLA EL MADRONO S.A.	AVIOLA	35.271.655.501	12.22%	727.594.330	14.70%	13.085.548.937	24.42%
37	MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES LTDA.	CONSTRUCCION	35.038.510.000	181.18%	1.169.628.000	64.05%	8.654.400.000	29.80%
38	PALMERAS DE PUERTO WILCHES S.A.	ACEITES	34.930.471.000	-16.64%	733.239.000	-63.72%	18.748.953.000	-0.59%
39	MAYCAUTOS S.A.	VEHICULOS	32.941.009.639	13.58%	696.704.918	26.27%	10.764.058.727	0.94%
40	ACEBOO SILVA LIMITADA	AGROPECUARIA	32.471.704.756	9.13%	851.035.483	-12.20%	20.774.740.975	11.27%
41	MARPCO S.A.	COMERCIO	31.487.340.391	10.95%	1.489.714.583	20.39%	18.606.560.458	4.36%
42	ARDISA S.A.	CONSTRUCCION	31.189.921.094	8.77%	1.562.629.716	17.49%	11.110.981.212	9.68%
43	ORGANIZACION SERVICIOS Y ASESORIAS LTDA.	SERVICIOS DE EMPLEO	31.179.251.000	28.16%	183.457.000	5.98%	5.220.976.000	-0.60%
44	INVERAGRO S.A.	QUIMICO	29.871.503.472	-3.33%	481.134.990	-19.59%	18.098.146.042	30.74%
45	CONSTRUCCIONES MARVAL LIMITADA	CONSTRUCCION	28.310.609.000	117.29%	167.250.000	-61.88%	29.938.520.000	63.44%
46	HARNIERA PARDO S.A. - EN CONCORDATO *	ALIMENTOS	27.033.328.356	-1.31%	103.596.660	432.77%	13.074.430.829	-11.07%
47	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	CAUCHO - PLASTICO	26.155.210.995	13.92%	900.105.670	14.10%	28.680.848.638	26.61%
48	REPRESANDER LIMITADA	QUIMICO	24.723.010.633	24.31%	452.947.443	12.02%	10.157.033.936	29.00%
49	INDUSTRIAS PARTIMO S.A.	METALMECANICA	24.625.270.000	19.49%	2.722.630.000	165.96%	21.012.797.000	8.79%
50	TRADE ALIANCA C.I. S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	24.435.836.572	ND	37.888.049	ND	1.419.383.761	1319.38%
51	GALVIS RAMIREZ Y COMPANIA S.A.	COMUNICACIONES	24.326.347.306	5.25%	3.591.154.496	167.86%	40.205.186.623	14.83%
52	DISTRIALGUO LIMITADA	BEBIDAS	24.074.660.387	18.56%	26.822.612	87.79%	7.673.819.259	5.67%
53	AVIMOL S.A.	AGROPECUARIA	24.042.159.000	-8.95%	-805.463.000	-146.50%	23.149.271.000	6.66%
54	T.V. CABLE PROMISION S.A.	COMUNICACIONES	23.963.334.149	34.11%	2.174.567.572	-5.48%	20.652.874.251	15.22%
55	CENTRAL MOTOR LTDA	VEHICULOS	23.517.184.693	71.84%	266.351.398	156.84%	6.596.470.246	135.13%
56	LA MOQUINA S.A.	VEHICULOS	22.751.458.916	49.71%	12.496.959	34.61%	6.350.544.306	42.25%
57	CEDSA S.A.	ELECTRICO	22.395.453.944	168.33%	1.056.988.383	58.91%	10.049.522.562	71.87%
58	OLEAGINOSAS LAS BRISAS S.A.	AGROINDUSTRIA	22.370.249.000	21.31%	12.907.000	-98.72%	36.532.063.000	-36.67%
59	PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.	ALIMENTOS	22.362.285.402	5.84%	1.197.008.845	-2.42%	22.566.308.319	10.97%
60	SANATOS S.A.	VEHICULOS	21.897.116.869	20.02%	948.601.460	42.76%	7.193.019.539	47.82%
61	CUMMINS API S.A.	METALMECANICA	20.731.360.852	61.99%	973.916.739	33.02%	16.656.833.041	102.50%
62	LIDERTIENDAS DISTRIBUCIONES S.A. LIDERTIENDAS S.A.	COMERCIO	20.541.761.335	-3.45%	57.337.637	-81.60%	3.360.463.227	-22.99%
63	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICO LIMITADA	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	20.286.529.166	-15.65%	367.163.468	-58.65%	8.592.282.447	4.92%
64	INDUSTRIA AVICOLA DEL FONCE S.A. AVIFONCE S.A.	AVIOLA	20.275.932.839	35.12%	1.358.577.485	14.18%	12.094.754.061	38.39%
65	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LIMITADA	TRANSPORTE	19.810.747.000	16.27%	974.866.000	67.39%	65.309.024.000	13.31%
66	SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.	INFORMATICA	19.507.861.000	64.68%	3.344.004	-99.57%	13.733.087.000	34.91%
67	GAS NATURAL DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLIC	SERVICIOS PUBLICOS	19.392.613.000	21.51%	4.746.570.000	35.76%	205.082.931.000	13.53%
68	UNINHALE DE COLOMBIA E.U.	COMERCIO	18.994.599.000	-4.16%	959.066.000	-52.91%	30.867.442.000	-6.61%
69	LUBRIGRAS S.A.	DERIVADOS PETROLEO	18.851.827.930	18.15%	ND	ND	14.309.316.305	45.97%
70	CONCENTRADOS NUTRIMAX S.A.	AGROPECUARIA	18.760.162.000	-3.65%	98.844.000	40.55%	7.309.421.000	26.08%
71	GAVASSA & CIA. LTDA.	ALIMENTOS	18.578.914.984	2.89%	658.320.136	1.69%	13.787.802.301	-0.52%
72	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR LTDA. Y CIA. S.C.A. AGROINCE LTDA Y CIA.	ACEITES	18.234.463.026	-10.11%	1.175.289.582	-6.96%	17.403.414.615	3.50%
73	ICOHARINAS LTDA	ALIMENTOS	17.825.808.893	-5.24%	277.532.563	956.15%	9.430.533.538	25.10%
74	MATERIALES Y METALES LTDA.	CONSTRUCCION	17.483.860.000	-22.36%	223.268.000	73.86%	3.966.452.000	-6.44%
75	AUTOCOTORES DEL ESTE - AMAYA SERRANO S.A. MOTORESTE S.A.	VEHICULOS	17.448.087.628	44.46%	237.928.627	59.22%	6.188.117.600	0.55%
76	POPULARES LIMITADA	BEBIDAS	17.136.015.429	-0.00%	97.493.878	91.34%	15.676.518.306	4.09%
77	MULTIEMPLEOS LIMITADA	SERVICIOS DE EMPLEO	16.797.412.344	16.96%	-6.186.893	-114.25%	2.729.118.668	21.86%
78	INGENIERIA, SUMINISTROS Y REPRESENTACIONES DE COLOMBIA LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	16.682.764.000	77.93%	562.297.000	167.33%	10.999.313.000	137.37%
79	DISTRIBUCIONES COLOMBIA LIMITADA	CONSTRUCCION	16.584.717.446	28.67%	73.516.740	-147.17%	5.461.741.185	17.57%
80	EMPRESA DE ASO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P	SERVICIOS PUBLICOS	15.964.655.632	9.76%	504.057.805	-144.60%	9.562.196.048	-36.45%
81	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL OBRAS CIVILES INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS PROFESIONALES	15.411.714.000	51.53%	394.312.000	-19.45%	10.516.973.000	61.54%
82	CONCENTRADOS ESPARCATO LTDA.	AGROPECUARIA	15.388.646.000	55.45%	24.980.000	37.17%	2.460.144.000	55.93%
83	PROMOTORA DE TELEFONIA MOVIL S.A. PROMOVIL S.A.	COMUNICACIONES	15.271.956.132	24.26%	162.033.429	981.63%	1.638.146.591	-1.93%
84	CLINICA SANTA TERESA S.A.	SALUD	14.751.324.363	0.16%	332.784.429	15.63%	14.384.934.350	1.96%
85	GARCIA RINCON LIMITADA	BEBIDAS	14.678.832.000	6.89%	18.571.000	20.69%	4.473.000	7.01%
86	SURTIMARCAS LTDA	CAUCHO-PLASTICO	14.350.273.459	6.87%	90.240.378	-90.74%	4.094.612.406	-8.69%
87	UNIONAGRO S.A.	QUIMICO	14.311.553.000	12.88%	190.565	-99.91%	5.895.624.000	-3.65%
88	RIKALAC S.A.	LACTEOS	14.040.560.000	-27.84%	34.183.000	-12.14%	3.667.065.000	4.62%
89	PETROALIMENTOS S.A.	ALIMENTOS	13.823.626.235	8.28%	167.591.812	-9.92%	7.263.347.172	2.41%
90	MOLINOS SAN MIGUEL S.A.	ALIMENTOS	13.676.442.000	5.98%	2.845.000.000	39.42%	4.268.423.000	-5.01%
91	COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL	CAUCHO - PLASTICO	13.644.762.927	9.19%	70.066.977	540.42%	24.602.692.942	31.26%
92	CLINICA CHICAMOCHA S.A.	SALUD	13.517.792.000	12.88%	235.892.142	-35.38%	22.383.077.597	20.49%
93	VIDRIOS TEMPLADOS Y LAMINADOS DE SANTANDER S.A. VITELSA S.A.	VIDRIO	12.942.666.344	59.61%	151.197.486	-11.71%	3.829.143.702	29.29%
94	GARCILANTAS S.A.	TRANSPORTE	12.927.803.717	1.88%	404.236.000	-6.86%	4.741.463.000	9.07%
95	UNION SANTANDEREANA DE TRANSPORTES URBANOS. SOCIEDAD ANONIMA	TRANSPORTE	12.810.517.783	16.32%	70.032.665	9.71%	7.916.710.439	34.33%
96	INVERSIONES J.Y. LTDA	AVIOLA	12.607.222.548	-1.49%	486.177.999	256.51%	8.159.543.697	40.60%

**Estas ruedas han impulsado
la industria Santandereana por muchos años...**

... porque creemos en el progreso de nuestra región



Mil motivos más para volver

EMPRESAS

Viene Pág. 2E

Se han incluido, igualmente, las utilidades y los activos, que presentan otra perspectiva para el ejercicio.

¿Qué ha pasado?

Durante 2005 el comportamiento de la economía colombiana ha sido el de más alto crecimiento de los últimos diez años, según señala el Informe de Coyuntura Económica Regional de Santander presentado por el Banco de la República.

Este comportamiento se explica por factores como el crecimiento de la demanda interna en un 9,2%, el crecimiento de la inversión en 19,8%, el aumento del consumo interno público y privado, además del incremento en 4,6% de la demanda externa.

Así mismo, ha influido favorablemente el comportamiento de la inflación, pues se situó en 4,85%, lo cual consolidó los niveles de disminución sostenidos que el país ha tenido en los últimos años.

La situación general se ha visto reflejada en el nivel de empleo, pues de 12,1% al finalizar 2004 el desempleo bajó a 10,4% en 2005; el informe mencionado cita que el número de personas ocupadas pasó de 17 millones 711 mil 633 en 2004 a 18 millones 785 mil 901 en 2005.

Finalmente, el comportamiento de las exportaciones colombianas ha influido de manera notable, ya que registraron US\$21 mil 187 millones en 2005, con un crecimiento del 26,6%, el segundo más alto de la última década.

Las exportaciones no tradicionales, las que interesan a los empresarios, crecieron en 19,3%, más bajo que en 2004, cuyo incremento fue de 27,8%, el cual es también un nivel muy bueno.

Comportamiento del Departamento

Según se lee en el Informe de Coyuntura Económica Regional, Santander contribuyó con el 6,1% al PIB nacional en 2003, que a precios constantes de 1994 fue de \$4.856 miles de millones sobre un total nacional de \$79.884 miles de millones.

Los niveles de participación en el total nacional prácticamente se han mantenido, pues su aumento solo ha sido de 1,0% frente a 1990 y de 0,2% frente a 2000.

Sin embargo, en el indicador de PIB por habitante Santander fue el segundo Departamento en 2003, con \$2'381.128, detrás de Bogotá D.C., que registró \$2'558.539.

El principal sector por su nivel de aportes al PIB de Santander, según información del DANE, en el 2003 fue la industria, que contribuyó con el 19,2% (\$934 miles de millones), seguido del agropecuario 13,3% (\$653 miles de millones); la producción de

café con 8%, la minería con 1,5%, la construcción con 6,6%, el comercio con 7,4%, el inmobiliario y alquiler de vivienda con 9,7%, entre los principales.

Ventas al exterior

A lo anterior se sumó el dinamismo que registraron las exportaciones del Departamento. En lo que compete al grupo de las no tradicionales se presentó un aumento en el volumen de ventas comparado con el total de 2004.

Santander participó en las exportaciones nacionales no tradicionales con el 2,2%, por un valor de US\$236,5 millones en 2005, una cifra 35,5% mayor que en 2004, según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

En eso tuvieron gran peso los sectores de oro, prendas y complementos de vestir, animales vivos, autopartes y combustibles, principalmente.

Por su parte, las importaciones, que también crecieron en 2005, fueron jaladas por los cereales, máquinas y artefactos mecánicos y vehículos automotores.

En el segundo semestre de 2005 Santander compró bienes y servicios, a precios CIF, por US\$162,3 millones, incrementándose las como período de 2004, representados en cereales, máquinas y sus partes, vehículos y sus partes, principalmente.

Continúa Pág. 6E

POSICION 2005 2004	EMPRESA	SECTOR	VENTAS		UTILIDAD		ACTIVO	
			2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004
101	97	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS LTDA	12.238.280.252	-0,68%	231.207.982	10,40%	3.494.773.482	28,29%
102	137	VENTANAL ARKE TIPO S.A.	12.209.618.760	49,05%	563.937.548	12,06%	6.858.356.181	35,77%
103	181	FENIX CONSTRUCCIONES S.A.	12.016.824.332	83,28%	241.859.048	19,07%	11.866.630.671	-2,44%
104	96	PRODUCTORA AVICOLA DE LOS ANDES PROANDES LIMITADA	11.882.655.000	-4,28%	389.219.000	-31,55%	9.323.838.000	17,20%
105	154	A.M.V. S.A.	11.802.867.000	59,69%	362.244.000	52,07%	5.503.976.000	33,91%
106	73	DISTRIBUCIONES EL TRIUNFO S.A.	11.633.354.000	-21,46%	192.020.000	-17,09%	3.033.397.000	-9,32%
107	167	ELECTROINDUSTRIAL LTDA	11.570.190.755	67,80%	439.509.060	5,40%	6.706.707.966	48,87%
108	123	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA S.A.	11.552.993.000	26,07%	902.325.000	-74,11%	33.010.122.000	-7,21%
109	169	COMPANIA DE SERVICIOS FARMACEUTICOS SERVIFARMA S.A.	11.543.786.000	70,29%	924.946.000	29,18%	7.310.638.000	27,37%
110	206	COMPUMAX COMPUTER LTDA.	11.304.661.000	107,11%	ND	ND	7.612.823.000	15,42%
111	131	GENTE UTIL S.A.	11.250.154.588	30,29%	30.287.683	82,57%	1.313.973.041	26,86%
112	115	PRETSANADOS DE CONCRETO DEL ORIENTE LTDA	11.179.007.213	15,20%	1.056.940.163	129,08%	8.902.099.484	19,16%
113	161	SOCIEDAD DE PROVEEDORES DE MEDICAMENTOS, INSUMOS Y SERVICIOS DE SALUD	11.156.828.000	58,30%	715.749.000	166,81%	7.005.716.000	22,70%
114	234	CONSTRUIVAS DE COLOMBIA LIMITADA CONSTRUVICOL LTDA	11.142.694.000	133,36%	439.340.000	60,66%	11.365.412.000	-7,50%
115	19	INVERSORA PICHINCHA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	10.935.433.000	-83,60%	2.455.462.300	-59,56%	67.654.808.600	-79,09%
116	117	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS S.A.	10.797.491.092	14,31%	14.513.300	-3,52%	11.491.475.745	6,56%
117	155	PINTO S.A.	10.647.233.461	44,71%	84.791.704	208,10%	4.550.230.119	20,97%
118	149	GAS NATURAL DEL CESAR EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS - GASNACER S.A. E.S.P.	10.581.883.000	36,25%	2.596.617.000	36,23%	17.976.330.000	35,89%
119	98	INVERSIONES SERRANO RUEDA S.A.	10.528.418.000	-13,97%	166.741.000	45,63%	9.360.445.000	32,07%
120	223	INDUSTRIAS FALCON LTDA	10.254.899.000	104,34%	530.951.000	167,73%	6.780.658.000	71,55%
121	153	TRANSPORTES PIEDRECUESTA S.A.	9.987.607.037	34,56%	211.318.895	352,30%	6.595.039.818	200,86%
122	127	ESPMAS SANTANDER S.A.	9.952.390.000	11,87%	362.391.000	-23,47%	6.902.163.000	28,43%
123	129	DISTRIBUCIONES DE LOS ANDES S.A.	9.925.945.000	8,11%	15.141.227	-49,38%	3.276.577.125	9,21%
124	178	COLOMBIANA DE AVES S.A. COLAVES	9.442.107.041	42,97%	338.779.549	1624,15%	9.465.751.977	54,19%
125	139	LUBRICANTES DEL ORIENTE S.A.	9.344.447.000	14,32%	456.219.000	245,41%	4.987.780.000	68,04%
126	230	MOTORESTE MOTORS S.A.	9.338.516.443	92,55%	8.211.981	-95,78%	3.844.473.982	169,82%
127	162	ALMACEN Y PELETERIA MIL HERRAJES LTDA.	9.300.527.000	33,07%	112.928.000	50,38%	3.992.271.000	6,95%
128	ND	ANIBAL SANTAMARIA E HIJOS S. EN C. - EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION **	9.292.973.507	-14,57%	-263.353.494	-2,36%	4.579.047.019	-0,30%
129	174	INVERSIONES LA PENINSULA LIMITADA	9.266.626.183	38,37%	621.252.103	52,26%	11.144.410.358	1,84%
130	ND	TOLOZA GUTIERREZ & CIA LIMITADA	9.212.790.000	22,85%	11.741.000	257,35%	22.834.000	7,00%
131	148	COMPANIA NACIONAL DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA DELTHAC 1 LIMITADA	9.179.469.682	18,04%	66.127.494	7,88%	3.055.254.050	15,51%
132	146	CARILXPLAST LTDA	9.177.919.000	17,23%	215.704.000	80,57%	4.610.488.725	-0,47%
133	142	SALSAMENTARIA SANTANDER LTDA. SALSAN LIMITADA	9.038.357.586	12,95%	110.163.140	-17,57%	5.059.813.177	3,34%
134	109	OTACC LTDA.	8.961.912.000	-12,42%	21.396.000	-92,04%	6.676.956.000	-4,30%
135	118	PROCESADORA NACIONAL CIGARRILLERA S.A. PRONALCI S.A.	8.957.248.350	-4,94%	281.233.304	-61,14%	10.318.708.742	27,41%
136	128	DISTRIBUCIONA TROPISANDER LTDA	8.644.368.537	-2,16%	161.097.163	-13563,32%	3.665.839.788	-14,20%
137	175	LA MUELA S.A.	8.609.922.692	28,64%	472.406.918	24,86%	4.591.606.614	27,90%
138	130	SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE GAS DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA	8.606.085.000	-2,12%	2.419.832.000	-30,50%	60.540.815.000	9,20%
139	185	DISCOLANTA BUCARAMANGA LTDA.	8.524.032.569	34,71%	32.548.392	162,66%	1.314.351.259	57,35%
140	124	GIRONES S.A.	8.504.206.667	-4,81%	9.347.608	-96,97%	4.284.352.631	-2,57%
141	308	ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO AMEP LTDA	8.480.511.000	154,23%	345.518.000	98,98%	3.530.127.000	112,99%
142	189	ALMACEN TRACTO REPUESTOS LTDA.	8.427.152.000	36,29%	588.777.000	93,44%	12.670.119.000	45,19%
143	134	INDAGRO LIMITADA	8.400.212.492	-0,49%	63.363.611	-229,61%	4.656.740.894	3,03%
144	156	SALUD SOCIAL IPS S.A.	8.308.660.523	13,21%	ND	ND	2.808.894.733	7,29%
145	122	AGROPECUARIA RIO FRIO LTDA	8.169.260.869	-11,21%	1.246.999.578	1627,40%	6.580.515.832	11,83%
146	202	FRAPA LIMITADA	8.142.336.228	46,92%	136.402.947	33,54%	4.074.257.796	48,78%
147	ND	INVERSIONES DE TRANSPORTADORES DEL SUR S.A.	8.065.867.357	28,30%	192.559.629	9,91%	4.423.125.843	-10,61%
148	172	TEXPUNTO LIMITADA	8.063.824.744	20,20%	70.220.459	-1,12%	4.356.433.291	29,86%
149	176	INVERSIONES Y SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.	7.980.837.949	19,35%	385.164.552	211,87%	18.712.795.241	11,48%
150	125	INDUSTRIA HARNIERA DE SANTANDER LIMITADA	7.970.051.000	-11,45%	219.385.000	-26,29%	4.521.592.000	-10,28%
151	163	INDUSTRIAS AVM S.A.	7.915.519.764	13,58%	150.993.655	ND	7.331.768.285	32,20%
152	158	SUPERMARCAS BUCARAMANGA LIMITADA	7.883.644.752	7,74%	-68.982.511	-216,33%	3.835.761.606	370,40%
153	179	AGROMILENIO LTDA	7.846.113.000	18,83%	115.896.000	140,05%	5.102.525.000	57,33%
154	1.300	AYUDA LIMITADA ASOCIACION DE INGENIEROS Y DE ADMINISTRADORES LIMITADA	7.839.120.834	1204,57%	457.147.791	-24195,25%	4.218.735.788	-24,56%
155	164	ALVARO GOMEZ PRADA E.U.	7.654.680.000	10,10%	46.750.000	48,89%	560.811.000	16,76%
156	103	PROMOSER S.A.	7.377.915.426	-33,11%	173.094.042	273,54%	30.840.621.755	-12,29%
157	180	REDIBA S.A. E.S.P.	7.321.122.000	11,09%	208.275.000	126,67%	2.484.484.000	-15,85%
158	211	TRANSPORTES COLOMBIA S.A.	7.267.082.000	35,58%	-61.767.000	-4925,55%	2.513.020.000	24,08%
159	182	SUMINISTROS AUTOMOTRICES LTDA O SUMA LTDA	7.208.426.621	9,97%	262.690.930	57,89%	1.405.490.334	18,96%
160	173	UNIDAD MEDICO QUIRURGICA - UNIMEQ S.A.	7.169.260.869	-11,21%	1.246.999.578	1627,40%	6.580.515.832	11,83%
161	325	C.P.T.LTD CONTRATACION DE PERSONAL TEMPORAL LTDA	7.047.959.643	1511,83%	134.998.592	-411,42%	949.941.308	197,96%
162	121	ARROCIERA TROPICAL LIMITADA	7.019.542.000	-24,07%	75.519.000	-60,73%	2.685.306.000	10,46%
163	187	CONSTRUCCIONES S.A. CONSTRUSA	6.973.502.070	11,85%	140.492.250	21,08%	1.881.044.209	4,95%
164	194	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LA FRAGANCIA LTDA	6.928.554.639	16,14%	65.348.133	-45,73%	1.179.840.480	7,00%
165	193	AGENCIA WELLCO LIMITADA	6.884.555.000	1,57%	53.614.740	58,21%	1.105.156.000	0,55%
166	197	HIGUERA ESCALANTE & CIA. LIMITADA	6.791.483.631	15,82%	61.121.826	-94,13%	4.229.678.599	15,05%
167	132	AGROMUNDO LTDA	6.789.254.000	-21,03%	ND	ND	3.267.849.000	-6,90%
168	186	PENAGOS HERMANOS Y COMPANIA LIMITADA	6.608.968.447	5,48%	324.015.240	85,77%	4.480.010.708	18,98%
169	216	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE PIEDRECUESTA E.S.P.	6.546.486.000	25,38%	17.955.000	ND	20.907.012.000	21,79%
170	192	REPRESENTACIONES LEON GOMEZ LTDA	6.545.046.260	8,35%	110.310.726	17,30%	2.200.485.688	36,80%
171	190	BAGUER LTDA	6.476.120.000	5,48%	139.658.000	30,58%	5.355.346.000	62,08%
172	166	RODAR LTDA. CONSTRUCCIONES	6.471.310.000	-6,38%	30.735.000	98,32%	2.382.756.000	13,02%
173	161	GASMOVIL LTDA.	6.443.815.455	133,65%	259.048.148	237,64%	1.296.557.040	60,41%
174	228	DROSUR LTDA	6.376.058.000	29,31%	437.280.000	0,00%	1.924.301.000	3,21%
175	159	AGRO INVERSIONES S.A.	6.363.826.500	-12,80%	99.087.336	42,00%	1.494.542.882	2,55%
176	253	NITROACRYL DE COLOMBIA LTDA	6.324.587.000	46,26%	262.676.000	108,10%	1.506.922.000	39,33%
177	914	SERTEM LTDA	6.278.285.563	575,90%	111.246.106	-427,76%	811.035.500	190,92%
178	ND	EXPORTACION E IMPORTACION RIVERA Y TRUILLLO COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL	6.239.095.000	ND	42.640.000	ND	70.093.000	600,93%
179	405	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS LIMITADA	6.181.036.000	150,50%	295.142.000	135,83%	2.684.992.000	93,25%
180	221	ARENAS BECERRA Y REMOLINA LIMITADA	6.165.774.418	22,00%	54.501.913	ND	1.412.864.584	62,01%
181	321	INDUSTRIAS CANEY S.A.	6.159.037.980	93,57%	298.758.052	79,91%	2.146.075.307	79,54%
182	259	MIXER LIMITADA	6.037.824.000	41,40%	202.457.000	8,24%	1.947.307.000	54,57%
183	265	PAVIGAS LTDA.	6.018.464.827	46,74%	299.831.724	90,79%	3.956.128.053	12,29%
184	177	SURTI-ORIENTE LIMITADA	6.008.865.150	-9,10%	116.490.835	38,55%	2.335.860.927	0,52%
185	ND	MULTITRILLOS LTDA	5.955.943.753	3630,25%	67.957.464	1063,66%	1.819.308.040	1381,06%
186	ND	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A. EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION **	5.934.279.000	39,42%	263.175.000	-34,91%	23.200.623.000	8,46%

Almacenes Exito S.A.

comprometido con el desarrollo de Santander



Fachada del almacén EXITO en Bucaramanga.

PRESENCIA COMERCIAL EN SANTANDER

La cadena de almacenes Ley está presente en Bucaramanga desde la inauguración del Ley Centro el 27 de octubre de 1967: hace 39 años. Posteriormente inauguró sus almacenes Ley del Centro Comercial Cañaveral, y Centro Comercial Cabecera. La cadena EXITO llegó a la región el 15 de agosto de 2002.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Almacenes Exito S.A. cuida al medio ambiente. Con sus programas de reciclaje en nuestros almacenes de Santander, se han recuperado 155.856 kilos de material reciclable, lo que significa un ahorro de 468 m³ en los rellenos sanitarios, salvando 2.122 árboles y evitando gastar 4.680.000 litros de agua en la producción de papel.

APORTE AL DESARROLLO MUNICIPAL

En el 2005 Almacenes Exito S.A. pagó por impuestos municipales (Industria, Comercio y Predial) 921 millones de pesos a Bucaramanga y Floridablanca.

Almacenes Exito S.A. LA MEJOR EMPRESA PARA TRABAJAR EN SANTANDER

Según el instituto internacional Great Place to Work, Almacenes Exito S.A. es la tercera mejor empresa para trabajar en el país, y está entre las 100 mejores de Latinoamérica, siendo además la que más orgullo genera entre sus empleados.



APOYO A PROVEEDORES DE LA REGIÓN

Almacenes Exito S.A. cree en los productores regionales. Por eso tiene codificado para sus almacenes de Santander y del país, los productos de proveedores santandereanos como Arepalista, Chocolates Girones, Distraves S.A., Dulces El Paragüitas, Freskaleche S.A., Gaseosas Hipinto, Harinera Pardo, Panadería Trillos, Pastas Gavassa, Pasterizadora Lechesan, Productos Alimenticios La Victoria, Pesquera del Mar, Pollosan, Salsan, Prolacmar.

EMPLEO DIGNO GENERADO

En la actualidad generamos 1.072 empleos en los cuatro almacenes que tenemos en el departamento.



TRABAJAMOS POR LA NUTRICIÓN Y LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS DE SANTANDER

La Fundación Exito entregó en el 2005, \$140.670.000 que beneficiaron a instituciones que trabajan por la nutrición y la educación de los niños de Santander. En lo que va del 2006 nuestra Fundación ha donado \$37.326.345

a entidades como el Banco de Alimentos y la Asociación de Mujeres Artesanas Luz y Vida. Esta asociación tiene un comedor en el que, con nuestro aporte, se atienden 400 niños en un trabajo continuado durante todo el año. Con los recursos que los empleados de nuestros

almacenes en Santander apoyan voluntariamente en el programa Aportar entregamos \$1.600.000 a la Asociación voluntaria de alivio al canceroso "Avac".



Porque creemos en Santander, su gente, sus proyectos, Almacenes Exito S.A. continúa comprometido con el desarrollo de esta región.



Almacenes Exito S.A.

EMPRESAS

Viene Pág. 4E

Así vendieron

Las empresas de Santander tienen diversidad. Las 500 que más venden se pueden agrupar en 45 sectores, es decir, que la actividad comercial y productiva del Departamento es diversificada.

En el sector de análisis encontramos en primer lugar a las empresas de servicios públicos, encabezadas por la Electrificadora de Santander, ESSA, liderazgo que conservó también en 2004, lo cual refleja el positivo movimiento de la economía regional.

También sobresalen en el grupo 18 empresas de servicios públicos, ocho de las cuales están ubicadas dentro de las primeras 100 que reportaron mayores ventas en 2005.

Entre el grupo de las 100 primeras empresas hubo cuatro que presentaron una variación en sus ventas por encima del ciento por ciento entre 2005 y 2004. La lista la lidera la firma Ceda S.A. del sector eléctrico, con 168.33%.

De las 500 en total fueron 409 las empresas que presentaron una variación positiva en sus ventas, lo que equivale a poco más del 80%.

Continúa Pág. 8E

POSICION	EMPRESA	SECTOR	VENTAS		UTILIDAD		ACTIVO		
2005	2004		2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	
190	245	RAMBAL S.A.	CAUCHO - PLASTICO	5.840.314.746	28.60%	100.602.464	-15.10%	4.755.756.964	-0.77%
191	ND	INVERSIONES LAS FLORES Y COMPANIA LIMITADA	DERIVADOS PETROLEO	5.831.983.600	333.63%	ND	ND	447.578.497	164.12%
192	369	PROYECTOS Y SERVICIOS LIMITADA	CONSTRUCCION	5.773.969.785	112.93%	103.312.895	-3.57%	1.364.302.765	9.68%
193	406	AYUDA PROFESIONAL LIMITADA	SERVICIOS DE EMPLEO	5.745.941.364	136.15%	50.721.957	119.47%	860.852.221	37.05%
194	198	AVICOLA SINAIN LTDA.	AVICOLA	5.742.188.000	-1.21%	29.050.000	-12.93%	2.973.951.000	0.32%
195	184	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL METALCO LTDA.	METALMECANICA	5.739.173.000	-9.45%	6.984.000	-63.76%	708.715.000	73.33%
196	207	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CONINCOL LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	5.702.806.000	4.54%	ND	ND	1.462.675.000	-8.30%
197	209	BABY'S DRESS LIMITADA	TEXTIL	5.599.683.571	3.11%	497.423.299	96.01%	7.052.731.428	5.92%
198	260	TODO ASEO LIMITADA	CAUCHO-PLASTICO	5.593.344.167	31.10%	91.957.901	34.78%	1.653.355.327	31.06%
199	145	FUTURAGRO S.A.	AGROPECUARIA	5.590.982.128	-28.62%	1.706.771	-98.07%	5.628.886.715	-20.74%
200	79	FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	FINANCIERO	5.549.843.265	-40.86%	1.193.509.690	0.86%	17.118.587.981	10.92%
201	280	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA S.A.	SAUD	5.503.625.768	44.66%	999.037.894	93.93%	6.495.910.487	50.97%
202	254	DIAGNOSTICOS CARDIOLOGICOS ESPECIALIZADOS S.A. DIACORSA	SAUD	5.433.204.000	25.66%	488.052.000	246.76%	4.958.833.000	10.81%
203	199	C.I. MIS BORDADOS LTDA.	TEXTIL	5.429.048.000	-5.84%	ND	ND	2.580.512.000	5.65%
204	191	PETROLABIN LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	5.392.309.138	-11.11%	ND	ND	3.304.780.900	-5.46%
205	ND	LACTEOS LA ESPERANZA LAES S.A.	LACTEOS	5.360.305.000	35.31%	9.978.000	-137.05%	664.026.000	21.78%
206	269	DISTRIBUIDORA A.B.L. S.A.	QUIMICO	5.346.279.000	34.96%	148.871.000	60.70%	2.618.101.000	11.52%
207	291	ABRIL BERNAL & SAENZ LIMITADA	DERIVADOS PETROLEO	5.317.536.993	48.59%	254.621.219	39.90%	2.289.733.303	70.23%
208	240	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES ARCADIA S.A.	DERIVADOS PETROLEO	5.295.418.377	15.41%	55.268.506	12.55%	1.498.478.741	33.99%
209	256	REPUESTOS AUTOFRENOS LIMITADA	AUTOPARTES	5.295.372.000	23.54%	127.825.000	-33.06%	2.078.185.000	31.80%
210	195	C.I. PRODITEXCO S.A.	COMERCIO	5.291.980.321	-10.80%	17.781.677	32.13%	4.200.796.180	0.13%
211	204	SUPERVENTAS LIMITADA	COMERCIO	5.229.426.415	-4.91%	104.953.764	33.55%	1.569.540.061	0.78%
212	252	RATURBAY TEXTILES LTDA	TEXTIL	5.215.276.611	19.95%	48.240.555	-43.19%	2.790.808.337	5.80%
213	229	GAMAS LIMITADA	HOGAR	5.188.018.333	5.60%	179.796.830	-1.18%	1.742.466.467	45.50%
214	1.512	PRAGO INGENIERIA LIMITADA	ELECTRICO	5.158.216.789	967.16%	194.934.665	762.43%	1.279.437.106	109.76%
215	306	ENLACE EMPRESARIAL LTDA	OTROS SERVICIOS	5.067.811.389	50.24%	16.953.307	ND	360.940.123	21.02%
216	220	GANACAMPO LTDA	AGROPECUARIA	5.036.630.043	-9.92%	12.112.715	-51.44%	2.615.810.979	-25.25%
217	364	MUNDO CROSS LTDA	AUTOPARTES	5.035.626.000	83.34%	60.832.000	22.00%	1.118.070.000	4.16%
218	281	LADRILLOS Y TUBOS LIMITADA	CONSTRUCCION	5.018.455.000	32.16%	401.815.000	121.67%	5.633.066.000	13.05%
219	272	PRODUCTOS HOSPITALARIOS LIMITADA PRO-H LTDA	QUIMICO	5.001.394.000	27.19%	312.932.000	-33.58%	2.425.595.000	31.89%
220	213	INVERSIONES ARENAS SERRANO LIMITADA	HOGAR	4.978.942.587	-5.95%	9.224.563.699	-34.56%	9.622.486.965	9.46%
221	ND	INDUSTRIA Y COMERCIALIZADORA DE HILADOS Y CONFECCIONES DE COLOMBIA LIMITADA	TEXTIL	4.969.344.758	ND	19.152.877	-48.25%	4.988.977.283	-4.26%
222	271	DISTRIBUIDORA NIKOLINA LTDA.	LACTEOS	4.919.761.842	25.06%	2.997.037	487.10%	1.688.425.658	132.73%
223	653	APUESTAS LA PERLA E.U.	ENTRETENIMIENTO	4.911.789.000	-41.94%	40.942.000	-73.70%	1.805.227.000	7.21%
224	ND	INDUSTRIAS WONDER S.A. EN CONCORDATO *	MUEBLES	4.910.642.000	294.36%	ND	ND	1.888.432.000	-23.17%
225	262	CELLULAR PHONE EXPRESS S.A.	COMERCIO	4.823.812.000	14.04%	ND	ND	2.337.747.000	54.94%
226	455	ANSAUTOS MOTOR S.A.	VEHICULOS	4.823.243.139	134.55%	189.275.713	150.76%	1.315.100.502	96.32%
227	215	AVISANDER LIMITADA	AGROPECUARIA	4.767.078.000	-9.08%	144.690.000	159.07%	1.087.038.000	35.09%
228	1.472	SICON LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	4.736.790.000	941.87%	279.860.000	177.76%	17.648.050.000	125.54%
229	114	PULYANA Y COMPANIA DE BUCARAMANGA S.A.	BEBIDAS	4.658.443.489	-52.67%	254.484.602	63.13%	3.676.639.398	-37.63%
230	427	ROCAS DEL LLANO LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	4.645.949.000	102.78%	22.806.000	114.35%	2.948.554.000	-4.46%
231	235	INVERSIONES RESTREPO PINZON VESGA LIMITADA INVERSIONES R.P.V. LTDA.	ALIMENTOS	4.609.527.254	-2.30%	54.075.507	-32.23%	1.280.845.474	3.07%
232	890	H.D.M. LIMITADA HOLDING DISTRIBUCION Y MERCADEO	COMERCIO	4.570.914.000	373.24%	9.279.000	-66.01%	181.189.000	209.67%
233	984	CASTRO E HIJOS LIMITADA	DERIVADOS PETROLEO	4.567.370.000	434.23%	37.762.000	-27.52%	2.383.663.000	10.13%
234	246	MOLINO DE ORIENTE S.A.	ALIMENTOS	4.544.552.000	0.45%	151.990.000	237.59%	1.497.039.000	5.45%
235	293	CENTRAL DE BOBINADOS S.A.	METALMECANICA	4.520.163.000	27.68%	479.168.000	13.93%	2.401.498.000	22.04%
236	243	METALMECANICA TECNICA COLOMBIANA LIMITADA	METALMECANICA	4.494.446.000	-1.54%	285.470.000	-63.51%	3.885.990.000	7.79%
237	150	UNIKERT DE COLOMBIA S.A. - EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION **	OTROS SERVICIOS	4.475.865.000	-40.63%	1.210.796.000	811.82%	10.903.326.000	31.40%
238	217	SOCIEDAD AGRICOLA DE PALMEROS S.A.	AGROPECUARIA	4.463.892.292	-13.67%	279.687.821	-24.49%	6.190.020.713	9.50%
239	2.141	SIGA OIL S.A.	DERIVADOS PETROLEO	4.440.762.529	1382.88%	31.062.945	836.28%	708.289.176	19.53%
240	546	ALIAR S.A.	MARROQUINERIA	4.424.359.000	162.03%	128.048.000	-135.39%	7.807.324.000	45.07%
241	326	FRUTAS DE SANTANDER LIMITADA FRUDESAN LTDA ***	ALIMENTOS	4.421.072.212	40.07%	170.728.534	35.35%	1.184.185.921	18.04%
242	441	INDUOLITO LIMITADA	LACTEOS	4.387.464.000	101.15%	69.599.000	63.62%	1.361.761.000	104.28%
243	249	TRANSPORTES ANDINA DE TANQUES LTDA TRANSANDINA DE TANQUES	TRANSPORTE	4.366.942.252	-2.48%	ND	ND	1.768.153.634	33.07%
244	404	FARMACEUTICOS VETERINARIOS DE SANTANDER S.A. FHARMAVICOLA S.A.	QUIMICO	4.365.909.000	76.57%	55.323.000	ND	1.651.579.000	63.21%
245	319	MOLINO NACIONAL LIMITADA	ALIMENTOS	4.328.289.000	35.63%	31.244.000	12.02%	1.391.290.000	19.77%
246	2.972	CENTRO TAXIS S.A.	TRANSPORTE	4.309.728.667	2323.31%	29.117.694	3.56%	2.077.367.993	50.94%
247	454	PAVIMENTOS ANDINOS LIMITADA	CONSTRUCCION	4.268.037.272	106.64%	4.423.552	ND	2.142.086.803	4.10%
248	439	COMPANIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD CHICAMOCOA LTDA - EN LIQUIDACION ***	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	4.221.244.000	91.53%	-731.822.834	-1652.45%	916.189.864	-19.87%
249	ND	DISTRIBUIDORA GALVIS CASTILLO LIMITADA	BEBIDAS	4.210.952.000	4.58%	319.948.000	-9.41%	3.519.420.000	10.00%
250	ND	FABRICAMOS S.A.	MUEBLES	4.206.116.000	256.31%	ND	ND	3.681.467.000	134.11%
251	ND	OMEGAS LTDA	SERVICIOS VEHICULOS	4.164.915.000	ND	136.867.000	ND	1.865.520.755	6118.40%
252	1.063	LEGO CONSTRUCCIONES LTDA.	CONSTRUCCION	4.150.978.000	437.17%	216.905.000	1629.02%	1.464.204.000	104.26%
253	294	ANGARITA PRADO LIMITADA ANPRA LTDA	AUTOPARTES	4.140.712.000	17.70%	226.143.000	15.19%	2.302.304.000	17.30%
254	224	TALLERES FRICCOL LTDA.	OTROS SERVICIOS	4.086.662.000	-18.54%	ND	ND	2.909.161.000	77.08%
255	242	SUPER AGRO S.A.	AGROPECUARIA	4.083.049.000	-10.63%	147.400.000	99.71%	1.482.845.000	-14.93%
256	334	JACOBS PRODUCTS S.A.	AUTOPARTES	4.067.620.000	33.18%	88.816.000	152.52%	2.092.980.000	36.30%
257	500	JOYA PABON LIMITADA	AUTOPARTES	4.035.895.948	116.96%	ND	ND	702.279.692	45.50%
258	305	SANTAMARIA TRASTES LTDA	TRANSPORTE	4.033.207.000	19.55%	-98.269.000	-384.54%	1.045.472.000	-4.14%
259	328	SOLDADURAS EQUIPOS SEGURIDAD INDUSTRIAL SOLDESEG LTDA	COMERCIO	4.010.920.000	28.59%	157.176.000	110.33%	1.227.693.000	48.10%
260	363	ELECTROVERA S.A.	COMERCIO	3.977.347.000	44.70%	1.134.000	ND	1.532.843.000	12.82%
261	284	TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA S.A.	TRANSPORTE	3.951.861.443	4.42%	64.641.258	31.22%	6.783.692.385	3.16%
262	317	DISTRIBUIDORA KAREN LTDA	COMERCIO	3.923.446.890	22.69%	ND	ND	219.539.578	38.59%
263	1.205	CONSTRUCTORA CINCO ESTRELLAS LTDA. COCINCO LTDA	INMOBILIARIO	3.919.074.000	498.60%	ND	ND	8.252.474.000	14.25%
264	212	PROYECTOS MARVAL LTDA	INMOBILIARIO	3.912.954.000	-26.65%	ND	ND	6.848.630.000	7.22%
265	313	INVERSORA HOTELERA COLOMBIANA S.A.	TURISMO	3.898.338.324	20.58%	548.832.668	160.51%	10.835.752.030	11.69%
266	279	CALZADO & CIA. LIMITADA	CALZADO	3.878.165.199	1.73%	24.014.124	-8.88%	1.825.264.056	14.23%
267	355	SOCIEDAD DE YESOS PRADA LIMITADA	EXTRACCION	3.875.902.000	36.12%	312.615.000	123.62%	1.287.599.000	-1.02%
268	597	SANCHEZ CONSTRUCCIONES LTDA	CONSTRUCCION	3.869.065.095	157.82%	125.000.085	761.94%	1.685.390.474	0.38%
269	323	INDUSTRIA DE ALIMENTOS DON JACOBO S.A.	ALIMENTOS	3.812.801.000	20.26%	125.733.000	45.66%	3.918.176.000	13.65%
270	286	JONES ARANGO & CIA. LTDA.	ALIMENTOS	3.799.006.000	4.48%	61.721.143	-280.18%	1.591.525.951	10.21%
271	2.340	SERIAL LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	3.773.771.000	1351.19%	84.401.000	2338.76%	607.763.000	61.20%
272	2.065	ALVELIZ LTDA	DERIVADOS PETROLEO	3.751.433.438	1086.02%	71.868.007	3293.20%	532.484.196	64.63%
273	341	DISTRIBUIDORA LA GRANJA LIMITADA	AVICOLA	3.724.515.000	24.83%	ND	ND	739.941.000	26.23%
274	368	VEGA MORENO INGENIEROS LIMITADA V.M.I. LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	3.724.379.531	37.28%	47.091.715	-165.16%	1.634.431.587	48.18%
275	201	HARNAGRO S.A.	CARNICOS	3.655.145.000	-34.28%	-604.987.000	-3402.52%	3.103.539.422	33.53%
276	196	SERVIRBIA S.A.	TRANSPORTE	3.654.562.000	38.18%	23.905.000	84.52%	1.995.814.000	0.69%
277	561	UNION DE EMPRESARIOS DE JUEGOS DE SUERTE Y AZAR S.A.	ENTRETENIMIENTO	3.633.072.000	122.56%	29.430.000	-57.93%	3.752.694.000	38.38%
278	481	DISTRIBUIDORA DE VEHICULOS AUTOMOTORES LIMITADA. DISMOTOR LTDA.	AUTOPARTES	3.559.466.000	81.18%	ND	ND	924.891.000	44.54%
279	302	INDUSTRIAS LUIS ARMANDO VESGA Y COMPANIA LIMITADA LAVCO LTDA	METALMECANICA	3.556					



**SANTANDEREANOS,
SIEMPRE ADELANTE.**

*Santandereanos,
ni un paso atrás!*

El coraje y la verriquera de los Santandereanos, nos inspiran día a día
para seguir contribuyendo al desarrollo comercial e industrial de esta bella región.



EMPRESAS

Viene Pág. 6E

Ahora, de las primeras 100, el 16% presentó una variación negativa en sus ventas, porcentaje que no superó el 29.

Siguiendo el escalafón, el privilegiado tercer lugar es para una empresa de joyería y metales preciosos, que corresponde a la extracción de oro. No obstante, entre todas las 500 solo hay tres empresas de joyería.

El sector salud, con una EPS, se ubicó en el cuarto lugar haciendo parte de un grupo total de 24 empresas (EPS e IPS) que están entre las 500, de las cuales cinco pertenecen a las primeras 100.

La quinta más vendedora es una comercializadora del sector textiles y confecciones, la única entre las primeras 100, pero hay otras 17 entre el grupo de análisis.

En cuanto a utilidades, dentro de las 100 primeras en el mismo periodo analizado se destaca la variación que reportaron empresas como Distribuidora Rayco Ltda., que alcanzó 116656,76%, seguida muy lejos de Solsalud con 969,41% y de Promovil S.A. con 987,83%.

El 36% de las primeras 100 empresas presentó variación negativa en sus utilidades.

Entre las empresas del ramo de metalmecánica están ubicadas 25, cuatro de ellas entre las primeras 100, mientras de autopartes solo hay 10 en todo el consolidado.

Un sector bien representado es el comercio con 45 empresas entre las 500, casi un 10%, confirmando esta vocación entre los santandereanos.

Llama la atención es el espacio conquistado por las empresas que ofrecen servicios profesionales, que ubicaron a 40 entre las 500 que más vendieron en 2005.

También es significativo el número de empresas de la construcción, que suman 36 entre las 500, mientras que 10 pertenecen al sector inmobiliario y 31 al sector de alimentos.

Entre el grupo de análisis, en 2004 hubo 123 empresas que estuvieron por fuera de las 500 que más vendieron en 2005; incluso, algunas ascendieron vertiginosamente posiciones, como del puesto 3.000

Continúa Pág. 10E

POSICIÓN	EMPRESA		SECTOR	VENTAS		UTILIDAD		ACTIVO	
2005	2004			2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004
301	1.661	FRANCO Y GUTIERREZ & COMPAÑIA S.C.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	3.204.161.800	661,23%	64.006.144	640,38%	300.068.403	60,28%
302	677	SUPERCROSS LTDA.	AUTOPARTES	3.200.437.000	146,90%	43.353.000	1160,63%	738.984.000	45,86%
303	539	V.I.P. LIMITADA	SAUD	3.165.878.494	84,36%	46.959.483	-124,84%	3.929.673.603	401,82%
304	505	M.C.I. INGENIEROS CONTRATISTAS LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	3.159.513.000	70,47%	107.466.000	51,24%	2.376.072.161	10,00%
305	135	DEPOSITO DE MATERIALES SILVA E.U.	CONSTRUCCION	3.152.334.586	277,47%	42.991.170	2217,58%	115.847.410	0,05%
306	374	FRIGORIFICO METROPOLITANO LIMITADA	METALMECANICA	3.139.212.000	17,76%	214.478.000	-18,70%	2.015.240.000	10,17%
307	605	GRUPO DINA GAS NATURAL COMPRESION VALVULAS Y BOMBAS LIMITADA	SERVICIOS VEHICULOS	3.102.744.000	110,31%	46.819.000	124,16%	951.121.000	44,10%
308	489	VIGILANCIA DE FENALCO LTDA.	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	3.100.284.788	60,95%	23.252.730	-38,21%	612.870.721	43,96%
309	398	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. CENFER	OTROS SERVICIOS	3.080.732.482	23,71%	-30.841.358	-86,80%	11.289.400.118	2,28%
310	429	CENTROORIENTE S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	3.071.584.289	35,49%	134.768.686	327,10%	2.326.353.498	62,29%
311	ND	SERVICIOS TECNICOS Y AGROINDUSTRIALES DEL FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	CARNICOS	3.067.212.000	ND	-82.313.000	ND	611.735.000	511,74%
312	520	CENTRO DE ATENCION Y DIAGNOSTICO DE ENFERMEADES INFECCIOSAS S.A. CDI S.A.	SAUD	3.055.157.148	69,53%	295.756.502	500,35%	1.542.638.313	54,31%
313	244	AGROSOL LTDA.	AGROPECUARIA	3.048.332.000	-32,99%	67.607.000	-26,00%	1.172.911.000	-10,37%
314	443	COMERCIALIZADORA DE ELECTRODOMESTICOS DE COLOMBIA LTDA. CECOL	HOGAR	3.024.185.000	39,06%	25.369.000	43,82%	308.862.000	16,05%
315	329	EME INGENIERIA LTDA.	ELECTRICO	2.997.626.482	-3,81%	209.733.618	23,75%	2.328.135.998	20,04%
316	350	JARRI S. LIMITADA	ALIMENTOS	2.968.733.170	2,18%	54.262.510	28,17%	687.311.145	27,64%
317	333	INFANTILES FLUPPER LIMITADA	TEXTIL	2.943.629.000	-4,08%	8.514.000	-97,24%	1.715.668.000	-8,95%
318	ND	FABRICA DE MAQUINARIA AGRICOLA AGROINDUSTRIAL LIMITADA. FAMAG LIMITADA.	METALMECANICA	2.900.701.000	-0,40%	187.116.000	88,05%	2.845.639.000	26,70%
319	718	ASEDIND LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	2.886.730.889	134,14%	89.428.495	142,37%	1.317.235.246	13,62%
320	379	ALHUM LIMITADA	INFORMATICA	2.852.065.000	9,51%	ND	ND	744.786.000	28,06%
321	324	AGENCIA CAUCHOSOL DEL ORIENTE LTDA.	CAJALDO	2.851.348.000	-9,94%	ND	ND	1.899.900.000	4,23%
322	417	INDUSTRIA DE RUEDAS LIMITADA	CAUCHO - PLASTICO	2.846.561.000	20,01%	78.311.000	65,16%	810.086.000	12,44%
323	ND	INVERSIONES LA FONTANA LIMITADA	CONSTRUCCION	2.841.908.070	34625,17%	40.512.543	10969,00%	1.085.138.085	-29,66%
324	391	C.I. TERRACAFE E.U.	ALIMENTOS	2.833.577.000	11,77%	ND	ND	359.135.000	1,20%
325	ND	R & C INGENIEROS LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.825.988.780	117,73%	108.690.057	81,39%	1.184.904.679	36,73%
326	428	EMPRESA DE VIGILANCIA SEGURIDAD GUANENTA LIMITADA	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	2.819.860.104	23,24%	18.294.390	161,11%	658.868.300	30,89%
327	327	MARIO JAIMES & CIA. LIMITADA	INMOBILIARIO	2.811.900.001	-10,48%	2.772.665	-82,39%	4.761.484.380	6,01%
328	3.000	BUILDING LTDA.	CONSTRUCCION	2.808.642.350	1510,06%	52.146.244	299,073,61%	299.073.618	ND
329	415	MARVILLA S.A.	ALIMENTOS	2.773.936.204	16,74%	47.165.857	164,98%	821.248.643	6,50%
330	377	APOYO HUMANO S.A.	OTROS SERVICIOS	2.769.239.000	5,56%	840.000	-92,99%	359.236.000	10,04%
331	401	LABORATORIOS LEON S.A.	QUIMICO	2.762.093.358	11,33%	20.980.480	-42,41%	1.937.782.923	6,81%
332	411	HALCON PLASTICOS LIMITADA	CAUCHO - PLASTICO	2.750.003.000	14,08%	70.376.000	0,54%	1.304.876.000	9,28%
333	ND	GAVASSA ROMERO & CIA. S. EN C.	AGROPECUARIA	2.744.624.000	-15,26%	231.387.000	-2,71%	2.778.317.000	3,30%
334	ND	AUTOMOTORA DEL ORIENTE LTDA.	VEHICULOS	2.743.879.130	-2,57%	9.172.627	-77,40%	1.301.841.475	44,27%
335	462	PINTUMEZCLAS BUCARAMANGA LTDA.	COMERCIO	2.739.549.616	34,33%	65.025.047	0,21%	751.984.847	56,20%
336	311	MULTIMPUERTOS LTDA.	HOGAR	2.730.411.916	-16,55%	25.928.480	-88,18%	2.650.501.485	67,71%
337	419	EL SURTIDOR ELECTRICO LIMITADA	COMERCIO	2.715.993.000	15,83%	ND	ND	699.148.000	23,64%
338	431	INDUSTRIAS TANUZI S.A.	METALMECANICA	2.712.668.290	20,67%	51.328.514	224,02%	2.335.782.176	37,18%
339	393	ORGANIZACION INDUSTRIAL S.A.	HOGAR	2.705.067.254	7,28%	70.723.515	2,79%	2.453.949.806	-2,88%
340	1.104	EMPLLEAR LTDA.	SERVICIOS DE EMPLEO	2.695.727.153	-47,68%	4.151.548	-89,89%	316.423.215	-59,48%
341	803	CHIC MARROQUINERIA LIMITADA	MARROQUINERIA	2.691.574.000	146,31%	130.759.000	117,44%	2.172.342.000	28,29%
342	388	INCA LIMITADA INGENIEROS CIVILES ASOCIADOS.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.687.080.000	4,07%	63.505.000	23,76%	16.357.600	12,00%
343	344	A Y C LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	2.663.683.000	-9,35%	86.459.000	-70,21%	815.567.000	15,01%
344	418	PROLAR LIMITADA	QUIMICO	2.663.516.000	13,43%	ND	ND	1.216.304.000	5,16%
345	400	FABRICA ITALO-COLOMBIANA DE BATERIAS FAICO LIMITADA	ELECTRICO	2.655.236.228	7,00%	128.937.836	-7,77%	2.147.365.810	10,43%
346	407	METROASEO S.A. E.S.P.	SERVICIOS PUBLICOS	2.640.350.000	8,52%	1.428.000	-75,31%	610.653.000	3,20%
347	663	COMPANIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.638.927.000	99,64%	162.545.000	752,83%	690.961.000	-15,50%
348	453	MALLAS Y GAVIONES DE SANTANDER LIMITADA MALLASAN LTDA.	METALMECANICA	2.633.670.000	27,11%	141.376.000	-29,53%	854.453.000	4,52%
349	589	DE SCIENTIAS.COM E.U.	COMERCIO	2.607.117.490	69,05%	16.890.300	440,39%	79.214.890	43,02%
350	312	DEPOSITO DE FRUTAS LOS SANTANDERES E.U.	AGROINDUSTRIA	2.572.875.000	-20,86%	8.304.000	-124,15%	595.829.000	35,65%
351	ND	GARCIA VEGA Y COMPAÑIA LIMITADA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION **	OTROS SERVICIOS	2.565.056.165	1,01%	122.822.474	33,49%	2.679.372.584	-10,02%
352	338	CARA LIMPIA S.A. E.S.P.	SERVICIOS PUBLICOS	2.544.595.000	-14,96%	29.300.000	-141,68%	752.517.000	16,56%
353	426	FANTAXIAS SOCIEDAD LIMITADA	METALMECANICA	2.531.907.000	10,37%	38.489.000	34,73%	1.903.657.000	6,37%
354	463	ELECTRORIENTE S.A.	COMERCIO	2.529.798.564	24,19%	68.838.130	0,20%	994.808.756	3,96%
355	ND	HERRAMIENTAS, SUSPENSIONES Y COMBUSTIBLES S.A.	DERIVADOS PETROLEO	2.515.452.699	13,79%	259.686.527	266,16%	3.208.983.937	81,01%
356	467	FERRETERIA SANTANDER LTDA.	METALMECANICA	2.510.637.000	23,73%	14.494.000	-49,70%	2.109.285.000	9,35%
357	553	DISTRIPALMA LIMITADA	ALIMENTOS	2.502.637.000	-1,58%	17.965.000	15,20%	470.483.000	13,94%
358	315	PROMOCION E INVERSION EN PALMA S.A.	AGROINDUSTRIA	2.502.017.609	-22,51%	744.519.043	54,18%	13.179.874.889	12,7%
359	389	AEROLINEA REGIONAL DE COLOMBIA S.A. REGION AIR	TRANSPORTE	2.500.977.809	-2,08%	453.130.015	663,41%	1.261.922.068	30,11%
360	513	CONSTRUCCIONES, DISEÑOS, ESTUDIOS S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.494.670.000	36,40%	33.610.000	-42,22%	3.964.253.000	-7,03%
361	1.731	PAPELERIA Y SUMINISTROS S.A.	PAPELERIA	2.492.107.625	525,10%	115.890.817	126,13%	2.380.580.763	50,19%
362	370	PROURBE S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.473.894.024	-8,47%	11.455.275	-44,70%	5.166.748.667	30,00%
363	879	TECONAVIMIENTOS S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.471.866.000	152,00%	82.796.000	6869,36%	1.164.560.000	9,35%
364	99	JCP ASOCIADOS LTDA.	CONSTRUCCION	2.463.036.405	-79,57%	173.426.873	85,19%	1.554.366.868	-61,51%
365	503	INVERSIONES CANDELARIA S.A.	AVICOLA	2.460.294.000	32,56%	-178.000	-112,13%	2.806.790.000	6,00%
366	888	INVERSIONES ARAR S.A.	FINANCIERO	2.445.544.894	152,83%	534.217.952	158,80%	9.094.307.529	23,13%
367	ND	CONINTEL LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	2.441.247.000	ND	83.809.000	ND	641.357.000	951,41%
368	403	HUEVOS Y HUEVOS LIMITADA	AVICOLA	2.420.681.004	-2,22%	11.786.782	-135,51%	973.817.867	14,35%
369	1.111	INTERAZAR S.A.	ENTRETENIMIENTO	2.344.935.000	226,30%	24.876.000	214,93%	1.270.153.000	-0,78%
370	528	CLUB DEL COMERCIO DE BUCARAMANGA S.A.	RECREACION	2.347.661.000	33,61%	67.642.000	77,22%	8.796.752.000	-0,14%
371	963	NIPPON TRADE DE COLOMBIA S.A.	COMERCIO	2.333.294.758	168,90%	51.504.913	132,58%	3.891.693.895	29,04%
372	543	MAXILLANTAS LIMITADA	COMERCIO	2.328.262.642	37,22%	75.260.788	ND	1.278.130.330	31,13%
373	ND	C.I. AMEROL S.A.	DERIVADOS PETROLEO	2.316.412.000	128,92%	60.055.000	156,97%	357.080.000	160,66%
374	631	MAO PLASTICOS S.A.	CAUCHO - PLASTICO	2.307.936.000	64,14%	57.644.000	-144,18%	1.684.728.000	15,15%
375	502	RUITOQUE E.S.P.	SERVICIOS PUBLICOS	2.293.525.718	23,45%	246.788.830	15,63%	5.026.102.406	26,80%
376	ND	FITOMERCADEO LTDA.	AGROPECUARIA	2.284.745.647	ND	155.520.098	ND	1.805.323.909	ND
377	436	FORJADOS S.A.	METALMECANICA	2.283.466.000	2,79%	30.777.000	-314,29%	2.251.971.000	13,45%
378	1.788	TECNOFILTRACION LIMITADA	METALMECANICA	2.258.241.000	-491,69%	ND	ND	755.685.000	200,86%
379	611	MUNDIAL DE COLISIONES LTDA.	SERVICIOS VEHICULOS	2.255.575.000	54,29%	80.351.000	21,05%	458.463.000	-0,68%
380	566	LUBRYESP LIMITADA	DERIVADOS PETROLEO	2.254.127.279	39,30%	68.461.672	-256,43%	607.105.291	64,38%
381	529	PICAL LTDA.	TEXTIL	2.252.944.404	28,64%	ND	ND	627.509.843	-6,32%
382	487	PROVIGAN LTDA.	AGROPECUARIA	2.239.712.625	15,68%	22.160.586	71,75%	1.157.690.723	55,33%
383	413	LITOGRAFIA Y TIPOGRAFIA LA BASTILLA LIMITADA	GRAFICO	2.236.060.718	-6,79%	-166.407.808	-330,67%	1.383.607.358	-19,35%
384	94	ORIENTAGRO S.A.	QUIMICO	2.191.960.970	-82,43%	345.489.707	199,82%	12.798.001.974	77,97%
385	526	PROMOTORA HOTELERA Y TURISTICA LA TRIADA S.A.	TURISMO	2.191.552.231	23,53%	290.202.207	463,82%	2.857.754.676	4,73%
386	1.153	CONSTRUCCIONES, DISEÑOS, INTERVENTORIAS, CONCRETOS Y TRANSPORTE DE MATERIAL	SERVICIOS PROFESIONALES	2.190.143.820	211,69%	16.702.425	-25,20%	1.076.178.013	51,06%
387	544	D. INGENIERIA LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	2.188.361.000	29,25%	65.777.000	4,62%	620.871.000	-5,08%
388	450	VETIAGRO DISTRIBUCIONES S.A.	AGROPECUARIA	2.187.751.418	5,08%	26.592.007	-16,09%	733.901.143	52,95%
389	372	JORDAVILA S.A.	COMERCIO	2.169.167.000	-18,80%	96.092.000	12,35%	1.240.040.000	12,96%
390	1.883	S.Y.S INGENIERIA Y SERVICIOS LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	2.162.933.791	908,05%	ND	ND	251.133.972	2,35%
391	686	INVERSIOLIM COMPAS LTDA.	INMOBILIARIO	2.155.003.639	112,91%	112.917.444	112,91%	1.531.861.548	11,47%
392	2.267	DISTRIBUCIONES P.C.M. LTDA. - EN LIQUIDACION ****	COMERCIO	2.150.000.000	684,11%	30.495.000	-700,77%	66.000.000	9,00%
393	551	DISTRIBUYENDO S.A.	ALIMENTOS	2.148.639.579	29,01%	15.812.339	-31,58%	1.626.975.183	10,05%
394	422	PROSAC S.A.	SAUD	2.144.694.000	-7,91%	219.000.0			



FILTROS Partmo

CALIDAD • SERVICIO • ECONOMIA



*¡ Hacemos Filtros con Pasión y ...
somos orgullosamente
Colombianos !*



Calle 61 No. 17-22 • Conmutador: 644 3775
Fax: 644 8207 • Ventas: 644 8203
A.A. 1167 • Bucaramanga - Colombia
Atención al Cliente 018000 114772 - 018000 978203
www.partmo.com • filtros@partmo.com



EMPRESAS

Viene Pág. 8E

en 2004 al 328 en 2005, del 2.377 al 397 ó del 2.340 al 271, en el mismo periodo, lo que muestra la dinámica que acompañó en general al sector económico y productivo el año pasado.

Entre las 100 primeras que más vendieron en 2005 solo hubo seis que en 2004 estuvieron por fuera de ese selecto grupo.

Otro sector que también sobresale es el avícola, que ubicó 14 empresas entre las más vendedoras, figurando cinco entre las primeras 100.

En términos generales se observan casos de empresas que pese a haber aumentado sus ventas descendieron en el escalafón, lo que demuestra la dinámica de la competencia.

Aunque el informe recoge sólo las 500 empresas de Santander con mayor volumen de venta, los especialistas en la temática aseguran que las cerca de 40 mil empresas registradas en la ciudad están jalando el buen momento que empieza a dejar atrás la crisis de los 90. ¡Bravo Santander!

Nuevas empresas

Durante 2005-2004 el número de sociedades constituidas tuvo un descenso de 16,3%, al constituirse 538 nuevas sociedades, mientras que en capital suscrito creció en 3,7%, al pasar de \$23 mil 698 millones en 2004 a \$24 mil 589 millones en 2005.

Por actividades en cuanto a valor suscrito, el primer lugar fue del sector agrícola, seguido del comercio, la actividad inmobiliaria, hoteles y restaurantes, construcción e industria manufacturera, principalmente.

En mayo de 2006 se encontraban inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga 39 mil 853 empresas, es decir, 10,9% más que en mayo del año anterior. De ellas, el 94% corresponde a microempresas, 4,5% a pequeñas empresas, 1,1 a medianas empresas y 0,4% a las grandes empresas.

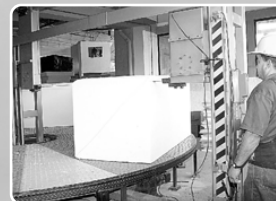
POSICION	EMPRESA	SECTOR	VENTAS		UTILIDAD		ACTIVO		
2005	2004		2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	2005	VARIACION 2005-2004	
401	1.164	CONSTRUCTORA SAO LIMITADA - EN LIQUIDACION ****	CONSTRUCCION	2.098.295.000	202,78%	-301.558.000	-2255,99%	1.393.346.000	-65,28%
402	371	CREACIONES BORDINO LIMITADA	TEXTIL	2.060.228.000	-23,19%	52.000.000	ND	2.057.776.000	-21,20%
403	648	REPUESTOS EL PALENOQUE LIMITADA	AUTOPARTES	2.060.094.000	51,70%	55.800.000	-30,48%	883.222.000	22,10%
404	501	ELECTRODOMESTICOS DEL ORIENTE LIMITADA	HOGAR	2.059.627.000	10,79%	42.217.660	712,57%	1.390.914.000	-20,85%
405	687	ALFREDO AMAYA H. CIA. LTDA	CONSTRUCCION	2.057.070.488	61,55%	85.120.570	135,75%	1.205.640.179	50,78%
406	435	PROFESIONALES DE LA INGENIERIA Y EL COMERCIO LIMITADA PROFINCO LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	2.051.950.036	-7,88%	18.874.094	-32,28%	1.042.615.133	-1,15%
407	460	DISENOS SLEEPING BABY LIMITADA	TEXTIL	2.045.558.000	0,00%	37.969.000	ND	1.552.207.000	0,00%
408	497	PAPELERIA DIDACTICA S.A.	PAPELERIA	2.039.872.000	9,47%	-40.516.000	-209,14%	766.349.000	10,68%
409	ND	ESTACION DE SERVICIO SAN PEDRO DE ORIENTE S.A.	DERIVADOS PETROLEO	2.028.388.324	ND	ND	ND	547.177.229	994,35%
410	581	PLASTICOS DE SANTANDER LIMITADA	CAUCHO - PLASTICO	2.018.245.000	28,69%	41.933.000	49,78%	1.721.207.000	3,00%
411	ND	PROSEIDIN LTDA	EXTRACCION	2.016.317.631	3868,06%	-121.015.900	-3126,05%	54.645.060	38,69%
412	471	DINAMICAS INVERSIONES LIMITADA	TEXTIL	2.012.294.222	0,84%	65.447.299	49,45%	1.028.750.321	12,49%
413	646	LADRILLERA BAUTISTA CACERES LTDA	CONSTRUCCION	2.006.881.668	47,65%	73.462.856	22,71%	1.692.333.136	23,98%
414	596	BEHNER LTDA.	SALUD	1.995.451.000	32,62%	ND	ND	933.189.000	38,52%
415	556	ABONOS INTEGRALES MI GRANJA LIMITADA ABIMGRA LTDA.	QUIMICO	1.993.182.386	21,26%	ND	ND	1.273.589.034	25,04%
416	461	SOCIEDAD DE PRODUCTORES Y COMERCIANTES DE FRUTAS Y VERDURAS DE LA CENTRAL	COMERCIO	1.977.846.000	-3,19%	32.542.000	-4,54%	499.753.000	13,89%
417	508	TOSTADORA DE CAFE BON-AMI LIMITADA	ALIMENTOS	1.969.210.771	6,78%	44.388.624	-282,94%	2.574.685.587	5,64%
418	889	M. & J. ALFA ELECTRIC LTDA	ELECTRICO	1.960.402.504	102,85%	ND	ND	1.045.037.353	115,27%
419	512	INGENIMERA LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	1.957.214.192	6,78%	350.605	-96,68%	703.711.502	1,68%
420	ND	SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A. SOLIPLAST S.A. - EN REESTRUCTURACION **	CAUCHO - PLASTICO	1.952.045.000	40,99%	-406.000	-99,67%	4.020.076.000	-1,75%
421	509	NEFROLOGOS ASOCIADOS LTDA.	SALUD	1.951.994.000	6,12%	187.227.000	32,88%	2.309.837.000	8,37%
422	412	CENTRAL DE DISTRIBUCIONES LIMITADA	COMERCIO	1.950.417.000	-18,76%	-29.500.000	-473,21%	537.139.000	-16,23%
423	800	DISPROAL LTDA.	ALIMENTOS	1.943.477.000	77,55%	-13.960.000	-44,30%	380.188.000	7,49%
424	304	PROMOTORA DE INVERSIONES TECNICAS LTDA PROVALORES LTDA	INMOBILIARIO	1.942.625.000	-42,51%	10.771.000	-52,15%	1.917.826.000	29,28%
425	619	NACIONAL DE ALUMINIOS LTDA.	COMERCIO	1.935.599.845	33,73%	23.850.481	63,24%	549.590.778	55,91%
426	476	P & M COSMETICOS LIMITADA	QUIMICO	1.932.600.013	-2,45%	2.066.737	-89,76%	721.992.798	-7,74%
427	464	MIGUEL MEJIA Y COMPANIA LIMITADA	TEXTIL	1.932.461.000	-5,12%	48.306.000	-52,32%	1.379.091.000	13,66%
428	714	DESCONT S.A. E.S.P.	SERVICIOS PUBLICOS	1.931.430.190	56,19%	83.419.770	2579,67%	1.491.528.826	14,85%
429	504	CASA HERMES LTDA.	COMERCIO	1.931.078.991	41,17%	ND	ND	1.601.110.117	5,10%
430	992	COMPUTER CENTER LTDA	INFORMATICA	1.920.740.000	127,87%	134.045.000	79,32%	40.805.000	10,87%
431	615	COMERCIALIZADORA GLOBAL LTDA	COMERCIO	1.919.494.693	32,22%	128.779.213	-60,06%	1.151.674.429	-11,97%
432	484	METALIZADORA DEL ORIENTE LIMITADA	METALMECANICA	1.913.723.000	-1,44%	110.301.000	18,68%	2.323.852.000	30,22%
433	668	ALIANZA MEDICA S.A.	SALUD	1.911.783.000	45,12%	265.451.000	53,15%	901.302.000	9,06%
434	591	ESCANOGRAFIA S.A.	SALUD	1.901.603.000	23,81%	367.831.000	149,76%	1.895.670.000	30,04%
435	662	PRADA ROJAS INGENIEROS LIMITADA	CONSTRUCCION	1.897.928.587	49,68%	15.796.031	-45,18%	737.809.293	27,52%
436	592	PLAST-JEKS LIMITADA	CAUCHO-PLASTICO	1.888.478.371	23,19%	23.927.665	50,27%	887.631.786	12,79%
437	307	COMERCIALIZADORA TERRAZA VERACRUZ LIMITADA	BEBIDAS	1.887.596.000	-43,70%	46.194.000	-45,12%	2.420.748.000	37,72%
438	ND	PARQUE INDUSTRIAL DE BUCARAMANGA S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	1.886.909.523	4093,13%	162.569.345	72,11%	2.282.897.628	-12,36%
439	507	IMPORTADORA GRAFICA LTDA	GRAFICO	1.877.285.265	1,58%	244.579.954	21,69%	912.214.812	31,60%
440	1.604	PROASER SALUD LIMITADA	OTROS SERVICIOS	1.871.577.529	322,86%	102.975.728	ND	1.280.962.526	253,14%
441	1.020	SEGURIDAD ACROPOLIS LIMITADA	SEGURIDAD Y VIGILANCIA	1.861.547.000	128,51%	52.508.332	2,95%	582.896.817	55,54%
442	495	PABLO A. TRILLOS SUCESESORES, PANADERIA TRILLOS LTDA.	ALIMENTOS	1.857.929.849	-1,37%	32.481.567	73,75%	295.225.809	31,76%
443	516	DE CORACIONES DEL ORIENTE CEDIEL Y SERRANO LIMITADA	OTROS SERVICIOS	1.871.847.000	1,15%	36.900.000	-44,84%	1.559.617.000	22,85%
444	562	PRODFARMA LIMITADA	QUIMICO	1.830.828.123	12,19%	14.510.801	-140,82%	622.384.500	18,74%
445	671	PARISOTTO LIMITADA	CALZADO	1.822.974.000	39,01%	102.029.000	20,05%	329.876.000	21,04%
446	711	UNIVERSALIDAD EN VISION Y SALUD LIMITADA UNIVER LTDA.	SALUD	1.801.763.000	45,30%	123.929.000	108,04%	781.187.000	137,76%
447	652	PROVEEDORA DE CARGA S.A.	TRANSPORTE	1.801.754.489	33,88%	ND	ND	3.501.729.047	130,95%
448	ND	MOTORESTE CARS S.A.	VEHICULOS	1.798.428.691	1138,93%	4.417.571	16,46%	673.163.404	135,77%
449	425	CREACIONES MELLIZ LTDA.	TEXTIL	1.793.059.258	-21,92%	3.969.701	-72,00%	1.017.857.980	-4,47%
450	459	LABOR TEMPORAL LTDA	OTROS SERVICIOS	1.793.003.105	-12,41%	-64.645.818	-617,54%	329.256.107	-33,78%
451	565	ASISTENCIA MEDICA DE EMERGENCIA LIMITADA SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADO	SALUD	1.790.324.410	10,42%	-99.608.446	6,10%	1.310.661.505	-0,39%
452	604	SUSY FASHION'S LIMITADA	TEXTIL	1.786.231.645	21,05%	23.609.292	-32,69%	1.198.928.716	-11,40%
453	517	MULTIPRODUCTOS LTDA	HOGAR	1.785.825.000	-1,70%	91.710.000	-22,53%	1.794.840.000	4,64%
454	569	LAMINAS Y CORTES LTDA. LYC. LTDA. FERRETERIAS	METALMECANICA	1.781.663.000	10,58%	42.985.000	-18,04%	574.358.000	31,67%
455	679	ESTUDIOS TECNICOS Y ASESORIAS S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	1.773.250.000	29,76%	76.923.000	94,88%	2.142.735.000	9,47%
456	585	INVERSIONES RUIJO LTDA.	CONSTRUCCION	1.771.831.362	13,68%	238.445.456	401,07%	2.788.024.585	-20,78%
457	1.335	JUEGOS & AZAR RODRIGUEZ MUÑOZ Y CIA LTDA	ENTRETENIMIENTO	1.771.497.000	207,12%	108.265.000	613,68%	398.398.000	54,31%
458	804	VIVA SALUD IPS LTDA.	SALUD	1.769.494.854	62,86%	106.024.560	66,19%	701.351.693	106,02%
459	536	HUGO FIGUEROA ARIAS E HIJOS LIMITADA	FINANCIERO	1.758.590.203	1,98%	-12.768.373	-311,05%	852.101.610	7,67%
460	926	SOCIEDAD AGROPECUARIA SAN MIGUEL LTDA	AGROPECUARIA	1.756.078.742	74,22%	ND	ND	1.221.798.604	55,10%
461	636	SILPA LTDA.	COMERCIO	1.754.154.334	25,27%	728.299.505	884,68%	868.016.297	6,41%
462	1.105	DUARTE INGENIEROS CIA. LTDA.	SERVICIOS PROFESIONALES	1.752.437.000	136,55%	102.857.000	ND	987.576.711	88,81%
463	697	NEW GAS AND OIL S.A.	SERVICIOS PROFESIONALES	1.749.586.000	38,57%	93.143.000	57,36%	745.940.000	107,13%
464	ND	INSTALACIONES ELCTRICAS RUIZ E U	COMERCIO	1.748.020.000	120,45%	70.662.000	13,97%	56.000.000	9,80%
465	552	ACTIS LTDA ACTUALIZACIONES DE SISTEMAS LTDA	SERVICIOS PROFESIONALES	1.732.601.157	4,06%	93.168.381	-55,44%	618.140.338	-13,45%
466	518	ORIENTAL DE TRANSPORTES S.A.	TRANSPORTE	1.725.175.986	-4,63%	230.725	-99,34%	3.082.124.128	-0,24%
467	639	CARBOLBAS LIMITADA	JOYERIA	1.718.945.000	24,34%	34.925.000	15,43%	797.558.000	16,67%
468	499	EMPRESA TRANSFORMADORA DE ALUMINIO LTDA. ETALUM LTDA	METALMECANICA	1.714.013.553	-7,90%	76.361.049	10,60%	966.556.149	48,63%
469	496	ALIANZA INMOBILIARIA S.A.	INMOBILIARIO	1.713.955.000	-8,15%	4.019.000	-36,66%	2.137.853.000	13,89%
470	ND	COMPACTAR LTDA.	SERVICIOS PUBLICOS	1.707.947.000	ND	31.577.000	ND	729.008.000	101,23%
471	714	ALVARO REY RUEDA Y CIA LTDA	COMERCIO	1.699.254.048	51,16%	37.411.762	1037,74%	626.740.177	28,35%
472	909	SOCIEDAD DE SERVICIOS JURIDICOS LIMITADA	SERVICIOS PROFESIONALES	1.693.761.000	81,23%	79.315.000	-1,04%	662.966.000	-6,10%
473	447	DISANMED LTDA.	QUIMICO	1.691.795.252	-20,47%	46.877.269	-50,09%	788.497.608	-13,04%
474	ND	PIMO E.U.	CONSTRUCCION	1.686.120.000	-12,57%	ND	ND	508.369.000	23,43%
475	541	VIDIERIA EL RUBI LTDA.	CONSTRUCCION	1.686.054.000	-1,11%	32.970.000	79,93%	399.745.000	3,31%
476	498	HIDROCOL Y CIA LTDA C.I.	QUIMICO	1.685.951.674	-9,49%	105.074.741	-31,92%	1.364.042.988	14,86%
477	590	JORGE PINZON & CIA LIMITADA	QUIMICO	1.682.939.252	9,57%	ND	ND	812.166.383	1,35%
478	515	GRUPO MORO LIMITADA	FINANCIERO	1.669.279.000	-8,20%	ND	ND	1.142.323.000	-1,20%
479	2.581	SOCIEDAD SOSERAUTO S.A.	SERVICIOS VEHICULOS	1.663.999.000	650,31%	89.157.000	ND	1.589.478.000	2,46%
480	ND	TREFILERIA COLOMBIANA. TREFILCO S.A. ****	METALMECANICA	1.663.010.991	64,43%	114.123.023	-178,99%	5.098.871.830	6,43%
481	ND	ANTIOTRADING BUCARAMANGA S.A.	COMERCIO	1.661.508.000	2136,55%	38.822.000	3173,36%	961.449.000	266,74%
482	468	EDITORIAL UNIVERSO JOSE ANTONIO QUEDA & CIA. LIMITADA	GRAFICO	1.660.790.792	-17,89%	36.321.706	51,57%	313.086.151	-2,20%
483	722	IMPORTACIONES DURAN Y CIA. LTDA.	COMERCIO	1.648.314.373	34,65%	93.862.862	70,84%	954.725.945	15,58%
484	466	CREACIONES MELISSITA Y PICASSITO LIMITADA	TEXTIL	1.647.114.000	-18,61%	84.852.000	86,96%	2.007.476.000	-7,25%
485	587	GENESIS DATA LTDA.	INFORMATICA	1.644.776.000	6,39%	62.734.000	-968,41%	793.782.000	1,64%
486	522	DISALMENTOS LTDA.	ALIMENTOS	1.642.037.438	-8,39%	5.466.612	47,23%	253.113.830	-50,00%
487	913	CENTRO DE DIAGNOSTICO OFTALMOLOGICO LTDA.	COMERCIO	1.639.311.136	76,48%	140.463.057	875,34%	1.468.510.163	50,87%
488	606	DISTRIBUCIONES NESTOR GARCIA & CIA. LTDA.	BEBIDAS	1.635.270.127	11,00%	50.480.931	185,25%	1.190.890.444	14,35%
489	572	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	1.633.264.000	2,08%	1.490.622.000	1,45%	8.075.855.000	27,50%
490	612	PAPELERIA NACIONAL MARINO SEPULVEDA COMPANIA LIMITADA	PAPELERIA	1.625.526.000	11,49%	ND	ND	1.125.962.000	20,28%
491	614	REPRESENTACIONES S ESPECIALES LIMITADA	COMERCIO	1.614.493.000	10,96%	177.12	-51,07%	2.090.545.127	1,28%
492	609	PROMOTORA DE INVERSIONES RUIJUECO S.A.	FINANCIERO	1.612.648.000	10,01%	662.337.000	61,34%	40.494.950.459	8,66%
493	ND	COMPANIA DE INTERVENTORIAS Y CONSTRUCCIONES LIMITADA CIC LIMITADA	CONSTRUCCION	1.609.290.424	ND	2.882.907	ND	1.116.930.828	80,07%
494	538	HOSPIPAR LTDA.	QUIMICO	1.6					



Espumas Santander S. A. es una organización fundada el 16 de Marzo de 1.990, dedicada a la parte industrial en el sector de espumas flexibles de poliuretano y sus derivados para las diversas aplicaciones en la industria de muebles, calzado, tapicería automotriz y una amplia gama de colchones y productos para el confort y el descanso del hogar.



Destacándose siempre como el mayor productor de este ramo en el oriente Colombiano, con productos de calidad y excelente servicio con mucha calidez humana.



Espumas Santander, siempre se ha caracterizado por la constante generación de empleo y bienestar a más de 100 familias directas y 600 indirectas, gestionando desarrollo para la región, pues sus impuestos se quedan en Santander ya que es una empresa donde sus socios son netamente Santandereanos.

Espumas Santander S.A. sufrió el 6 de Noviembre de 2.003 un incendio que destruyó casi en un 50% su planta de producción, pero con gran esfuerzo y tesón de todo el equipo humano de la Empresa y la orientación de sus directivos, luego de 2 años se ha recuperado en su totalidad y ha alcanzado crecimientos importantes en su gestión comercial y de producción para seguir brindando toda **La ciencia al servicio del descanso y la Salud de los Santandereanos.**



Espumas Santander S. A.

*¡Cómprele a Santander!,
los muebles y los colchones de aquí!*



... Y son antialérgicos

Km 2 vía al mar 1 - 95 PBX: 640 20 28

EXPORTACIONES

Pollos y oro le restan 'brillo' a ventas de la región

Las exportaciones de Santander, durante este primer trimestre del año, perdieron brillo. De acuerdo con estadísticas del DANE, recopiladas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, correspondientes al periodo enero-abril de 2006, las ventas de productos tradicionales y no tradicionales de esta región al exterior, pasaron de US\$123.1 millones a US\$86.9 millones. Eso significa una caída de 29.4%, respecto al mismo trimestre de 2005.

Adicionalmente, las exportaciones no tradicionales, es decir, sin contabilizar el café, con las cuales se mide el comportamiento empresarial, bajaron de US\$83.7 millones a US\$51.5 millones, en un significativo descenso de 38.5%, en el mismo lapso de análisis.

Esta cifra convierte a Santander en el único Departamento con comportamiento negativo en sus exportaciones durante el primer trimestre de este año.

Es decir, en estos cuatro meses ha dejado de vender US\$32 millones comparado con el mismo periodo de 2005.

La cifra no deja de sorprender, pues hace sólo cuatro meses, al dar a conocer el desempeño de las exportaciones de esta sección del país durante 2005, un boletín de Proexport tituló: "Repuntan las exportaciones de Santander, en 2005 crecieron 37%".

Se trataba de las cifras sin contabilizar el café, pues con las exportaciones de este producto el crecimiento durante todo 2005 alcanzó el 78%.

De acuerdo con el análisis de Iván Mustafá Durán, director regional de Proexport, este negativo comportamiento se debe "a la disminución de las exportaciones de oro en un 50% hacia Estados Unidos y Suiza y, por otra parte, los US\$2 millones en huevos y pollos de un día hacia Venezuela".

Este país europeo, por ejemplo, disminuyó la compra de oro en US\$40 millones entre enero-abril de 2006.

Con estas cifras medianamente aceptables, la participación de Santander en los cuatro primeros meses de 2006 en el total nacional sigue siendo modesta, con el 1.2%, que lo ubican en el puesto 12 en el concierto nacional.

Durante 2005 la participación del Departamento fue del 1.9% de las exportaciones nacionales, para el mismo periodo.

Principales exportaciones

Por grupos de productos, durante enero-abril de 2006 el café representó el 40.7% del total de las exportaciones de Santander, seguido por el oro en bruto con 20.4%, las prendas de vestir con el 6.7%, la leche y derivados lácteos con 4.9%, las autopartes con 3.9% y el cobre 3.1%, entre los principales.

El café es nuevamente el primer producto de exportación de Santander, aunque las cifras no fueron las mejores. No obstante, se trata de una de las exportaciones tradicionales de Colombia, junto con el petróleo, carbón y ferrometal.

Llama la atención que productos con poco valor agregado como el café sigan siendo la principal venta del Departamento.

En enero-abril de 2006, según el análisis en mención de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se vendieron US\$35.4 millones en café, 10.1% menos que en el mismo periodo de 2005, ventas que estuvieron en manos de seis empresas. Por su parte, el sector del oro, joyería y piedras preciosas vendió US\$17.6 millones de oro en bruto, es decir, US\$31.2 millones menos que en el mismo periodo de 2005, para una disminución del 63.9%.

En tercer lugar se ubicaron las prendas de vestir, que colocaron bienes por un valor de US\$5.8 millones, representados en fibras sintéticas y prendas de algodón para bebé, principalmente.

Este sector está muy democratizado con 68 empresas que realizaron las exportaciones. Sus mercados principales fueron Estados Unidos, Reino Unido y Puerto Rico.



Un área que aparece con fuerza es la de leche y productos lácteos, que de US\$1.7 millones en 2005 elevó su producción a US\$4.2 millones en 2006, representa en leche en polvo vendida a Venezuela, dice Proexport. Las autopartes ofrecieron un comportamiento positivo, al vender US\$3.2 millones entre enero-abril de 2006, un 6.9% por encima del mismo periodo de 2005, principalmente partes y accesorios para vehículos automóviles y transmisiones cardánicas, dirigidos a Venezuela y Ecuador.

Otro de los pocos renglones de la economía santandereana que figura dentro de la lista de mayores exportadores es el de los desperdicios y desechos de cobre, aluminio y acero que llegó a US\$2.7 millones. Este renglón no exportó durante 2005.

Posteriormente se ubican los químicos, que presentaron un crecimiento de 116.3%, con ventas por valor de US\$2.2 millones en este periodo, representadas principalmente en hidrocarburos cíclicos.

En combustibles (aceites, productos de destilación y aceite base para lubricantes) se exportó US\$1.6 millones y tampoco fue ajeno a la tendencia a la baja de ventas en mercados foráneos, que alcanzaron una caída del 41% en el periodo de análisis.

Las grasas, margarina y aceites de palma con US\$1.6 millones decrecieron en 0.6%.

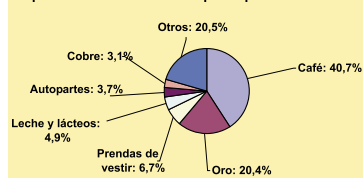
El calzado tuvo un comportamiento hacia la baja en un 22.3%, al sumar ventas por solo US\$1.5 millones.

Por su parte, las exportaciones de aparatos y artefactos mecánicos aumentaron sus envíos en 57.3%, al vender US\$1.2 millones entre enero y abril de este año.

El tabaco disminuyó sus ventas en 40.3%, al pasar de US\$1.7 a un millón de dólares en 2006.

Continúa Pág. 14E

Exportaciones de Santander por capítulo arancelario



ente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

La siguiente tabla se realizó según consolidado preparado por Proexport - Santander, que maneja en los análisis de exportaciones una metodología diferente a la usada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Proexport agrupa las partidas arancelarias por macrosectores, sectores, subsectores, posiciones arancelarias y descripción de las mismas, con el ánimo de simplificar la comprensión y poder desagregar la información en la medida de las necesidades de consulta.

EXPORTACIONES DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER					
ENERO - MARZO 2006					
MACROSECTOR	SECTOR	SUBSECTOR	USFOB 2005	FOB 2006	VARIACION %
AGROINDUSTRIA	AGRICOLA	ALGODON, CACAO, FRUTAS EXCEPTO BANANO, LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS, SEMILLAS Y FRUTOS	1.639.418	1.056.826	-35,54%
	AGROINDUSTRIAL	ACEITES Y GRASAS, AZUCARES Y MIELES, FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS, INDUSTRIA DEL TABACO, LACTEOS	1.829.729	5.974.993	226,55%
	PECUARIO	ANIMALES VIVOS (Bovinos), AVICOLA, CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES, SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	8.825.432	407.500	-95,38%
	ARTESANIAS	CERAMICA, ESTATUILLAS, METAL	5.194	33	-99,36%
	ARTICULOS DE HOGAR, OFICINA, HOTELES Y HOSPITAL	ARTICULOS DE OFICINA	78.409	79.446	1,32%
MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS Y DERIVADOS	ARTICULOS INDUSTRIALES	CAUCHO, PLASTICO Y CAUCHO, VIDRIO	189	0	-100,00%
	AUTOPARTES	PARTES, REPUESTOS Y PIEZAS PARA AUTOMOTORES	1.984.501	2.298.233	15,81%
	ENVASES/EMPAQUES	FIBRAS NATURALES Y SINTATICAS, HIERRO O ACERO, PAPEL Y CARTON, PLASTICO	14.750	109.444	641,98%
	FARMACEUTICO	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	6	0	-100,00%
	INSTRUMENTOS Y APARATOS	TELECOMUNICACIONES Y SONIDO	0	10	
	MATERIALES DE CONSTRUCCION	CEMENTO, CERAMICA, ARCILLA Y PIEDRA, COBRE, HIERRO Y ACERO, MADERA	246.349	261.086	5,98%
	METALMECANICA	HERRAMIENTAS, MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO, MAQUINARIA AGRICOLA, MAQUINARIA INDUSTRIAL, METALURGICA	385.792	2.736.327	609,28%
	MINERALES	COMBUSTIBLES, MINERALES NO METALICOS	54.264	332.269	512,33%
	MUEBLES Y MADERAS	MADERA, MUEBLES - HOGAR, MUEBLES - OFICINA	12.947	510.647	3844,04%
	PLASTICO Y CAUCHO	PLASTICO, PLASTICO EN FORMAS PRIMARIAS	33.030	45.017	36,29%
	QUIMICO	COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO, PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS, PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	31.016.485	2.044.226	-93,41%
	VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	PARTES DE VEHICULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE	314.408	477.401	51,84%
	CALZADO	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATURAL, ARTIFICIAL	893.340	753.648	-15,64%
	PRENDAS DE VESTIR	CUERO MANUFACTURAS DE CUERO	MANUFACTURAS DE CUERO	100.805	64.579
OTROS ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR		OTROS ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR	17.691	19.276	8,96%
TEXTILES Y CONFECCIONES		CONFECCIONES, TEXTILES.	6.934.126	7.320.756	5,58%
EDITORIAL E INDUSTRIA GRAFICA		EDITORIAL, INDUSTRIA GRAFICA	82.224	296.437	260,52%
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS	BISUTERIA, JOYERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, ORFEBRERIA	35.064.698	17.647.818	-49,67%
	JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS	JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE,	9.904	24.392	146,29%
	OTROS SERVICIOS, PAPEL Y CARTON	INSTRUMENTOS MUSICALES: SUS PARTES Y ACCESORIOS, OTROS PAPELES Y CARTONES	738	2.258	206,10%
TRADICIONAL	CAFE	CAFES SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR	31.200.149	29.137.731	-6,61%
	PETROLEO Y SUS DERIVADOS	GRASAS, LUBRICANTES, ACEITES, PARAFINAS	2.217.025	895.497	-59,61%

FUENTE: PROEXPORT



FUNDACION OFTALMOLOGICA DE SANTANDER

Clínica Carlos Ardila Lülle

FOSCAL



CENTRO DE CANCER

y Enfermedades Hematológicas

Virgilio Galvis Ramírez

OTRA VIDA
por Vivir

En la Clínica Carlos Ardila Lülle
la salud, la llevamos adentro
y la reflejamos afuera



EXPORTACIONES

Viene Pág. 12E

El algodón, que comprende tejidos de mezclilla de esta fibra despachó mercancías por valor de un millón de dólares, es decir, 6,9% menos que en 2005.

Y en prendas de vestir de punto, que incluye camisetitas y prendas para bebé, la disminución estuvo por el orden de 18%.

Un sector con gran disminución de sus ventas fue el avícola, que no ha exportado durante el año 2006. (Ver recuadro)

Algo similar ocurrió con los animales vivos de la especie bovina, cuyas ventas al exterior disminuyeron de US\$7,5 millones a solo US\$88 mil en este año.

Así, de los 16 principales sectores exportadores de Santander, durante el primer trimestre 2006-2005, tan solo cinco incrementaron sus ventas al exterior, mientras que 10 bajaron esos ingresos y solo para uno de ellos ésta fue su primera experiencia en busca de clientes internacionales.

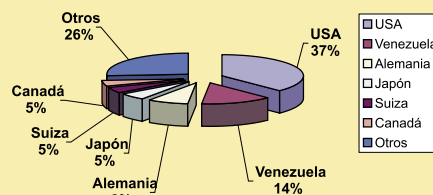
Mercados de destino

Los mercados de destino de las exportaciones santandereanas que sobresalieron en el período enero-abril de 2006 fueron: Estados Unidos, principal socio comercial, que compró bienes por US\$32,5 millones, representados especialmente en oro, café y prendas de vestir.

Le sigue Venezuela, comprador de lácteos, autopartes y químicos, básicamente, por US\$12,5 millones. Este país disminuyó sus compras en 27,6% por el descenso abrupto de la venta de bovinos, huevos y pollos.

El tercer país que más demandó los productos santandereanos fue Alemania, que incrementó su participación en 139,4% con compras representadas en US\$7 millones, en su mayoría café y prendas de vestir. Japón, que aumentó un 10,2% el volumen de operaciones, aportó US\$4,5 millones a la economía regional, representados en café y cacao.

Otros países de destino de las exportaciones santandereanas fueron: Canadá, Ecuador, China, Italia y España y cerca de 60 destinos más.

Exportaciones de Santander - Principales destinos
Enero - Abril 2006

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Exportaciones y turismo santandereano

Algo bueno está sucediendo

Por Iván Mustafa Durán
Director Exproport - Bucaramanga

Diversidad exportadora y atractivos turísticos son dos fortalezas con gran potencial que posee nuestra región para generar oportunidades para el desarrollo. Una de las estrategias para mejorar nuestra posición competitiva y disminuir riesgos es la diversificación de nuestros productos a exportar.

Hoy estamos exportando nuevos productos en volúmenes representativos que hace un año no teníamos: Leche en polvo, panela pulverizada, sandías frescas, hortalizas, cacao y muebles para hogar y oficina, entre otros.

El principal producto que exportamos durante los primeros tres meses del año es el Café sin tostár. Este producto compone el 40% de toda nuestra oferta exportable. Vendimos aproximadamente 30 millones de dólares hacia Estados Unidos, Japón, Alemania, Bélgica e Italia, principalmente.

Le sigue el oro en bruto con un 24% del total de nuestras exportaciones. Lo hacemos hacia Estados Unidos y Suiza.

Las manufacturas, principalmente las autopartes y los muebles, representan un 13%, las prendas de vestir, tales como el calzado, los textiles y las confecciones, un 12% y los productos agroindustriales, tales como el aceite, la leche en polvo, las frutas frescas y el ganado, representan un 11% aproximadamente. (Ver gráfico)

Al comparar los tres primeros meses de 2006 con los de 2005, las exportaciones de nuestro Santander presentan un decrecimiento de -21,8%. Pasamos de exportar 92 millones de dólares a 72 en estos primeros tres meses del año, aproximadamente.

Este resultado obedece principalmente a la disminución de las exportaciones de oro en un 50% (US\$18 millones) hacia Estados Unidos y Suiza.

La otra causa de disminución está representada en dos millones de dólares en huevos de ave y pollos de un día hacia Venezuela, por la restricción que tenemos para exportar estos productos hacia este país.

La exportación de tabaco rubio y negro en rama y sus desperdicios sigue siendo un rubro en aumento; este año se

han exportado en este trimestre más de US\$400 mil. Mientras los cigarrillos con valor agregado que contienen tabaco solo se aproximan a los US\$250 mil.

Las autopartes y las transmisiones continúan jalonando el crecimiento de nuestras exportaciones en manufacturas, que han aumentado en más de un 15%.

Las confecciones y los textiles han desarrollado un comportamiento positivo, han aumentado un 5,58%. Han pasado de exportar US\$6,9 millones en el primer trimestre de 2005, a US\$7,3 en 2006.

En cambio el sector del calzado ha disminuido en un 15% en el mismo periodo. Sin embargo, este sector ha tomado iniciativas importantes en la innovación de su producto que próximamente lo veremos reflejado en las cifras de exportación.

Atractivos turísticos

"Santander, tierra de aventura" es el foco. El objetivo: Convertir a Santander en un destino turístico competitivo para atraer viajeros nacionales e internacionales.

Estratégicamente es uno de los sectores en donde más impacto se genera en los ingresos de una cadena: Operadores turísticos, hoteles, transportadores, restaurantes, almacenes, aseguradores y demás.

Tenemos el potencial. Tenemos el atractivo. Nos falta mejorar nuestra competitividad, la capacidad de la cadena y prestar los servicios de acuerdo con los estándares internacionales.

Además de los turistas nacionales, tres mil 324 viajeros extranjeros que llegaron al país durante el periodo de enero-abril de 2006 tuvieron como destino final a Santander, un 26,8% más que el año pasado.

Por otra parte, la ocupación hotelera pasó de 49,5% en 2004 a 53% en 2005. Santander registró la tercera

Exportaciones con aroma de café

El café santandereano vuelve a ocupar los primeros puestos de atención en el ámbito internacional.

A pesar de que la oferta exportable se ha diversificado y nuevos productos lideran la dinámica, las exportaciones tradicionales continúan con especial relevancia en Santander: El petróleo y el café.

Los exportadores del grano se dividen en dos categorías: Los del sector privado internacional y los agrupados en la Federación Nacional de Cafeteros.

El director ejecutivo del Comité Departamental de Cafeteros, Sergio Mantilla Suárez, explica que "Santander exportó café por un valor de US\$64 millones en 2005, con una cosecha normal en el volumen anual, que ese año fue de 313 mil 587 cargas de 125 kilos de café pergamino seco. Esta cosecha se está exportando mensualmente de acuerdo con los pedidos de los clientes".

Grano a grano

Una ventaja competitiva de este cultivo es que Santander es uno de los departamentos que más ha renovado café en los últimos ocho años.

En total han sido 241 mil 500 hectáreas renovadas con relación a otros departamentos cafeteros.

A éstas se suman cinco mil nuevas hectáreas que se han sembrado en este periodo, lo que llevará a Santander a aumentar su producción con relación al volumen nacional de 4,4% a 4,7%, según el Censo Cafetero de año 2005.

Según estadísticas del Comité Departamental de Cafeteros, los caficultores de Santander son 34 mil 732, de los cuales 23 mil 400 tienen menos de una hectárea cultivada y 28 mil están afiliados al Comité y poseen cédula cafetera.

Las hectáreas sembradas son 43 mil 451, de las cuales 34 mil 768 están tecnificadas.

La calidad del café santandereano es reconocida en el país y en esta región se encuentran los representantes de las multinacionales que compran el producto en el mundo, compitiendo por el café y otorgando precios superiores a los que se pagan en otras regiones del país, explica Mantilla Suárez.

Además, los programas de cafés especiales han ubicado como pionero al Departamento con su café Kachalu (que se ha ganado los últimos años los primeros puestos en calidad en el mundo de los certificados Rainforest Allianza), los cuales se obtienen, adicionalmente, primas altas en beneficio de los cultivadores. El grano santandereano tiene muchas ventajas: Manejo artesanal que reduce en su magnífica calidad, calificación a la sombra, alta demanda internacional, más peso y fácil traslado a los cafés orgánicos - sostenibles y vocación cafetera del hombre santandereano.

Siendo las siembras muy dispersas en el territorio santandereano, se facilita controlar la broca, que solo afecta el 1,5% de los cultivos. Según informa el vocero de los caficultores, "el valor de la cosecha con precios promedios del año pasado de \$450 mil y la carga es de \$141 mil 114,1 millones".

El valor de los jornales es de \$98 mil 800 millones, que equivale al 70% del valor total de la cosecha.

Se trata, posiblemente, de la cosecha más valiosa en pesos y empleo para Santander, según lo expresó el Director Ejecutivo del Comité de Cafeteros.

Para este vocero, el TLC va a favorecer la promoción de los cafés especiales con valor agregado en el futuro.



ocupación hotelera más alta en 2005, detrás de Bogotá y Cartagena, según Cotelco.

Debemos preparar nuestra oferta y tener la infraestructura necesaria si queremos explotar ese potencial que tenemos.

Ahora, es bueno que le apostemos a productos con mayor valor agregado para dinamizar nuestra economía. Seguiremos apostando a los sectores de mayor impacto y estabilidad en los ingresos de la región.

Sectores como el Software y el Ganado, entre otros, lo están haciendo hacia Venezuela, Caribe y Ecuador. Los resultados los veremos este año.

TLC: expectativas al por mayor

Pocas veces, como en estos dos últimos años, el sector empresarial se ha visto tan expectante y optimista como ante la inminencia de las negociaciones y a la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos.

Cuando se firme este tratado, probablemente a principios de 2007, los empresarios nacionales tendrán acceso preferencial al mercado con mayor demanda del mundo.

Es importante, en primera instancia, consolidar las preferencias arancelarias que se tenían con el ATPA (posteriormente Altpadea), que no era un tratado sino una concesión unilateral de Estados Unidos para que una importante lista de más de seis mil productos colombianos entraran libres de aranceles a ese país.

"La economía puede crecer un 4,2% adicional como consecuencia del TLC y el empleo podría aumentar en 380 mil puestos en un periodo de cinco años", se lee en el informe "Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos", publicado en marzo pasado por Corficolombiana S.A. y Bancolombia.

La misma publicación dice que un estudio del Banco de la República estima que entre 2007 y 2010 los flujos de inversión crecerían en 2.135 millones de dólares como resultado del TLC.

Las implicaciones de este tratado para Colombia son muy valiosas. Por esto, se debe apalancar con una estrategia de competitividad, precisamente la Agenda Interna, que es la manera como el país se está preparando para asumir este gran reto comercial, señala el informe.

Una de las grandes tareas que nos espera es la inversión de \$206 billones en infraestructura hasta 2019 y grandes inversiones en educación, entre otros propósitos. Solo de esta manera Colombia y sus empresas podrán competir con posibilidades de éxito en los mercados mundiales.



TRANSORIENTE S.A. E.S.P.

SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE GAS DEL ORIENTE S.A E.S.P.

TRANSORIENTE dentro de su responsabilidad social viene desarrollando diversos programas de ayudas a la comunidad, entre los cuales se encuentran el Plan Escuelas Lectoras en pro de la educación y el de la "Creación y Fomento de Famiempresas", que busca contribuir a mejorar el nivel de vida de las comunidades, volviéndolas autogeneradoras de recursos.

El Plan Social de TRANSORIENTE está enfocado a beneficiar a más de 1,500 niños que viven en cercanías del trazado del sistema de gasoductos.

Con una inversión total de \$ 302 millones en los tres últimos años, TRANSORIENTE ha realizado varios programas de ayudas a la comunidad.



Transportamos gas natural con **Responsabilidad Social** para el desarrollo de Santander



Telebucaramanga,

motor de desarrollo de la región



Comunicamos Generaciones***, más que identidad es un compromiso reflejado en la historia de la región y su gente, proporcionando soluciones de telecomunicaciones que se adaptan a las necesidades de sus clientes, generando comodidad, productividad y competitividad, para acercarlos entre sí y con el mundo.

Telebucaramanga ha venido trabajando intensamente para enfrentar con éxito este momento de cambios tan profundos y radicales por el que está atravesando el sector de las telecomunicaciones.

Por ello definió su direccionamiento estratégico y estableció un norte común para enfrentar los retos altamente competitivos del negocio de las telecomunicaciones. Esta carta de navegación guiará el actuar de la organización durante los próximos años; el nuevo posicionamiento basado en el conocimiento y satisfacción de sus clientes, le permite a la empresa entender sus necesidades y satisfacerlas con tecnologías avanzadas, eficientes y confiables. Lo que posibilita ofrecer tarifas más competitivas, una gama de servicios más diversa e integral, y una relación más cercana y productiva.

La Misión, Visión y los Valores de Telebucaramanga y su equipo de trabajo**, le han permitido a esta empresa local ser parte de la vida cotidiana de los santandereanos, acercando a sus familias, comunicando generaciones y

llegando a convertirse en un verdadero motor de desarrollo al mejorar la calidad de vida de los habitantes del área metropolitana y el departamento. Inversión social, un elemento trascendental del desarrollo*, Telebucaramanga ha sido actor importante en el progreso de la comunidad a través de las inversiones realizadas y la participación en diferentes proyectos que tienen como objetivo el desarrollo social, educativo, científico y tecnológico de nuestra región, entre los que podemos señalar ADEL CORPLAN, Emplenet, Computadores para educar, acceso a Internet Banda Ancha (ADSL) para escuelas públicas y la generación de dividendos para la inversión municipal son algunos de los frutos del compromiso social de Telebucaramanga.

Un aliado estratégico de las empresas santandereanas*, La tendencia mundial exige a las empresas la búsqueda constante de la competitividad, consciente de esto Telebucaramanga ha puesto todo su esfuerzo, para llevar a las empresas santandereanas a un lugar privilegiado en materia de servicios de telecomunicaciones, un lugar en el que para ser competitivos no basta con implementar la más alta tecnología sino también entender cómo y donde puede esta tecnología hacer que las empresas superen sus propias expectativas de crecimiento y productividad.

El portafolio de servicios corporativos que ofrece la compañía, se convierte en una

poderosa herramienta y guía para conocer hasta donde pueden llegar las empresas en materia de telecomunicaciones. Los diferentes servicios de Voz, Datos e Internet, ofrecidos con la más alta tecnología permiten que los empresarios y sus empresas estén en permanente comunicación, conectados con el mundo y las oportunidades de negocios.

Telebucaramanga protagonista en la masificación de la banda ancha**, no se puede apreciar la verdadera magnitud del avance de la penetración del Internet en la ciudad, sin conocer el comportamiento de venta del Internet ADSL banda ancha de Telebucaramanga. Estos resultados se dan gracias a la cultura digital de los santandereanos que originan nuevos usos y aplicaciones de la red de información y lleva a la migración de los usuarios de Internet conmutado hacia los canales de banda ancha.

El Internet ADSL banda ancha de Telebucaramanga, ha evolucionado de 1,008 usuarios en el 2,004 a aproximadamente 13,000 en la actualidad; este servicio de Internet, que Telebucaramanga está ofreciendo a la ciudad, para que sus habitantes puedan navegar con la máxima velocidad y hablar por teléfono al mismo tiempo, funciona sobre la línea telefónica convencional, la cual soporta la tecnología ADSL y permite la transmisión simultánea de voz y datos, alcanzando velocidades hasta de 24Mb.

Telebucaramanga es pionera en Colombia de la tecnología de Internet Banda Ancha ADSL. La plataforma ADSL2+, implementada permitirá llevar a la comunidad del área metropolitana en un futuro cercano el famoso servicio de "triple Play", el cual permitirá la transmisión de Voz, Datos y Video, a través de la línea telefónica, este servicio está causando furor en los Estados Unidos y Países de Europa, en donde ya se han desarrollado las primeras pruebas

con gran éxito y acogida. Esta tecnología de punta ubica a Bucaramanga como una de las ciudades más avanzadas en materia de telecomunicaciones Suramérica, por encima de grandes metrópolis como Buenos Aires, Caracas y Ciudad de México.

A la Vanguardia de las innovaciones tecnológicas*, Movilidad, innovación tecnológica y acceso de Banda Ancha a Internet son algunos de los atributos de la red WIMAX-WIFI, que Telebucaramanga ha puesto a disposición de sus clientes y de los miles de navegantes de la ciudad.

Con el fin de satisfacer las necesidades de los habitantes del área metropolitana, las cuales se encuentran a la par de los avances tecnológicos mundiales, Telebucaramanga implementó la primera red WIMAX-WIFI de Colombia, permitiendo el acceso inalámbrico a Internet, desde 106 puntos "HotSpots", ubicados en las principales vías y sitios de interés del área metropolitana de Bucaramanga. Esta iniciativa ha posicionado a la región como la más avanzada del país en conectividad móvil, pionera incluso en el marco latinoamericano y mundial. Direccionada por las necesidades del mercado y sus clientes y con el fin de seguir generando progreso para la región, Telebucaramanga continúa la constante búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas que satisfagan las necesidades de comunicación de los santandereanos. El desarrollo de nuevos e innovadores proyectos permitirá la prestación de mejores servicios los cuales redundarán en el bienestar y la satisfacción de las necesidades de comunicación de nuestros clientes y de la comunidad en general que verá como la empresa revierte sus utilidades en soluciones de avanzada que le permitirán a la ciudad y su área metropolitana estar a la par de las principales ciudades del mundo.

ESTA ES UNA VERDADERA CONEXIÓN DE BANDA ANCHA CON UNA PROMOCIÓN. NO UNA PROMOCIÓN CON BANDA ANCHA: MÁS RÁPIDO, MÁS ESTABLE Y EL ÚNICO CON SOPORTE TÉCNICO LAS 24 HORAS LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA.



CONECTA TU CASA YA! INTERNET BANDA ANCHA ADSL DE TELEBUCARAMANGA ES EL INTERNET QUE MEJOR TE CONECTA. RECIBE DIRECTAMENTE UNA WEB CAM, UNA MEMORIA USB DE 128 MB. O UN MES DE CONEXIÓN SIN COSTO.

Promoción válida hasta agotar existencias. Disponibles: 1500 memorias USB, 500 cámaras web y 1500 meses sin costo. Promoción válida para contratos por 12 meses. Aplican restricciones. No es acumulable con otras promociones.

SOLICÍTALO AL **177**

www.telebucaramanga.com.co



Llenamos de emociones los hogares Santandereanos



Y cada segundo se pone mejor.



ACTIVOS - PATRIMONIO

Las 50 con mayores activos*

POSICION	EMPRESA	ACTIVOS 2005	VARIACION 2005-2004
1	EMPRESA COLOMBIANA DE GAS	1.182.356.412.000	18,30%
2	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	969.227.393.745	22,49%
3	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. TELEBUCARAMANGA	375.714.260.283	1,66%
4	ESTACION TERMINAL DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE PETROLEO DE BUCARAMANGA	275.592.769.000	13,28%
5	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.	219.722.392.173	4,89%
6	GAS NATURAL DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	205.082.931.000	13,53%
7	GASEOSAS HIPINTO S.A.	118.231.767.000	-8,19%
8	MARVAL S.A.	110.111.982.000	2,55%
9	COMERTEX S.A.	104.510.033.309	7,82%
10	INCUBADORA SANTANDER S.A.	99.876.823.000	8,46%
11	URBANIZADORA DAVID PUYANA S.A.	98.538.750.000	9,01%
12	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	88.402.248.000	19,59%
13	SOLIDARIA DE SALUD SOLSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD DEL REGIMEN	70.557.223.000	9,01%
14	INVERSORA PICHINCHA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	67.654.808.600	-79,09%
15	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LIMITADA	65.309.024.000	13,31%
16	MERCADOS DE FAMILIA S.A.	62.557.341.470	6,68%
17	DISTRIBUIDORA RAYCO LTDA	61.724.405.769	32,39%
18	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA S.A.	60.823.713.124	9,45%
19	SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE GAS DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA	60.540.815.000	9,20%
20	DISTRIBUIDORA AVICOLA S.A.	59.042.030.376	8,19%
21	CAMPOLLO S.A.	52.197.048.800	17,73%
22	TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	51.339.734.000	19,65%
23	PROMOTORA DE INVERSIONES RUITOQUE S.A.	40.494.950.459	6,46%
24	GALVIS RAMIREZ Y COMPANIA S.A.	40.205.186.623	14,83%
25	INGENIERIA, SERVICIOS, MONTAJES Y CONSTRUCCION DE OLEODUCTOS DE COLOMBIA	38.032.697.676	-13,50%
26	OLEAGINOSAS LAS BRISAS S.A.	36.532.063.000	-36,67%
27	SERVIR S.A.	34.734.840.890	0,63%
28	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA S.A.	33.010.122.000	-7,21%
29	UNIWHALE DE COLOMBIA E.U.	30.867.442.000	-6,61%
30	PROMOSOR S.A.	30.840.621.755	-12,29%
31	LEN IMPORTACIONES LIMITADA	30.228.287.858	37,13%
32	CONSTRUCCIONES MARVAL LIMITADA	29.938.529.000	63,44%
33	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.	29.671.186.000	-3,65%
34	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	28.680.848.638	26,61%
35	CENTRAL DE ABASTOS DE BUCARAMANGA, SOCIEDAD ANONIMA	26.006.683.888	7,41%
36	ALDIA S.A.	25.983.275.438	20,98%
37	GAS DE SANTANDER S.A. -GASAN- EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS	25.737.517.000	25,67%
38	METROGAS DE COLOMBIA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS METROGAS S.A. E.S.P.	25.265.529.000	-26,09%
39	COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL	24.602.692.942	31,26%
40	FRESKALECHE S.A.	24.438.813.302	9,69%
41	DROSAN LIMITADA	23.458.650.000	18,11%
42	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A. EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	23.200.623.000	8,46%
43	AVIMOL S.A.	23.149.217.000	6,66%
44	PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.	22.566.308.319	10,97%
45	CLINICA CHICAMOCHA S.A.	22.383.077.597	20,49%
46	INDUSTRIAS PARTMO S.A.	21.012.797.000	8,97%
47	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE PIEDECUESTA E.S.P.	20.907.012.000	21,79%
48	ACEBEDO SILVA LIMITADA	20.774.740.974	11,27%
49	T.V. CABLE PROMISION S.A.	20.652.874.251	1,52%
50	FRIGORIFICO VIAGUAL S.A.	19.637.881.000	4,43%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por activos de Santander.

Por su nivel de activos las primeras 50 empresas santandereanas estuvieron en un rango entre \$1,18 billones y \$19 mil 637 millones. La primera fue la Empresa Colombiana de Gas, Ecogás, transportadora de este combustible, cuyo pasivo tuvo un crecimiento de 18,3% entre 2005 y 2004.

Es de aclarar que Ecogás es una empresa estatal que nació en Santander y está registrada en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. En pocos meses pasará a manos de particulares, quienes encontrarán una empresa saludable.

Dentro del grupo de estas 50 privilegiadas le siguen las empresas de servicios públicos de Santander y Bucaramanga: energía eléctrica, telecomunicaciones, acueducto, incluso la Empresa de Servicios Públicos de Piedecuesta.

El listado contiene cinco empresas (10%) del sector de gas e hidrocarburos y solo una redujo sus activos: Metrogas, en 26%.

Entre las empresas industriales encabeza esta lista Gaseosas Hipinto S.A., propiedad del Grupo Postobón, aunque sus activos se vieron disminuidos en 8,19% el año pasado en relación con 2004.

El sector de la construcción está representado con seis (12%), pero dos de ellas mostraron disminución de sus activos, a pesar de que la construcción de vivienda se incrementó en 3% durante ese año.

Al sector textiles y confecciones le corresponde una participación del 4% del grupo, cuyos activos tuvieron un comportamiento positivo, mejor que el presentado por el sector en su conjunto.

En este listado las empresas avícolas están representadas con el 8% (cuatro empresas), todas con crecimiento de sus activos.

La industria metalmeccánica aportó un 4% de las empresas con mayor crecimiento de activos, mientras que la agroindustria y alimentos alcanzo el 12%.

El comercio presenta el 8% del total. A su vez, las empresas de prestación de servicios tienen el 10%, estando el sector salud representado por tres EPS e IPS.

También sobresalen compañías financieras, de transportes, ingeniería, recreación, plásticos y medios de comunicación.

En cuanto a variación de los activos, sólo el sector de oleaginosas presentó más de una empresa con disminución de su valor y una financiera fue la que presentó el más alto porcentaje de disminución de activos.

Las 50 con mayor valor patrimonial*

En el listado de las empresas con mayor patrimonio están las de servicios públicos y gas, avícolas, construcción y comercio. Solo tres de estas grandes firmas tuvieron reducción patrimonial: Oleaginosas La Brisa, Metrogas y Avimol.

En términos generales, el comportamiento fue bastante positivo en la mayoría, congruente con el crecimiento de la economía durante el año pasado.

La empresa más valiosa en patrimonio, Ecogás, supera el billón 170 mil millones de pesos, es decir, es 104 veces más grande que la número 50 del listado, Sicon Ltda., cuyo patrimonio alcanzó los 11 mil 219 millones. Esta última empresa tuvo un aumento de su patrimonio en 978,3%, que es la variación más grande entre estas primeras 50. Las empresas avícolas, a pesar del cierre de las exportaciones a partir de octubre de 2005, tuvieron crecimientos significativos.

Las de la construcción mostraron buen comportamiento gracias a la dinámica del sector, que creció en 9,2%.

Las comerciales crecieron en patrimonio en proporciones significativas, ya que el sector en general lo hizo en 10,4%.

POSICION	EMPRESA	PATRIMONIO 2005	VARIACION 2005-2004
1	EMPRESA COLOMBIANA DE GAS	1.170.283.821.000	18,33%
2	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	730.962.564.153	20,85%
3	ESTACION TERMINAL DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE PETROLEO DE BUCARAMANGA	269.366.906.000	12,20%
4	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. TELEBUCARAMANGA	212.749.855.582	0,83%
5	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.	185.909.216.951	7,72%
6	GAS NATURAL DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	144.720.422.000	13,12%
7	GASEOSAS HIPINTO S.A.	100.432.178.000	3,15%
8	INCUBADORA SANTANDER S.A.	62.044.014.000	0,17%
9	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	58.675.690.000	40,35%
10	URBANIZADORA DAVID PUYANA S.A.	56.760.286.000	10,84%
11	MARVAL S.A.	54.878.996.000	11,92%
12	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA S.A.	49.502.328.241	10,97%
13	COMERTEX S.A.	46.179.359.567	14,12%
14	TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	43.735.640.000	21,52%
15	SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE GAS DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA	41.665.999.000	15,67%
16	PROMOTORA DE INVERSIONES RUITOQUE S.A.	36.615.802.000	7,54%
17	DISTRIBUIDORA AVICOLA S.A.	34.219.878.055	18,13%
18	MERCADOS DE FAMILIA S.A.	32.686.444.247	8,59%
19	OLEAGINOSAS LAS BRISAS S.A.	30.424.614.000	-38,55%
20	INGENIERIA, SERVICIOS, MONTAJES Y CONSTRUCCION DE OLEODUCTOS DE COLOMBIA	28.639.658.387	0,08%
21	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LIMITADA	27.875.636.000	11,93%
22	CENTRAL DE ABASTOS DE BUCARAMANGA, SOCIEDAD ANONIMA	25.288.097.101	7,23%
23	GALVIS RAMIREZ Y COMPANIA S.A.	22.818.485.562	38,18%
24	METROGAS DE COLOMBIA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS METROGAS S.A. E.S.P.	22.707.018.000	-29,52%
25	UNIWHALE DE COLOMBIA E.U.	21.953.157.000	-0,47%
26	COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL	21.555.967.739	21,85%
27	DISTRIBUIDORA RAYCO LTDA	21.515.914.128	5,75%
28	GAS DE SANTANDER S.A. -GASAN- EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS	20.827.292.000	29,12%
29	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A. EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	20.476.309.000	7,75%
30	SOLIDARIA DE SALUD SOLSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD DEL REGIMEN	20.314.810.000	12,43%
31	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.	19.858.395.000	3,36%
32	CAMPOLLO S.A.	19.107.881.300	114,91%
33	EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS DE PIEDECUESTA E.S.P.	18.539.761.000	9,52%
34	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	18.146.122.860	2,50%
35	FRIGORIFICO VIAGUAL S.A.	17.868.183.000	7,91%
36	LEN IMPORTACIONES LIMITADA	17.643.894.308	18,20%
37	PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.	16.452.793.625	9,65%
38	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO & CIA. LTDA	15.105.895.380	7,67%
39	DROSAN LIMITADA	14.974.543.000	15,87%
40	FRESKALECHE S.A.	14.908.824.450	8,36%
41	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR LTDA. Y CIA. S.C.A. AGROINCE LTDA Y CIA.	14.875.775.879	2,79%
42	FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	14.703.363.490	-2,55%
43	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA S.A.	14.347.683.000	10,55%
44	CLINICA CHICAMOCHA S.A.	13.811.099.594	19,69%
45	PALMERAS DE PUERTO WILCHES S.A.	13.124.490.000	1,19%
46	PROMOCION E INVERSION EN PALMA S.A.	12.975.744.052	4,52%
47	GAS NATURAL DEL CESAR EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS - GASNACER S.A. E.S.P.	12.624.204.000	31,18%
48	AVIMOL S.A.	12.569.676.000	-25,26%
49	T.V. CABLE PROMISION S.A.	11.881.422.140	1,28%
50	SICON LIMITADA	11.219.230.000	978,35%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por patrimonio de Santander.

De Santander para Colombia

El cooperativismo: motor de desarrollo integral



Edificio Administrativo
Calle 35 # 16-40 PB.X.: 6802000



Educación para el progreso



Becas de un 20, 40 y hasta un 100% en la pensión y matrícula de los estudiantes, viene otorgando la Financiera Comultrasan a sus asociados e hijos vinculados al Colegio Gimnasio Superior, una iniciativa que promueve la educación empresarial a lo largo de la vida estudiantil.

El auxilio constituye una forma directa de apoyo al desarrollo social de la región, según Hernando Villamil Chacón, Rector del Gimnasio Superior, "desde la perspectiva actual de un mundo globalizado, es necesario invertir en la educación de los jóvenes para lograr un desarrollo económico sostenible. Desde el punto de vista de la coyuntura económica que plantea el sistema capitalista, el futuro está ligado con la capacidad de generar fuentes de empleo, es decir, el emprendimiento antes que la empleabilidad. De lo anterior, es claro para Financiera Comultrasan que se crea un nuevo tejido social cuando se educa a los jóvenes para que opten por ser emprendedores de sus propias ideas de negocio; el Gimnasio Superior orienta sus esfuerzos en este sentido, fomentando las competencias empresariales, con el decidido apoyo económico de la Financiera, de esta manera se hace una verdadera gestión social con los excedentes de la Cooperativa".

Por su parte, Angélica María Rueda Anaya, estudiante de noveno grado asegura: "la educación empresarial nos permite saber cómo crear un negocio; entonces, si uno no consigue trabajo, puede formar su propia microempresa. Por ejemplo, mi proyecto es de hacer productos de aseo y ya hemos hecho y vendido; por eso es bueno que formemos nuestras propias empresas y nos organicemos". Como ella, son aproximadamente 450 alumnos los que se benefician directamente, a través del Colegio Gimnasio Superior, del compromiso de la Financiera Comultrasan con la educación santandereana.

No obstante, el apoyo a la educación involucra también líneas de crédito universitario con cobertura total de la matrícula, una de las tasas más bajas del mercado, rápida aprobación, créditos rotativos aprobados para todos los semestres y mínimos trámites.

Soluciones financieras, empleo productivo, educación para todos, vivienda digna, calidez humana y un trabajo decidido por la reconstrucción del tejido social colombiano, es la labor que viene desarrollando la Financiera Comultrasan, una cooperativa Santandereana que le apuesta al progreso del departamento y del país.

Santander, como uno de los departamentos de Colombia en donde el Cooperativismo hace presencia decidida, se proyecta como una región de oportunidades, manifestadas en la generación de empleo y las diferentes expresiones de solidaridad propias del cooperativismo, un cooperativismo que con organizaciones como Financiera Comultrasan toma vida y se manifiesta en el desarrollo social.



Apoyo permanente para la población menos favorecida



Fundación Comultrasan

Una inversión superior a los mil 800 millones de pesos aproximadamente, destinó Financiera Comultrasan para labor social durante el 2005. Gracias a este dinero, proveniente de los Fondos de Educación y Solidaridad de la Cooperativa, fueron beneficiadas cerca de 170 mil personas en los diferentes sitios donde la Financiera hace presencia.

Así las cosas, a través de su Fundación, esta importante cooperativa colombiana promueve la formación de sus asociados e hijos; gestiona y ofrece a las comunidades Brigadas de Salud, proyectando un mejoramiento en la calidad de vida de sus asociados. Sumado a esto, emprende constantemente campañas de solidaridad, como la impulsada en el municipio de Girón durante el 2005, en donde se auxiliaron cerca de 230 familias damnificadas por el invierno.

La Fundación Comultrasan, creada desde el 2002 es la encargada de canalizar los recursos para la inversión social. De esta manera el 30% del total de excedentes están destinados a financiar programas de educación y solidaridad. La Fundación, como brazo social de la Financiera, trabaja constantemente en la reconstrucción del tejido social de las comunidades colombianas, así lo sostiene Yasmid Lucia Buitrago Rueda, Gerente de la Fundación Comultrasan, quien sostiene: "brindamos un apoyo integral a las familias asociadas y buscamos liderar los gremios para que hagan parte de esta reconstrucción del tejido social, con el fin de mejorar la vida de todos nuestros asociados y de la comunidad en general".



Un techo digno para las familias colombianas

Conciente de la necesidad de un techo digno para muchas familias colombianas que no cuentan con este mínimo derecho, Comultrasan viene impulsando los Planes de Ahorro Programado para Vivienda de Interés Social. A través de esta figura las familias pueden proyectar la compra de su vivienda mediante un valor fijo de ahorro mensual, recibiendo excelentes intereses.

Actualmente, la Financiera Comultrasan cuenta con cerca de mil 300 familias vinculadas al Plan de Ahorro Programado, que construyen, de la mano con la Cooperativa, su sueño de casa propia.

Es así como ha estado trabajando, en soluciones integrales para las familias afiliadas, estimulando la adquisición de vivienda en estratos 2, 3 y 4, como un apoyo al núcleo básico de la sociedad.

Sumado a esto, la Financiera se muestra comprometida con el fortalecimiento del tejido social: prueba de ello, es la serie de donaciones y entregas efectuadas a las comunidades en donde hace presencia. Tal es el caso de un terreno de más de mil metros cuadrados ubicado en el municipio de San Martín, donado a la Parroquia San Martín de Tours para suplir las necesidades de una comunidad desplazada en dicho municipio.

*Corte al mes de junio de 2006



Generación de empleo productivo

Más de 3 mil 600 familias** se han beneficiado con el programa de Microcrédito Productivo ofrecido por Financiera Comultrasan. Con estas financiación se estima que aproximadamente 18 mil personas han mejorado su calidad de vida en las regiones en donde hace presencia esta cooperativa santandereana.

La generación de empleo, a partir de proyectos productivos familiares, es una alternativa de desarrollo que impulsa la ocupación directa e indirecta de entre una y cinco personas por microempresa.

A través de las líneas de crédito, la Financiera apoya las ideas de negocio, partiendo de los proyectos que tienen las familias; según Jaime Chávez Suárez, Gerente General, "estamos entregando crédito en los sectores populares, donde la fiampiensa y la microempresa es una alternativa para que los ingresos, que no se obtienen por el empleo directo, se obtengan por la propia iniciativa. La Cooperativa viene dándole la oportunidad a los sectores populares de contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida y con el desarrollo de la región".

Frente al apoyo ofrecido por Financiera a su microempresa, el joven Eder Alexis Calderón Leguizamón, Ganador del Premio Citibank Acción al Microempresario Colombiano en la categoría de Microempresario Joven, asegura: "siento por Financiera Comultrasan un afecto muy grande. La empresa se relaciona con la gente, es amigable y cuando uno va, le pregunta que cómo está, que cómo le ha ido y que cómo se siente. Les doy las gracias porque confiaron en mí".

**con corte al mes de junio de 2006



Lo mejor es el servicio

Un equipo interdisciplinario compuesto por 446 funcionarios conforma la planta de personal de Financiera Comultrasan. Personas que, de acuerdo con su filosofía organizacional, trabajan apasionadamente por el mejoramiento de la vida de sus asociados, personas que generan desarrollo social y soluciones financieras rápidas y oportunas, gracias a la confianza de sus más de 175 mil asociados***.

La Cooperativa cuenta con un servicio personalizado en sus 31 oficinas ubicadas en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Norte de Santander y Cesar. Así mismo, en aras de mejorar la atención a sus asociados, viene remodelando sus oficinas, entre ellas se cuentan: Puerto Wilches, Plaza Satélite, Torcoroma (Barrancabermeja), Cabecera, El Poblado (Girón) y Málaga. Por su carácter cooperativo, Financiera Comultrasan proyecta a sus asociados como dueños de la organización, no como clientes de la misma.

***Indicadores con corte al mes de junio de 2006.

En el futuro la Financiera se proyecta como la Cooperativa modelo del país, modelo en respaldo, en tecnología, en cubrimiento y, por supuesto, en servicio al cliente. Bajo esta visión y compromiso, Financiera fue clasificada por la Asociación Colombiana de Cooperativas, ASCOOP, gracias a su excelente desempeño durante el 2005, como la primera cooperativa de ahorro y crédito de carácter abierto del país, teniendo en cuenta a las 200 cooperativas más importantes de Colombia.

Así las cosas, con entidades como Financiera Comultrasan, el cooperativismo se seguirá proyectando como uno de los principales motores de desarrollo integral, un motor que nace en Santander, pero que hoy en día se proyecta a toda Colombia.

www.comultrasan.com.co

CRECIMIENTO - DECRECIMIENTO

Las 50 con mayor crecimiento en ventas*

POSICION	EMPRESA Nombre o razón social	VENTAS 2005	VARIACION 2005-2004
1	INVERSIONES LA FONTANA LIMITADA	2.841.908.070	34625,17%
2	PARQUE INDUSTRIAL DE BUCARAMANGA S.A.	1.886.909.523	4093,13%
3	PROSEDIN LTDA	2.016.317.631	3868,06%
4	MULTIFILTROS LTDA.	5.955.943.753	3630,25%
5	CENTRO TAXIS S.A.	4.309.728.667	2323,31%
6	ANTIOTRADING BUCARAMANGA S.A.	1.661.508.000	2136,55%
7	C.P.T. LTDA CONTRATACION DE PERSONAL TEMPORAL LTDA	7.047.959.643	1511,83%
8	BUILDING LTDA	2.808.642.356	1510,06%
9	SIGA OIL S.A.	4.440.762.529	1382,88%
10	SERIAL LTDA.	3.773.771.000	1351,19%
11	AIYDA LIMITADA ASOCIACION DE INGENIEROS Y DE ADMINISTRADORES LIMITADA	7.839.120.834	1204,57%
12	INSTALACIONES ELECTRICAS RUIZ E.U.	1.748.402.000	1204,25%
13	MOTORESTE CARS S.A.	1.798.428.691	1138,93%
14	ALVELIZ LTDA	3.751.433.438	1086,02%
15	PRAGO INGENIERIA LIMITADA	5.158.216.789	967,16%
16	SICON LIMITADA	4.736.790.000	841,87%
17	COMERPOL LIMITADA	3.237.540.000	828,08%
18	DISTRIBUCIONES P.C.M. LTDA - EN LIQUIDACION	2.150.000.000	684,11%
19	FRANCO Y GUTIERREZ & COMPANIA S.C.A.	3.204.161.800	661,23%
20	SOCIEDAD SOSERAUTO S.A.	1.663.999.000	650,31%
21	SERTEIM LTDA.	6.278.285.563	575,90%
22	PAPELERIA Y SUMINISTROS S.A.	2.492.107.625	525,10%
23	S.Y.S INGENIERIA Y SERVICIOS LTDA	2.162.933.791	508,05%
24	CONSTRUCTORA CINCO ESTRELLAS LTDA. COCINCO LTDA	3.919.074.000	498,60%
25	TECNOFILTRACION LIMITADA	2.258.241.000	491,69%
26	LEGO CONSTRUCCIONES LTDA.	4.150.978.000	437,17%
27	CASTRO E HIJOS LIMITADA	4.567.370.000	434,23%
28	H.D.M. LIMITADA HOLDING DISTRIBUCION Y MERCADEO	4.570.914.000	373,24%
29	ORDONEZ CARDENAS Y CIA LTDA INGENIEROS ARQUITECTOS CONSTRUCTORES	3.218.284.000	343,91%
30	INVERSIONES LAS FLORES Y COMPANIA LIMITADA	5.831.983.600	333,63%
31	PROASER SALUD LIMITADA	1.871.577.529	322,86%
32	INDUSTRIAS WONDER S.A. EN CONCORDATO	4.910.642.000	294,36%
33	DEPOSITO DE MATERIALES SILVA E.U.	3.152.334.586	277,47%
34	FABRICAMOS S.A.	4.206.116.000	256,31%
35	MEDIIMPLANTES LTDA	2.106.939.230	246,84%
36	INTERAZAR S.A.	2.394.935.000	226,30%
37	CONSTRUCTORA PRESTIGIO S.A.	5.850.842.000	220,84%
38	CONSTRUCCIONES, DISEÑOS, INTERVENTORIAS, CONCRETOS Y TRANSPORTE DE MATERIAL	2.190.143.820	211,69%
39	JUEGOS & AZAR RODRIGUEZ MUNOZ Y CIA LTDA	1.771.497.000	207,12%
40	CONSTRUCTORA SAO LIMITADA - EN LIQUIDACION	2.098.295.000	202,78%
41	MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES LTDA.	35.038.510.000	181,18%
42	NIPPON TRADE DE COLOMBIA S.A.	2.333.294.758	168,90%
43	CEDSA S.A.	22.395.453.944	168,33%
44	ALIAR S.A.	4.424.359.000	162,03%
45	PREPATEL LTDA	37.830.818.264	161,04%
46	SANCHEZ CONSTRUCCIONES LTDA	3.869.065.095	157,82%
47	ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO AMEP LTDA	8.480.511.000	154,23%
48	INVERSIONES ARAR S.A.	2.445.544.894	152,83%
49	TECNOPAVIMENTOS S.A.	2.471.866.000	152,00%
50	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS LIMITADA	6.181.036.000	150,50%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por ventas de Santander.

Por la composición sectorial que tiene el grupo de las 50 que más crecieron por ventas, se podría decir que 2005 fue el año de la construcción en Santander.

Esto en razón a que el 25% del total de las compañías que figuran en el listado, pertenece a este sector y a que el 14% corresponde a empresas de servicios profesionales que, en su mayoría, son de arquitectura e ingeniería civil.

Sumado a lo anterior, la empresa que más creció en sus ventas (Inversiones La Fontana Ltda.) también pertenece al sector de la construcción, de la misma manera que las del puesto 8 y 12 de la tabla, que tuvieron una variación positiva superior al mil por ciento.

El comportamiento descrito coincide con la tendencia positiva que tuvo la construcción el año pasado y que viene presentando tres años atrás. También, con el aumento en el Índice de Costos en la Construcción de Vivienda, ICCV, que cerró 2005 con un acumulado del 1,79%, según Camacol.

A este renglón le sigue el comercio, con una participación del 12%, encabezada por la empresa Antiotrading Bucaramanga S.A. con una variación de 2.136%.

Conviene destacar la presencia de una sola empresa del sector de la marroquinería en el puesto 44, con un crecimiento en las ventas del 162,03%.

En general, los incrementos estuvieron por encima del 150%, pasando por ventas entre 2 y 40 veces superiores a las de 2004, aunque una empresa alcanzó una variación excepcional de 34 mil 645 por ciento.

Las 50 con mayor decrecimiento en ventas*

Cuatro de las compañías avícolas de Santander presentaron disminución en sus ventas el año pasado, en lo cual puede haber influido el cierre de la frontera avícola venezolana.

Del sector financiero sólo una, Inversora Pichincha S.A., presentó un comportamiento negativo en sus ventas respecto del ejercicio anterior -83,6%; no obstante, en términos absolutos, sus ventas sobrepasaron los \$10 mil 900 millones.

Cinco empresas constructoras también disminuyeron sus niveles de ventas, al igual que tres inmobiliarias, a pesar de que el sector de la construcción de vivienda creció cerca del 3% durante 2005.

El sector de los alimentos y bebidas presenta varias de las empresas que más dejaron de vender con respecto al ejercicio anterior: siete de alimentos y tres de bebidas.

Además, el sector agropecuario, el que se incluyen las productoras de aceites vegetales y de frutas, muestran a siete empresas con decrecimiento, lo cual no deja de ser sintomático por el elevado porcentaje de empresas de un mismo sector.

Otros sectores que tuvieron más de un representante en esta lista son el químico, comercio y textil. Solo una empresa de servicios públicos, Cara Limpia S.A. E.S.P., tuvo disminución en sus ventas.

POSICION	EMPRESA Nombre o razón social	VENTAS 2005	VARIACION 2005-2004
1	INVERSORA PICHINCHA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	10.935.433.000	-83,60%
2	ORIENTAGRO S.A.	2.191.960.970	-82,43%
3	JCP ASOCIADOS LTDA	2.463.036.405	-79,57%
4	FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	5.549.843.265	-60,86%
5	PUYANA Y COMPANIA DE BUCARAMANGA S.A.	4.658.443.489	-52,67%
6	CENTRAL DE ABASTOS DE BUCARAMANGA, SOCIEDAD ANONIMA	3.461.230.047	-48,83%
7	EMPLEAR LTDA	2.695.727.153	-47,68%
8	COMERCIALIZADORA TERRAZA VERACRUZ LIMITADA	1.887.596.000	-43,70%
9	PROMOTORA DE INVERSIONES TECNICAS LTDA PROVALORES LTDA	1.942.625.000	-42,51%
10	APUESTAS LA PERLA E.U.	4.911.789.000	-41,94%
11	UNIKERT DE COLOMBIA S.A. - EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	4.475.865.000	-40,63%
12	SERVILLA S.A.	3.654.562.000	-38,18%
13	MOLINOS POPULAR LIMITADA	1.591.442.489	-36,69%
14	HARINAGRO S.A.	3.655.145.000	-34,28%
15	COMERCIALIZADORA AVICOLA VILLA SANDRA LTDA	2.105.306.489	-34,04%
16	PROMOSER S.A.	7.377.915.426	-33,11%
17	AGROSOL LTDA	3.048.332.000	-32,99%
18	MARVAL S.A.	68.270.456.000	-31,43%
19	INCUBADORA SANTANDER S.A.	51.872.850.000	-29,60%
20	FUTURAGRO S.A.	5.590.892.128	-28,62%
21	RIKALAC S.A.	14.040.568.000	-27,84%
22	PROYECTOS MARVAL LTDA	3.912.954.000	-26,65%
23	VESGA AMAYA Y CIA LTDA - EN LIQUIDACION	3.209.392.000	-24,49%
24	ARROCERA TROPICAL LIMITADA	10.719.542.000	-24,07%
25	FRIGORIFICO VIAGUAL S.A.	12.314.313.000	-23,77%
26	CREACIONES BORDINO LIMITADA	2.060.228.000	-23,19%
27	PROMOCION E INVERSION EN PALMA S.A.	2.502.017.609	-22,51%
28	CREACIONES MELLIZ LTDA.	1.793.059.258	-21,92%
29	TROPICAL FRESS S.A.	3.344.591.340	-21,82%
30	DISTRIBUCIONES EL TRIUNFO S.A.	11.633.354.000	-21,46%
31	AGROMUNDO LTDA	6.789.254.000	-21,03%
32	DEPOSITO DE FRUTAS LOS SANTANDERES E.U.	2.572.815.000	-20,86%
33	DISANIMED LTDA	1.691.795.252	-20,47%
34	JORDAVILA S.A.	2.169.167.000	-18,80%
35	CENTRAL DE DISTRIBUCIONES LIMITADA	1.950.411.000	-18,76%
36	CREACIONES MELISSA Y PICASSITO LIMITADA	1.647.114.000	-18,61%
37	TALLERES FRICCOL LTDA.	4.086.662.000	-18,54%
38	EDITORIAL UNIVERSO JOSE ANTONIO OJEDA & CIA. LIMITADA	1.660.790.792	-17,89%
39	PALMERAS DE PUERTO WILCHES S.A.	34.930.471.000	-16,64%
40	MULTIMPORTADOS LTDA	2.730.411.916	-16,55%
41	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LIMITADA	20.286.529.166	-15,65%
42	GAVASSA ROMERO & CIA. S. EN C.	2.744.624.000	-15,26%
43	CARA LIMPIA S.A. E.S.P.	2.544.595.000	-14,96%
44	UNICOR BUCARAMANGA S.A.	3.236.544.000	-14,67%
45	ANIBAL SANTAMARIA E HIJOS S. EN C. - EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	9.292.973.507	-14,57%
46	INVERSIONES SERRANO RUEDA S.A.	10.528.418.000	-13,97%
47	SOCIEDAD AGRICOLA DE PALMEROS S.A.	4.463.892.292	-13,67%
48	PIMO E.U.	1.686.120.000	-12,57%
49	AGRO INVERSIONES S.A.	6.363.826.500	-12,50%
50	OTACC LTDA.	8.961.912.000	-12,42%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por ventas de Santander.



Crecer, progresar y generar empleo es una realidad.

Desde hace 20 años hemos sido el **efectivo apoyo** para miles de microempresarias Santandereanas, brindándoles **soluciones oportunas de financiamiento**, con productos y servicios eficientes que contribuyen a la **generación de empleo**, mejorar su calidad de vida e impulsar el **desarrollo económico de nuestra región** respaldando a nuestros cerca de **80.000 clientes vigentes**, 75% de ellos mujeres de bajos ingresos.

genoma.co

Gracias a nuestra solidez y liquidez inmediata nos hemos convertido en la **institución MICROFINANCIERA líder** de la región y próximamente del país y ahora, con nuevos productos y una cobertura más amplia presentamos nuestra **nueva imagen**.



FUNDACION MUNDIAL DE LA MUJER BUCARAMANGA

Nuestra red de Agencias **BUCARAMANGA** Sede Administrativa (7) 6453379 • Agencia Principal (7) 6320061 • Agencia Carrera 15 (7) 6333391 • Agencia Asturias (7) 6318181
FLORIDABLANCA Agencia Centro (7) 6496359 • **GIRÓN** Agencia Poblado (7) 6469108 • **PIEDECUESTA** Agencia Centro (7) 6555577 • **CÚCUTA** Agencia Centro (7) 5833322 • Agencia Diagonal
 Santander (7) 5721194 • Agencia Guaimaral (7) 5747676 • **BARRANCABERMEJA** Agencia Colombia (7) 6110995 • **VALLEDUPAR** Agencia Centro (5) 5745216 • **PAMPLONA** Agencia Centro (7) 5688300
SANTA MARTA Agencia Centro (5) 4311919 • Agencia Quinta Avenida (5) 4314272 • **BARRANQUILLA** Agencia Centro (5) 3333435 • Agencia Norte (5) 3333434 • **PUNTOS DE ATENCIÓN** Rionegro (7)
 6333391 Lebrija (7) 6469108 Codazzi (5) 5745216



servicioalcliente@fmm.org
www.fmm.org

ENDEUDAMIENTO Y EMPLEADOS

Las 50 más endeudadas*

POSICION	EMPRESA Nombre o razón social	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	VARIACION 2005-2004
1	INDUSTRIAS WONDER S.A. EN CONCORDATO	603.29%	-11.32%
2	PROSEDIN LTDA	346.17%	252.15%
3	COMPANIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD CHICAMOCHA LTDA - EN LIQUIDACION	146.25%	94.23%
4	EXPORTACION E IMPORTACION RIVERA Y TRUJILLO COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL	143.71%	ND
5	COMERCIALIZADORA AVICOLA VILLA SANDRA LTDA	130.24%	116.24%
6	DISCOLANTA BUCARAMANGA LTDA	104.90%	-5.59%
7	ENLACE EMPRESARIAL LTDA	103.14%	-1.83%
8	INVERSORA PICHINCHA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	100.00%	12.78%
9	INVERSIONES CANDELARIA S.A.	96.90%	-1.10%
10	CONSTRUCCIONES, DISEÑOS, INTERVENTORIAS, CONCRETOS Y TRANSPORTE DE MATERIAL	96.35%	-0.63%
11	SERVICIOS TECNICOS Y AGROINDUSTRIALES DEL FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	96.26%	ND
12	INVERSIONES LA FONTANA LIMITADA	95.76%	-3.90%
13	AGENCIA CAUCHOSOL DEL ORIENTE LTDA	95.73%	0.39%
14	DISTRIBUCIONES EXCLUSIVAS Y CIA. LTDA	95.57%	91.32%
15	OMEGAS LTDA	95.49%	-4.51%
16	PROURBE S.A.	95.28%	-1.55%
17	DISTRIBUYENDO S.A.	94.59%	-0.22%
18	DISALIMENTOS LTDA	93.12%	6.67%
19	PROVIGAN LTDA	92.79%	0.61%
20	CAF LTDA	92.61%	-4.64%
21	HUGO FIGUEROA ARIAS E HIJOS LIMITADA	92.59%	1.40%
22	CELLULAR PHONE EXPRESS S.A.	92.33%	13.46%
23	SUPERMARCAS BUCARAMANGA LIMITADA	92.33%	38.33%
24	FUTURAGRO S.A.	92.22%	-2.41%
25	DISTRICOMER BUCARAMANGA LIMITADA	92.21%	81.20%
26	TRADE ALIANZA C.I. S.A.	91.82%	ND
27	C.I. METALICA S.A.	90.78%	-3.65%
28	FITOMERCADEO LTDA	90.57%	ND
29	CENTRAL MOTOR LTDA	90.32%	6.27%
30	PINTO S.A.	89.88%	3.36%
31	P & M COSMETICOS LIMITADA	89.80%	-1.49%
32	ALHUM LIMITADA	89.79%	16.13%
33	FABRICAMOS S.A.	89.25%	1.78%
34	CONSTRUCCIONES MARVAL LIMITADA	88.89%	5.29%
35	DISTRIBUIDORA A.B.L. S.A.	88.86%	-1.72%
36	MULTIEMPLEOS LIMITADA	88.50%	2.03%
37	COMPACTAR LTDA	87.29%	-0.98%
38	PROMOTORA DE INVERSIONES TECNICAS LTDA PROVALORES LTDA	87.29%	3.59%
39	DISTRIALGUSTO LIMITADA	86.53%	1.11%
40	DISTRIPALMA LIMITADA	86.44%	0.64%
41	MULTIPRODUCTOS LTDA	85.99%	-0.85%
42	CENTRO DE DIAGNOSTICO OFTALMOLOGICO LTDA	85.81%	-7.55%
43	ANIBAL SANTAMARIA E HIJOS S. EN C. - EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	85.62%	5.45%
44	CONINTEL LTDA	85.51%	75.51%
45	AGROMILENIO LTDA	85.41%	0.39%
46	ALVELIZ LTDA	85.38%	21.05%
47	MOTORESTE MOTORS S.A.	85.34%	24.04%
48	INDUNILO LIMITADA	85.32%	10.56%
49	MULTIIMPORTADOS LTDA	85.09%	3.23%
50	VESGA MORENO INGENIEROS LIMITADA V.M.I. LTDA	85.02%	10.18%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por ventas de Santander.

El nivel de endeudamiento de las 50 empresas que se presentan en este listado, parte de 85%. La tendencia de este ranking es de endeudamientos inferiores al 100%; es decir, 42 empresas no superan el valor de sus activos con sus pasivos.

Las ocho empresas restantes presentan endeudamientos entre el 100% y el 603%. Los dos primeros puestos muestran casos particulares de pasivos que sobrepasan tres y seis veces los activos de la compañía.

De las 50 empresas clasificadas, 14 no reportan la variación 2004 - 2005. A partir de eso se puede establecer, de manera parcial, que 18 se pusieron en la tarea de disminuir sus pasivos o de aumentar sus activos.

La reducción de endeudamiento más alta la tuvo Industrias Wonder S.A. con una variación del -11,32%, seguida del -7,55% correspondiente al Centro de Diagnóstico Oftalmológico Ltda. Otras disminuciones son inferiores al 1% o, de 1, 2, y hasta 5%.

Asimismo seis empresas registraron un aumento considerable en sus pasivos, superior al 70% (las ubicadas en el 2, 3, 5, 14, 25 y 44 puesto de listado). Las demás variaciones positivas están por debajo del 39%.

Las 50 más empleadoras*

Las cifras de empleo entre las 500 empresas más grandes por ventas muestran un aparente comportamiento en los últimos dos años. De 30 mil 914 personas empleadas en el 2004 se pasó a 19 mil 20 en el 2005.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que 161 compañías del ranking no suministraron datos de número de empleados en 2005. De ahí que esa disminución no coincida con los reportes del III y IV trimestre del año pasado, del DANE, con los que se deduce que las empresas aumentaron sus contrataciones.

Lo anterior también se explica por el auge de las cooperativas de trabajo asociado, a través de las cuales las empresas tienden a hacer ahora sus contrataciones, para bajar la carga prestacional y disminuir la nómina directa.

Contodo, las 50 empresas más empleadoras suman 13 mil 217 empleados. De ellas el 52% tiene entre 100 y 191 personas contratadas, seguido por un 26% de nóminas entre 220 y 385 personas.

Solo dos empresas tienen más de mil empleados y ocupan el primero y segundo lugar del ranking; las demás están por debajo de los 673.

Por otra parte, los recorres de personal fueron pocos: únicamente nueve de las 50 compañías tienen una variación negativa, que no sobrepasa los 21 despidos, mientras que 19 aumentaron su nómina y 18 mantuvieron el mismo número de empleados.

POSICION	EMPRESA Nombre o razón social	No. EMPLEADOS 2005 nro_empleados	VARIACION 2005-2004
1	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LIMITADA	1316	216
2	SOLIDARIA DE SALUD SOLSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD DEL REGIMEN	1049	769
3	PETROCASINOS S.A.	673	323
4	SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.	646	207
5	INCUBADORA SANTANDER S.A.	525	0
6	UNION SANTANDEREANA DE TRANSPORTES URBANOS, SOCIEDAD ANONIMA	520	10
7	COMPANIA NACIONAL DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA DELTHAC 1 LIMITADA	493	0
8	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.	461	ND
9	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	385	0
10	ACEBEDO SILVA LIMITADA	373	373
11	TRANSPORTES PIEDECUESTA S.A.	364	0
12	INDUSTRIAS PARTMO S.A.	350	0
13	GALVIS RAMIREZ Y COMPANIA S.A.	350	0
14	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA S.A.	283	0
15	COMPANIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD CHICAMOCHA LTDA - EN LIQUIDACION	270	-10
16	AVICOLA EL MADRONO S.A.	266	-8
17	CLINICA BUCARAMANGA, CENTRO MEDICO DANIEL PERALTA S.A.	250	-5
18	GAS DE SANTANDER S.A. - GASAN- EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS	237	ND
19	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	225	-1
20	VIGILANCIA DE FENALCO LTDA	222	9
21	C.I. MIS BORDADOS LTDA	220	15
22	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS S.A.	191	-6
23	FRESKALECHE S.A.	188	29
24	GAVIASA & CIA. LTDA	182	182
25	UNIDAD MEDICO QUIRURGICA - UNIMEQ S.A.	174	0
26	FRIGORIFICO VIJAGUAL S.A.	163	10
27	AVIMOL S.A.	160	0
28	ALDIA S.A.	159	-21
29	RIKALAC S.A.	144	0
30	ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO AMEP LTDA	142	0
31	REDIBA S.A. E.S.P.	140	-10
32	INDUSTRIA AVICOLA DEL FONCE S.A. AVIFONCE S.A.	132	0
33	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO & CIA. LTDA	130	7
34	INVERSIONES J.V. LTDA	130	-3
35	GIRORES S.A.	130	0
36	PRODUCTORA AVICOLA DE LOS ANDES PROANDES LIMITADA	125	0
37	IBANEZ CASTILLA Y COMPANIA LIMITADA	120	12
38	GASEOSAS HIPINTO S.A.	116	-7
39	URBANIZADORA DAVID PUYANA S.A.	111	0
40	SEGURIDAD ACROPOLIS LIMITADA	110	108
41	PENAGOS HERMANOS Y COMPANIA LIMITADA	109	0
42	CEDSA S.A.	108	34
43	TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	107	0
44	CAMPEROS DE SANTANDER S.A. CAMPESA	102	74
45	BABY'S DRESS LIMITADA	102	0
46	CARLIXPLAST LTDA	100	10
47	PROASER SALUD LIMITADA	100	85
48	VIDRIOS TEMPLADOS Y LAMINADOS DE SANTANDER S.A. VITELSA S.A.	90	20
49	COMPANIA AUTOMOTRIZ DIESEL SOCIEDAD ANONIMA	89	-2
50	INFANTES FLIPPER LIMITADA	85	9

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por ventas de Santander.



No deje su futuro en manos inexpertas



Ahorro Tradicional



Prestamax

Llavehogar



Credifuturo



C.D.T.



Crediempresa

Cuenta Junior



Microcredito



42 años Contribuyendo a mejorar
La calidad de vida de los Santandereanos

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Bucaramanga: Cra 19 No. 34-14 PBX: 7- 6330822
Bogota: Cra 8 No. 16-84 PBX: 1- 2823550
San Gil: Cra 9 No. 13-41 PBX: 7- 7242055

Unidos
para Progresar

UTILIDAD

Las 50 más grandes por utilidades*

POSICION	EMPRESA	UTILIDAD 2005	VARIACION 2005-2004
1	EMPRESA COLOMBIANA DE GAS	177.630.608.000	-1,50%
2	ESTACION TERMINAL DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE PETROLEO DE BUCARAMANGA	40.476.621.000	65,68%
3	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. TELEBUCARAMANGA	30.335.682.045	-7,54%
4	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	15.855.948.000	59,54%
5	MARVAL S.A.	9.866.751.000	-65,83%
6	GASEOSAS HIPINTO S.A.	8.612.169.000	1764,31%
7	TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	6.132.356.000	201,09%
8	CAMPOLLO S.A.	6.017.177.000	388,02%
9	COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL	5.206.906.977	540,42%
10	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	5.195.176.355	117,62%
11	GAS NATURAL DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	4.746.570.000	35,76%
12	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.	4.332.090.443	ND
13	DISTRIBUIDORA AVICOLA S.A.	3.605.759.319	64,51%
14	URBANIZADORA DAVID PUYANA S.A.	3.594.190.000	20,97%
15	GALVIS RAMIREZ Y COMPANIA S.A.	3.591.154.496	167,86%
16	INDUSTRIAS PARTMO S.A.	2.722.630.000	165,96%
17	GAS NATURAL DEL CESAR EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS - GASNACER S.A. E.S.P.	2.596.617.000	36,23%
18	COMERTEX S.A.	2.564.414.411	12,97%
19	METROGAS DE COLOMBIA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS METROGAS S.A. E.S.P.	2.549.321.000	49,31%
20	INVERSORA PICHINCHA S.A. COMPANIA DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL	2.455.462.300	-59,56%
21	MERCADOS DE FAMILIA S.A.	2.423.715.661	31,25%
22	SOCIEDAD TRANSPORTADORA DE GAS DEL ORIENTE SOCIEDAD ANONIMA O S.A. EMPRESA	2.419.832.000	-30,50%
23	SOLIDARIA DE SALUD SOLSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD DEL REGIMEN	2.246.129.000	969,41%
24	T.V. CABLE PROMISION S.A.	2.174.567.572	-5,48%
25	LEN IMPORTACIONES LIMITADA	1.966.173.920	-7,72%
26	ARDISA S.A.	1.562.629.716	17,49%
27	FRIGORIFICO VIJAGUAL S.A.	1.550.061.000	-3,91%
28	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.	1.549.648.000	-49,86%
29	REDEDATA LIMITADA	1.490.622.000	1,45%
30	MARPICO S.A.	1.489.714.583	20,39%
31	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO & CIA. LTDA	1.388.038.039	ND
32	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA S.A.	1.372.071.977	-9,38%
33	INDUSTRIA AVICOLA DEL FONCE S.A. AVIFONCE S.A.	1.358.577.485	14,18%
34	AGROPECUARIA RIO FRIO LTDA	1.246.999.578	1627,40%
35	DROSAN LIMITADA	1.228.872.000	8,49%
36	PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.	1.197.008.845	-2,42%
37	FONDO GANADERO DE SANTANDER S.A.	1.193.509.690	0,86%
38	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR LTDA. Y CIA. S.C.A. AGROINCE LTDA Y CIA.	1.175.289.582	-6,96%
39	MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES LTDA.	1.169.628.000	64,05%
40	FRESKALECHE S.A.	1.135.401.361	-15,37%
41	DISTRIBUIDORA RAYCO LTDA	1.066.435.261	116656,76%
42	CEDSA S.A.	1.056.998.383	58,91%
43	PRETENSADOS DE CONCRETO DEL ORIENTE LTDA	1.056.940.163	129,08%
44	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA S.A.	999.037.894	93,93%
45	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LIMITADA	974.866.000	67,39%
46	CUMMINS API S.A.	973.916.739	33,02%
47	UNIWHALE DE COLOMBIA E.U.	959.066.000	-52,91%
48	CLINICA BUCARAMANGA, CENTRO MEDICO DANIEL PERALTA S.A.	955.935.000	26,22%
49	SANAUTOS S.A.	948.601.460	42,76%
50	COMPANIA DE SERVICIOS FARMACEUTICOS SERVIFARMA S.A.	924.946.000	29,16%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

* De las 500 empresas más grandes por ventas de Santander.

Santander sí es una tierra de bravos. Lo demuestra el crecimiento de las utilidades de sus empresas más grandes por este mismo indicador, con el cual se puede deducir que la mayoría se propusieron vender más encontrando respuesta en los mercados.

El promedio de crecimiento de estas empresas, las 50 más grandes por utilidades, es del 24%. Quiere decir que en 2005 aumentaron en una cuarta parte sus ganancias netas con respecto a 2004.

Este evento coincide con los resultados de las encuestas de opinión económica de Fenalco - Santander. Más del 50% de los empresarios consultados dijo que sus ventas habían aumentado. También con el aumento del PIB del Departamento que presentó una variación de 4,6% en 2005 con respecto a 2004.

Distribuidora Rayco Ltda., Gaseosas Hipinto y Solsalud EPS fueron las compañías con mayor aumento en sus utilidades entre las 50 de la lista.

Conviene destacar la compra de Gaseosas Hipinto S.A. (sexto lugar de este listado) por parte de Postobón S.A. Gaseosas Hipinto tuvo un crecimiento en sus utilidades del 1764,31%; con esto se puede concluir que por cada peso vendido en 2004 la compañía vendió 17 en el 2005.

Por su parte, Distribuidora Rayco Ltda. aunque ocupa el lugar 41 de la tabla con mil 66 millones de pesos en utilidades, fue la que presentó mayor crecimiento en este indicador, con una variación del 116 mil%. Es decir, que por cada peso que vendió en 2004, vendió \$1.116 en 2005.

Por otra parte, 11 empresas presentaron una variación positiva superior al 100%, demostrando que

duplicaron sus ventas respecto al año anterior.

En total fueron 35 las empresas del listado que incrementaron sus utilidades. Los porcentajes de aumento parten de menos de uno, pasando por 8, 14, 30, 388 y 540 hasta llegar a 116 mil 656%.

Las que disminuyeron

Entre estas 50 hay 15 compañías (30%) que decrecieron sus utilidades. La variación negativa más pequeña la tuvo la Empresa Colombiana de Gas, Ecogás, con un -1,50%, aunque ocupa el primer lugar del listado, por ser en el Departamento la de mayor utilidades que, además, son cuatro veces mayores a las de la compañía que ocupa el segundo lugar.

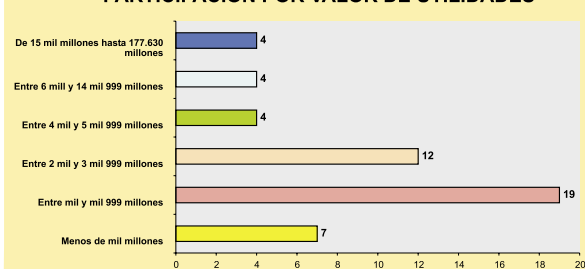
La que más decreció fue la quinta más grande del Departamento, con una variación de -65,83%. Es decir, que no hubo disminuciones superiores a este valor.

Participación por sector

El comercio fue el protagonista entre las 50 empresas más grandes por utilidades, al ubicar en este selecto grupo a 10. Esta es una razón más para concluir que ese renglón es representativo de la economía santandereana y más, si tenemos en cuenta que Distribuidora Rayco Ltda., la empresa con mayor aumento en sus utilidades, hace parte de este grupo.

En segundo y tercer lugar se encuentran los sectores metalmeccánico y gas, con 5 empresas cada una. Conviene señalar que el sector metalmeccánico tuvo en el 2005 un comportamiento positivo en sus exportaciones de autopartes y transmisiones del 15%.

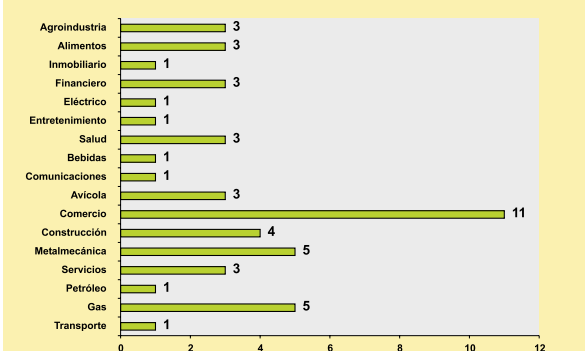
PARTICIPACION POR VALOR DE UTILIDADES



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

El 38% de las empresas del ranking (19) reportó utilidades en 2005 por un valor entre los mil y mil 999 millones de pesos, siendo esta la cifra más representativa entre las 50 con mayores utilidades de Santander.

PARTICIPACIÓN POR SECTORES



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga



AeroRepública



La aerolínea sigue su proceso de evolución y crecimiento

AeroRepública: ¡volando alto!

La compañía ya cumple 13 años ofreciéndoles servicios de excelente calidad a sus usuarios.



Oficina Principal: Carrera 35 No. 54 - 114



Oficina Centro: Calle 36 No. 18 - 61

AeroRepública es mucho más que una flota de 12 aviones, que opera más de 90 vuelos diarios; es mucho más que 19 rutas que cubren las principales capitales del país; es mucho más que un completo catálogo hotelero con más de 114 opciones en destinos turísticos y corporativos... AeroRepública es una empresa que quiere a Colombia y trabaja con más de 1.200 colaboradores por ella.

Recientemente, la aerolínea pasó a formar parte de Copa Holdings S. A., sociedad matriz de la que hace parte con Copa Airlines y que la ha impulsado a lograr un nivel de servicio que ya hoy es uno de sus principales diferenciadores.

Aunque sigue siendo una empresa con sangre colombiana, AeroRepública va camino a convertirse en una aerolínea de talla mundial, que asegure los más altos

niveles de calidad en los procesos, índices de seguridad y de cumplimiento de horarios, de manera consistente. Además, interesada en ser líder en una tecnología que facilite la agilidad y comodidad a los clientes en toda su experiencia de viaje, la empresa renovará su flota, a través de la negociación de 25 aviones Embraer 190, recién salidos de la fábrica. Cuatro de ellos comenzarán a llegar en el último trimestre de este año.

Con estos nuevos aviones, con tecnología 100% del Siglo XXI, AeroRepública se constituye en la primera aerolínea de Suramérica y la segunda en América Latina, después de Copa Airlines, en incorporar a su flota los aviones Embraer 190.

Otra de las ventajas que ofrece AeroRepública es su Programa de

Viajero Frecuente, OnePass. Este Programa, líder en el mundo, les da la oportunidad a los viajeros de acumular millas que no expiran y que pueden ser redimidas para viajes premio, a más de 700 destinos en 5 continentes.

Motivo de orgullo también para AeroRepública es que el factor de cumplimiento ha mejorado notablemente, con respecto a años anteriores. En el mes de marzo, la Aerocivil catalogó a la aerolínea como la más cumplida de Colombia, con un 92% de cumplimiento. La semana anterior, la empresa volvió a obtener su Certificado de Calidad ISO 9001 en todos sus procesos, siendo la única aerolínea del país en alcanzarla. Esto la compromete con sus clientes y la prepara para obtener otra Certificación en Seguridad: la IOSA, que ya está en marcha.

En otras palabras, AeroRepública es un producto mejorado, con más frecuencias y un factor de cumplimiento que mejora cada día más; cuenta con el mejor Programa de Viajero Frecuente del mundo, OnePass, y gozará de la flota más moderna; ofrece excelentes tarifas y convenios corporativos, pero lo más importante es que AeroRepública se compromete profundamente con las regiones donde se establece, como es el caso del departamento de Santander.

En esta zona del país, AeroRepública genera 56 empleos directos y 43 indirectos, y apoya los más importantes eventos del departamento, fomentando la cultura y trabajando en aspectos de responsabilidad social, que le inyectan energía y respaldan el desarrollo de la región y sus habitantes.

¡AeroRepública seguirá creciendo mientras más colombianos crean en ella!



Laura Ximena Torres Puyana
Gerente Regional

¡En AeroRepública trabajamos con pasión por el servicio! Es una filosofía de trabajo que fundamenta y da sentido a toda nuestra labor y, a la vez, es una promesa de servicio que extendemos a todos nuestros pasajeros.



Adriana Cristina Montañez Durán
Ejecutiva de Cuenta

En AeroRepública trabajamos arduamente para brindarle a todos nuestros Clientes un servicio de excelente calidad.



Programa de Viajero Frecuente,
OnePass.
Acumula millas que no expiran

Línea de Reservas: (7) 6430022 - 6435377 - Fax: (7) 6434531
Oficina Centro: 6521452 o en su agencia de viajes preferida



ASOCIATIVIDAD

El reto de las Pymes regionales ante la globalización

Para las pequeñas y medianas empresas enfrentarse a una economía globalizada representa varias amenazas, una de ellas es el encogimiento o, en ausencia de estrategias, el cierre. Al respecto, la asociatividad se perfila como un mecanismo de cooperación e integración que les permitirá sobrevivir y crecer.

Eventos económicos como los acuerdos de libre comercio, la disminución en las regulaciones de mercado y la creación de bloques económicos, han hecho que las empresas de Santander le den una mirada a sus sistemas de gestión.

¿Y para qué? Para evaluar si sabrán aprovechar las oportunidades y superar las amenazas que trae un comercio sin fronteras. Porque de su capacidad de respuesta a estas vicisitudes, depende su continuidad en el mercado.

La inquietud toca en mayor medida a las pequeñas y medianas empresas, que por su tamaño deben ponerse en la tarea de abatir sus debilidades, en variables como el volumen de producción y la implementación de sistemas de gestión de calidad.

Ante este panorama, aparece una luz, una alternativa para crecer sin perder la autonomía: La asociatividad, es decir, unirse a otras compañías para ser competitivas en el mercado nacional e internacional.

No obstante, las barreras culturales para aceptar esta herramienta obstaculizan los planes de los diferentes sectores productivos. La renuencia de los dueños de las Pymes a integrarse con su competencia puede desacelerar las proyecciones en la agenda económica del Departamento.

Es el caso de varios de los renglones de la economía de Santander, que pese a los esfuerzos de entidades gubernamentales, agremiaciones y centros de desarrollo productivo, aún no le han dado al tema de la asociatividad la importancia que merece.

Por supuesto, hay sectores que llevan trabajo adelantado y que sí reconocen la urgente necesidad de crecer con la cadena productiva. Entonces han sido receptivos al llamado de la agremiación y ya han pensado en estandarizar sus productos para cumplir con cuotas de exportación.

¿Por qué decirle sí?

Ante la inminente entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos las pequeñas y medianas empresas se ven obligadas a implementar estrategias no solo para poder aletear en el gigante mar de la economía globalizada, sino para nadar con confianza al lado de minúsculos peces y grandes tiburones y ballenas.

Lo anterior no significa que insertarse en un modelo empresarial como este haga parte de una actitud apaga incendios que en otras circunstancias no debería darse. Porque, si bien surgió por la dinámica actual, también representa una oportunidad para crecer, tener buenos clientes y mejorar la calidad de vida propia y la de sus empleados.

Muchos creerán que debe tener sus desventajas en lo que se refiere a la independencia administrativa

y flujo de dinero, y no es así. La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresarios en el cual las empresas mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial. Además, la participación es voluntaria y requiere de un esfuerzo conjunto en la búsqueda de un objetivo común.

Por otra parte, es un sistema flexible que no genera compromisos formales, permitiendo el retiro de los miembros sin mayores conflictos. Los recursos que utilizan son los mismos que tiene cada organización, es decir, que no implica gastos importantes.

Finalmente, al interior de la empresa hace que se genere un ambiente de mayor confianza: la mentalidad se abre, se da una actitud visionaria y una importante proyección a largo plazo, que determinará su futuro.

Conquista de mercados

Para que las pequeñas y medianas empresas puedan abastecer un cliente como Estados Unidos, que demanda grandes volúmenes de productos para el consumo de su población y de su industria, definitivamente deben asociarse.

Es más fácil que un grupo de fabricantes cumpla con un pedido de miles de unidades, a que una sola cubra un poco.

Para eso, el primer paso debe ser estandarizar la industria.

Es decir, que los empresarios creen productos con las mismas características, que a su vez van a tener una misma marca y presentación.

Se da entonces el nacimiento de un artículo, resultado de esfuerzos conjuntos, que para ojos del consumidor final va a ser igual, aunque en realidad se produzca en plantas diferentes.

El sector del chocolate en Santander, por ejemplo, ya tiene en su agenda de competitividad la unificación de las características en la fabricación de las tabletas. De esta manera, las empresas pertenecientes al gremio cumplirán, en su medida, con cuotas medianas o pequeñas, que sumarán a un gran pedido.

Todo esto implica, además, la implementación de normas de calidad en la producción, establecidas por el Ictec. Entonces las compañías, según las exigencias del país destino, se verán en la necesidad de certificarse con alguno de los sistemas existentes.

Para quienes están trabajando en esto, ha implicado cambios en su planta, en los procedimientos para elaborar los productos y en el manejo de su estructura administrativa. Esta inversión, les está permitiendo abastecer con calidad el mercado local y regional, al tiempo que se preparan para exportar.

Las Pymes de Santander

De acuerdo con datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el 5,6% de las empresas inscritas a mayo de 2006, pertenece a la clasificación de pequeña y mediana.

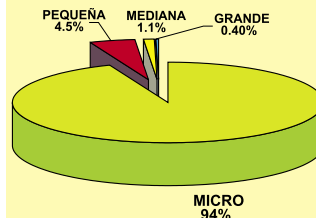
En total son 39 mil 874 las que están registradas. Del grupo mil 809 son pequeñas y sólo 440 son medianas, consolidando en el sector de las Pymes dos mil 249 Pymes.

El grueso de esta categorización lo tienen las microempresas con 37 mil 475 negocios y en menor medida las grandes con 150.

Quiere decir que hay un porcentaje mínimo de empresas santandereanas que, por su tamaño, tienen la opción de trabajar temas como la asociatividad. Sin embargo, según María Gisela Trujillo, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de Micro Pequeños y Medianos Industriales, Acopi, son las microempresas las que conforman el pilar de los sectores productivos del Departamento, como lo son el calzado y las confecciones.

Por eso, esta entidad en su tarea de organizar los sectores productivos de Santander, ha unido a sus grupos objetivos el de las microempresas. De modo que ellas también están aprendiendo las ventajas de la asociatividad y están pensando en hacer alianzas estratégicas para enfrentar el TLC.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO - MAYO DE 2006



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

ASOCIATIVIDAD

La competitividad es la meta

La asociatividad en sus respectivos sectores productivos, es el primer paso que deben dar las Pymes para ser competitivas en el mercado extranjero. El gobierno colombiano tiene conformado un tejido de instituciones, encargado de promover ese valor empresarial en de cada departamento del país.



¿Cómo va la asociatividad en Santander?

Ma. Gisela Trujillo
Directora Acopi

"Acopi si que sabe de los éxitos y de los fracasos de la asociatividad, porque es difícil anteponer un interés colectivo (de cinco o tres empresas), al interés individual.

Nosotros estuvimos manejando unos programas con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, sobre alianzas empresariales. En esta experiencia así como hubo grupos que aprovecharon mucho los recursos, la metodología y avanzaron dentro de esos procesos, hubo otros que no lo hicieron.

No obstante, los que avanzaron con el plan de asociatividad en alguna u otra parte del proceso mostraron sus dificultades y después de dos o tres años no continuaron con la actividad.

Eso muestra las debilidades del santandereano para hacer alianzas estratégicas tan fundamentales para competir y no desaparecer del mercado. Y es que se dan casos en que los empresarios terminan rechazando grandes pedidos de clientes extranjeros, por no tener una capacidad de producción, que sería alcanzada al trabajar en equipo con otra."

Sandra Silva
Administradora financiera del CDDA

"En el Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos intentamos trabajar con todas las empresas, dedicadas al procesamiento de comestibles de Santander.

Nuestra tarea primordial es estudiar de qué manera sus productos pueden mejorar la calidad, con el uso de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y con la investigación de nuevas alternativas de elaboración.

Hemos convocado a los empresarios del bocadillo, del dulce procesado, de los lácteos, de las bebidas, de los cárnicos y del chocolate, entre otros, con el objetivo de desarrollar con ellos planes de asociatividad.

No obstante, se han presentado serias dificultades en este proceso. La sola receptividad a las invitaciones ha sido, en principio, una tarea de persuasión que en unos ha surtido efecto y en otros no.

Con unos se han adelantado trabajos importantes: se han reunido, han hecho laboratorios de producto y han creado su propia agremiación con decididos propósitos de asociatividad. Otros, aunque reciben nuestro apoyo difícilmente aceptan la nueva situación que los obliga a hacer alianzas estratégicas para no desaparecer."

Garantizar el futuro exportador del país, apoyando las micro, medianas y pequeñas empresas es el objetivo que se trazó el Gobierno Nacional ante la dinámica de la nueva economía.

Para eso creo la Dirección de Productividad y Competitividad que tiene la responsabilidad de coordinar acciones conjuntas entre el sector público, privado y académico, para que asuman el compromiso de fortalecer el aparato productor de Santander.

A partir de estos lineamientos se creó la Red Colombia Compile, conformada por entidades encargadas de apoyar a los diferentes industriales del país y, de esta manera, dar cumplimiento al Plan de Desarrollo Nacional.

Los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior, Carce's y los Centros de Desarrollo Productivo, CDP, son las dos instituciones que se han involucrado con los industriales de Santander para ayudarlos a ser competitivos y fomentar en ellos la asociatividad.

Se puede

El Carce fue el encargado de crear la "Estrategia de Competitividad del Departamento de Santander", en la cual se determinó el plan exportador para 12 clusters o sectores productivos.

En el documento, cada cadena se propone cumplir una visión exportadora al 2010 y, a su vez, hacer alianzas estratégicas para cumplirlas.

De ahí que actualmente los empresarios del calzado, de las confecciones, del dulce y de la joyería, entre otros, tengan un escenario claro de lo que quieren en el futuro.

No obstante, para las instituciones mencionadas anteriormente, no ha sido fácil promover la asociatividad. Yes que los industriales santandereanos le han encontrado a esta herramienta más amenazas que oportunidades.

En razón a esto, algunos sectores productivos aunque tienen asociación gremial, se encuentran dispersos y con dificultades para aceptar la convocatoria de los Carces y los Centros de Desarrollo Productivo.

"Ha sido difícil que se integren los empresarios del sector lácteo, hace poco los convocamos para contestar una encuesta de productividad y de las 70 empresas existentes, solo asistieron siete", dice Víctor Otero, ingeniero industrial del Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos, CDDA.

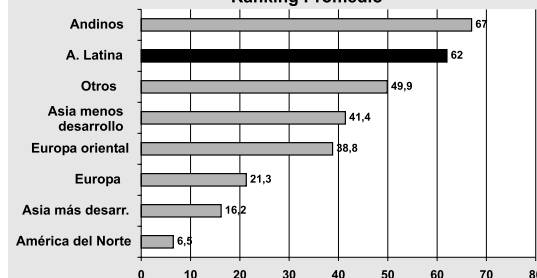
Por su parte, Diana de Angarita, empresaria del sector del calzado reconoce la importancia de integrarse con otros industriales, pero admite que es algo complicado por las barreras que interpone el carácter santandereano.

Otros sectores como el de la joyería, el del chocolate, dulces procesados y bocadillo, ya han recorrido buena parte del camino de la asociatividad y avanzan con paso firme a la economía mundial.



COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL

Ranking Promedio



Fuente: www.mincomercio.gov.co

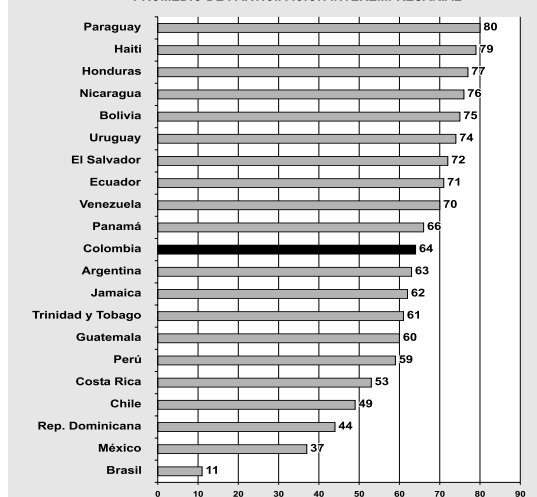
De mediano perfil

Según estudio hecho por el Foro Económico Mundial, en 2004 Colombia cumplía con el 64% de un perfil de asociatividad o cooperación interempresarial, coincidente con el de América Latina que fue de 62% (Ver gráficos).

Países como Brasil y República Dominicana revelan un perfil por mejorar, al lado de otros como Paraguay y Honduras que demuestran excelentes avances en su aparato productivo.

Conviene aclarar que el Foro Económico Mundial es una organización encargada de informar sobre el estado del mundo a través de su Reporte Global de Competitividad (RGC). Para ello, analiza variables de la competitividad en 117 países adscritos, entre los que se encuentra Colombia desde 1994. El RGC es una herramienta gerencial a nivel internacional, que permite determinar el potencial de realización de inversiones y negocios alrededor del mundo.

PROMEDIO DE PARTICIPACIÓN INTEREMPRESARIAL



Fuente: www.mincomercio.gov.co

MICROCRÉDITO

Atención macro para un sector 'micro'

La bancarización es un tema que ha venido tomando importancia en el país en los últimos años, porque la proporción de colombianos sin acceso a los sistemas financieros es baja.

De acuerdo con las nuevas oportunidades de mercado, esta población representa un segmento grande por atender, abriendo enormes posibilidades de nuevos negocios.

Si bien la presidenta de la Asociación Bancaria, Patricia Cárdenas Santa María, ha dicho que "en Bogotá tan solo el 40% tiene algún grado de acceso al sector", un reciente estudio de las expertas en microfinanzas Beatriz Marulanda y Mariana Paredes, detectó que el nivel de crédito en Colombia solo alcanza al 7.5% de la población, es decir, el 92.5% no tiene acceso a créditos.

Si hay microcrédito

El microcrédito es una de las herramientas que ha probado su eficacia para apalancar propuestas empresariales a personas de bajos ingresos. También es una forma de acercar los clientes a las bondades del ahorro. Lo que se acerca ahora es alta demanda de servicios financieros del sector bancario, que estaban en espera de ser aprovechados.

Dentro de las experiencias de entidades que atienden microcréditos, la madurez ha hecho carrera en organizaciones como el Banco Mundial de la Mujer, que inició como una ONG.

Su experiencia exitosa en otros países del mundo se trasladó a Colombia, donde descubrió, prácticamente, un sector que estaba desatendido y con mucha potencialidad económica.

Las mujeres, entre ellas las microempresarias, representaron una punta de lanza que rápidamente prendió motores en el país.

Con el tiempo, algunas cooperativas y otras entidades se interesaron por este segmento. Unas, como parte de su función social y otras, como oportunidad comercial.

Al descubrir las oportunidades de este segmento, hay cuatro bancos haciendo 'cola' para atender a este mercado: El Banco Caja Social, Banco Agrario, Bancolombia y Megabanco.

Ganando terreno

Tal ha sido la importancia de este segmento del mercado, que durante los últimos años el Gobierno Nacional se vio en la necesidad de crear la Ley Mipyme.

¿Qué crédito necesita?

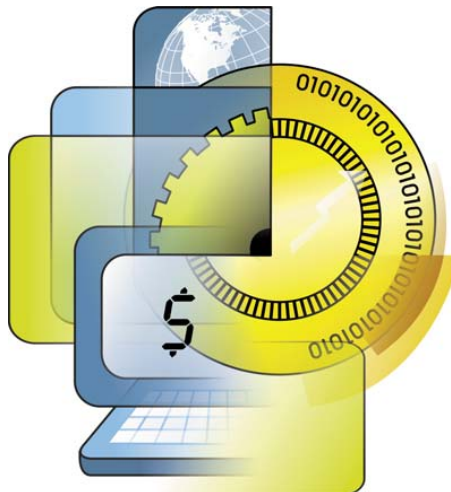
Según lo autorizado por la Ley de Microcrédito, esta línea presta montos hasta un máximo de 25 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) equivalentes a \$10 millones 200 mil.

Tales créditos atienden necesidades de microempresa, es decir, aquellas que tienen activos fijos menores a 501 SMMLV y máximo 10 empleados.

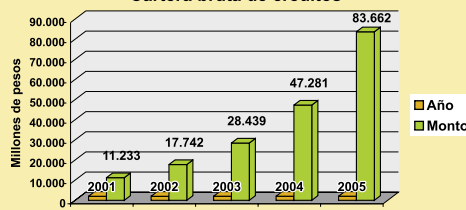
Además, según la Fundación Mundial de la Mujer, las microempresas tienen un limitado acceso al sector financiero formal.

Estas se basan en autogeneración de empleo, son de pequeña escala, de carácter familiar, con una historia de trabajo como principal capital, son generalmente informales, tienen uso intensivo de mano de obra, con escasa organización y división del trabajo, alta rotación de capital, reducida dotación de activos fijos y bajo nivel de tecnología.

Todas estas características, ocho años atrás, no interesaban a ningún banquero.



Fundación Mundial de la Mujer Cartera bruta de créditos



Fuente: Fundación Mundial de la Mujer

Sectores atendidos

Durante 2005 la Fundación Mundial de la Mujer otorgó microcréditos así: 53.3% al comercio, 26.1% a servicios, 19.2% al productor y 1.4% al agro.

Por su parte, Financiera Comultrasan tiene concentrada su cartera en el sector comercio en un 56%, es decir, tiendas y establecimientos de ventas, el resto corresponde a microempresas de manufacturas y de servicios.

En el sector de manufacturas, Financiera Comultrasan atiende a fabricantes de calzado, talleres de confección, joyerías, papelerías, panaderías, salas de Internet y fábricas de dulces, entre otros.

Para una cooperativa como Comultrasan "no se trata simplemente del otorgamiento del crédito, sino

de la inversión productiva de los recursos, con el propósito de lograr el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de la región", aclara María Teresa Orejarena.

Una de las razones por las que la entidad ha podido ofrecer este nivel de créditos con relativa facilidad se debe al respaldo que representa el Fondo Regional de Garantías de Santander, cuyas garantías cubren hasta el 70% del valor del crédito, explica la Directora de Negocios y Servicios de la cooperativa.

En esta cooperativa santandereana el mayor número de usuarios del crédito son mujeres. Igual sucede en la Fundación Mundial de la Mujer, sede Bucaramanga, en donde el 27% corresponde a hombres y el 73% a las mujeres.



Así mismo, durante 2002 realizó un convenio con el sector financiero para promover el microcrédito para que colocara \$300 mil millones en ese sector.

Como consecuencia, el desembolso de créditos ha crecido en los últimos años. Lo cierto es que el mercado exige la creación de estas facilidades, pues otras entidades, cooperativas y cajas de compensación están ofreciendo microcréditos.

Esto lo ha entendido el gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, quien ya se ha referido a la bancarización y ha propuesto que los créditos puedan ser otorgados hasta a propietarios de establecimientos menos formales como tiendas o droguerías.

En intervención realizada el pasado 29 de marzo durante el "Desarrollo económico y las reformas pendientes", de la Asociación de Fideicomitantes de Colombia, al referirse al microcrédito Uribe Vélez recordó que en junio de 2002 la cartera era de 732 mil millones de pesos y en diciembre de 2005 se llegó a 2 billones 970 mil millones. "En Colombia hay 274 mil 185 nuevos colombianos que han utilizado por primera vez este recurso crediticio y el crédito de las Pymes ha pasado de una participación de 10,8 en 2002 a 29,1 en 2005", expresó el Presidente de los colombianos.

Son la mayoría

En Colombia las micros, pequeñas y medianas empresas, Mipyme, representan el 96% de las empresas del país, generan el 63% del empleo, y aportan el 25% del valor agregado nacional.

Uno de los problemas principales que presentan es la financiación: Muchos trámites, altas tasas, requisitos, garantías y papeletos que no permiten la llegada de estos segmentos a los bancos.

Respuesta a una necesidad

Como lo muestra la dinámica económica, la mayoría de colombianos acude a los sistemas informales de crédito.

Uno de los más tradicionales y artesanales es el cuaderno de la tienda, que se convierte en el libro de cartera del propietario. Allí quedan grabados los nombres del vecindario que prefiere fiar lo del día para pagar por quincenas.

Pero los medios más utilizados como recurso para obtener efectivo son el prestamista o la prendería.

Estos representan grandes costos soportados en tasas de interés del 10% mensual (el llamado 'dulce 10'), o del uno por ciento diario.

Para la experta en microfinanzas Beatriz Marulanda, "... equivale a extravagantes tasas efectivas anuales de 214% y 3500%. Incluso, una tasa del 5%, que es muy frecuente entre otro tipo de prestamistas del mercado extrabancario, representa tasas anuales del 80%."

De esta forma, los usuarios han tenido en sus manos la suerte de sectores informales, atentando contra la sostenibilidad financiera de sus negocios.

Pese a lo anterior, el microcrédito legalmente autorizado ha beneficiado en mayor escala a los microempresarios.

Una experiencia local

La economía solidaria tiene un creciente nivel de apoyo con microcréditos para sus asociados.

Para el caso, Financiera Comultrasan, la cooperativa de ahorro y crédito líder en Santander, lanzó su línea de microcrédito productivo desde septiembre de 2004 para atender a sus afiliados de los estratos 1, 2 y 3. Es una línea de crédito para microempresarios, fiampiempresas, tenderos, puestos de mercado y pequeños negocios.

Está destinada para compra de activos fijos o capital de trabajo, tales como maquinaria, mobiliarios o mercancías.

"Desde la apertura del programa la entidad ha otorgado cinco mil 950 microcréditos, de los cuales hay vigentes cuatro mil", explica María Teresa Orejarena, directora de Negocios y Servicios de la cooperativa.

Agregó, que el plan tuvo un apoyo inicial del Consejo Mundial de Cooperativas, organización líder en microfinanzas en el ámbito mundial.

La atención de estos usuarios es proactiva, pues se trata de un mercado diferente, más informal.

Por esto se hace "a través de asesores que ayudan al microempresario, visitan su negocio, conocen su empresa, le enseñan a llevar cuentas, una contabilidad básica y lo orientan hasta que presenta su solicitud. Luego le hacen el acompañamiento durante el crédito. Esto es también balance social", señala María Teresa Orejarena.

Los requisitos son mínimos: Rápida aprobación del crédito, desembolso casi inmediato, algunos sin necesidad de codeudor y tasa autorizada por la Superintendencia Bancaria y el Banco de la República.

Entre los beneficios de este segmento está que "se comienza a manejar una cultura del ahorro, del pago mensual, de la consignación con determinada frecuencia", sostuvo la ejecutiva.



COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE

Constante evolución para la formación integral de sus hijos

1994 NACE NUEVO CAMBRIDGE EN CAÑAVERAL

2000 INGRESO A LA CATEGORÍA MUY SUPERIOR
100 MEJORES COLEGIOS DE COLOMBIA

2001 TRANSICIÓN A CALENDARIO B

2003 REMODELACIÓN DE TODA LA PLANTA FÍSICA
Y CONSTRUCCIÓN DE PARQUES INFANTILES

2004 CONSTRUCCIÓN CAMPOS DEPORTIVOS

2005 SEGUNDO PUNTAJE INDIVIDUAL
ICFES A NIVEL NACIONAL

2005 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO DE
BACHILLERATO Y LABORATORIOS

2005 CONSTRUCCIÓN EDIFICIO SEDE ADMINISTRATIVA

2006 CERTIFICACIÓN ISO 9001:2000
PRIMERA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CERTIFICADA DEL ORIENTE COLOMBIANO

2006 CONSTRUCCIÓN SEDE PREESCOLAR
LITTLE CAMBRIDGE

2006 CENTRO AUTORIZADO DE UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE ESOL EXAMINATIONS

2006 CAMBRIDGE INTERNATIONAL PRIMARY PROGRAMME
PROGRAMA INTERNACIONAL DE PRIMARIA SUMINISTRADO POR LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

2006 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL MODELO EUROPEO
DE EXCELENCIA EFQM EN PROCESO




**Little
Cambridge**
Preschool
Calendario B

English Certifications provided by the University of Cambridge ESOL;
administered and supported by the British Council



BRITISH COUNCIL ATTACHED CENTRE



PBX:6386152 FAX:6395685 www.cambridge.edu.co

FERIAS

Una vitrina

abierta a todos los productores

Las ferias han sido para los compradores, popularmente, sinónimo de precios bajos, 'precios de remate'. Para los vendedores, la oportunidad de las ventas inmediatas o hacer 'lo que no hice en el año', como dicen algunos expositores. Y no les falta razón, pues muchas veces lo logran: unos satisfechos con los descuentos obtenidos, y otros con el resultado de sus ventas, compensando los costos de su participación en tales eventos.

Pero no siempre es así. Algunas veces los resultados de las ventas no dan para sufragar esos costos, que generalmente son altos y cuando eso sucede el expositor siente que ha perdido su inversión porque no vendió nada o muy poco.

Afortunadamente ese concepto de la participación en ferias ha venido cambiando entre los empresarios, grandes y pequeños, en esto han contribuido en gran medida las entidades encargadas de promover la capacitación sobre esos eventos.

Herramienta de promoción

Entre los planes de mercadeo y comercialización que deben tener las empresas, sea su mercado interno o externo, hay diversas actividades. Las más utilizadas son los agentes, distribuidores o representantes comerciales, la publicidad, las degustaciones, obsequios de muestras y muchas otras formas de dar a conocer los productos o de promover el consumo inmediato, como las promociones de ventas, los descuentos y otros incentivos. No obstante, hay una forma generalmente aceptada de llegar a los potenciales compradores con los productos que necesitan: las ferias comerciales.

"Las ferias internacionales son el lugar de encuentro de los empresarios y la mejor vitrina para vender un producto", dice el documento "La ruta del exportador", de Proexport. Con esta actividad se pueden promover productos en el exterior, realizar negocios, ampliar la visión del entorno de la empresa, estudiar la competencia, detectar tendencias del mercado y conocer la aceptación que tiene su producto en un mercado foráneo, dice la publicación.

Habla la experiencia

En Santander todavía falta cultura ferial entre los empresarios, "... pues no se trata de vender todo en tres días, sino de mostrar su producto. Lo importante es hacer contactos y encuentros de negocios para concretarlos en posferia", anota Hernando Puyana, Gerente de Cenfer.



Antes y después de Cenfer

Antes de 1995 los empresarios y pequeños productores de Santander no tenían un lugar adecuado para exhibir sus productos. Pero desde aquel año, CENFER se constituyó en el escenario y trampolín de los empresarios santandereanos. Tanto que hoy es un sitio muy demandado para la realización de conferencias, reuniones privadas y gubernamentales y, por supuesto, el lugar especializado para las ferias.

Cenfer realiza cerca de 50 eventos al año, casi uno semanal, de los cuales 10 son organizados por la entidad ferial. Al año Cenfer recibe 400 mil visitantes.

Hoy en día Cenfer es el tercer recinto en importancia en Colombia, después de Corferias en Bogotá y del Palacio de Exposiciones de Medellín.

La feria más importante es la ganadera, que dura nueve días y es la más grande del sector en el Oriente colombiano. Pero la idea es vincular a todos los sectores: agrícola, ganadero, calzado, cuero, moda, tecnología, artesanías (dos al año) y automotriz, entre otros. "Pensamos a mediano plazo hacer un evento con el sector avícola y más adelante con hidrocarburos", señala el directivo.

Es importante tener en cuenta la diversidad de manifestaciones de los santandereanos. Por eso, la entidad le ha dedicado espacios al arte con la Feria de los Artistas, a la educación con Camila y Panaca, mientras que a las artesanías, con dos ferias anuales.

"En La Feria del Hogar, que realizamos con Vanguardia Liberal, nos ha ido muy bien, es muy importante y tiene mucho futuro", dijo Hernando Puyana, gerente de Cenfer.

En concepto de este ejecutivo, las amenazas que rondan a los recintos feriales son "su sensibilidad al comportamiento de la economía. Después de la recesión que afectó a toda la economía, Cenfer debió entrar en un proceso de reestructuración y salvamento. Por fortuna se ha dado la recuperación en el largo plazo. Por el momento, "... tenemos el proyecto de capitalización y ampliación de las instalaciones, nuestro índice de costos es más bajo que Corferias, hemos medido el índice de satisfacción y es muy bueno, tenemos el mejor servicio", subraya Hernando Puyana.

En conclusión del vocero de Cenfer, la entrada en vigencia del TLC será una oportunidad para generar desarrollo. Por eso Bucaramanga es otra después de Cenfer, puntualiza.



Así se participa

La participación en ferias tiene por objeto enfrentar los productos a sus potenciales compradores, analizar las tendencias, darse a conocer, entre otros propósitos.

Para poder sacar provecho a la participación en estos certámenes, que generalmente representan altas erogaciones para los participantes, se debe estar bien preparado. Por ello existen empresas encargadas de asesorar a los expositores en la asistencia a estos certámenes comerciales.

En Bucaramanga, la oficina de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio es la entidad que lidera las actividades en ese tema. La capacitación y orientación a los expositores trata sobre aspectos como: elegir los mejores eventos o los que más se adecúan a los requerimientos de sus productos; orientación general sobre la participación: selección y preparación de las muestras, presentación de la empresa, presentación o promoción de los productos.

También se prepara o informa al empresario en el mercado de destino y zona de influencia. Otros aspectos a tener en cuenta son el transporte y el seguro que debe tener la muestra ante eventuales pérdidas o deterioro. Adicionalmente, es importante estar en el catálogo oficial del certamen, obtener el respaldo de una buena promoción del evento, el montaje del stand, reunión con posibles clientes potenciales y otras actividades conexas.

Además, sostiene el ejecutivo, "la ventaja de las ferias es encontrar en un mismo sitio la oferta completa y especializada".

Por su parte, Gustavo Sepúlveda, gerente de C.I. Proditexco, una comercializadora internacional del sector de las confecciones, explica que "la participación en ferias se puede ver de tres formas: una es la obtención de un resultado real inmediato, es decir, que logre concretar un negocio; la segunda es la generación de negocios posibles en el corto plazo, tomando el contacto con el interesado y comprar si es la persona o empresa adecuada para hacer negocios y tercero, la asistencia a ferias como generadora de confianza en el mercado."

Participar en ferias "es darse a conocer y estar presentes. Los clientes que año tras año lo vuelven a ver, saben que se trata de alguien que le está invirtiendo a su empresa, que tiene capacidad y continuidad, y eso genera confianza", señala Sepúlveda.

Por su parte, Eliana Celis, directora de Planeación y Mercadeo de la Exposición Internacional de Moda Infantil, EIMI, considera que "si se puede vender en las ferias, por ejemplo, en la toma de pedidos y, además, se encuentran oportunidades pero hay que prepararse, lo importante es no tener miedo."

Pero no se trata únicamente de la feria, éste es sólo un momento. "Hace falta mercadeo: la feria ayuda a ver cómo están los productos frente al mercado de esos países, algunos compradores hacen sugerencias sobre los productos. Por

eso es importante implementar estrategias de mercadeo, posicionamiento de marca y dar valores agregados, como en diseño", explica Celis.

Más cultura ferial

Las actividades realizadas por la Cámara de Comercio y entidades que ofrecen asesoría y capacitación pre feria, en mercadeo, comercio exterior y otros temas muy específicos de preparación, han llevado a ganar cultura en participación en estos certámenes.

La ejecutiva de EIMI, Eliana Celis, subraya que "antes no había cultura ferial en moda infantil en Santander. Pero para la realización de la primera versión de EIMI en 1996, donde se contó con el apoyo de la Alcaldía, la Gobernación, la Cámara de Comercio y Proexport para traer misiones de misiones de compradores, las cosas han cambiado".

Lo bueno de la participación en este tipo de ferias internacionales, afirma Eliana Celis, "es que disminuyen los costos, se hacen buenos contactos con el comprador y asisten muchos compradores. Hay participantes que llevan 11 años en EIMI, con lo cual ganan un espacio que es muy importante en los negocios con el exterior".

CON SENTIDO SOCIAL SE HACE EMPRESA SOLIDARIA



Sede Principal Regional Oriente - Bucaramanga



Procesos Participación Comunitaria

■ LIDERAZGO SOCIAL

En desarrollo de principios fundamentales de la Constitución, especialmente el de la participación en la administración de los servicios sociales, se fundó la Empresa Solidaria **COMPARTA**, con origen en los pueblos de García Rovira en Santander y Norte y Gutiérrez en Boyacá; con operación domiciliaria en el municipio de Málaga, "Centro de los Pueblos del Chicamocha".

Con liderazgo social y participación comunitaria, **COMPARTA** se constituyó en un instrumento eficaz en la administración, de los servicios de salud. Desarrollar el Modelo de Prevención y Atención en Salud que adelanta el Sistema Integral de Calidad en la **E.S.S. COMPARTA**, implica no solo el uso eficiente de los recursos sino el impacto adecuado de los servicios en el mantenimiento y mejoramiento de la salud de los usuarios.

Con este Modelo Solidario, luego de 10 años de implementación organizacional desde Santander, **COMPARTA** administra el derecho social y fundamental a la salud de más de un millón de usuarios en 17 departamentos del país. Las políticas de dirección de la empresa, sitúan el derecho a la salud con referencias funcionales del Estado Social de derecho, en razón a que el reconocimiento impone acciones concretas del servicio público que no solo asegure el goce de la asistencia médica, sino que en la organización del sistema define un extraordinario espacio a la participación de la comunidad, permitiendo construir riqueza colectiva, fomentar el cooperativismo y el manejo social de los servicios públicos como presupuestos de la equidad; elemento este esencial en la construcción de un nuevo Estado Comunitario.



La mejor atención para los afiliados en nuestras oficinas.

Su acción se centra en lograr la función de accesibilidad a los servicios en armónica coordinación de competencias y referencia de provisión de oferta y gestión de demanda, controlada con racionalidad y eficiencia; garantizando aspectos como la calidad, el enfoque preventivo y el manejo de los riesgos.

Su Capital Humano con sentido cooperativo, trabaja sistemáticamente para ser modelo de administración en seguridad social, basados en los principios básicos de la organización, como la solidaridad, la participación y la eficiencia.

■ PROPÓSITOS SOLIDARIOS



Ha sido propósito cooperativo de esta empresa Rovirense, trazar y compartir políticas de fomento empresarial en los diversos ámbitos de interés y desempeño en las poblaciones con condiciones económicas vulnerables, investigar y desarrollar modelos que posibiliten la movilidad social hacia características socioeconómicas de integración comunitaria y competitividad económica. En este contexto se gestó la **Corporación "Semillas de los Andes"** con fines de apoyar y promover integralmente el desarrollo y fortalecimiento del productor de economía marginal, creando un modelo organizacional solidario como forma de vida, con medios y sistemas de producción, en donde la fuerza de trabajo sea el mejor capital y factor de desarrollo.

Con propósitos semejantes se consolidan **"Assalud"**, empresa cooperativa que agrupa a los profesionales de la salud de Santander para brindar un servicio con calidad y oportunidad en la atención integral familiar; así mismo, **"Compartimos"** quien se constituye dentro de este esquema de eficiencia y solidaridad en un instrumento generador de capital humano responsable de sus diferentes roles y con funcionarios que comprenden en la dimensión justa las dinámicas de la responsabilidad que asume la administración del régimen. El Fondo Capital Humano **"Compensar"**, que con vocación de servicio y solidaridad se posiciona como una de las más sólidas empresas generadoras de capital social; y finalmente la **"Fundación Comparta"** que desarrolla la política de educación y responsabilidad social empresarial.

■ FORMACIÓN POPULAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTADO COMUNITARIO.

En el transcurso del ejercicio empresarial se han concertado acciones de desarrollo institucional con la Red de Servicios Sociales, a la vez que se implementaron procesos de formación ciudadana con énfasis en el desarrollo local, promoviendo la construcción de familia, organizaciones y ciudadanos con actitudes de movilidad social, buscando en nuevas prácticas sociales y la función pública un Estado que por lo social y participativo sea comunitario.



Presidente COMPARTA,
Dr. Edilson Antonio Sandoval.

■ INSTITUCIONES PARA LA GENTE



"El derecho a la salud de los afiliados al régimen subsidiado se hace realidad en términos de accesibilidad, oportunidad y calidad cuando se concertan contratos equilibrados de prestación de servicios entre IPS y ARS permitiendo al prestador concentrar suficientes servicios que logren satisfacer las necesidades de los usuarios con la garantía del pago oportuno por parte de la ARS.

Los contratos por capitación con anticipos sobre cantidad de afiliados asegurados y no sobre número de carnetizados, la política clara de contratar todos los servicios con la red pública, los porcentajes adecuados de la UPC para las IPS según su nivel de complejidad, portafolio de servicios, el énfasis en promoción y prevención y el pago oportuno a los hospitales públicos convierten a COMPARTA en un excelente cliente y aliado estratégico para producir impacto social positivo y hacer menos difícil la situación económica de la red pública de prestadores".

Doctor Dario Elvis Camacho. - Director Hospital de Málaga.

Somos la alegría en reuniones y fiestas,
de mi **Querida Colombia**



Productos Alimenticios

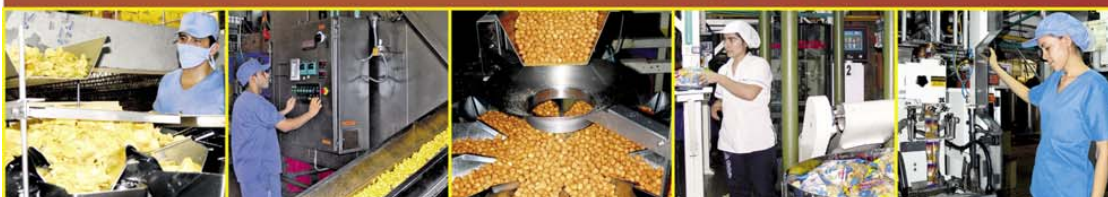
la Victoria

Somos una empresa "Santandereana" con más de "35 años" de experiencia en el mercado de alimentos; comprometidos con la calidad (certificación ISO 9001 versión 2000), precio y servicio, de los hogares santandereanos, el mercado nacional y en el 2007 a nivel internacional.



la Victoria

Todo lo relacionado
con pasabocas



Carrera 21 No. 48 - 35 / Tels. 6337333 - 6521597 - 6523500 - 6424905
productoslavictoria@hotmail.com - plvictoria@telebucaramanga.net.co - Bucaramanga, Colombia



genoma.usc

Es increíble todo lo que **una ubre y una mano**
hacen cada día por su familia y el futuro de Santander.

Productos
**freska
leche**



Gracias por apoyar lo nuestro.

Día a día las manos de nuestros santandereanos trabajan haciendo posible el desarrollo social y económico de la región para seguir apoyando el deporte, teniendo clara la responsabilidad social con la comunidad y nuestro entorno, generando oportunidades de empleo en nuestra región.



Lo haremos siempre por usted, su familia y el futuro de Santander.

Patrocinador
Oficial



LÁCTEOS

Tiempos propicios para probar el mercado extranjero

A las 70 empresas del sector lácteo de Santander le vienen buenos tiempos para el comercio exterior, producto de la demanda del mercado externo, por aumento de inventarios bovinos al interior del Departamento y por su capacidad de autoabastecimiento. La Cámara de Comercio de Bucaramanga revela que el año pasado, Santander fue uno de los más importantes productores de leches líquidas procesadas y derivados lácteos del país. Ocupó el segundo lugar en la región central y el cuarto en el territorio nacional.

Este aumento vertiginoso de la producción, que se viene presentando desde 2000, se debe en parte a los esfuerzos por lograr una repoblación bovina representativa y a los programas de apoyo del Ministerio de Agricultura.

De acuerdo con el último informe de la Secretaría de Agricultura de Santander, de 1998 a 2004, el inventario bovino del Departamento creció 58%. Gracias a esta tendencia la industria láctea ocupó el décimo lugar en el sector productivo de Santander en 2003.

Lo anterior, sumado a un clima nacional también tendiente al crecimiento de la industria láctea, con miras al fortalecimiento del comercio exterior, ofrece un panorama bastante optimista. Es decir, que el terreno es propicio para realizar grandes negocios.

¿Preparados?

No obstante, las exigencias para incursionar en el mercado mundial serían el factor determinante en los cierres de ventas. Cumplirlas es el reto que tiene el sector de lácteos de Santander, para poder aprovechar ese mercado externo que está a la espera de un abastecimiento en leche líquida procesada y derivados lácteos.

Así lo confirma Víctor Otero, ingeniero industrial del Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos* CDPA, al tiempo que refiere que el sector "no está preparado, el camino es largo; se necesitan años para cumplir con las exigencias del mercado y para empezar por algo tan básico como es integrar a los empresarios".

Y es que el CDPA emprendió desde este año un estudio para apoyar a las empresas procesadoras de leche a través de la



Para el sector de los lácteos de Santander soplan buenos vientos en materia de exportaciones. No sólo porque existe una interesante demanda por parte de varios países, sino porque su capacidad de producción tiene, desde el año 2000, una tendencia al crecimiento.

El panorama nacional

Según informe de Fedegan y Agrocalendas, desde 1994 hasta 2004 el inventario bovino colombiano aumentó en 50%. Esta cifra ubicó a Colombia en el productor número 12 del mundo, siendo superada en Latinoamérica por Brasil, Argentina y México.

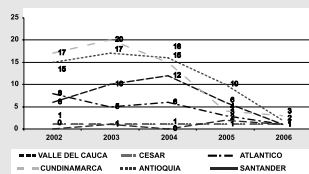
El total de empresas lácteas registradas, según Agrocalendas, es de mil 67. De estas, el 87% pertenece a la categoría de microempresa.

En cuanto al comportamiento de los consumidores, Agrocalendas encontró que el 64,1% de la población del país compra productos lácteos en tiendas de barrio, el 23% en supermercados, el 12,2% en otros canales y un 0,7% en la plaza de mercado.

Por otra parte, la balanza comercial de los lácteos en Colombia registra una creciente tendencia positiva a partir de 2002 y hasta 2005, principalmente en productos como leche evaporada, mantequilla, leche pasteurizada y ultrapasteurizada y quesos.

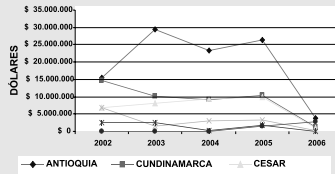
Antioquia y Cundinamarca son los departamentos más exportadores; con 10 y cuatro empresas respectivamente, representan el 62% del total nacional.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR LÁCTEO 2002-2006



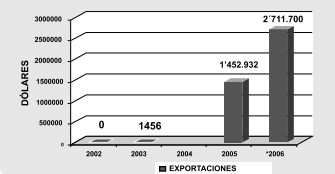
Fuente: Proexport

EXPORTACIONES DE LÁCTEOS POR DEPARTAMENTO 2002-2006

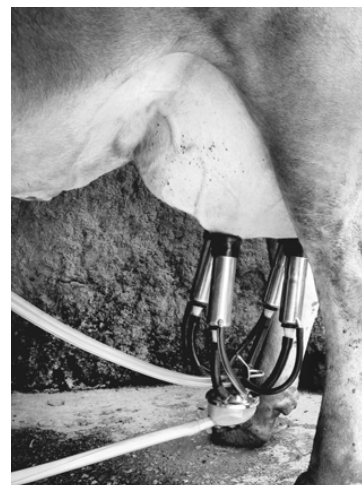


Fuente: Proexport

EXPORTACIONES DEL SECTOR LÁCTEO EN SANTANDER 2002 - 2006



FUENTE: PROEXPORT



pequeñas y un 5% de medianas, entre las que están Freskaleche, Rikaleche, Indulácteos y Lechesan, entre otras. Es decir, que no existen compañías que clasifiquen en la categoría de grandes.

El año pasado estas empresas generaron 587 empleos directos, suma que corresponde al 4% del total de la industria nacional y al 3.8% del total del Departamento. Su producción ascendió, además, a los 30.5 millones de dólares, el 4,84% del total de la región.

¿Qué se ha exportado?

El consumo de productos lácteos de Santander en el exterior ya se está dando. En la actualidad, dos empresas ubicadas en el Departamento han exportado a América del Sur y el Caribe, dejando siempre una balanza comercial positiva.

Con esto han mostrado capacidad para abastecer su mercado interno, al tiempo que venden importantes volúmenes en destinos como Venezuela, Guadalupe y Martinico.

En el 2005 se exportaron un millón 452 mil 932 dólares a Venezuela, mientras el total de las empresas colombianas vendieron 58 millones de dólares. Por su parte, el 2006 reporta un aumento en las cifras, pues en lo que va corrido del año Santander ha exportado dos millones 711 mil 700 dólares.

Los mercados potenciales

El estudio también concluyó que los mercados potenciales para exportar lácteos desde Santander son Estados Unidos, los países de la CAN, el Caribe Insular y México.

La Unión Europea, aunque es un destino de comercio atractivo, también es exigente y no está dentro de los planes a corto plazo.

Por su parte, Estados Unidos con el TLC se convertiría en el principal objetivo de un plan exportador. Dentro de los motivos se encuentra que este país consume gran variedad de productos lácteos, incluidos los de alto valor agregado como son: los quesos, el yogur y la mantequilla.

Además, presenta un déficit en la balanza comercial, que revela la incapacidad de abastecimiento y la necesidad de importar.

El Caribe Insular sigue siendo atractivo gracias a la rebaja arancelaria que tiene Colombia y que son potenciales consumidores de productos lácteos. México, como gran importador de quesos, es otro mercado que se puede conquistar.

Las empresas

Santander produce la línea completa de leche y sus derivados. Entre las 70 empresas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se detalla que el Departamento produce principalmente leche en polvo, quesos, mantequilla, leche pasteurizada y yogures.

El mayor porcentaje de la industria láctea en Santander (84%), lo conforman microempresas, seguido de un 11% de



elaboración de un plan de asociatividad. Para tal fin analizó las tendencias de consumo mundial y el comportamiento productivo del Departamento.

El estudio concluyó que pese a las ventajas que se tienen, son varias las debilidades que podrían convertirse en la "piedra en el zapato". Actualmente Santander no cuenta con una asociación que represente la industria láctea y, en consecuencia, tampoco existen planes conjuntos para proyectarse a negocios internacionales.

"La receptividad por parte de los empresarios para atender a las convocatorias del CDPA ha sido mínima, de las 70 que existen sólo 7 han respondido a las actividades programadas", agrega Víctor Otero.

Con todo, el principal reto que tienen los empresarios es asociarse. A partir de este evento, se darían cambios importantes como el aprendizaje de sistemas de gestión de calidad, el mejoramiento de las prácticas de manufactura y la estandarización de productos para cumplir con grandes demandas.



Rikalac
Alimenta con amor

Alimenta con amor
a todos los **Santandereanos!**

agencia5puntos.com

¡Cumplimos!

Entregamos los

20.000.000
de pesos

DEL RIKACHÓN

a **Georgina Morales**
del Barrio Buenavista
C.C. 30.208.451 Girón.

Durante el evento del pasado 30 de Junio en
la plaza Cívica Luis Carlos Galán Sarmiento
con la asistencia de más de **7000** personas.



Una fiesta para Santandereanos!

Rikalac
Alimenta con amor



Una empresa de Santandereanos!



Un producto Santandereano!

CACAO Y CHOCOLATE

El mercado pide cacao, pero no hay suficiente oferta

El país continúa pidiendo más chocolate y las empresas de Santander se asocian para cumplir con la demanda. El gremio local sabe que el cacao de nuestros cultivos es reconocido en el país por su calidad y buen sabor, por eso quiere desarrollar un producto diferente al de mesa, que sea reconocido internacionalmente por las mismas cualidades.

La industria del chocolate tuvo un buen desempeño el año pasado. Las tendencias del consumo favorecieron a los cultivadores de cacao, que en Santander conforman uno de los grupos agrícolas más importantes.

El Departamento ocupa el primer lugar del país como productor de cacao. De las 41 mil 703 toneladas producidas en toda Colombia en 2003, salieron del campo santandereano el 47,28%.

Tal es el interés que despierta este producto entre la dirigencia de la región que los planes de desarrollo le apuestan a un incremento aún mayor de las hectáreas cultivadas.

Según el estudio "La cadena del cacao en Colombia, 1991-2005" elaborado por el Ministerio de Agricultura y el Observatorio de Agrociencias Productivas, Santander concentra la mayor cantidad de fincas, un 47%, de las cuales el 84% se sitúa en un rango de cultivo de entre una y 20 hectáreas. Le siguen Huila, Tolima, Norte de Santander, Nariño y Cauca.

El 60% de la mano de obra para el cultivo del cacao, señala la investigación, es de tipo familiar y el restante es contratado. Como se ve, las fincas todavía son muy pequeñas y la economía muy doméstica.

Según la Agenda de Productividad y Competitividad para el Departamento, al finalizar 2007 deben plantarse 21 mil 500 hectáreas nuevas y renovar las 37 mil ya existentes.

La ambición es más grande. La Compañía Nacional de Chocolates invirtió más de US\$250 mil en el desarrollo de una marca con denominación de origen.

Así nació el Chocolate Santander cuyo objetivo es cautivar el exigente paladar de los europeos. Hoy se comercializa en tiendas gourmet, tanto del país como de Estados Unidos, Suecia e Inglaterra y en los próximos meses probablemente incursionará Alemania y Francia.

Panorama

Cultivadores y productores de la industria cacaotera y chocolatera local conocen que la competencia para ganar el mercado internacional es intensa.

Según los datos de la Federación Nacional de Cacaoteros, Fedecacao, Costa de Marfil en África tuvo una participación total de 42,55% de la producción mundial en 2003, lo que lo situó como el primer productor global.

El segundo competidor es Ghana que participó con el 16,02%, Indonesia con 13,70% y Nigeria con el 5,32%.

En América la competencia sitúa a Brasil con una participación del mercado mundial de 5,25% seguido de Ecuador con 2,74%. Colombia está el puesto 11 de esta clasificación, con una producción que llega al 1,22%.

Los cacaoteros santandereanos saben que para ser competitivos necesitan asociarse, pues actualmente la economía de sus cultivos no les permite producir a los niveles que requieren los países consumidores.

"Colombia es deficitaria en la producción del cacao, frente al consumo", afirma Eduardo Enrique Suárez Díaz, presidente de la Asociación de Industriales del Chocolate y del Café, Asichoc.

Esta agrupación defiende los intereses de 10 empresas santandereanas de la industria de alimentos del café y el chocolate.

En la actualidad, el consumo del país (que se sitúa en el lugar 15 dentro de la escala mundial) supera la oferta nacional, "lo que indica que la perspectiva para el cultivador es promisorio, desde luego si los precios a nivel mundial no presentan caídas extraordinarias", señala el vocero gremial.

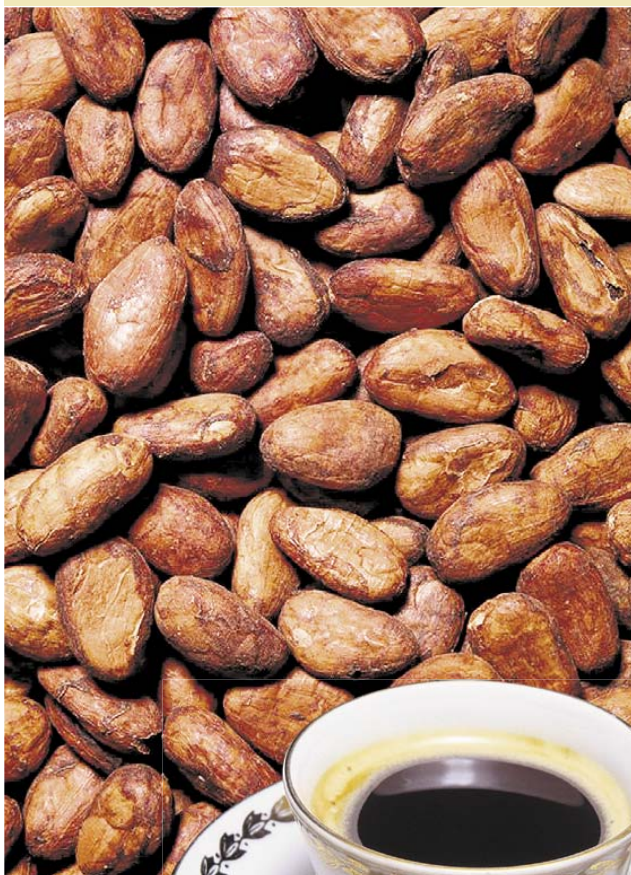
Antecedentes

El cultivo del cacao santandereano inició en la década de los 50 y 60 del siglo pasado, según Suárez Díaz.

La producción más fuerte se concentró en el municipio de San Vicente de Chucurí. La calidad de las tierras y del grano adquirió renombre nacional y los cultivos comenzaron a expandirse a otras zonas como el Carmen del Chucurí, Landáuzuri y Rionegro.

En San Vicente y el Carmen se concentra la mayor parte de la producción nacional de cacao.

Los datos de Asichoc hacen una aproximación de 15 mil toneladas anuales



Archivo VANGUARDIA

LIBERAL

El cultivo del cacao en Santander se inició en la zona de San Vicente del Chucurí entre la década del 50 y 60.

en la producción de chocolate, cerca de un 35% de lo producido cada año en el país. Esta industria de alimentos aporta unos 500 empleos directos al Departamento.

Recientemente se ha visto un incremento en las hectáreas cultivadas en la parte sur del Cesar. Un aumento que sólo se puede explicar por la expectativa que genera el alto consumo interno y externo y la falta de abastecimiento nacional. "Mientras en Colombia exista más consumo que producción el negocio del cacao será rentable", asegura el dirigente gremial.

Otros departamentos cultivadores de esta planta son Huila, Antioquia, Tolima y Nariño. Según el estudio "La cadena del cacao en Colombia 1991-2005", este último departamento es el que más tecnificación tiene en sus cultivos.

Los productores de chocolate necesitan ofrecer otros artículos diferentes al denominado "de mesa", cuya oferta está saturada en el mercado nacional. Para ser más competitivos necesitan diversificar el producto hacia otros

Iniciativas para los cacaoteros

Según los documentos de la Gobernación de Santander, se planea construir una planta de procesamiento de cacao "aunque aún no se tienen mayores datos de esta iniciativa, ya que a un año de que termine el actual mandato no se ha adelantado nada en este asunto", afirmó Eduardo Enrique Suárez Díaz, presidente de Asichoc.

La propuesta también hace parte de las iniciativas para fortalecer a quienes dependen de esta industria. El cacao hará parte de las investigaciones que se realizarán en un centro que se creará para hacer estudios sobre cómo mejorar la productividad de nuestros cultivos.

Se trata del Centro Nacional de Investigación del Cacao y la Fruta, un proyecto que está impulsando la Sociedad de Ingenieros Agrónomos de Santander.

Por otra parte, Asichoc culminó en febrero el programa para el fortalecimiento tecnológico y productivo del eslabón de la minicadena de cacao y chocolate, cuyo objetivo fue trabajar en la estandarización de los procesos y en las Buenas Prácticas de Manufactura, BPM. Este programa permitió la selección, entrenamiento y conformación de un panel de catadores.

campos como el de la confitería, que es del gusto del paladar internacional, en especial Estados Unidos, que es donde se registra el mayor consumo de chocolate, explicó Suárez Díaz.

Pero hace falta más apoyo a la industria, manifestó la voz gremial, ya que para el agro santandereano no se están generando mayores propuestas. "En mi opinión lo que estamos viendo es la concentración de recursos para la zona occidental del país, en especial Antioquia y el Eje Cafetero. Santander se está quedando por fuera del panorama", puntualizó.

Con relación al impacto del TLC el gremio no comparte la posición del Gobierno que ha guardado tanto hermetismo, manifestó Suárez Díaz.

No se conoce si ese tratado comercial bilateral entre Estados Unidos y Colombia tendrá consecuencias positivas o negativas para los cultivadores de cacao y productores de chocolate.



Archivo VANGUARDIA LIBERAL

Hace falta desarrollar un producto diferente al chocolate de mesa para competir internacionalmente. "Este renglón ya está copado en el mercado nacional y hasta se presenta sobreoferta", aclaró Asichoc.



Industria de Alimentos La Fragancia Ltda.

80 años - Evolución en Calidad desde 1926



El verdadero sabor de café y chocolate está en Santander. En San Vicente de Chucurí, Carmen de Chucurí y Río Negro maduran los frutos que abastecen a una de las empresas más importantes del sector; la Industria de Alimentos La Fragancia Ltda.

Ya en la planta, el cacao y el grano de café reciben un tratamiento especial. Al fruto entero se le procesa, sin preservantes, sin acelerantes, sin aditivos y conservando su original valor nutricional. No se le saca la grasa, ni la cafeína; queda 100% natural.

Esta misma política de calidad y de valor agregado en el producto, es la que Industria de Alimentos La Fragancia Ltda. ha mantenido durante más de 80 años. Desde sus inicios en 1916 en San José de Suaita (Santander), con la inversión de la familia Martínez Villalba, se empezó a producir chocolate y café de calidad premium.

La historia de esta compañía destaca varios cambios, que han hecho que hoy por hoy sea una de las más fuertes del sector en Santander, para incursionar en el mercado externo del país. El empleo de tecnología de punta, la implementación de buenas prácticas de manufactura (BMP) y la aplicación de la norma ISO 9001:2000, son tres de sus principales puntos a favor, para competir con excelencia y capacidad de producción.

Dentro de sus planes de crecimiento y expansión, están el cambio de planta, la certificación y el fortalecimiento de la asociatividad que ya han logrado con otros industriales del sector en Santander.

Con estas perspectivas, la Industria de Alimentos La Fragancia Ltda. lo tiene todo para, en los próximos años, terminar de cubrir el mercado nacional e incursionar con sus productos en Venezuela, Ecuador, Estados Unidos y España.



Productos

La Industria de Alimentos La Fragancia Ltda. maneja 5 marcas comerciales de café y chocolate. Los productos están elaborados y empaquetados con altos estándares de calidad, basados en las buenas prácticas de manufactura (BMP).

Sabor por tradición

La Industria de Alimentos La Fragancia Ltda. ha sido siempre una empresa de carácter familiar. Primero fueron los Martínez Villalba quienes, en 1916 con la Industria de Alimentos La Constancia (como fue su primer nombre), se encargaron de fundar las bases administrativas y productivas de la compañía.

En el año 1926, después de estar ubicados en Suaita (Santander), trasladaron la planta a Bucaramanga, donde está ubicada actualmente, en la carrera 21 No. 38-11.

La década de los 70's trajo mayores novedades para la empresa. En 1978 cambio de dueños, ahora serían los Mantilla y Castillo quienes se encargarían de enfrentarla a los nuevos retos de la economía. Actualmente la empresa es de la familia Díaz Mantilla.

Según Luz Mila Díaz Suárez (Gerente), desde esa fecha "los pasos se han dirigido más hacia las fortalezas que a las debilidades y el 2007 será un año de grandes retos para todos nosotros".

Calidad y solidez

Con el pie derecho. Así inició sus labores la Industria de Alimentos La Fragancia Ltda. y así continúa hasta nuestros días. Desde el principio contó con la mejor tecnología mundial en materia de chocolate y café.

Por otra parte, ha sido una importante fuente de empleo para el departamento. En la actualidad genera 60 empleos directos y cerca de 25 indirectos, que conforman su cadena productiva y de comercialización.

A partir de las 6:00 de la mañana y hasta las 10:00 de la noche, sus 30 operarios se dedican a procesar las materias primas, para tener como resultado al final del día, 15 mil libras de chocolate y 5 mil de café.

Gracias a esa capacidad de producción, la compañía vende a Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca, Cundinamarca, Bogotá, Antioquia y Bolívar.

Y no sólo eso, también hace presencia en importantes cadenas de almacenes como son Carrefour, Carulla Vivero y Surtimax. "Son los chocolates y cafés preferidos por los consumidores; en investigaciones que se han hecho el sabor y aroma es lo que más les agrada", agrega Luz Mila Díaz Suárez.

Tiempos de crecimiento

"Hace 5 años estamos desarrollando un plan estratégico, para que en el 2007 nuestra tecnología sea la más avanzada", manifiesta Luz Mila Díaz Suárez, al tiempo que refiere los proyectos que tiene la empresa para los próximos años.

Uno de ellos es la adquisición de equipos de alto rendimiento en acero inoxidable, para garantizar aún más la bioseguridad de los productos. Además, la planta se trasladará a unas nuevas instalaciones, ubicadas por la autopista a Girón, con las cuales pretenden continuar en el camino de la excelencia.

Esto implicará un aumento en su nómina, a aproximadamente 85 empleados, y una producción capaz de abastecer el mercado nacional; lista para proyectarse a los consumidores de América y Europa.

Y es que su visión para el 2010 es cubrir la totalidad del país con sus marcas comerciales. De modo que para esos tiempos el Chocolate San José, San Clemente, Tres Estrellas; así como el Café La Fragancia y San Clemente, estarán en la mayoría de los hogares colombianos.



Manuelita
Azúcar Alta Pureza

**Naturaleza pura
hecha dulzura**

Bodega San Gil

Compras de café, Cacao y Pasillas

Oscar J. Ferrer Mejía

Calle 28 N° 16-19
Bucaramanga

Tels.: 630 3428 - 642 5452
Celular: 315 - 781 4818



Fabricamos todo tipo de rollos y bolsas plásticas
Impresas o sin Impresión

FlexPack Ltda.

Felicita a INDUSTRIA DE ALIMENTOS
LA FRAGANCIA Ltda. En sus 80 años,
dedicados a Generar Empleo, Progreso,
Bienestar y Desarrollo para la Región.

CÁRNICOS

Chorizo *made in Santander*

El Caribe será el primer destino de un chorizo elaborado por 10 empresas del sector cárnico santandereano, que decidieron crear en las ventajas de la asociatividad. Su apuesta para el año 2011 es posicionar este producto en el mercado nacional y conquistar paladares en el mundo.

Con finas carnes de res y de cerdo, embutidas en una piel curada para componer un alimento de tradición, Santander se ha propuesto ganar clientes en el extranjero.

Su estrategia es ofrecer un producto cárnico especializado, elaborado con Buenas Prácticas de Manufactura (BMP) que represente la sazón de la región y que conquiste a los consumidores del Caribe.

Los protagonistas de este desafío son los empresarios del sector cárnico, quienes no quisieron quedarse atrás y por eso se unieron para participar en la agenda productiva del Departamento.

Aunque el proyecto está apenas en incubación, los propósitos son firmes y verdaderos. Tanto, que la fórmula del nuevo producto está cerca del punto ideal para empezar a elaborarlo.

Después de este proceso vendrá la oferta. Para eso, la Asociación de Productores Cárnicos de Santander, Asoprocárnico, trabaja en la capacitación de los empresarios y la elaboración de estrategias de mercado que les permitirán apuntar con éxito a sus potenciales clientes.

Maria Deisy Montañez, presidenta de Asoprocárnico, asegura que las expectativas del gremio con respecto a los planes y a la visión exportadora son las mejores.

"Nosotros como empresarios de productos cárnicos tenemos la seguridad que con el apoyo del CDPA y del gobierno vamos a tener un futuro satisfactorio para enfrentar el tratado de libre comercio TLC", agrega.

Al respecto, conviene destacar que los fabricantes vienen desarrollando proyectos desde hace 10 años con el Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos. Esta organización se ha ocupado de apoyarlos por medio de actividades para incentivar el desarrollo tecnológico, la innovación y el mejoramiento continuo.

¿Por qué chorizo?

El sector en Santander produce una línea completa de carnes frías entre las que el chorizo es una de las opciones. Su elección fue el

resultado de un estudio de mercados realizado por el CDPA en asocio con Agrocadenas, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, Distraves y la Gobernación de Santander.

Sandra Silva, administradora financiera del CDPA, explica que el análisis condujo a que debía elegirse un solo comestible, con el propósito de ofrecer al mercado externo un alimento especializado.

La investigación determinó además, que el mercado objetivo está conformado por los países del Caribe. Esto en razón a que el embutido es uno de los más apetecidos en esa zona y que es representativo de la gastronomía colombiana.

La visión exportadora del gremio apunta a que para 2011 el chorizo será un alimento altamente competitivo, reconocido y valorado por sus consumidores en el país y en el exterior.

El sabor

Determinar cuál sería la composición del alimento exportador, también tuvo su proceso.

Para ello, el CDPA convocó a 10 empresarios del sector (asistieron seis) a participar en un laboratorio de productos, dirigido por un ingeniero de alimentos adscrito a la organización.

"El ingeniero Rafael García les propuso la fórmula, ellos le hicieron sus aportes y al final se obtuvo una que todos aprobaron", explica Sandra Silva.

Jorge Andrés Castaño, ingeniero de alimentos de la empresa Carfrisan, comenta que los aspectos prioritarios tomados en cuenta en el laboratorio fueron los costos de la materia prima y de la maquinaria, así como la calidad de las carnes utilizadas.

"Este trabajo que hicimos es para nosotros un ejemplo de asociatividad. Al final, quedó la fórmula base y ahora hay que empezar a analizar que se debe mejorar para que el producto no salga costoso y tenga una buena textura", agrega.

Los empresarios quedaron satisfechos con esta experiencia. "He probado chorizos



A mediano plazo, en varios países del mundo se podrá degustar chorizo made in Santander, cuya preparación se concibe con los mejores estándares de calidad.

Otras carnes

Carne de pollo: Santander como primer productor avícola del país, aporta 18 mil toneladas mensuales de pollo, eso equivale a que una cuarta parte de toda la producción nacional tiene su origen en esta región del país.

Aunque el región de las exportaciones para la avicultura santandereana ha ocupado un lugar importante, a la fecha están congeladas luego del cierre de frontera con Venezuela desde octubre último.

No obstante, el acumulado de estas ventas durante nueve meses de 2005 por pollitos y pollitas fue de 602 mil 378 dólares. (Ver: Informe Avícola de esta separata)

Carne de res: Santander es el quinto productor de ganado vacuno del país, con un millón 471 mil reses distribuidas en 39 mil predios, concentradas en su mayoría en el Magdalena Medio, según informe de la Federación de Ganaderos de Santander, Fedegasan.

El sacrificio de reses ha aumentado anualmente. Entre 2004 y 2005, por ejemplo, el degüello de cabezas creció en un 1,61%,

por encima de la variación nacional que fue de 1,36%.

Santander tiene en Venezuela su único cliente extranjero de carne de la especie bovina (canales y cortes finos), exportaciones que al año reportan 5,5 millones de dólares. (Ver informe: Ganadería de esta separata)

Carne de búfalo: En Colombia y en Santander hay un creciente interés por la producción de búfalos (*bubalus bubalis*), por la calidad de su carne y por su adaptabilidad a las condiciones ambientales. Esta ha empezado a ser una excelente alternativa para producir carne magra, suave, de buen sabor y con bajo contenido de colesterol.

Según la Asociación Colombiana de Bufalistas, la población bufalina del país es de aproximadamente 30 mil cabezas y existe un propósito, por parte de este gremio, de aumentarla para promover un consumo masivo.

En Santander esta especie se abre terreno, básicamente en la zona del Magdalena Medio, logrando el apoyo del gobierno departamental.



La industria de las carnes frías y embutidos genera en nuestro Departamento 200 empleos directos y sus productos tienen buena acogida especialmente en la Costa Atlántica, Cúcuta y Bogotá.

¿Hay potencial?

Las estadísticas de Proexport en cuanto a exportaciones realizadas entre 2004 y mayo de 2006, Colombia no exportó a ningún destino embutidos.

Entre las empresas más reconocidas que tiene el país se encuentran Zenú y Rica Rondo. Sin embargo, como líderes en el sector, tampoco llevan sus productos al extranjero.

Con el TLC la oportunidad de comercio exterior que plantea Estados Unidos, según documento de la Presidencia de la República, se puede medir a partir del promedio de importaciones de productos cárnicos que hace este país, que es de dos mil 534 millones de dólares al año.

de Centroamérica y no tenemos nada que envidiarles. Es más, los nuestros se los llevan en calidad", concluye Castaño.

Las empresas

Según datos suministrados por el CDPA, en Santander existen 24 empresas dedicadas a la elaboración de cárnicos, que generan cerca de 200 empleos directos.

Este sector está compuesto fundamentalmente por microempresas; de hecho sólo una (Salsan) es mediana. Cada una maneja diferentes productos de la línea de cárnicos como son las salchichas, el jamón, la mortadela y los chorizos, elaborados con carnes de pollo, res y cerdo de alta calidad.

Como es común en Santander, son fábricas de origen familiar que empezaron como pequeños establecimientos.

Poco a poco han crecido, han registrado su marca y venden sus productos en Santander y una amplia zona del país. La Costa Atlántica, Bogotá y Cúcuta son los principales destinos de venta diferentes a Santander.

El de Carfrisan, por ejemplo, es uno de los casos más interesantes del sector. Según cuenta Sandra Silva, "Carfrisan comenzó vendiendo chorizos en la plaza de mercado y hoy es una empresa grande, tecnificada y con una buena cartera de clientes".

Experiencia con el CDPA

Desde hace 10 años el CDPA asumió el reto de apoyar al sector cárnico en la búsqueda de competitividad y productividad, decenio durante el cual ha existido asesoría permanente para proyectos de competitividad.

El año pasado comenzó con 10 empresas un proceso de sensibilización sobre la importancia del apoyo mutuo y el trabajo en equipo, en procura de cumplir metas comunes.

Gracias a esa labor, en febrero de este año nació la Asociación de Productores Cárnicos de Santander, Asoprocárnico. "Uno de los principales objetivos de la asociación es vincular a los actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva, lo que les permita generar estrategias de gran impacto", explica Sandra Silva.

Salsamentaria Santander, La Hispana, Carfrisan, Migaher, El Bufalo, Florida, La Sureña, Ricosan, El Barcino y Carnes Frías del Castillo, son algunas de las empresas que se han propuesto hacerle frente a las nuevas dinámicas del mercado y conforman Asoprocárnico.

Por ahora, el primer camino a seguir es el plan estratégico exportador, según el cual las empresas deben atacar debilidades en los procesos productivos, administrativos, de capacitación, de mercadeo y de comercialización.

NADA TIENE TANTA ENERGIA



**SERVICIO
GRATUITO
A DOMICILIO**

Ventas y servicios calle 56 17ª - 91 PBX 644 83 12
Fábrica Autopista a Girón Km. 7 PBX 646 61 88 Fax 646 64 43
Email.: bateriasfaico@hotmail.com
Bucaramanga - Colombia

LÍNEA GRATUITA
018000-917264



Sirviéndole a Santander y a Colombia productos garantizados a precios competitivos con el mejor servicio.

Sobresaliendo en la preservación del medio ambiente con una producción más limpia.

De la mano con la tecnología incursionando en estándares de calidad, Certificación ISO 9001 versión 2000.

BOCADILLO Y DULCES

El dulce sabor de la exportación

Así como algunos departamentos colombianos tienen productos autóctonos para vender al exterior, Santander también tiene los suyos: el dulce procesado y el bocadillo. Cerca de 39 empresas ubicadas en Floridablanca, Vélez, Guavatá y Barbosa, le están apostando a mercados en América y Europa.

Obleas, amalgamas en pastilla, bocadillos y galletas son solo algunos de los productos con los cuales los fabricantes de alimentos dulces de Santander quieren privilegiar el paladar extranjero.

Su propósito es llegar a países de Centroamérica, a Venezuela, Ecuador, España, Italia y Estados Unidos, para deleitarlos con sus manjares de fruta y leche.

Este grupo de empresarios hace parte de las industrias de dulces semi-blandos y bocadillo Veleño, que trabajan desde 2001 y 2002 respectivamente, en el plan exportador de Santander.

La labor que han realizado a través de entidades como el Comité Asesor de Comercio Exterior, Carce; el Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos, CDDPA y la Agencia de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Vélez y su Área de Influencia, Adel Vélez, les muestra un futuro cercano de negocios internacionales.

De hecho, cada uno de los gremios asegura que antes de finalizar el año ya se habrán enviado a España, Costa Rica, Venezuela y Ecuador sus productos,

negocios próximos a concretarse.

Y aunque la gran mayoría de estos fabricantes aún tiene su plan exportador en preventa, existe una empresa en particular que está despachando desde hace cuatro años productos a Estados Unidos: Dulces Paraguitas.

Lo que significa que el camino ya está un poco recorrido, con una experiencia de comercio internacional que reafirma la capacidad que tiene esta industria para elaborar alimentos con calidad de exportación.

Bocatello para el mundo

Según las negociaciones que han hecho 25 empresarios del bocadillo ubicados en los municipios de Barbosa, Guavatá, Moniquirá y Vélez, dentro de dos meses se enviará a España el primer contenedor con tres líneas de producto elaborados en sus fábricas. Así lo confirmó Nidia Grandas, presidenta de Asoveleños, al

tiempo que manifestó que tienen en mira otros destinos como Miami e Italia.

Bocatello es el nombre del producto que llegará al país europeo y que es el resultado de más de cuatro años de mejoramiento continuo, de aprendizaje de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM - HACCP) y aplicación de la asociatividad en el gremio.

El contenedor llevará el bocadillo fabricado en la provincia y se venderá en el mercado latino de España, con la marca registrada del gremio, Asoveleños.

El plan exportador

De acuerdo con datos suministrados por el CDDPA, Santander cuenta con cerca de 129 empresas dedicadas a la elaboración de alimentos dulces que tienen como base la



guayaba. Ellas están distribuidas en el municipio de Vélez y su área de influencia y generan cuatro mil empleos directos y tres mil indirectos.

En 2002 el CDDPA y el Carce las convocó, teniendo como resultado la vinculación de 25. Con ellas iniciaron una dinámica orientada a identificar la cadena productiva, organizar al sector industrial y formular un plan estratégico exportador al año 2010.

Al inicio "los empresarios se encontraban dispersos, con múltiples problemas técnicos, comerciales, administrativos y económicos y se empezó a trabajar en esas debilidades", manifiesta Hugo Rodríguez, gerente de Adel Vélez.

Es así como entre 2002 y 2003 formularon el Plan Estratégico Exportador del Bocadillo (PEEB), que los hizo acreedores a los beneficios del proyecto de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y de dos proyectos de Fomipyme por más de 800 millones, entre otros.

Fue a partir de este compromiso que los empresarios decidieron crear una entidad gremial que se denominó Asoveleños y que ahora es su voz negociadora con el resto de Colombia, América y Europa.

De acuerdo con lo expresado por Nidia Grandas, la agrupación comercializa a las principales ciudades del país y tiene un contrato especial con los almacenes Carrefour, en donde se vende cada mes aproximadamente 800 unidades de tres líneas de producto con el nombre "Tierra de Colombia".

El dulce de Floridablanca

La industria del dulce procesado cuenta con aproximadamente 700 empresas ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana. Es un sector con más de 80 años de historia concentrado principalmente en Floridablanca.

Dentro de las empresas mencionadas, 14 decidieron apostarle al plan exportador y desde 2001 se vienen preparando para conquistar el mercado extranjero con dulces de pastilla, obleas, arequipe y frutas endulzadas.

Actualmente existen dos agrupaciones que son Dulprosan y la Cooperativa Floridablanca Dulce, que son las encargadas de darle seguimiento a los proyectos que tienen para llegar al mercado extranjero.

Según Vilma Valdes, representante de Obleas Floridablanca, la Cooperativa Floridablanca Dulce estará despachando entre noviembre y diciembre sus primeros pedidos a Costa Rica, Venezuela y Ecuador.

El gremio

Estos empresarios dieron sus primeros pasos en lo que llamaron "la mesa competitiva del dulce", que consistió en un ciclo de reuniones que duró tres años, convocados por el Carce.

"En dichas juntas se determinó que el dulce es el tercer renglón exportador de Santander y desde ahí comenzó a forjarse programas de capacitación, para que cada uno de ellos optimizara sus procesos con miras a ofrecer volúmenes y calidad", manifiesta Jaime Alejo Celis de Dulprosan.

De ahí surgió la carta de Navegación en la cual se definieron los lineamientos

Dulces Paraguitas La primera exportadora

Para Dulces Paraguitas concretar negocios con Estados Unidos no fue sencillo. "La actividad que se desarrolló con Proexport fue bastante larga y lenta, pero con paso seguro; por eso, en la actualidad enviamos cada mes un contenedor con tres líneas de producto", dice Sergio Morales, uno de los propietarios de la empresa Dulces Paraguitas.

El empresario afirma que hace varios años que en ese país disfrutan de las galletas, obleas y dulces de leche y de fruta que produce su compañía: sin embargo, fue solo hasta 2004 que se estableció un pacto comercial sólido para vender un promedio de 35 mil unidades al mes. Morales agrega que dichas unidades son vendidas en tiendas de grandes y medianas superficies de Estados Unidos y que ese volumen exportado representa el 25% de la producción total de la fábrica.

Cabe destacar que Dulces Paraguitas genera empleo a 60 personas, de las cuales 28 laboran en Santander y las restantes en otros departamentos del país y en Estados Unidos. Además, tiene el 85% de la Certificación ISO 9001:2000 y continúa así con sus procesos de calidad, competitividad y productividad.

para conformar la primera asociación, que fue Dulprosan. Más tarde, por algunas diferencias entre los empresarios, surgió la Cooperativa Alianza Dulce.

En este momento su proyecto inmediato es la adecuación de una planta productora dentro de la zona industrial que la Alcaldía les asignará en comodato, en el Plan de Ordenamiento Territorial.

Allí el objetivo es generar más empleos y crear un grupo estratégico de negocios, con el que se obtengan recursos para montar tecnología de punta, que les permita cumplir con la cuota exportadora.



Una de las industrias de mayor tradición en la ciudad, como es la de bocadillo y dulces, se prepara para ocupar un espacio en el mercado internacional, al que esperan llegar antes de finalizar este año.





CONSTRUVICOL LTDA
CONSTRUYENDO DE COLOMBIA



Consejo
Colombiano de
Seguridad

No hemos sido ajenos a comentarios y afirmaciones contrarias a la realidad producto de desinformación y desconocimiento en el tema, sin embargo nos sentimos orgullosos de que **Construvicol** haya contribuido a la EMAB S.A. E.S.P., a Bucaramanga y al área metropolitana a que con su operación se optimizara a la vida útil de la Fase II de la Cárcaval.

La operación de El Carrasco se ha basado en la continua ejecución de los procesos técnicos adecuados para obtener un resultado como el que se puede observar actualmente en las áreas



clausuradas, entre las principales actividades podemos enunciar: Cubrimiento y compactación permanente e inmediata de los residuos sólidos que ingresan diariamente al relleno sanitario (aprox. 700 ton).

Es importante comprender que los procesos y actividades en un relleno sanitario avanzan gradualmente y dependen de muchos factores poco predecibles, por lo que no podemos ajustarnos estrictamente a una programación, pero si garantizar que al final de la disposición se obtendrán zonas clausuradas con el cumplimiento de las especificaciones técnicas, aunque en el desarrollo del proceso se presenten situaciones poco agradables a la vista y que equivocadamente se puedan clasificar como desordenadas; se debe entender que las etapas de construcción del



relleno sanitario son similares a las de cualquier obra civil.

Por todo lo anterior se puede concluir que **Construvicol** Ltda., continuamente ha venido aportando elementos adicionales a los requeridos por la EMAB y como consecuencia a proporcionado beneficios que se pueden comprobar a la fecha tales como: aumento aproximado de tres meses en la capacidad de recepción y disposición de residuos sólidos en la fase II de la cárcaval uno, incremento en la vida útil del relleno sanitario El Carrasco, disminución del riesgo de la presencia de una emergencia sanitaria.

Beneficios tanto para la EMAB, como para las comunidades que disponen sus residuos sólidos en El Carrasco.

RELLENO SANITARIO EL CARRASCO



CONCESIÓN VIAL TRES ESQUINAS -LA PUNTA-LOS SANTOS

Desde el inicio de la concesión en el 2005 se ha venido recuperando esta vía tan importante para el departamento con trabajos de pavimentación de la vía Tres Esquinas La Punta, sector antiguo adoquín, repavimentación y reparachos de los 43 kilómetros de vía principal, construcción de alcantarillas, cunetas, mantenimiento general de las vías terciarias en 124 kilómetros ya que presentaban un gran deterioro por falta de ejecución de estas actividades.

Hemos logrado que se reactive el turismo en la Mesa de los Santos ya que tanto la comunidad como también los visitantes cuentan con vías en buen estado para transitar y pasar un fin de semana agradable en compañía de sus familias. Adicional a esto, contamos con una supervisión vial que nos garantiza la tranquilidad en esta zona del departamento.

La llegada de **Construvicol** a esta zona ha generado más de 100 empleos

directos e indirectos que benefician a la comunidad y contribuyen al crecimiento tanto de la empresa como del sector.

Construvicol es prenda de garantía para la mesa de los santos ya que con nuestro trabajo vamos a lograr que este destino turístico sea uno de los mas importantes del país.



MISIÓN

Ser competitivos en la construcción de obras civiles, mejorando constantemente la calidad de nuestros servicios garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

VISIÓN

En el periodo comprendido desde el año 2004 al 2009 **CONSTRUVICOL LTDA.** alcanzara un alto posicionamiento a nivel nacional e internacional como una empresa competitiva en la prestación de servicios de ingeniería civil.

SISTEMAS DE GESTIÓN

Como resultado del trabajo realizado durante los pasados meses, **CONSTRUVICOL LTDA.** Ha alcanzado la certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad según la NTC ISO 9001:2000, avalado por el ente certificador SGS

COLOMBIA S.A. En auditoria realizada los días 19 y 20 de Octubre de 2004.

El alcance de nuestra certificación cubre inicialmente:

“CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES: Construcción de Vías, Movimientos de tierra, excavación, construcción, operación y mantenimiento de Rellenos Sanitarios y Obras Ambientales Complementarias; Construcción de Localizaciones Petroleras”

Esta es otra prenda de garantía mas para nuestros clientes de que **CONSTRUVICOL LTDA** TRABAJA CON CALIDAD CERTIFICADA. Igualmente, la empresa ha registrado su programa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente ante el CONSEJO

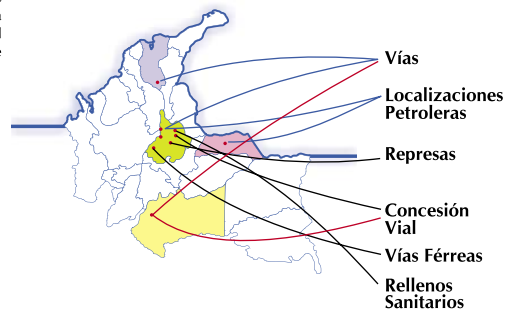
COLOMBIANO DE SEGURIDAD mediante auditoria realizada el día 30 de septiembre de 2005.

Como resultado de estos esfuerzos la empresa ha sido reconocida como una de las 100 mejores empresas de ingeniería y obras civiles según la revista *dinero* ocupando el puesto 74 dentro de este grupo.

OTROS PROYECTOS

Desde su fundación en 1995, **CONSTRUVICOL LTDA** ha proporcionado servicios de Ingeniería y construcción a clientes de los sectores publico y

privado en la realización de proyectos de infraestructura básica y de desarrollo a gran escala, así como trabajos en campos petroleros.



CUERO Y CALZADO

Pasos de gigante para Colombia y el mundo

Una de las industrias vitales de Santander es la del cuero, calzado y sus manufacturas. Lleva más de 40 años creando un posicionamiento al interior del país, generando empleo y, ahora también, concentrándose en aumentar sus cifras de exportación.



Las exportaciones

Los análisis del DANE y Acicam realizados al comportamiento del sector entre 2003 y 2005 muestra que el comercio exterior de la cadena productiva presenta variaciones positivas.

La variación del total de la cadena productiva de 2004 a 2005 fue de 0,97%, mientras que la variación nacional fue de 6,51%. El año pasado los subsectores más representativos por sus exportaciones en el Departamento fueron el calzado y sus partes, el calzado FOB y las partes de calzado.

El cuero, la marroquinería y el calzado por número de pares, disminuyeron el valor de sus exportaciones en el mismo periodo.

Con todo esto Santander se encuentra entre las seis industrias de cuero y calzado más destacadas en el país. De acuerdo con los resultados dados por Acicam, en 2005 fue el quinto exportador de marroquinería, el sexto de calzado y sus partes, el quinto de calzado en dólares y el cuarto en número de pares.

Respecto a este último su participación en el total de las exportaciones nacionales del subsector es del 13%. Lo antecedon Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y Valle del Cauca.

Entre los destinos internacionales de los productos de la cadena hechos en Santander están Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Aruba, Canadá, Perú, Antillas Holandesas, Puerto Rico y Estados Unidos.

Según informe de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en 2005 Santander exportó principalmente calzado a Ecuador, Puerto Rico, Venezuela, Panamá y Estados Unidos. La participación de las exportaciones de calzado en el total nacional fue del 11,3% (con 126 empresas), mientras que en 2004 fue del 15,4%.

En el 2006

Las cifras al iniciar 2006 evidencian una disminución en las exportaciones de calzado y sus partes. De acuerdo con el informe presentado por Acicam a partir de su encuesta

de opinión industrial para los meses enero y febrero, el decrecimiento fue de 16,56% comparado con el mismo periodo de 2005.

El calzado y sus partes registraron exportaciones en enero y febrero por 4,2 millones de dólares y sus principales destinos fueron Venezuela, Ecuador, México, Estados Unidos y Puerto Rico. Las compras externas fueron de 17,5 millones de dólares.

La marroquinería, por su parte, exportó en el mismo periodo 8,2 millones de dólares. Sus compras externas (6 millones de dólares) crecieron en un 23% respecto a los mismos meses.

Panorama del sector

Si bien el sector del calzado y la marroquinería en Santander representa una industria fuerte a nivel nacional y tiene un alto potencial para aumentar sus cifras de exportación, también son grandes los retos empresariales.

Según datos suministrados por Acicam, solo dos de sus empresas afiliadas están certificadas. Este hecho demuestra una necesidad por implementar sistemas de gestión de calidad que les permitan competir de manera efectiva.

La ausencia de mano de obra calificada, de innovación tecnológica y la existencia de informalidad empresarial, son otras de las debilidades que presenta el sector.

Dentro de las fortalezas que tiene esta industria santandereana están el posicionamiento nacional de la 'marca ciudad', la experiencia y trayectoria regionales, la calidad en los productos y un adecuado engranaje de la cadena de producción.

Existe, además, un interés constante por conocer las tendencias de diseño en el mercado internacional, que hace que los empresarios viajen a ferias y convenciones en Europa, Suramérica y Estados Unidos para actualizar sus colecciones.

El calzado y los bolsos de Santander gozan de un valioso reconocimiento al interior del país. Pocos deben ser los centros comerciales colombianos que no tengan en sus vitrinas un par de zapatos y un producto de marroquinería con sello santandereano.

Los diseños, la calidad de las materias primas, la calzabilidad, la horma y la durabilidad, son algunos de los motivos por los cuales el calzado hecho en este Departamento ocupa un lugar especial en la mente de los consumidores colombianos.

Y es que ponerse un zapato fabricado por manos santandereanas significa llevar también años de experiencia, de tradición familiar e innovación en cada paso.

De acuerdo con lo expresado por Nohora Rodríguez, directora de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Acicam, capítulo Santander, el Departamento ha tenido un dinamismo fuerte en el mercado nacional porque los negocios del gremio se han enfocado e impulsado en mayor medida hacia este nicho.

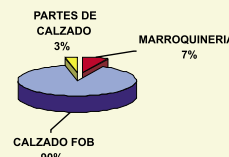
Por la ubicación geográfica del Departamento, el sector accede principalmente a ciudades como Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla para vender sus productos, aunque también llega a otras zonas en todo el territorio nacional.

No obstante, si bien la cadena de productos de cuero, calzado y marroquinería tiene un posicionamiento importante en el país, no ocurre lo mismo con su mercado externo. Ese es, precisamente, el reto que tiene actualmente la industria: aumentar sus exportaciones, conquistando nuevos mercados y enfrentando con audacia el TLC.

Para eso, los planes en la agenda interna del sector están orientados hacia la superación de debilidades en temas como asociatividad, aprovechamiento de la capacidad instalada y aumento de mano de obra calificada.



PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DE SANTANDER - 2005 EN US\$FOB



Fuente: DANE
Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales - Acicam

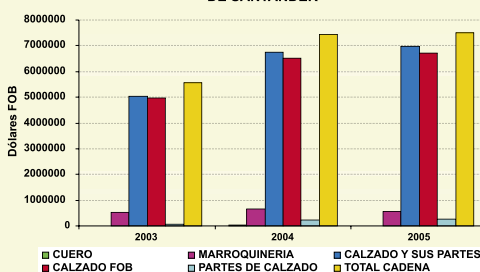
El sector en Colombia

Las exportaciones de calzado, cuero y sus manufacturas pasaron de 186,5 millones de dólares en 2004 a 200,8 millones de dólares en 2005, registrando un incremento del 6,51%. Este valor constituye el 2% de las exportaciones no tradicionales del país.

El principal comprador de Colombia es Estados Unidos, le siguen Venezuela, Italia, México y Ecuador. Según Proexport, las mayores ventas de calzado, cuero y sus manufacturas del 2005, se concentraron en Estados Unidos. El valor de las exportaciones a ese país fue de 44,5 millones de dólares, cifra que constituye el 22% del total de destinos del sector.

Vale agregar que según cifras disponibles del USITC (United States International Trade Commission), en 2004 Estados Unidos importó 16 mil 498 millones de dólares en calzado, el 94% de su consumo. Es decir, que su producción constituyó solo el 6% de su demanda interna. Además, el 58,4% del calzado que compra proviene de la China.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA CADENA DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA DE SANTANDER



Fuente: DANE
Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales - Acicam

La industria

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, hasta 2005 se habían registrado mil 147 empresas de la cadena productiva de cuero, calzado y marroquinería. De esa cifra, mil 14 establecimientos fabrican calzado para dama, caballero y niño, 116 se dedican a la marroquinería y 17 a las actividades relacionadas con la curtición.

Un 93% de estas empresas del sector clasifica en la categoría de Pymes. Además, están ubicadas geográficamente en zonas urbanas, la mayoría en Bucaramanga y su área metropolitana.

Se calcula que el promedio de trabajadores por taller productivo es de 15, es decir, que el sector genera cerca de 20 mil empleos en el Departamento.

POR LA LIMPIEZA DE FLORIDABLANCA SE TRABAJA METRO A METRO



MetroAseo S.A

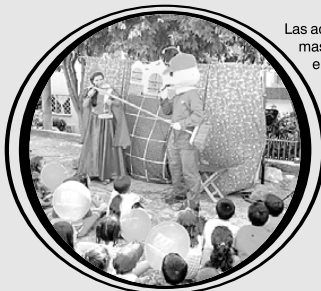
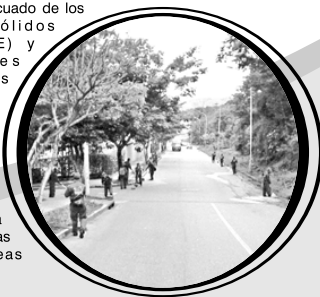
Empresa de Servicios Públicos

CALIDAD ANTE TODO

Actualmente METROASEO S.A. E.S.P. está en proceso de certificación de su sistema de gestión la calidad basado en la norma ISO 9001 V2000 con el fin de optimizar sus procesos y asegurar la satisfacción de sus usuarios al prestarles un servicio eficiente y oportuno.

APOYO A LA COMUNIDAD

METROASEO S.A. E.S.P. Contribuye junto con el apoyo de la comunidad en la conservación del medio ambiente y los valiosos recursos naturales que embellecen nuestro municipio, presta un servicio con enfoque exclusivamente a la creación de la cultura de la No Basura combinando recursos técnicos, humanos y financieros para alcanzar tan firme propósito, desarrollando campañas de cultura ciudadana, compuestas por capacitación a los usuarios de conjuntos residenciales y líderes en el manejo racional y adecuado de los residuos sólidos (RECICLAJE) y actividades lúdicas animadas con mimos, ilustraciones y mensajes ambientales tendientes a sensibilizar a sus usuarios la protección de las zonas y áreas verdes.



Las actividades se realizan con la mascota "TERMI", quien le enseña a los niños, temas como: Porqué es bueno botar la basura en su lugar, recoger las heces de las mascotas y cómo se pueden separar las basuras.

FUNCIÓN SOCIAL

METROASEO S.A. E.S.P. es una empresa generadora de empleo en el municipio de Floridablanca desarrollando un verdadero crecimiento socio-económico y cultural. Actualmente el 98% de los trabajadores al servicio de METROASEO S.A. E.S.P. pertenecen al municipio de Floridablanca, en virtud que su filosofía es contar con la capacidad profesional de quienes son parte del entorno donde se presta el servicio público domiciliario de aseo.

CUMPLIMIENTO

METROASEO S.A. E.S.P. cuenta con vehículos compactadores y volquetas modernos para la prestación del Servicio de Recolección y transporte de Residuos sólidos domiciliarios, inservibles y podas; que unido con un equipo humano comprometido, se garantiza el cumplimiento a todos sus usuarios; además, METROASEO S.A. E.S.P. Continúa realizando brigadas especiales de aseo y limpieza de vías y áreas públicas demostrando así, su fuerte compromiso con el municipio de FLORIDABLANCA.



Los USUARIOS de METROASEO S.A. E.S.P. que viven en una unidad inmobiliaria, centros habitacionales, conjuntos residenciales, edificaciones o condominios Bajo el régimen de propiedad horizontal o tienen un local comercial en un centro comercial y presentan en forma conjunta los residuos sólidos, pueden REDUCIR el COSTO en el valor del servicio de aseo hasta en un 50% acogiéndose a la opción tarifaria de MULTIUSUARIO.

JOYERÍA

Una cadena productiva que pesa quilates

Entre los renglones económicos que tiene Santander, el de la joyería es uno de los más fuertes. Su cadena de valor representa cerca del 50% del valor de las exportaciones anuales del departamento.

Para la joyería en Santander hay más que buenas cifras. El engranaje que ha logrado el sector, a partir del reconocimiento de sus fortalezas y de su potencial económico, permite hacer los mejores pronósticos.

El Centro de Desarrollo Productivo de Joyería, CDP, con base en el comportamiento histórico de las ventas de artículos de joyería, ya hizo sus proyecciones para los años 2006, 2007 y 2008. Y en estos, definitivamente, no hay marcha atrás.

Tal y como viene el desempeño de las ventas de artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso, desde el año 2.000 hasta 2.005 (han aumentado una y dos décimas año a año), las variaciones en los tres años subsiguientes pueden ser aún más positivas.

El gremio, a través del CDP de joyería, hace además la proyección de generación de empleo a cinco años, con un aumento gradual que parte de los cerca de 3 mil 500 empleos generados actualmente en el Departamento, a 4 mil 467 puestos de trabajo posibles en el 2008.

Estas proyecciones hechas con pulso, teniendo en cuenta la receptividad del gremio a una agenda económica, basada en temas como la asociatividad y la tecnificación de los procesos productivos, hacen que el sector de la joyería en Santander tenga un escenario futuro de muchos quilates.

De ahí que su visión para el 2015, de acuerdo con información suministrada por el CDP de joyería, sea consolidarse como el principal productor y exportador de joyas de Colombia y motor de progreso socioeconómico regional.



Más del 90% de la joyería que se elabora en Santander es adquirida en diferentes regiones del país, especialmente en Bogotá, Medellín y Cali. En pesos, la cifra supera los dos mil millones mensuales.

Composición

El sector de la joyería en Santander está conformado principalmente por micro y pequeñas empresas. En el Departamento hay una alta concentración de personas dedicadas a actividades económicas afines con la cadena.

La minería aurífera, por ejemplo, es la principal actividad económica y generadora de empleo para el distrito minero de Velas - California, ubicado a 51 kilómetros al nordeste de Bucaramanga. Cabe destacar que estos municipios tienen una población estimada de 4 mil 500 habitantes, cuya actividad económica depende buena parte del trabajo en las minas.

Por otra parte, Bucaramanga y su área metropolitana ha sido, desde los años 30, una zona de concentración de talleres de fabricación de joyas.

Se estima que existen aproximadamente 700 centros productivos, representados en micro y famiempresas, que generan cerca de 3 mil 500 empleos directos y un volumen de metal precioso procesado de cinco toneladas anuales.

La producción

Según datos suministrados por el CDP de joyería, el nicho de mercado más importante para el sector es el nacional, que consume más del 90% de la joyería de Santander. Asimismo, esta producción abastece el 60% de la demanda del mercado nacional.

La comercialización de joyas elaboradas en oro, plata y oro-plata en Bucaramanga y su área metropolitana supera los dos mil

Las exportaciones

De acuerdo con datos suministrados por el CDP de joyería, este sector tiene una participación promedio del 50% de las exportaciones del Departamento. Además, la cantidad de oro en bruto que Santander exporta representa en promedio el 15% del total nacional.

En el 2005 el comportamiento fue aún mejor: las ventas aumentaron, siendo Estados Unidos y Suiza los mayores compradores. No obstante, según el DANE, durante el primer trimestre de este año se vendió al exterior 50% menos de oro que en el mismo periodo del año pasado, convirtiéndose en el principal aspecto que originó la reducción de las exportaciones de Santander.

La participación en el total nacional por concepto de oro bruto y desperdicios de oro, pasó de 13,4% en 2004, a 17,4% en 2005.

El crecimiento de las ventas de oro entre estos dos periodos fue del 40,1%: de 93,2 millones de dólares del primer año, se incrementó a 130,6 millones de dólares en el segundo.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE ORO EXPORTADOS POR SANTANDER EN EL 2005



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Desempeño del país

Desde los tiempos precolombinos, el país se ha destacado por un avanzado y refinado trabajo de orfebrería. Las poblaciones indígenas dieron origen a un arte bien hecho, lleno de variantes y técnicas.

No en vano Colombia es reconocida por su capacidad productiva en el sector. En la actualidad abastece el 60% de las esmeraldas del mercado mundial y exporta grandes volúmenes de metales preciosos a países industrializados.

Datos disponibles de Proexport permiten conocer que Colombia exportó un promedio de 540 millones de dólares en los últimos cuatro años, por concepto de piedras preciosas, metales preciosos y manufacturas. De esta cifra se calcula que el 15% corresponde a esmeraldas y 76% a oro.



Por tradición, Bucaramanga y el área metropolitana son una zona donde se concentran talleres de fabricación de joyas. Se estima que existan al menos 700 que procesan cinco toneladas de metal precioso al año.

millones de pesos mensuales en volumen de ventas. Y las principales ciudades compradoras son Bogotá, Medellín y Cali.

Orus, la entidad gremial

Si de asociatividad se trata, el sector de la joyería en Santander, ya tiene el trabajo adelantado. El 18 de mayo de este año, después de varios encuentros entre empresarios, se constituyó la entidad gremial

Orfebres Unidos de Santander (Orus).

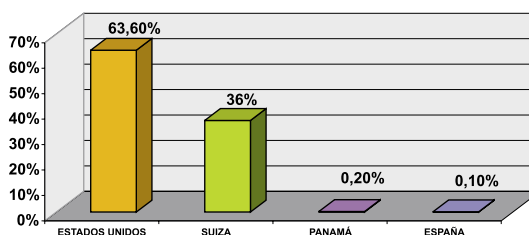
Esto en razón a que no había una institución que los representara, liderara e involucrara toda su cadena productiva, conformada por la explotación, producción y comercialización de metales preciosos.

Actualmente, todos los esfuerzos de integración habían sido gestionados por el CDP, entidad que a su vez jaló la creación de Orus.

Cabe destacar que el CDP tiene en marcha el "Programa de Competitividad del Sector de Joyería", a través del cual busca atender la necesidad de formación especializada y asistencia técnica, así como promover actividades de coordinación interempresarial y la homologación de normas técnicas internacionales.

Gracias a este programa se han establecido, en convenio con el SENA, 11 normas de competencia laboral para las titulaciones de diseño de joyas, joyero armador y joyero microfundidor. También, se han homologado cuatro normas técnicas internacionales, como normas técnicas sectoriales.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN SANTANDER AÑO 2005



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

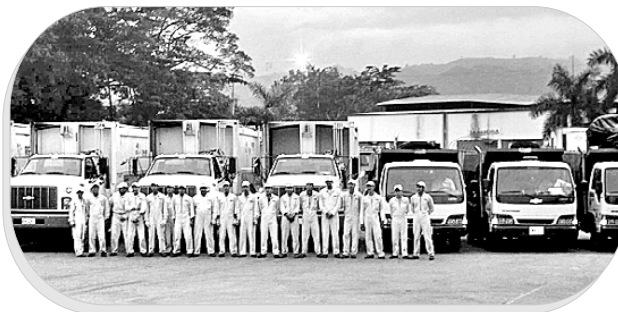
REDIBA

RECOGEMOS • DISPONEMOS • BARREMOS S.A. E.S.P.

REDIBA S.A. E.S.P. es una empresa prestadora del servicio público de aseo que contribuye con la limpieza y embellecimiento diario de Bucaramanga como operador privado de la EMAB S.A. E.S.P. y en Barrancabermeja directamente con los usuarios, ofreciendo un servicio óptimo y eficiente en el barrido, recolección y transporte de residuos sólidos, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes gracias al buen desempeño de su talento humano.

GENERADOR DE EMPLEO

Así mismo, REDIBA S.A. E.S.P. es una empresa que genera mas de 220 empleos en los Municipios de Bucaramanga y Barrancabermeja desarrollando un verdadero crecimiento socio-económico y cultural. Los trabajadores al servicio de REDIBA S.A. E.S.P. pertenecen a los municipios donde opera, en virtud a que su filosofía es contar con la capacidad profesional de quienes son parte del entorno donde presta el servicio público domiciliario de aseo.



AREA OPERATIVA

Cuenta con una infraestructura de vehículos recolectores y volquetas propias, de alta tecnología que cumple con los requerimientos exigidos por los Entes de vigilancia. Para la prestación del servicio de barrido cuenta con coches manuales que permiten trasladar los residuos producto del barrido de vías y área públicas. Su recurso humano altamente calificado y capacitado le ha permitido mantener un excelente nivel del servicio.

ATENCIÓN AL USUARIO

Posee oficinas especializadas en Peticiones Quejas y Recursos donde se atiende con la mayor brevedad posible todos los requerimientos y solicitudes que hagan los usuarios, las cuales son resueltas oportunamente para beneficio de la comunidad. Ubicadas en la ciudad de **Bucaramanga en la Carrera 15 No. 56-245 Km 7 vía Girón tel: 6533615** y en **Barrancabermeja en la Calle 46 No. 24ª-03 Barrio El Recreo tel: 6116211.**



BRIGADAS DE BARRIDO



Adicional a las frecuencias de barrido estipuladas para cada sector, REDIBA realiza brigadas de limpieza y barrido con el fin de otorgar un mejoramiento y embellecimientos de los diferentes sectores de la ciudad.

FUNCION SOCIAL

Contribuye junto con el apoyo de la comunidad en la conservación del medio ambiente y los valiosos recursos naturales que embellecen la ciudad, por ende **REDIBA S.A. E.S.P.** es una empresa que presta el servicio publico domiciliario de aseo con un enfoque exclusivamente a la creación de la Cultura de la No Basura combinando recursos técnicos, humanos y financieros para alcanzar tan firme propósito.

CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA

Actualmente en Barrancabermeja se está desarrollando en el canal de televisión local una campaña de concientización ciudadana hacia la cultura de la no basura, buscando la disminución de los niveles de contaminación producidos por las basuras dando especial importancia al respeto de los horarios y frecuencias de recolección.

DIBA, LA MARIPOSA DE REDIBA enseña a chicos y grandes en los diferentes barrios e instituciones educativas a través de la campaña lúdica "**RECICLANDO AL MUNDO VAMOS SALVANDO**" con el objetivo principal de educar colectivamente en el conocimiento y respeto por las normas de cultura y convivencia ciudadana.



Tanto en Bucaramanga como en Barrancabermeja, REDIBA S.A. E.S.P. oficia a los usuarios que no den un uso adecuado a sus residuos con el fin de concienciarlos e invitarlos a que presenten correctamente sus residuos.



EN CAMINO A LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

En la actualidad está en proceso de certificación de su sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001 versión 2000, buscando el mejoramiento continuo en su organización.

CONFECCIONES

Puntada a puntada
avanzan los textileros

Si el sector de las confecciones de Santander quiere seguir hilando su productividad, debe buscar nuevas estrategias para desarrollarse y la mejor forma de hacerlo es mediante la asociatividad.

Un informe publicado por el Centro de Desarrollo Productivo – CDP de las Confecciones de Bucaramanga, concluye que esta industria maneja un esquema limitado y microempresarial.

Otra falencia es la contratación de personal temporal, que ocasiona sobrecostos debido a que en cada temporada de alta demanda hay que volver a capacitar y calificar a los empleados.

Esos son algunos de los retos para un renglón económico que el año pasado aportó para el Departamento el 10,19% del valor FOB en dólares de las exportaciones no tradicionales.

Según las cifras del Informe de Coyuntura Económica Regional (2005) elaborado por el Dane y el Banco de la República de Bucaramanga, al finalizar el segundo semestre de 2005 los principales compradores de las prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, fueron Estados Unidos (US\$7.03 millones), Venezuela (US\$1.43 millones) y Puerto Rico (US\$0.99 millones).

La investigación revela que a Estados Unidos se vendieron vestidos de fibras sintéticas para mujeres y niñas por US\$2.43 millones; prendas y complementos de vestir para bebés por US\$2.25 millones y vestidos de algodón para mujeres y niñas, sin los de punto, por US\$1.03 millones.

Hacia Venezuela las principales ventas fueron por prendas para bebés por US\$300 mil y pantalones largos, con peto, cortos y *shorts* de algodón para hombres y niños por US\$260 mil.

Así empezó

En el país los inicios de la industria textil se remontan al siglo XVIII, en el municipio de Socorro, cuando los artesanos, con rudimentarios telares suministraban tejidos de lana y algodón que se ajustaban a los requerimientos de la época.

Hacia 1960 en Bucaramanga no existían fábricas de confección, sólo se contaban con pequeños talleres de costura.

A mitad de los 60 se fueron instalando en la ciudad fábricas de confecciones, que formaron un grupo representativo en el Departamento e incursionaron en el resto del país.

Actualmente, las fábricas de ropa infantil representan el grueso de esta industria regional, con 700.



El sector de las confecciones está conformado por micro, pequeñas y medianas empresas que suman 700 en la región y en su mayoría, se especializaron en la línea de ropa infantil, elaborada, básicamente, por fuerza de trabajo femenina.

¿Cómo va?

Según el estudio del CDP de confección hay grandes desafíos por superar y de esta respuesta depende el crecimiento y desarrollo del sector.

"A pesar de no contar con una importante ubicación a nivel nacional, las confecciones han sido el principal rubro de las exportaciones en la región en el periodo 1999 - 2003 donde fue el que más aportó, con excepción del último año señalado, cuando fue desplazado por la joyería", indica el informe.

Actualmente, las confecciones en el área metropolitana concentran su producción en tres líneas: infantil, bebé y dama, empleando una capacidad productiva entre 50% y 70%, que aumenta en la medida en que transcurren los trimestres del año.



El incumplimiento de los proveedores de materia prima se constituye en uno de los obstáculos que los confeccionistas esperan superar con el TLC. En la actualidad, algunos de los insumos, como los diseños, llegan cuando la colección ya está en las vitrinas.

Ampliaron
beneficios

Con el TLC el sector de las confecciones resultó favorecido debido a que aumentaron los beneficios logrados en el tratado de preferencias arancelarias (Atpdea) con Estados Unidos.

A futuro el TLC favorecerá el acceso de la materia prima y la oportunidad de trabajar maquila de las grandes marcas que buscan que el costo de la producción sea menor y la calidad de los productos sea buena.

El mismo tratado puede ser también una amenaza si al mercado nacional entran prendas más económicas que las que producen nuestras empresas. Para eso el único recurso es la asociatividad, para elevar los volúmenes de producción.

El comportamiento, indica el estudio, responde a la demanda según la temporada, por lo tanto el sector de las confecciones en el área cuenta con cierta capacidad productiva para expandirse a nuevos mercados y generar nuevos puestos de trabajo.

"La actividad vista es dinámica", dijo María Gisella Trujillo Sarmiento, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de Micro, Pequeños y Medianos Industriales, Acopi-Santander.

Para la dirigente gremial, las confecciones junto con el calzado "son tan similares que Proexport los llama el macrosector de prendas de vestir. Comparten canales de distribución, la venta es cada vez más integral en las tiendas de ropa donde se pueden encontrar vestidos con calzado y accesorios".

Según el diagnóstico de la Estrategia de Competitividad de Santander de la Gobernación y el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior, Carce, el renglón económico está conformado por aproximadamente 700 micro, pequeñas y medianas empresas, especializadas en la línea de ropa infantil.

Este subrenglón se ha organizado con tal acierto, que desde hace 11 años celebra la Exposición Internacional de Moda Infantil, EIMI (Ver recuadro) en la cual a puerta cerrada, compradores y expositores nacionales e internacionales realizan transacciones económicas por varios miles de millones de pesos.

Por superar

Según Trujillo Sarmiento hay que superar situaciones que se presentan en el sector de las confecciones y que son similares a las de otras micro y pequeñas empresas del Departamento.

Moda infantil para el exterior

Entre los próximos 26 y 28 de julio se realizará la XI versión de la Exposición Internacional de Moda Infantil - EIMI 2006.

El evento dejó de ser una vitrina de la moda infantil de Santander para el resto del país y pasó a ser un gran salón de negocios para atraer a compradores internacionales interesados en la novedad del producto y en las facilidades de importación, gracias a las ventajas de los tratados comerciales (principalmente Atpdea).

En este espacio comercial se reunirán 145 empresas de confecciones, calzado y accesorios infantiles, que presentarán sus propuestas para la temporada de fin de año y primavera - verano de 2007, en moda casual, *sport wear* y *jean wear*.

A su vez convocará a 500 compradores nacionales e internacionales y más de dos

500 visitantes profesionales.

La gerente del macrosector Prendas de Vestir de Proexport Colombia, Clariza Rojas, dijo que la exposición se ha convertido en el ámbito nacional y andino como una muestra especializada.

Agrega, que este certamen ha posibilitado el incremento de las exportaciones del sector y que es una herramienta con la que se cuenta para que el comprador internacional conozca la potencialidad de la región.

Según los organizadores del evento, en 2004 se cerraron negocios por US\$900 mil en ventas y en 2005 se concluyeron negociaciones que en el largo, mediano y corto plazo totalizaron US\$1 900.000.

Entre ellas están el incumplimiento de proveedores de materia prima y de diseños, cuyos pedidos llegan atrasados e, incluso, cuando la colección está en el mercado.

"No se trata de mejorar exclusivamente la productividad de una u otra empresa, sino la de toda la cadena sectorial. Y hay que incluir, al mismo tiempo, los factores que la afectan", indicó esta especialista.

También, un mercado al que hay que entrar muy fuerte a competir es el chino, que maneja otras ventajas; por eso, lo mejor es especializarse, agrega la vocera de la Andi.

"Tenemos que mirar a qué cosas exclusivas podemos apuntar, qué segmentos altos podemos manejar y qué correspondan a artículos donde el consumidor esté dispuesto a pagar un sobreprecio, ya sea porque es elaborado con otros materiales, con una calidad que lo respalda o con productos que respetan el medio ambiente, por dar un ejemplo", manifestó Trujillo Sarmiento.

Aun así, las confecciones manejan otras ventajas, como excelente calidad, diseño y capacidad de respuesta.

"Cada vez nuestros empresarios son más competitivos, porque se han esforzado por mejorar sus tiempos de producción y no depender de la revaluación del peso para competir y esto les ha permitido posicionarse en los mercados externos y sortear con éxito competencias fuertes como la de los productos chinos", puntualizó.





CARA LIMPIA S.A. E.S.P.

NUESTRA EMPRESA DE ASEO EN SANTANDER



CARA LIMPIA S.A. E.S.P.,

es una Empresa de Servicio Público Domiciliarios de Aseo, constituida legalmente y vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, que cumple con la metodología señalada por la Comisión de Agua Potable y Saneamiento Básico CRA-. Genera empleo y progreso en los Municipios de San Juan Girón y Piedecuesta, contando con un equipo humano calificado y comprometida con la comunidad, esto representa y simboliza el voto de confianza depositado por muchos Usuarios que han creído en esta gran empresa que es de Santandereanos para Santander.



SERVICIOS PRESTADOS

Cada día el equipo de trabajo de CARA LIMPIA inicia sus labores con el total convencimiento de mejorar continuamente la prestación de nuestros servicios de recolección, transporte de residuos sólidos; Barrido y limpieza de vías y áreas públicas. Como Servicios Especiales cuenta con recolección de desechos de poda, recolección de escombros, recolección de inservibles, brigadas de aseo, recolección de animales muertos. Estamos comprometidos para que cada proceso operativo, logre los estándares de eficiencia y eficacia esperados por los usuarios



PROGRAMAS DE CONCIENTIZACION Y SENSIBILIZACION DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

La empresa CARA LIMPIA S.A. E.S.P. cuenta con diferentes programas que tienen como objetivo concienciar y sensibilizar a todos los habitantes de los municipios de Girón y Piedecuesta para que comprendan que también son responsables por mantener una ciudad bella y limpia, si contribuyen no sacando la basura en horarios no permitidos, no dejando la basura en sitios clandestinos, no arrojando a la calle o parques residuos sólidos



INCENTIVOS

La empresa **CARA LIMPIA S.A. E.S.P.** como incentivo a sus usuarios además de un excelente servicio ofrece a la comunidad canastillas para parques y sitios públicos, avisos que enuncian la concientización para proteger el medio ambiente.



Nuestra empresa de aseo en Santander

Carrera 26 No. 39-25 barrio El Poblado
Teléfonos: 646 4141 - 646 4700 Girón
caralimpia@telebucaramanga.net.co



Porque Somos Redes del Tiempo Que Dejan Huellas



Se preocupa *por ti.*

Un recorrido que parte del tejido humano que nos fortalece, nos hace coherentes, evidencia nuestras alternativas de vida desde su más clara dimensión. Un balance social y económico a 2005 que nos hace sólidos desde la realidad de afiliados satisfechos.



HUELLAS EMPRESARIALES

6.710 EMPRESAS AFILIADAS

86.523 TRABAJADORES AFILIADOS

42.715 Trabajadores son beneficiarios de subsidio en dinero

43.808 Trabajadores beneficiario de subsidio de servicios

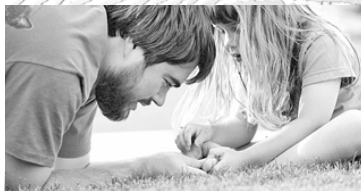
94.815 personas a cargo; contando con **74.712** personas beneficiarias del subsidio familiar y **20.103** personas beneficiarias de servicios.

HUELLAS QUE APORTAN:

\$10.449.922.994 subsidios entregados en dinero.

\$1.147.691.659 subsidios entregados en especie

\$31.494.116.352 Aportes recibidos en total por el 9% incluidos Pensionados y Facultativos (Independientes)



HUELLAS QUE CONSTRUYEN ESPACIOS DE VIDA

ASIGNACION DE SUBSIDIOS (FOVIS)

442 familias afiliadas para un total de **\$3.147.756.500**

ASIGNACION DE SUBSIDIOS FONVIVIENDA

2.633 familias para un total de **\$11.376.352.946**



HUELLAS SALUDABLES

10.733 personas afiliadas al Régimen Contributivo (EPS)

35.369 afiliadas al Régimen Subsidiado (ARS).

446.482 actividades en medicina, odontología y aseguramiento en nuestras IPS en el área metropolitana, Bucaramanga y la provincia.



HUELLAS QUE DAN CREDITO A LOS SUEÑOS FONEDE

En total se entregaron **2.395** subsidios por un valor de **\$1.370.539.000**, así:

954 subsidios a personas desempleadas con vinculación anterior a las Cajas de Compensación para un total de **\$545.926.000**

1.441 subsidios sin vinculación anterior a las Cajas de Compensación Familiar se beneficiaron con un



HUELLAS QUE ENSEÑAN

16.437 personas capacitadas en educación no formal

30.103 niños y niñas acompañados en Jornada Escolar Complementaria y Atención Integral a la niñez

2.086 niños y niñas formados en los Gimnasios Pedagógicos Comfenalco Colegio Cooperativo Comfenalco y Educación Nocturna (Educación Formal)



HUELLAS QUE TEJEN ECONOMIA

1.533.172 clientes atendidos en los Mercomfenalco y los puntos de franquicia.

\$22.139.495.841 ventas obtenidas por el servicio incluyendo supermercados, droguerías, concesiones, Feria Escolar y franquicias

Se abren **Mercomfenalco San Gil** y **Merco Express la Floresta** en el Barrio Terrazas de Bucaramanga.



HUELLAS QUE VIAJAN

3.063 viajaron con de los diversos planes diseñados por la Caja

569 personas utilizaron s de Turismo en provincia los servicio



HUELLAS QUE DIVIERTEN

265.615 personas disfrutaron la Sede Recreacional y Vacacional de Bucaramanga

47.941 personas disfrutaron La Sede Recreacional y Vacacional Mesón del Cuchicute en San Gil

11.615 personas disfrutaron de eventos y servicios prestados en provincia



HUELLAS QUE TEJEN FUTURO

1 COMFENALCO BARRANCABERMEJA

La Provincia de Mares contará con la nueva Unidad Integral de Servicios de COMFENALCO SANTANDER en la Ciudad de Barrancabermeja. Todos los beneficios y los valores agregados en procura de ofrecer mejores y más cercanos servicios a la comunidad de la provincia de Mares.

2 CIUDADELA COMFENALCO GIRON

Pensando en mayores proyecciones sociales y de impacto regional se desarrollará un nuevo proyecto propio de 200 viviendas tipo 1 y 2, según Resolución 416 de 26 del mayo de 2006, que concede licencia de construcción

3 CENTRO RECREATIVO Y VACACIONAL MESÓN DEL CUCHICUTE

Se amplía la Infraestructura actual de alojamiento construyendo un condominio con capacidad para 112 personas adicionales con zonas húmedas y juegos infantiles para una capacidad total de 216 visitantes



URBANAS

Calidad • Desarrollo urbano • Valorización



Apartamentos de 65,43m²

\$ 73.281.000

Un alto porcentaje de familias santandereanas han disfrutado de los sinnúmeros de proyectos que a través de la historia Urbanas S.A. ha desarrollado y que ha jalonado vertiginosamente el desarrollo de la ciudad y el área metropolitana.

Hogares satisfechos por la calidad de nuestros acabados que han sido estudiados hasta en los mas mínimos detalles y por la gran valorización que siempre consiguen al comprar en un conjunto con la marca Urbanas.



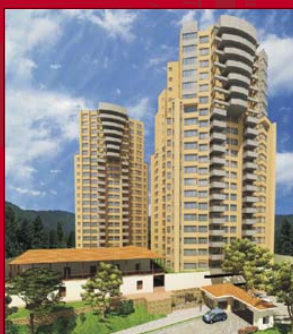
Apartamentos de 99,95m²

\$ 150.000.000



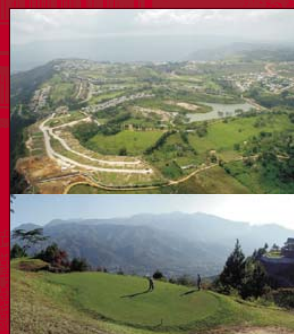
Apartamentos desde 99,95m²

\$ 210.956.000



Apartamentos de 158 y 175m²

\$ 381.000.000



lotes desde 408 m² en adelante

\$ 155.000.000

CONSTRUCCIÓN

Escalando pisos

Como ya es costumbre desde el año 2003, la construcción va 'viento en popa'. Atrás quedó el descenso en los metros cuadrados construidos, que inició en 1996 y que remató al finalizar la década, por cuenta de esquemas como el DTF y sistemas como el Upac.

Desde 2000 la construcción en Colombia y en la región inició un repunte leve que se ha sostenido y ha ubicado al sector, nuevamente, como un jalonador de la economía en el corto plazo.

De ahí que en 2005 las cifras hayan tenido un mejor comportamiento que las de 2004. De acuerdo con las variaciones reportadas por el DANE, la evidencia más clara está en un aumento histórico de la participación en el PIB de 10.73%, al lado de una variación de 9.08% del periodo anterior.

Según informe de 2005 de la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol - Santander, "en general el sector mostró un comportamiento positivo, situación que se explica por la alta rentabilidad del mismo y la disminución de la deuda financiera."

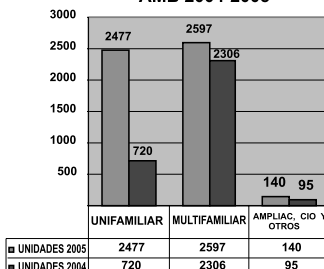
La entidad señala, además, que el sector bancario jugó un papel fundamental en el dinamismo de la construcción en el país. El éxito de su labor estuvo enfocada en el sostenimiento de tasas de interés atractivas para la adquisición de préstamos con el fin de adquirir bienes durables.

Así mismo, fue un apoyo para los agentes privados, al enviarles información necesaria para que conocieran el comportamiento de las cuotas y planearan mejor sus ingresos.

Con todo, las expectativas en el desempeño del sector para 2006 son positivas. Como lo declaró Beatriz Uribe Botero, presidente nacional de Camacol, "la seguridad, la confianza y el desempeño positivo de los principales indicadores económicos determinan la inversión futura de los agentes económicos, y en este caso, los inversionistas privados, están manifestando su confianza en la adquisición de bienes durables, entre los que se encuentra la vivienda".



Unidades de Vivienda
AMB 2004-2005



Fuente: Camacol - Santander

Multifamiliar, la vivienda de moda

Según los informes de las curadurías urbanas y oficinas de Planeación del AMB para la construcción, en Bucaramanga y su área metropolitana hubo un aumento en los metros cuadrados licenciados para vivienda unifamiliar, multifamiliar, ampliaciones, comercio y otros, del 31%; evidenciado en 452 mil 376 Metros² licenciados en el 2004 frente a 594 mil 478 Metros² licenciados en 2005 (Ver gráfico).

Entre estas categorías, la vivienda que registró más aprobaciones durante el año, fue la de tipo multifamiliar con un 49% de participación sobre el total de los metros cuadrados licenciados (Ver gráfico).

No muy lejos estuvo la vivienda unifamiliar con un 48% de metros cuadrados licenciados y en menor proporción el área destinada a ampliación, comercio y otros con el 3% de metros cuadrados licenciados.

Para Camacol, estos porcentajes reflejan que "las preferencias en construcción están equilibradas y seguramente influenciadas por precio, satisfacción de necesidades y ubicación".

Por otra parte, en cuanto a unidades licenciadas se refiere, el tipo de vivienda que más aumentó con respecto al 2004, fue la unifamiliar con un 244%; es decir que aunque el aunque el año pasado no fue a la que más metros cuadrados le licenciaron, si aumento considerablemente la cantidad de viviendas en proyecto de construcción.

Comercio y otros también registro un incremento en el número de unidades licenciadas, al compararse con 2004, de un 47%.

Por el contrario, la multifamiliar, pese a ser la que más participó el año pasado, presentó un 13%. Sumado a esto, los metros licenciados para esta clase de residencia bajaron en 4% con respecto también al año anterior lo que puede significar que estas viviendas están quedando más pequeñas, en lo que se refiere a su área.

La variación en los metros cuadrados licenciados para la unifamiliar (124%), tuvo una aproximación más equilibrada con el número de unidades licenciadas. Más recíproca aún fue la relación de estas mismas variables, en cuanto a ampliación, comercio y otros que aumentó en un 40% en sus metros cuadrados licenciados.

Finalmente, vale la pena destacar que fueron los meses de agosto y diciembre los que reportaron más actividad de metros cuadrados licenciados, seguidos de una distancia considerable por abril y septiembre.

A pesar de las anteriores estadísticas, Camacol, en su informe económico sectorial 2005, refiere que "la actividad edificadora en Bucaramanga y su área metropolitana presentan una tendencia estacionaria debido a la falta de predios para la construcción, sin embargo, la expectativa para venta de proyectos en el 2006 es positiva". Esto podría explicar la marcada reducción en las áreas de las viviendas multifamiliar y unifamiliar.

Sin embargo, no quiere decir que el comportamiento en el Departamento no haya sido positivo, porque tal y como lo describe Camacol, "el sector de la construcción en Santander evidenció un aumento en los metros² licenciados según los informes de las curadurías urbanas y oficinas de planeación. En cuanto a los tipos de vivienda, los multifamiliares representaron la mayor proporción, en tanto que los unifamiliares disminuyeron su participación".

El balance para el sector de la construcción en el año 2005 es positivo. Y aunque no se ha alcanzado el comportamiento de años anteriores a la crisis de finales de los 90, hay un panorama claro, que promete cifras aún mejores al cierre de 2006.

Decrece la VIS

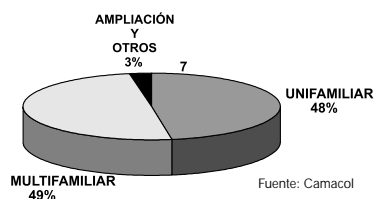
Pese a la tendencia positiva de las áreas licenciadas, la Vivienda de Interés Social, VIS, fue la excepción. Según análisis hechos por Camacol a cifras reportadas por el DANE, el área licenciada aprobada para este renglón en el último trimestre de 2005, disminuyó en 29,85% respecto al mismo trimestre de 2004.

Del mismo modo, el decrecimiento total el año pasado fue del 4,15%. Este hecho estuvo ligado, además, a la tendencia negativa en capital otorgado para este tipo de vivienda, que presentó una variación de -1,43%.

Otro tópico que revela el decaimiento de la VIS, surge al comparar el número de unidades VIS financiadas nuevas con las culminadas. Camacol señala una disminución en las primeras del 6,90% y en las segundas del 1,05% y que este comportamiento se debió a la disminución del 27% en las unidades habitacionales nuevas.

Al lado de la anterior tenencia, Camacol reporta que la vivienda de interés social (VIS) representó el 20% del total de desembolsos para adquisición de vivienda por parte de las entidades de financiación. El restante 80% correspondió al préstamo para vivienda No VIS.

UNIDADES DE VIVIENDA
AMB - ACUMULADO 2005



Fuente: Camacol

licenciados y en menor proporción el área destinada a ampliación, comercio y otros con el 3% de metros cuadrados licenciados.

Para Camacol, estos porcentajes reflejan que "las preferencias en construcción están equilibradas y seguramente influenciadas por precio, satisfacción de necesidades y ubicación".

Por otra parte, en cuanto a unidades licenciadas se refiere, el tipo de vivienda que más aumentó con respecto al 2004, fue la unifamiliar con un 244%; es decir que aunque el aunque el año pasado no fue a la que más metros cuadrados le licenciaron, si aumento considerablemente la cantidad de viviendas en proyecto de construcción.

Comercio y otros también registro un incremento en el número de unidades licenciadas, al compararse con 2004, de un 47%.

Por el contrario, la multifamiliar, pese a ser la que más participó el año pasado, presentó un 13%. Sumado a esto, los metros licenciados para esta clase de residencia bajaron en 4% con respecto también al año anterior lo que puede significar que estas viviendas están quedando más pequeñas, en lo que se refiere a su área.

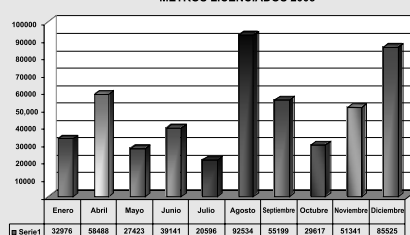
La variación en los metros cuadrados licenciados para la unifamiliar (124%), tuvo una aproximación más equilibrada con el número de unidades licenciadas. Más recíproca aún fue la relación de estas mismas variables, en cuanto a ampliación, comercio y otros que aumentó en un 40% en sus metros cuadrados licenciados.

Finalmente, vale la pena destacar que fueron los meses de agosto y diciembre los que reportaron más actividad de metros cuadrados licenciados, seguidos de una distancia considerable por abril y septiembre.

A pesar de las anteriores estadísticas, Camacol, en su informe económico sectorial 2005, refiere que "la actividad edificadora en Bucaramanga y su área metropolitana presentan una tendencia estacionaria debido a la falta de predios para la construcción, sin embargo, la expectativa para venta de proyectos en el 2006 es positiva". Esto podría explicar la marcada reducción en las áreas de las viviendas multifamiliar y unifamiliar.

Sin embargo, no quiere decir que el comportamiento en el Departamento no haya sido positivo, porque tal y como lo describe Camacol, "el sector de la construcción en Santander evidenció un aumento en los metros² licenciados según los informes de las curadurías urbanas y oficinas de planeación. En cuanto a los tipos de vivienda, los multifamiliares representaron la mayor proporción, en tanto que los unifamiliares disminuyeron su participación".

METROS LICENCIADOS 2005



Fuente: Camacol - Santander

nuestro negocio
es la
construcción,
de este gran país

16 años construyendo vida



BUCARAMANGA

- Tramonti 39 • Valmonti
- Miramonti • Milano XXIII
- Centro Industrial y Comercial Garibaldi
- Piemonti • Valverdi

BOGOTÁ

- Villa Italia • Firenze 106 • i-94
- e-94 • Bari 50 • Parma 61
- Zona Fanca

CALÍ

- Bosques de Belén • Loma Verde

www.inacar-sca.com

CONSTRUCCIÓN

TLC: Buenos pronósticos

El sector de la construcción en Santander se encuentra a la expectativa de lo que pueda suceder con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio. El panorama es claro y se cree que habrán oportunidades de comercio tanto de productos para la construcción como de servicios profesionales.

Y es que el negocio con Estados Unidos promete mover buenas cifras. Por una parte, según datos suministrados por Camacol, la demanda de vivienda en este país asciende a unos 18 o 20 millones de dólares para los próximos 10 años y tiene un cubrimiento deficiente por parte de los proveedores actuales que son México y Canadá.

Potencial exportador

La última ronda negociadora del TLC autorizó el acceso irrestricto para la producción industrial de materiales de construcción al mercado estadounidense y la protección de las estructuras productivas más sensibles. Con este presupuesto el gremio asume que el 99.9% de los productos industriales colombianos podrán acceder al mercado americano.

De otro lado, también se podrán exportar servicios profesionales y de consultoría de ingenieros, arquitectos y otros profesionales del sector. Los ingenieros podrán obtener licencias de trabajo temporales y los arquitectos una carta de transparencia para ejercer como profesionales en sitios como Nueva York, Nueva Jersey, Texas, Florida y el Distrito de Columbia.

Para las empresas constructoras colombianas el TLC también tiene buenas noticias. Uno de los puntos de negociación permitió acordar la participación igualitaria en concursos para la ejecución de obras públicas en Estados Unidos y una reserva para Pymes de licitaciones menores a 175 mil dólares.

La participación quedó distribuida así: un umbral de 125 mil dólares para las compañías colombianas y 100 mil dólares para las estadounidenses.

Santander en el 2006

En el reporte de comercio exterior de Proexport, del primer trimestre de este año, se deduce un aumento en las exportaciones de 5.98% respecto al mismo periodo del 2005.

Los productos vendidos son cemento, manufacturas de cemento, cerámica, arcilla, hierro, cobre, acero y madera. El valor total de las ventas fue de 261.086 dólares FOB, por encima de 246.349 dólares FOB del año pasado.

La mayor participación en esta cifra la tuvo el cemento y las manufacturas de cemento con un 58%, representado en 151.200 dólares FOB.

Exportaciones 2005

La actividad exportadora del país en el 2005, de acuerdo con el reporte de Camacol, pudo aprovechar una coyuntura mundial particular y aumentar sus cifras de venta en materiales de construcción como: arcilla, piedras, cemento, plástico, caucho y aluminio.

Según análisis de la Cámara, la situación que atravesó México con la temporada de huracanes y el auge de la edificación, así como el comportamiento positivo de las economías china y venezolana, han permitido que las exportaciones colombianas aumenten en 26.4% con ventas de 316.3 millones de dólares frente a 250.5 en el 2004.

El principal destino del comercio internacional fue Estados Unidos (51%), seguido de Venezuela y el Caribe (13%) y, en menor proporción, de Centroamérica, Ecuador, Perú, México, Chile y Canadá.

Cabe resaltar que el cemento gris fue el bien de exportación más influyente a los Estados Unidos, con un aumento de 35% en el 2005 frente a 2004. Camacol señala que este comportamiento "obedece a un incremento en la demanda internacional del mismo, sumado también a una amplia oferta frente a la cual las cementeras han sido competitivas."

Demanda en el 2006

Para la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol Santander, entre los factores que permiten pensar en el buen comportamiento de la demanda en la construcción este año son:

- El creciente grado de confianza por parte de los compradores de vivienda en el sector financiero.
- El incremento de actores del sector financiero interesados en la colocación de crédito hipotecario, lo cual aumenta la competencia entre los mismos para beneficio de los compradores.
- Las bajas tasas de intereses.
- El buen comportamiento de la economía.
- El grado de confianza para invertir en el país.

Suben los precios

El Índice de Costos en la Construcción de Vivienda (ICCV) tuvo sus fluctuaciones en 2005, registrando un acumulado positivo de 1.79%, según informe de Camacol. Es decir que aunque se presentaron subidas y bajadas de precios en materiales de construcción, el acumulado del año reportó un alza de precios definitiva (Ver gráfico).

Situación que atribuye Camacol al costo de materiales para instalaciones eléctricas, telefónicas, hidráulicas y materiales, así como el comportamiento de los precios en el cemento y el concreto.

Por otra, parte según Informe de Coyuntura Económica Regional, Departamento de Santander 2005, del Banco de la República, la variación acumulada nacional fue de 2.70%. A este respecto Bucaramanga presentó la variación anual más baja dentro del grupo de ciudades (0,03%), al lado de otras que superaron el promedio nacional.

Las fluctuaciones

Entre enero y diciembre de 2005 el ICCV presentó una tendencia variable. En el primer mes del año, con respecto al mes anterior (diciembre de 2004) tuvo un aumento de 0.49%.

Ya en febrero y marzo el ICCV bajó en un 2.47%, para repuntar en el segundo

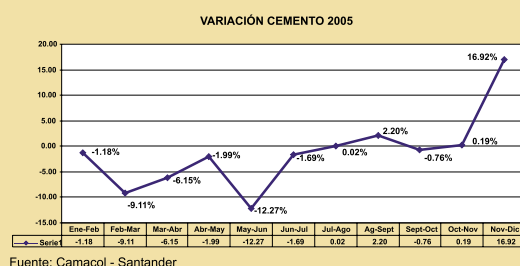
trimestre con un 0.99%. Camacol atribuye este comportamiento al aumento en el costo de los materiales para obra negra que empezó a darse en abril.

"Esta variación estuvo influenciada por el costo de las instalaciones eléctricas y telefónicas, materiales para instalaciones hidráulicas y materiales para mampostería que presentaron una variación mensual positiva de 6.62%, 3.77% y 2.16% respectivamente con respecto al mes inmediatamente anterior (marzo).", agrega la entidad.

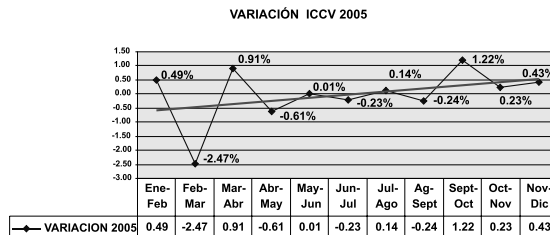
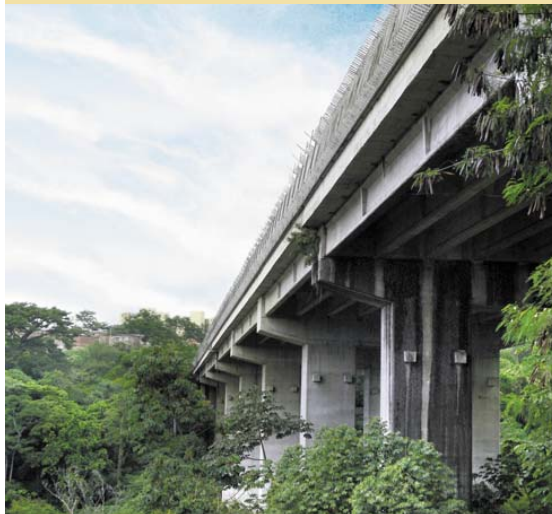
Los meses de mayo y junio no fueron ajenos al incremento y presentaron un índice de 0.01% que se atribuye al aumento de materiales acabados y en las herramientas y equipos. Nuevamente, para el periodo julio - agosto los precios tuvieron una baja de 0.23%.

La tendencia en los últimos cuatro meses del año fue de aumento: en septiembre y octubre el repunte fue de 1.22%, mientras noviembre y diciembre registraron una variación menor de 0.43%, cerrando el 2005 con una tendencia a la baja.

"La tendencia del ICCV en el 2005 está influenciada por el comportamiento de los precios en la carpintería en madera y el hierro, además de los precios en cemento y concreto, siendo estos dos últimos, tradicionalmente representativos para el sector.", concluye Camacol.



Fuente: Camacol - Santander



Fuente: Camacol - Santander

Ahora toda Bucaramanga quiere comprar Obras con Diseño de HG Constructora.

Calle 105 con
Cra. 16, vía al
Terminal de
Transporte



Fontana Real

Transversal 154 con
Cra 18 Cañaveral



Club House III



La Recoleta

Calle 42 No. 27 A - 46
Barrio Sotomayor



Calle 4 con Cra. 13,
Piedecuesta

Puerto Madero

Cra 21 entre
calles 19 y 20



La Pequeña Italia

Calle 14B con
Cra. 19, Girón



Ciudadela Villamil

Nuestras Obras son diseñadas por uno de los mejores arquitectos del país
premiado internacionalmente, cuentan con espacios confortables y amplias
zonas, para que Usted y su familia tengan un Nivel Superior de Vida.



En nuestro Aniversario, por la compra de su casa o apartamento le obsequiamos
un bono para reclamar un Teatro en Casa para que lo disfrute en su nuevo hogar.*



Obras con Diseño

Javier Vera
ARQUITECTO

* Promoción válida hasta julio 31 de 2006. Aplican condiciones.

Onu & Partners



Centro Comercial Cabecera IV Etapa Of. 401 PBX 6433300 Ext 137 - 145
Bucaramanga / Colombia www.hgconstructora.com

INMOBILIARIAS

En Santander

lo que se construye, se vende

El movimiento del sector inmobiliario en 2005 fue gratificante. Este año, de la misma manera que repuntan las cifras de construcción, las transacciones por concepto de compraventa van en ascenso.

Como en efecto dominó, unido al crecimiento de la construcción, va el desempeño en las ventas de finca raíz. Los proyectos construidos se venden 'como pan caliente', antes y después de terminados.

Y no influye el precio. De hecho son las viviendas de estratos medio y alto las que más transacciones generan.

En Bucaramanga y los principales municipios del Departamento, los compradores adquieren sus inmuebles con capital financiado o de contado.

Ellos tienen confianza en que su dinero estará bien invertido en una propiedad de este tipo, porque les generará un superávit, se valorizará y fortalecerá su patrimonio familiar.

Así lo reitera Julio César Ardila, director ejecutivo de la Lonja de Propiedad Raíz de Santander, al manifestar que "los indicadores de los años 2004, 2005 y 2006 (Ver tablas), demuestran como la actividad inmobiliaria mantiene un crecimiento sostenido, impulsado por la venta de inmuebles para vivienda en estratos medios y altos".

El ejecutivo aclara que con el nuevo auge de la construcción se activó una demanda de vivienda nueva y usada que estaba represada por la crisis de finales de los 90. Por eso, las ventas se dispararon hace tres años y en estos momentos tienen un crecimiento sostenido.

Para Julio César Ardila, las perspectivas "que tenemos es que la actividad mantenga su dinámica en cuanto al aumento en el valor de los inmuebles y que continúe la construcción de nuevos proyectos".

Comportamiento en 2006

De acuerdo con el informe entregado por la Lonja de Propiedad Raíz de Santander, las transacciones de compraventa registraron un crecimiento significativo en el primer semestre de este año. La variación fue de 2.63% comparado con el mismo periodo de 2005.

De 10 mil 108 operaciones realizadas de enero a junio del año pasado, las ventas se incrementaron a 10 mil 374 en el mismo periodo de 2006.

En cuanto al valor de las transacciones, el alza fue de 16.37% con \$516 mil 782 millones de pesos, al lado de \$444 mil 80 millones de pesos transados en igual lapso de 2005.

Cabe destacar que del total de las operaciones registradas, 9 mil 927 (con una variación de 5.14% de 2005) correspondieron a la venta de inmuebles de los cuales los nuevos tuvieron mayor participación que los usados, aseguró el vocero de la Lonja de Propiedad Raíz.

En lo que respecta al valor de las ventas las cifras son aún más positivas. De \$424 mil 969 millones vendidos en el 2005, se pasó a \$502 mil 461



millones en 2006, con una variación del 18.23%.

Otro aumento se registró en el valor promedio de venta con un 12.46%, al pasar de \$45 millones 8 mil a \$50 millones 616 mil. Al respecto Ardila manifiesta que "el valor de los inmuebles sigue mostrando una tendencia creciente, dado el aumento de los precios de los inmuebles nuevos y de la recuperación experimentada en los precios de la finca raíz".

En todo este recuento las permutas y los remates fueron los menos favorecidos, al registrar una disminución de 11.63% y 34.35%, respectivamente.

Aprendieron la lección

La dinámica en la comercialización de proyectos nuevos cambió luego de la experiencia de los empresarios del sector con la crisis de finales de los 90. "Ellos entendieron que era mejor cambiar el esquema y asegurar el 50% del proyecto antes de empezarlo a construir", manifiesta Julio César Ardila.

Y es que ahora las firmas vendedoras de proyectos arrancan con la preventa, para no verse avocadas a un cierre de obra, por falta de ingresos que permitan continuar. "Para los compradores también es mejor porque separan su inmueble a través de una fiducia y empiezan a pagar las cuotas cuando se les entrega el inmueble", concluye Ardila.

Por el contrario, los embargos de inmuebles bajaron en 16.70%, al pasar en el periodo de enero a junio de 3 mil 676 en 2005 a 3 mil 62 en el 2006.

Más compras de contado

Contrario a lo que se creería dadas las cómodas condiciones para financiar la vivienda y al aumento de los créditos hipotecarios durante el primer semestre de 2006, en Bucaramanga y los principales municipios del Departamento el 70.03% de los compradores pagó su inmueble de contado.

Sólo el 29.97% de ellos utilizó los créditos para vivienda que ofrece el sector financiero. Según Julio César Ardila, este hecho puede ser consecuencia de un temor por parte de los compradores, a los créditos, que se generó con la experiencia del Upac.

Por eso, mientras esperaron que se reactivara la construcción ahorraron el dinero que ahora aprovechan adquiriendo vivienda de contado.

El ejecutivo también señala que hay un fuerte mercado colombiano residente en el exterior (España y Estados Unidos, principalmente) que ha comprado vivienda de contado como inversión o para su familia.

Por eso, advierte que hay un programa impulsado por Proexport, Fedelonjas y Camacol, para realizar ferias inmobiliarias en el exterior, con el objetivo de captar compradores de finca raíz que vivan en países como España y Estados Unidos.

HIPOTECAS Y EMBARGOS ACUMULADO ENERO - JUNIO

Concepto	2004	2005	VARIACION 2004-2005	2006	VARIACION 2005-2006
Hipotecas	2.834	2.737	-3,42%	2.976	8,73%
Embargos	3.988	3.676	-7,82%	3.062	-16,70%

Fuente: Superintendencia de Notariado y Registro
Cálculos: Lonja de Propiedad Raíz de Santander

LONJA DE PROPIEDAD RAÍZ DE SANTANDER BOLETIN ESTADISTICO TRANSACCIONES DE COMPRAVENTA (*) ACUMULADO ENERO - JUNIO

NUMERO DE TRANSACCIONES DE COMPRAVENTA				VALOR DE TRANSACCIONES COMERCIALES DE COMPRAVENTA - MILLONES DE \$				
	variación		variación		variación		variación	
2004	2005	2004-2005	2006	2005-2006	2004	2005	2004-2005	2006
9.653	10.108	4,71%	10.374	2,63%	370.731	444.080	19,78%	516.782
								16,37%

Fuente: Superintendencia de Notariado y Registro; Cálculos Lonja de Propiedad Raíz de Santander
* Se entienden por transacciones de compraventa los actos de venta, permuta y remates



Valor de las Transacciones en Millones de Pesos (\$) ACUMULADO ENERO - JUNIO

Concepto	2004	2005	Variación 04-05	2006	Variación 04-06
VENTAS	353.046	424.969	20,37%	502.461	18,23%
REMATES	14.721	18.039	22,54%	9.551	-47,05%
PERMUTAS	2.964	1.072	-63,83%	4.770	344,96%
TOTALES	370.731	444.080	19,78%	516.782	16,37%

Fuente: Superintendencia de Notariado y Registro
Cálculos: Lonja de Propiedad Raíz de Santander.

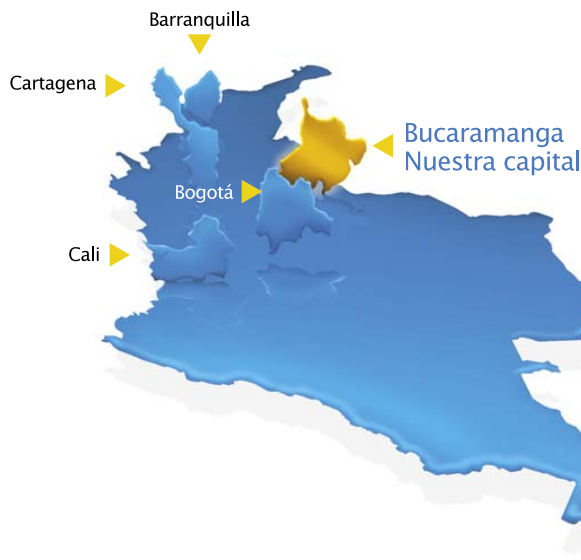
TLC: Llegan competidores

Para el sector inmobiliario el TLC también representa un alto en el camino. Implica que llegarán empresas del exterior a realizar la misma actividad tanto en venta de proyectos como en arriendos.

Según Julio César Ardila en este momento hay compañías interesadas en ingresar al mercado. Su trabajo estaría enfocado en conquistar las empresas constructoras existentes para ser intermediarios en el negocio de la venta de inmuebles nuevos.

"Eso significa que tenemos que ser más competitivos, en nuestro principal argumento de venta que es el servicio", puntualiza.

Nosotros creímos en Santander y la proyectamos a Colombia...



30 años
A LA VANGUARDIA EN
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

hoy somos el grupo constructor
con mayor número de proyectos en el país

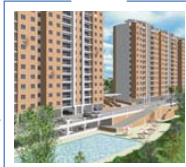
Bucaramanga



Cra. 38 N° 44-72
Reserva San Pio
Tel.: 643 9076



Av. El Tejar N° 92-10
Tel.: 685 3072



Calle 203 N° 41-140
Floridablanca
Tel.: 648 2838



Calle 42 con Cra. 28
Esquina
Tel.: 635 7849



Apto. Modelo junto al
Almacén Vivero
Tel.: 685 3072



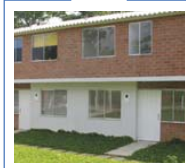
Calle 18 N° 18-28
Piedecuesta
Tel.: 656 2864



Apto. Modelo junto
al Almacén Vivero
Tel.: 685 3072



Calle 200 Cra. 20 frente al
Colegio Reina de la Paz
Floridablanca Tel.: 638 8119



Calle 18A N° 5C-10
Piedecuesta
Tel.: 654 1111



Cra. 26 N° 83-100
Diamante II
Tel.: 631 5687



Calle 197 N° 15-04
Floridablanca
Tel.: 639 9439



Calle 18A N° 5C-10
Piedecuesta
Tel.: 654 1111



Próximo lanzamiento



MARVAL

Construcción con Calidad y Proyección Humana

www.marval.com.co

Oficina principal
Edificio La Triada ■ Local 103 ■ Tel.: 633 3987
BUCARAMANGA





B.G. José Joaquín Cortés Franco
Comandante V Brigada

Quinta Brigada



Ejército Nacional



96 años produciendo seguridad para Santander

Ligada al desarrollo y progreso en Santander, garantizando seguridad y protección para sus recursos y ciudadanos.



Pago de recompensas

El comandante del Ejército Nacional Gral. Mario Montoya vino a Bucaramanga a pagar la recompensa por la baja de alias "El Tombo" cabecilla del ELN.

Vigilando el Puente del Desarrollo

La construcción del puente Barrancabermeja-Yondó ha hecho realidad las perspectivas económicas por la integración con el occidente antioqueño, mediante la ruta directa Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Caracas. Esto representa una apreciable ampliación de los mercados, mediante el intercambio comercial.

Esta alternativa estratégica para la comunicación entre los departamentos y municipios de la zona, integran la región al desarrollo socio económico de la nación, mediante el fomento de cadenas productivas en torno de la palma africana, el caucho, el cacao, maíz, sorgo, yuca y otros cultivos agrícolas.

Debido a su importancia, los soldados del Batallón Especial Energético y Vial No. 7 realizan operaciones de registro y control militar de área, evitando que los grupos terroristas puedan atentar contra su infraestructura y afectar el progreso y el desarrollo económico del territorio norte del país.



Control de Ejes Viales

El trabajo operacional del Batallón de Infantería No 41 "General Rafael Reyes" en la provincia de Carare-Opon ha sido de gran importancia para el desarrollo de la región, obteniendo durante el primer semestre del 2006 resultados contundentes en contra de las Farc, como fue la muerte en combate de alias "Walter", cabecilla de las cuadrillas 23 y 11 de esta organización, con lo que se logró debilitar notablemente su accionar delictivo en el sur de esta provincia.

A la fecha las misiones tácticas continúan con el propósito de desvirtuar por completo los reductos de las Farc que delinquen en esta región, coadyuvando al desarrollo de esta zona.

De igual manera, estos soldados adelantan trabajos importantes encaminados a evitar el resurgimiento de bandas emergentes, especialmente al norte de la jurisdicción. Ellos aseguran el importante eje vial entre el Río Opon y Zambito y desde la Base Santa Rosa, ubicada al Sur de Santander, cuidan la repetidora y los municipios de Peñón, Bolívar, Sucre y el cañón del Río Carare.



Jornadas de Apoyo Humanitario

Las Campañas de Acción Integral están orientadas a mejorar las condiciones de la población menos favorecida y que ha sido víctima de la violencia, así como lograr la cooperación ciudadana, la desmovilización de organizaciones al margen de la ley y el cumplimiento del deber constitucional.

En este año se han realizado 45 acciones cívico militares en toda la jurisdicción donde se ha prestado atención médica, odontológica, psicológica, así, como servicios de peluquería, sastrería, zapatería, entrega de mercados, medicamentos y kits escolares.

Estas jornadas sociales han creado importantes lazos entre la Fuerza Pública y la Comunidad.



Así trabajamos por la comunidad



Centro de Instrucción y Entrenamiento

El Centro de Instrucción y Entrenamiento tiene como objetivo mejorar las relaciones interpersonales entre Oficiales, Suboficiales y Soldados, así como capacitar y optimizar su desempeño en las operaciones, fortaleciendo el nivel profesional en las áreas técnicas, tácticas, psicológicas y físicas, con el fin de mejorar la eficiencia de nuestros hombres.

Control y Comercio de Armas

La oficina de Control y Comercio de Armas de la Quinta Brigada se encarga de expedir los permisos de porte o tenencia, ya sea por compra, revalidación y descargo de armas o pérdida. Además, vende de forma controlada munición y explosivos a personal civil y empresas.

Esta oficina tiene un horario de atención de 7 de la mañana a 4 de la tarde, donde se reciben documentos, consignaciones y se entregan los permisos.

Quinta Zona de Reclutamiento

Ofrece los servicios de definición de situación militar a los jóvenes que cumplen su mayoría de edad. Asimismo, informamos a los santandereanos que los días 27, 28 y 29 de septiembre se llevará a cabo la jornada regional en la ciudad de Bucaramanga. Los jóvenes, los mayores de 28 años, remisos, eentos e inhabilitados podrán acercarse para definir su situación militar. Línea de atención 6348270



Reconstrucción de vías: Trabajando por la Comunidad

Durante el mes de enero de este año, soldados del Batallón de Ingenieros No. 5 'Coronel Francisco José de Caldas' reconstruyeron la carretera que conduce de Contadero, en el municipio La Esperanza, a la Quebrada La Tigra del municipio de Rionegro, Santander.

Allí se realizó el replanteo, la ampliación, el mantenimiento y el cuneteo de los 33 kilómetros que comprende esta vía.

Esta tarea de reconstrucción ha sido de vital importancia, ya que se ha mantenido la presencia del Estado en las áreas apartadas, ofreciendo una mejor calidad de vida para sus habitantes.



Preservando el Medio Ambiente

Nuestros hombres también se encuentran comprometidos en el cuidado y preservación del medio ambiente. Muestra de ello es el trabajo que vienen haciendo los soldados del Batallón de Infantería No. 40 'Coronel Luciano D'Elhuyar' en el municipio de San Vicente de Chucuri, donde está ubicada La Granja 'La Virginia'. Allí se han implementado importantes proyectos como la Biotransgradación, es decir, el manejo de los residuos, la producción del carbón vegetal y el proyecto de la Lombriz Roja Californiana, que es el mejor abono del mundo.

Respecto a operaciones ofensivas, esta unidad cuenta con una base militar en La Lizama, desde donde brindan seguridad a los campos petroleros y a las industrias cacaoteras de esta región, más conocida como primer centro agropecuario del oriente colombiano.



Los diferentes proyectos que adelanta la granja 'La Virginia' están encaminados a la preservación

Presencia en las comunas

El Batallón de Apoyo y Servicios para el Combate No. 5 'Mercedes Abrego', tiene la responsabilidad de suministrar el apoyo logístico a la Quinta Brigada, así como desarrollar actividades de seguridad y recuperación de Bucaramanga.

En la actualidad las tropas de este Batallón desarrollan en forma coordinada con la Policía de Santander, DAS y demás organismos de seguridad del Estado, operaciones sobre las comunas ubicadas al norte del área metropolitana de Bucaramanga, en Floridablanca y Girón, los cuales han contribuido notablemente al aumento de los niveles de seguridad.

A partir del 10 de junio de este año se unió a este trabajo la Agrupación de Fuerzas Especiales Urbanas No. 8, bajo el mando operacional de la Quinta Brigada, enfocando sus esfuerzos en la neutralización de los principales focos de violencia, especialmente en los barrios Café Madrid, Kennedy, los Colorados, entre otros.

Consolidación en el Sur de Bolívar

Con el fin de complementar el dispositivo y lograr mayor cobertura y control en toda el área de la jurisdicción, el Comando de la Quinta Brigada ha creado bases militares en la Serranía de San Lucas, en el Sur de Bolívar.

Base de San Lucas: Su finalidad es bloquear el corredor de movilidad que tienen las principales cuadrillas del Eln que delinquen en esa jurisdicción. Su misión es recuperar toda la zona y así evitar que los grupos al margen de la ley realicen secuestros y extorsiones a los ganaderos, agricultores y mineros.

Base de Regidor y Río Viejo: Cumple con la misión de brindar seguridad a todos los palmeros y vigilar el nuevo proyecto de la siembra de 27 mil hectáreas de palma africana.

En estas Bases las tropas del Batallón de Artillería de Defensa Aérea No. 2 'Nueva Granada', adelantan operaciones ofensivas, brindando seguridad para que la producción minera y de petróleo se desarrollen en óptimas condiciones.



Contra las Minas Antipersona

Los Ingenieros Militares también tienen la misión de entrenar a los soldados en la detección de artefactos explosivos. Por eso cuentan con el Grupo de Explosivos y Demoliciones (Exde): hombres valientes que se entrenan arduamente, sin descanso, para proteger y preservar la vida de los demás. Ellos tienen como objetivo salvaguardar la integridad humana de nuestros combatientes en el área y apoyar a unidades de maniobras: de inspeccionar cualquier objeto extraño con el fin de destruirlo controladamente, para evitar que muchos seres inocentes mueran o queden mutilados.



Asimismo, el Batallón Caldas cuenta con la Escuela de Caninos, donde se preparan tres veces al año los binomios que irán a la guerra. Estos héroes anónimos tienen la dura misión de detectar las minas sembradas por los terroristas, adaptarse a la selva y salvar la vida de los soldados.

Turismo y Progreso

El Batallón de Artillería No. 5 'Capitán José Antonio Galán', tiene la gran responsabilidad de custodiar la Vía Panamericana, desde Barbosa a Pescadero, y en especial las zonas turísticas como el Parque Natural Gallineral en San Gil, lugar donde se reúnen no solo visitantes de todas partes del país, sino extranjeros para practicar y disfrutar del ecoturismo y deportes extremos como canotaje, kayak, espeleología, parapente y rappel.

Asimismo, los retenes permanentes garantizan la seguridad en la construcción del Parque Nacional Chicamocha, que contará con el teleférico que unirá al municipio Los Santos con el sitio La Playa, en la ribera del río Chicamocha y el Parque, construido en el sector de Caucaja, sobre la vía que conecta a Bucaramanga con Bogotá.



Además de las acciones sociales, las operaciones militares contra la delincuencia han sido la fórmula exacta de trabajo de la V Brigada



Seguridad Fluvial Río Magdalena

El Puesto Fluvial Avanzado No. 31 de la Infantería de Marina con sede en la ciudad de Barrancabermeja, está agregado operacionalmente a la Quinta Brigada y responde por la seguridad del Río Magdalena, ejecutando operaciones preventivas y ofensivas en contra de los grupos al margen de la ley.



TENDENCIAS ARQUITECTÓNICAS

Simplicidad, nuevo nombre de la arquitectura en Santander



Espacios funcionales, sobrios, modestos y sin exceso ornamental, es lo que se impone en las viviendas unifamiliares y multifamiliares de las zonas urbanas. Para los arquitectos, se trata de crear un recodo que invite a la permanencia y al mejoramiento de la calidad de vida.

Arq. Javier Vera
H.G. Constructora

"Obras con diseño"

El estilo depende de cada enfoque arquitectónico. Sin embargo, es importante destacar que el exceso ornamental tradicional en el diseño, le resta funcionalidad a una vivienda.

Un inmueble adquiere valor al tener sus áreas completas, bien distribuidas y cuando al pasar los años no es intervenido arbitrariamente. Es decir, que deben respetarse sus jardines, antejardines y espacios, porque son áreas necesarias para quienes lo habitan.

La arquitectura debe envejecer como los hombres, con dignidad; las intervenciones en las viviendas no solo saturan el espacio habitable, sino que le quitan plusvalía con el paso del tiempo.

Hoy la tendencia es a espacios sobrios y modestos que permitan que la familia disfrute de su estadía en el hogar. Entonces, deben tener estructuras limpias, reflejadas en muros de color claro, generosa iluminación y buena distribución de ventanas.

Los árboles y los jardines son fundamentales, no solo en viviendas sino en áreas comunes, porque se trata también de humanizar el espacio exterior y de crear tapetes de urbanismo que mejoren la cara de las ciudades.

Arq. Gonmar Acevedo Olaya
Director arquitectura Marval S.A.

En vivienda urbana se utilizan muchos estilos diferentes de diseño, sin embargo, lo más característico parece ser el funcionalismo, es decir, el aspecto más importante en una vivienda es que, de manera independiente a sus atributos estéticos y al área que la conforme, ésta debe responder a las necesidades del usuario.

Desde el punto de vista de la imagen exterior la arquitectura debe responder no solo a la moda existente a nivel internacional, sino a las condiciones culturales de la región en la cual se implanta y con materiales

que perduren en el tiempo. Las características de la vivienda urbana actual están constituidas principalmente por el concepto de agrupación, la reunión de varios copropietarios en un bien común para compartir usos recreativos y de seguridad que difícilmente serían del acceso público al hacerlo de manera individual.

En la arquitectura del día a día, las viviendas, el comercio y las oficinas, construyen las ciudades. De ahí la importancia de la claridad y comprensión de las normas con las condiciones económicas del medio en el que vivimos.

Las tendencias arquitectónicas en Santander, están cambiando. De la tradicional casa recargada con elementos en ventanas, pasamanos y muros, se ha llegado progresivamente un estilo minimalista que busca ser más funcional que decorativo.

Eso ha venido acompañado de un cambio cultural, con el que buena parte de los santandereanos reconocen las ventajas de vivir en un lugar agradable, que respeta las áreas necesarias en una vivienda y que se valoriza por su apariencia renovada.

Grandes ventanas, buena iluminación, zonas verdes y andenes, son sólo algunos de los elementos de estricta existencia en este nuevo concepto de arquitectura. Esta tendencia no es más que una evolución hacia lo que es más conveniente para vivir bien y con comodidad.

Vanguardia Liberal consultó dos arquitectos que han sido arte y parte de esta transición en la Ciudad Bonita, que es resultado de un trabajo profesional que busca mejores alternativas residenciales para la gente.



La arquitectura debe responder no sólo a la moda existente a nivel internacional, sino a las condiciones culturales de la región en la cual se implanta y con materiales que perduren en el tiempo.



MASECA

| el punto de la madera seca |
CERTIFICACION ICA NORMA NIMF 15



NORMA NIMF 15 ESTIBAS Y HUACALES MADERA SECA DIMENSIONADA ASERRADO TECNICO SERVICIO DE SECADO INMUNIZADO

EN PROCESO DE CERTIFICACION ISO 9001



PIONEROS EN FABRICACION Y SUMINISTRO DE ESTIBAS, HUACALES Y SISTEMAS DE EMPAQUE BAJO LA NORMA **ICONTEC NTC - ISO 6780** CERTIFICADOS POR EL **ICA** EN PROCESOS FITOSANITARIOS CUMPLIENDO LA NORMATIVIDAD **NIMF 15** PARA ESTIBAS Y EMBALAJES CON PROPOSITO DE EXPORTACION.

LIDER EN APLICACION DE PROCESOS TECNICOS DE SECADO Y DIMENSIONAMIENTO DE MADERA UTILIZANDO TECNOLOGIA AVANZADA Y PERSONAL CAPACITADO, LO CUAL GARANTIZA LA CONSERVACION DE LAS CONDICIONES BASICAS DEL RECURSO, CUMPLIENDO CON LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO ACTUAL PARA LA OPTIMIZACION DE LA MADERA

CON EL FIN DE GENERAR POSIBILIDADES AL SECTOR MADERERO DE INCURSIONAR EN MERCADOS ALTERNATIVOS **MASECA S.A.** ESTA VINCULADO CON PROYECTOS DE ORIGEN PRIVADO, GUBERNAMENTAL Y SOCIAL FORMANDO PARTE DE LA CADENA FORESTAL DE SANTANDER (MIN. AGRICULTURA) MESA DE COMPETENCIA LABORAL DEL SECTOR MADERA, MUEBLES Y PRODUCTOS EN MADERA (**SENA**), AGENDA PRODUCTIVA HACIA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MADERERO (CAMARA DE COMERCIO - BUCARAMANGA). CON EL FIN DE FOMENTAR EL MANEJO SOSTENIBLE Y RACIONAL DEL RECURSO: MADERA.

PUNTO DE FABRICA MASECA S.A. CARRERA 15A No. 5 - 23 BARRIO COMUNEROS
TELEFONOS: (7) 6711864 - 6715823 E-mail: maseca_bga@yahoo.com
BUCARAMANGA - SANTANDER
COLOMBIA

CRÉDITOS HIPOTECARIOS

¡Sí hay crédito para vivienda!

La colocación del crédito inmobiliario aumentó. Sin embargo, algunos voceros gremiales opinan que hacen falta más garantías o claridad en la información para los deudores que temen que reaparezca 'el coco' que desató la crisis hipotecaria de 1998



Reina un clima de confianza en el sector bancario por la demanda que registra en el Departamento la solicitud y aprobación de créditos de vivienda.

Sin embargo, siguen sin superarse algunos temores de los usuarios del sistema de financiación para la compra de vivienda nueva, usada o lotes con servicios.

De acuerdo con el Informe de Coyuntura Económica Regional para Santander (publicado en mayo de 2006) y elaborado por el Dane y el Banco de la República, en 2005 se hicieron préstamos individuales para compra de vivienda nueva y usada por el orden de \$58 mil 43 millones que representaron el 3.46% del total nacional.

A su vez, influyeron para que el crecimiento de los créditos fuera de 33.35% en el 2005 frente al observado en 2004.

Según el documento, el año pasado en Santander se financió vivienda nueva por un valor de \$28 mil 967 millones, siendo el cuarto trimestre en el cual se presentó mayor demanda (\$8 mil 533 millones).

A pesar del aumento de 19.54% en la financiación de viviendas nuevas y lotes con servicios en el Departamento, entre 2004 y 2005, el número de éstas disminuyó en 15 unidades, para un total de 860, que representaron el 3.04% de las financiadas en el ámbito nacional.

Ofertas para todos los gustos

- Créditos en cuotas constantes en UVR. En este caso el valor de la cuota a pagar liquidada en pesos aumenta mensualmente de acuerdo con la inflación. Las cuotas en UVR son fijas durante la vigencia del crédito.

- Créditos con cuotas constantes a capital en UVR. Permite el abono constantemente a capital desde la primera cuota. Es el crédito que más cancela al capital y el que más disminuye el saldo, mes a mes.

- Crédito con cuotas fijas en pesos durante toda la vigencia del mismo. No dependen de la inflación, lo que garantiza el pago de una cuota igual desde el inicio hasta el final del crédito.

El crédito en cifras*

- De \$9 mil 272 millones en créditos reportados en Santander para la financiación de vivienda usada en el cuarto trimestre de 2005, \$2 mil 820 millones (127 inmuebles) fueron para vivienda de interés social y \$6 mil 452 millones (173 viviendas) para otros tipos de vivienda.

- En Bucaramanga el financiamiento para la compra de vivienda nueva y usada fue en 2005 de \$40 mil 904 millones. Esta cifra superó en 46.80% el registro de 2004.

- Los préstamos solicitados para la adquisición de vivienda en Bucaramanga representaron el 2.44% del total nacional.

- El crédito para vivienda nueva en Bucaramanga fue de \$20 mil 197 millones y para vivienda usada fue de \$20 mil 707 millones.

- El mejor comportamiento trimestral de 2005 se observó en el cuarto periodo, en el cual se solicitó mayor financiación local, por valor de \$13 mil 3 millones, correspondiendo a la vivienda usada (52.83%) el mejor desempeño.

*Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional-2005. Dane-Banco de la República, regional Santander

A pesar de la disminución, la tendencia es que el préstamo hipotecario siga en aumento.

Según lo expresado por el director de la Lonja de Propiedad Raíz de Santander, Julio César Ardila, la rebaja en los intereses para créditos de vivienda favorecerá la tendencia alcista en la solicitud y aprobación de estos servicios financieros.

Obstáculos

Para José Ángel Gómez Mojica, asesor jurídico de la Asociación Nacional de Deudores y Usuarios del Sistema Financiero, Andusif, no todos los créditos que ofrece la banca tienen las garantías que aseguran en su publicidad.

"Hace falta información porque a quienes solicitan créditos hipotecarios no se les informa la letra menuda. Además, los bancos reportan a la Superfinanciera tasas de interés que no corresponden a las que señalan en el crédito, sino que son las del tope máximo que permite el Banco de la República", explica la fuente.

Todo, porque el fantasma del UPAC todavía ronda por la mente de quienes se vieron afectados por este sistema, dijo un directivo bancario que pidió omitir su nombre.

Aunque voceros de las corporaciones aseguran que el sistema UVR eliminó la posibilidad de que surja una crisis como la que afectó a los deudores en 1998, "ellos aún temen que la situación se repita", dijo el asesor jurídico de Andusif.

Si fuera lo contrario, asegura, todos manejarían crédito hipotecario en pesos.

Para mejorar

De acuerdo con Gómez Mojica, uno de los aspectos que debe modificarse para que los futuros compradores de vivienda tengan mayor confianza en el crédito hipotecario es que las garantías del Gobierno Nacional prioricen los intereses de los ciudadanos y no de los bancos.

"Los créditos están ofreciéndolos amarrados con algunos servicios del banco. Eso es una desventaja para el que lo solicita, porque le ofrecen una tasa baja si toma todos los servicios, pero a medida que los va eliminando, ellos también comienzan a subir los puntos del interés del crédito", dijo la voz gremial.

El director ejecutivo de la Lonja de Propiedad Raíz de Santander, Julio César Ardila, indicó que aunque la demanda de crédito hipotecario aumentó en el primer semestre del 2006, tan sólo el 29.97% de los compradores utilizó préstamos para comprar vivienda y el 70.03% lo hizo de contado.

La banca hipotecaria está realizando esfuerzos para generar tranquilidad entre los usuarios del sistema, agrega el vocero de la Lonja de Propiedad Raíz. Existen los recursos y ofrecen alternativas para ampliar el número de compradores de vivienda.

Otra percepción tiene el sistema financiero, dice un directivo bancario de la ciudad. Se cree que la gente ahorró su dinero mientras hubo crisis y ya compró su casa, es decir ya hizo su inversión. Pero, tarde o temprano, como agotaron sus recursos, tendrán que solicitar un crédito de vivienda y de nuevo ingresarán al sistema.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

La demanda de crédito para vivienda nueva o usada viene presentando tendencia al alza.

Cuestión de alternativas

Para el abogado de Andusif la alternativa para quienes no tienen confianza en los créditos bancarios la ofrecen las cooperativas y otras entidades como el Fondo Nacional del Ahorro. También existen planes de financiación directamente con las constructoras.

La constructora H.G. maneja el Plan 100, una opción para quienes desean financiar el pago de la vivienda con la constructora ejecutora del proyecto urbanístico.

Para acceder a este servicio se debe cancelar una cuota inicial del 30% del valor del inmueble con lo cual el negocio queda cerrado, mientras que el monto restante se puede pagar en plazos que van de seis a 14 meses.

Según Tatiana Nieves Granados, directora de mercadeo de H.G., "esta es una alternativa para las personas independientes que tienen un fuerte ingreso económico, pero que no reúnen los requisitos que exigen los bancos para demostrarlos".

Por medio de esta modalidad llegan mensualmente entre 30 y 40 solicitudes.

Aunque la tasa de interés que se maneja es de 1.5%, es decir, cuatro puntos más arriba de lo que ofrece el sistema bancario, "los clientes utilizan este servicio al encontrar agilidad en la aprobación. Hasta ahora no hemos tenido problemas con ellos. La recuperación de cartera es muy buena y puntual", dijo la ejecutiva.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

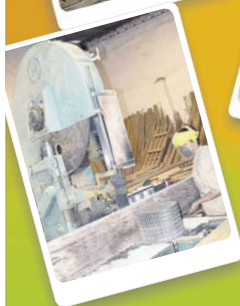
Las entidades financieras consideran que el crédito individual continuará en aumento debido a las bajas tasas de interés.

achimbres y aderas Ltda.

Nace en 1987 como aserrío y se mantiene en el mercado ofreciendo sus productos de excelente calidad comprometidos con sus clientes con honestidad y responsabilidad siempre en la búsqueda de proporcionar a los industriales de la construcción mayores servicios y calidad. Martha Lucia Cardozo C. Se vincula en suministros e instalaciones para ofrecer un servicio integral en cuanto a formaletería, estibas y cubiertas para la cual ofrece calidad total al suministrar las maderas con tratamiento térmico certificado al contar con horno de 7 mts y en maquinaria la mas alta tecnología, siempre a la vanguardia del crecimiento de los diferentes industriales que utilicen este invaluable recurso natural para poner a su disposición nuestra empresa.

Algunas especies de maderas ofrecidas

Tolua, Cedro, Moncoro, Maqui, Sapan, Pino Patula, Cipres, Caracoli, Arenillo y otras especies de maderas blandas, dimensionadas y tratadas a necesidad del cliente.



Carrera 18 No. 6-50

Tels: 671 0009 - 671 7391 - 671 4145 / Fax: 671 8073

Bucaramanga - Colombia

COOPERATIVISMO

A buen ritmo marcha el cooperativismo

Dentro del listado publicado por la Asociación Colombiana de Cooperativas, Ascoop (edición 84, abril de 2006), de las 200 cooperativas más grandes del país, aparece ocupando el sexto puesto una reconocida cooperativa de Santander, al lado de otros gigantes del cooperativismo, que por su actividad tienen sedes en regiones y ciudades muy apartadas de sus centros de origen. (Ver tabla)

Mientras Coomeva y Saludcoop (ambas del sector salud) ocupan el primer y segundo lugar respectivamente y hacen presencia en casi todo el país, el sexto lugar de la entidad santandereana no ha necesitado de expansión fuera de la región y mantiene unos indicadores dinámicos.

Que una cooperativa santandereana esté cumpliendo hombro a hombro con los grandes

del cooperativismo del país, es un indicador que señala la importancia de este movimiento en el departamento.

Así lo señala el gerente general de Financiera Comultrasan, Jaime Chávez Suárez, quien explica el origen del movimiento: "Fue producto de las clases populares, donde las iniciativas solidarias han prosperado".

Este empuje de las cooperativas se ve en la continuidad de algunas de ellas que han prevalecido por más tiempo que sus empresas de origen.

Su trayectoria

Para entender el origen de este fenómeno social, hay que remontarse hacia el comienzo del sindicalismo santandereano.

"Por ejemplo, nuestra cooperativa nació de la lucha sindical y tuvo su origen en Utrasan en



100 entidades más grandes según activos

Cifras a diciembre 31 de 2005 (valores en millones de pesos, excepto asociados y empleados).

NOMBRE ENTIDAD	SIGLA	Dpto.	Activos
1 Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia	Coomeva	Valle	1.258.218
2 Saludcoop	Saludcoop	Bogotá	783.632
3 Cooperativa Luchera Colanta Ltda.	Colanta	Antioquia	403.925
4 Cooperativa del Sistema Nacional de Justicia	Juriscoop Ltda.	Bogotá	225.836
5 Cooperativa del Magisterio	Codemina	Bogotá	215.305
6 Cooperativa Financiera de los Trabajadores de Santander Limitada	Comultrasan Ltda.	Santander	201.463
7 Cooperativa Nacional de Droguistas Detallistas	Copidrogas	Bogotá	170.055
8 Universidad Cooperativa de Colombia	UCC	Bogotá	167.442
9 Cooperativa de los Trabajadores del Instituto de los Seguros Sociales	Cooprais	Bogotá	157.212
10 JF Kennedy	JF Kennedy	Antioquia	150.288
11 La Equidad Seguros	La Equidad	Bogotá	147.826
12 Conifar	Conifar	Antioquia	146.528
13 Asagradora Solidaria	Solidaria	Bogotá	145.731
14 Casa Nacional del Profesor	Canapro	Bogotá	140.312
15 Cooperativa Multiactiva de Empleados de Distribuidores de Drogas Copservir Ltda.	Copservir Ltda.	Bogotá*	133.396
16 Cootra	Cootra	Antioquia	116.607
17 Caja Cooperativa Petrolera	Coopetrol	Bogotá	108.266
18 Cooperativa de Servidores públicos y Jubilados de Colombia	Coopserp	Valle	102.611
19 CFA	CFA	Antioquia	85.101
20 Cooperativa Multiactiva de Educadores de Boyacá	Coeeducadores Boyacá	Boyacá	83.307
21 Cooperativa Nacional de Transportadores Ltda.	Cooptranas Ltda.	Antioquia	75.030
22 Fondo de Empleados Almacenes Exito	F.E. Almacenes Exito	Antioquia	73.853
23 Cooperativa Santandereana de Transportadores Ltda.	Copetrán Ltda.	Santander	65.222
24 Corporación Fondo de Empleados de Bancafé	Corbanca	Bogotá	65.010
25 Cooperativa de los Profesionales de la Salud Coasmedas	Coasmedas	Bogotá	61.006
26 Fondo de Empleados Medicos de Colombia Promedico	Promedico	Valle	59.586
27 Cooperativa Multiactiva del Huila Ultrahulla	Ultrahulla	Huila	59.146
28 Cooperativa de Productores de Leche del Atlántico Ltda.	Coolechera	Atlántico	59.009
29 Coosalud	Coosalud	Bolívar	58.298
30 Coopcentral	Coopcentral	Santander	55.774
31 Cooperativa Médica de Antioquia Ltda.	Comedial	Antioquia	55.366
32 Cooperativa de Ahorro y Crédito Crediservir Ltda.	Crediservir Ltda.	Norte de Santander	53.458
33 Cooplinep	Cooplinep	Antioquia	52.302
34 Cooperativa Financiera para el Desarrollo Solidario de Colombia	Coomuldesa	Santander	51.594
35 Emidialud	Emidialud	Córdoba	51.200
36 Corporación Fondo de Empleados para Vivienda del Instituto de Seguros Sociales y Demás Ent. De la Sig. Social	Covivisc	Bogotá	50.510
37 Cooperativa de Profesores de la U. Nacional de Colombia	Coop. Prof. UN	Bogotá	50.443
38 Cooperativa de Ahorro y Crédito de Emp. de la Educación Ltda.	Coaoeducad Ltda.	Bolívar	49.449
39 Comosa Cta.	Comosa Cta.	Cundinamarca	48.941
40 Coopantex Cooperativa de Ahorro y Crédito	Coopantex	Cundinamarca	48.057
41 Cooperativa Multiactiva Canales Alamos Ltda.	Coomuca Ltda.	Antioquia	47.547
42 Cooperativa de Ahorro y Crédito Fincomercio Ltda.	Fincomercio Ltda.	Bogotá	47.340
43 Cooperativa de Profesores	Cooprofesores	Santander	46.868
44 Cooperativa de Cultivadores de Andes Ltda.	Coopandes	Antioquia	46.825
45 Cooperativa de Educadores del Magdalena	Coosedmag	Magdalena	46.423
46 Cooperativa de Trabajadores y Pensionados de la E.A.A.B.	Coaoeducado	Bogotá	45.951
47 Corporación de Vivienda Fondo de Empleados del ICA y Corpoca	Corvoca	Bogotá	45.805
48 Fondo de Empleados del Banco de Occidente	Fondoccidente	Valle	45.803
49 Fondo de Empleados BRVA Colombia	F.O.E.	Bogotá	45.154
50 Cooperativa Multiactiva de los Trabajadores de Santander Ltda.	Comultrasan Ltda.	Santander	45.157
51 Fondo de Empleados Empresas Públicas de Medellín	Fepep	Antioquia	44.732
52 Mutual Ser	Mutual Ser	Bolívar	43.941
53 Cooperativa De Salud Comunitaria Comparta	Comparta	Santander	43.414
54 Emsanar	Emsanar	Nariño	42.567
55 Cooperativa de Trabajo Asociado de Producción Comercialización y Serv	Farmacoop	Bogotá	41.420
56 Fondo de Empleados Feisa	Feisa	Antioquia	40.816
57 Cooperativa de Trabajadores del Grupo Carvajal Ltda.	Coop. Trab. Carvajal	Valle	40.615
58 Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito	Coontre Ltda.	Huila	40.100
59 Cooperativa Belén Ahorro y Crédito	Coop. Belén A y C	Antioquia	40.098
60 Amel Salud	Amel	Cauca	38.967
61 Cooperativa Empresarial Multiactiva Popular	Coempopular	Bogotá	38.742
62 Cooperativa de Maestros y Empleados de la Educación del Tolima Ltda.	Coopentol	Tolima	38.193
63 Cooperativa de Consumo y Mercado de Antioquia	Consumo	Antioquia	37.917
64 Cooperativa de Trabajadores de la Educación de Cundinamarca	Coopeducun	Bogotá	37.119
65 Cooperativa de Trabajadores de la Educación del Risaralda	Co Educ	Risaralda	36.608
66 Caja Cooperativa Credicoop	Credicoop	Bogotá	36.470
67 Cooperativa Multiactiva San Pio X de Granada Ltda.	Coogranada	Antioquia	36.231
68 Cooperativa de Cultivadores de Antioquia	Cca	Antioquia	36.138
69 Cooperativa de Empleados de Cafam Ltda.	Coogcafam Ltda.	Bogotá	35.658
70 Cooperativa de Profesores y Empleados del Centro del Valle	Cooprocvna	Valle	35.752
71 Central Cooperativa de Servicios Funerarios	Coopserfun	Bogotá	35.145
72 Entidad Cooperativa de los Empleados de Saludcoop	Progesa	Bogotá	32.908
73 Cooperativa Multiactiva de las Telecomunicaciones	Coovitel	Bogotá	32.112
74 Fondo de Empleados de Coopedesarrollo Coopserfun Coosalud y Fundesario	Fondcoop	Bogotá	31.940
75 Fondo de Empleados de Las Empresas Municipales de Cali	Fonaviemcali	Valle	30.881
76 Cooperativa Multiactiva Universitaria Nacional	Comuna	Antioquia	29.924
77 Cooperativa de Profesores U de A	Coopruada	Antioquia	29.826
78 Casa Nacional del Profesor	Canapro Boyacá Ltda.	Boyacá	29.431
79 Coop. de Ahorro y Crédito del Nucleo Familiar de los Trab. de Eqp. Ltda.	Coopacredito Ltda.	Santander	29.154
80 Fondo de Empleados del Banco de Bogotá	F. E. Banco Bogotá	Bogotá	27.960
81 Cooperativa de Ahorro y Crédito Creadam	Coocreadam	Antioquia	27.956
82 Fondo de Empleados del Grupo Seguros Bolívar	Adibol	Bogotá	27.931
83 Fondo de Empleados del Cerrejón	Fondocerr	Atlántico	27.839
84 Cooperativa de Trabajadores del Departamento del Meta	Coopredmeta	Meta	27.184
85 Fondo de Empleados de la Universidad Industrial de Santander	Favuis	Santander	27.113
86 Fondo de Empleados Docentes de la Universidad Nal.	Fodun	Bogotá	26.836
87 Cooperativa de Trabajo de Empresas Municipales de Cali Ltda.	Cootremucali	Valle	25.784
88 Cooperativa de Impresores y Papeleros de Antioquia	Coimpresores de Ant	Antioquia	25.778
89 Cooperativa Industrial Leche de Colombia	Ciledco	Atlántico	25.670
90 Cooperativa de Ahorro y Crédito de Terio	Coopterio	Cundinamarca	25.187
91 Fondo de Empleados de Vivienda y Ahorro Alpina S.A. Feval Ltda.	Feval Ltda.	Bogotá	25.149
92 Ambiaq ESS Bantios Unidos	Ambiaq	Atlántico	24.436
93 Fondo de Empleados de Bancolombia Feban	Feban	Antioquia	23.950
94 Fondo de Empleados para Bienestar Funcionarios del Ictf	Fonbienestar	Bogotá	23.591
95 Cooperativa Multiactiva de Detallistas de Santa Fe de Bogotá D.C. Ltda.	Coorallendas Ltda.	Bogotá	23.398
96 Fondo de Empleados de Divisenda	Fondivisenda	Bogotá	22.746
97 Club de Suboficiales Policía Nacional Fondo de Empleados	Clusupol	Bogotá	22.643
98 Cooperativa de Cultivadores de Manzanas	Cooperacali Manzanas	Caldas	22.549
99 Cooperativa Alianza Ltda.	Cooperativa Alianza Ltda.	Bogotá	22.379
100 Cooperativa D.T.A. Coacos	Coacos	Cundinamarca	22.366

Fuente: Revista Colombia Cooperativa edición 84 - abril de 2006

1962, con un capital de \$350",

asegura Chávez Suárez. La

entidad creció y se creó a

Comultrasan, en 1979.

A partir de 1997 vino

la crisis que golpeó muy

duro al cooperativismo.

Desaparecieron los bancos

de naturaleza cooperativa.

Alrededor de 50 cooperativas

financieras entraron en

liquidación. La crisis de

confianza cerró las puertas

del sector financiero a las

cooperativas y ese mismo

sector, también golpeado,

tomo, medidas extraordinarias

para recuperarse que no

ayudaron a mejorar el

ambiente de las cooperativas.

La base de la recuperación

fue seguir confiando en las

clases menos favorecidas, en

el ahorro y el préstamo de

créditos pequeños.

"El cooperativismo en

Santander ha demostrado

consecuentemente que es uno

de los campos más dinámicos

de la economía regional.

Después de tres años de crisis

la cooperativa volvió a los nichos

naturales que son los sectores

populares con créditos blandos

para las pequeñas empresas

y los trabajadores. La gente

con sus pequeños aportes

fue consciente de que estaba

y está fortaleciendo el capital

de la primera cooperativa

financiera del país y una

de las principales empresas

privadas del departamento, tal

como lo reseña el documento

Historia oral del sindicalismo

en Santander, editado el

año pasado por la UIS y la

Financiera Comultrasan.

No hay que

medirse

Poner bajo la misma lupa

a las cooperativas del Valle,

Medellín y Bogotá con las de

Santander puede arrojar una

interpretación engañosa.

En primer lugar al

comparar la población de

las mencionadas zonas con

las del Departamento se ve

una mayor dinámica en sus

indadores.

Con pocos habitantes

en Santander se ha podido

posicionar entre el "Top 10" del

cooperativismo a una entidad

de la economía solidaria.

La principal herramienta

de la economía solidaria

es el crédito.

La perspectiva es buena,

según los especialistas del tema, ya

que el sector solidario continúa

ayudando a los estratos

económicos más necesitados.

En otras palabras, mientras

existe pobreza el cooperativismo

tendrá trabajo.

En cuanto a la salud, si las

reglas son claras, se continuará

prestando un servicio

definido. Mantendrán los

buenos servicios a los sectores

más apartados y menos

protegidos.

Las multiactivas seguirán

integradas a la comunidad

y prestarán los servicios que

la gente necesita. También

continuarán con su rango

de acción abierto a la población

en general.

Presencia de otras entidades

Cabe destacar que no solo hay un buen desempeño de las entidades de la región dedicadas al ahorro y crédito. El papel de las multiactivas también es clave al facilitar a las familias de los estratos uno al cuatro, la financiación para electrodomésticos y artículos para el hogar.

En otro renglón se encuentran las cooperativas para gremios de Santander, como es el caso de profesores, pensionados o empleados, que también logran un buen desempeño entre las 200 más grandes según activos, de acuerdo con el estudio de Ascoop (Ver tabla).

Lo mismo ocurre con Copetrán que se sitúa en el puesto 23 dentro del listado nacional, siendo líder de su sector.



Foto Archivo VANGUARDIA LIBERAL
El origen del cooperativismo se encuentra en el movimiento sindical.

del cooperativismo para sobrellevar su dinámica es el acceso al crédito para las clases populares que no tienen oportunidad de él.

Ese es el primer punto

a favor del sector solidario.

De la mano con este logro

se ha visto también otro tipo

de iniciativas como cupos

para el colegio, acceso a la

educación superior, facilidad

de crédito para el campesino

y microcrédito para las empresas

familiares.

"El cooperativismo ayuda a

mantener al campesino en sus

ciudades de origen, con crédito

para la finca, lo cual hace al

campo un buen negocio. Así

se evitan migraciones que son

socialmente muy dolorosas

hacia las capitales de provincia

o departamento", agrega

Chávez Suárez.

La figura de la cooperativa

se puede aplicar para todas

las actividades, pero hay

que buscar el beneficio

colectivo. Lo contrario ocurre,

por ejemplo, con algunas

cooperativas de trabajo

asociado muy cuestionadas

y que deberían ser vigiladas

por la Superintendencia de

Economía Solidaria, para

que no se le dé personalidad

jurídica", dice el dirigente.

Perseguir el bien común

Algo que no comparten los

dirigentes del cooperativismo

en Santander, es el mal uso

que se le ha querido dar en

ocasiones a la creación de una

cooperativa.

Tal es el caso del Gobierno

Nacional, que ante un

eventual suceso decide que

la manera de solucionarlo es

conformando una cooperativa

"como si fuera la panacea",

explicó Chávez Suárez.

CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

Trabajar por Santander tiene su compensación

Aunque son diferentes y cada una tiene sus programas y percepciones propias, las dos principales cajas de compensación de Santander. Comfenalco y Cajasan, tienen mucho en común. Por ejemplo, su convicción, su confianza en el futuro y una visión optimista del sistema.

Sus visiones coinciden en la satisfacción por las nuevas responsabilidades que el país ha puesto en sus manos. Por eso *Vanguardia Liberal* dialogó con los directores generales de Comfenalco y Cajasan, que con la responsabilidad de orientar a los afiliados de las cajas más representativas de esta zona del país, narraron como han asumido las nuevas exigencias.



César Augusto Guevara Beltrán
Director General Cajasan

Vanguardia Liberal:
¿Qué balance se puede hacer hoy de Cajasan?

César Augusto Guevara: Nuestra principal razón de ser es administrar el subsidio familiar en Colombia, que es el origen con el que se crean hace más de 50 años las cajas de compensación. La primera en Santander fue Cajasan en 1957.

Hoy tenemos 56 mil afiliados en el Departamento y nuestros ingresos alcanzan los \$80 mil millones, con activos que rondan los \$50 mil millones.

Somos la Caja número 11 del país por nuestro nivel de ingresos y lo mejor es que somos un patrimonio de los santandereanos.

Nuestra labor fundamental es aliviar las cargas económicas en un ejercicio de solidaridad y equidad y alrededor de ello giran todas las actividades, como el pago de subsidios en dinero y la prestación de servicios a los afiliados en Bucaramanga y 33 municipios santandereanos.

V.L.: ¿De cuáles subsidios se trata?

C.A.G.: Son subsidios en salud para servicios que no están en los planes obligatorios POS, como ortodoncias o vacunación; igualmente, programas de educación para niños y adultos, capacitación, recreación, turismo, entre otros.

También está el subsidio en especie para nuestros

Cajasan, la número 11 del país

afiliados, que alcanza ya los mil 200 millones de pesos al año y que se otorga básicamente a través de descuentos en supermercados.

V.L.: ¿Cómo está respondiendo Cajasan a las necesidades de vivienda propia de la población?

C.A.G.: Después de la reforma de la Constitución y con la Ley 100, las cajas de compensación tuvieron nuevas obligaciones, entre ellas el tema de la vivienda.

Aparecieron los fondos de vivienda de interés social. Y como buenos administradores de recursos, con una experiencia probada

cajas de compensación se les encargó de ser las abanderadas del sistema subsidiado de salud.

También nos dieron la posibilidad de atender otros sectores de la población con programas como Foninéz, que son fondos especiales para atender a niños vulnerables entre cero y 12 años. Hoy tenemos cerca de 10 mil niños cubiertos por recursos de Cajasan en el Departamento.

Manejamos recursos del Fonede (Fondo de Fomento al Empleo y Protección al Desempleo) lo que ha sido la primera experiencia de



de 50 años, nos han confiado la administración de unos subsidios de vivienda.

Un proyecto muy importante para la Caja es la construcción de 430 soluciones de vivienda de interés social, en Cajasan Parque, convertido en el proyecto más importante de renovación urbana de la ciudad.

V.L.: ¿Qué otros avances hay en sectores como empleo y niñez?

C.A.G.: Con la aparición de la Ley 789 de 2002, a las

subsidio al desempleo en Colombia.

Igualmente, se abrió la posibilidad de que las cajas de compensación podamos tener alianzas o de cooperación nacional e internacional, como el programa que trabajamos con recursos del gobierno italiano, de la Organización Internacional para las Migraciones, para jóvenes desvinculados del conflicto armado.

Comfenalco, líder en el Oriente

Vanguardia Liberal:
¿Cómo Comfenalco ratifica el liderazgo en el Oriente del país?

Leonardo Angulo Prada: Comfenalco es la primera caja de compensación familiar del Departamento y del Oriente colombiano y está entre las 10 primeras por su crecimiento y desarrollo.

La Superintendencia de Subsidio Familiar y Fedecajas dan ese escalafón por el crecimiento del monto de los aportes del 4% que pagan las empresas afiliadas. Con ese criterio es la número 10, que es el fuerte de las cajas, independientemente del resto de los ingresos.

o segundo piso, en inmuebles propios, para los estratos 0, 1, 2 y 3. También se financia para los afiliados de todos los estratos, aunque se protege a los afiliados con ingresos por debajo de cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes.

V.L.: ¿Qué otras responsabilidades tiene ahora Comfenalco?

L.A.P.: Según la Ley de Crédito y Ahorro, ratificada por el Gobierno Nacional y con asesoría de Fedecajas, estamos en capacidad de ofrecer próximamente estos programas para los trabajadores beneficiarios de subsidio. También se presta



Leonardo Angulo Prada
Director General Comfenalco Santander

las cajas atienden programas que se diseñaron para los no afiliados, especialmente para la población vulnerable y desplazados.

V.L.: ¿En cifras, cómo está Comfenalco?

L.A.P.: En el periodo de 2001 a 2005 el número de afiliados pasó de 68 mil a 86 mil 500 y las empresas afiliadas a Comfenalco Santander pasaron de 5 mil 700 a 6 mil 800. En ese mismo lapso, los aportes correspondientes al 4% pasaron de \$18 mil 900 millones a \$31 mil 500 millones. Los subsidios en dinero pasaron de ocho mil millones de pesos a \$10 mil 500 millones en 2005, mientras los subsidios en especie, becas y descuentos se mantuvieron estables en un monto cercano a los mil 200 millones de pesos.

V.L.: ¿Qué proyectos se ejecutarán en el futuro inmediato?

L.A.P.: Para 2006 se tiene el proyecto Comfenalco Girón, con más de 200 casas, que es una construcción propia de viviendas Tipo 1 y Tipo 2, ya aprobado por el municipio de Girón.

En noviembre entregaremos la segunda etapa del centro recreativo y vacacional Mesón del Cuchicute, con nueva infraestructura y alojamientos para 112 camas, más zonas infantiles y de recreación.

En agosto de 2006 se dará al servicio la Unidad de Servicios Sociales de Barrancabermeja.

Para los afiliados de provincia, en convenio con las alcaldías, se llevarán programas recreacionales y de educación, específicamente con la apertura de los jardines pedagógicos en San Gil, Socorro, Málaga, Barbosa y otros.

V.L.: ¿Cómo participa Comfenalco en los programas de vivienda?

L.A.P.: A través del cupo de cinco mil millones otorgados por Findeter, Comfenalco tiene el respaldo del Fondo Nacional de Garantías para usar ese cupo con destino a todos los programas de vivienda de interés social.

Somos la única Caja con ese respaldo y así atendemos el reto de dar el crédito de financiación para adquirir vivienda nueva, usada y programas de construcción en lote propio y plan terrazas

para adquisición de materiales de construcción, educación y salud.

De otra parte, el sistema se fortaleció porque el presidente Uribe fue reelegido y esto ratificó la gran alianza con el sistema de subsidio familiar y cajas de compensación en los programas de salud subsidiada, vivienda con subsidios, programas de Fonede (Fondo de Fomento al Empleo y Protección al Desempleo) y programas de atención a la niñez, así como el programa escolar complementario. Además,

Debilidades y fortalezas

Cajasan

- Debilidad: El sistema todavía maneja el subsidio a la oferta y los nuevos esquemas exigen los subsidios a la demanda.

- Debilidad: La comunidad cree que las cajas tienen mucho dinero y suponen que pueden atender cualquier necesidad del país.

- Debilidad: No se ha legislado sobre el sistema parafiscal, recursos que corresponden a los aportantes. Por eso no hay claridad sobre por qué el Estado lo ha usado para atender a otras poblaciones.

- Fortaleza: La actividad que desempeña (prestación social de servicios).

- Fortaleza: Capacidad de gestión probada, transparencia en el manejo de los recursos y la participación paritaria de trabajadores y empresarios en los consejos directivos.

CAJAS DE COMPENSACIÓN estados financieros año 2006 (valor en millones de pesos)

POSICION	RAZON SOCIAL	INGRESOS OPERACIONALES	
		2005	VARIACION % 05/04 2004
1	CAFAM	945,983	11,2
2	COLSUBSIDIO	811,44	17,3
3	COMPENSAR	576,583	18,2
4	VALLE DEL CAUCA	367,787	11,7
5	COMFENALCO ANTIOQUIA	329,132	25,9
6	DE ANTIOQUIA COMFAMA	320,2	16
7	COMFENALCO VALLE	220,714	14,9
8	COMFAMILIAR HUILA	118,946	16,9
9	DE CORDOBA COMFACOR	84,002	40,9
10	DE CALDAS	78,413	11,4
11	CAJASAN	77,002	4,8
12	CAJACOPÍ ATLANTICO	72,983	94,8
13	DEL RISARALDA	68,855	20,6
14	COMFENALCO QUINDIO	68,722	10,3
15	DEL CAUCA	68,355	11,2
16	COMFENALCO SANTANDER	66,419	11,9
17	DE NARIÑO	62,309	4,9
18	CAMPESINA COMCAJA	59,988	23,6
19	COMFAMILIAR DEL ATLANTICO	54,442	14,7
20	COMFAMILIARES UNIDAS DEL VALLE CONFAUNION	47,736	16,5
36	DE BARRANCABERMEJA	21,133	34,7

Fuente: Aflin

Debilidades y fortalezas

Comfenalco

- Debilidad: Que prosperen los proyectos que hace varios años un sector político del Congreso, basado en unos análisis de Fedesarrollo, propuso para eliminar el 4%, con el supuesto ánimo de que los recursos las empresas los destinen a generar empleo.

- Fortaleza: La honestidad y eficiencia de las cajas en el manejo del dinero de los aportes parafiscales y de convenios y alianzas con el Gobierno e instituciones privadas para desarrollar programas socioeconómicos en beneficio de la población afiliada y la no afiliada al sistema.

- Fortaleza: Los programas a desarrollar con ayudas internacionales en áreas de salud, educación y mejora de vivienda.

AMPLIO CREDITO
FERRETERIA
ALDIA
S.A.

**CRÉDITO
HASTA**

60
MESES

**MATERIALES PARA
CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN**

COMPRE Y GANE

**UNA ESPECTACULAR
CASA**
en la Ciudadela Villamil

PREMIO MAYOR 22 DE DICIEMBRE

y gane todos los meses:

**UNA REMODELACIÓN
por \$5'000.000**

**UNA MOTO
último modelo**

**UN TELEVISOR
a color de 21"**

Por compra de **\$50.000**, reclame una boleta o
recorte las láminas que circulan los jueves y sábados
en Vanguardia Liberal y pégalas en el cupón

**Siga comprando...
Siga
GANANDO**

BUCARAMANGA

Carrera 15 No. 42 - 93 Tel. 630 55 55 / Carrera 16 No. 42 - 22 Tel. 670 87 90

www.aldiaferreteria.com / aldia@telebucaramanga.net.co

**Un gran
matrimonio...**



¡AKT y Tú!

AK125

Precio: \$2.790.000
C. Inicial: \$558.000
48 cuotas de: \$67.000

Sólo
2.233
Díarios

**Disponibilidad
Inmediata**



**NUEVA
AK125TT
TODOTERRENO**

Precio: \$3.990.000
C. Inicial: \$798.000
48 cuotas de: \$95.000

Sólo
3.167
Díarios



AK110

Precio: \$3.295.000
C. Inicial: \$659.000
48 cuotas de: \$79.000

Sólo
2.633
Díarios



AK110-SMART

Precio: \$3.190.000
C. Inicial: \$638.000
48 cuotas de: \$76.000

Sólo
2.533
Díarios



AK100

Precio: \$2.490.000
C. Inicial: \$498.000
48 cuotas de: \$60.000

Sólo
2.000
Díarios

Los valores incluyen Seguro de Vida y Matricula
Llame gratis: 01-8000-524066
www.aktmotos.com



Con 5
revisiones de
mantenimiento
gratuitas

GRATIS:

**Matrícula + Casco +
Chaleco + Sorpresa AKT**

Promoción válida hasta julio 31/06



EXITO

**HIPERBODEGA
ALKOSTO
LO DICE TODO**

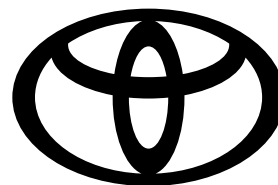
Alkomprar
La Cuota Más Barata

CRA. 27 #54-64 Tel: 6473424

Promotores del Oriente: Floridablanca, Cra 25 # 30 -51 Tel: (7) 638 61 08 - Aguachica, Cesar Calle 5 # 23-32 Tel: 561 14 34. Próximamente: San Gil Cra. 11 # 7 -74. Tel: 723 54 07

Motoreste

Motoreste *
Avanza Con Santander



TOYOTA



❖ Estamos a la vanguardia con más de 8000m2 en talleres de mantenimiento, pintura, sala de exhibición y ventas, Repuestos Originales, Personal técnico y profesional capacitado por SOFASA que garantizan la calidad del servicio.

COROLLA

Motor VVT-i 16 válvulas. Sistema inteligente que le brinda mayor potencia, menor consumo de combustible y menor contaminación ambiental.

136 HP a 6000 r.p.m.
Óptima curva de torque
Relación peso potencia 8.9 Kg/HP
60 Km por galón, en carretera.



DELTA

HAGA PLATA, COMPRE UN DELTA.



PRADO SUMO
SABE PARA DONDE VA

¡NUEVA!
HILUX
LA ESPECIE DOMINANTE



Motoreste ***
Invierte En Santander



Mercedes-Benz

Clase A



Clase C



❖ Berlinas y vehículos de alta gama complementan nuestro portafolio de posibilidades para los gustos más exigentes.

es Santander

Motoreste ***
Trabaja Por **Santander**

FREIGHTLINER



❖ Venga a Motoreste y conozca la nueva generación de camiones Freightliner desarrollados con la más alta tecnología para satisfacer las necesidades del transporte en Colombia. Además, la gama más amplia en vehículos de carga o pasajeros.



OH-1636



Sprinter

Motoreste **
Cree En **Santander**

FIAT



❖ Número 1 en Colombia, con la más exigente línea de automóviles en todas las gamas. Tecnología y diseño Italiano a su alcance.



Motoreste

* Motoreste S.A. ** Motoreste Cars *** Motoreste Motors

Autopista a Floridablanca No. 91-55 Tel: (7) 6360160



COMERCIO

Los buenos tiempos están de vuelta

En el sector del comercio santandereano se respira aire fresco. Después del renombrado tiempo de crisis, en el que el descenso de las ventas mayoristas, al detal y el comercio exterior crearon una atmósfera pesada, cargada de temor, los buenos tiempos están de vuelta.

Así lo reitera Juan Carlos Rincón Liévano, director ejecutivo de Fenalco, seccional Santander para quien "desde finales del año 2003 y hasta el mes de abril del presente año, el comercio muestra un importante crecimiento sostenido".

La evidencia clara está en las encuestas de comercio al por menor publicadas por el DANE, en las que "la mayoría de los subsectores lograron exponer mensualmente incrementos en su dinámica comparados con idénticos periodos del año anterior", dice Rincón Liévano.

Las mayores ventas en estos años se han registrado en vehículos, automotores y motocicletas; electrodomésticos y muebles, equipo de oficina y computadores (bienes llamados durables). Cabe destacarse la recuperación de las ventas de no durables (alimentos y bebidas no alcohólicas).

Aunque para Rincón Liévano el comercio tiene en este momento un clima agradable, con varios puntos que prometen sostenibilidad, también hay escenarios de riesgo.

"Las obras de Metrolínea preocupan en el mediano plazo a los comerciantes bumanguenses por su alto impacto en la reducción de las ventas, como lo han evidenciado los informes de Fenalco", agrega.

El vocero de los comerciantes en Santander explica que la entrada en vigencia del TLC también representa un impacto en la demanda de productos regionales, que puede afectar, principalmente, al sector avícola.

y bebidas no alcohólicas que llevaban años de crecimiento negativo o, en el mejor de los casos, evidenciaban leves aumentos.

En las encuestas de opinión económica que realiza Fenalco, más del 50% de los empresarios consultados reportó crecimiento en sus ventas, frente a un número relativamente menor de quienes decrecieron (18%) y un 32% que mantuvo niveles muy similares a los del año inmediatamente anterior.

En cuanto al comportamiento de los consumidores, Juan Carlos Rincón Liévano manifiesta que "desde mediados de la década pasada no se observaba un crecimiento en el consumo de los hogares como el presentado en el 2005, como bien lo señala el Banco de la República en su informe al Congreso de la República".

"Estamos cada vez con mejores comportamientos, que permiten pensar que volvemos a los años que antecedieron la crisis de los 90, con la ventaja de un mejor clima para los negocios y una confianza muy grande en las políticas del alto gobierno": Juan Carlos Rincón Liévano, director ejecutivo de Fenalco, seccional Santander.

El balance

De acuerdo con la información suministrada por Fenalco, los últimos tres años han mostrado un crecimiento importante para el sector comercial de Santander. Dicha tendencia está motivada, en buena medida, por la mayor liquidez en el mercado, menores tasas de interés y una reactivación en el sector de la construcción. Además, las exportaciones no tradicionales generaron mayores ingresos. Según análisis realizados por la entidad, esto se debe especialmente a la recuperación del mercado

venezolano y los beneficios arancelarios de Atpea.

Por otra parte, uno de los renglones que mostró una actividad económica importante en Santander es el de los centros comerciales.

"Los construidos algunos años atrás, así como la entrada al mercado del Centro Comercial La Florida y los hipermercados ocupan un lugar importante en la vida de los bumanguenses", explica Juan Carlos Rincón Liévano.

Indicadores

La inversión continuó su ritmo ascendente y las exportaciones crecieron de manera importante (35,5% frente al año 2004 en las no tradicionales), aunque el tipo de cambio y los menores precios de los productos importados desde China tuvieron un impacto negativo sobre la industria del calzado y las confecciones.

Como indicadores para resaltar del pasado 2005, conviene recordar el crecimiento cercano al 13% en las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, unido al incremento del 31% en el área licenciada de construcción con predominio comercial.

También el consumo de energía en el sector comercial (medido en Kilo vatios hora -kwh- y no en valores facturados) creció un 27% para el sector comercial, siendo éste el de mejor desempeño.

Esto confirma según Rincón Liévano "una mayor actividad económica, latente también en el aumento del número de pasajeros movilizadas por vía aérea (el mayor crecimiento de los últimos tres años)".

2005, el mejor año

El año pasado fue, según Fenalco, el más favorable para la economía colombiana desde los años previos a la gran crisis finales de los 90.

Y aunque comenzó con la tragedia invernal, que dejó sin techo a un número importante de ciudadanos, "la confianza de los empresarios se hizo evidente y nuevamente los sectores que componen el comercio al por menor crecieron mes a mes frente a sus similares del año anterior", afirmó el Director Ejecutivo de Fenalco - Santander.

Tanto, que el subsector de los centros comerciales alcanzó un promedio anual de crecimiento cercano al 9% (muy superior al desempeño de 2004).

Las ventas de bienes llamados durables siguieron creciendo significativamente, motivadas por las bajas tasas de interés y mayores posibilidades de financiamiento. Los no durables también lo hicieron, clasificación que encabezan los alimentos



El auge de centros comerciales en Bucaramanga y el área metropolitana ha impulsado en forma significativa la economía regional.



TLC: Cambiar estrategias

El TLC también tiene su cuota para el comercio. En la actualidad, importantes cadenas de retail, como el Wall Mart, apuntan sus ojos a Bucaramanga para instalarse con nuevos sistemas de logística de ventas y abastecer diferentes necesidades de producto.

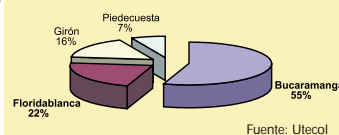
Estas compañías entrarían a competir con los almacenes de cadena y otro tipo de establecimientos que venden bienes durables, que a su vez se verían enfrentados al reto de buscar nuevas estrategias para mantener la dinámica de mercado.

Al respecto, Juan Carlos Rincón señala que con el comportamiento positivo que han tenido las ventas y el aumento de la demanda de productos de consumo masivo, el comercio tiene cabida para todo sin que haya mayores traumas.

Además, sería una nueva fuente de empleo y una oportunidad de venta para los distribuidores de productos de bienes durables y no durables de la ciudad.

No obstante, señala el ejecutivo, es fundamental que los empresarios presten atención a temas esenciales de la economía globalizada como son el conocimiento, la logística y las alianzas estratégicas, para minimizar el impacto que se pueda presentar en el mercado.

DISTRIBUCIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES EN BUCARAMANGA Y AMB



Fuente: Utecol

Los minoristas se preparan

La profesionalización de la actividad, la búsqueda de apoyo en el sector financiero para inyectar capital a sus establecimientos y la constitución de gremios fuertes que respalden sus intereses, son las herramientas con las que se preparan hoy los pequeños comerciantes para hacer cara a las nuevas dinámicas del mercado.

Así lo manifiesta Ramón Pérez Rondón, presidente de la Unión de Comerciantes y Tendederos del Oriente Colombiano, Utecol, al tiempo que señala que el número de negocios de venta detallada ha aumentado cada año en la ciudad, como consecuencia del desempleo, el desplazamiento y la necesidad de incrementar sus ingresos.

Según Pérez Rondón, sólo en Bucaramanga existen aproximadamente 10 mil establecimientos entre tiendas, micromercados, cafeterías, misceláneas y loncherías, entre otros. El área metropolitana, por su parte, tiene 8 mil 200 unidades de negocio repartidas así: En Floridablanca cuatro mil, en Piedecuesta mil 200 y en Girón tres mil.

Es importante señalar que, según Utecol, en Colombia existen 850 mil establecimientos de este tipo. Santander participa con un 3,8%, representado en 33 mil establecimientos comerciales.



1892 - 2006

*Más de un siglo
innovando y desarrollando
tecnología para la agricultura.*



Alcance: Producción y comercialización
de accesorios para la instalación de gas domiciliario.



Certificado BAC



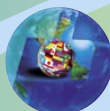
1994
PREMIO NACIONAL DE
EXPORTACIONES



1995
PREMIO NACIONAL DE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



1994
PREMIO NACIONAL DE
ECOLOGÍA PLANETARIA



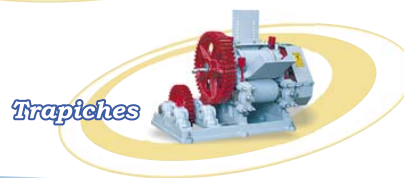
*Equipos
para café*



*Picadoras y
Desgranadoras*



Trituradores

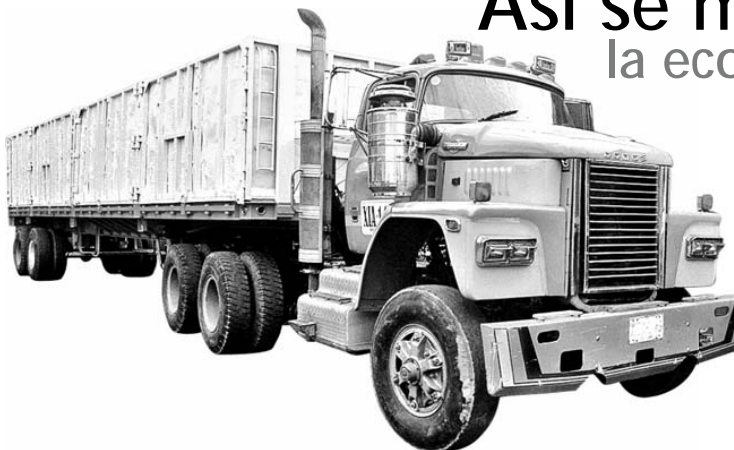


Trapiches

Penagos Hermanos & Cia Ltda

Calle 28 No. 20 - 80 PBX: 6301600 Fax: 6302795 - Bucaramanga
www.penagos.com - email: info@penagos.com

TRANSPORTE DEPARTAMENTAL



Así se moviliza la economía de Santander

VÍAS DEL PLAN 2005 PARA SANTANDER

VÍA	LONGITUD
Cimitarra - Puerto Araujo	20 Km
La Belleza - Jesús María	2,5 Km
La Paz - Chipatá	2,5 Km
La Cantera - El Encino - Charalá - La Cantera	
Oiba - Guadalupe - Sualta - Vado Real	30,8 Km
San Gil - Mogotes	22 Km
Troncal - Puerto Parra	
Troncal - La Llana	40,7 Km
Los Curos - Málaga	25 Km
Puente Tona - Matanza	15 Km

TOTAL **178,5 Kms**

FUENTE: COLFECAR

El transporte de carga es factor principal en la economía de países, regiones y empresas que quieren integrarse al comercio mundial. La competitividad, representada en la calidad de los productos, sus costos y tiempos de entrega, reside en gran parte en la eficiencia de los medios de transporte, tanto para el comercio interno como externo.

La infraestructura para el transporte de carga, que incluye todas las modalidades disponibles, junto a la capacidad de carga de las empresas de transporte, hacen posible que las mercancías se muevan oportunamente y eficientemente, apalancando la economía de la región.

De otra parte, la legislación y las normas que regulan las tarifas y las condiciones

de operación deberán ser facilitadoras de la prestación del servicio. También entran en juego las condiciones del mercado, que a su vez regulan las tarifas de acuerdo con el contexto nacional e internacional.

Hoy más que nunca "... el transporte cumple un papel relevante en la economía, especialmente dentro del proceso de globalización por ser factor determinante en la competitividad de los productos y servicios que el país pueda ofrecer en los mercados internacionales, por su contribución en la producción industrial y agrícola", se lee en el documento "Caracterización del transporte en Colombia - Diagnóstico y Proyectos de Transporte e Infraestructura", del Ministerio del Transporte.

En Colombia y Santander el transporte de carga terrestre

es un importante generador de recursos en nuestra economía. Tanto es así que la movilización de carga por carretera es uno de los indicadores del sector y de la economía, tanto nacional como regional.

Transporte de carga

Desde Santander durante el 2005 se movilizaron 5 millones 293 mil toneladas. Los principales destinos del transporte de carga con origen en Santander fueron: Bogotá con 872 mil toneladas, Norte de Santander con 705 mil toneladas y Bolívar con 613 mil toneladas, principalmente.

Así lo reporta la Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera, Colfecar, cuyas estadísticas también permiten conocer que fueron menos



Transporte de pasajeros

El movimiento de pasajeros en el Terminal de Transportes de Bucaramanga tuvo un incremento constante durante los años 2002 y 2003, con tendencia a la estabilización en 2004 y 2005.

Según los datos reportados por la empresa, la movilización en 2002 se situó en un millón 560 mil personas, en 2003 pasó a un millón 611 mil pasajeros, en 2004 siguió el crecimiento con un millón 758 mil 863, para después alcanzar el millón 771 mil 825 pasajeros en 2005.

Es decir, en los últimos dos años la variación fue solo de 0,7 % a corte de diciembre. Dentro del grupo de empresas que atiende transporte de pasajeros se destaca Copetran, situándose en el país como la más grande según activos. Su parque automotor lo conforman 460 buses y busetas para el transporte de pasajeros.

Este año Copetran recibió la certificación de alta calidad por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, al implementar la norma ISO 9001 versión 2000 por su calidad en el servicio de transporte de carga.

De esa forma, las 12 sedes principales de Copetran localizadas en diferentes ciudades del país tienen el aval de Icontec para transportar carga masiva a través de los 505 vehículos habilitados. Así se constituye en la primera certificación que se otorga a una empresa transportadora de Santander.

Hablan los transportadores

El transporte a Venezuela no se detiene

El sector muestra "un buen comportamiento que está reflejando el crecimiento económico del país", señala Julián Guillermo Forero, gerente de Cotrasur.

Añade que "la empresa está cumpliendo con sus metas de crecimiento del 12%. Las ventas a Venezuela se mantienen a pesar de que ciertas medidas han hecho demorar los trasbordos".

En opinión de este directivo, "allá tienen claro que el tema de la integración binacional debe seguir y que van a conservar los mercados que se han conseguido. Lo que se ha hablado acerca del fin de la Comunidad Andina de Naciones no ha afectado en nada; la balanza comercial sigue igual. Cotrasur sigue su actividad normal".

Cotrasur transporta principalmente producto terminado, con alimentos y artículos farmacéuticos.

Al referirse al impacto del TLC para el gremio de transporte de carga terrestre considera que también plantea oportunidades para mejorar los volúmenes de carga, sobre todo al interior.

"Por eso nos estamos preparando en logística, con inversiones en la flota y

pronto vamos a inaugurar una sociedad de intermediación aduanera", explicó.

Cotrasur es una empresa líder en Santander y una de las más grandes del país en el sector transportador de carga.

Están creciendo al 50%

Gustavo Ramírez, gerente de la Cooperativa Transportadora de Tanques y Camiones de Colombia Ltda., Covocol, dice que "el comportamiento del sector ha sido muy bueno este año. A la empresa le ha ido muy bien, hay mucha carga para transportar".

A 31 de mayo de este año las ventas en la empresa sumaban \$13 mil 700 millones, mientras que el año pasado se vendieron unos \$20 mil 500 millones, lo que da un crecimiento de cerca del 50% faltando cinco meses para finalizar el año.

Esta cooperativa de transporte, cuyos vehículos pertenecen a los asociados, a pesar de no movilizar carga al exterior tiene licencia internacional para operar en el área andina. También tiene la certificación Internacional BASC en seguridad para el despacho y transporte terrestre de carga líquida seca y a granel en el país y fuera de éste.

Bucaramanga. Transporte urbano de pasajeros Diciembre, 2004 y 2005				
Medio de transporte	Concepto	2004	2005	Variación porcentual
Total	Parque automotor	2.026	2.022	-0,20
	Pasajeros transportados	14.632.496	14.099.320	-3,64
Buses	Parque automotor	846	669	-20,92
	Pasajeros transportados	5.807.143	4.508.879	-22,36
Busetas	Parque automotor	792	965	21,84
	Pasajeros transportados	6.310.804	6.972.743	10,49
Microbuses	Parque automotor	388	388	0,00
	Pasajeros transportados	2.514.549	2.617.698	4,10

Fuente: DANE



las toneladas de carga que ingresaron al Departamento durante el mismo periodo.

Hacia Santander se movilizaron 4 millones 734 mil toneladas, aportando el mayor volumen el departamento de Magdalena con 763 mil toneladas, seguido del Valle con 617 mil y Atlántico con 521 mil 944 toneladas.

Obstáculos por superar

Sin embargo, el transporte de carga debe enfrentar dos grandes obstáculos que hasta hace unos años le generaron millonarias pérdidas.

Uno de ellos es "la piratería", con asaltos y hurtos a las mercancías transportadas. Este flagelo lleva a grandes pérdidas, tanto para productores como para transportadores, por lo cual se hace indispensable asegurar la carga y los vehículos.

El consolidado nacional arrojó que de 683 casos de "piratería terrestre" que ocurrieron en 2005, en Santander se presentaron solo 33, equivalente al 4,83% del total, cifra baja si se tiene en cuenta que la política de seguridad democrática reactivó el desplazamiento masivo de pasajeros y carga por las carreteras del país.

Así lo confirma Gustavo Ramírez, gerente de la



Cooperativa Transportadora de Tanques y Camiones de Colombia Ltda., Covocol, quien asegura que "las condiciones de seguridad y orden público han mejorado y los índices de piratería han bajado".

A esta dificultad se suma el deterioro de la malva vial del Departamento, que no permite mejorar la competitividad del sector.

Atendiendo las necesidades de sectores como el turístico, transporte de carga y productivo, el gobierno departamental incluyó en el plan vial de 2005 la adecuación y pavimentación de tramos que alcanzan los 178,5 kilómetros. (Ver gráfico)

Santander tiene aproximadamente 10 mil 850 kilómetros de carreteras. De ellos, mil 262 corresponden a la red primaria y mil 976 a la red

terciaria a cargo del Invia, mientras que 2 mil 802 kilómetros pertenecen a la red secundaria, a cargo del Departamento.

A su vez, el mantenimiento de 4 mil 810 kilómetros de la red terciaria están a cargo de los municipios, empresas privadas y de economía mixta.

Santander cuenta con 50 empresas habilitadas para la prestación del servicio de transporte de carga, que equivalen al 4,17% de participación sobre un total nacional de mil 198, según estadísticas del Ministerio de Transporte.

La fuerza del cooperativismo, con 17 empresas, agrupa el mayor número. Le siguen 11 sociedades anónimas, 21 sociedades limitadas y una empresa unipersonal.

**Tenemos 39 años
viviendo juntos.
Por eso, hasta
nuestro apellido
es Toyota.**

DISTOYOTA
y su red de concesionarios
www.DISTOYOTA.com

**Cra 27 No. 53 - 21 • Teléfono: 657 4857
Distoyota Bucaramanga**

Sólo Distoyota le puede ofrecer:

- La más completa gama de vehículos Toyota.
- Respaldo a nivel nacional de 16 concesionarios que comercializan no sólo automóviles, pick ups y 4x4, sino también equipos industriales, vehículos comerciales y usados.
- El mejor conocimiento de la marca Toyota: 39 años de experiencia.

Por eso, podemos decirlo con toda certeza: **Cuando piense en Toyota, piense en Distoyota.**

**Línea de atención nacional
01 - 8000 - 110606**



TRANSPORTE METROPOLITANO

El área tendrá su 'Metro'

Si hay un referente internacional para los sistemas de transporte urbano con una concepción diferente, es la ciudad de Curitiba, en Brasil. Allí, en los años 70 comenzó una revolución urbana, con un novedoso sistema de transporte masivo. Con esa experiencia, los países del tercer mundo se ahorraron millones de dólares.

Una de las grandes soluciones para países en desarrollo, como Colombia, la aportó Bogotá, cuando construyó Transmilenio. Al principio tuvo gran resistencia de la gente, pero hoy es la solución a sus necesidades de movilidad urbana y transporte masivo.

Lo mismo se espera que pase en Bucaramanga, donde el pasado 7 de abril comenzó la construcción del tramo prioritario del Sistema Integrado de Transporte Masivo, SITM, desde la Avenida Quebradaseca hasta el puente de Provenza y que está programado para entregarse en diciembre de este año.

No obstante, a escasos tres meses de iniciadas las obras ya se habla de un mes de atraso de las mismas, situación que, según Metrolínea (empresa que gerencia el proyecto) responde a inconvenientes surgidos con las redes de servicios públicos.

El proyecto cubre una longitud de 44 kilómetros y se ejecutará en tres fases durante tres años, tiempo después del cual Bucaramanga y su área metropolitana compartirán una de las obras de mayor impacto ejecutadas en la historia reciente.

Así, serán 31 los buses articulados que recorrerán las troncales, los cuales se desplazarán a 60 kilómetros por hora, mientras que serán 366 los buses padrones que transitarán por las pretroncales.

Aportes del sector público y del privado hicieron viable el proyecto, en el que la ciudad pensó por primera vez hacia 2000. En total serán 453 mil 129 millones de pesos los que demandarán las obras, recursos de los cuales 185 mil 783 millones aportó el sector privado y 267 mil 346 millones el sector público.

No obstante, el proyecto estuvo matizado de varios años de 'lobby', de innumerables jornadas de diálogo entre los actores del sector transportador y voceros de los gobiernos local y nacional,



así como de discusiones, negociaciones, concertaciones y hasta jornadas de protesta que paralizaron el transporte local por horas.

Con la entrada en vigencia del Sistema Integrado de Transporte Masivo en la capital santandereana se abre paso a una nueva cultura ciudadana de uso del transporte público.

Modernos y rápidos buses, uso de tickets para tomar el servicio, rampas de acceso a los vehículos, modernos paraderos, mejoras en andenes, alumbrado y semáforos, así como un impacto positivo en la calidad de vida del millón de habitantes del área metropolitana, hacen parte de los cambios que trae consigo el SITM.



El 'metro', paso a paso

Parte del estilo de vida que nos impone el Metrolínea se evidencia desde ya en gran área de Bucaramanga, especialmente por la arteria que cruza la ciudad de norte a sur. Portales, buses articulados, rutas alimentadoras, ciclo rutas y pretroncales, entre otros, hacen parte del hoy innovador lenguaje que en tres años hará parte del día a día.

Con el propósito de que los lectores conozcan en detalle la organización, cambios de la ciudad y la forma como operará el Sistema Integrado de Transporte Masivo, SITM, Vanguardia Liberal presenta la siguiente radiografía.



Estructura vial

El sistema Metrolínea está compuesto por corredores viales: troncales, pretroncales y vías alimentadoras; portales, estaciones, estaciones de transferencia y estaciones intermedias, así como un sistema de control de recaudo.

Las troncales son carriles dedicados para buses articulados de uso exclusivo del sistema; las pretroncales son carriles compartidos por donde circularán buses normales y las vías alimentadoras son las que surten los buses hasta las estaciones de Metrolínea (Ver gráfico).

Se construirá además un tercer carril desde Provenza hasta Piedecuesta, pues Metrolínea tendrá un carril exclusivo y dos mixtos para los vehículos particulares.

Los paraderos

El sistema está compuesto de portales, ubicados en los extremos de las troncales, donde los pasajeros de las rutas alimentadoras se integran al sistema. Las estaciones quedarán tanto en el separador central de las troncales, como en los andenes de las pretroncales y serán diseñadas para facilitar el acceso incluso de los discapacitados y adultos mayores.

Las estaciones de transferencia facilitarán el intercambio de pasajeros, sea del mismo o diferentes medio de transporte. Las rutas complementarias no forman parte del Metrolínea.

Sistema de recaudo

El cobro se hará con tickets (magnético o electrónico). Esto permite la continuidad del pasajero hasta o desde las rutas alimentadoras con un solo ticket.

Buses

El sistema está compuesto por buses articulados, con capacidad para 160 pasajeros y sistema de combustible de baja emisión: GNC o Diesel Euro III; buses 'padrones', con capacidad para 100 pasajeros y con puertas a derecha e izquierda, para poder atender corredores troncales y pretroncales. Los buses alimentadores, con capacidad para 60 pasajeros, atenderán las rutas complementarias.

Cultura ciudadana

Este nuevo sistema de transporte implica un cambio de cultura, de percepción y de estilo de vida. Los habitantes tendrán ahora otro referente, otras pautas de comportamiento que deberán ser definidas por ellos mismos. Para ello, Metrolínea contribuirá con programas de capacitación y educación.

LA CONSTRUCCIÓN del primer sector del tramo prioritario (diagonal 15 entre Quebradaseca y Sanandresito La Rosita) está bajo la responsabilidad del consorcio Concol - Cromas de Bogotá. Los sectores 2 y 3 (Diagonal 15 entre Sanandresito La Rosita y el Intercambiador de la Puerta del Sol y luego de allí hasta el puente de Provenza, están a cargo de la Unión Temporal Conexión Vial Metropolitana, que adelantará los trabajos de los sectores 2 y 3 del tramo prioritario.



Temores infundados

En las encuestas llevadas a cabo por Metrolínea se establecieron ciertas percepciones de la gente: expresaban temor al cambio y a lo nuevo, que los costos serían muy altos, que el traslado era complicado y demorado, que cambiar de buses implicaría nuevos costos, entre otros.

Sin embargo, estos son solo percepciones, dice el gerente Félix Francisco Rueda y explica: "Los costos de ticket serán de \$1.200, que es más o menos lo que costará el pasaje en una buseta el año 2007. Los pasajeros tendrán un pasaje 'inteligente', es decir, le indicará al operador que el pasajero viene de otra ruta troncal y pasará a una ruta alimentadora con el mismo ticket y no tendrá que pagar más".

Así que cuando los usuarios conozcan la utilidad de Metrolínea, tendrán mayor sentido de pertenencia y ellos mismos se encargarán de cuidarlo, como ha sucedido en Bogotá y Medellín con su transporte masivo.

Los horarios, en su primera etapa, serán de 5 de la mañana a 11 de la noche.

Mejor calidad de vida

El Metrolínea disminuye los tiempos de desplazamiento. "Por ejemplo, si el desplazamiento actualmente demora 55 minutos, en Metrolínea el tiempo bajará a 25 minutos, con lo cual se podrá ir a almorzar hasta la casa y volver a la jornada de la tarde", señala Félix Francisco Rueda, Gerente de Metrolínea.

Con la disminución del número de buses circulantes y el uso de combustible menos contaminante se disminuirá la contaminación.

La construcción de Metrolínea implica el traslado o tala de varios árboles. Por eso, el proyecto restituirá ese patrimonio biológico, que incluye la siembra de tres mil nuevos árboles en el trayecto y en diferentes partes del área metropolitana, bajo la dirección técnica de la CDMB.

El sistema se aprovechará para la recuperación de los espacios públicos, como nuevos andenes, alumbrado, semaforización, obras que darán una nueva fisonomía, más ordenada y amable, y con más espacio para el peatón.

El sistema disipará los temores de los conductores de quedarse sin empleo, pues se necesitan mil más, que tendrán contrato laboral, prestaciones sociales y jornada laboral de ocho horas.

En línea con los que necesitan

Los sistemas contarán con rampas para parapléjicos, anuncios por audio y semáforos con sonidos para los invidentes, rampas de acceso con pendientes adecuadas para facilitar el acceso a las personas de la tercera edad.

Licitación

El director de Metrolínea explica que "... habrá una licitación para la operación del transporte, en la cual se seleccionan dos proveedores y una licitación para la operación del recaudo que se encarga del centro de recaudo, centro de control, señalización electrónica en estaciones, cámaras de seguridad y las barreras de control de ingreso a las estaciones o registradoras, los GPS (Global Positioning System) para hacer control de flota". Señala el ejecutivo que "el operador de transporte coloca los buses, todo el personal requerido, los patios y talleres. Estos operadores se entregan en concesión: la operación de transporte 24 años y la de recaudo 12 años".

Las demoras

"Al construir un sistema de esta naturaleza no se debe permitir la construcción de otras obras en el futuro que dañen el sistema. Por eso, se está tratando de que se ubiquen bien las redes y que las empresas de servicios no hagan intervenciones sobre el espacio del sistema. Se han presentado inconvenientes porque se han encontrado redes sobre otras y no se pueden desconectar hasta tanto se pongan en servicio las nuevas. Esto se ha traducido en tiempo y por eso esperamos, en el tiempo que queda, descontar esos retrasos y podamos entregar las obras en el cronograma previsto, en diciembre próximo", afirmó el gerente de Metrolínea.

metrolínea.

Una nueva cultura para Bucaramanga
y su área metropolitana



Consortio
ETA - INTERPRO

Consortio ConCol - Cromas
 **ConCol**  **cromas s.a.**
QUEBRADA SECA -
LA ROSITA


UNION TEMPORAL CONEXION VIAL METROPOLITANA
 **La Rosita -
Puerta del Sol**


UNION TEMPORAL CONEXION VIAL METROPOLITANA
 **LUGAMO ITDA - Puerta del Sol
Puente Provenza**

www.metrolínea-sa.com

COMPETITIVIDAD

Calidad, algo más que una certificación

Afortunadamente para el país los empresarios se han apropiado de la calidad dentro de sus organizaciones como estrategia empresarial y de mercado.

Es un hecho que si las empresas que no se acogen a mejorar en este fundamental aspecto, corren el riesgo de desaparecer.

No obstante, algunas veces parece que las certificaciones de la calidad se convierten sólo en una imagen que ayuda a vender, más que en una herramienta de mejoramiento empresarial.

“A veces hay un gran divorcio de muchas gerencias en los procesos de ISO 9000, porque éste no se ha integrado a la gestión de la organización”, afirma Daniel Antonio García, con 15 años de experiencia como consultor en procesos de calidad y consultor de la compañía Remolina y Estrada, que asesora a empresas como Penagos Hermanos.

El especialista dice que muchos

empresarios piensan que si no se certifican, no son suficientemente competitivos. Muchas veces, agrega, se cumple el proceso por ajustarse a un requisito o “por tener un papel”.

Lo que se debe es diseñar un sistema que realmente funcione, agrega García, también docente de varias universidades de Bogotá y Bucaramanga.

¿Entonces, qué abarca el concepto de calidad?

La calidad se concibe hoy como un concepto más integral en función de algo muy

importante: la gestión de la organización, dice el ingeniero Daniel Antonio García.

La calidad se orienta así a las necesidades de los mercados, que aquí hemos llamado “nuevas oportunidades de negocios” y esto implica un cambio de mentalidad, un nuevo desarrollo dentro de la organización, agrega.

El enfoque está integrado en la calidad “con una orientación hacia los procesos: Procesos en la cadena de valor orientados al cliente, procesos de soporte a la cadena de valor y otros que dan la orientación estratégica del negocio”, dice el ingeniero García.

Así, la rentabilidad es otro aspecto inherente cuando hablamos de calidad. Para este el experto, aquí los productos tienen un valor agregado que satisfacen las necesidades del consumidor en dos aspectos fundamentales: el precio y el uso del bien, donde es muy importante la relación costo - beneficio.

En el actual proceso de certificación se busca montar un sistema de gestión para certificar el cumplimiento de la norma ISO 9000. El objetivo debe ser mejorar la gestión de la organización, “no para mostrar que los productos son buenos, sino para implementar un sistema que le permita medir su gestión y así evaluar si los objetivos estratégicos se están alcanzando”, explica el especialista.

Junto al concepto de rentabilidad, el de gestión también tiene una función clave cuando hablamos de calidad.

La gestión involucra el uso adecuado del recurso, implementar el mejoramiento continuo, hacer evaluación financiera, es decir, si se genera un buen ejercicio económico,

explica Daniel Antonio García.

Nada se saca con tener un producto de buena calidad que al cliente le satisfice, si la organización económicamente no está sobreviviendo o no está generando rentabilidad, agrega.

Pero la gestión también está orientada al mejoramiento de las competencias del recurso humano. ¿Cómo hacerlo?, esa puede ser la pregunta que se formulan muchos empresarios.

“Como los procesos son hechos por personas, las personas tienen indicadores de gestión que permiten saber si la organización va a sobrevivir, si está atendiendo las necesidades del mercado, si sus productos se están haciendo correctamente, si su actividad económica y financiera es adecuada y así verificar que los objetivos y estrategias que la organización definió se están cumpliendo”, expone el consultor de Remolina y Estrada.

Así trabajamos

La experiencia de cumplir los requisitos para obtener el certificado de calidad en Penagos Hermanos, ha orientado los esfuerzos a buscar otras oportunidades de negocios, a generar nuevos productos que atiendan necesidades del mercado, productos y actividad ligados a la mejora de la organización, explica el ingeniero.

Este tipo de procesos, dice, implican un cambio de mentalidad, porque hay resistencia al cambio, a las nuevas maneras de hacer las cosas. Este trabajo, más que una exigencia, es una actitud y disciplina hacia el mejoramiento permanente.



Aunque Penagos Hermanos ya está certificada, se adelantan acciones que reenfocan la organización. Como dice el experto “esto no es reingeniería, es una reorientación de la organización, donde los procesos puedan ser controlables y generen valor. Procesos que no generan valor no deben estar”.

Medición de resultados

Con el sistema de gestión de la calidad Penagos Hermanos, por ejemplo, ha mejorado sustancialmente el control de los recursos humanos, de inventarios, los niveles de comunicación entre los dueños de los procesos, ha simplificado la parte documental por bases informáticas en sistemas de red y las actividades son más detalladas.

También se ha podido escudriñar en temas como qué es lo que está pasando en el mercado o dónde están las oportunidades de negocio. Sencillamente, dice Daniel

Antonio García, si no hay organización por procesos no se sabe dónde están los problemas.

En palabras del experto “la empresa (Penagos Hermanos) tiene calidad de productos muy alta porque los trabajadores tienen un gran arraigo a la marca, gran sentido de pertenencia, alta estabilidad laboral y esto facilita la apertura hacia estos modelos.

¿Cómo articularlo?

El sistema de gestión de la calidad se implementa a través de reuniones o grupos de revisión o de resultados. Así, los responsables de los procesos muestran los resultados de los indicadores de gestión.

En esos comités, explica el especialista Daniel Antonio García, se habla de atención al cliente, que es un proceso muy importante para buscar su satisfacción.

Se debe saber como son los procesos de retroalimentación, lo que está pasando en el mercado y cómo responde la organización ante ese consumidor para atender las necesidades.

Lo que se ha hecho es usar el sentido común, llevando una metodología sencilla de aplicar, para poder lograr que el modelo funcione, agrega el consultor.

De otra parte, “la auditoría no es algo externo, es una actividad inmersa en la organización, que si se orienta a la medición de la gestión puede generar valor. El solo cumplimiento de la norma no genera valor agregado”, puntualiza.

Calidad: una herramienta para sobrevivir

A las puertas de la entrada en vigencia del TLC, cuando las empresas colombianas afrontan importantes retos para sobrevivir local y globalmente, un producto o servicio con estándares de calidad le otorga a una empresa la posibilidad de interactuar comercialmente en cualquier mercado.

La competitividad y diferenciación de cualquier organización se reflejan en la calidad de sus productos o servicios. Por eso, las normas técnicas sirven de soporte en la obtención de ventajas competitivas empresariales.

¿Qué es la ISO?

La Organización Internacional de Normalización (ISO) es una ONG conformada por diferentes organismos normalizadores, encargados de formular las normas internacionales, mejor conocidas como Normas ISO.

El objetivo de la organización es avalar las normas que aplica cada país y así unificarlas en el contexto internacional.

La Norma Técnica Colombiana

Una Norma Técnica Colombiana (NTC) es un documento voluntario que se basa en los resultados de la experiencia y el desarrollo tecnológico para llegar a establecer especificaciones y procedimientos encaminados a asegurar que un producto, un material o un servicio sea el adecuado para su propósito.

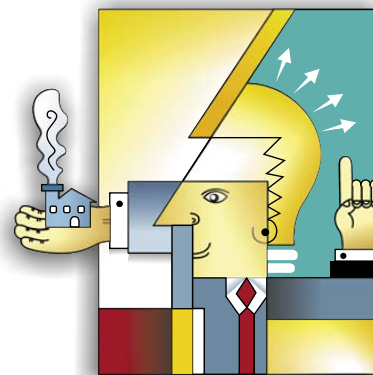
Estas reglas son producto de los procesos de normalización, encargados de crear las diferentes normas técnicas y Guías Técnicas Colombianas (GTC), así como otros documentos del mismo carácter.

De su importancia

El mundo actual depende enormemente de las normas técnicas. Estas afectan nuestras vidas de manera que, a veces, no percibimos sus implicaciones sobre la actividad económica: comercio e industria, entre otros.

Las normas de productos o de gestión evitan ineficiencias, riesgos innecesarios y altos costos, otorgando confianza a los consumidores, usuarios, organizaciones o gobiernos, a la hora de adquirir un producto, contratar un servicio o hacer negocios.

Las normas son necesarias para un funcionamiento óptimo y eficiente en cualquier mercado, principalmente en el internacional, eliminando las barreras técnicas, comerciales y facilitando la compra-venta de productos y servicios en diferentes países.



Las más requeridas

NTC - ISO: 9000:

Para garantizar productos y servicios que satisfacen las necesidades de sus clientes y cumplen con los aspectos legales, existe la serie de normas ISO 9000, una de las más utilizadas en el mundo.

Esta garantiza la calidad en los procesos: es la certificación de sistemas de gestión. Sin embargo, uno de los mayores retos para las organizaciones es comprender y adecuar esos requisitos genéricos en función de las necesidades y limitaciones específicas de cada organización.

Esta familia de normas debe ser concebida como una herramienta para llegar a la excelencia empresarial, más no es su objetivo final.

ISO 22000:

En años recientes, múltiples problemas relacionados con la salud humana y de los animales (enfermedad de las vacas locas, influenza aviar, salmonelosis o cólera), el consumo de comida “chatarra”, la obesidad y las implicaciones morales de la producción de organismos genéticamente modificados, han contribuido a que se preste mayor atención a la consecución de alimentos inocuos, seguros y de calidad.

Gracias a la información, los consumidores son más exigentes y demandan elevados estándares de calidad en los alimentos. Por esto, las organizaciones que intervienen en la producción, procesamiento, transporte y comercialización de alimentos requieren unificar criterios y aplicar normas que los protejan.

Este es el sentido de la norma ISO 22000:2005, un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos, aplicable a toda la industria alimentaria y a las relacionadas directamente con ella.

De este grupo hacen parte proveedores de equipos, envases, empaques, insumos y materias primas; igualmente, personas que intervienen en la producción primaria, elaboración, transformación, transporte y comercialización de los alimentos, incluyendo restaurantes, casinos, tiendas y subcontratistas.

ISO/IEC 27001:

Actualmente la norma ISO/IEC 27001:2005, Técnicas de Seguridad, Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), es el único estándar aceptado

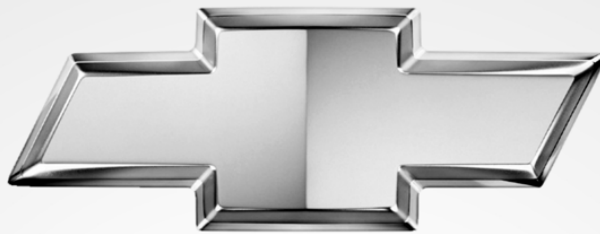
internacionalmente para la gestión de la seguridad de la información y aplica a todo tipo de organizaciones.

Ha sido elaborada para brindar un modelo para el establecimiento, implementación, operación, seguimiento, revisión, mantenimiento y mejora del SGSI.

ISO 14000:

Esta norma técnica es aplicable a cualquier empresa que busque afianzar y mantener lo que se conoce como un sistema de gestión ambiental. Su objetivo es pavimentar el camino a las organizaciones que buscan implementar este sistema.

Escalamos alto junto a todos ustedes,
gracias **Santander**.



genoma/uc

CHEVROLET continua siendo la **marca líder** en Santander
con una participación de mercado del **44%**.

2.617 Santandereanos eligieron la marca **CHEVROLET** en 2005.

Por eso **GENERAL MOTORS COLMOTORES** felicita a **CODIESEL**
y **CAMPESA** por hacer posible que la marca **CHEVROLET** esté
Siempre Contigo



CODIESEL

Principal: Autopista a Girón Km.7 PBX:6468606
Búcaros Avda. Quebrada Seca No.27-65 PBX:6321181



CAMPESA

La Florida C.C. piso 1 local 108 Tel. 684 9750/51	La Quinta C.C. piso 1 plazuela principal Tel. 657 4541	Callaverall C.C. piso 1 plazuela central Tel. 639 0981	Principal Cra. 27 Tel. 643 2721	Taller de servicio Cra 16 No. 45-64 Tel. 642 3969
---	---	---	------------------------------------	---



CHEVROLET  **SIEMPRE CONTIGO**

VEHICULOS

Un sector que vende a toda máquina

En los cuatro primeros meses del 2006 se vendieron 54 mil 579 vehículos en Colombia. Esto es 12 mil 689 más que en el mismo periodo de 2005, para un crecimiento de 30,2%.

De ese total se vendieron 34 mil 739 vehículos ensamblados en Colombia, con un crecimiento de 24,4%, mientras que los importados alcanzaron la cifra de 17 mil 945 y un crecimiento de 33,9%.

Por ensambladoras la primera fue GM Colmotores, con 20 mil 43 unidades, Sofasa con 11 mil 685 vehículos, y la Compañía Colombiana Automotriz con tres mil 2 vehículos vendidos.

Por su parte, entre los importadores sobresalieron Hyundai Colombia con 7 mil 210, Distribuidora Nissan con mil 930 y Ford Motor Colombia con mil 817.

Dentro del tipo de vehículos, los particulares se tomaron casi toda la calzada en las ventas durante el periodo enero - abril con 30 mil 624. En segundo lugar se ubicaron los vehículos utilitarios, con 6 mil 370 unidades vendidas, seguido de los taxis con 5 mil 711, las pick ups con 4 mil 345, comerciales de carga con 4 mil 159, comerciales de pasajeros con 2 mil 66 y vans y furgonetas con mil 489.

Alineación y balance

Como lo muestran las cifras, el sector de vehículos ha venido creciendo de manera sostenida en los últimos años: 30,2% con respecto al año 2005 y 63% frente al 2004, en el periodo enero-abril analizado.

Este comportamiento positivo casi sin excepción responde a un entorno macroeconómico que posibilita el crecimiento de las ventas.

La venta de automóviles generalmente es un buen indicador del aceite de la economía. Para Fernando Hencker, Gerente Comercial de



Motoreste, la situación macroeconómica ha favorecido la dinámica del sector. También la seguridad que se percibe en las carreteras, en la mejora de la economía del país.

Para Hencker "un aspecto que se debe tener en cuenta del por qué están repuntando las ventas de automóviles es el buen comportamiento del dólar y, en especial, las bajas tasas de interés".

Si la reactivación del sector estaba fundada en los últimos años en los segmentos de carga y pasajeros -dice Hencker- en los dos últimos meses se ha sentido el incremento en precios por la reducción del dólar y también por el cambio de modelo.

Esto sucede cuando se acerca el cambio de modelo, pues las expectativas crecen y

llegan nuevos precios de lista. Pero "aunque parezca complicado, esas altaz se pueden absorber dentro de la tendencia. Como ha habido cambio de modelos, eso ha aumentado un poco los precios", aclara el gerente comercial de Motoreste.

TLC: mucha expectativa

Una de las noticias más promocionadas de los dos últimos años y que ha despertado la admiración de empresarios y del público en general, es el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. Un tratado que no ha sido ratificado aún por el Congreso norteamericano y que no se ha firmado. Por eso, para David Ortiz, gerente comercial de Mayorautos, concesionario que vende autos del mercado nacional y el americano, "el sector sigue creciendo más sin pensar en TLC. No nos parece que haya ninguna dificultad con el TLC, porque los primeros desmontes de los gravámenes van a ser a 10 años." Si hablamos de las gamas, dice David Ortiz, "los autos americanos son de motores más grandes y por lo tanto son de ventas pequeñas. Al lado de la gama de Mazda 6 y Mazda 5 no hay quién les compita."

Al respecto, Fernando Hencker, Gerente Comercial de Motoreste, empresa que comercializa automóviles ensamblados en Colombia de Sofasa Renault y Toyota e importados de las marcas Fiat y Mercedes Benz, señala que "el TLC cobija solo a los Estados Unidos y además es paulatino, lo cual nos da un margen para prepararnos. Sin embargo, puede llegar a ser una amenaza a mediano y largo plazo. No obstante, eso configura un escenario favorable donde se presentan varias oportunidades".

Otro problema que se presenta en ese concesionario es con los vehículos de origen brasilero, como los Fiat. El gerente comercial de dicha firma explica que "el efecto del alza en los precios se dio porque el Real se revaluó frente al dólar en forma más pronunciada que respecto a otros países".

DISTRIBUCION DE VENTAS A MAYOR POR CIUDADES

Marca	ENERO	FEBRERO	MARZO	2.005	ENERO	FEBRERO	MARZO	2.006
Bogotá	48,4%	47,8%	47,2%	48,4%	47,2%	46,8%	49,7%	48,4%
Medellín	14,9%	16,8%	16,1%	15,4%	15,3%	17,0%	16,2%	16,2%
Cali	12,8%	12,1%	13,8%	13,1%	12,2%	12,6%	11,4%	12,1%
Barranquilla	4,5%	4,9%	4,7%	4,5%	4,7%	4,1%	4,3%	4,3%
Bucaramanga	4,2%	4,1%	4,4%	4,4%	6,0%	4,4%	4,8%	4,4%
Pererira	3,5%	3,4%	3,1%	2,9%	3,1%	3,1%	2,9%	3,0%
Cartagena	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%	2,2%	1,9%	2,2%	2,1%
Ibagué y Girardot	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%
Manizales	1,8%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%	1,7%	1,6%	1,6%
Neiva y Florencia	1,2%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%	1,0%	1,2%
Armenia	1,3%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	0,7%	0,9%
Boyacá	1,0%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%
Pasto	0,8%	1,0%	0,7%	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%
Villavicencio	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	0,6%	0,8%
Otros	1,4%	1,2%	1,3%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
SUMA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cálculos Econometría S.A. con base en cifras reportadas por las empresas y subordos de importación.

En Bucaramanga la participación en las ventas a mayor dentro del total nacional se ha mantenido con una participación promedio de 4,4% durante los últimos cuatro años. Porcentualmente es la misma cifra que presentó durante el 2005 y en los tres primeros meses de este año.

Fuente: Comité Automotor. Elaboración: Econometría S.A.

RESUMEN DE VENTAS AL MAYOR

Mes	Año	Automóviles particulares	Taxis	Utilitarios	Pick Ups	Vans y Furgonetas	Comerciales de Carga	Comerciales de pasajeros	Total Sector
Enero	2.004	3.764	884	1.008	643	208	389	333	7.229
Febrero	2.004	4.043	1.228	1.027	619	193	419	434	7.963
Marzo	2.004	5.021	1.323	1.096	710	215	425	427	9.217
Abril	2.004	4.982	997	1.009	753	183	770	484	9.178
Acumulado		17.810	4.432	4.140	2.725	799	2.003	1.678	33.587
Enero	2.005	5.112	1.222	989	903	195	428	435	9.284
Febrero	2.005	5.447	1.346	1.257	1.177	321	519	440	10.507
Marzo	2.005	5.568	1.515	1.106	974	205	593	476	10.437
Abril	2.005	6.664	1.750	1.064	1.040	234	583	507	11.842
Acumulado		22.791	5.833	4.416	4.094	955	2.123	1.858	42.070
Enero	2.006	7.317	1.010	1.479	902	318	754	512	12.292
Febrero	2.006	8.057	1.807	1.449	1.213	422	1.043	451	14.442
Marzo	2.006	9.166	1.978	1.110	1.110	426	1.302	558	14.150
Abril	2.006	7.390	1.978	1.464	1.120	318	1.060	545	13.875
Acumulado		30.624	5.711	6.370	4.345	1.484	4.159	2.066	54.759

Fuente: Cálculos Econometría S.A. con base en cifras reportadas por las empresas y subordos de importación.

La venta de vehículos al por mayor mantuvo un comportamiento al alza. En este indicador se incluyen los que son colocados en las vitrinas de los concesionarios de otra ciudad, por lo que ya se contabilizan en ventas. La que más reportó ventas al por mayor fue G.M. Colmotores, que en el primer trimestre de 2006 registró un total de 20.043 vehículos vendidos.

Fuente: Comité Automotor. Elaboración: Econometría S.A.

Usados también suben... las ventas

El mercado del vehículo usado ha sido un fuerte en Colombia. Durante los últimos años, sin embargo, se ha presentado un cambio brusco, pues la gran oferta de vehículos nuevos y la motivación con las tasas de interés bajas ha fomentado el cambio de vehículo. Además se están dando muchas facilidades.

No es un secreto y se puede ver en las listas de precios de las revistas de Automotores, que los precios de los vehículos usados han bajado. Por ejemplo, un automóvil nuevo que sale del concesionario pierde un 15% de su valor comercial durante el primer año y después pierde un 10% de su precio cada año. Esta es una excelente oportunidad para encontrar autos usados de buen precio. Las entidades financieras y bancarias están ofreciendo tasas bajas y plazos amplios para favorecer a los clientes.

Crece con fuerza

Durante junio de 2006 Toyota aumentó sus ventas en Colombia en un 18,2% con relación a junio de 2005. Esto equivale a la venta de 753 vehículos.

En esta marca, el Prado Sumo, también ensamblado por Sofasa, tuvo un crecimiento de ventas del 18,1%, mientras el Corolla las aumentó en 117% durante junio.

Sumando los automóviles, camperos, pick-ups y vehículos comerciales de la red Toyota en Colombia, la cifra alcanza un acumulado de 3 mil 953 autos vendidos en este primer semestre de 2006.

Los vehículos más vendidos de esta empresa continúan siendo los camperos, pues en junio alcanzaron la cifra de 384 modelos adicionales, consolidando su crecimiento en 23,9% comparado con junio de 2005. Son de destacar los vehículos Prado Sumo, del cual se vendieron 189 unidades y del Prado 5 puertas, 67 unidades.

En cuanto a las pick-ups, sus ventas fueron de 193 unidades en junio, con un incremento de 24,5%, con respecto al mismo mes del año anterior.

En automóviles, el Toyota Corolla facturó este mes 128 vehículos, un incremento del 116,9%, frente a junio del año pasado.

En utilitarios, de los camiones Delta, Sofasa comercializó 48 unidades, lo que representa un crecimiento del 41,2%, frente a junio de 2005.

La ensambladora exportó durante junio un total de 326 unidades: 260 para Venezuela y 66 para Ecuador. Esto representa un total de mil 844 unidades entre Prado y Delta, exportadas en el primer semestre de este año, de las cuales mil 511 fueron para Venezuela y 333 para Ecuador.

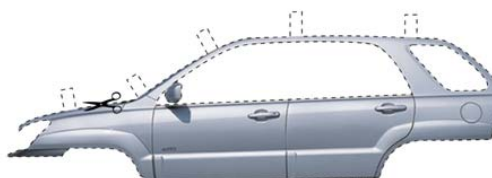
Arriesgado



Sonador



Clásico

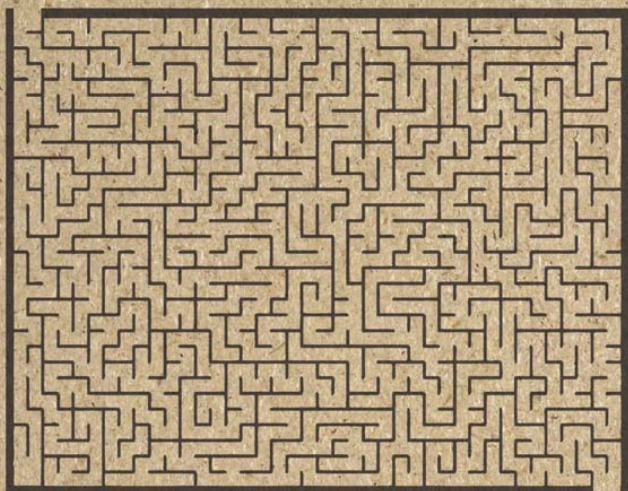


Central Motor KIA / Tel: 647 67 11

CENTRALMOTOR

www.centralmotor.com.co

Central Motor HYUNDAI / Tel: 631 30 01



METALMECÁNICA

Uno de los sectores más duros de Santander

Experiencia con optimismo

Metalex

Para Metalex, empresa que diseña, fabrica y comercializa encofrados metálicos para la construcción, el año ha sido muy bueno.

"Nosotros estamos en varios países, pero en Venezuela, como hay déficit de vivienda, se está construyendo aceleradamente con proyectos que gestiona la empresa estatal de petróleos", afirma Luis Carlos Sánchez, director de mercado y comercio exterior.

Este experto explica que "nosotros producimos con materia prima importada en un 100%, porque sólo se consigue en Brasil y Venezuela: es acero *call roller*. Hay escasez de materia prima y es muy demandada en Colombia".

Las exportaciones de esta empresa han crecido en cerca de 10%, gracias a Proexport y al programa Expopymes. Hoy vende a Centroamérica, Ecuador, Perú, Venezuela, Panamá y países del Caribe.

El representante de Metalex al referirse a las debilidades del sector dijo que "... no se ven, ni tampoco que el país se vaya a llenar de mercancías. Nuestra competencia no son los norteamericanos. En cambio, lo bueno es que se podrá acceder a excelente maquinaria", puntualiza el experto.

Penagos Hermanos

La primera empresa industrial que llegó a Santander es hoy una esforzada industria metalmeccánica que compete en mercados internacionales: Penagos Hermanos.

Para su gerente, el ingeniero Reynaldo Carvajal Salamanca, este año ha sido muy bueno para la industria metalmeccánica. "Para nosotros también ha sido bueno, pero mejor en maquinaria agrícola, con productos para la ganadería y no tanto en las máquinas para el agro, que en nuestro caso son exclusivas para el café".

Refiriéndose a las expectativas que se han creado con el TLC, el gerente de Penagos Hermanos, empresa que exporta a 25 países, dice que "Estados Unidos no nos preocupa, el problema sería si se hiciera con Mercosur, porque sería negativo, saldríamos de desventajas. En cambio con Estados Unidos no hay competencia directa".

Al referirse a las oportunidades este empresario dice que el momento se presta para mejorar la competitividad, ahora que hay apertura.

En cambio ve con preocupación la 'amenaza' china. Por los volúmenes que se manejan, los chinos pueden llegar a construir lo que quieran".

Extrucol

Para Erwin Mantilla, vocero de Extrucol, firma que fabrica tubería para acueducto, gas y otros tipos de ductos, "la empresa ha tenido un incremento entre el 30% y 40% y en exportaciones tenemos una cifra muy similar.

Al referirse a los proyectos que adelanta la empresa retomó sectores como tubería para acueductos, minería, dragas y la industria del carbón.

Ante el TLC, el vocero de la empresa dice que están frente a una oportunidad, es decir, más productos con cero arancel, especialmente para las materias primas.

Dentro de los planes futuros se destaca el ingreso al mercado brasileño.



El sector metalmeccánico es parte de la oferta exportable de Santander, incluida en el Plan Estratégico Exportador del Departamento.

Este sector de la industria santandereana ha sido líder varias veces en esta sección del país. Fue así precursor del establecimiento de la industria, que con sus máquinas trajeron los Penagos a Santander a finales del siglo 19.

Después del fallido intento de crear una gran industria como se intentó con Forjas de Colombia en los años 60, llegó una nueva generación industrial que hoy jalona la incursión santandereana en este renglón tan competitivo internacionalmente.

Hoy en día, varias de esas empresas metalmeccánicas santandereanas están posicionadas, tienen un nombre y reconocida calidad en diferentes países del mundo.

Nombres como Industrias Partmo, Transejes (hoy Dana Transejes Colombia), Penagos Hermanos, Lavco Ltda., Baterías Falco, Extrucol y otros más, ya son familiares para los santandereanos y forman parte del patrimonio regional.

De igual manera es importante reconocer que varias de esas empresas tienen grandes fortalezas como exportadoras y sus productos son muy apreciados en los mercados que a base de esfuerzo han conquistado.

La industria metalmeccánica santandereana tiene gran variedad. Produce desde báculos y maquinaria agrícola, hasta autopartes y puntillas.

Sus mercados de destino son principalmente los países centroamericanos, en especial Panamá, Guatemala y Costa Rica; se suman Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, así como algunos del Caribe y del continente africano.

La amenaza de la revaluación

En el sector metalmeccánico algunas empresas se han visto en serias dificultades por causa de la caída del dólar. Esta revaluación del peso fue dolorosa para los exportadores, porque se bajaron los ingresos.

Algunos se vieron obligados a modificar precios, otros a ser más eficientes y unos más aprovecharon la ocasión para adquirir maquinaria, modernizar las empresas y aumentar su competitividad.

En los últimos años, como lo pudieron confirmar en este periodo los empresarios, cuando se presentaron procesos de revaluación del peso los industriales saben que están ante una oportunidad para adquirir maquinaria y equipos de alta tecnología a menores precios.

Santander no se ha dejado intimidar por comercio ilegal de autopartes

Por Tulo Zuloaga
Presidente Asopartes

El número de vehículos ha venido creciendo en forma acelerada hasta colocarse en la cifra de 133 mil contra 108 mil hace cuatro años.

Las ventas del sector automotor están alrededor de 160 millones de dólares al año.

Lamentablemente el mercado de usados se ha ensañado en esta parte del territorio nacional, ya que de Venezuela envían al día tres tractomulas con autopartes usadas ilegales, provenientes de la ciudad de Uruená en donde existen 120 negocios ilegales de autopartes usadas, cuyos dueños son colombianos.

Parte de este mercado ingresa al centro del país y otra se queda en Bucaramanga.

Aproximadamente 26 millones de usados es el mercado negro de autopartes en esta región del país.

El contrabando ha sido combatido muy eficientemente por la Dian y la Policía fiscal, lo que ha hecho que sea la única región colombiana donde ha disminuido este ilícito. Sin embargo, se calcula que el año pasado este gran mal del contrabando alcanzó los 88 millones de dólares.

Aunque existen algunos fabricantes de autopartes en la región, el mayor mercado está manejado por la comercialización e importación de autopartes, de tal forma que creemos que las exportaciones estuvieron alrededor de los tres millones de dólares.

Para Asopartes, la región de los santandereanos está considerada como supremamente importante, porque es altamente transportadora, generadora de empleo y con una gran tenacidad del manejo del comercio, ya que no se ha dejado intimidar por el mercado ilegal de usados, el contrabando y otras acciones ilícitas.

Esta región ha mantenido índices controlados en el hurto de vehículos, lo que ha hecho que en el primer semestre se hayan robado 384 automotores, es decir, un 10% menos que el año anterior. También, 173 ciudadanos han sufrido lesiones graves o encontrado la muerte por este hecho.

El año pasado mil 386 ciudadanos sufrieron heridas en accidentes de tránsito y 216 murieron bajo esta modalidad.

Normalmente los motociclistas son los que han sufrido un alto índice de mortalidad y accidentalidad por la inseguridad que presenta este tipo de transporte.



NIT	Razón Social	Ciudad	Descripción Sector	TOTAL ACTIVO	TOTAL PATRIMONIO	INGRESOS OPERACIONAL	UTILIDAD OPERACION
890202803	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES S.A.	GIRON	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	87.200.289	58.675.690	157.347.369	16.786.812
800250328	TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A.	GIRON	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	51.255.490	43.735.640	54.428.085	9.260.221
890200491	INDUSTRIAS PARTMO S.A.	BUCARAMANGA	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	21.012.797	11.775.730	24.625.270	4.990.498
890209612	CEOSA S.A. EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	10.940.525	1.614.195	22.402.104	1.918.191
890207543	VENTANAL ARKE TIPO S.A.	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	6.858.356	2.765.451	12.209.619	581.724
800225769	INDUSTRIAS AVM S.A.	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	7.331.768	2.847.085	7.915.520	701.573
890200686	PENAGOS HERMANOS Y COMPANIA LIMITADA	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	4.480.011	1.958.882	6.608.968	875.283
890210569	CENTRAL DE SOBRANOS S.A.	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2.401.500	1.442.658	4.520.364	389.418
890042867	METALMECANICA TECNICA COLOMBIANA LIMITADA	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	4.038.548	2.598.472	4.494.446	323.755
800117272	INDUSTRIAS LUIS ARMANDO VESGA Y COMPANIA LIMITADA	FLORIDABLANCA	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	4.108.199	2.207.326	3.556.460	231.224
890208586	FABRICA DE MAQUINARIA AGRICOLA AGROINDUSTRIAL LIMITADA	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2.845.639	1.723.079	2.900.701	318.791
890204448	INDUSTRIAS TANZI S.A.	BUCARAMANGA	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	2.602.302	1.514.260	2.712.668	499.220
804010366	TECNOPAVIMENTOS S.A.	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.163.451	762.869	2.471.866	119.474
804008388	FORJADOS S.A.	GIRON	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	2.251.971	1.271.719	2.283.466	102.794
890206316	EMPRESA TRANSFORMADORA DE ALUMINIO LTDA	GIRON	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	966.555	169.533	1.714.014	88.384
890208629	INDUSTRIAS WONDER S.A. EN CONCORDATO	GIRON	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2.993.039	12.317.038	1.572.494	302.023
890207089	COLUMBIELLES S.A.	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.620.392	1.364.117	1.486.812	52.090
890210114	LEON BLANCO SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	BUCARAMANGA	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	638.480	253.978	1.418.690	192.172
890219025	METCOL LIMITADA METALMECANICA COLOMBIANA	BARRANCABERMEJA	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	1.553.703	674.540	1.296.838	350.340
890213078	ARKE LTDA	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.463.606	833.647	1.202.573	111.513
804003221	CIRO Y ARTE EMPRESA UNIPERSONAL E.U.	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	502.357	158.516	817.310	49.573
804012636	VORONECH EMPRESA UNIPERSONAL	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	301.899	51.592	729.308	16.918
804015986	PETROMACHINE AND TOOLS SERVICE LTDA	BUCARAMANGA	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	216.182	56.387	574.788	51.303
804014757	FORCOL LIMITADA	BUCARAMANGA	INDUSTRIA METALMECANICA DERIVADA	542.385	6.202	574.104	16.777
890209169	ORIENTAL DE MUEBLES LTDA	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	290.083	140.349	565.562	44.230
890200324	EMPRESA METALURGICA COLOMBIANA S.A EN CONCORDATO	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	3.921.492	188.453	185.767	232.216
890204362	FORMACRYL Y CIA LTDA	BUCARAMANGA	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	137.645	86.810	159.585	10.445
890210175	VEGETA ASOCIADOS LTDA VAL LIMITADA	BUCARAMANGA	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	277.525	142.558	143.249	1.107
800136422	ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA LIMITADA	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	143.118	51.130	121.225	4.087
804003270	INDUSTRIAS TC S.A.	BUCARAMANGA	FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO	447.714	11.286	51.138	14.859
829002202	GARCIFILTROS LIMITADA	BARRANCABERMEJA	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS PA	10.995	8.276	17.816	1.831

**Hmmm....
Así es como
le gusta
a mi motor.**



Esta empresa fue creada en Julio de 1997 básicamente por Jairo Lázaro Uribe (Químico Puro) y Carlos Ramírez Gómez (Ing. Civil), en una Iniciativa de promover el carácter emprendedor y el espíritu empresarial que contribuya no solo al desarrollo personal sino al del país, iniciaron esta empresa dedicada a la fabricación y comercialización de aceites y grasas lubricantes industriales y automotrices, ya sean convencionales o especialmente formulados, derivados del petróleo y sintéticos, además la fabricación de aditivos con fines automotrices e industriales.

En sus inicios la empresa funcionaba en un espacio de 3 por 3 metros en uno de los rincones de la bodega de un amigo que fabricaba puertas y ventanas. Fabricando productos especiales (personalizados), que junto con 4 obreros mezclaban a "mano limpia" ante la carencia de maquinaria, y en jornadas de 5 de la mañana a 10 de la noche. Así se creó **LUBRYESP Ltda.**, que en su primer mes de operación vendió alrededor de 1.000 galones y poco a poco gracias al esfuerzo y ganas de

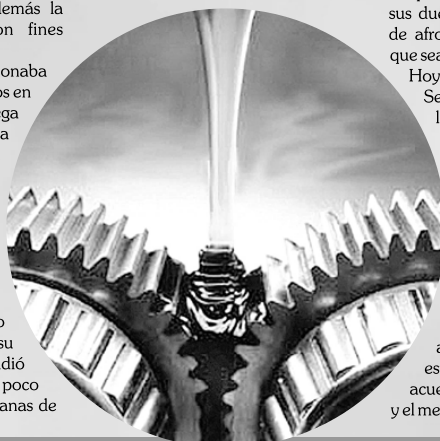
superación de sus dueños y empleados, la empresa fue creciendo en todo aspecto.

Pero el 12 febrero de 2005 en la gran tragedia natural que afectó al municipio de Girón y algunas zonas aledañas, la empresa sufrió considerablemente siendo sepultada por un alud de tierra; en esa instancia se puso a prueba la tenacidad, fuerza, colaboración y recursos que se necesitaron en su momento para salir adelante, ya que todo, lo que con tanto

esfuerzo y lucha se había conseguido quedó bajo tierra; utilizando todo recurso la empresa se instaló en arriendo en el Antiguo Petrosander (empresa de similares características, pero que no estaba en funcionamiento y de la cual Jairo Lázaro había sido empleado como químico y en control de calidad), pudiendo así seguir funcionando tras un increíble y rápido montaje y adecuación de maquinaria y oficinas, evidenciándose así la fortaleza del pueblo Santandereano a través de sus dueños y empleados al momento de afrontar una catástrofe cualquiera que sea.

Hoy en día y gracias al apoyo del Sector Financiero, la empresa ha logrado construir sus propias instalaciones dotadas de todo lo necesario para funcionar ampliamente permitiendo un mejoramiento continuo de sus productos de excelente calidad.

Actualmente la empresa vende más de 50.000 galones de lubricantes en los diferentes productos tales como grasas y aceites convencionales o especialmente formulados y de acuerdo a las necesidades del cliente y el mercado.



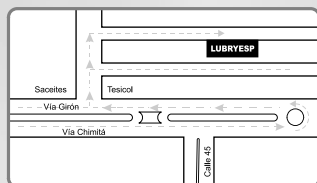
Con Dios todo se puede.



LUBRYESP Ltda.



Protección por miles de kilómetros
Aceite gama económica



**Carrera 3 No. 2 - 105
Zona Industrial Chimitá**



Grasas Especiales

- A.S.S. 101
- Litio Moly
- H.T.W.
- Graftadas
- H.T.M.



Grasas Convencionales

- Roja de Calcio
- Rodamientos
- Copas
- Multipropósito



Aceites

- Para Carter
- Transmisiones
- 2 T
- Hidráulicos
- Engranajes
- A.T.F.





Echados pa' lante

Así son los miles de colombianos que pasan todos los días por nuestras estaciones de servicio, gente emprendedora, que camella de sol a sol para lograr sus sueños; colombianos que han confiado durante 37 años en la calidad de nuestros combustibles y lubricantes para proteger el motor de su trabajo.

Somos grandes porque grandes personas como usted lo han hecho posible, gracias Colombia.



La Casa del Multimueble

Con la magia y el encanto de lo bien hecho



Nuestra industria cuenta con tecnología de punta, por eso somos líderes en **calidad, servicio e innovación.**



El diseño de oficinas ha evolucionado, por lo tanto contamos con un excelente equipo de arquitectos y diseñadores.

GRAN ANIVERSARIO

OFERTA RELÁMPAGO

Silla Confort
ANTES: \$ 130.000
HOY: \$ 90.000
200 unid. disponibles



Silla Juvenil
ANTES: \$ 95.000
HOY: \$ 60.000
300 unid. disponibles



Silla Interlocutora
ANTES: \$ 70.000
HOY: \$ 50.000
280 unid. disponibles



Mueble T.V. y Sonido
ANTES: \$ 120.000
HOY: \$ 90.000
150 unid. disponibles



Mueble Computador
ANTES: \$ 120.000
HOY: \$ 90.000
200 unid. disponibles



Curvo 21
ANTES: \$ 180.000
HOY: \$ 130.000
250 unid. disponibles



Biblioteca Conffort
ANTES: \$ 280.000
HOY: \$ 200.000
100 unid. disponibles

Carrera 9 No. 35 - 50 PBX: 670 3961

ABIERTO HOY 20 DE JULIO DE 9 A.M. - 6 P.M. PARQUEADERO VIGILADO

ENERGÍA ELÉCTRICA

A la velocidad del rayo

Le ha ido bien al sector energético santandereano. En 2005 la venta de energía aumentó con respecto a 2004, pero hay que seguir creciendo. A Santander le espera un desarrollo económico que requerirá mayor consumo y generación de energía eléctrica

Al sector eléctrico de Santander le espera un futuro positivo. Eso podría concluirse después de analizar el comportamiento que durante 2005 presentó la Electrificadora de Santander, ESSA, especialmente en inversiones para aumentar la generación de energía y la capacidad de transmisión y distribución.

El negocio de la energía eléctrica en Santander arrojó un incremento de 118% en las utilidades, comparando 2005 con 2004. Es decir, en total se generaron \$5 mil 195 millones.

Este fue un denominador común en el país para el sector energético. El año pasado registró un incremento de 14% en suscriptores y de 17.5% en consumos.

El panorama regional

En materia de desarrollo energético Santander no se queda atrás. La ESSA (encargada de la generación y comercialización de la energía eléctrica del Departamento) ya cuenta con dos circuitos aéreos de 220 kilovoltios que permiten conectarse con Venezuela.

"Tenemos una malla intrincada, que permite solucionar rápidamente un apagón en un sector por medio de las conexiones que realizamos, mientras solucionamos el problema", explicó Carlos Peralta Ordúz, gerente de transmisión y distribución de la ESSA.

Las inversiones realizadas por la empresa van desde el aumento en capacidad de transmisión eléctrica, hasta el diseño de una nueva hidroeléctrica como la proyectada en Sogamoso. (Ver recuadro)

Otra notable inversión realizada recientemente fue la instalación aérea de una línea de 115 mil voltios para poder soportar el desarrollo planeado para la zona de Puerto Wilches.

Se espera que en pocos años, debido a la evolución del sector palmicultor, se requiera una línea de estas condiciones para abastecer a las extractoras y máquinas que convierten el fruto de la palma en aceite.

"No hay que esperar a ver cuánta energía se necesita, tenemos que llevar la delantera porque la empresa no puede volverse un freno del desarrollo regional", explicó Peralta Ordúz.

Otro indicador positivo de 2005 fue el aumento en la capacidad de transformación de energía. Con la operación de Termobarranca se pasó de 130 MVA (Mega Voltios Amperios) a 260 MVA, el doble de lo registrado en 2004.

En Termobarranca hay seis líneas. Dos hacia Ecopetrol, dos hacia Parnaso, una hacia Cantagallo y otra hacia Puerto Wilches. Se tienen instalados dos autotransformadores de 90 MVA enlazados al conductor de 115 MVA y de allí a dos transformadores de 40 MVA.

Esto ha permitido ampliar la capacidad entre 230 KV y 115 KV sin sobrecargar los transformadores, ni ocasionar inconvenientes a los abonados en caso de mantenimiento.



Calidad

En septiembre de 2005 la ESSA recibió la certificación en calidad en transmisión y distribución de energía. Este certificado es un respaldo para los usuarios que buscan quedar satisfechos con los servicios de la empresa.



Además, para Bucaramanga se tiene planeado hacer una estación al sur de la ciudad, de alrededor 150 MVA. En este momento las subestaciones están llegando a su límite y se requiere que en cuatro años entre a operar el nuevo sistema.

Una red automatizada

Para el sector energético el tema de desarrollo tecnológico también está avanzado en el Departamento. Por medio de un sofisticado sistema, por ejemplo, la empresa puede averiguar cuántos usuarios de energía eléctrica hay en un edificio de la ciudad.

Pero las funciones de este programa son más complejas. Los ingenieros, por ejemplo, pueden dirigir la energía eléctrica al punto donde se produjo un apagón, con solo oprimir un botón.

Además, dotaron de cámaras a las principales subestaciones de la ciudad (alrededor de 35, de las 65 que tiene) para obtener en tiempo real el dato de generación en cada una de ellas.

El propósito es desarrollar un sistema tan completo que los ingenieros de la empresa puedan realizar un corte de energía (como para un usuario moroso), desde su centro de cómputo.



Foto Archival VANGUARDIA LIBERAL
El aumento en capacidad de transmisión eléctrica y el montaje de una nueva hidroeléctrica son prioridades en el departamento en el tema energético.

Al Departamento lo atraviesa más de 33 mil kilómetros de líneas y redes que garantizan el servicio a 96 municipios y zonas apartadas de Santander, sur de Cesar y Boyacá, entre otros.

Indicadores eléctricos

- Los últimos siete años han caracterizado al sector eléctrico del país por el comportamiento de sus variables de oferta y demanda de energía, agentes participantes en el mercado, precios de la energía e interconexiones eléctricas, entre otros.

- La cobertura del servicio eléctrico en Santander y su área de influencia corresponde a 96.20% (99.85% urbana y 88.34% rural), lo cual impacta en los programas sociales y ofrece la capacidad de respuesta a una región que crece considerablemente.

- A Santander lo atraviesan más de 33 mil kilómetros de líneas y redes, que posibilitan la transmisión de la energía eléctrica y garantizan el progreso a zonas apartadas de los 96 municipios en Santander, sur del Cesar y Boyacá, entre otros.

Generación térmica

Termobarranca y Termopalenque son las dos centrales de generación de energía eléctrica por sistema térmico que hay en el Departamento.

La de Termobarranca comenzó a funcionar en 1970 con la puesta en operación de las unidades I y II. La unidad fue creciendo hasta alcanzar los 145.000 kw/h (kilo vatio por hora) instalados, lo que le permite participar del mercado de energía mayorista en Colombia, siendo además enlace del anillo nacional de interconexión.

En Termobarranca en los últimos seis años se han realizado inversiones por el orden de \$14 mil millones para diferentes obras de modernización y compra de equipos.

Por otro lado, Termopalenque, que funciona con energía que obtiene del gas, es capaz de generar 71Gwh (Giga vatios por hora) o 28 Gwh en eventos de fuerza mayor.

El proyecto Hidrosogamoso

Ya se dieron las primeras orientaciones para poder hacer realidad el proyecto de la central eléctrica de Sogamoso, mejor conocido como Hidrosogamoso.

Según un documento firmado por el Ministerio de Minas el 29 de abril de 2004, la junta directiva de Isagen autorizó la suma de \$2.500 millones para la realización de estudios para adicionales y complementarios del proyecto.

El convenio se suscribió el 8 de octubre de 2004 entre Isagen, Hidrosogamoso y la ESSA con una vigencia de dos años (vence el 8 de octubre de 2006), con el objetivo de:

- Establecer y ejecutar el mecanismo por medio del cual se determinará el tipo de

presa más adecuado y conveniente para el proyecto.

- Establecer y ejecutar los estudios adicionales requeridos.

- Establecer las condiciones para el reconocimiento y pago de recursos que en virtud del convenio invertirá Isagen, tal como se lee en la página web del Minminas.

Este macroproyecto suma al menos 30 años de espera y ha requerido más de 30 millones de pesos en estudios preliminares.

Todo parece indicar que múltiples han sido las dificultades para hacerlo realidad, aunque para nadie es un secreto que en 2010 o 2013 se necesitará más energía para abastecer a la región y el país.



Portatil Center



Carlos Jiménez, Manuel Gutiérrez, Viviana Gutiérrez, Javier Jiménez, Mireya Reyes, Juan Pablo Jiménez, Nidia Sepúlveda y Edward Franco



Hoy en día los equipos de cómputo y las tecnologías de la comunicación se han convertido en artículos de uso personal. Cada día los equipos se hacen más pequeños y permiten llevarse a todas partes. Es la explosión de lo portátil como símbolo de la comodidad, la flexibilidad y el avance tecnológico.

En Bucaramanga hay ya una empresa, la primera, especializada en el suministro de equipos portátiles en todas sus ramas. Se trata de Portatil Center, que con sólo dos meses en el negocio, ya ha dado grandes pasos.

ES SUBSIDIARIA DE MEGASTORE COMPUTER S.A., UNA DE LAS MÁS GRANDES DISTRIBUIDORAS MAYORISTAS DE SANTANDER EN LA RAMA DE COMPUTADORES E INFORMÁTICA.

Como se sabe, Megastore tiene varios puntos de distribución: Oficina Principal en la calle 51 No. 31-16, Centro Comercial Gratomira Local 211, Sanandresito Centro piso 4 local D18 y en Cúcuta en el Centro Comercial Gran Boulevard, Local 222.

En sitio clave

Portatil Center está ubicada en uno de los sitios claves de la moderna Bucaramanga: carrera 29 No. 49-16, media cuadra abajo del Club Unión.

Su negocio es la distribución mayorista de computadores portátiles de la línea Hewlett Packard, Compaq, Acer, LG entre otros. Accesorios de diversas marcas en especial Genius y Megapower, así como equipos importados directamente de China y Estados Unidos.

Fortalezas

El objetivo de Portatil Center es llegar a ser distribuidor corporativo, prestando diversos servicios informáticos, que hasta el momento les ha reportado excelentes resultados. "Nos ha ido 'superbien', superando las expectativas que teníamos" dicen al unísono Manuel Gutiérrez y Javier Jiménez, quienes están a la cabeza del equipo.

La tienda ofrece productos y servicios informáticos con amplios beneficios, los cuales ya han sido reconocidos por sus clientes. Entre ellos, sobresalen: asesoría individual y empresarial; computadores portátiles de alta calidad a precios bajos, tecnología de vanguardia, marcas de prestigio, accesorios inalámbricos, con cable y USB, servicio técnico especializado.

En palabras de Manuel, la empresa ofrece "... los mejores equipos, de las mejores marcas, a los mejores precios".

Con estos servicios y ventajas, ellos

están seguros de ofrecer el incremento en las utilidades de sus clientes, con el uso de la mejor tecnología, lo cual significa tranquilidad en la inversión, pues ofrecen respaldo y garantía.

Viva lo portátil

Se sabe que en el campo gremial y también en el personal, la tendencia es hacia los portátiles, por comodidad, flexibilidad y precios. Hoy se consiguen portátiles desde \$1'500.000, precio que cumple con los equipos de escritorio.

Otro beneficio es que al ofrecer equipos portátiles y por ser Bucaramanga la primera ciudad en tecnología inalámbrica, Wi-Fi, el medio ofrece las mejores perspectivas.

También ofrecen accesorios de la más diversa índole, en especial los de la marca Genius, tarjetas de TV, redes, cámaras inalámbricas, routers, la línea de los IPaq de HP y Palm.

Por otra parte ofrecen la línea Targus, que son maletines para llevar los portátiles con garantía de por vida.

Más ventajas

Así mismo ofrecen otras ventajas: la comodidad de hacer sus compras a través de Internet y facilidades de pago con tarjetas de crédito y financiación mediante créditos, a través de convenios con entidades crediticias.

Portatil Center tiene un equipo de ventas profesional, altamente capacitado, y técnicos profesionales, quienes trabajan con calidad humana: es puro talento santandereano.

"Somos nuevos pero tenemos un gran apoyo. Queremos trabajar para brindar comodidad y ofrecer el mejor respaldo y servicio a las empresas y a toda la gente", señala Manuel Gutiérrez.

GRATIS

MALETA TARGUS
MOUSE OPTICO USB
CAMARA WEB MEGAPOWER

COMPAQ PRESARIO F550 SLIM **NOTESBOOK** ++

Procesador AMD Turion 6400, 512MB
Pantalla ancho WGA DigitalView de alta
definición de 14 pulgadas
Disco Duro de 40 GB (40000)
65W MB DDR2 SDRAM (2 módulos DIMM)
ATI RADEON XPRESS 200M XGP con 32MB
memoria de video compartida hasta 128MB
802.11b/g 54 compatible con
1280x800Resolution y BroadRange
Unidad combinada de DVD±RW
Cámara web HP Pavilion con micrófono
Microsoft Windows XP Home

\$2.419.000 = IVA INCLUIDO

HP PAVILION DV5000 **NOTESBOOK** ++

Tecnología AMD Turion 6400, 512MB
Pantalla TFT XGA DigitalView de 15 pulgadas
Disco Duro de 80 GB (80000)
512 MB DDR2 SDRAM (2 módulos DIMM)
ATI RADEON XPRESS 200M XGP con 32MB
memoria de video
Red inalámbrica 802.11b/g con soporte
para 1280x800
Unidad combinada de DVD±RW con
capacidad para doble capa
Cámara web HP Pavilion con micrófono
Microsoft Windows XP Home

\$2.909.000 = IVA INCLUIDO

HP PAVILION DV5000 **NOTESBOOK** ++

Procesador Intel Core solo T1300 (1.66 GHz)
Pantalla ancho WGA DigitalView de alta
definición de 14 pulgadas
Disco Duro de 80 GB (80000)
1024 MB DDR2 SDRAM (2 módulos DIMM)
Red de área local inalámbrica Intel PRO/Wireless
Unidad combinada de DVD±RW y CD-RW
Control remoto móvil HP
Lector de media digitales 8 en 1
Cámara web HP Pavilion con micrófono
Microsoft Windows XP Home

\$3.650.000 = IVA INCLUIDO

acer **PORTATILES ACER**

ACER 3624NWXCI **NOTESBOOK** ++

Procesador Intel Core solo T1300 (1.66 GHz)
Pantalla TFT XGA DigitalView de 15 pulgadas
Disco Duro de 80 GB (80000)
512 MB DDR2 SDRAM (2 módulos DIMM)
ATI RADEON XPRESS 200M XGP con 32MB
memoria de video
Red inalámbrica 802.11b/g con soporte
para 1280x800
Unidad combinada de DVD±RW con
capacidad para doble capa
Cámara web HP Pavilion con micrófono
Microsoft Windows XP Home

PROMOCIÓN \$2'130.000

100000 BONO

Presente este bono y obtén un \$100.000 para tu compra

BONO DE LA REPUBLICA
DE 100.000 PESOS

BONO 100000



La informática portátil ya tiene un sitio en Bucaramanga

CRA. 29 No. 49 - 16

PBX: 6 57 77 79

www.pcportatilcenter.com

**Espere Gran Lanzamiento Oficial
4 y 5 de Agosto**

INVESTIGACIÓN

Inteligencia

al servicio de Santander

Santander es sexto según los grupos de investigación del país registrados en Colciencias. Esto no preocupa a quienes manejan la investigación en el Departamento: por el contrario, consideran que es un indicador de desarrollo del tema y que hay con qué aportar al futuro de la región.

El último informe del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología, Colciencias, publicado en junio de este año, concluyó que Santander ocupa el sexto lugar del país en cuanto a grupos de investigación registrados en el ente oficial.

El análisis tomó en cuenta los resultados entregados por cada uno de los 26 departamentos que reportaron sus cifras en la temática de investigación.

Se tomaron en cuenta mil 928 grupos reconocidos. Otros indicadores señalan que en el Distrito Capital se encuentran 773 grupos, seguido por Antioquia con aproximadamente 333 equipos y Valle, con algo más de 184.

Resultado importante que Colciencias hizo la evaluación midiendo la investigación en las instituciones superiores de Bogotá, Antioquia y Valle. Desde que los departamentos comenzaron a investigar más, el sexto puesto que hoy ocupa Santander es un logro que lo sitúa en el cuadrante investigativo del país.

De acuerdo con los especialistas consultados, para el Departamento no se trata de una carrera por conocer qué zona del país tiene más grupos de investigación, sino que se trata de ejecutar una labor encaminada al desarrollo local, viable y con recursos.

Para el Vicerrector de Investigación y Extensión de la Universidad Industrial de Santander, UIS, Oscar Gualdrón González, este lugar es el adecuado para la región si se tiene en cuenta la escala frente a Bogotá o Antioquia, que nos supera en número de habitantes o la cantidad de instituciones comprometidas con la investigación.

Es por esto que superar a quienes nos llevan la delantera como estas regiones, Valle o Cundinamarca, no parece una meta razonable, según el experto.

"En lugar de ello, debemos proponernos avanzar en la articulación y pertinencia de nuestra actividad investigativa e innovadora", agregó Gualdrón González.

Santander tiene la presencia de centros especializados como el Instituto Colombiano del Petróleo, ICP, otros de desarrollo productivo y centros de desarrollo tecnológico de impacto nacional, que incluso han traspasado las fronteras, como Corasfaltos, la Corporación de Investigaciones para la Corrosión y el Centro de Desarrollo Tecnológico del Gas.

Normalmente la capacidad de investigación de una entidad territorial se mide en términos académicos tales como los niveles de formación de los investigadores, el volumen de publicaciones que producen y el número de profesionales de pre y posgrado que forman, señaló Gualdrón González.

De la mano con los sectores

Prácticamente en todos los sectores económicos de Santander la investigación ocupa un lugar esencial para la obtención de resultados positivos.

Según la agenda de productividad y competitividad de Santander, se debe ejecutar para el sector de la agroindustria un estudio de factibilidad para la venta de CO₂ en los núcleos forestales de Santander.

Otros planes para el gremio incluyen la creación de un Centro de Investigación de Santander, una política nacional para que obligue a la academia a apoyar la apuesta en líneas de investigación concretas y la formación de investigadores en áreas específicas de la región.

Indicadores

Las cifras permiten conocer que de los departamentos evaluados por Colciencias tres tienen más de 100 grupos: entre 50 y 100 (donde está Santander) hay cinco; entre 10 y 49, hay 11 y con menos de 10, hay siete (Ver gráficos).

Nuestro Departamento tiene 74 grupos en las instituciones más importantes. La universidad pública es la abanderada con 48 equipos y los restantes se encuentran en universidades e instituciones privadas.

Esta situación obedece a los mayores recursos que se giran a la universidad oficial, según lo interpretó el director de Investigaciones de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, Víctor Manuel Sarmiento Gómez.

¿A investigar!

Por la estrategia del departamento se enfoca la investigación en temas como el desarrollo de nuevas tecnologías, salud, hidrocarburos y educación.

Según lo manifestó Víctor Manuel Sarmiento Gómez, este hecho se correlaciona con la integración de instituciones de enseñanza, donde también se han tomado acciones importantes. Tal es el caso de la creación de Unired, que dispone de una biblioteca virtual en la que participan 13 universidades y que es

fundamental como herramienta de consulta para las mentes inquietas.

El tema de la salud también es de vital importancia ya que se tiene proyectado que el Departamento tenga un *cluster* (eje estratégico) de salud ligado a oftalmología, cardiología y otras especialidades.

"Se pueden esbozar dos líneas de acción gruesas, la primera consiste en realizar ejercicios colectivos e incluyentes, donde con plena objetividad y desapasionamiento se identifiquen cuáles de los sectores existentes somos competitivos y orientar gradualmente nuestra capacidad investigativa e innovadora hacia ellos.

Por otra parte, teniendo en cuenta aspectos sociales, económicos, geográficos y de capacidad científica, identificar sectores productivos que no tienen una presencia fuerte en la región para promoverlos", dijo Oscar Gualdrón González.

Sobre el tema, Sarmiento Angulo indicó que en su institución se verifica primero que el estudio tenga recursos y que pertenezca a una de las líneas ya establecidas.

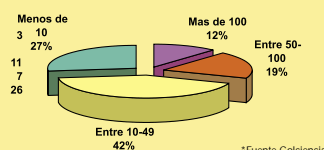
Los proyectos ya deben estar en marcha y de esta forma se garantiza su continuidad. En otras palabras, no se investiga por una pasión personal, sino que prima que el trabajo tenga aplicación e interés regional o nacional, si es el caso.

Archivo VANGUARDIA LIBERAL
Uno de los ejes de investigación es el sector salud. A futuro se espera que Santander tenga un *cluster* del sector especializado en oftalmología, cardiología y otras áreas.



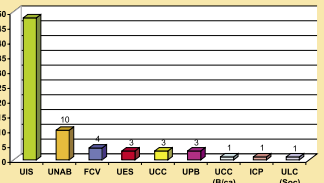
Archivo VANGUARDIA LIBERAL
Los proyectos de investigación del departamento se desarrollan de acuerdo con una política diseñada al interior de las entidades de educación superior.

NUMEROS DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS POR DEPARTAMENTOS



*Fuente Colciencias

GRUPOS DE INV. POR INSTITUCIONES EN SANTANDER



*Fuente Colciencias

¿Cómo se investiga?

Para incentivar esta competencia cada universidad diseñó su propia metodología. La Autónoma, que lidera el tema entre las instituciones de educación superior privada de la ciudad, tiene 18 semilleros pertenecientes a las diferentes escuelas de la institución.

Luis Alfonso Díaz Martínez, docente y encargado de la investigación formativa de la Facultad de Salud de la UNAB en el nivel de pregrado, manifestó que en la Autónoma se forma al estudiante para que despierte su interés por un área.

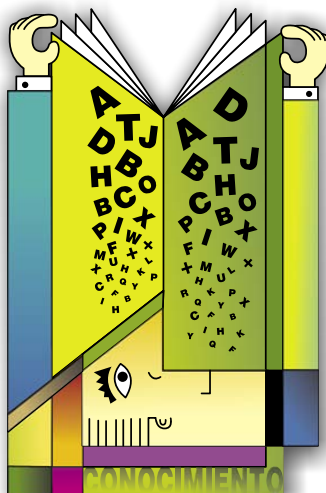
"Por supuesto que no todos se convierten en investigadores, pero el que tenga el suficiente interés tiene el espacio para comenzar. Los casos que se presentan varían mucho, hay jóvenes que desde un comienzo se integran a los semilleros, otros descubren su interés a

mitad de la carrera y algunos más cuando van finalizando sus estudios", dijo.

La UIS, entre tanto, cuenta con 112 grupos de investigación y participa en centros como Cenivan y el Centro de Nuevos Materiales.

En esta institución se creó la Vicerrectoría de Investigación y Extensión para concentrar la atención en temas de importancia para el desarrollo regional y del país.

En el ámbito de la educación básica y media, Santander participa en el programa Ondas (de ejecución nacional), en el cual se integran 55 instituciones educativas. Ondas busca fomentar la cultura de la ciencia y tecnología mediante el apoyo a investigaciones sugeridas y desarrolladas por los niños, niñas y jóvenes de las diferentes regiones del país.



Foro Internacional en septiembre

ICONTEC, diez años liderando los avances de los sistemas de gestión en Latinoamérica

El Foro Internacional de la Calidad, organizado por ICONTEC, llega a su décimo aniversario. Durante la última década, este certamen se ha logrado posicionar como el evento de la calidad más importante de Latinoamérica.

Cuando se revisa en retrospectiva el tema de los Sistemas de Gestión de la Calidad, se puede ver cómo durante los últimos años este ha ganado importancia y se ha convertido en una prioridad en la planeación de las grandes, medianas y pequeñas empresas en Colombia, Latinoamérica y el mundo. Para cumplir este propósito, en solo una década el Foro Internacional de Icontec ha sabido abrirse un espacio y establecer una alta reputación en el ámbito nacional e internacional, por ser el punto de encuentro de empresas de todos los sectores y de los mejores conferencistas y seminaristas a escala mundial. Este evento ha desarrollado temas centrales que van desde el desarrollo industrial, muestras empresariales y medio ambiente, hasta la aplicación de herramientas con fines económicos y financieros en los Sistemas de Gestión.

La respuesta frente al evento, que se realiza cada dos años, ha sido extraordinaria. La asistencia y la participación por parte de empresas y empresarios se han triplicado durante estos años y el enfoque de los temas se ha ido afinando y especializando.

Los primeros diez años bajo la lupa

1996. Con el lema "Calidad, ambiente y certificación, factores competitivos para el siglo XXI", ICONTEC organizó el primer Foro Andino ISO 9000, en agosto. Esta fue la primera vez que el Instituto se aventuró a realizar un evento de esta naturaleza. Luego de definir el tema, la pregunta fue ¿cómo

llevarlo a cabo? Para ello, se escogió Cartagena de Indias como "hogar" del evento, en su calidad de patrimonio histórico de la humanidad. Desde entonces, la Heroica ha seguido siendo la sede del Foro.

1998. El segundo Foro se llevó a cabo en abril de 1998. En esta oportunidad fue necesario utilizar las nuevas instalaciones del centro de convenciones del Hotel Cartagena Hilton - sede del evento hasta la fecha. El certamen se denominó Foro Andino ISO 14000 y el tema central fue "Desarrollo Industrial y Medio Ambiente: equilibrio vital para el Siglo XXI".

2000. En agosto de 2000 se unieron dos hechos trascendentales. Primero, el inicio de un nuevo milenio y, segundo, se acercaba la publicación de la nueva versión de la ISO 9000. Esta era la oportunidad perfecta para realizar el tercer Foro Internacional, el cual se llevó a cabo con la consigna: "Sistemas de Gestión de la Calidad: la llave de la competitividad en el nuevo milenio". Como sus predecesores, la asistencia incrementó de manera notoria, logrando convocar algo más de 800 participantes de todos los sectores empresariales.

2002. Ese año el Foro Internacional tuvo como eje central los Sistemas Integrados de Gestión. Llevando por título "Visión del Futuro para la Competitividad Empresarial", el evento congregó a más de 1000 participantes y una muestra industrial con cincuenta empresas y patrocinios de más de 150 empresas.

2004. El más reciente Foro Internacional se realizó en agosto de 2004 y su tema central fue los "Sistemas de Gestión: herramientas para la competitividad". En esa oportunidad, los temas tratados hacían especial énfasis en que el éxito de implementar un Sistema de Gestión se debía reflejar en el incremento de la eficacia, la eficiencia, la productividad y la rentabilidad con la satisfacción de los clientes y el mejoramiento de la competitividad de las organizaciones, enfoque que se sigue manteniendo hasta la fecha.

¿Cuándo y cómo?

Para este año, el Foro Internacional ha sido programado para los días 6, 7 y 8 de septiembre en la ciudad que ya se considera su hogar, Cartagena de Indias y viene más fuerte que nunca. Como principales objetivos están:

- Conocer las tendencias internacionales de los Sistemas de Gestión, como base para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas.
 - Informar acerca de los nuevos enfoques para la implementación de Sistemas Integrados de Gestión en calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional.
 - Presentar la Gestión del Riesgo como una herramienta para identificar acciones preventivas y el tratamiento de riesgos en ámbitos como calidad, ambiental, operacional, seguridad y salud ocupacional, financiera, seguridad física y seguridad de la información, entre otros.
 - Conocer la tendencia evolutiva de la futura norma ISO 9004 como una herramienta de auto-evaluación, orientada a la sostenibilidad del negocio y el mejoramiento organizacional.
 - Conocer los avances en el desarrollo de la nueva versión de la norma internacional ISO 9001 de requisitos para Sistemas de Gestión de la Calidad.
 - Mostrar la aplicación de herramientas para obtener beneficios económicos y financieros en los Sistemas de Gestión.
 - Conocer el desarrollo de la guía internacional para implementar un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social (SGRS), futura ISO 26000.
 - Conocer experiencias en la implementación de Sistemas de Gestión en sectores como alimentos, salud, educación, gobierno, entre otros.
 - Conocer la aplicación de la NTCGP 1000 de Sistema de Gestión de Calidad para entidades del sector público en Colombia.
- Para más información ingrese en nuestra página de Internet www.icontec.org.co

EDITORIAL



Nuestro Compromiso

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec, es una entidad privada sin ánimo de lucro que a través de sus 43 años de existencia se ha convertido en el paradigma de la calidad en el país. El Instituto por decreto del gobierno nacional es, desde el año de 1984, el Organismo Nacional de Normalización para Colombia y

internacional de normalización, como la Organización Internacional de Normalización, más conocida como la ISO.

Icontec tiene como Misión fundamental trabajar por la competitividad, crecimiento y productividad de las empresas del país en busca de su permanencia en el mercado para que generen riqueza y creen puestos de trabajo productivos buscando el mejoramiento del nivel de vida de nuestros compatriotas.

Por muchos años el Instituto ejerció su compromiso y trabajó para los empresarios colombianos con una sola sede en la ciudad de Bogotá, donde hoy funciona la administración central. Con el correr de los años vino la importancia de tener otras oficinas en las principales ciudades de Colombia a fin de prestar un servicio más cercano, de mayor calidad y compromiso con las regiones colombianas. Por ello hemos abierto en los años recientes, sedes en Medellín, Cali y Barranquilla.

Con las sedes anteriores trabajamos, con la inmovilidad y el sentimiento de que era necesario tener una sede en la región de los Santanderes, específicamente en Bucaramanga, por su importancia económica y como región de rápido crecimiento en la economía colombiana. Hace cinco años tomamos esta valiosa decisión de vincularnos directamente a esta bella y querida tierra cuna del grito comunero, inicio de nuestra independencia nacional. Durante estos años hemos venido operando en sedes alquiladas hasta que fuimos la decisión de constatar directamente en una sede propia que se convertiera en el eje de la calidad en Bucaramanga y Santander.

La inversión en la sede de Bucaramanga obedece a nuestra filosofía de apoyar a las distintas regiones del país y a sus empresarios. Hoy estando próximos a su inauguración, queremos reiterar nuestro compromiso con Santander, con sus autoridades, su gente, sus empresas y los consumidores de este bello Departamento.

En la nueva locación tendremos personal capacitado para prestar los servicios del Instituto a las diversas empresas y llevaremos a cabo comités de normalización en los temas de interés para la región. Así mismo las autoridades, los gerentes, las asociaciones de empresarios de la ciudad pueden contar con nuestro ímprobo apoyo y colaboración en las obras y acciones en beneficio de la ciudad y su gente. Nuestro compromiso es con Santander.

A través de los objetivos estratégicos que desarrollamos en el Instituto y con la contribución a la productividad que hacemos a las empresas afiliadas, nos hemos convertido en un motor de generación de empleo y riqueza en las diversas regiones en las que nos encontramos. Esperamos que nuestra contribución con Santander sea efectiva y de impacto.

Quiero reiterar, en estas páginas de Vanguardia Liberal el diario por excelencia de la ciudad, nuestra fe en Bucaramanga y sus gentes. Desde ahora y por siempre nos consideramos ciudadanos honorarios de la tierra, esperando retribuirlas con trabajo y cariño la maravillosa acogida que hemos tenido. Los invitamos a que nos visiten en nuestra sede actual en la Calle 44 No. 29-41 Of. 202, y próximamente en nuestras nuevas instalaciones en la Calle 42 No. 28-19.

Un abrazo con nuestros mejores deseos

Fabio Tobón
Director Ejecutivo
ICONTEC

LA CALIDAD su estilo de vida



ICONTEC comprometido con Colombia y el mundo

- Normalización
- Capacitación en sistemas de gestión
- Acreditación en salud
- Certificación en sistemas de gestión, producto, personal, e instalaciones y montajes
- Laboratorios de Metrología
- Publicaciones especializadas

ICONTEC, a través de sus servicios adaptados a las exigencias internacionales, brinda a los diferentes sectores empresariales el respaldo que permite contar con nuevas ventajas competitivas en el mercado.

SEDES EN COLOMBIA

BOGOTÁ
PBX: (1) 607888
bogota@icontec.org.co

CALI
PBX: (2) 6640121
cali@icontec.org.co

MEDELLÍN
PBX: (4) 3198020
medellin@icontec.org.co

BARRANQUILLA
PBX: (5) 3506598
barranquilla@icontec.org.co

CARTAGENA
PBX: (5) 666357
cartagena@icontec.org.co

MANIZALES
PBX: (5) 8645172
manizales@icontec.org.co

BUCARAMANGA
PBX: (7) 6329828
bucaramanga@icontec.org.co

SEDES INTERNACIONALES

CHILE
TEL: 56 (2) 2333424
chile@icontec.org.co

ECUADOR
TEL: 593-22277686
ecuador@icontec.org.co

HONDURAS
TEL: 504-221 3151
honduras@icontec.org.co

PERÚ
TEL: 51-14401169
peru@icontec.org.co

COSTA RICA
TEL: 506-296 9921
costarica@icontec.org.co

EL SALVADOR
TEL: 503-324874000
elsalvador@icontec.org.co

GUATEMALA
TEL: (502) 2470 8500
guatemala@icontec.org.co

NICARAGUA
TEL: 505-266 2309
nicaragua@icontec.org.co

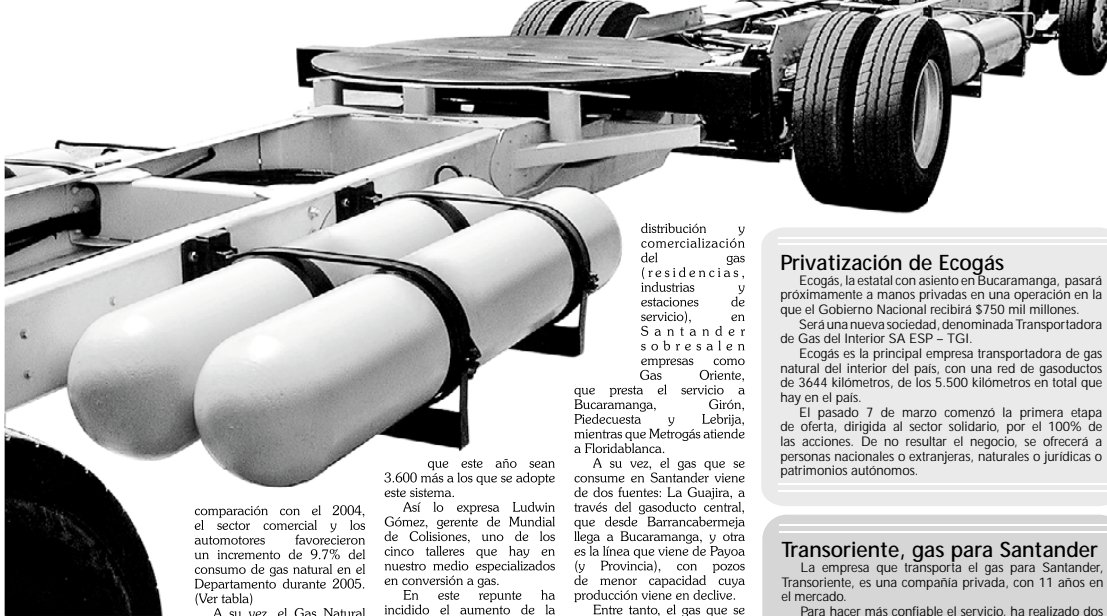
PANAMÁ
TEL: 507-269-7230
panama@icontec.org.co

REPÚBLICA DOMINICANA
TEL: 51-409 - 565 4309
republicadominicana@icontec.org.co

GAS

GAS NATURAL

Un recurso para aprovechar



distribución y comercialización del gas (residencias, industrias y estaciones de servicio), en Santander sobresalen empresas como Gas Oriente,

que presta el servicio a Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Lebrija, mientras que Metrogás atiende a Floridablanca.

A su vez, el gas que se consume en Santander viene de dos fuentes: La Guajira, a través del gasoducto central, que desde Barrancabermeja llega a Bucaramanga, y otra es la línea que viene de Payoa (y Provincia), con pozos de menor capacidad cuya producción viene en declive.

Entre tanto, el gas que se produce en Colombia tiene dos fuentes principales: Los pozos de Ballenas y Chuchupa en La Guajira y los campos de Cusiana, cuya importancia impactará a futuro.

Por las vías de Santander

En un futuro cercano el gas natural también 'viajará' por importantes carreteras santandereanas.

En dos corredores viales: Bucaramanga - Barrancabermeja y Bucaramanga - Bogotá se proyecta instalar estaciones

surtidoras de gas, garantizando el suministro en grandes trayectos, explica César Augusto Torres, presidente de Transoriente, empresa que transporta el gas para Santander.

Esta iniciativa se suma a la estación de gas natural vehicular que opera en Barbosa (Santander) y a la de Chiquiquirá, con las cuales una vez más se ratifica que el gas natural es un recurso para aprovechar.

Interconexión internacional

La interconexión con Venezuela para exportar y, posteriormente, para importar gas de ese país, es una propuesta que ha tenido seguimiento.

En la reunión realizada el pasado 8 de junio los presidentes de Colombia, Venezuela y Panamá le dieron vía libre al proyecto de integración a través de un gasoducto internacional. En una primera fase el gasoducto se tenderá entre Maracaibo y Ballenas y tendrá una longitud de 225 kilómetros con un costo de 250 millones de dólares.

Comenzará a funcionar en el 2008 enviando gas desde Colombia hacia Venezuela y a partir del 2011 de Venezuela a Colombia. También se dará la interconexión con Panamá mediante ese gasoducto, que luego se extenderá hasta otros países de Centroamérica.

Privatización de Ecogás

Ecogás, la estatal con asiento en Bucaramanga, pasará próximamente a manos privadas en una operación en la que el Gobierno Nacional recibirá \$750 mil millones.

Será una nueva sociedad, denominada Transportadora de Gas del Interior SA ESP - TGI.

Ecogás es la principal empresa transportadora de gas natural del interior del país, con una red de gasoductos de 3644 kilómetros, de los 5.500 kilómetros en total que hay en el país.

El pasado 7 de marzo comenzó la primera etapa de oferta, dirigida al sector solidario, por el 100% de las acciones. De no resultar el negocio, se ofrecerá a personas nacionales o extranjeras, naturales o jurídicas o patrimonios autónomos.

Transoriente, gas para Santander

La empresa que transporta el gas para Santander, Transoriente, es una compañía privada, con 11 años en el mercado.

Para hacer más confiable el servicio, ha realizado dos inversiones de grandes proporciones: La construcción de un gasoducto paralelo al de Payoa-Bucaramanga y hace dos años la unión al sistema nacional en Barrancabermeja, con una inversión de 25 millones de dólares.

Así lo explicó César Augusto Torres, presidente de Transoriente, quien sostuvo también que la empresa ha incorporado la mejor tecnología para reducir gastos.

"Se utilizan equipos inteligentes, pues no debe haber errores, por lo cual, además de los recursos tecnológicos, debe haber planes de mantenimiento permanente, pues la corrosión es el principal enemigo".

Agregó, que la empresa lleva a cabo el control de válvulas, flujos y presiones las 24 horas del día. "Todo ello para asegurar una eficiencia del 100%, cumpliendo así no solo a la Comisión Reguladora, sino a los clientes y a los usuarios", subraya el Presidente de Transoriente.



Ventajas del combustible

El gas natural es el combustible más limpio y ecológico, ya que se consume prácticamente en su totalidad. Es, además, el más eficiente y económico, con costos inferiores a la gasolina hasta en un 50%.

Además, reviste de mayor seguridad, pues al presentarse escapes no contamina al disolverse en el aire y subir a la atmósfera. En cambio el gas propano es peligroso.

Adicionalmente, los gasoductos van enterrados, lo cual minimiza los riesgos y están contruidos con acero importado de la mayor resistencia a altas presiones y corrosión, y utilizan válvulas y centrales de control de la más alta tecnología importada.



comparación con el 2004, el sector comercial y los automotores favorecieron un incremento de 9,7% del consumo de gas natural en el Departamento durante 2005. (Ver tabla)

A su vez, el Gas Natural Vehicular (GNV) ha tenido un extraordinario repunte, más allá de las metas, pues en los últimos cuatro años el consumo de ese combustible se incrementó en el país en 400%.

Otro favorable indicador es que de 15 mil vehículos impulsados a gas en Colombia en 2002, este año la cifra sobrepasa los 100 mil.

En Bucaramanga y los municipios del área metropolitana hay 5.500 automotores impulsados por gas natural (80% de servicio público - tipo taxi) y se estima

que este año sean 3.600 más a los que se adopte este sistema.

Así lo expresa Ludwin Gómez, gerente de Mundial de Colisiones, uno de los cinco talleres que hay en nuestro medio especializados en conversión a gas.

En este repunte ha incidido el aumento de la oferta. El área metropolitana de Bucaramanga tiene ya 10 estaciones de gas vehicular, cada una de las cuales puede abastecer en promedio 600 vehículos diarios, muy cerca de los 700 que idealmente debería atender cada estación, según recomendaciones del Ministerio de Minas y Energía.

Así, las largas filas en las estaciones de servicio de gas en Bucaramanga son historia del pasado. Ahora tanquear dura escasos minutos y el costo corresponde a una tercera parte de la gasolina.

En todo este proceso de

Colombiatiene gas. Tanto, que las reservas probadas actualmente de 17.8 millones de pies cúbicos alcanzan para 20 años más, una cifra considerable si se tiene en cuenta que las reservas de Estados Unidos alcanzan para 9,8 años, las de México para 11,3 años y las de Argentina para 13,5.

Solo Brasil (29,7 años), Bolivia y Venezuela, con más de 150 millones y reservas para más de un siglo, superan la de Colombia, de acuerdo con un informe suministrado por Ecogás.

El gas natural viene ganando posiciones en Colombia y aunque hoy en día el consumo de energía está encabezado por el petróleo, con 47,8% y la electricidad con 14,2%, el gas tiene una participación del 10,7%.

El consumo de gas en los últimos 40 años ha crecido en Colombia el 5,9%, por encima del promedio mundial, que es de 3,5%.

Esta situación favorable para el país ha traído consigo políticas nacionales, como la masificación del consumo de gas natural, que ha logrado, al cabo de algunos años, convertirse en realidad.

El número de usuarios de gas natural domiciliario ha crecido a una tasa de 14% anual en los últimos 10 años, al pasar de 790 mil usuarios en 1994 a 3 millones 882 mil en 2005.

En tan sólo nueve municipios de Santander, por ejemplo, el sector residencial durante 2005 consumió 1589 millones de pies cúbicos, de acuerdo con estadísticas de Gas Oriente.

Pese a que el consumo presentó un descenso en



Santander (*) Consumo de Gas Natural 2004 - 2005

Usos del gas	Millones de pies cúbicos Año corrido		Var. %
	2004	2005	
Total	3,971	4,355	9.7
Residencial	1,627	1,589	-2.4
Comercial	504	528	4.8
Industrial	1,416	1,406	-0.7
Vehicular	424	833	96.3

Fuente: Gasorienté.

(*) Corresponde a 9 municipios del Departamento



SERVIR S.A.

Institución Prestataria de Servicios de Salud

**PRIMER Grupo Empresarial
Santandereano del Sector de la Salud**



....De la Mano Contigo

TELECOMUNICACIONES



En un futuro cercano la zona rural de Santander también podrá navegar con el resto del mundo.

Sentado en el parque San Pío, en la zona occidental de Bucaramanga, Alfonso, un ejecutivo de una empresa que diseña implantes médicos, decide sacar su computador personal. Es un día despejado y necesita agilizar algunos asuntos laborales.

Toda la noche estuvo trabajando en un informe para entregar hoy a las 11 de la mañana. Pero una situación imprevista le impide ir personalmente hasta la empresa, situada en la zona industrial de Chimitá. Por eso llama desde su teléfono móvil para avisar que el documento lo enviará por Internet.

Pero no se dirige a ningún café-Internet del centenar que hay en la ciudad. Tampoco llama para remitir por mensajería un disquete o cd con el documento, a pesar que su portátil tiene los componentes para grabar los datos en esos dispositivos.

Mejor decide aprovechar la red de Internet inalámbrico que cubre el parque para enviar el archivo directamente al correo de su jefe. Con otra llamada verifica que la operación se realizó exitosamente. El documento está listo en la mesa de su empleador, mientras él termina de resolver su inconveniente personal.

La anterior situación no se vivirá dentro de diez años. Es una realidad que utilizan quienes tienen acceso a un equipo de cómputo portátil y que está también disponible en algunas universidades y empresas de la ciudad.

De acuerdo con el gerente de Telebucaramanga, Gilberto Ramírez Valbuena, la idea es que por unos seis meses más la gente pueda seguir utilizando esta tecnología de forma gratuita, pero en un futuro habrá que pagar.

"Ante los avances de la telefonía móvil, los prestadores del servicio de telefonía fija tuvimos que buscar otras alternativas para ofrecerles a los usuarios. El Internet inalámbrico es una de ellas", dijo Ramírez Valbuena.

INGRESOS OPERACIONALES DE TELEBUCARAMANGA*		
(Millones de pesos)	2005	2004
Cargo Variable nacional	\$ 64,838	\$ 61,004
Cargo Fijo	31,050	29,979
Acceso y uso de redes	13,107	16,032
Teléfonos Públicos - Red Local	7,812	6,470
Servicios de valor agregado	4,447	3,885
Otros servicios de telecomunicaciones	4,132	2,499
Participación en directorio	2,109	4,006
Servicio de facturación	890	1,020
Aportes de conexión	449	650
TOTAL	\$ 128,834	125,545

*Los ingresos operacionales corresponden a la prestación de servicios de telefonía local, servicios de valor agregado, interconexión, directorios telefónicos públicos y otros

Fuente: Telebucaramanga

Las cifras

Un estudio del Centro de Investigación de las Telecomunicaciones con respaldo del Ministerio de Comunicaciones, publicado en 2005, determinó que este sector fue uno de los que mejores resultados registró, al lado de correos, construcción, industria y comercio.

Esta información fue obtenida por medio de encuestas realizadas en Bucaramanga, Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

La industria de las telecomunicaciones en Colombia generó ingresos por \$10.4 billones de pesos, equivalente a US\$3.924 millones, lo cual representó un incremento en pesos de 17.35% con respecto al año anterior, duplicando la tasa de crecimiento registrada en 2003.

Internet inalámbrico, por ahora gratis

Las telecomunicaciones en Santander también están adelantadas a su tiempo. Sin que todavía existan los suficientes equipos portátiles que debería tener la ciudad, ya es posible conectarse desde lugares abiertos y públicos de la ciudad, con el resto del mundo

Wi-Max y Wi-Fi

Estas dos redes inalámbricas permiten a las personas navegar por Internet al usar el computador portátil. Wi-Fi es la solución inalámbrica de corto alcance y Wi-Max la de mayor cobertura.

Ambas tecnologías tienen sus ventajas, de acuerdo con la necesidad de la persona. La cobertura Wi-Fi es de 300 metros, mientras la de Wi-Max es de 40-70 Kilómetros.

Si se mejora la penetración de computadores podría pensarse que en ciudades intermedias como San Gil o Barrancabermeja habría una conexión inalámbrica de Internet.

En la actualidad el servicio está disponible en Bucaramanga debido a la existencia de dos torres en partes altas de la ciudad que se conectan por una compleja red de 106 hot spots. Este sistema entró en operación hace ocho meses.



Por su parte, Alarcón Rodríguez señaló que ya se pueden obtener velocidades en banda ancha entre los 128 y 1024 Kbps (Kilo bites por segundo).

La diferencia entre una y otra conexión se fundamenta en el precio, el número de computadores que pueden conectarse y la rapidez para descargar o enviar los archivos.

Otras estrategias

La apuesta del sector también involucra el desarrollo de un corredor de multimedia para el área metropolitana, comparable al que existe en Malasia.

Además se esperan mejorar las comunicaciones en el campo, que es uno de los sectores para los que mayores planes de desarrollo se tienen.

Incluso, se están estableciendo alianzas entre los vendedores de computadores y ciertas empresas de teléfonos que ofrecen el servicio de Internet para que los potenciales clientes adquieran su computador de una vez con conexión a la red.

San Gil, Socorro y Barrancabermeja.

"Queremos aumentar la cobertura en mil clientes. Para lograrlo promocionamos las ventajas de la telefonía fija, que es más estable que la comunicación celular y se realiza desde la comodidad del hogar", dijo Alarcón Rodríguez.

Los directivos de ambas empresas están de acuerdo en afirmar que retirarse de la telefonía fija puede representar una disminución en servicios.

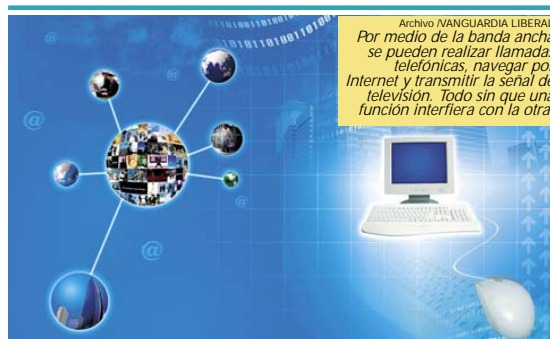
Ramírez Valbuena manifestó que la tecnología DSL (banda ancha) dominará las telecomunicaciones de la ciudad.

"La tecnología permitirá navegar a velocidades rápidas. Bucaramanga, Floridablanca y Girón ya cuentan con un sistema que permite por medio de un solo cable acceder a los servicios de Internet, voz y televisión", explicó.

Mejorar la penetración

Aunque esta tecnología ya se encuentra disponible, hace falta mejorar la penetración del Internet entre la comunidad. Este es un inconveniente que se presenta en el Departamento y el país en general.

El gerente de Colombia Telecomunicaciones - Telecom Santander, Álvaro Alarcón Rodríguez, indicó que el plan en Santander es mejorar la penetración de Internet en



La aventura apenas comienza

La región tiene una excelente oferta turística, pero hace falta integrarla para venderla como 'paquete' y así los extranjeros vean justificado su desplazamiento



Archivo VANGUARDIA LIBERAL
El parapente es una de las actividades más atractivas que ofrece el turismo de aventura en el Departamento.

No se le haga extraño si un día de estos se tropieza a un europeo con su cámara y a un periodista haciendo un reportaje sobre la escalada de roca en La Mesa de los Santos, aquí en Santander.

Todavía menos extraño será que la divulgación de la nota se haga por los canales de deportes internacionales, promocionando el eslogan: "Santander, Tierra de Aventura".

Ese es el camino que recorre la industria sin chimeneas del Departamento. Atraer a los reporteros internacionales de turismo para recomendar los deportes de aventura que se practican en Santander.

Recientemente estuvo en nuestra región un equipo de reporteros argentinos, grabando un especial que será transmitido por el canal de televisión ESPN.

El objetivo de ellos fue comprobar que, efectivamente, la región tiene donde y cómo practicar el deporte extremo, con altas dosis de adrenalina y sin riesgos para la vida.

Vivieron lo que muchos santandereanos y bumanguenses no se atreven a experimentar: Canotaje en el río Fonce en San Gil, caminata por los caminos de Lenguerke entre Jordán y La Mesa de los Santos, parapente, torrentismo, rappel y hasta puentismo (que es lanzarse de un puente sujetado por una soga y balancearse).

No escaparon de nuestra gastronomía, succumbieron ante la sobrebarra, la carne asada, el mulo, el cabrito y hasta las hormigas culonas. Y para terminar quedaron contentos con la cultura de la región, así como de la arquitectura de los pueblos que visitaron, la geografía y la atención de la gente.

"Queremos fortalecer la oferta exportable del Departamento, que los turistas extranjeros perciban nuestras ventajas. ¿Y cómo lograrlo? No escribiendo nosotros mismos las notas, sino trayendo a la gente que sabe de turismo para que nos recomiende en sus medios, periódicos o programas de televisión", dijo Iván Mustafá Durán, director regional de Proexport Colombia.

Fortalezas

Hace falta trabajo, es cierto. Aun así ya se tienen identificados los lugares donde hay una oferta atractiva.

Golf en La Mesa de Ruitoque; deportes acuáticos en La Mesa de los Santos; canotaje por los ríos Fonce, Chicamocha y Suárez; espeleología en San Gil, Páramo, Curiti y Zapotota, son solo algunos de los sitios que se pueden visitar.

Otra ventaja es que las poblaciones están relativamente cerca, es decir, el desplazamiento no es problema. "Afortunadamente todo está concentrado en un solo punto. Pero hay que salir a ofrecerse, venderse en el exterior", señala Mustafá Durán.

Debilidades

Los análisis adelantados arrojan como resultado las debilidades para moldear el producto.

La primera de ellas es la guerra entre operadores. Al querer atraer más clientes, bajan los precios y en muchas ocasiones esto provoca la baja de la calidad del producto, que para el turismo de aventura equivale a bajar en seguridad. De esta forma se afecta la imagen del destino.

Otra desventaja es que faltan fijar prioridades, no se ha definido el producto ni concretado la estrategia, así como la inexistencia de un plan de promoción.

Aventura, el factor clave

Para aprovechar la alta visita de turistas al país se debe trabajar en tres aspectos. El primero: incrementar el volumen de ellos cuyo destino sea Santander. El segundo: extender su tiempo de estadía y, por último, mejorar la calidad en el servicio.

Para lograr identificar qué se debe vender en el paquete "turismo de aventura" se atienden varias directrices. La más importante y considerada el "diamante en bruto" de la región hace referencia al Parque Nacional del Chicamocha.

Es un sitio en Caucajá, en el extremo del Cañón del Chicamocha, rodeado de un paisaje espectacular y con el atractivo de poder practicar múltiples deportes extremos.

Entre lo más interesante está el teleférico que cruzará el cañón desde La Mesa de los Santos hasta el río Chicamocha para luego ascender al mirador del mismo.

La clave está en armar un producto que integre los recursos naturales y culturales con los respectivos servicios, que justifique el desplazamiento turístico.

"Hay que fortalecer la oferta y para esto se requiere hacer un estudio con las universidades, con la Cámara de Comercio y otras entidades para conformar el paquete turístico del Departamento", agregó Mustafá Durán.

Visión de la academia

Para el decano de la facultad de Administración Turística y Hotelera de la UNAB, Luis Gustavo Álvarez Rueda, hay ventajas que se pueden resaltar dentro del trabajo que se realiza en el sector turístico santandereano.

El vocero universitario señaló que hay que promocionar más el destino dentro del país para ofrecer a los nacionales las mismas ventajas que se le brindarán a los extranjeros.

"Tenemos adelantado un trabajo con Proexport y la Cámara de Comercio, donde la facultad está integrada, cuya directriz es promocionar a Santander como tierra de aventura", dijo Álvarez Rueda.

Esta aventura no hace solo referencia a los deportes extremos de San Gil, sino a toda la oferta del Departamento.

Es decir, el desafío que representa venir a nuestra tierra a degustar la gastronomía, a recorrer sus sitios de interés histórico o pasear por sus pueblos con arquitectura colonial. "El desafío se interpreta como un grupo de experiencias, de provocaciones agradables", dijo el Decano.

Indicó que hay que preparar al sector hotelero para enfrentar la situación que se va a presentar, brindando servicios que satisfagan a los huéspedes. Además, puede existir la necesidad de aumentar la cantidad de hoteles, así la oferta actual indique que hay suficientes para atender el mercado que fluye al Departamento.

"La facultad hace su aporte sumándose a todas las acciones que signifiquen desarrollo para el turismo de Santander y del país. En esa orientación hemos participado de los eventos que Proexport organiza y ellos han participado en nuestros eventos. También estamos preparando estudiantes para que generen empresas que promuevan el crecimiento del turismo, con empresas, empleos y en general la demanda que habrá en el sector", puntualizó Álvarez Rueda.

Una estrategia nacional

Explicó Mustafá Durán que el país tiene como estrategia desarrollar el turismo receptivo para atraer visitantes de otras naciones a nuestro país.

La tarea de Proexport consiste en llamar la atención del turista extranjero a los diferentes destinos de Colombia. Esto se logra por medio de diferentes estrategias, haciendo énfasis en la seguridad del país.

Se ha registrado un crecimiento nacional en la cantidad de turistas extranjeros: Un 15.5% de viajeros más, comparando enero-abril de 2005 con el mismo periodo de 2006, es decir 317 mil viajeros más, según los registros del DAS.

La dinámica ha mantenido su ritmo al alza: mientras en 2002 se recibieron 566 mil 764 visitantes, en 2005 la cifra llegó

Otros lugares de interés

Para el turismo de aventura:

- Rappel: en Mesa de Los Santos, Pinchote y Páramo.
- Espeleología: San Gil, Páramo, Curiti y Zapotota.
- Agroturismo en Socorro, San Gil, Páramo y Pinchote.
- Compras de artesanías, dulces y marroquinería en Girón, Bucaramanga y Floridablanca.
- Turismo religioso en Girón, Guane, Socorro, entre otras ciudades.



a 933 mil 244, según informó Proexport.

Otras de las estrategias involucra la participación en ferias internacionales de turismo, trabajar en la marca "Colombia es Pasión", mejorar la competitividad de los productos, mejorar la competitividad de los aeropuertos e incrementar la conectividad.

Cuando todo el trabajo esté terminado, se podrá atraer al turista internacional que quiera un plan todo incluido. Es decir, si el extranjero viene a quedarse 15 días, que tenga la oportunidad de estar programado durante su estadía con las actividades que disfrutará.

Por ejemplo, una semana estará visitando las coloniales calles de Barichara y al día siguiente sentir el riesgo de navegar por los rápidos en San Gil.

Si se tiene un producto bien atractivo y competitivo se podrán realizar viajes de conocimiento, hacer la venta por los work shop, participar de las ferias internacionales y de las ferias de negocios.

"Esperamos en un futuro atraer a personajes mundialmente reconocidos, de los que hablan y hacen reportajes en los canales de entretenimiento de los lugares que visitan y queremos que Santander esté entre esos lugares", puntualizó Mustafá Durán.



Archivo VANGUARDIA LIBERAL
El Parque Cañón del Chicamocha estará lleno de opciones de diversión. La mejor de ellas, el teleférico, un transporte que permitirá apreciar la espectacularidad del paisaje.



Archivo VANGUARDIA LIBERAL
Hay que integrar en un paquete atractivo la oferta turística de Santander y así ofrecer un producto competitivo al mercado extranjero.

SERVICIOS PÚBLICOS

Preparados
para expandirse

Aunque el balance nacional no favorece al sector, en nuestro medio las empresas de servicios públicos continúan en la carrera por invertir para mejorar la prestación a sus usuarios

Las empresas de agua, aseo y alcantarillado que dominan el mercado del área metropolitana de Bucaramanga están en la vía de desarrollar proyectos ambiciosos para continuar prestando un servicio que responda a las necesidades de los usuarios y el crecimiento de la ciudad.

Cada una, según sus recursos, tiene planeada una estrategia para aumentar la cobertura en sus respectivas áreas.

El balance financiero nacional de 2005 indica que a este sector no le fue tan bien como a los demás, por sus altos costos de operación que, según la Superintendencia de Servicios Públicos, muestran un crecimiento del 6.21% (\$106 mil 128 millones) y que se reflejaron en una disminución de las utilidades operacionales de 46.15% (\$56 mil 205 millones).

Para 2006 se prevén inversiones en alcantarillado sanitario y pluvial, que pueden generar un importante crecimiento a futuro.

Con el TLC se espera un impacto directo en una posible reducción de los costos de bienes de capital e insumos para la prestación del servicio. Cada empresa deberá volverse más competitiva prestando un mejor servicio y en búsqueda de reducción de tarifas, concepto en el que coinciden las comisiones reguladoras de cada uno de estos servicios.

Pero, otro panorama parece vislumbrarse para las empresas de agua, aseo y alcantarillado de Bucaramanga.

Aseo

La prestación del servicio de aseo de Bucaramanga por parte de la empresa con mayor cobertura, la EMAB, irá encaminado a la consecución de nuevos vehículos para mejorar la recolección de basuras, que hace por lo menos en el 90% de la capital santandereana.

El gerente de la EMAB, Juan Nicolás Manrique Sánchez, aseguró que a final de este año se concretará una inversión de mil millones de pesos destinada a la compra de nuevos vehículos recolectores.

En los últimos meses se ha defendido la viabilidad del sitio final de disposición de basuras, El Carrasco, para que por medio de tecnificación tenga características de relleno sanitario y no de botadero, como ha sido la política desde su apertura en 1972.

Recientemente la vida útil de El Carrasco fue duramente cuestionada por diversas entidades. Luego de análisis y compromisos de diversos sectores, la CDMB avaló que en El Carrasco se sigan depositando desechos por unos años más. No obstante, el Área Metropolitana y la EMAB serán los responsables de analizar otros sitios para disponer allí los desechos, una vez cumplido el plazo.

Cabe precisar que a El Carrasco llegan los residuos de diferentes lugares de la región y hasta de municipios boyacenses.

La basura callejera

Entre sus servicios, la EMAB atiende el barrido de áreas públicas, que es ejecutado por más de 180 escobitas.

Esta actividad es reforzada con la barredora mecánica, durante 12 horas continuas de trabajo nocturno, sobre las avenidas y vías de mayor amplitud.

Las zonas residenciales tienen una frecuencia de barrido de tres veces por semana. Sobre las principales vías y áreas de mayor actividad humana, el barrido se realiza diariamente en doble jornada, durante 16 horas continuas.

Las peatonales y zonas menos transitadas se atienden con frecuencia unisemanal, cubriendo así la totalidad de la ciudad.

Alcantarillado

Este servicio está a cargo de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, CDMB.

Debido a las obras de Metrolínea en la ciudad se invirtieron más de mil millones de pesos en la reposición de redes y reparación de estructuras de alcantarillado en varios puntos de la carrera 15 entre la avenida Quebradaseca y la Puerta del Sol.

Para que el proyecto tenga éxito se modifica el alineamiento de las redes, con el fin de evitar que estas queden situadas debajo del carril con mayor frecuencia de carga y garantizar la fácil intervención de la vía para futuros mantenimientos o reparaciones al sistema de alcantarillado.

Ya que los colectores ubicados en el tramo comprendido entre la Puerta del Sol y el puente de Provenza se encuentran en buen estado y fuera de la zona de afectación de Metrolínea, los trabajos de la CDMB se concentrarán en la adecuación de las cunetas existentes para captación de aguas lluvias.

A la fecha, la corporación atiende a más de 185 mil 300 usuarios de Bucaramanga, Floridablanca y Girón, que representan el 99% de cobertura en la prestación del servicio.

La CDMB tiene a su cargo 720 kilómetros de redes de alcantarillado (un poco menos la distancia que hay entre Bucaramanga y Cali), 56 kilómetros de interceptores sanitarios, 18 estructuras de vertimientos y 38 kilómetros de canalizaciones en 35 cauces, siendo el de quebrada La Iglesia el más importante en los últimos años.

A partir de julio de 2006 este servicio será prestado por una nueva empresa constituida como sociedad anónima, en atención a un fallo del Consejo de Estado que le impide a la autoridad ambiental continuar con la prestación del servicio público de alcantarillado.

Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL
Con el proyecto Tona Bajo se quiere asegurar el suministro de agua potable para la ciudad hasta el año 2020.

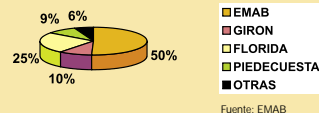


USUARIOS DE SERVICIO DE ASEO DE
BUCARAMANGA A JUNIO 30 DE 2006



Fuente: EMAB

USUARIOS AREA METROPOLITANA A
JUNIO 30 DE 2006



Fuente: EMAB

Agua

La apuesta más importante para la ciudad en materia de agua potable es la ejecución del Proyecto Tona Bajo, que representa la inversión más impactante de los últimos 20 años.

La última vez que se ejecutó una iniciativa trascendental en esta materia fue el Proyecto Suratá, que requirió recursos por US\$25 millones para la construcción de la planta de tratamiento y estación de bombeo de Bosconia y la adquisición de reservas naturales en la cuenca del río Suratá.

El proyecto Tona Bajo necesitará recursos por US\$50 millones para asegurar la prestación del servicio de agua potable en las próximas dos décadas en Bucaramanga, Floridablanca y Girón.

De ahí que las reuniones entre dirigentes del acueducto, representantes del Gobierno Nacional y especialistas del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, para socializar el proyecto e invitar a los inversionistas a participar, no se han hecho esperar.

Hay varias propuestas para apalancarlo económicamente. El BID plantea el financiamiento directo, es decir, el desembolso de US\$25 millones que equivale al 50% por banca multilateral y el restante con recursos de Findeter y bonos.

Sin embargo, este panorama puede volverse más favorable si los aportes del Gobierno Nacional alcanzan la meta esperada. La obra consiste en la construcción de una presa de 100 metros de altura que generaría un volumen de almacenamiento neto de 17 millones de metros cúbicos, incrementando la capacidad confiable del sistema de abastecimiento en 1.0 m3/seg.

Incluye además obras anexas al embalse, planta de tratamiento, líneas de conducción, vías e implantación del plan de manejo ambiental.

El proyecto está localizado sobre el cauce del río Tona, aproximadamente 700 metros aguas arriba de la confluencia con el río Suratá, en el sitio denominado La Trituradora, perteneciente a la vereda Retiro Grande de Bucaramanga.

En la actualidad se han adelantado los estudios previos básicos de topografía, hidrología, sedimentos, geología, geotecnia, viales y ambientales y se tiene la licencia ambiental otorgada por la CDMB.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL
720 kilómetros de redes de alcantarillado (un poco menos la distancia que hay entre Bucaramanga y Cali) forman el laberinto que está bajo la ciudad.



Productos de la colección que tiene B&V Stilos para el II semestre del 2007, con diseños originales de Beatriz de Vargas. Bolsos y zapatos en materiales nacionales e importados, con diversos estilos de tacón, texturas en cuero y aplicaciones con tachés y hojaletes.

B&V Stilos, experiencia en diseño

Beatriz de Vargas es la principal diseñadora de B&V Stilos. Desde el año 1985, cuando creó su empresa de calzado, supo que su creatividad tenía potencial exportador.

Por eso, no dudó en participar en la feria International Footwear and Leather Show, para incrementar sus ventas. Y así fue, desde el primer evento los pedidos no se hicieron esperar. Después de 6 años de asistencia a Corferias B&V Stilos tiene un volumen de exportación, de aproximadamente 12 mil pares de zapatos al año.

Sus productos se encuentran posicionados en mercados como Australia, Islas Martinica, Curazao, Ecuador, Venezuela entre otros países de Centro América. Con el crecimiento vertiginoso que han tenido sus ventas y los retos de la economía globalizada B&V Stilos se encuentra implementando el sistema de gestión de la calidad ISO 900 2000 para obtener la respectiva certificación el próximo año.

CALZADO



By Beatriz de Vargas

Carrera 25 No. 17 - 55 Tel. 634 9163

Diseño y calidad en calzado para dama

Responder con audacia a los retos comerciales del nuevo milenio, ha sido el propósito de estas dos importantes marcas del sector del calzado en Santander. Sus proyecciones de crecimiento, han apuntado no sólo al mercado nacional, sino a la conquista de diversos clientes al exterior del país.

Por tradición familiar, no sólo en la elaboración de calzado, sino en el empuje y la actitud visionaria para los negocios, B&V Stilos se ha consolidado como un importante fabricante de calzado para dama en Santander.

Sus bolsos y zapatos, son conocidos en todo el territorio colombiano y en varios países del mundo. Los lucen mujeres de Australia, Latinoamérica, Islas Martinica y Trinidad y Tobago, entre otros destinos internacionales.

Valores agregados como la calidad en la fabricación, el uso de materias primas nacionales e importadas y, la exclusividad en los diseños de los productos, le han permitido a esta empresa destacarse en ferias nacionales y concretar grandes negocios. Y es que ha sido de esta manera como han creado su cartera de clientes extranjeros.

Llevar más de 6 años asistiendo a la feria International Footwear and Leather Show (IFLS), que se realiza en Corferias, Bogotá. Este evento ha sido su centro de contactos con destacados diseñadores extranjeros y su mesa de acuerdos comerciales.



Bolsos y zapatos en cuero, forrados en 'badana', con aplicaciones en tachés; tacón delgado, alto y bajo. Diseños de la última colección de Diana de Angarita



Así es La Moda

Diana de Angarita y su esposo Carlos Augusto Angarita crearon el Grupo Empresarial La Moda en el año 1995. Su negocio comenzó como

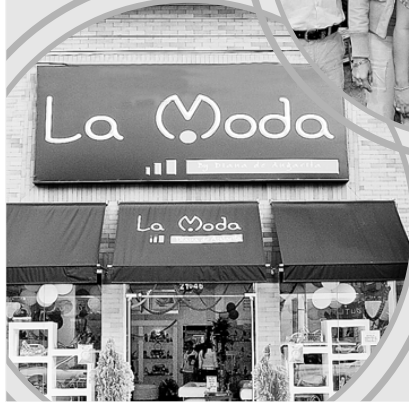
un taller artesanal de zapatilla, que luego se transformó en una fábrica de cuatro marcas de calzado de óptima calidad: Diana de Angarita, Moda Class, Moda Kids y Moda Chic.

La participación en la feria International Footwear and Leather Show, fue sin duda una de las principales jalonadas de su crecimiento. Al igual que su hermana Beatriz, Diana de Angarita, encontró en este evento la puerta al mercado extranjero.

De ahí que La Moda exporte sus productos a destinos como Venezuela, Ecuador, Trinidad y Tobago, Curazao, Islas Martinica y Puerto Rico. Aunque también tiene una importante participación en todo el mercado nacional, llevando sus productos al 80% de los principales centros comerciales del país.

Los productos de La Moda tienen una extensa gama de estilos para toda ocasión. Diana de Angarita se ha ocupado de participar en ferias internacionales de Sao Paulo, Milán, Los Ángeles y Las Vegas, para conocer las tendencias de temporadas subsiguientes, en materias primas y diseños.

Para el año 2007, el Grupo Empresarial La Moda, recibirá su Certificado de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000. Con este logro tendrá nuevos argumentos, para seguir conquistando con pie firme más destinos extranjeros.



SALUD

Fuerte como el roble

El cluster de la salud será un eje principal dentro de los planes de desarrollo para Santander. Para avanzar, las entidades que prestan estos servicios ya están certificándose en calidad, lo que representará mejor atención a los usuarios a la vez que otorga ventajas para competir internacionalmente.

La radiografía del sector salud de Santander permite apreciar un balance bastante alentador. Amplia cobertura, modernos centros médicos ejemplo en Latinoamérica, avances en la política de reestructuración hospitalaria y altos estándares de calidad, fortalecen el sector.

De los 2 millones 400 mil habitantes que tiene Santander, un millón 700 mil están afiliados a algún régimen de salud, lo que representa una cobertura de 71% de su población. Del total de afiliados, 750 mil se encuentran en el régimen contributivo y cerca de 950 mil en el subsidiado.

Las estadísticas sitúan a Santander como uno de los departamentos con mayor cobertura en el país, explica el director de la Clínica Chicamocha, médico ginecólogo Oswaldo Mateus.

No obstante, mientras hay población que disfruta de servicios de alta calidad científica y médica, representados en entidades especializadas, clínicas o IPS, que han adquirido gran renombre en el contexto nacional, existen personas que no pueden acceder a las ventajas de esos servicios por engrosar la lista de la población vinculada, es decir, no afiliada a régimen alguno.

Reestructuración hospitalaria

Santander no escapó a la crisis que afecta a los hospitales del país, lo que obligó a los gobiernos Departamental y Nacional a aplicar una política de reestructuración para lograr el saneamiento fiscal.

Los hospitales de Barrancabermeja, San Gil, Málaga, Piedecuesta, Vélez y Bucaramanga, no fueron ajenos a esta política.

En la capital santandereana fueron muchas las voces de protesta por la liquidación del Hospital Universitario Ramón González Valencia, que desde 2005 se convirtió en el Hospital Universitario de Santander.

Pese a ello, para el médico Oswaldo Mateus esta acción abrió campo a nuevas condiciones, atención oportuna y al montaje del pilotaje de administración de los hospitales nacidos tras la liquidación.



La idea es competir

Además de la buena oferta de clínicas y un hospital fortalecido por la reestructuración, las entidades ya certificadas pueden competir internacionalmente, con la entrada en vigencia del TLC.

Se proyecta que en corto plazo se exporten servicios de salud, así como tecnología y medicamentos.

Otra de las tareas que se desarrolla es la construcción de proyectos que mejoren las condiciones de vida de los jóvenes, en especial de la población vulnerable y de bajos recursos económicos.

También se hace énfasis en la prevención de enfermedades de transmisión sexual y atención de infecciones con el mismo origen.

Además, el desarrollo del convenio interinstitucional "Observatorio de la Salud Pública de Santander" que busca profundizar el conocimiento de las problemáticas de la salud, la violencia y ejecutar actividades que sirvan para implementar políticas en estas áreas, beneficia a diversos sectores de la población vulnerable del departamento.

Dificultades por superar

Pese a la fortaleza que tiene el sector salud en nuestra región, éste no ha sido ajeno a una de las mayores amenazas que campea por todo el país: la tutela.

Amparados en esta figura las entidades prestadoras de salud son obligadas a atender servicios no incluidos en los Planes Obligatorios de Salud, POS. Pese a que las necesidades de la población son altas, los recursos para atenderlas no alcanzan.

"Existen patologías con alto costo y que no pertenecen a los POS; pero las decisiones judiciales ordenan prestar dicho servicio, con lo que se menoscaba el bien común, pero se favorece a las personas. Por eso hay que cuidar los recursos y ser más eficientes", señala el Gerente de la Clínica Chicamocha, Oswaldo Mateus.

Otro agravante para no cubrir a toda la población en salud, son las condiciones geográficas que imposibilitan el desplazamiento de pacientes y/o personal médico.

En esta lista también toman parte las cuentas en mora por parte de EPS públicas y privadas a las clínicas y hospitales, situación que también afecta la calidad y sostenimiento del servicio.



La Fundación Cardiovascular de Colombia ha realizado varios trasplantes de corazón que la ubican entre las instituciones médicas quirúrgicas más importantes del país.

Salud joven

El tema de la sexualidad ocupa un lugar destacado en la agenda de salud pública.

"Proyecto Colombia", adelantado por Proinapsa-UIS y la ONG Cídemos, pretende lograr una intervención que mejore las condiciones de vida de los jóvenes en la construcción de una respuesta en salud sexual y reproductiva, con énfasis en prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS).

Así, las acciones involucran a jóvenes de las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, en espacios como 10 planteles educativos del norte y cinco instituciones oficiales de salud.

"Se trata de un proceso educativo en el que participan 11 mil 360 jóvenes en un componente de prevención", explica Blanca Patricia Mantilla, directora de Proinapsa.

No solo es capacitación sino emprendimiento de acciones, como el uso del condón. "Se han repartido 130 mil condones y se han realizado mil 24 pruebas voluntarias para detección de VIH Sida", agregó la funcionaria.

"Proyecto Colombia" es un macroproyecto que busca dar una mejor respuesta a la salud sexual y reproductiva en la población vulnerable, en la que tienen cada vez más peso los desplazados, puntualizó la vocera de Proinapsa.



Acelerador Lineal Clinac IX Series adquirido recientemente por la FOSCAL para tratamientos de radioterapia externa, único equipo de estas características instalado en Latinoamérica.

A la vanguardia en servicios

En Floridablanca están situados dos de los centros clínicos de mayor prestigio en el país: El Centro Médico Carlos Ardiila Lülle - FOSCAL y la Fundación Cardiovascular de Colombia, FCV, que han cotizado los servicios de salud en el oriente colombiano.

Entre los logros de la FOSCAL sobresalen la obtención del certificado de calidad Icontec ISO 9000 y trabaja con el Ministerio de Salud y el Icontec para alcanzar antes de finalizar 2005 la acreditación en salud, manifestó Jorge Ricardo León Franco, director de la fundación.

Por eso no es gratuito que la FOSCAL cubra el 60% del mercado de la salud en esta zona del país y sea la segunda en ventas de servicios de salud en el país, según la Asociación Colombiana de Clínicas y Hospitales, indicadores apalancados con una inversión de seis millones de dólares en alta tecnología.

La fundación atiende mensualmente siete mil urgencias, brinda hospitalización a mil 200 pacientes,

atiende 150 tratamientos de cáncer, realiza 500 cirugías de ojos y atiende cerca de 400 consultas diarias.

A partir de 2006 la FOSCAL puso en operación el Centro de Cáncer y Enfermedades Hematológicas Virgilio Galvis Ramírez, uno de los más completos de Latinoamérica, con toda la cadena de diagnóstico y tratamiento.

La primera acreditada

La Fundación Cardiovascular de Colombia, FCV, inauguró en 1997 el Instituto del Corazón, para ofrecer servicios especializados de alta tecnología.

En 2005 la FCV se convirtió en la primera clínica acreditada en salud en el país.

Victor Raúl Castillo, director de la institución, manifestó que la FCV ha desarrollado trabajos científicos importantes como seis trasplantes de corazón en menos de dos años.

De esa lista hace parte una niña de ocho años, que se constituyó en la paciente más joven con trasplante de corazón en Colombia.

Tanto la FCV como la FOSCAL hacen parte del cluster de salud diseñado para Santander como parte de su plan estratégico exportador.

Más clínicas, mejores servicios

En Bucaramanga se encuentran otras entidades del sector salud con importante oferta de servicios y dotadas de excelente tecnología.

La Clínica Materno Infantil San Luis, las psiquiátricas Isnor y San Pablo, la Clínica Bucaramanga, la IPS Saludcoop, la Santa Teresa, La Merced y La Chicamocha figuran en los listados de las más importantes dentro del desarrollo económico local, que experiencia tras experiencia fortalecen como un roble la prestación de servicios de salud en Santander.

16.000

Personas con Cáncer en Santander

Hemos tratado en nuestros 27 años de experiencia oncológica buscando siempre obtener los mejores resultados terapéuticos



CAL ONCOLOGICOS

Dr TOMAS CARLOS DURAN GÓMEZ
Médico Oncólogo Radioterapeuta



Theratron Phoenix
Equipo nuevo de Telecobaltoterapia de última generación, importado del Canadá, recientemente instalado, para tratamientos de Radioterapia de los tumores más frecuentes en nuestro medio

CAL ONCOLOGICOS LTDA.

Centro Médico Carlos Ardila Lülle

Torre A Piso 1 Módulo 1

Teléfonos 6392277 y 6384160 extensión 1111

caloncologicos@ gmail.com

Floridablanca, Santander, Colombia

ENTRETENIMIENTO

Televisión por cable e Internet

Dos inseparables de moda que llegan a su hogar



Si últimamente se siente cansado de ver el *Reality* del momento, saturado por las interminables temporadas del célebre Padres e Hijos, o cayo en cuenta de que pasa más tiempo "canalear" que concentrado en algún programa que realmente le llame la atención, debería considerar la opción de entretenimiento que hoy por hoy ofrecen los proveedores de televisión por suscripción que, además de mantener una oferta de docenas de canales con excelente calidad, ofrecen acceso a Internet de alta velocidad y paquetes de entretenimiento diferenciados que buscan satisfacer necesidades o gustos específicos.

La televisión y el Internet son medios modernos que tienen la capacidad de llegar a cada hogar y que van más allá de ser simples medios de comunicación y entretenimiento para convertirse en una herramienta que contribuye a la educación, al desarrollo de la sociedad y, por supuesto, son un recurso que integra y fortalece los vínculos familiares y sociales.

Servicios como los de TV Cable, Sky TV, DirecTV, entre otros, ofrecen paquetes que incluyen por lo menos 50 canales y varias opciones

adicionales, que se ajustan a todos los gustos y presupuestos; además ofrecen la posibilidad de conectarse a Internet de alta velocidad por medio de tecnología de punta, como la fibra óptica, que le permite enlazarse de manera inalámbrica cuando usted se encuentra en su hogar o sitio de trabajo, para obtener a cambio más productividad y disfrutar de las facilidades que hoy entrega Internet a los cibernautas, como escuchar música con calidad de CD sin interrupciones ni comerciales, videoconferencias o llamadas telefónicas con costo muy bajo.

Desde mayo pasado, en Bucaramanga y el área metropolitana se implementa en muchos hogares una nueva forma de entretenimiento y educación, gracias a la televisión y al Internet, en algunos casos cada paquete por separado y en muchos otros en combo, para economía de los usuarios. Este tipo de paquetes ha tenido una gran acogida en la gran mayoría de la población de Santander.

Los planes de los operadores de televisión por cable y por satélite generalmente tienen un paquete básico de canales, más la opción de agregar canales Premium de cine o para adultos y actualmente algunos operadores, entre ellos

Salas virtuales y ayuda por Internet mejoran la educación

Pensando en la comodidad de los padres, que muchas veces no tienen tiempo de guiar oportunamente a sus hijos cuando están haciendo las tareas; y para los hijos, que no tendrán que esperar a que lleguen sus padres a casa para pedirles ayuda en alguna investigación, ahora le ofrecen una sala virtual para pequeños chateadores con un tutor interable, que se mantendrá en línea en los horarios en que usted se encuentre fuera de casa, para orientarlos e indicarles qué páginas deben visitar para el desarrollo de sus tareas. Así, cuando usted llegue a casa tendrá todo el tiempo para aprovecharlo con su hijo.

Además, las modernas páginas web le dan al pequeño la posibilidad de seleccionar sus diferentes temas de interés, para aprender nuevas cosas, desarrollando ejercicios prácticos, simulaciones y pruebas de conocimiento, en forma segura y divertida, aumentando sus conocimientos a través del Internet.

La empresa privada, pensando siempre en que su hijo se divierta, a la vez que desarrolle de una manera normal su motricidad y sus habilidades creativas, así como la memoria, la percepción y comprensión de ideas, ha adaptado estas páginas de Internet para que ellos interactúen con sus personajes y juegos de moda y disfruten de una forma sana y segura. Tan alto ha sido el consumo masivo de la televisión por cable y el Internet que las empresas que ofrecen estos servicios han puesto a disposición de los usuarios la posibilidad de tener a su lado y jugar en vivo con los personajes favoritos, ingresando a las páginas web indicadas.

Las diferentes ocupaciones hacen que la gente permanezca mucho tiempo fuera del hogar, pensando siempre en que los niños están en casa y que muchas veces los dejan solos o al cuidado de un tercero y le gustaría saber cómo están o qué están haciendo. Para dejar a un lado esta preocupación, también ofrecen para su tranquilidad un sistema que les permite, desde su oficina o lugar donde se encuentren, grabar en una cámara lo que sucede o simplemente ver lo que ocurre en su casa, todo a través de Internet.

Como complemento a la interrelación de los pequeños con la tecnología y el mundo de conocimientos, y pensando en la formación segura y divertida de su hijo, también han creado clubes infantiles en los que los niños pueden disfrutar diferentes actividades culturales, deportivas, encuentros en los colegios y miles de actividades más, como obtener descuentos en restaurantes de su gusto, almacenes de ropa y calzado infantil, cines y numerosos lugares de diversión para niños.

Contribuir a mejorar la educación y la recreación de la familia y hacerla parte primordial de la sociedad, es la meta de muchos de los productos y servicios de la publicidad y, por supuesto, de los medios de comunicación.

La vida moderna genera ideas para el bienestar y la tranquilidad de la familia, que siempre busca comodidad, seguridad y diversión. Por esto, las empresas de televisión por cable e Internet traen estas alternativas que ofrecen el mercado actual y a la mano de quien las necesite como herramienta de educación o entretenimiento seguro.



Más diversión menos preocupación

La empresa privada ha iniciado en Bucaramanga y su área metropolitana una revolucionaria estrategia con el lanzamiento de nuevos productos y servicios, siendo los protagonistas los niños. Es un nuevo concepto educativo y de entretenimiento donde la empresa privada de Santander, con el implemento de la televisión por cable y el Internet banda ancha, quiere enriquecer sus contenidos con temas y mensajes más formativos, haciendo que los niños se sensibilicen y se fortalezcan por sí mismos, dando paso a un desenvolvimiento con criterio humanitario y con responsabilidad social.

Uno de los objetivos de esta nueva televisión es apoyar la armonía familiar, al promover la interacción de los padres con los hijos al momento de ver determinados programas. Esto desarrolla el análisis de contenidos y mensajes de lo que los niños van a ver y así brindarles a sus padres las herramientas necesarias para analizar las películas y percibir los mensajes que trae cada una de ellas y compartirlas con sus hijos. Este análisis lo puede encontrar en las páginas Web con antelación a la emisión, ya que hoy en día la televisión viene enlazada, de una u otra forma, al Internet.

TV Cable Promisión, cuentan con programación segmentada para niños para que sus padres puedan controlar el contenido de los programas y también el de las páginas de Internet, además de tutoría de tareas en línea para sus suscriptores.

Música

La música estimula y refuerza los procesos de maduración infantil. Por ello, si su hijo conoce o desea aprender música, la nueva programación de la televisión por cable tiene para los niños canales y compañías de producción musical infantil, transmisión de conciertos y programas especializados en música y danza que, unidos al Internet, le ofrecen herramientas para el inicio de su hijo en el campo musical y el baile.

Además, le traen los mejores dibujos animados que se emiten en el mundo por las cadenas más importantes de televisión americana, escogidos por ser los que más influyen en la educación

y el entretenimiento sano y seguro para su hijo. Los niños de hoy siempre tienen en sus televisores canales como Discovery Kids, Disney Channel, Nickelodeon, Boomerang, Cartoon Network, Clase y Animal Planet, canales especializados que hacen parte de una programación rica en contenidos que enseñan divirtiéndose.

Sin embargo, hay programación que usted no desea que sus hijos vean. Ahí es donde puede conectar al televisor un decodificador que solamente va a permitir entrar los canales de entretenimiento, educación y diversión infantil, cuidando su desarrollo integral, intelectual, físico, social, emocional, asegurando que la televisión que están viendo sus hijos sea exactamente la que usted quiere que ellos vean, porque la educación de sus hijos es primordial para usted. (*)



*Información y fotografías suministrada por TV CABLE PROMISIÓN S.A.

Las **mejores**
ferias espectáculos y eventos
siempre en CENFER.



Motor de desarrollo



VIGILANT SERVICE COOP.

Una Organización al servicio de su seguridad

Toda una organización al servicio de la Vigilancia Privada y Seguridad Integral en Colombia; que bajo una estrecha colaboración con las autoridades participa en la prevención del delito, protección de bienes, vida y tranquilidad de las personas.



Dr. Javier Buitrago Rey
Gerente General

VIGILANT SERVICE COOP. está autorizada mediante Licencia de Funcionamiento No. 12587 del 13 de septiembre de 1999, renovada mediante resolución N° 03433 del 06 de Octubre de 2004, expedida por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada adscrita al Ministerio De Defensa Nacional, para prestar a nivel Nacional el servicio de Vigilancia y Seguridad Privada en las modalidades de vigilancia

fija, vigilancia móvil, escoltas a personas, vehículos y mercancías, con la utilización de medios tecnológicos a través del monitoreo de: Sistemas electrónicos de alarmas, Circuito cerrado de televisión, Controles de acceso, Seguridad perimetral; detección y extinción de incendios, Grabación digital, Detectores de metal manual, Arcos detectores de metal, Detectores de explosivos. Así mismo, está autorizada para la prestación de servicios conexos tales como: Asesorías, Consultorías e Investigaciones en Seguridad.

Coadyuamos a la solución de necesidades en Seguridad Privada, brindando un servicio oportuno garantizando, discrecionalidad, tranquilidad y confianza; para ello, implementamos el Sistema de Gestión de Calidad en todos nuestros servicios mediante la norma ISO 9001:2000; Certificado SC 3640-1 con fecha de aprobación febrero 14 de 2006.

Nuestra experiencia de más de seis (6) años en la prestación del servicio ha sido reconocida por importantes Empresas mediante certificaciones escritas, entre las cuales se encuentran: ECOPETROL, FISCALIA GENERAL DE LA NACION, CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA, UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, ALCALDIA MUNICIPAL DE PIEDECUESTA, DIRECCION DE TRANSITO DE FLORIDABLANCA, EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO DE BUCARAMANGA S.A E.S.P. GOBERNACION DE SANTANDER, PARQUE RECREACIONAL EL LAGO, CAJANAL S.A., COOPERATIVA ENERGETICA MULTIACTIVA CON SECCION DE AHORRO Y CREDITO LIMITADA "FINECOOP", FINANCIERA COMULTRASAN, CLINICA GUANE, CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA "C.D.M.B.", SUPERMERCADOS BETANCUR, PARQUE GALLINERAL, CONJUNTO RESIDENCIAL DOS LIMONES URBANIZACION EL BOSQUE SECTOR B.

Igualmente, el Concejo Municipal de Floridablanca, exaltó mediante proposición aprobada en sesión plenaria de 25 de noviembre de 2005 a VIGILANT SERVICE COOP "POR EL MERITO A SU ESPIRITU EMPRESARIAL AL GENERAR EMPLEO EN LA COMUNIDAD FLORIDABLANQUEÑA Y AL POSICIONAR SU EMPRESA A NIVEL NACIONAL".

Su confianza nos incentiva y nos obliga a establecer procesos de mejora continua.

Sus directivos empresarios de vocación solidaria, han logrado expandir en el ámbito de la seguridad, una empresa de Santander para Colombia.



MISIÓN

Prestar el servicio de vigilancia en todas sus modalidades llenando las expectativas del cliente, con personal idóneo y capacitado generando puestos de trabajo e ingresos económicos a su asociados y, cumpliendo a cabalidad con las normas legales vigentes.



VISIÓN

Para el año 2008 VIGILANT SERVICE COOP será una de las empresas cooperativas más importantes del sector y reconocida en el ámbito nacional, con sucursales regionales en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali.



POLÍTICAS DE CALIDAD

Cumplir con los requisitos y expectativas del cliente a través del talento humano de nuestros asociados, aplicando el mejoramiento continuo en los procesos y, dando cumplimiento a las regulaciones legales y reglamentarias.



► PRINCIPAL

CALLE 34 No. 8-02
TELS. 6799420 - FAX: 6799419
CAÑAVERAL ORIENTAL - FLORIDABLANCA

► SUCURSALES

BOGOTÁ	MEDELLÍN
Calle 22C No. 43A-30	Cra. 81 No. 47-73
Tel. 3680934	Tel. 4125017

► AGENCIA

SAN GIL
Cra. 14A No. 31-56
Tel. 7248889

e-mail: vigilantservice@latinmail.com



Caja Santandereana de Subsidio Familiar

CAJASAN
Es tu Familia

CAJASAN, patrimonio construido en el corazón de los santandereanos... 49 años garantizando buen futuro.

Cada peso de su aporte se reinvierte en más beneficios para miles de familias que buscan mejorar su calidad de vida.



Subsidio y Aportes

Protección y solidaridad para el sector laboral de menores recursos



Salud

Por una familia sana y feliz

Educación

Conocimiento para toda la vida



Fomento Empresarial y Capacitación

Fomenta el mejoramiento de las competencias laborales para la creación de negocios



Recreación

Las mejores opciones para el entretenimiento y el descanso



Vivienda

Tener casa propia... derecho primordial para vivir con dignidad

Mercadeo

Productos de marca propia CAJASAN, se posicionan en el mercado



Crédito Social

Crédito Automático para servicios CAJASAN



Programas Especiales



Foninez

Propicia espacios de bienestar para los niños

Son beneficiarios más de 9.574 niños y niñas de sectores vulnerables en Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, Floridablanca, San Gil y Albania. Mediante programas como: SORANDO SER, CAJAZON, CAPAZAN, ATENCIÓN INTEGRAL A NIÑEZ en JARDINES INFANTILES CAJASAN, SONRISTAS, RENACER CON AMOR y BIBLIOTECAS VIAJERAS, se evidencia la responsabilidad social de la Caja frente al desarrollo integral de la población infantil.



Fonede

Manejo social del riesgo de desempleo

CAJASAN a través del fondo de promoción al empleo y protección al desempleado (FONEDI), busca mejorar la calidad de vida de personas sin empleo, a través de bonos de Educación, Salud y Alimentación. Además, proporciona cursos de inserción laboral para promover la germinación de un plan de negocio.

SEDE ADMINISTRATIVA CARRERA 27 N° 61 78 PUERTA DEL SOL BUCARAMANGA

PBX: 643 44 44

www.cajasan.com

AVÍCOLA

Hoy no exporta ni 'pío', pero sigue creciendo

El 83% de la carga que ingresa por los puertos, principalmente de la Costa Norte, va para la industria avícola de Santander en forma de insumos y materias primas, equivalentes a 35 mil toneladas mensuales, por valor de \$1.785 millones.

Con aleteo y todo, el pollo de Santander sigue en pie liderando este renglón de la economía nacional. Pese al impacto durante el último año producto de acontecimientos mundiales relacionados con la bioseguridad y otros, como el Tratado de Libre Comercio, TLC con Estados Unidos, el gremio ha sabido asumir estos retos y se prepara para seguir abordándolos.

Las cifras así lo demuestran. En 2005 el sector avícola nacional creció 8.5%, que lo ubica como el renglón agropecuario de mayor crecimiento en los últimos seis años, según lo reporta la Revista Avicultores de febrero de 2006.

En ese mismo periodo, el subsector del pollo creció 7.3%, mientras el de huevo lo hizo en 9.4%. El año pasado, el país produjo 761 mil toneladas de pollo, 52 toneladas más que en 2004; a su vez se produjeron 8 mil 200 millones de huevos, esto es, 710 millones más que en 2004.

"El consumo de pollo y huevo ha crecido en los últimos años. Hoy el dato está actualizado con el censo de 2005", explica la directora ejecutiva de la Federación Nacional de Avicultores, Fenavi - Santander, Martha Ruth Velásquez.

"El consumo per cápita de huevo es de 193 unidades por persona por año. En pollo subió de 16 a 18.4 kilos por persona cada año", añade.

Las cifras, focalizadas en Santander, ratifican el liderazgo avícola de esta zona del país. Las estadísticas de la seccional de Fenavi muestran que el Departamento produce 180 millones de huevos mensuales (6 millones diarios), es decir, que una cuarta parte de la producción nacional tiene sello santandereano.

Exportaciones e impuestos

Santander, históricamente, ha liderado las exportaciones del sector, por su ubicación cerca de la frontera venezolana.

"Lamentablemente, por una información mal manejada por voceros oficiales, se habló de un foco de baja prevalencia en Fresno, Tolima, y esto hizo que Venezuela cerrara la frontera", expuso la directora ejecutiva de Fenavi en Santander, Martha Ruth Velásquez. (Ver tabla)

Desde octubre del año pasado la frontera está cerrada y la perspectiva es bastante negativa con el país vecino, agrega. "La balanza con Venezuela la vemos muy frustrada y con pocas posibilidades de reactivarla".

Pese a ello, la experiencia obligó a brindarle otra mirada al negocio, de ahí el intento de algunos empresarios para ingresar con el producto a otros países que permitan suplir ese mercado, como Ecuador, unos centroamericanos, incluido Cuba e incluso europeos.

Pese a la conmoción que inicialmente generó el cierre de exportaciones, "fue bien manejado, el mercado interno reaccionó muy bien, la producción ha aumentado, el consumo se ha incrementado y hoy no hay inventarios ni de huevo ni de pollo en el sector", puntualizó Martha Ruth Velásquez.

En Santander, como primer productor avícola del país, tienen presencia empresas como Incubadora Santander, que es la mayor productora de huevo, con granjas dotadas de gran infraestructura tecnológica, posicionándose como líder en Latinoamérica.

Esta tendencia también la conserva la producción mensual de pollo, que en Santander alcanza las 18 mil toneladas, equivalentes al 26% de lo producido en las granjas avícolas de todo el país.

En este renglón se destacan Avidesa Mac Pollo, como la más grande de Colombia, también con tecnología de punta y pionera en valor agregado al producto. Pimpollo y Distraves también sobresalen.

El consolidado muestra que la población avícola en Santander es de 8 millones 54 mil 920 pollos de engorde, 10 millones 160 mil 31 ponedoras (huevos) y un millón 499 mil 559 aves reproductoras.

Una cuota importante como generador de empleo también aporta el gremio en Santander.

El sector avícola provee alrededor de 40 mil 800 empleos directos (veterinarios, técnicos, galponeros y zootecnistas, entre otros) y 78 mil indirectos. En el país son 250 mil las personas vinculadas a la industria avícola.

Mientras el tema de las exportaciones está controlado, otro aleteo empezó a sentir el sector con la reforma tributaria que hará camino en el Congreso en el periodo legislativo que se inicia a partir de hoy, 20 de julio.

Entre otros aspectos, con la reforma se busca gravar los productos de la canasta familiar con 10%. Así, el huevo y el pollo, además de otros alimentos básicos, se verían gravados, afectando la canasta familiar.

Fenavi, junto a la SAC y Fedegan, le han solicitado al Gobierno Nacional, en primer lugar, que los productos que generan sus agremiaciones queden dentro del régimen de exentos.

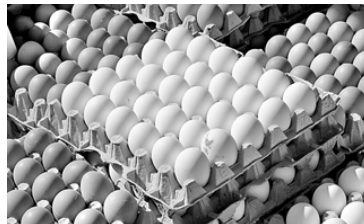
Un impuesto para productos como el huevo, el pollo, la carne de res, las hortalizas y legumbres, los deja fuera de competitividad con los importados, que se vendrían con todo.

Además, dice la vocera de Fenavi en Santander, el productor no podría asumir ese costo y al consumidor se le encarecería ese alimento esencial, que en algunos casos no podría comprar.

EXPORTACIONES AÑO 2005

M.E.S.	HUEVO		FERTIL		POLLO LITO		POLLO LITA	
	UNIDADES	DOLÁRES	UNIDADES	DOLÁRES	UNIDADES	DOLÁRES	UNIDADES	DOLÁRES
ENERO	1.787.400	411.822	600.500	190.900	61.000	41.510		
FEBRERO	1.712.160	401.293	115.000	35.471	30.500	28.938		
MARZO	1.893.240	436.594	20.000	6.196	0	0		
ABRIL	1.684.440	409.969	10.000	3.129	100.800	93.750		
MAYO	1.459.080	337.762	0	0	0	0		
JUNIO	1.775.880	422.685	0	0	61.000	54.460		
JULIO	2.396.520	567.163	0	0	101.000	91.652		
AGOSTO	2.224.080	529.092	0	0	30.500	27.785		
SEPTIEMBRE	1.949.760	474.758	0	0	30.500	28.587		
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0		
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0		
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0		
TOTAL AÑO	16.882.560	3.991.138	745.500	235.696	415.300	366.682		

Fuente: Fenavi - Santander



La materia prima

Las materias primas o insumos para la elaboración de los alimentos para pollo representan entre el 70% y 75% del costo de producción; el resto corresponde al transporte, personal y empaque, entre otros.

Santander procesa al mes 65 mil toneladas de estas materias primas, de las cuales el 50% es de maíz amarillo, 25% de soja y el resto es de sorgo, harina y yuca.

El país es deficitario en producción de estos insumos, explica Martha Ruth Velásquez, directora ejecutiva de Fenavi.

Colombia produce cerca de 600 mil toneladas, mientras que la demanda es alrededor de dos millones de toneladas, por lo cual se debe suplir del mercado externo, señala la vocera gremial.



El TLC y los cuartos traseros

El tema TLC, controvertido por el sector avicultor desde el inicio de las negociaciones, sin lugar a dudas es el gran reto histórico por afrontar.

Pese a las alentadoras expectativas producto de muchos meses de trabajo con el liderazgo de Fenavi y empresarios ante congresistas estadounidenses, los resultados no fueron los esperados y las preocupaciones frente a la estabilidad del sector no cesan.

La amenaza tiene nombre propio, dicen los avicultores: los llamados cuartos traseros sazonados.

El arancel tasado para los cuartos traseros procedentes de Estados Unidos, es decir, para el pollo crudo diferente a la pechuga, es de 164.65%.

Sin embargo, con el arancel de 75% que se otorgó al pollo crudo sazonado se teme que ingrese al país un contingente superior a las 26 mil toneladas mensuales aprobadas en el TLC, poniendo en alto riesgo la producción nacional.

El adobo de un cuarto trasero es tan fácil que con tan sólo unas gotas de colorante la presa cambia de apariencia y, en consecuencia, cambia el porcentaje arancelario.

Como en Estados Unidos no se consume del pollo sino la pechuga, todo hace pensar que el mercado colombiano se inundará de los llamados cuartos traseros, considerados como de desecho, perjudicando notablemente a la industria nacional.

El presidente ejecutivo de Fenavi, Jorge Enrique Bedoya, ha dicho que "... en Estados Unidos los trozos son simplemente un desecho. Una tonelada de trozos cuesta en Colombia US\$1.650, mientras que en Estados Unidos vale US\$506 y el valor de una tonelada de pechuga estadounidense es de US\$3.500 contra US\$2.104 que cuesta la colombiana".

Así se leyó también el 5 de julio pasado en la página web de la federación, en cuyo documento Bedoya explica su inconformidad frente a la posibilidad de que los estadounidenses le agreguen condiciones a lo acordado sobre la importación de cuartos traseros de pollo, tales como partidas arancelarias y notas al pie de página que nunca se definieron en el texto.

Con ese esquinque, la figura del cuarto trasero sin hueso permitiría el ingreso de cualquier clase de carne de pollo que no tenga hueso, evadiendo las normas arancelarias y perjudicando notablemente a los avicultores colombianos.



Sólo una empresa **ilumina** mis pasos

ESSA

ELECTRIFICADORA DE
SANTANDER S.A. E.S.P.

mi mejor energía!

creemos en
el futuro de
Santander



AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIA

En el exterior se ve

¡Puro santandereano!

Para los productores, el futuro del tabaco está en los mercados externos

Santander ha sido productor y exportador de tabaco desde la época de la colonia. A pesar de que las exportaciones de este producto artesanal no han cesado, son pocos los fabricantes que sobreviven a los cambios de las costumbres y el comercio internacional.

Una de las razones es la especialización de la producción. El tabaco corriente no tiene mucho que hacer hoy día, como dice Hernando Correa, un veterano fabricante con más de 50 años de experiencia.

"El negocio no es rentable produciendo tabaco corriente. Lo que se produce en Piedecuesta, por kilos, es para el campesino y es muy barato, mientras que producirlo es muy costoso". Y sentencia: "Como está la hoja de impagable y los precios bajos, sólo va a quedar el tabaco fino, que se paga bien, en dólares".



Foto Archivo / VANGUARDIA LIBERAL

Santander encabeza la lista de productores de tabaco en el país. Casi un siglo de experiencia de Cigarros Puyana fortalecen este renglón de la economía regional.

Exportadores

Uno de los productores más tradicionales de Santander es Cigarros Puyana, fábrica fundada en 1915 por don David y Gabriel Puyana, próxima a cumplir 95 años.

En 1978 la empresa fue adquirida por José del Carmen Correa, veterano productor de tabaco, hermano de Hernando Correa.

Esta fábrica, hoy bajo la gerencia de su hijo, Elías Correa, tiene personal experto que ha debido adaptarse a las nuevas exigencias de producción y estándares internacionales. Sobresale así la elaboración de las vitolas, que son las formas y nombres de los tabacos oriundos de Cuba, convertidas en normas internacionales.

Entre ellas encontramos: Torpedo, Belicoso, Robusto, Churchill, Doble Corona, Lancero y Margaritas, entre otras.

El tabaco, que se clasifica en corriente, semifino y fino, a su vez se diferencia también en la presentación y las ligas, es decir, el relleno.

Elías Correa compra tabaco de San Gil y Llanogrande. "Los precios están altos y sale más caro que el ecuatoriano, de donde importamos tripas, capa y capote. Si le bajaran un poco se podría comprar aquí", explica.

Actualmente, Cigarros Puyana vende 107 referencias en los mercados nacional e internacional. La fábrica exporta a Ecuador y Perú, y también ha enviado muestras a Aruba, Curazao, San Martín, España, Alemania, Estados Unidos y Grecia. Su producción alcanza

al mes los siete mil puros, 200 mil semifinos y 500 mil corrientes.

Como parte de las estrategias de comercialización, Cigarros Puyana participa en ferias, unas en Colombia y otras fuera de ésta, encontrando efectividad en la estrategia, aunque generan un alto costo.

Entre sus recuerdos Leonidas Castro extrae la participación en dos macro ruedas de negocios en Cartagena, y aunque sabe que hay buenos clientes, reconoce que falta trabajo, mejor materia prima y calidad estable por periodos largos.

Cuenta además que, aunque sus tabacos fueron apetecidos por el mercado noruego, tal posibilidad nunca pudo cristalizarse, pues el compromiso era producir 125 mil unidades mensuales y los medios no lo hicieron posible.

Siguiendo la apuesta a la promoción del producto en eventos feriales, Cigarros Puyana participará en la Feria de las Colonias, del 13 al 23 de julio, en Corferías, Bogotá, como única empresa santandereana representante de este importante renglón de la economía regional.

Sin miedo a exportar

Cigarros Chicamocha, de Piedecuesta, es una empresa con cinco años en el mercado y está comenzando a exportar tabaco estilo cubano y dominicano, en pequeñas cantidades. Sus mercados son Grecia, República Checa y de allí a Austria.

Comercializadora internacional

Por iniciativa de algunos empresarios, el gremio y la Gobernación de Santander, se proyecta crear una comercializadora internacional de tabaco.

Al respecto, Luis Martín Uribe, promotor del sector Tabaco de la Secretaría de Agricultura departamental, dice que se debe fortalecer la comercialización de puros con los estilos y calidades de exportación, para lo cual el trabajo se sustentará en estudios y estrategias de mercado.

Las empresas que participarán son: Cigarros Santa Lucía, Cigarros Puyana, Emprecolta, Corona Real, Cigarros Chicamocha y Cigarros Caney, en unión de Fedetabaco y la Gobernación.

"Ellos se han dado cuenta de la necesidad de aumentar la oferta exportable y posicionar marcas y calidades, por lo cual se deben unir. La Gobernación aporta unos recursos del Fondo Departamental del Tabaco y brinda apoyo logístico con el fin de fortalecer la oferta exportadora", explica el funcionario.

En su concepto "el problema no es la producción, es la calidad: se necesita calidad estable y homogeneidad en los puros.

Igualmente, se necesitan buenos volúmenes y en eso se está trabajando con las asociaciones de productores de hojas. Las capas en su mayoría se importan, pero ese es un proceso de cinco años para la elaboración de capas finas que se comenzó con Fedetabaco y el Departamento, en convenios con Cuba en producción y República Dominicana en producción y comercialización", dice Uribe.

Para ello, se realizan diversos programas de visitas de expertos y capacitación a productores y técnicos.

Así, estos bravos empresarios están sentando las bases para rescatar el tabaco de Santander, que en el futuro se conocerá como puro santandereano.



Foto Archivo / VANGUARDIA LIBERAL

La sabiduría de los años ha convertido a la mujer piedecuestana en importante soporte del proceso de elaboración artesanal de puros.



Más de 13 mil millones de superávit en Gestión ambiental 2005

Un superávit de más de 13 mil millones de pesos que servirán para alimentar los recursos destinados a las acciones inicialmente previstas para el 2006, es sólo uno de los grandes logros obtenidos en la ejecución del plan de acción de la CDMB en el 2005.

Y es que la gestión que debía encaminarse con un presupuesto básico cercano a los 41 mil millones de pesos, concluyó con una inversión total ejecutada de \$84 mil 938 millones, gracias a la meritoria labor de la alta dirección que logró demostrarle a diversas entidades que la CDMB es una entidad seria, responsable, transparente, comprometida con el medio ambiente y por ello se concretaron importantes convenios interadministrativos por el orden de 38 mil millones de pesos.

Pero, ¿de qué manera se distribuyeron los recursos? El Plan de Acción Trienal 2004 2006 comprende cinco grandes programas y cada uno de ellos tuvo una distribución de recursos de acuerdo a sus necesidades: Conservación y Uso Sostenible de Bienes y Servicios Ambientales \$ 641 millones, Manejo Integral del Recurso Hídrico \$ 51.450 millones, Generación de Ingresos y Empleo Verde \$ 432 millones, Calidad de Vida Urbana y Rural \$ 6.859 millones y Planificación y Administración Eficiente del Medio Ambiente \$ 3.072 millones.

Mientras que los recursos destinados a inversión se aumentaron en un 207,75%, los gastos de funcionamiento, que son las acciones de apoyo para que el área técnica cumpla con los compromisos hechos en materia ambiental, sólo se ejecutaron en un 97,42% de su presupuesto básico, igual que el servicio de la deuda que sólo se canceló el 94,47% de lo inicialmente presupuestado.

Acciones y Resultados

Conservación y Uso Sostenible de Bienes y Servicios Ambientales

Es de resaltar que en la protección de ecosistemas estratégicos se registra la restauración de 124 hectáreas en zonas prioritarias del páramo Santurbán, así como el establecimiento de 26 parcelas con especies medicinales y cultivos orgánicos y la conservación en 1.200 hectáreas de propiedad de la CDMB en esta misma región. Mientras que en la zona del medio y bajo Lebrija, se establecieron 26 hectáreas de sistemas silbopastoriles y se protegieron 26,5 hectáreas de humedales.

Manejo Integral del Recurso Hídrico

En este componente la entidad adquirió 773 hectáreas para su protección, efectuó la conservación de 100 hectáreas de bosques naturales y rastrojos, realizó el establecimiento de 1.281 hectáreas de plantaciones forestales, mantenimiento de 2.900 hectáreas de plantaciones protectoras y la administración de 3.660 hectáreas de predios institucionales.

Dentro de la recuperación de las corrientes receptoras de vertimientos, se construyeron en Bucaramanga, Floridablanca y Girón 1.865 metros de colectores y emisarios, 1.943 metros de controles pluviales y fueron reparados 7.730 metros de redes de alcantarillado.

Como respuesta a la ola invernal de febrero, se construyeron varios muros en gaviones sobre el río de oro en Girón, para proteger 2.393 metros de riberas. Las obras fueron cofinanciadas por el departamento de Santander con \$ 4.886

millones y el municipio de Girón con \$1.320 millones. La CDMB contrató recursos de crédito interno redescontable en Findeter, por \$ 10.500 millones.

Planificación y Administración Eficiente del Medio Ambiente

En ordenamiento y planificación del territorio, se formuló en el 2005 el Plan de Ordenamiento y Manejo de la Subcuenca Río Suratá con una extensión de 68.461 hectáreas y se ajustó el Plan de Ordenamiento y Manejo de la Subcuenca Lebrija Alto, con una extensión de 31.468 hectáreas.

De manera complementaria el proyecto de educación ambiental y participación ciudadana, capacitó a 1.200 docentes en proyectos ambientales, 8.000 familias en separación de residuos sólidos, 5.600 familias ahorro del agua y 22 asociaciones de base en gestión ambiental y ecoturismo. Igualmente asesoró y apoyó 18 centros educativos con modalidad ambiental y 229 proyectos de aula.

Calidad de vida e ingresos verdes

Temas de alto impacto en la comunidad como la calidad de vida urbana rural y la generación de ingresos y mercados verdes tienen en la gestión de la CDMB alcances significativos. Según el Director General de la CDMB, con el primero se logró estabilizar 22 hectáreas de terrenos afectados por la erosión y mantener 150 hectáreas en suelos de protección urbanos. Según datos suministrados por la entidad, la principal afectación ocurrió a principios del año con deslizamientos de importante magnitud en Bucaramanga y Girón, donde la CDMB ejecutaron obras por \$ 2 mil 638 millones. Mientras que la

recuperación y conservación de zonas verdes, parques y demás espacio público son atendidos principalmente con el programa CDMB en Casa.

La generación de ingreso, con el que se da el mejoramiento del desempeño ambiental permitió que 225 familias participaran en los proyectos productivos sostenibles y que 400 hectáreas se vincularán a procesos de mercados verdes. En el sector empresarial, en convenio con el Nodo de Producción Más Limpia de Santander, se logró que 35 empresas implantaran estrategias en este sentido y 10 más, planes de gestión integral de residuos sólidos. En el sector agroempresarial se brindó asistencia técnica a 4 Plantas de Beneficio de Aves, en programas de ahorro y uso eficiente del agua y a 31 porcicultores en la elaboración de Planes de Manejo Ambiental. En el sector salud participaron del programa 7 clínicas y hospitales, así como 15 empresas del sector joyero.

Así, de manera activa y efectiva, la CDMB plantea estrategias de intervención ambiental, que garantizan el disfrute de un ambiente sano, en procura de construir una región competitiva donde se potencie el desarrollo humano sostenible como un objetivo permanente de su gestión. La misma que fue muy bien calificada por la Contraloría General de la Nación, como lo demuestra la auditoría hecha a la entidad y que señala que "la CDMB logró desarrollar su actividad de manera eficiente, vinculó y asignó los recursos que requería para estas actividades de manera económica y eficaz". Esto se refleja en hechos como la evaluación del Presupuesto de Ingresos de 2005 que según el informe de la Contraloría tuvo un crecimiento del 47% con respecto al 2004, mientras que la evaluación al Sistema de Control Interno, determinó que la Entidad se encuentra valorada en un Nivel de Riesgo Bajo, al obtener una calificación promedio de 0,14501.



CDMB
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA
LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA



Mientras que los recursos destinados a inversión se aumentaron en un 207,75%, el gasto de funcionamiento y la cancelación del servicio de la deuda sólo se ejecutaron en un 97,42% y 94,47%, respectivamente, de lo inicialmente presupuestado.



Mediante los proyectos productivos sostenibles la CDMB ha logrado la participación 225 familias y la vinculación de predios con una extensión de 400 hectáreas a procesos de mercados verdes.

GANADERÍA

La productividad está en la agenda

La producción de ganado vacuno en Santander va en ascenso: cada año son más las cabezas que se sacrifican. Sin embargo, el reto de seguir aumentando no solo está dirigido al autoabastecimiento, sino al cubrimiento de una demanda externa.



Las cifras de ganado bovino en Santander prometen un buen panorama para el desarrollo de la cadena productiva. Eso considerando las ambiciones que tienen los ganaderos de aumentar su participación dentro y fuera del país.

Según informe suministrado por la Federación de Ganaderos de Santander, Fedegasan, existe un millón 471 mil vacunos distribuidos en 39 mil 300 predios de la región.

Este volumen de ganado, además de ubicar al Departamento como el quinto productor colombiano, equivale al 68.6% del total de cabezas sacrificadas en el país en 2005.

Cabe agregar que la mayor concentración del hato ganadero santandereano (61%) está en el Magdalena Medio, una zona que por sus características permite explotar el doble propósito, mientras que el resto del Departamento está constituido por minifundios dedicados a la cría.

Por otra parte, el sacrificio de ganado también tuvo un comportamiento positivo en 2005 con respecto al 2004. El informe de coyuntura económica regional (segundo semestre de 2005) elaborado por el Banco de la República - seccional Bucaramanga (Ver gráfico), muestra que el degüello registró un aumento de 1.61%, mientras que la variación nacional fue de 1.36%.

Este crecimiento estuvo representado en mayor medida por hembras con un 2.89% (2038 cabezas), al lado de un 0.72% de machos (651 cabezas).

Todas estas cifras constituyen para el sector ganadero una fortaleza y un compromiso para sostener y mejorar los resultados. Para esto, diferentes entidades gremiales, gubernamentales y educativas, están comprometidas con proyectos de formación para los ganaderos en temas como gestión empresarial, productividad y comercialización.

Victor Hugo Morales, Secretario de Agricultura del Departamento, manifiesta que el sector debe fortalecer la asociatividad y mejorar la productividad.

Según el funcionario, deben corregirse parámetros como la ganadería extensiva, no descuidar la complementación alimentaria, fomentar el silvopastoreo y producir mayor cantidad de carne por hectárea.

Otras especies

- Porcinos: A pesar de la aceptación de la carne de cerdo en los últimos años, gracias a su mencionado valor nutricional, el degüello de porcinos en el Departamento tuvo una baja del 5.24%, con una reducción casi proporcional de 4.85% en el total de kilos, en el 2005 con respecto al 2004.

Y aunque el sacrificio de machos aumentó en un 3.13% (331 cabezas), la baja se registró por causa de una disminución considerable del 13.01% en el sacrificio de hembras (1.482 cabezas menos).

Cabe resaltar, según la Asociación Colombiana de Porcicultores, que la porcicultura tecnificada en Colombia se encuentra distribuida en mayor medida en granjas de Antioquia (49.3%).

En la proporción restante, que está constituida por otras zonas del país, Santander tiene una participación del 11%, dentro de la región oriental (junto con Boyacá, Meta y Casanare).

- Caprinos: En Santander, la representación del sector la ostenta la Provincia de García Rovira, especialmente el municipio de Capitanejo, al cual el Departamento le autorizó una asignación de \$50 millones para atender necesidades en la producción relacionadas con la adquisición de equipos, instrumentos, insumos y hasta un local. Este apoyo gubernamental responde a un plan de desarrollo empresarial que busca vincular a unas mil familias capriculadoras de 10 municipios de Santander, con el propósito de comercializar sus productos en almacenes de cadena.

La situación

El informe de Fedegasan permite observar que existen varios puntos a favor que ofrecen un ambiente propicio al sector. Por una parte está el respaldo que ha dado el Ejército Nacional a las zonas ganaderas generando confianza en los empresarios, sin descontar que también hay incertidumbre en las regiones en las que se han desmovilizado grupos alzados en armas.

En cuanto a lo económico, el gremio se encuentra satisfecho porque el precio del kilo de ganado ha superado sus pronósticos. Se esperaba que estuviera a la par con el dólar y en este momento está por encima.

La preocupación actual gira entorno al alza en los insumos, que a su vez aumenta los costos de producción. De otro lado, con el trabajo sanitario realizado por el Fondo Nacional del Ganado, Fedegan y el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, para erradicar la fiebre aftosa, Santander fue certificado en el 2004 como una zona libre de esta enfermedad.

Esta patente, que fue otorgada por la OIE (Organización Internacional de Epizootias), faculta a Santander para exportar leche, carne y animales para mejoramiento genético.

TLC: Calidad, la clave para exportar

A la ganadería en Santander le quedan varios caminos por recorrer antes de mover grandes cifras y clientes en negocios internacionales. Y aunque en la actualidad este sector exporta carne de la especie bovina en canales y cortes finos a Venezuela (Ver gráfico), su propósito es acceder a otros mercados como el estadounidense.

Con el TLC se abre la oportunidad de exportar cortes de carne de primera calidad y otros productos lácteos procesados, de calidades y precios altos. No obstante, la nutrición de baja calidad en los animales, así como la ausencia de razas especializadas, hacen que la carne no cumpla la calidad exigida por un cliente como el norteamericano.

"El temor del gremio ha sido que se restrinja indefinidamente el ingreso de nuestros productos a ese mercado, basándose en exigencias rigurosas en el cumplimiento de normas sanitarias y de inocuidad: condiciones que ninguno de nuestros productores puede cumplir a cabalidad por sí mismo", dice Fabiola Durán Porras, directora ejecutiva de Fedegasan.

Para esta vocera del gremio, el primer paso hacia las exportaciones es el cambio, es decir, ser más eficientes en el manejo de costos, mejorar el estatus sanitario y aumentar el volumen de producción.

Dentro de los aspectos a favor está la gestión de los ganaderos para erradicar la fiebre aftosa y parte del camino explorado para alcanzar los estándares de calidad requeridos.

Posibilidades y riesgos

El TLC no solo ofrece la posibilidad de vender cortes de carne, también de importar insumos para la producción a más bajo costo que los nacionales.

Así como algunos productos importados desplazarán los cultivos nacionales, también nos darán la posibilidad de traer materias primas en la alimentación animal que, a los costos de producción locales, antes no consideraríamos utilizar", agrega Durán Porras.



Para la ejecutiva los riesgos se presentarán a partir de las importaciones de leche en polvo y cuartos traseros de pollo, que actuarían como producto sustituto de la carne de res y de la leche procesada a líquida.

Otros mercados

El sector ganadero de Santander está vislumbrando otros destinos de exportación menos exigentes. Eso teniendo en cuenta que cumple con unas condiciones sanitarias que no presentarían mayores problemas y que se está dando un incremento en aplicación de tecnologías para la conservación de forrajes y uso de suplementos.

En cuanto a las razas, para mercados exigentes la situación es salvable. La solución según Durán Porras "es utilizar reproductores de razas cárnicas europeas (Angus - Beef Master) en nuestras vacadas cebuinas comerciales, que darán como resultado la producción de animales F1".

A partir de este cruce los ganaderos no solo cumplirán con la calidad de carne exigida, sino que mejorarán rendimiento en el peso y desarrollo de animales gracias al "vigor híbrido".

¿Y las ganancias?

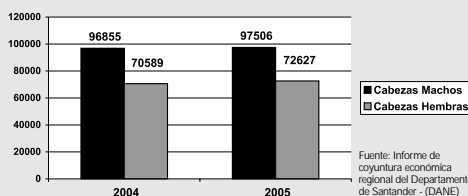
Uno de los temas que ha surgido entre los ganaderos, a raíz de las exportaciones, es la utilidad que puede dejar una transacción de este tipo. Ellos buscan un ingreso proporcional a los esfuerzos que tendrán que hacer para criar animales de alta calidad.

Es decir, que no haya una mayor diferencia entre el precio de los productos en la puerta de la finca y el precio de venta a los importadores extranjeros. Sin embargo, eso depende de cómo estén organizadas las cadenas de comercialización, de modo que se minimicen en lo posible los intermediarios.

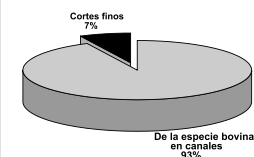
"Si alguna fracción de estas utilidades ha de ser transferida a los productores, debe ser mediante la vinculación de los productores a las cadenas de comercialización", manifiesta Fabiola Durán.

Para la vocera de Fedegasan el riesgo está en que los productores no tengan la capacidad para entrar en la cadena y que, una vez más, "los comercializadores tradicionales ganen mucho más, en menos tiempo y con menos capitales y riesgos, aprovechando nuestra falta de sentido gremial".

SACRIFICIO DE GANADO VACUNO EN SANTANDER
AÑO 2005



PRINCIPALES PRODUCTOS DE CARNE EXPORTADOS EN EL 2005
UNICO DESTINO: VENEZUELA



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

*Siempre trabajando en silencio
por su bienestar !*



EMAB
S.A. E.S.P.

Empresa de Aseo de
Bucaramanga S.A. E.S.P.

*Nuestra mayor utilidad es la satisfacción y la comodidad de más de 103.800 familias
que con su confianza nos permiten continuar construyendo ciudad.*



PESCA Y ACUICULTURA

Un camino 'espinoso' por recorrer



Colombia cuenta con 2.900 kilómetros de costas y 20.000 kilómetros de ríos, un potencial muy grande para la pesca y la acuicultura. Santander, con la cuenca del río Magdalena cerca puede desarrollar una pesca competitiva. Pero hay que acabar con las altas comisiones del producto y reconocer mejor el trabajo de los pescadores.

La falta de asociación entre los pescadores, la competencia entre los comisionistas y el exiguo desarrollo tecnológico no permiten pensar que en el corto plazo esta actividad se industrialice, clausurando así la pesca en forma artesanal, como tradicionalmente se ha practicado.

Por eso, pese a las alternativas de asociación, comercialización y producción, al sector pesquero santandereano aún le queda un camino bastante 'espinoso' por recorrer. Un pescador, de los mismos que madruga a buscar una sarta de pescados en las aguas del Magdalena o Sogamoso, recibe a cambio escasas monedas por el producto de su trabajo. Las diferencias entre lo que éste recibió y lo que finalmente pagó el consumidor son abismales.

Álvaro Julio Pontón Rodríguez, representante de los Pescadores de la Cuenca del Magdalena, Pescomag, en Barrancabermeja, afirma que mientras al pescador le pagan \$100 por un bocachico, el precio en la mesa alcanza los \$800.

"Todo se queda entre los comisionistas; cuando hay bonanza no se sabe si es peor o mejor. Hay mucho trabajo y pescado pero el precio al que nos lo pagan baja. Aquí la pesca está distorsionada. Lo tienen todo acaparado y no se valora nuestro trabajo", agrega Pontón Rodríguez.

La situación obliga, incluso, a desperdiciar el producto. Este vocero de los pescadores asegura que en ocasiones se paga tan mal el pescado, que los trabajadores lo botan, "prefieren hacer eso que venderlo", manifiesta.

Con el propósito de mejorar su situación se organizaron en una cooperativa, para eliminar de la cadena productiva a los comisionistas.

Además, buscan acceso a préstamos y el bienestar del pescador y su familia, ya que la mayoría no tiene seguridad social ni forma de procurarse un futuro más alentador.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL. Además de la pesca en el río Magdalena, también hay actividad en los ríos Lebrija y Sogamoso.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL. La guerra entre los comisionistas afecta el trabajo del pescador, quien recibe por su trabajo un pago mínimo.

Según el dirigente, se vive del día a día. "A los pescadores, el que les compra les presta plata que para la gasolina, para pagar la comida y luego cuando llegan con el producto, se les descuentan las deudas. Aquí se vive mucho del día a día", asegura Pontón Rodríguez.

¿Cuál puede ser la solución?

La cooperativa tan sólo es el primer paso para buscar mejorar la situación del gremio asentado en el Magdalena Medio santandereano. Si el esfuerzo comienza a dar resultados es posible que otros grupos de pescadores se asocien y comiencen a buscar un mejor precio por su trabajo.

El objetivo es que estas organizaciones reciban el apoyo del gobierno local y las universidades para el desarrollo de proyectos, aunque a la fecha no hay novedades al respecto.

A falta de la mano gubernamental, Pescomag

Visión nacional

Para este año el Gobierno asignó un presupuesto de \$23.000 millones al sector pesquero. Estos recursos se destinarán en las siguientes iniciativas:

- \$9.000 millones a la dotación de embarcaciones a los pescadores artesanales y marítimos.
- \$3.300 millones en la recuperación de la pesca continental.
- \$4.100 millones a proyectos productivos generadores de empleo en diferentes regiones del país.
- \$3.800 millones en pescas exploratorias e investigación.
- \$2.500 millones en el desarrollo de adecuados sistemas de información y registro/control de los recursos pesqueros del país.

Fuente: "Una nueva política de pesca", por Andrés Felipe Arias Leyva, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.

desarrolla un programa para producir salchichas y salchichones de pescado y empaçadas al vacío.

"Por ahora nuestro producto se comercializa en el Magdalena Medio, no se manda para otros lugares porque hay que consumirlo fresco y no tenemos los medios para sacarlo del área", relata Pontón Rodríguez.

Para el Secretario de Agricultura del Departamento, Víctor Hugo Morales, el futuro del sector está en la caracterización de la oferta. Hay que mirar hacia la crianza en estanques de mojarra roja y cachama.

Por la falta de organización es que el mercado local se encuentra desabastecido y esa es la causa por la cual llega pescado de otros países, como el bocachico argentino. "Los santandereanos son buenos consumidores de pescado, carnes (rojas) y aves", dijo el funcionario.

Los esfuerzos deben enfocarse a superar las desventajas en la comercialización. La economía de escala para la pesca y la acuicultura no está desarrollada y menos aun la cadena en frío, indispensable para comercializar el pescado fuera del Departamento.

Lo que se hace

Las vedas y los operativos para evitar la comercialización de pescado que no tiene la talla obligatoria, hacen parte de los esfuerzos para proteger la especie, que en cualquier momento puede escasear.

En Santander la actividad pesquera se desarrolla, además de la cuenca del Magdalena, en los ríos Lebrija y Sogamoso.

Mauricio Álvarez Amézquita, funcionario del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, Incoder - regional Santander, dice que la acuicultura es todavía muy incipiente. "Esta actividad quedó huérfana con la desaparición del Inva. En 1998 había unos esfuerzos en cultivo de cachama y mojarra, había control de talla y

control de veda. Ahora el Incoder retomó esta labor. Hay que regular las artes de la pesca y el camino es largo", afirmó Álvarez Amézquita.

Habitualmente se descomisa el pescado que no tiene la talla para su venta o que está en época de veda. También se prohibió la pesca con trasmaya en la ciénaga, debido a que su uso atenta contra otras especies. Esta técnica se permite sólo en los ríos.

En cuanto a la acuicultura hay cultivos importantes de mojarra y cachama en las provincias Comunera y Guantánima, mientras que en Piedecuesta se desarrolla el cultivo de trucha, donde se producen 80 toneladas al año de trucha arco iris, predió Álvarez Amézquita.

"Pero hay que fomentar más esta actividad. Debido al cierre de exportación de trucha a Estados Unidos hubo sobreproducción de este pescado en el país y fueron muchos los truchicultores que quebraron", explicó el funcionario.

Los costos siguen siendo muy altos. La compra de concentrado para los pescados representa el 80% de la operación del negocio, por lo que aún no es una actividad atractiva para muchos.

A pesar de esto, los truchicultores de Piedecuesta tienen fama de vender un producto de calidad. "Hay dos o tres que están abriendo sus mercados y surten grandes distribuidores de pescado de la ciudad", agregó Álvarez.

En conclusión, hay un futuro, pero hace falta desarrollo: dejar a un lado la pesca equivalente a condenar al olvido una actividad que históricamente ha pertenecido al Departamento, desde que fue habitado por nuestros antepasados indígenas.



**AGUAS DE
BARRANCABERMEJA S.A. E.S.P.**

**EMPRESA PÚBLICA 100%
¡MÁS CERCA DE USTED!**



**Aguas de Barrancabermeja S.A. E.S.P. inició
sus operaciones el día 4 de Octubre de 2005, comprometida
con el mejoramiento en la calidad de vida de los Barranqueños.**

**Bajo una nueva visión y aplicando las mejores prácticas
empresariales, lograremos garantizar la viabilidad y sostenibilidad
de los servicios de acueducto y alcantarillado, y sus aspectos
ambientales de manera segura, eficiente y social.**

**Actuando con responsabilidad social busca ser eje
generador de desarrollo y competitividad para la ciudad y
toda la región.**



**toma lo
mejor de
nosotros**

AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIA

Fruta con visa mundial

La tradición frutícola del Departamento se mantiene. A corto plazo el objetivo es posicionar una fruta en el mercado mundial con el sello de 'fruta de Santander'.



Retos de la agronomía

Para el presidente de la Sociedad de Ingenieros Agrónomos, Nelson Cruz Gómez, el reto de la profesión en el departamento es crear el Centro Nacional de Investigación de Cacao y de Fruta, para el mejoramiento de los cultivos y la producción.

"Se está trabajando en el proyecto que traerá grandes beneficios al sector", dijo el dirigente gremial.

Además, adelantan conversaciones con directivos de la Universidad Industrial de Santander para crear la Escuela de las Ciencias Agronómicas, con el fin de preparar mejores agrónomos para el departamento.

"El sector agropecuario se ha recuperado gracias a la seguridad que brinda en el campo el actual Gobierno. Esto brinda mejores oportunidades para el agro, tanto para los cultivadores, como para comercializadores y profesionales. Este es un sector que como el agulla, resurgió", agregó Cruz Gómez.

En un futuro cercano le esperan 'jugosas' noticias al mercado de las frutas y los cítricos de Santander. Además de seguir exportando lima tahlí (aunque se hace por medio de comercializadoras que no son de la región que usan la materia prima regional para ponerla en el exterior) hay una gran oportunidad de enviar al extranjero frutas cultivadas orgánicamente.

Los primeros resultados en la gestión exportadora de fruto orgánico y de comercialización de cítricos frescos son evidentes: Nuestra lima tahlí ya compite con la de México y Brasil y fueron 20 los contenedores que el año pasado salieron cargados de esta exquisita fruta rumbo al mercado internacional.

Es más, una empresa santandereana fue la pionera en Colombia en certificar la calidad de siete frutas que hoy degustan en diferentes países.

También existe un gran potencial por explotar en mandarina, muy apetecida en Europa, Estados Unidos y Las Antillas.

Así lo señalan representantes y expertos en cítricos y otras frutas, que analizan con optimismo el panorama y las oportunidades de la región, reconocida en el país como la mayor productora de frutas, gracias a la variedad de pisos térmicos y topografía.

No obstante, hay aspectos para mejorar la oferta, como son el tema de la asociatividad y la implementación de ciencia y tecnología.

La fruta orgánica

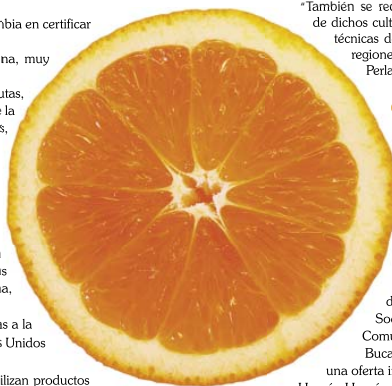
Un gran paso en la carrera por comercializar la fruta de la región fuera de las fronteras del país, lo dio la empresa Frutas Potosí, que obtuvo la certificación en calidad del mango, piña, guayaba, maracujá, lima, tamarindo y carambolo.

Perla de Ángel, subgerente de la empresa, explica que gracias a la certificación han incursionado con éxito en mercados de Estados Unidos y Canadá.

"Cultivamos fruta orgánica, es decir con técnicas que no utilizan productos químicos que afectan la salud humana", dijo la empresaria.

Esta es la tendencia para los que quieren exportar, pues los consumidores internacionales prefieren los productos sanos, limpios y que respeten las condiciones del medio ambiente.

Pero también lo es para el comercio interno, ya que la empresa abastece con sus productos a almacenes de cadena.



La compañía se convirtió en la primera del país en certificar siete frutas y por esto los clientes internacionales han preguntado por otras, pensando que todas las frutas tienen el mismo sello de calidad. Es decir, la demanda de frutas certificadas aumentó, pero la oferta no.

Indirectamente Santander se ha visto favorecido, pues en la carrera por la certificación lleva la delantera a otras regiones.

De todas maneras, queda trabajo por hacer entre los agricultores, como desarrollar una fuerte campaña para que se cambien a los cultivos orgánicos, si quieren obtener una cosecha tipo exportación.

"También se requiere que los profesionales agrónomos estén a la vanguardia de dichos cultivos. Hemos encontrado que la academia no enseña las nuevas técnicas de cultivos orgánicos y los agrónomos hay que traerlos de otras regiones, porque desafortunadamente aquí no salen preparados", dijo Perla de Ángel.

Comportamiento del mercado

En forma paralela al buen ritmo de esta dinámica exportadora se debe continuar abasteciendo el mercado interno, asegura Hernán Hernández Peñaloza, Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Santander, SAS.

"Así se presente una expansión gracias a Mercosur o el TLC, el mercado interno no puede ser descuidado, porque de lo contrario nos desplazan productos provenientes de otros países" explica Hernández Peñaloza.

Según estadísticas de la Secretaría de Agricultura de Santander, durante 2005 se cultivaron cerca de 8.000 hectáreas de cítricos en los municipios de Lebrija, Rionegro, San Vicente, Socorro, Guapotá y Suaita, es decir, en las provincias de Soto, Comuna y de Mares.

Bucaramanga tiene un mercado de un millón de habitantes, lo que es una oferta interesante para los cultivadores de fruta y otros alimentos, agrega Hernán Hernández.

En los últimos años se ha visto un incremento de los cultivos de frutales y se recomienda resguardar el mercado externo, mejorar en calidad y en buenas prácticas agropecuarias para hacer de la agricultura una actividad que no requiera de elementos químicos que afectan la salud del hombre.

Desarrollo de empresas y alianzas

Partiendo de la interesante dinámica del sector de cítrico y frutas, las propuestas deben apuntar a desarrollar más empresas radicadas en Santander dedicadas a la comercialización internacional.

Así lo considera el Secretario de Agricultura de Santander, Víctor Hugo Morales, para quien además se requieren más alianzas entre productores, agricultores y comercializadores con el objetivo de desarrollar un programa de posicionamiento de la fruta de Santander en el exterior.

"Queremos que la fruta del Departamento tenga un sello, una marca de 'hecho en Santander', que la caracterice en los mercados internacionales", manifiesta el funcionario.

Otras de las áreas que demanda mayor esfuerzo son las de ciencia y tecnología, manejo de la cosecha, transporte refrigerado para mantener el producto fresco y poder llevarlo a otros lugares, así como financiamiento para las comercializadoras.

Si se quiere ampliar la oferta, dice el Secretario de Agricultura departamental, hay un gran potencial de negocio allí", puntualiza un gran potencial por explotar en mandarina

(variedad clementina), que tiene una buena oportunidad de comercialización en España, Israel y Brasil.

Por otro lado, dice, hay proyectos para trabajar el lulo, la granadilla y el tomate de árbol, que han registrado un comportamiento creciente en el consumo en el mercado interno y externo, mientras que el maracujá, la guanábana y piña tienen un gran mercado por explotar.

De realizarse pronto todo este proceso, podrían aprovecharse otras oportunidades indirectas, como el mercado que se abre con la llegada de cruceros a Cartagena. Para el funcionario es una buena oportunidad llevar la fruta de la región a "La Heroica" para aprovechar la llegada de viajeros que llegan en cruceros internacionales.

"Es la oportunidad de explotar un mercado donde llegan cuatro mil o cinco mil personas por trasatlántico, con ganas de consumir productos tropicales y frescos; si logramos poner un producto de calidad, hay un gran potencial de negocio allí", puntualiza el Secretario de Agricultura de Santander.



Foto Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

Se estima que cerca de 20 contenedores de cítricos llegaron a los mercados internacionales.

PIEDEDECUESTA 230 AÑOS

Del Déficit al Superávit

De la mano un empresario y un financiero sacan de la crisis fiscal a Piedecuesta



Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez
Alcalde de Piedecuesta

Desde la llegada del Doctor Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez, como alcalde de los piedecuestanos se inició con el secretario de Hacienda y del Tesoro Público, Doctor Milton Sinuco Rueda y con la participación del Honorable Concejo Municipal el redireccionamiento del escenario financiero del proceso de Ajuste Fiscal, que estaba programado a 9 años (2001-2009), con el objetivo de proyectar la superación de la crisis a menos tiempo y menor costo cancelando el déficit y endeudamiento público en el que se encontraba, lo cual se logró con gran éxito en agosto de 2005.

Por eso, hoy por hoy, la Villa de San Carlos del Pie de la Cuesta después de recuperar su viabilidad económica y administrativa, mejoró la imagen institucional ante la comunidad, los órganos de control y entidades financieras, es una de las pocas ciudades de Colombia que goza de tener cero Déficit Fiscal y cero Deuda Pública.

Este positivo escenario le ha merecido importantes reconocimientos al Alcalde Municipal y al Secretario de Hacienda, por parte de las diferentes dependencias gubernamentales y autoridades nacionales, que valoran el esfuerzo administrativo que se realizó para llevar a Piedecuesta al lugar privilegiado que ostenta en materia de gestión pública, ya que entienden que este importante logro es sinónimo de autonomía, democracia, transparencia y progreso para la ciudad.

Este logro se ha convertido en uno de los hechos más importantes para la comunidad piedecuestaniana, permitiendo la inclusión del Ente Territorial en el Banco de Experiencias Exitosas de la Función Pública de la Presidencia de la República con el proyecto, "Ejecución Exitosa y Anticipada de un Programa de Ajuste Fiscal y Financiero".

La nueva situación fiscal y administrativa de Piedecuesta ha permitido a las autoridades locales ejecutar importantes programas que redundan en el bienestar de la ciudadanía; así como, recibir importantes reconocimientos en materia de gestión fiscal que reafirman la buena situación por la que atraviesa.

PIEDEDECUESTA MODELO FINANCIERO A NIVEL NACIONAL

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público a través de la Dirección de Apoyo Fiscal, ha certificado la buena

situación fiscal por la que atraviesa el Municipio; en especial, durante la vigencia 2005, destacando aspectos como: el pago anticipado de las obligaciones establecidas en el Programa de Ajuste Fiscal, el ascenso de categoría, y el pago de servicio de la Deuda Pública, convirtiendo a Piedecuesta a 31 de agosto de 2005 en un modelo financiero a nivel nacional.

La directora de la Dirección de Apoyo Fiscal, DAF, la Doctora, Ana Lucía Villa aseguró, "el saneamiento fiscal además de beneficiar la presente generación podrá favorecer las futuras generaciones. Con finanzas sanas, en lugar de heredar pasivos, los niños de hoy podrán disponer, cuando estén en edad de gobernar, de activos tangibles en forma de infraestructura de servicios. Adicionalmente, podrán contar con un historial de cumplimiento que sustente la confianza pública y privada en la capacidad local para honrar sus compromisos financieros.

...Cumplir con las metas fiscales antes de lo previsto es el resultado de darle al Proceso de Ajuste Fiscal la jerarquía institucional de un programa de desarrollo. Al comprometerse con el saneamiento fiscal la actual administración le entrega a la comunidad un activo público que le permite a futuras administraciones concentrarse en otras tareas del desarrollo local.

Este antecedente le permitirá a la comunidad local adelantar sus actividades económicas en un entorno institucional de confianza pública, a partir del cual se podrá ampliar la inversión pública y privada que demande su bienestar y desarrollo. Sin confianza en el desempeño de las instituciones fiscales estas posibilidades serían mínimas.

Por lo antes citado, nos parece que ante todo, el ejecutivo le ha cumplido a su comunidad. El saneamiento fiscal no es solamente la consecución de unos indicadores financieros, con los cuales solo están familiarizados los expertos en el tema. Tampoco es un mandato nacional para coartar la autonomía local. Sin finanzas sanas no es viable el ejercicio de la democracia local. En consecuencia, el saneamiento fiscal del Municipio es un bien público local".

PIEDEDECUESTA ENTRE LOS 10 MEJORES

El Departamento de Planeación Nacional en el Ranking de Desempeño Fiscal que entrega anualmente calificó positivamente la gestión realizada por la Gerencia Social en cabeza del Doctor Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez a través de la Secretaría de Hacienda y del Tesoro Público dirigida por el Doctor Sinuco Rueda, ascendiendo al Ente Territorial al puesto 8 en el ranking Departamental, incluyéndose entre los 10 mejores de Santander.

Este mismo ascenso vertiginoso, que llena de orgullo a la Administración Municipal, lo ha logrado en el ámbito nacional ocupando el puesto 123.

La recuperación financiera y económica de Piedecuesta, es meritoria; si se tiene en cuenta, que no obtiene recursos por regalías o minas de explotación; sin embargo, ha avanzado en el Ranking Nacional 569 puestos y en el Ranking Departamental 41 puestos entre el año 2000 y 2005, cumpliendo con 1065 Municipios a nivel nacional y

87 municipios de Santander.

Hay que recordar que hace tan sólo 4 años Piedecuesta tenía un Endeudamiento Público y un Déficit Fiscal cercano a los \$14.000.000.000 (catorce mil millones de pesos).

Asimismo, que para la vigencia 2005 el Municipio pasó de Cuarta Categoría a la Segunda Categoría, lo que comprometió a las autoridades locales y, en especial, al equipo de la Secretaría de Hacienda y del Tesoro Público a ser más austeros en los Gastos de Funcionamiento, respetar los indicadores de ley 617 de 2000 e invertir más en el mejoramiento de la calidad de vida de los piedecuestanos, como lo viene haciendo con gran éxito en la vigencia 2006, siendo primera categoría, labor que según el Secretario de Hacienda no ha sido nada fácil.

PIEDEDECUESTA UN MUNICIPIO CON PROGRESO FINANCIERO

El Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia y el Departamento Nacional de Planeación premiaron a Piedecuesta por su Eficiencia Fiscal y Administrativa durante el 2005, con el otorgamiento de recursos en el orden de \$871.229.650 (ochocientos setenta y un millones doscientos veintinueve mil seiscientos cincuenta pesos) en la distribución del Sistema General de Participaciones, Propósito General, registrado en el documento Conpes 97 de enero 30 de 2006.

Este incentivo otorgado conforme a lo previsto en la Ley 715 de 2001, es muy significativo para la Administración Municipal ya que en el ámbito nacional se premia el esfuerzo, la eficiencia, la gestión, la responsabilidad y compromiso del gran equipo de trabajo conformado por el Alcalde Municipal, Doctor Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez, el Honorable Concejo Municipal y sus Secretarios de Despacho.

Gracias a este reconocimiento, que permitió aumentar los recursos destinados para inversión social durante el 2006, se ha trabajado desde la Administración Municipal para mejorar la situación social de los piedecuestanos y en la realización de importantes proyectos que traerán mayor riqueza y desarrollo a este importante Municipio del Área Metropolitana.

El 2006 será un año exitoso para la Villa de San Carlos del Pie de la Cuesta, se continuará fortaleciendo los proyectos y las políticas para mejorar la calidad de la salud y educación, cultura, deporte y mejoramiento de infraestructura vial, agua potable y saneamiento básico; así como las iniciativas de participación y cultura ciudadana, retribuyendo a la ciudadanía su compromiso intangible con el progreso de Piedecuesta.

Por todo esto, la Administración Municipal está segura de que la gestión de este tercer año de mandato será sinónimo de un futuro promisorio para todos los piedecuestanos.

SECRETARÍA DE HACIENDA COMPROMETIDA CON LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

El próximo domingo 23 de julio a las 4 de la tarde en el parque principal, la Administración Municipal a través de su Secretaría de Hacienda y del Tesoro Público realizará la segunda entrega de los micro créditos del programa Hacienda en su Barrio con los Tenderos y Comerciantes, beneficiando a más de medio centenar de personas que se encuentran a paz y salvo con el impuesto de industria y comercio. Este programa que inició el 1 de marzo de 2006, gracias a un convenio inter-administrativo con la Alcaldía Municipal y la Fundación para el Desarrollo de Santander, FUNDESAN, el cual promueve el desarrollo empresarial y generación de empleo dirigido a comerciantes y tenderos que se encuentran en la legalidad, a través de la adjudicación de créditos entre \$500.000 (quinientos mil pesos) hasta \$5.000.000 (cinco millones de pesos) con un interés del 1,25% y un plazo de 36 meses; además, de un ciclo de capacitación básica empresarial de 10 horas y una asesoría pre crédito y pos crédito.

Para el Doctor Milton Sinuco Rueda, gestor del programa, esta iniciativa que ya ha entregado créditos por más de \$150.000.000 (ciento cincuenta millones de pesos), será uno de los programas de mayor impacto social que se realizarán durante la vigencia 2006; teniendo en cuenta, que la generación de empleo de esta iniciativa está proyectada por un empleo directo por cada \$2.000.000 (dos millones de pesos) otorgados, e indirectamente serán beneficiadas cuatro personas por cada \$1.000.000 (un millón de pesos) colocados en crédito, lo que arrojará un millar de personas beneficiadas a final del año a través de este programa.



Milton Sinuco Rueda
Secretario de Hacienda y del Tesoro Público

DOCUMENTO HISTÓRICO DEJARÁ HUELLA

El próximo 26 julio, en el marco de la celebración de la fundación de la Gerencia Social hará el lanzamiento de su libro, "Proceso de Ajuste Fiscal, una Experiencia Exitosa", en el que cuenta con detalle como el manejo transparente, dedicado y decidido por salvar de la crisis financiera a la ciudad por parte del alcalde, doctor Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez, acompañado por el Secretario de Hacienda y del Tesoro Público, han convertido a Piedecuesta en un Municipio modelo para los Entes Territoriales.

En este texto los colombianos podrán conocer el estado financiero, contable, presupuestal y administrativo de los últimos 10 años; así como, el saneamiento de las finanzas municipales por parte de la Gerencia Social, el cual quedará como patrimonio histórico para las generaciones venideras.

Piedecuesta celebra su cumpleaños 230

La Administración Central de los piedecuestanos en cabeza del doctor, Raúl Alfonso Cardozo Ordóñez y la Secretaría de Desarrollo Social, dirigida por la doctora, Laura Cristina Gómez Ocampo invitan a la celebración de los 230 años de nuestra Villa Educadora entre el 23 y 30 de julio de 2006. Participe el próximo 29 de julio de la Fiesta de Piedecuesta, en la que podrá disfrutar de los tradicionales personajes y comparsas del Carnaval de Barranquilla, traídas directamente desde la Puerta de Oro de Colombia.

POSICION DEPARTAMENTAL

AÑO	PUESTO
2000	49
2001	38
2002	36
2003	24
2004	14
2005	8

POSICION NACIONAL

AÑO	PUESTO
2000	692
2001	443
2002	420
2003	293
2004	183
2005	123



CIRO ELBERTO GAMBOA SERRANO, LUIS FERNANDO CASTAÑEDA PRADILLA, YASMIN LILIANA ACEVEDO NANTILLA, RAMIRO CARRERO CARRILLO
MESA DIRECTIVA DEL CONCEJO DE PIEDECUESTA PERIODO 2006

AGRICULTURA

Todo un mercado verde por explotar

Las legumbres y hortalizas seguirán siendo las consentidas del sector agrícola. Pero hay que tecnificar los cultivos y mejorar el consumo entre las personas mayores de 25 años



Foto: Milton Afanador/ VANGUARDIA LIBERAL

La tarea más fuerte está en la tecnificación de los cultivos de vegetales.

Todavía es temprano para pensar en exportar las hortalizas y las legumbres producidas en Santander. Esta barrera a la exportación no es sólo nacional, es una tendencia mundial.

Pese a esto, ya se dan los primeros pasos en la exportación de tomate, aunque se trate de esfuerzos aislados.

Por esto, el camino por recorrer para los agricultores es largo, si se tiene en cuenta que es mínima la tecnificación de la agricultura, hay resistencia al consumo de hortalizas y verduras y los campesinos demandan mejores vías y acceso a créditos.

De acuerdo con Hernán Hernández Peñaloza, presidente de la junta directiva de la Sociedad de Agricultores de Santander, SAS, lo que se debe resaltar es el aumento del mercado del Departamento para las legumbres, hortalizas y frutas.

"Hemos detectado que la familia santandereana consume más ensaladas y frutas, esto es muy importante porque mientras acá se consume haya a quien venderle el producto. Todavía es muy incipiente la exportación de vegetales, porque deben consumirse frescos y para mantenerlos así hay que desarrollar mucha tecnología", dijo Hernández Peñaloza.

Cifras del campo

Se calcula que durante 2005 nuestro campo aportó para el consumo 35 mil toneladas de hortalizas. A su vez, se vendieron en la región \$25 mil millones en hortalizas, que desde la óptica del vocero de la SAS no es una cifra representativa si se tiene en cuenta que somos un millón de habitantes.

Así, los santandereanos consumieron un 12% más de hortalizas durante 2005 en comparación con 2004, mientras que el consumo de uno de los alimentos con auténtico sello santandereano, como es la yuca, disminuyó.

De esas 35 mil toneladas, el 77% corresponde a arveja verde, cebolla cabezona, repollo y zanahoria, mientras que el restante 23% lo conforman la lechuga, coliflor, espinacas y apio en rama.

"Estamos viendo una tendencia entre la población de nuestra región a consumir más vegetales y frutas y menos yuca, un producto tan tradicional en nuestras comidas", sostuvo Hernández Peñaloza.

Las cifras así lo corroboran, pues mientras en 2003 se sembraron 15 mil 359 hectáreas de yuca, en 2004 fueron 14 mil 826 hectáreas, es decir, 533 menos.

Otros productos representativos que hicieron parte de la canasta familiar fueron el frijol, cuya superficie sembrada fue de 742 hectáreas en 2004 frente a 756 en 2003.

La superficie sembrada de maíz mantuvo una tendencia estable al registrar mil 353 hectáreas en 2003 frente a las mil 320 de 2004; sólo 23 hectáreas separan a ambas cifras, con lo que se ratifica que en Santander hay todo un mercado verde por explorar.



Entre las necesidades de nuestro campo están la tecnificación, acceso a créditos e incluso mejoramiento de vías de la red secundaria y terciaria, que garanticen la salida de los productos

Cadena de retos

Según estadísticas de ese despacho, el Departamento es líder en la producción de tomate. "Tenemos muy buenos despachadores que llevan el producto a todo el país", dijo Víctor Hugo Morales, Secretario de Agricultura de Santander.

Aun así, hay que mejorar el estado de las carreteras para aumentar la distribución de los vegetales cultivados en Santander. Y si el reto es exportar, falta construir un nuevo aeropuerto de carga, que no tenga problemas de cierre y que podría situarse en inmediaciones de Sabana de Torres.

"Esto es válido también para mejorar la competitividad en otros mercados como, por ejemplo, el de la palma de aceite", explicó Hernán Hernández, vocero de la SAS.

A esta cadena de retos se suma la necesidad de desarrollar un trabajo agresivo de consumo de hortalizas y verduras entre la población joven de las ciudades, afirmó el funcionario de la Gobernación.

"Hay que resaltar que el consumo de vegetales disminuye los problemas de salud. Los jóvenes están acostumbrados a la 'comida chatarra' y eso aumenta la obesidad", dijo el funcionario.

Aumentar la tecnificación

Otro aspecto que demanda mejora para impulsar nuestros cultivos verdes es la tecnificación. La agricultura, según sus dirigentes, tiene un arduo trabajo en desarrollo tecnológico y necesita el apoyo

de las entidades financieras que otorguen créditos para cultivos que pueden tardar dos años en dar utilidades.

El presidente de la Sociedad de Ingenieros Agrónomos, Nelson Cruz Gómez, explicó que hace falta mayor acceso a crédito en todos los estratos del sector agropecuario, aunque ya cuentan con el apoyo de los Incentivos Rurales de Capitalización, IRC.

"La banca se olvidó de la misión social que tienen con el campo y sólo se enfocan en recaudar. Hay que apostarle al campo, porque si lo convertimos en una oportunidad de negocio atractiva, nos evitamos las migraciones a las capitales de provincia, que producen tantos problemas sociales", explicó Cruz Gómez.

Con recursos suficientes se puede comenzar a desarrollar proyectos de transferencia y asistencia tecnológica.

Además, también hay que concientizar a los cultivadores y productores sobre la importancia de implementar las Buenas Prácticas de Agricultura, BPA, que permiten la producción de alimentos sin atentar contra la naturaleza o la salud de los humanos.

Al respecto, el Secretario de Agricultura asegura que "... se pueden sacar cosechas con aguas limpias, sin químicos nocivos y sin dañar la naturaleza".

Con un agro tecnificado y bajo los estándares de productos de mejor calidad se puede pensar en tomar ventaja a regiones como la Sabana de Bogotá, altamente productiva dentro del mercado verde.



Aún no hay un mercado externo para los vegetales y esto es una tendencia mundial; aunque hay esfuerzos aislados de exportación de tomate cultivado en el Departamento.



años
Trabajando
por la vida

...y seguimos
Innovando



Nuestro propósito, es suministrarle el agua más pura y saludable. Para esto, tenemos una de las plantas más modernas del país, en donde combinamos lo mejor del talento humano con altos niveles tecnológicos. Todo para que lo disfrute en una botella.



ACUEDUCTO METROPOLITANO
DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.

Por aquí han pasado
miles de empresas
que han generado progreso
y desarrollo en

Santander



Durante los últimos 86 años ha escrito en letras de molde la historia y el diario acontecer de los santandereanos, los colombianos y el mundo entero. Sus líneas han registrado el valor de nuestra tierra; han descrito el tesón de nuestras mujeres, artistas, poetas, gobernantes, deportistas y en general de todos nuestros ciudadanos; y sobre todo han calado en el corazón de nuestra gente.

Nuestras páginas son testimonio de fe y amor por Santander y Colombia. Página a página, barrio a barrio, edición tras edición siempre se ha estado a la Vanguardia, siendo líder en la información y en el servicio a la comunidad.

Un cultivo

que está creciendo



Si se quiere mantener la estabilidad del negocio de la palma, hay que comenzar a reducir los costos de producción o aumentar los cultivos.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL. Barrancabermeja. La apuesta más interesante del sector es hacer el montaje de la planta de biodiesel en

El sector de la palma de aceite es uno de los de mayor crecimiento en Santander. De las 270 mil hectáreas sembradas en el país, al Departamento le corresponden 56 mil, es decir, un 21% de la siembra nacional, cuando en 1960 sólo existían 18 mil hectáreas de producción en todo el territorio.

En los últimos años, la expansión del cultivo ha mantenido un crecimiento sostenido, con gran impacto en el municipio de Sabana de Torres y la zona del Magdalena Medio, donde los campesinos han encontrado otra forma de devengar sus ingresos.

Los esfuerzos de los cultivadores por alcanzar los mejores estándares de calidad del producto, convierten a esta industria departamental en ejemplo nacional. (Ver recuadro)

Del 'boom' del cultivo de palma de aceite también tomó parte el Gobierno Nacional que recientemente anunció como una de sus metas para el próximo cuatrienio alcanzar 400 mil hectáreas más de palma sembradas en el país. (Ver recuadro)

En nuestro medio, el negocio crece porque es rentable. Sin embargo, hubo cierta preocupación por el precio de la fruta de

la palma, que en el primer semestre de 2006 descendió, debido a que su valor oscila según el establecido en Rotterdam, Países Bajos.

¿En qué consiste esta dependencia? El precio de la fruta y del aceite nacional se fijan de acuerdo con el precio internacional del aceite. Mensualmente los palmicultores tasan un valor de referencia y a la fruta se le establece un 17%, que es el valor que recibe el agricultor por una tonelada de producto.

De acuerdo con Juan José Barbudo Vicioso, presidente de la Cooperativa de Palmicultores de Colombia, Copalcol, hay que buscar la manera de que esta situación impacte menos y eso se logra reduciendo los costos de producción.

Así, para ser competitivos se requiere una estrategia de mayor producción o mejorar la eficiencia.

Pese a la experiencia del primer semestre, Barbudo Vicioso asegura que los consumidores no deben temer por un aumento del precio del aceite.

Este se mantendrá, explicó, contrario a como ocurre con el del azúcar, cuya tendencia al alza tiene su origen en la especulación y la supuesta escasez de materia prima, debido a la producción de etanol, combustible que se obtiene de la caña de azúcar.

"No habrá especulación. El precio del azúcar se fija de acuerdo al comportamiento del mercado interno. Nosotros dependemos, como ya se ha dicho, de un precio internacional", aclaró el Presidente de Copalcol.

El biodiesel

Dentro de los proyectos más importantes del renglón palmicultor se encuentra el desarrollo de una planta de biodiesel (combustible de origen vegetal también denominado energía verde del futuro) que posiblemente se situará en

Barrancabermeja, cuna de la mayor refinería del país.

Esta estrategia busca que el producto de la palma no salga del país. En la actualidad se exporta entre el 40% y 45% de la producción y la restante es para consumo local.

La estrategia con la construcción de la planta de biodiesel es que la fruta alcance un mejor precio y un mejor mercado interno para la palma, dice el vocero de los palmicultores.

"Barrancabermeja es el mejor lugar para situar la planta de biodiesel porque los cultivos están en Puerto Wilches y la salida por el río Magdalena para su transporte convierte al puerto en un sitio estratégico", señaló Barbudo Vicioso.

Para el dirigente gremial hay mucho por explotar y aprender de este combustible, siendo Brasil el principal productor y donde está mejor desarrollado el tema, en Latinoamérica.

Los contactos para atraer inversionistas están bastante adelantados y se espera que antes de terminar el 2006 se inicie el montaje de la planta. En los Llanos Orientales se hace realidad el montaje de una planta, por lo que se puede apreciar que el tema es de impacto nacional.

La calidad

Las buenas noticias para la palma de aceite continúan. En materia de exportaciones se comprobó que el 85% del gran total tiene como destino el mercado europeo. De ahí el interés de implementar un sello que destaque el origen del aceite santandereano, para comenzar a posicionar una marca en los puntos de venta internacional.

"Es importante comenzar a identificar y caracterizar nuestro aceite. Tenemos una oportunidad muy grande con Venezuela, pero en este momento las salvaguardas del gobierno de Chávez nos impiden llegar allá", destacó Barbudo Vicioso.

Debido a esta demanda externa, de los nueve extractores de palma de la región, cinco tienen el certificado de calidad ISO 9001:2000, lo cual convierte a la industria departamental en ejemplo nacional.

Otras están en camino a lograr la certificación. Lo cierto es que todas manejan procesos estandarizados, con lo cual garantizan un fruto de palma ajustado a las exigencias internacionales.

Se viene el aceite de soya

En el último Congreso Nacional de Palma que se realizó entre el 7 y 9 de junio pasado en Villavicencio, se evidenció que, en efecto, hay que prestar atención a lo que ocurrirá con el aceite de soya que llegará a Estados Unidos, una vez entre en vigencia el TLC.

"Podría resultar más económico que el que producimos acá. Por eso la conclusión a la que llegamos es que debemos trabajar para que el precio de nuestro aceite sea más económico que el importado", dijo Barbudo Vicioso.

Para hacer frente a la situación los palmicultores acordaron en que hay que comenzar a proyectar el aceite de palma a Estados Unidos "haciendo énfasis en que es saludable y no engorda. Eso al consumidor gringo le atrae y es algo que no tiene el aceite de soya", agregó.

En cuanto al mercado nacional, este seguirá abastecido. Aparentemente el consumo bajó. Hace dos años se registraba un consumo de 70% y hoy llega a 65%, pero es por el crecimiento de las hectáreas cultivadas de palma, mientras que los consumidores siguen siendo los mismos.

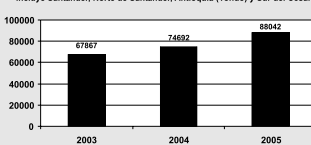
Y hablando de cultivos, en el congreso de Villavicencio llegó una buena noticia para el gremio. El presidente Alvaro Uribe Vélez anunció que la meta del Gobierno Nacional es que el país tenga dentro de cuatro años otras 400 mil hectáreas de palma sembradas.

Eso quiere decir que año por año se sembrarán 100 mil hectáreas y para estimular el cultivo habrá más acceso a los Incentivos de Capitalización Rural, ICR, vitales para apalancar el cultivo, pues este árbol tarda varios años en crecer y comenzar a generar ganancias.

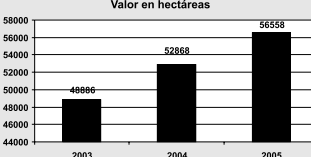
Los mismos incentivos son aplicados para otros cultivos como el caucho y el cacao.

CULTIVOS DE PALMA EN LA ZONA CENTRAL
Valor en hectáreas

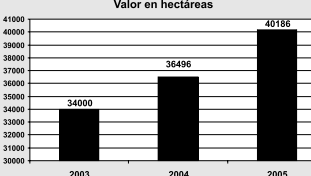
Incluye Santander, Norte de Santander, Antioquia (Yondó) y Sur del Cesar



CULTIVOS EN SANTANDER
Valor en hectáreas



CULTIVOS EN PUERTO WILCHES
Valor en hectáreas



Fuente: Ministerio de Agricultura



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL. Otra meta es desarrollar un sello que identifique el aceite de palma que se produce en Santander. Este producto se vende muy bien en Europa, a donde se exporta el 80% del aceite destinado al mercado externo.



500 Empresas generadoras de desarrollo

Bravo santander

Estas empresas **sí** son como las pintan

Empresas que son el símbolo de Santander y la Colombia de hoy:
bravas para generar desarrollo en Santander

