LOS VALORES SOLIDARIOS,

UN ANÁLISIS DE LOS SIGNIFICADOS SUBJETIVOS CONSTRUIDOS POR ASOCIADOS TRABAJADORES EN ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE SAN GIL.

EFREY FABIÁN GÓMEZ PARRA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE PSICOLOGIA.

DIRECTOR

ESP. MIGUEL ARTURO FAJARDO ROJAS

DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA UNISANGIL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA SALUD

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA UNAB EXTENSIÓN EN UNISANGIL

SAN GIL, 2019.

LOS VALORES SOLIDARIOS,

UN ANALISIS DE LOS SIGNIFICADOS SUBJETIVOS CONSTRUIDOS POR ASOCIADOS TRABAJADORES EN ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE SAN GIL.

EFREY FABIÁN GÓMEZ PARRA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE PSICOLOGIA.

DIRECTOR

ESP. MIGUEL ARTURO FAJARDO ROJAS

DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA UNISANGIL

SAN GIL, 2019.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO 2

1. PLANTEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN 9

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9

1.2. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS 10

2. JUSTIFICACION 11

3. OBJETIVOS 13

3.1. OBJETIVO GENERAL 13

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS 13

4. MARCO TEORICO 14

4.1 Antecedentes 14

4.2 Marco conceptual 15

4.2.1. La Economía Solidaria y los Valores Solidarios 15

4.2.1.1. El Cooperativismo Y Los Valores Universales 16

4.2.2. Los valores Solidarios 17

4.3. Una perspectiva psicosocial de las relaciones sociales. 19

4.3.1. La cultura y las Relaciones sociales basadas en el amor. 19

4.3.2. Cultura y el súper-yo 20

4.3.3. El papel de la cultura en el desarrollo del ser humano. 21

4.3.3.1. La moral y la cultura. 21

4.3.4. La cultura desde el psicoanálisis 23

4.4. El lenguaje, el pensamiento y los significados 24

4.4.1. Signo significado significante. 25

4.4.2. El Pensamiento 27

4.4.3. Las Emociones, La Razón y el lenguaje. 29

4.4.4. La Sociedad En El Lenguaje. 31

4.4.5. La Realidad Como Construcción Social 31

4.4.6. La Realidad, Subjetividad, Intersubjetividad 32

5. METODOLOGÍA 34

5.1. Tipo De Investigación 34

5.2. La población:.....34
5.3. Tamaño de la muestra.....35
5.4. El instrumento: 36
5.4.1. Características del instrumento: 36
5.4.2. Materiales para aplicación del instrumento:.....37
5.5. Validez del instrumento:.....37
5.6. Procedimiento de aplicación del instrumento: 37
5.7. Interpretación de los datos. 38
5.8. Análisis de los datos 39
5.8.1. Procedimiento de análisis de los datos: 40
6. RESULTADOS 42
UN ANALISIS DE LOS SIGNIFICADOS SUBJETIVOS CONSTRUIDOS POR ASOCIADOS TRABAJADORES EN DOS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE SAN GIL.....42
6.1. Descripción de los participantes y de lugar:.....42
6.1.1. Organizaciones participantes: 42
6.1.1.1. Organización solidaria 1 (OS1): cooperativa de ahorro y crédito COOMULDESA. 42
6.1.1.1.1. Reseña histórica:.....42
6.1.1.1.2. Características de la población.....43
Tabla 4. Características de la población participante OS1: 43
6.1.1.1.3. Descripción del proceso de recolección de información OS1:.....44
6.1.1.2. Organización solidaria 2 (OS2), cooperativa especializada Coohilados del Fonce. 45
6.1.1.2.1. Reseña histórica:.....45
6.1.1.2.3. Características de la población participante OS2: 46
Tabla 5. Características de la población participante OS2: 46
6.2. Análisis de los resultados por organización.....47
6.2.1. Descripción de los datos recopilados con el instrumento en La Organización Solidaria (1). 47
6.2.2. Descripción de los resultados OS1: 54
6.2.2.1. Autoayuda Ayuda mutua: 54
6.2.2.2. Autorresponsabilidad: 55

6.2.2.3. Democracia: 55
6.2.2.4. Igualdad: 56
6.2.2.5. Equidad: 56
6.2.2.6. Solidaridad: 57
6.2.3. Descripción de los datos recopilados con el instrumento en La Organización Solidaria (2). 58
6.2.4. Descripción de los resultados OS2: 63
6.2.4.1. Autoayuda Ayuda mutua: 64
6.2.4.2. Autorresponsabilidad: 64
6.2.4.3. Democracia: 65
6.2.4.4. Igualdad: 65
6.2.4.5. Equidad: 66
6.2.4.6. Solidaridad: 66
6.3. Resultados comparativos entre organizaciones participantes. 67
6.3.1. Vinculación Y Motivaciones. 67
6.3.2. Entorno Familiar. 67
6.3.3. Entorno Social 68
6.3.4. Entorno Laboral 68
7. DISCUSIÓN 70
8. CONCLUSIONES 75
8.1. Valores compartidos por las dos organizaciones participantes sobresalientes: 75
8.2. Diferencias de percepción detectadas. 76
9. RECOMENDACIONES. 78
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFÍCAS. 79
11. INFOGRAFÍA 81
12. APENDICES 82
12.1. Apéndice Nº1: CONSENTIMIENTO ESCRITO INFORMADO. 82
12.2. Apéndice Nº2: Instrumento 83
12.3. Apéndice Nº 3: Constancias validadores. 86
12.4. Apéndice Nº4: cartas de presentación de investigación. 89

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo del tamaño de la muestra cooperativa ahorro y crédito 35
Tabla 2. *Cálculo de la muestra de la cooperativa cerrada:*.....35
Tabla 3. *Datos para el cálculo de la muestra:* 36
Tabla 4. Características de la población participante OS1: 43
Tabla 5. Características de la población participante OS2: 46
Tabla 6: *Resultados de los datos recopilados OS1*. 47
Tabla 7: Resultados De Los Datos Recopilados OS2. 58

INTRODUCCIÓN

El estudio que a continuación presento, pretende conocer desde una perspectiva psicosocial, el significado que construyen a partir de su experiencia los participantes del estudio, su vivir, coexistir en el marco del fenómeno solidario, a través del discurso de las personas que más se encuentran inmersas en este enfoque, sus creencias y razonamientos. Aquí es importante señalar que este estudio no pretende realizar intervenciones de carácter terapéutico sobre los participantes, busco hacer un análisis sobre las experiencias en diferentes contextos que han vivenciado los trabajadores, sobre los valores solidarios, haciendo un estudio cualitativo acerca de los significados que han construido las personas participantes del estudio trabajadores de dos organizaciones solidarias del municipio de San Gil.

Por medio de una entrevista semi-estructurada, se buscó comprender si los valores del sector cooperativo, siendo sus principales pilares, se reflejan o han influenciado el actuar cooperativo y si es así cómo, o de qué manera se verbalizan en los entornos familiar, social o laboral, permitirá identificar las creencias y las percepciones que tienen estas personas frente al fenómeno solidario; y por ultimo servir como punto de partida a posteriores trabajos que sirvan de apoyo al lograr que sean más las personas que se encuentren beneficiadas de este crecimiento económico.

El enfoque es un estudio descriptivo de tipo cualitativo con una perspectiva interpretativa, ya que pretendía analizar los significados que han construido los participantes alrededor del fenómeno solidario, cómo se encuentran inmersos en el discurso de las personas

que se involucran en el movimiento cooperativo, a partir de la percepción que tienen del fenómeno.

Es inseparable el surgimiento de la economía solidaria en la región guanentina y comunera de los eventos sociopolíticos que circundaban las comunidades, sin embargo, existen pocos estudios que desde esta perspectiva ofrezcan información acerca del cómo vivencian las personas los valores solidarios; por otra parte, el crecimiento económico (como consecuencia directa o indirecta de estas asociaciones, siendo evidenciada la permanencia en el espacio – tiempo) de las comunidades de la región y más específicamente en el municipio de San Gil ha sido fortalecido por la participación de una gran cantidad de cooperativas en todos los ámbitos predominantes de la economía y su presencia en lo social, desde el transporte, la salud, la educación o el trabajo, se han perpetuado como signo de equilibrio y progreso, el vivenciar de los valores solidarios es parte importante de este crecimiento.

Las personas que han decidido hacer parte de este enfoque económico son quienes basados en consensos y acuerdos, administran y generan nuevos recursos de sus asociados, por lo tanto, se presume obtienen algún beneficio (no se pretende evaluar los beneficios) de los resultados de estas cooperativas, por lo tanto, es importante como la experiencia de los asociados se encuentra ligada a los valores solidarios, esto ha motivado esta investigación, resaltando la importancia de los procesos sociales y la comprensión de qué tan importante es lo solidario para sus asociados.

1. PLANTEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las contribuciones de la economía solidaria en la región guanentina y comunera, a través de las cooperativas como principal eje de organización social apuntándole al desarrollo de las comunidades tanto rurales como municipales, el mejoramiento de la calidad de vida principalmente de sus asociados y de la sociedad en general, han sido notorias en el tiempo y en su sostenibilidad, como ejemplo empresarial de progreso y desarrollo.

Este auge del desarrollo de las comunidades ha motivado estudios que buscan comprender, por una parte, el modo en que las cooperativas han ejercido sus actividades y por otra, la percepción de satisfacción de necesidades de la población; en estas circunstancias, esta investigación plantea la importancia de comprender la relación que existe entre la doctrina solidaria, los pensamientos cooperativos reflejados en sus Valores y su relación, entre las personas que comparten algún tipo de rasgo personal.

Esta inquietud ha generado una gran cantidad de preguntas, desde la perspectiva psicológica es importante resaltar la importancia de la comprensión de los fenómenos sociales, siendo el movimiento cooperativo un fenómeno representativo en la región guanentina, esta investigación se plantea las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de organizaciones solidarias hay en San Gil?, ¿Cuáles son los valores solidarios?, ¿de qué manera las personas construyen significados subjetivos? ¿Cuáles son los principales significados construidos acerca de los valores solidarios, por las personas participantes en dos organizaciones solidarias del municipio de San Gil?

1.2.PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS

A fin de comprender la relación que exista entre las formas de interpretar la realidad, representada en el discurso de los participantes, atendiendo de antemano que no es interés formar ni difundir una interpretación acerca de la persona individual, sí busco la concordancia entre las expresiones de la realidad creadas por los mismos participantes, acerca del fenómeno cooperativo.

Según Zuleta (2008, pág. 28) "nosotros nunca nos encontramos ante la realidad como tal, ante lo objetivo en sí; siempre nos encontramos ante interpretaciones de la realidad", Muchas son las circunstancias que rodean la actividad del fenómeno cooperativo en la región, aunque existe la sospecha de que este proceso esté enmarcado en el entendimiento de sus valores y cómo éstos están presentes en las expresiones del lenguaje o verbalización que han construido las personas.

Existiendo en mayor o menor grado la influencia de uno u otro valor solidario es objeto de esta investigación determinar cuáles valores están presentes y cuales sugieren un fortalecimiento con el fin de que más personas se involucren y encuentren en este enfoque un mejoramiento de su calidad de vida.

Creo entonces que el florecimiento de este fenómeno en la región guanentina y más específicamente en el municipio de San Gil, tiene alguna relación con la puesta en práctica de sus valores y que han sido interiorizados por quienes participan en este proceso, si esto es así, encontraremos rastros en el análisis de los significados presentes en su discurso.

2. JUSTIFICACION

La investigación sobre los aportes de la economía solidaria al desarrollo socio-económico de la provincias guanentina y comunera y más específicamente en el municipio de San Gil, se ha transformado en representaciones en el sector económico, laboral, educativo, salud, transporte, comunicaciones, entre otras, a través de las cooperativas como organizaciones activas en el progreso de sus asociados y de la comunidad en general.

Lo anterior permite señalar que el desarrollo desde la perspectiva de la economía solidaria no solo es un crecimiento económico, sino que se erige como una posibilidad de desarrollo que involucra las personas, el medio ambiente y el desarrollo sustentable.

Luego de analizar la literatura presente sobre la apropiación de los valores de la economía solidaria se ha podido evidenciar que existen pocos estudios que indaguen desde una perspectiva psicosocial, la construcción subjetiva de dichos valores, por parte de las personas participantes en las organizaciones solidarias, independientemente de la labor que realice la organización solidaria.

Este estudio hace un análisis sobre los significados subjetivos construidos por personas participantes en dos organizaciones solidarias del municipio de San Gil relacionados con los valores solidarios.

Sin duda puede haber muchas preguntas a resolver, pero existe la sospecha que las personas se apropian de los valores solidarios de forma diferente, por lo que pretendemos analizar cómo se comportan las verbalizaciones de los valores teniendo en cuenta variables como la empresa donde laboran, el tiempo laborado, la edad, escolaridad y el cargo.

Para esto es importante en primer lugar, determinar la conceptualización de los valores solidarios; por otra parte, interesa saber cómo los seres humanos construimos los

significados y finalmente identificar cuáles son los principales significados construidos por las personas participantes en las organizaciones solidarias del municipio de San Gil.

La información se colecta por medio de una entrevista semi-estructurada que se realiza de forma individual, Buscando comprender qué relación tienen los valores con los entornos en los que se desarrolla el ser humano y se refiere a cinco dimensiones: en la primera se aborda la historia personal, que permite identificar los patrones demográficos de los participantes; (empresa, edad, escolaridad, entre otras); también incluye las razones que tienen los participantes para involucrarse con la organización y las motivaciones para continuar allí, la segunda dimensión cuestiona los saberes sobre los valores solidarios, la tercera dimensión se refiere a las formas como las personas vivencian los valores solidarios en el entorno familiar; la cuarta dimensión pregunta sobre las vivencias de los valores en el contexto social, y finalmente, la quinta dimensión indaga sobre las vivencias de los valores en el entorno laboral.

3. OBJETIVOS

3.1.OBJETIVO GENERAL

Analizar los significados subjetivos que han construido los participantes trabajadores de dos organizaciones solidarias del municipio de San Gil, sobre los valores solidarios.

3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar los tipos de organizaciones solidarias presentes en San Gil.
2. Determinar cuáles son los valores solidarios.
3. Indagar de qué manera las personas construyen significados subjetivos.
4. Analizar cuáles son los principales significados construidos por las personas participantes en organizaciones solidarias del municipio de San Gil.

4. MARCO TEORICO

4.1 Antecedentes

Hay algunos estudios que hacen referencia a la construcción de significados por parte de sujetos y colectivos de ciudadanos.

- El estudio, *Análisis De Los Significados De Estudiantes Universitarios Indígenas En Torno A Su Proceso De Inclusión A La Educación Superior*, realizado desde una perspectiva cualitativa buscaba indagar las opiniones que han construido tres pueblos indígenas acerca de la percepción que han construido los indígenas que han tenido acceso a la educación superior, es estudio encontró diferencias en cuanto a los conocimientos ancestrales y los conocimientos impartidos en la universidad, Arancibia, M. Guerrero D., Hernández, V., Maldonado, M. y Román, D.(2014).

-El trabajo, *Significados Y Alcances De La Acción Solidaria En Jóvenes De Medellín*, a través de los relatos de jóvenes que pertenecen a colectivos juveniles en Medellín acerca de la acción solidaria y no solo como valor, encontrando que en la mayoría de los relatos de los participantes se evidenciaba la solidaridad en las acciones de grupo para la obtención de justicia. Giraldo-Giraldo, Y. N., & Ruiz-Silva, A. (2019).

- El artículo, *Análisis De Los Procesos Subjetivos En La Relación Del Cuidado En La Familia*, esta investigación está orientada a determinar las producciones subjetivas de los participantes quienes son personas que se dedican al cuidado de algún familiar, pero que no tiene alguna formación profesional o técnica para realizar la labor. Cavalcanti, B., Mori, V. (2017).

4.2 Marco conceptual.

En este apartado se recopila información que aborda conceptos desde la economía solidaria, el cooperativismo por una parte, además desde la psicología abordar temáticas asociadas a las habilidades superiores como el lenguaje, el pensamiento, la memoria, necesarias para comprender como la psicología puede aportar de manera eficiente en el entendimiento de las dinámicas sociales, y la percepción que tienen las personas frente al fenómeno de la cultura solidaria.

4.2.1. La Economía Solidaria y los Valores Solidarios.

La economía solidaria se entiende según Guerra (2002), p. 38 citado en fajardo (2012, p. 217-218), presenta tres acepciones: a) la economía solidaria es un movimiento de ideas, una ideología, y por tanto un discurso que trata de convencer acerca de la necesidad de cambiar ciertas conductas y datos de la realidad, en contraposición a un modelo que genera pobreza, b) es un paradigma en términos teóricos, sobresale la necesidad de superar parámetros positivistas y ver el fenómeno de la economía solidaria como una cuestión que abarca diferentes ámbitos del ser, lo social, cultural y político, c) es una forma particular de producir, distribuir, acumular bienes y servicios para la realización humana.

El tema de la economía social y solidaria está en debate en el mundo contemporáneo. El asunto es complejo pues las empresas y organizaciones que lo conforman no han logrado construir una clara identidad. Especialmente hay diferencias notorias en la aplicación de los principios y criterios. Por eso Aníbal Quijano (QUIJANO: 2007, pág. 12, como se citó en Fajardo (2012)), advierte sobre la heterogeneidad del universo solidario. “Lo que hoy se nombra como “economía solidaria” es un heterogéneo universo de prácticas sociales que por

su demostrada capacidad de perduración y de reproducción, por su creciente expansión mundial y por la magnitud de las poblaciones implicadas, constituye una de las expresiones vitales del no menos heterogéneo y contradictorio y conflictivo movimiento de la sociedad actual, y, en esa medida, también un modo de las alternativas de los dominados/explotados en el más sombrío período del capitalismo global". De igual manera se expresa Luis Coraggio (CORAGGIO: 2008, p. 8 como se citó en Fajardo 2012, p. 212) al referirse a las múltiples prácticas que se desarrollan aplicando los principios y valores de la solidaridad. "Los trabajadores, precarizados, excluidos, fragmentados como clase, reaccionan, actúan y reflexionan. Economía solidaria, de la solidaridad, popular, social, social y solidaria, comunitaria, del trabajo, de la vida... En esta región estamos buscando un nombre para una variedad de prácticas de construcción de formas económicas no capitalistas que intentan resolver el acuciante problema del sustento cotidiano inmediato, pero no sólo eso, sino la institucionalización de valores de solidaridad"

4.2.1.1. El Cooperativismo Y Los Valores Universales

Los valores que el cooperativismo adopto en el año de 1995 como símbolo de su identidad no surgieron como un tratado valorativo fruto de la Asamblea de la ACI (Asociación Cooperativa Internacional) de ese año, sino que fueron el resultado de un proceso filosófico, de adoctrinamiento por parte de sus principales actores, que desde el origen del cooperativismo han venido consolidándose.

El cooperativismo en su esencia valorativa es una actividad socio-humanística que, como tal, ha pervivido, pervive y pervivirá a la par de las actividades del hombre, pero que, como doctrina filosófica, desde su responsabilidad ética, está llamada a asumir su papel de defensora y promotora del ser humano en su integridad, el mejoramiento de su calidad de

vida, del respeto a la diferencia dentro de un marco de equidad y justicia y a la biodiversidad asumiendo el cuidado del medio ambiente su sostenibilidad y sustentabilidad, lo cual lo conlleva a actuar en adelante con una visión posmoderna cimentada en una ética de la vida.

"Los valores cooperativos: autoayuda, responsabilidad propia, democracia, igualdad, equidad y solidaridad; valores para los asociados: honestidad, franqueza, responsabilidad social y compromiso por los demás"— fueron concertadamente formulados por La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en 1995, en el primer centenario de su fundación o nacimiento y como una respuesta a la preocupación de sus cooperados de todo el mundo, que desde años atrás se venían planteando la imperiosa necesidad de identificar, formular y adoptar los valores a expensa de los cuales el movimiento mundial cooperativo se congregaba e identificaba doctrinariamente.

4.2.2. Los valores Solidarios.

¿Qué son los valores cooperativos? La respuesta a esta se puede orientar a partir del texto: "*los valores cooperativos funcionan como instrumentos orientadores de la conducta de los cooperativistas y de las cooperativas".* UNIRCOOP, (Nodo Andino 2005, pág. 54)

Según la ACI, *"las cooperativas están basadas en los valores de autoayuda, la auto responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad".* En la tradición de sus fundadores, los socios cooperativos hacen suyos los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y la vocación social"… continuando en "En el congreso de 1995 los valores se resumieron en dos categorías:

1.- los valores que caracterizan a las cooperativas y sirven para distinguirlas de otras formas empresariales; y

2. –valores que encontramos en las cooperativas pero que no son exclusivos de ellas.

Siguiendo con la ACI En la primera categoría hallamos la autoayuda, la autorresponsabilidad, la participación en la gestión democrática, la igualdad (iguales derechos y obligaciones para los socios), la equidad (distribución de los beneficios económicos en proporción a la colaboración o patrocinio de los socios con su cooperativa), la solidaridad (entre los socios dentro de la cooperativa, entre las cooperativas a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional".

De lo que podemos deducir que los valores que identifican el fenómeno cooperativo son:

- La autoayuda, "Se considera que el desarrollo individual se obtiene por medio de la unión de personas con el propósito de obtener un mismo fin",

- La autorresponsabilidad, El deber que asumen los asociados frente a la creación, funcionamiento, promoción, gestión y dirección estratégica, así como, para garantizar que mantenga su independencia de otras organizaciones públicas o privadas.

- La participación en la gestión democrática, Eje fundamental que se concreta con la participación democrática de sus miembros, representada en la posibilidad de todo asociado de elegir y ser elegido para las juntas o diferentes comités.

- La igualdad, Derecho a ser informado, ser escuchado e involucrado en la toma de decisiones. asociarse lo más igualitariamente posible.

- La equidad, La forma en la que se trata a los miembros dentro de la cooperativa y a la forma de redistribuirles su participación en la cooperativa.

- La solidaridad, La cooperativa tiene la responsabilidad de velar por el interés colectivo de sus miembros. Implica ayudarse y ayudarse mutuamente; movimiento cooperativo unido local, nacional, regional e internacional.

4.3. Una perspectiva psicosocial de las relaciones sociales.

El recorrido por la conceptualización teórica de lo que para la psicología en toda su extensión significa el comportamiento social, el impensable entramado entre el ser humano, la naturaleza, la cultura, su lenguaje, entorno, ambiente, el entendimiento de cada uno de los avatares que confluyen en la experiencia social, nos invitan a realizar un marco teórico-conceptual que delimite, defina y otorgue soporte al entendimiento de las dinámicas sociales humanas.

En consecuencia se inicia con una discusión sobre la misma cuestión social, que invita a preguntarnos cómo es que el ser humano construye conceptos, pensamientos y significados, en qué condiciones, como se involucran la cultura y el lenguaje en la elaboración de significados.

4.3.1. La cultura y las Relaciones sociales basadas en el amor.

Para Zuleta, (2008, p. 147), es "*la figura del amor educador"*, en la que aparece el "*amante como iniciador*", la característica importante que permite la transmisión de saberes, ya que no solo es la figura de otro que este en la disposición de trasmitir conocimiento, pero no solo como la acción de quien enseña , sino también como alguien a quien se le imita y esto es inspirador porque, siguiendo a Zuleta (2008, p. 148), *"el amado es inspirador porque provoca el recuerdo, la reminiscencia de un saber perdido,"* se puede evidenciar que no solo motiva la transmisión del lenguaje, sino que implica los recuerdos de épocas pasadas, Zuleta (2008, p. 148), *"después de las normas de conducta, es menester que el iniciador conduzca*

a las ciencias para que el iniciado vea a su vez la belleza de estas, dirija su mirada a toda esa belleza, que ya es mucha, y no sea en lo sucesivo hombre vil y de mezquino espíritu".

La introducción del amor como educador aparece como concepción en la que se plantean la inducción de un individuo en una sociedad, no se concibe un sujeto solo incluido por sí mismo, ni existe evidencia en la que alguien pudiere sobrevivir y comportarse como un humano promedio por sus propios medios, sino por la inspiración de otro que inicia al individuo en lo social, se puede leer a Platón en Zuleta lógica y critica (2008, pág. 148), *"después de las normas de conducta, es menester que el iniciador conduzca a las ciencias para que el iniciado vea a su vez la belleza de estas, dirija su mirada a toda esa belleza, que ya es mucha, y no sea en lo sucesivo hombre vil y de mezquino espíritu",* comprendemos que es necesario abordar la conceptualización de ese afuera social, la cultura y como esta se relaciona con el individuo y lo influencia.

4.3.2. Cultura y el súper-yo

Pero, ¿qué es la norma cultural? ¿Cómo se la representa? Freud plantea su "conciencia moral" como aquella labor implícita en la sociedad que dentro del aparato psíquico llama súper-yo esta estructura psíquica es la que actúa sobre el yo,(es importante recordar que esta estructura el "yo" se puede interpretar como la actividad neuronal consciente, el darse cuenta de…) porque se supone más grande que el individuo solo, la ley, las normas y la cultura son representados en la estructura psíquica en formación como la instancia psíquica súper-yoica como el sujeto interioriza o hace para si la ley, los comportamientos aceptados socialmente entendiendo que cuando se infringen las normas se obtienen castigos, se implantan las limitaciones al yo, regulando el actuar que es permitido. Tal como lo plantea Freud en 1923 en su texto El yo y el ello: *"El súper-yo conservará el carácter del padre, y cuanto mayores*

fueron la intensidad del complejo de Edipo y la rapidez de su represión (bajo las influencias de la autoridad, la religión, la enseñanza y las lecturas), más severamente reinará después sobre el yo como conciencia moral, o quizá como sentimiento inconsciente de culpabilidad." (O.C, 1968, Tomo II, p. 19).

La mencionada "conciencia moral" iría de la mano de la culpa, que para Freud actúa sobre el *yo* como garante de lo adecuado y correcto en su posterior actuar.

4.3.3. El papel de la cultura en el desarrollo del ser humano.

4.3.3.1. La moral y la cultura.

Para Fernando Savater en ética para amador (2004, p 53-54) plantea que "*la moral etimológicamente tiene que ver con las costumbres, pues eso precisamente es lo que significa la voz latina mores, y también con las ordenes, pues la mayoría de los preceptos morales suenan así como – debes hacer tal cosa- o – ni se te ocurra hacer tal cosa",* y más explícitamente tiene que ver con el conjunto de normas que aceptan algunos como válidos, cabe resaltar aquí que es posible la aceptación voluntaria de una comunidad hacia un comportamiento que visto desde otra comunidad es reprobado o castigado, sin embargo no es solo la labor de reguladora del comportamiento la función de la moral, puesto que no basta con que algo sea prohibido para que alguien acepte el impedimento, y es aquí donde se faculta al humano de algo que lo separa de los demás seres vivos.

Continuando con Savater (p 73) "*pero el hombre no nace ya hombre del todo ni nunca llega a serlo si los demás no le ayudan*", naturalmente podemos inferir que venimos a este mundo con la habilidad de aprender a ser seres humanos puesto que no lo somos al menos en parte al nacer y solo en parte porque el componente físico denota las características

humanas, venimos ya rodeados de un entorno cultural con unas características propias que nos diferencian de los demás, el lenguaje, el pensamiento, la toma de decisiones, el vestido, las narraciones literarias, ejemplificando solo algunas, mas no del todo puesto que en la actualidad se conserva acuerdos que cubren a toda la humanidad, en verbigracia la carta por los derechos humanos universales, así como de todo el componente que converge en una realidad cultural.

¿Qué es cultura? A fin de abordar el concepto en su definición, se podría afirmar en palabras de Edgar Morín, sociología, 1995 (pág. 122-123): *" la cultura comprende enciclopédicamente las reglas, las normas, los saberes, las conductas presentes en la sociedad, es decir, sus principios organizativos"* para Morín la definición de cultura no comprende solamente lo referente a la organización también a los saberes y a las expresiones artísticas, siguiendo a Morín (1995, pág. 122): "*la aparición de la cultura es inseparable del desarrollo del cerebro y de la individualidad, y viene precedida, en muchas de las especies animales, por fenómenos de transmisión de generación en generación, de conducta, de comportamientos adquiridos en generaciones precedentes"* comprendemos en primera instancia la relación entre las complejidades enfrentadas por los humanos en su vivenciar y el desarrollo del cerebro, así como la capacidad de auto regeneración de lo cultural que para el individuo es adquirida y transmitida por otros individuos, tales como la elaboración de objetos, técnicas que permitan el conocimiento de la naturaleza, la forma de relacionarnos con nuestro entorno, la supervivencia.

Para Morín (1995, pág. 144), la cultura se opone a la naturaleza, no se deriva de un comportamiento innato, lo conforman "*todo aquello que se deriva de la organización, de la estructuración y de la programación social"—"todo aquello que es propiamente humano".*

Es importante reconocer que es en el contexto en el que el individuo se desenvuelve por lo que lo confirma el contexto, las costumbres, la lengua, las creencias y todos los resultados de la acción humana.

Toda esta serie de saberes conforman una especie de conocimientos colectivos que son y serán transmitidos, que responden a las complejidades que enfrentamos en nuestra propia sociedad, pero que se correlacionan con el desarrollo del cerebro en razón a que permite el aprendizaje, es decir, que es necesario el desarrollo el cerebro para permitir el aprendizaje para afrontar las dificultades, pero que a la vez son estas mismas dificultades las que permiten que al buscárseles solución se desarrolle nuevos sistemas neuronales que quedan en el cerebro con procesos más complejos.

4.3.4. La cultura desde el psicoanálisis

Para Freud 1968 pág. 26, en el malestar en la cultura, define que "*la cultura designa la suma de las producciones e instituciones que distancian nuestra vida de la de nuestros antecesores animales y sirven a dos fines, proteger al hombre contra la naturaleza y regular las relaciones de los hombres entre sí",* de manera que para Freud la cultura implica los saberes que permiten la subsistencia como humano en relación, puesto que es determinante que la vida humana en común solo es posible cuando llega a reunirse una mayoría más poderosa que cada uno de sus individuos y que se mantenga unida frente a cada uno de estos, puesto que esta premisa da paso al concepto de justicia, Freud (1968, pág. 29) "*la seguridad de que el orden jurídico, una vez establecido ya no será violado a favor de un individuo"* el correspondiente establecimiento de las leyes y normas implica a la vez el establecimiento de uno o varios derechos al que todos o por lo menos todos los individuos aptos para la vida en

comunidad puedan acceder, limitando la posibilidad que tenga un individuo de acceder al poder por medio de la fuerza.

B. Spinoza, como se citó en tratado teológico-político en Savater, Fernando, Política para Amador, pag 31): "*No es el fin del estado convertir a los hombres de seres racionales a bestias o en autómatas, sino por el contrario que su espíritu y su cuerpo se desenvuelvan en todas sus funciones y hagan libre uso de la razón sin rivalizar por el odio, la cólera o el engaño, ni se hagan la guerra con ánimo injusto".*

4.4. El lenguaje, el pensamiento y los significados.

Es imprescindible el lenguaje en el actuar social porque según Savater (citando a Aristóteles en política, Política para Amador, pag 22), "*la razón de que el hombre sea un ser social, más que cualquier abeja y que cualquier animal gregario, es clara, pues la naturaleza, como decimos, no hace nada en vano. Solo el hombre entre los animales, posee la palabra, la voz es una indicación del dolor y del placer, por eso también la tienen los otros animales, en cambio la palabra existe para manifestar lo conveniente y lo dañino, así como lo justo y lo injusto y las demás valoraciones. La participación comunitaria en estas forman la familia y la ciudad",* es inferible en su texto que para Savater es fundamental la posibilidad de consensuar a través del lenguaje la que posibilita lo social, puesto que es a través de este como el ser humano demuestra sus emociones, conocimientos, entre otros.

¿Qué es el lenguaje? Para Ferdinand de Saussure en Curso de Lingüística General, 1994, p 36, acerca del lenguaje "*no es más que el instrumento del pensamiento y no existe por sí mismo*", implicación que permite determinar que suele ser instrumento de los pensamientos y surge como una construcción que realiza el individuo como un proceso

psíquico para Zuleta pág. 161, "*El pensamiento ha sido definido en –El Sofista-(en referencia a los diálogos socráticos de Platón) como un discurso, como el dialogo que el alma tiene consigo misma*", sin embargo, es pertinente centrar nuestros esfuerzos en definir desde el mayor punto de vista el lenguaje por lo que es común en nuestro texto las continuadas citas a trabajos previos.

Es comprensible que lo que nos interesa no es hacer un estudio pormenorizado sobre el lenguaje desde su estructura fonética ni acerca de los tipos de idiomas, lo que nos interesa es lo que significa y como ese algo le significa al individuo que se encuentra en el lenguaje.

Sin embargo es importante comprender como construimos significados, siguiendo a Saussure, (1994, pág. 91), dentro del lenguaje está la lengua y es está la parte social del lenguaje, "*está constituida por la práctica del habla en los sujetos que pertenecen a una misma comunidad*, exterior al individuo, que por sí solo no puede crearla ni modificarla", *"la palabra como signo lingüístico, esto es lo que une el concepto con la imagen acústica"*, pero ¿qué es la imagen acústica?, y ¿qué es el concepto? continuando con Saussure, (1994, pág. 91), "*la imagen acústica no es el sonido, sino su huella psíquica, la representación que él nos da el testimonio de nuestros sentidos, esa imagen es sensorial"* por otra parte, el concepto es más abstracto, *"son entendidos como hechos de conciencia" Saussure (1994, pág. 92).*

4.4.1. Signo significado significante.

Para Ferdinand de Saussure, en curso de lingüística general, (1994, pág. 93), el signo es el conjunto entre significado y significante, reemplaza el concepto e imagen acústica con significado y significado respectivamente.

En primera medida nos ajustamos a las afirmaciones de Zuleta pág. 163: "*lo importante de todas maneras, independientemente de cómo los definamos es que, de los*

elementos simples que constituyen el lenguaje no se puede dar razón", aquí Zuleta hace el reconocimiento de que el lenguaje está constituido en primera medida de signos o elementos simples como las letras, de una en una no representan nada, solo es posible nombrarlos, siendo primordial la comprensión de un mismo idioma y una misma lengua entre quienes se comunican.

¿Cómo pasamos de signos, letras y silabas que por sí solas no significan nada a algo que significa?, iremos construyendo nuestra tesis a la par de la aparición de nuevos elementos que a su vez deben ser definidos, desde Zuleta (2008, pág. 164). "*los signos no son signos de una cosa sino de una diferencia, que cada uno significa, no algo a lo que se refiere, sino una diferencia entre él mismo y los otros signos",* es ejemplo de esto que cuando hablamos de la letra –a- por sí sola solo podemos decir que no es b.

Encontrar el significado de algo pasa por la asociación de premisas a las que les otorgamos valor, elaboradas en el pensamiento a partir de una construcción de sentido y que a su vez este sentido tiene que ver con la lógica y los silogismos.

Siguiendo a Zuleta (2008, pág. 165): "*el lenguaje es la posibilidad de ordenar diferencias a las que aisladamente no puede asignárseles una significación ya que solo la adquieren en el conjunto",* la posibilidad de ordenar una serie de letras para componer palabras a partir de la distinción en el concepto de estructura ya que siguiendo a Zuleta "*es un conjunto cuyas partes son interdependientes"* queriendo expresar que una palabra es entendida en su totalidad compuesta de unas letras previas con un sentido o significado, así estas mismas letras en diferente orden pueden significar algo diferente, así como la ausencia de alguna de sus letras también puede cambiar el sentido.

Otro aspecto importante en la construcción del significado es el contexto en el que se desarrollan puesto que una palabra por sí sola no dice mucho más que cuando se asocia a un algo, puesto que el contexto determina el significado en cuanto a su utilidad, por ejemplo, la palabra café indiferente de su contexto puede ser entendido como el color de la madera, como también de una bebida.

Según Jakobson Roman, como se citó en Zuleta (2008, pág. 168), "*el acceso al sentido del término depende de nuestra sensibilidad para relacionarlo* con otros términos, en dos órdenes: con los términos que pueden sustituirlo y con los términos con que se puede combinar".

4.4.2. El Pensamiento

El pensamiento es una característica humana que nos diferencia entre nosotros mismos y con los demás seres vivos, pues permite razonar y tomar decisiones, cuestión que involucra capacidades definidas como la memoria, el lenguaje o la lógica, entre otras; fue Jean Piaget en 1983 quien formuló la teoría principal que afirma que el ser humano cuando nace no nace con la capacidad de realizar acciones complejas como la literatura y la lógica matemática, sino que "*son acciones que se van interiorizando que se hace reversible y se coordina en otras formando estructuras operatorias de conjunto*" (Piaget, 1983, pág. 99) ; desde esta teoría se concibe un desarrollo paulatino que va desde pequeñas habilidades o acciones simples hasta el desarrollo de operaciones complejas, siendo posible de comprobar dadas las diferencias entre las capacidades lógicas entre niños y adultos.

Desde la teoría desarrollada por Piaget se resaltan "los cuatro periodos del desarrollo cognoscitivo de (Piaget, 1983, pág. 33), estos periodos o etapas describen capacidades y habilidades que vamos interiorizando de una forma constructiva iniciando en el periodo

sensorio motor que oscila desde el nacimiento hasta más o menos dos (2) años de edad, caracterizada por el paso de "*acciones físicas que al inicio eran reflejas en esquemas sensorio motores controlados*" (Piaget, 1983, pág. 33) como ejemplo la utilización de experiencias previas, la imaginación y el razonamiento simple para resolver problemas como rompecabezas, en cuanto al lenguaje es caracterizado por la realización de "gestos apropiados que imitan a los que acompañan normalmente una acción determinada" (Piaget, 1983, pág. 113).

Después aparece el periodo preoperacional que va desde los dos (2) a los siete (7) años de edad, se caracteriza por el desarrollo del lenguaje, la capacidad de solucionar problemas, el pensamiento se caracteriza por ser egocéntrico.

Sin embargo es gracias al desarrollo del lenguaje que "*el niño es capaz de evocar las situaciones no actuales y liberarse de las fronteras del espacio próximo y del presente, o sea de los límites del campo perceptivo" además que "los acontecimientos ya no son únicamente captados en su inmediatez perceptiva sino que también se insertan en un marco conceptual y racional que enriquece su conocimiento*". (Piaget, 1983, pág. 112).

Se entiende como el lenguaje ahora interiorizado pasa de los gestos y acciones a la construcción de símbolos y conceptos que nos permiten reproducir vivencias anteriores, dando paso al desarrollo de operaciones complejas como la imaginación, la memoria y el pensamiento.

El tercer periodo se conoce como el periodo de Operaciones concretas, desde los siete (7) hasta los doce (12) años, donde se resalta "*la capacidad de pensar de manera lógica debido al desarrollo del pensamiento reversible, la conservación, la clasificación, la seriación, la negación, la identidad y la compensación*".(psicología educativa

contemporánea, quinta edición, 1997, pág. 34)*;* por último, el cuarto periodo llamado de Operaciones Formales, que va desde los doce (12) años hasta la edad adulta, cabe resaltar que no todos los seres humanos sobrepasan este periodo pues depende de las características del entorno, pues es caracterizado por "*el desarrollo de un pensamiento científico conforme va probando las combinaciones lógicas pertinentes para cada problema",* .(psicología educativa contemporánea, quinta edición, 1997, pág. 37),

4.4.3. Las Emociones, La Razón y el lenguaje.

Según Maturana (1988) "*todo sistema racional se funda en premisas fundamentales aceptadas a priori, aceptadas porque sí, aceptadas porque a uno le gustan, aceptadas porque uno las acepta simplemente desde sus preferencias. Y eso es así en cualquier dominio las matemáticas, la física, la economía, son premisas fundamentales que uno acepta y además opera en su construcción, el sistema racional que justifica esas razones se funda en premisas aceptadas porque sí, porque uno consciente o inconscientemente así lo quiere-".* Son estas premisas las que rigen nuestra experiencia, sin embargo, no son estas premisas por si solas las que definen el comportamiento humano en sociedad, casi que más importantes son las emociones, continuando con Maturana (1988) "*las emociones son disposiciones corporales que determinan o especifican dominios de acciones",* por lo tanto, la manera de diferenciar las emociones es haciendo alguna apreciación de estos dominios de acciones que su corporalidad connota, en otras palabras, la disposición corporal, la actitud, entre otras, son susceptibles de interpretación pues pertenecen al dominio de acciones (sean agradables o desagradables) estas respuestas afectan la forma en la que racionalizamos, conceptualizamos, y definimos nuestra realidad.

Es importante resaltar este contexto puesto que la percepción (positiva o negativa), el grado de satisfacción y las preferencias, constituyen el eslabón principal de la cadena social, ya que no solo gobiernan nuestras acciones sino también la razón.

"lo humano se constituye en el entrelazamiento de lo emocional con lo racional. Lo racional se constituye en las coherencias operacionales de los sistemas argumentativos que construimos en el lenguaje para defender o justificar nuestras acciones. Corrientemente vivimos nuestros argumentos racionales sin hacer referencia a las emociones en que se fundan, porque no sabemos que ellos y todas nuestras acciones tienen un fundamento emocional, y creemos que tal condición sería una limitación a nuestro ser racional". Maturana (1988*).*

Es imposible hablar de una manera separada entre el lenguaje y el comportamiento social, pues lo social se construye a través de la interacción humana y los acuerdos que surgen en el marco del lenguaje, que regulan las relaciones humanas. Para Maturana (1988) *el lenguaje es un operar en coordinaciones, consensuales de coordinaciones de acciones consensuales*. Por lo tanto, para que exista un lenguaje debe existir un comportamiento social en el que se logren consensos acerca de una realidad, que esta interpretación satisfaga a todos los consensuados, es a partir de las consensualidades en donde se construye lo social, de acuerdos proferidos por todos los seres humanos que comparten una convivencia, no solo física, también social y cultural.

Son sociales las relaciones que se fundan en la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia, y que tal aceptación es lo que constituye una conducta de respeto. Sin una "*historia de interacciones suficientemente recurrentes, envueltas y largas, donde haya*

*aceptación mutua en un espacio abierto a las coordinaciones de acciones, no podemos esperar que surja el lenguaje. Si no hay interacciones en la aceptación mutua, se produce separación o destrucción". (*Maturana, 1988)

4.4.4. La Sociedad En El Lenguaje.

Afirma el filósofo Schleiermacher en Jaramillo (2003) "*toda comunicación tiene un carácter reciproco, de que el principio que nos impulsa a expresar lo que nos es propio posee un parentesco íntimo con el que nos inclina a adherirnos a lo extraño. Esto es la verdadera sociabilidad;*" implícitamente manifiesta un contexto de aprobación y satisfacción entre los que se comunican.

Desde una perspectiva psicosocial se entiende la persona en el saberse miembro de una sociedad en virtud del ejercicio de la ciudadanía, como actor social y como persona ciudadana, jurídica y política. De allí que la psicología entienda al ser humano como persona individual, y al mismo tiempo, como ser social, en palabras de Jaramillo (2003) "*como el hombre que esta movido por valores que le son de cierta manera exclusivos y obra en función de sus propias opciones, preferencias o motivos, y como el hombre que en el ámbito de una vida en común construye con los otros valores compartidos y de reciproca dependencia- esto es, el hombre que, en el intercambio reciproco de experiencias, entreteje relaciones de mutuo intercambio o identifica y se identifica con valores de carácter más universal".*

4.4.5. La Realidad Como Construcción Social.

Entendiendo la vulnerabilidad del ser humano en su infancia, es posible comprender que el individuo no viene con las habilidades propias que lo harán progresar en la vida cotidiana, es decir, no trae ya las competencias adecuadas para resolver problemas comunes a la vida, hemos demostrado a partir de la recopilación teórica que el ser nace con

las capacidades para aprender estas habilidades, pero esta serie de procesos no ocurren por azar, es por medio de la introducción del individuo en un contexto que se narra a sí mismo a través del lenguaje, es por medio y como instrumento que el lenguaje permite la socialidad, sin embargo por sí solo no se explica como el ser humano construye la realidad, para esto se centra este estudio en el trabajo realizado por Peter L. Berger, Thomas Luckman, la construcción social de la realidad, Amorrortu editores, (2001), allí se presenta en primera medida la conciencia sobre nuestro alrededor, la intencionalidad y la diferencia sobre lo presente, lo recordado y lo imaginario, "la conciencia es siempre intencional, siempre apunta o dirige a objetos"(P. 38) , siguiendo a Berger y Luckman "objetos diferentes aparecen ante la conciencia como constitutivos de las diferentes esferas de la realidad. Reconozco a mis semejantes con los que tengo que tratar en el curso de la vida cotidiana, pertenecientes a una realidad muy diferente de las figuras desencarnadas que aparecen en mis sueños" (P. 38.).

Para Berger y Luckman (p.39), la aparición de la realidad de la vida cotidiana en el momento del nacimiento se presenta ya ordenada, ya designado antes de que el individuo naciera, es presentado en la sociedad en un lenguaje provisto de unas reglas que le otorgan sentido y dentro del cual el individuo le encuentra sentido y significado a la cotidianidad.

4.4.6. La Realidad, Subjetividad, Intersubjetividad.

La realidad es organizada a través del reconocimiento del "aquí y ahora", de nuestro presente, el aquí hace referencia al reconocimiento del cuerpo que hace el individuo sobre su propio ser el darse cuenta del lugar y el ahora, tiene que ver con el tiempo que ocupa, la construcción de la vida cotidiana depende en gran medida de esta habilidad de la conciencia ya que la proximidad del individuo con lo real no modifica el mundo externo, pero si elabora un mundo interno en el que solo participan los objetos o circunstancias a las que se les haya

prestado atención, "*me siento interesado profundamente interesado por el grupo de objetos que intervienen en mi tarea diaria y menos por los que no*" (P. 40), estas decisiones propias que hace cada uno sobre su propia vida lo constituyen el mundo subjetivo.

Continuando con Berger y Luckman (2001, P. 40-41), "*la realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros, esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia.*", el individuo reconoce el mundo real de lo imaginario o lo recordado, así como reconoce también la realidad de los demás, por lo que no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros.

5. METODOLOGÍA

5.1. Tipo De Investigación

Este proyecto de investigación se realiza en el marco de los estudios descriptivos que utiliza métodos de la investigación cualitativa , según (Ulin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 4), es "*la concentración de un marco estructurado y metodológico en las complejas relaciones entre, los significados personales y sociales, las practicas individuales y culturales y el entorno material o contexto*"; este estudio se ajusta a esta metodología porque pretende estudiar un fenómeno arraigado profundamente en la cultura, en el actuar de las comunidades locales, las contradicciones que surgen de los significados que cada individuo construye como su experiencia de vida, en convivencia con los significados culturales.

Siguiendo a (Ulin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 15) supone que la investigación cualitativa desde una perspectiva interpretativa está basada en que "*el mundo social está constituido por significados simbólicos observables en los actos, interacciones y lenguaje de los seres humanos. La realidad es subjetiva y múltiple, vista desde distintas perspectivas*", una entrevista semi-estructurada permite conocer la realidad que cada individuo ha construido desde su experiencia su vivenciar, no solo como un cuestionario, sino como un marco que permita al participante expresarse en un discurso en el que éste se narre a sí mismo su historia.

5.2. La población:

La población objeto de la investigación responde a las siguientes características:

1. Trabajadores de dos organizaciones solidarias del municipio de San Gil, una especializada en ahorro y crédito cooperativa abierta, la otra cooperativa es de carácter cerrada especializada en la fabricación de material de fique.
2. Trabajadores empleados de las cooperativas participantes.
3. El tamaño de la muestra obedece a la aplicación.

   La siguiente tabla corresponde al cálculo de la muestra de la cooperativa de ahorro y crédito:

5.3. Tamaño de la muestra

Tabla 1. Cálculo del tamaño de la muestra cooperativa ahorro y crédito

ESTIMACIÓN DE UNA MEDIA (SE CONOCE EL TAMAÑO DE POBLACIÓN Y ES MENOR A 100.000, BILATERAL)	
Confianza	**95%**
Población cantidad total de empleados	**400**
Varianza	**50**
Error (expresado como proporción)	**4**
Tamaño de muestra necesario	**11,7**
Factor de expansión (# de casos de la población que cada caso de la muestra representa)	**34,2**

Tabla 2. *Cálculo de la muestra de la cooperativa cerrada:*

ESTIMACIÓN DE UNA MEDIA (SE CONOCE EL TAMAÑO DE POBLACIÓN Y ES MENOR A 100.000, BILATERAL)	
Confianza	**95%**
Población cantidad total de empleados	**44**
Varianza	**50**
Error (expresado como proporción)	**4**
Tamaño de muestra necesario	**7**
Factor de expansión (# de casos de la población que cada caso de la muestra representa)	**9,2**

Tabla 3. *Datos para el cálculo de la muestra:*

	DISTRIBUCIÓN ESTÁNDAR NORMAL	CONFIANZA+((1-CONFIANZA SIN PROPORCIÓN)/2)
Z	1,960	0,975

De los datos anteriores se deduce que para la cooperativa abierta corresponden doce (12) participantes y para la cooperativa cerrada once (7).

5.4. El instrumento:

El instrumento es una entrevista semi-estructurada orientada a recolectar información acerca de lo que dicen las personas de sus experiencias en sus propias palabras en relación al entorno solidario. (Ver apéndice Nª2: Instrumento cuestionario).

5.4.1. Características del instrumento:

El instrumento tiene un formato dividido en 5 dimensiones:

Dimension1: historia personal, indagan características sociodemográficas de los participantes y la forma de vinculación donde se indagan las motivaciones para ingresar al sector solidario, así como su permanencia.

Dimensión 2: conocimientos previos, donde se le presentan los valores solidarios y se indaga acerca de los saberes que tiene el participante sobre los mismos.

Dimensión 3: entorno familiar, donde indagamos cuales valores vivencia y de qué manera los vivencia.

Dimensión 4: entorno social. Donde indagamos cuales valores vivencia y de qué manera los vivencia.

Dimensión 5: entorno laboral, donde indagamos cuales valores vivencia y de qué manera las vivencias.

La forma de aplicación de la entrevista es de carácter individual y se busca dejar registro auditivo en razón a la mayor cantidad y calidad de información que ofrece la técnica.

Se realiza prueba piloto antes de iniciar la aplicación a los participantes con la finalidad de analizar el tiempo de aplicación del instrumento, la pertinencia de los ítems, el tiempo de transcripción de audio a texto y finalmente el análisis de los resultados.

5.4.2. Materiales para aplicación del instrumento:

Grabadora de audio y auriculares.

Copia de consentimiento escrito informado.

Copia de formato de entrevista semiestructurada para entrevistador.

5.5. Validez del instrumento:

La técnica utilizada para otorgar validez al instrumento es por medio de evaluación por jueces, en total fueron tres (3) jueces, expertos cada uno en un ramo así: un juez experto en los valores solidarios, otro experto en el área de la psicología y finalmente otro experto en el área de investigación y estadística. (Ver Apéndice Nª3: Constancia validadores)

5.6. Procedimiento de aplicación del instrumento:

1. Obtención de permisos por parte de las organizaciones solidarias participantes. (Apéndice Nª4: Cartas de presentación)
2. Aplicación del consentimiento informado. (Apéndice 1: Consentimiento verbal informado)

3. Aplicar la entrevista semi-estructurada. (Apéndice 2: Entrevista)

4. Analizar los datos para descubrir los significados que han construido los participantes y establecer códigos y patrones.

El hecho de que existan diferencias en las maneras en la que las personas comprenden las situaciones que experimentan de la vida en su cotidianidad, tienen profundas implicaciones para la investigación en la medida en que existan consensos o desacuerdos conceptuales, puesto que si hay acuerdos o parecidos podremos determinar que patrones existen si los hay.

5.7. Interpretación de los datos.

Los datos cualitativo suelen ser percepciones, creencias o conceptos construidos de manera subjetiva por cada uno de los individuos, en estas circunstancias la entrevista semiestructurada recoge datos en forma de expresión literaria, en forma de texto, por lo que para realizar la interpretación de los datos tendremos en cuenta las siguientes características, de acuerdo con (Ullin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 140.):

1. *"El contenido primario del texto*
2. *Las actitudes valorizadas del hablante hacia el mensaje.*
3. *El contenido del mensaje si tiene el propósito de expresar ideas individuales o compartidas por un grupo.*
4. *El grado en que el hablante presenta una experiencia real, en contraste con una hipotética.".*

"Los significados se derivan de las percepciones, experiencias y acciones en relación con contextos sociales", (Ullin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 15.), el tipo de pregunta es de característica abierta semiestructurada ya que permiten la expresión de los participantes de forma natural.

Posterior a esto un análisis de significados, en el caso en que haya relaciones entre los significados y las percepciones que las personas tienen y juzgar alguna relación con los valores solidarios.

La información resultante de las entrevistas será analizada teniendo como fin la interpretación y posterior a esto, una confrontación conceptual de los resultados categorizados y los conceptos de los valores solidarios.

En esta investigación podemos señalar que se analizan las percepciones y opiniones de los/as participantes sobre el actuar y quehacer cooperativo que representan alguna diferencia importante con respecto a su propia cultura, así como el conocimiento que tienen del fenómeno solidario.

Las preguntas tendrán como propósito en primera medida elaborar una breve historia personal que abarcara los campos personal- social, así como obtener descripciones de experiencias de los participantes frente al fenómeno solidario, buscaran comprender cómo las personas interpretan acontecimientos relacionados con su vida en el actuar solidario, lo que ha hecho, lo visto, oído o hubiere pensado, así como, indagar acerca de respuestas emocionales a experiencias, así como de descubrir aquella información de carácter concreto, lo que las personas piensan.

5.8. Análisis de los datos

5.8.1. Procedimiento de análisis de los datos:

Luego de recolectados los datos se procederá a analizar los datos siguiendo los pasos a continuación descritos, de acuerdo con Ullin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 141:

1. *"Leer y releer los textos",* se lee y relee para conocer el contenido, si son completas y detalladas las respuestas, o superficiales, así como analizar el contexto en el que se desarrolla la entrevista, además del marco en el que se desarrollan las respuestas.
2. *"Detectar los temas que surgen categorizar de acuerdo a los valores cooperativos",* pretende identificar los temas principales o ideas desarrolladas por los participantes., comprende subrayar textos, conceptos, afirmaciones o categorías superiores.
3. *"Asignar rótulos o códigos a los fragmentos de texto que representan esos temas",* la codificación es importante en la medida que es la que permite realizar un análisis detallado, cuales palabras o frases comunes asociadas a cada interrogante se pueden identificar y categorizar.
4. *"Explora cada área temática, presentando en detalle la información",* sugiere organizar los datos codificados en relación a las áreas temáticas, que para efecto del estudio lo conforman los valores cooperativos, identificando que significados han construido los participantes, también podremos determinar que patrones o códigos comparten o tienen en común los participantes.

5. *Interpreta los datos de forma comparativa buscando patrones de similitud y diferencia",* luego de identificadas las similitudes el paso a seguir es identificar y explicar el significado esencial de los datos.

6. RESULTADOS

UN ANALISIS DE LOS SIGNIFICADOS SUBJETIVOS CONSTRUIDOS POR ASOCIADOS TRABAJADORES EN DOS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE SAN GIL.

6.1.Descripción de los participantes y de lugar:

6.1.1. Organizaciones participantes:

6.1.1.1.Organización solidaria 1 (OS1): cooperativa de ahorro y crédito COOMULDESA.

La Cooperativa COOMULDESA, es una cooperativa dedicada al sector de servicios financieros de ahorro y crédito, con gran presencia en el sur del departamento de Santander, institución que cuenta con 400 empleados asociados, con presencia en más de 20 municipios de la región, caracterizada por la atención continua y contacto con la comunidad.

6.1.1.1.1. Reseña histórica:

Coomuldesa fue fundada el 29 de junio de 1962 por un grupo de 34 agricultores y pequeños comerciantes de la población de Galán Santander. El capital aportado inicialmente fue de $510 pesos. No obstante, sus antiguos pioneros y actuales protagonistas han logrado situarla entre una de las mejores entidades de su género en el país, recuperado de www.coomuldesa.com, 25 de abril de 2019.

Su sólida imagen, su solvencia económica y su respeto por la filosofía y principios Cooperativos, en sus más de 56 años de experiencia en Santander y 12 en Boyacá, la identifican como baluarte del cooperativismo regional.

Su eficacia en la prestación de los servicios de Ahorro y Crédito a las clases menos favorecidas en las provincias santandereanas Comunera, Guanentina, Veleña y de Soto, así como en los municipios boyacenses de Moniquirá y Villa de Leyva, la caracterizan como una de las cooperativas que se esfuerzan en llevar a la práctica los principios y valores cooperativos, manteniendo sus objetivos y ante todo su progresivo y planificado crecimiento. (Tomado de su página de internet,

https://www.coomuldesa.com/subpagina.asp?codigo=2&/nuestra-resena-historica).

Los participantes son en total once (12) personas trabajadores asociados que laboran en el municipio de San Gil, todos trabajadores de oficina de sectores operativos y administrativos.

6.1.1.1.2. Características de la población.

Tabla 4. Características de la población participante OS1:

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION OS1

EDAD		ESCOLARIDAD		GENERO		VINCULACIÓN		CARGO	
25-35	8	Bachiller	1	Masc.	Feme.	Años	Nº	Op	Adm
36-45	2	Tecno.	5	6	6	-10	6	9	3
45-55	3	Profesional	4			10-15	5		
55-65	1	Esp.	1			15-20	1		
		Maestría	1						
	12		12	12			12	12	

Observamos que la población objeto de estudio es variada en edad, la mayoría en edades entre 29 y 45 años, con un nivel de estudio tecnológico y profesional, de los dos géneros en partes iguales, que llevan vinculados menos de quince (15) años en la organización, ocupando cargos que van desde asesores de ahorro y crédito, tesorería hasta, gerencia de oficina.

El espectro de historias personales permite resaltar que se pueden encontrar historias de vida en las que han visto el mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento personal, se encontraron relatos donde como consecuencia del favorecimiento de apoyos solidarios para formarse académicamente, han escalado en los cargos dentro de la organización mostrando gran sentido de pertenencia.

6.1.1.1.3. Descripción del proceso de recolección de información OS1:

Para acceder a la cooperativa fue necesario buscar una cita con la gerente de la oficina San gil, cita otorgada el día 09 de marzo de 2019*, (Ver Apéndice N°4: Cartas De Presentación de investigación)*; allí se expone las características de la investigación a realizar, así como los alcances de la misma, solicitando autorización para hacer la entrevista a la cantidad de personas necesaria.

Las circunstancias en las que se desarrollaron las entrevistas fueron en el entorno laboral donde se desenvuelven constituido por la oficina de atención al público, en horarios donde ya están a punto de terminar su jornada, cuatro personas por día autorizado, hasta terminar las entrevistas, los participantes si bien firman el consentimiento escrito informado desean mantener la condición de anonimato sobre lo que dicen.

El proceso de recolección de información se llevó a cabo en el sitio de trabajo de cada uno de los participantes, el entrevistador llega con las herramientas tecnológicas, un equipo de grabación de audio y auriculares, así como, formato de consentimiento escrito informado y formato de instrumento.

*6.1.1.2.*Organización solidaria 2 (OS2), cooperativa especializada Coohilados del Fonce.

La cooperativa Coohilados del Fonce es una cooperativa dedicada a la manufactura del fique y sus derivados, especializada, con presencia en el municipio de San Gil, actualmente cuenta con 77 asociados de los cuales nueve (9) son pensionados, actualmente trabajan sesenta y cinco (65) personas en jornadas continuas de 7:00am a 3:00pm.

6.1.1.2.1. Reseña histórica:

Es una cooperativa fundada en 1998, por los trabajadores de la empresa de capital Hilanderías del Fonce creada en 1954 dedicada al procesamiento industrial del fique, cuyos dueños decidieron liquidarla debido a las pérdidas acumuladas, ochenta (80), trabajadores, animados por su solidaridad de clase y por ejemplos de las cooperativas de la región, asumieron el riesgo de organizarse en cooperativa para conservar el empleo y la empresa como un patrimonio de la sociedad. (Unircoop, 2005, pág., 24.)

6.1.1.2.2. Descripción del proceso de recolección de la información OS2

Luego de contactar los permisos adecuados para solicitar los permisos de ingreso a la empresa, solicitamos cita con el señor presidente del consejo de administración, quien recepciona la carta de presentación *(Ver Apéndice N°4: Cartas de presentación de investigación)* , escucha la información relevante de la investigación, así como los alcances de la misma, dirigiendo la carta a la gerencia quien autoriza el ingreso y posterior reunión con la directora de talento humano a quien también se le expone la investigación, quien promete reunión con el gerente con la finalidad de otorgar permisos para la aplicación del instrumento, posteriormente aceptan la realización de siete (7) entrevistas en un mismo día,

iniciando a las 8:30am y finalizando a las 11:30am, la organización decidió quienes participaban.

6.1.1.2.3. Características de la población participante OS2:

Tabla 5. Características de la población participante OS2:

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION OS2

EDAD		ESCOLARIDAD		GENERO		VINCULACIÓN		CARGO	
25-35	1	Primaria	2	Masc.	Feme.	Años	Nº	Op	Adm
36-45	1	Bachiller	4	5	2	-10	1	6	1
45-55	3	tecno	1			10-15	1		
55-65	2					15-25	5		
	7		7	7			7	7	

Esta población se caracteriza por pertenecer en su mayoría a un rango de edad superior a los 50 años, su nivel de formación académica es bajo, apenas se encuentra en el rango de primaria y bachillerato, en su mayoría del género masculino, con un tiempo de vinculación mayor a veinte (20) años de los cuales cuatro (4) personas son fundadores y cabe resaltar que en la organización los asociados fundadores gozan de privilegios superiores a los demás asociados, la mayoría realizan cargos operativos, como el manejo de las máquinas.

Las circunstancias en las que se desarrollaron las entrevistas fueron en el interior de la empresa, en el lugar de alimentación de los empleados viéndose afectado el registro de audio.

Los participantes si bien firman el consentimiento escrito informado y están dispuestos a responder de una manera voluntaria a la entrevista, desean continuar su condición de anonimato en los resultados de investigación.

6.2. Análisis de los resultados por organización

6.2.1. Descripción de los datos recopilados con el instrumento en La Organización Solidaria (1).

Tabla 6: *Resultados de los datos recopilados OS1.*

En la siguiente tabla se encuentran los datos recopilados organizados de acuerdo a los valores solidarios por una parte y de las dimensiones del instrumento por otra.

ORGANIZACIÓN SOLIDARIA 1

VALOR	SABER	ENTORNO FAMILIAR	ENTORNO SOCIAL	ENTORNO LABORAL	CODIFICACION
Motivaciones	he heredado el cooperativismo por adopción, viene de familia, mi papá trabajó toda su vida en el sector, desarrollo individual, -- - lo que significaba la empresa para la región-- algo tiene que ver con lo que estaba estudiando--- experiencias previas en otras ciudades--aparecieron las cooperativas como una institución que ofrecía soluciones a los campesinos-- yo empacaba sal y azúcar, trabajaba allá, necesidad laboral--- estabilidad laboral-- en san gil no hay tantas empresas estables-- visibilidad de la cooperativa--me dieron la oportunidad y buenos ingresos-- estabilidad laboral-- mejor calidad de vida--por medio de un conocido-- el anhelo de llegar a trabajar en empresas reconocidas--manejar la parte social--por los beneficios que se reciben en el sector--por el contacto con la gente--- factores personales y factores laborales.--estabilidad y proyección de la empresa--la importancia que se le da a las personas--mi papa era asociado a una cooperativa, entonces lo llevo en la sangre--por el crecimiento y las oportunidades--es un modo de vida--				estabilidad laboral -- herencia familiar-- mejoramiento de calidad de vida familiar-- beneficios que ofrece la empresa-- proyección de la empresa-- autorreflexión-- desarrollo propio-- iniciativa propia-- unión de necesidades individuales se
Autoayuda-Ayuda mutua.	El proceso de autorreflexión que el individuo debe generar para ser gestor de su propio desarrollo. Generen sus propias apuestas para la satisfacción de sus necesidades, al volverlas colectivas, identifican apuestas de tipo social.	retar a los hijos para que ellos satisfagan sus propias necesidades	unión de necesidades individuales hacen necesidades sociales	motivamos a los compañeros para que estudien	

Autoayuda-Ayuda mutua.	no esperen a que les resuelvan los problemas			reflexiones para que las personas hagan procesos de formación	convierten en necesidades comunes--motivación mutua--
	regimos donde todos tienen los mismos derechos y mismos deberes			ayudar a los campesinos nos ayuda a nosotros también	
	para solucionar un problema uno mismo pueda encontrar las soluciones			entre compañeros tenemos que ayudarnos mucho	
	si yo quiero ascender, eso depende de mí, yo que estoy dispuesto a ayudarme para que esto suceda			la puntualidad	
	saber cómo desenvolverse			incentivos para quienes estudiamos	
	ayudarnos nosotros mismos, trabajo en equipo para buscar un bien común				
	Todo lo que yo pueda hacer para surgir y salir adelante, lo que yo pueda hacer para aprender más.				
	Iniciativa propia, prepararnos para poder brindar a los demás mejores oportunidades.				
Auto responsabilidad	velar por la forma en que proceden en el desarrollo de sus acciones	cumplir con mis obligaciones en la educación	tratamos de ponernos de acuerdo para que salgan bien las cosas	responsabilidad en el uso y la administración de los recursos	sentido de pertenencia--hacer lo mejor posible--cumplir con obligaciones-
	responsabilidad por el medio ambiente	cumplir con las responsabilidades del hogar	responsabilidad de cumplir los horarios cuando se citana hacer ejercicio	responsabilidad en el uso de los recursos	

Auto responsabilidad	cumplir con mis obligaciones en la educación	la familia es la responsabilidad de todos		responsabilidad por las normas	-responsabilidad con sus actos--
	cumplir con los objetivos o metas trazadas dependen de la responsabilidad	se hay un hermano en situación difícil hay que colaborarle		responsable en el trabajo para poderlo mantener	
	yo no puedo echarle la culpa otro sobre lo que no hice o deje de hacer	cada uno sabe que debe hacer		responsabilidades con las metas	
	hacer las cosas bien y hacerlas con rectitud	responsabilidad en las obligaciones del hogar		debemos desarrollar nuestras tareas	
	forma de uno de trabajar y con el material hay que ser responsable	enseñarle a los hijos sobre el cumplimiento de sus obligaciones		Cumplir con mi trabajo a tiempo, y ayudar al que está al lado.	
	A ser correctos y cumplidos con las cosas.	cumplir con los compromisos del hogar			
	ir más allá de solo cumplir mis labores				
	cumpliendo las funciones cabalidad				
Democracia	Hay participación, mayor participación más democracia.	Que la decisión no la tome uno solo, sino que todos seamos tenidos en cuenta.	hay asambleas y se toman decisiones	tiene asambleas y hay elecciones	mayor participación más democracia-- elegir y ser elegido-- escuchar y ser
	elección de delegados en órganos directivos y de gestión	las opiniones de mi esposa y las mías son importantes	sepamos escuchar y saber que tiene por aportar	algunas decisiones democráticas	

	a veces se buscan hacer alianzas para ser nombradas y eso afecta la democracia		que cada uno tenga su voz	decisiones participadas	escuchados-- decisiones que involucren a la mayoría--
	l democracia es que participe usted y yo el que quiera participar		Participando en diferentes juntas de acción comunal, asociaciones entre otros.	se hacen las asambleas generales y de elección de asociados	
	la libertad de elegir y ser elegido y la libertad de poder escoger			aquí hay unas asambleas y unos comités	
	todos tenemos derechos a exponer una idea y participar en la toma de decisiones			Tenemos derecho a participar de las elecciones, de dar libre opinión.	
	que todos valemos por igual, tener la oportunidad de escuchar y de ser escuchados, todas las opiniones valen por igual				
	oportunidad de participar				
Igualdad	regimos donde todos tienen los mismos derechos y mismos deberes	todos tenemos los mismos derechos y deberes	todos tenemos los mismos derechos en el conjunto	mismos deberes y derechos	tener los mismos derechos y deberes-- todos somos iguales como humanos-- trabajo igual en igual condiciones-- trato igual con los demás-- no discriminar--
	todas las personas son iguales	no creerse más que los demás	las mismas normas de comportamiento para todos	manuales de funciones	
	velar por los derechos que tienen los demás	si hay para uno hay para todos	para poder competir necesitamos estar en igualdad de condiciones	nos valoramos como seres humanos	
	no discriminemos a nadie	Que todos están en la misma igualdad de condiciones que uno sin tener en cuenta los privilegios que tenga.	Tratar a los demás de la misma forma.	que todos trabajemos sin quitarle a nadie	

	Nosotros tratemos de ser lo más iguales posible, pero no se ve, se practica intrínsecamente.	Tener los mismos derechos y obligaciones.	En las juntas no importa quien más tiene.	en igualdad de condiciones	
	estar todos en el mismo nivel en la misma afinidad	Dar los mismos alimentos a los niños que no hayan preferencias.		No creerse más que los demás a pesar de su cargo.	
	tenemos derecho a elegir y ser elegido			igualdad en los beneficios no solo para los jefes	
				Para la empresa todos tenemos el mismo valor.	
Equidad	Justicia	todos tengan las mismas posibilidades	Mismas condiciones en las competencias.	más responsabilidad más grado de compensación económica	beneficios en justa medida de sus aportes-- justicia-- más responsabilidades más beneficios--
	se le ofrecerá los beneficios en la justa medida en que aporte y participe activamente			justos también con el tiempo	
	más recursos mayores beneficios en rentabilidad			si la persona dedica un día de descanso se le compensa en la semana	
	relacionada con la igualdad, ser más equitativo			si está comprometido obtienen el mismo trato	
	no ser ventajoso			Que las cargas laborales sean iguales para todos.	
	a cada quien se le da lo que le corresponde			Salarios equitativos de acuerdo a sus responsabilidades.	

	de acuerdo a sus méritos reciben			equitativos en la parte de sueldos	
	La revalorización de los aportes van de acuerdo los recursos que el asociado tenga.				
Solidaridad	ser solidos	Una voz de aliento cuando se pasan necesidades.	preocuparse por las necesidades de los demás	solidaridad cuando algún compañero está pasando por dificultades	Expresión colectiva de necesidades-- colaboración y apoyo ante necesidades-- apoyo económico-- apoyo social, consejería y acompañamiento-- trabajo en equipo-- ayuda mutua.
	participación activa donde en colectivo expresamos necesidades	es un acto de humanidad	Hacer actividades colectivas para colaborar con alguien.	entre ellos adoptaban compañeros para llevárselos a su casa y darles alimentación	
	ante una necesidad las entidades solidarias están llamadas a ayudar	tenemos que buscar para la comida entre todos se busca ayudar	pertenecer a un equipo es importante ser solidario	se hacen colectas para ayudar a los demás	
	la unión hace la fuerza	uno trata con sus padres de ayudar en lo que más pueda	Estar dispuesto para mirar de una u otra forma se le puede colaborar aunque sea con un consejo.	Ayudas para lentes, ayudas para educación, jornadas de salud.	
	cuando alguien pasa por una necesidad brindarle su ayuda	Enseñarles a los niños a ser colaborados y ayudarle a los demás.	unión de necesidades individuales hacen necesidades sociales	Cuando alguien tiene un problema con las cajas cualquiera ayuda a buscar ese descuadre.	
	poder ayudar y alimentar esas necesidades de los demás	Si falta algo brindar la mano, a los papas, a los hermanos.	Cuando alguno de los amigos necesita una ayuda brindarla.	Hay el fondo de solidaridad y ayuda mutua. Quien ha tenido una dificultad el fondo le apoya.	

	aportar para el equipo, trabajo en equipo	Mis niñas viven la solidaridad ayudando a los demás.	Cuando las personas se asocian es más fácil llevar a cabo un proyecto.	la persona llega aquí con una necesidad entonces su responsabilidad es ayudarle a solucionar sus necesidades
	Ser una persona íntegra que siempre está en bien de los demás.	todos ayudemos con los oficios del hogar	Cuando hay verdadera amistad uno se solidariza con el amigo.	
	ayudar y colaborar con los demás		Si alguien se cae o se lastima en el equipo se busca como ayudarle.	
	Ser solidarios con el conocimiento que tengo para aportarles a los demás.			
	Unión y trabajo en equipo.			

6.2.2. Descripción de los resultados OS1:

La descripción de los datos recolectados sugieren que en la dimensión motivaciones, la mayoría de las personas se vincularon porque viene de una tradición familiar, en la cual la experiencia de los padres en el sector ha generado en sus hijos la motivación por continuar allí, fortaleciendo el sector, *"he heredado el cooperativismo por adopción, viene de familia, mi papá trabajó toda su vida en el sector"; "mi papa era asociado a una cooperativa, entonces lo llevo en la sangre--por el crecimiento y las oportunidades--es un modo de vida".*

También aparecen la estabilidad laboral y la proyección de la empresa como características importantes que tiene la empresa y que influyen en la decisión de las personas al permanecer en la empresa: Sin embargo, no son las únicas categorías que se pueden resaltar la importancia que los participantes le dan a los beneficios que han obtenido con ocasión del trabajo en la cooperativa, estos beneficios no solo recaen sobre los asociados sino también favorecen a sus familias: *"las cooperativas como una institución que ofrecía soluciones a los campesinos-- yo empacaba sal y azúcar, trabajaba allá..*"

6.2.2.1.Autoayuda Ayuda mutua:

Para los participantes del estudio la autoayuda y ayuda mutua es entendido como el proceso de autorreflexión que hace el individuo sobre su situación y que tanto está dispuesto a hacer para superarse, así como, por iniciativa propia buscar las herramientas suficientes que le permitan desarrollarse, además de entender que cuando se asocian personas con una misma necesidad es más fácil superar las dificultades: *"si yo quiero ascender, eso depende de mí, yo que estoy dispuesto a ayudarme para que esto suceda"; "ayudarnos nosotros mismos,*

trabajo en equipo para buscar un bien común"; "unión de necesidades individuales hacen necesidades sociales".

Para los partícipes del estudio son importantes los incentivos que reciben para formarse académicamente, algunos han logrado grandes progresos personales y laborales: *"incentivos para quienes estudiamos"; "motivamos a los compañeros para que estudien".*

6.2.2.2.Autorresponsabilidad:

Los resultados reflejan que los participantes ven el valor de la responsabilidad de acuerdo a que tanto sentido de pertenencia tiene la persona, donde es importante cumplir con las obligaciones o responsabilidades en cada una de las esferas de la vida, desde el entorno familiar se entiende que la responsabilidad se cumple cuando todos los integrantes de la familia desarrollan las tareas que tienen como responsabilidad, en lo social es importante cuando cada persona como ser ciudadano respeta las normas de convivencia, respeta a sus semejantes y es responsable con el medio que le rodea, en el aspecto laboral los participantes entienden la responsabilidad cuando cada uno hace sus tareas asignadas y se es responsable en los recursos asignados, así como con el medio ambiente*: "enseñarle a los hijos sobre el cumplimiento de sus obligaciones", "la familia es la responsabilidad de todos"; "responsabilidad de cumplir los horarios cuando se citana hacer ejercicio"; "responsabilidad en el uso y la administración de los recursos"; "cumplir con mi trabajo a tiempo, y ayudar al que está al lado.".*

6.2.2.3.Democracia:

El valor de la Democracia es un valor que se vivencia de dos maneras en la primera los participantes se ven a sí mismos con la posibilidad de participar en cualquier actividad en

la que se vean involucrados para una elección, reconocen que tienen derecho a participar de las elecciones, a ser elegido y a su opinión ser escuchada, por otra parte reconocen las dificultades que afronta el valor como son las alianzas para continuar en un cargo de elección*: " Si hay participación, ha mayor participación más democracia"; "que la decisión no la tome uno solo, sino que todos seamos tenidos en cuenta."; "se hacen las asambleas generales y de elección de asociados"; "a veces se buscan hacer alianzas para ser nombradas y eso afecta la democracia*"; por otra parte es importante resaltar que las personas vivencian la democracia en la familia respetando las opiniones de los demás.

6.2.2.4.Igualdad:

La igualdad es vivenciada como los derechos que tenemos todos los seres humanos por humanidad, en donde así como se goza de el favorecimiento de algunos derechos también nos embargan unos deberes comunes, al punto de reconocer la existencia de derechos en los individuos que no pueden defender los suyos*: "regimos donde todos tienen los mismos derechos y mismos deberes", "nos valoramos como seres humanos", "no creerse más que los demás a pesar de su cargo.", "velar por los derechos que tienen los demás",* por otra parte también afirman que la igualdad es un valor que es difícil de practicar debido a las aspiraciones de cada cual.

6.2.2.5.Equidad:

Para el valor de la Equidad las personas lo reconocen cuando los beneficios vienen de acuerdo a los esfuerzos realizados, en la familia y en lo social se reconocen privilegios a las personas que se esmeran por cumplir con sus responsabilidades, en el ámbito laboral lo vivencian entendiéndolo como la relación que existe entre los aportes y la rentabilidad: *"se*

le ofrecerá los beneficios en la justa medida en que aporte y participe activamente"; "la revalorización de los aportes van de acuerdo los recursos que el asociado tenga."; "mismas condiciones en las competencias".

6.2.2.6.Solidaridad:

La Solidaridad es el valor del que más expresan vivencias los participantes, estas expresiones comprenden una relación entre una necesidad, dificultad o calamidad que se encuentre viviendo una persona y todas aquellas acciones que se realizan con el fin de apoyar o suplir la necesidad de la persona afectada, en el entorno laboral reconocen programas que ha desarrollado la empresa, en donde buscan fomentar el desarrollo de habilidades y también el apoyo ante calamidades personales: *"participación activa donde en colectivo expresamos necesidades"; "cuando alguien pasa por una necesidad brindarle su ayuda"; "tenemos que buscar para la comida entre todos se busca ayudar"; "estar dispuesto para mirar de una u otra forma se le puede colaborar aunque sea con un consejo."; "si alguien se cae o se lastima en el equipo se busca como ayudarle."*

6.2.3. Descripción de los datos recopilados con el instrumento en La Organización Solidaria (2).

En la siguiente tabla se encuentran los datos recopilados organizados de acuerdo a los valores solidarios por una parte y de las dimensiones del instrumento por otra.

Tabla 7: Resultados De Los Datos Recopilados OS2.

ORGANIZACIÓN SOLIDARIA 2

Valor	Saber	Entorno Familiar	Entorno Social	Entorno Laboral	Codificación
Motivaciones	mi papa toda la vida trabajo acá, y cuando se pensiono le compre la parte la acción-- como está la situación un trabajo fijo es difícil de encontrar-- estabilidad-- beneficios que le dan a los niños--por parte de mi papa le compre las acciones-- trabajar para sacar mi hija adelante-- mejorar la calidad de vida--yo como ya había trabajado ya sabía cómo era el maní aquí, aquí tocaba comprar una acción yo compre la acción-- es un trabajo fijo-- tiene sus cosas que da la empresa y las cosas del estado--presente papeles y me aceptaron como trabajar-- ayudar a sacar la empresa adelante, para que los familiares tengan trabajo y también salgan adelante--la inauguramos porque nos quedábamos sin trabajo-- al menos tiene voz y voto usted ya no es un obrero común y corriente ya hace parte de la institución--se creó para que fuera una fuente de empleo--por medio de mi esposo-- ya tenía conocimiento en el manejo de las máquinas--para los gastos para el estudio de mis hijos--- la estabilidad económica--yo me afilio a la cooperativa cuando salió-- la estabilidad del trabajo.				compra de una acción-- periodo de prueba-- estabilidad laboral -- herencia familiar-- mejoramiento de calidad de vida familiar-- beneficios que ofrece la empresa-- fuente de empleo--
Autoayuda-Ayuda mutua.	Unión de varios para poder sacar algo adelante.	colaborarse entre los demás	poner de su parte para que las cosas se den	En la cooperativa uno debe motivar y ser motivado también.	sujeto activo-- motivación mutua-- ser autosuficiente
	Agrupación de varios para un bien común.	todos pongamos un granito de arena		uno debe poner de su parte para que la disciplina fluya	
	uno no es autosuficiente para todo hay que tener a alguien que le ayude, porque usted no se las sabe todas	apoyarnos motivarnos querernos se necesita de la colaboración de la esposa y los hijos			

Auto-Responsabilidad	hay gente que viene solo por cumplir horario uno lo hace por cariño por que es de uno, es hacer lo que le toca en el momento que le toca hacer	siendo un papá responsable cumpliendo con los deberes de la casa	Si yo hago las cosas bien o mal yo debo responder por lo que hago.	Cumplir con la tarea que me toque realizar aquí en la empresa.	sentido de pertenencia--hacer lo mejor posible--cumplir con obligaciones--
	Responsable con lo que hace, cumplir con mi trabajo con lo que pongan a hacer.	hay que recalcarle a los más pequeños para que vayan aprendiendo a hacer las cosas bien		La mayoría son responsables por las máquinas que se trabajan aquí.	
	mejor sea uno se van a lograr muchas cosas	hacer lo mejor posible para que las cosas fluyan		hacer las cosas lo mejor posible y hacerlas bien	
	respondo con mi trabajo que las cosas se hagan bien	cumplir con mis obligaciones en el hogar		cumplir con el trabajo	
	cumplir con mis obligaciones			cumplir con mis obligaciones del trabajo	
Democracia	Tener usted puede decidir y tomar voto, elegir y ser elegido.			todo el mundo tiene voz y voto a nadie se la quitan	Derecho a elegir y ser elegido-- libre de exponer sus ideas--participación de todos--tener voz y voto.
	Puede uno elegir a la persona que quiera y que lo elijan a uno.			usted tiene derecho a ser elegido y hacer que la empresa vaya adelanta	
	usted tiene derecho a escoger y elegir y ser elegido			aquí uno tiene voz y voto	
	Está libre de exponer las cosas que cree conviene que es, sino hubiera democracia solo se hace lo que usted diga.			tenemos derecho a opinar como se están haciendo las cosas	

	todos tengamos participación			se participa cuando pasan con una urna y uno elige por la persona más conveniente	
				Aquí se elige el consejo la administración.	
Igualdad	se supone que si uno trabaja, en lo mismo y es asociado tiene que ser igual sueldo, pero hay diferencia entre los fundadores y los otros asociados	A mis hijos los trato por igual, si hay para uno, hay para todos.	igualdad no hay realmente porque hay grupos que se unen y los demás que se jodan	Para unos es igual para otros no, porque ese habla más o porque se ganó la confianza de los jefes los tienen más en cuenta, otros porque trabajan poco..	todos tener las mismas oportunidades-- tener los mismos derechos--igualdad en las obligaciones
	que todos debemos tener la oportunidad, no que las cosas sean para unas equis personas y no debe ser para todos	igualdad es difícil, porque hay unos que venga pa acá pa mí, otros que no.		todos tenemos los mismos derechos y las mismas obligaciones	
	todos tenemos los mismos derechos	todo por igual con mi esposo		que todos estemos engrampados en el mismo fin	
	casi nunca existe, cada uno tenemos cosas que debemos hacer			los asociados tienen los mismos derechos	
	usted tiene es porque usted se esfuerza para ser mejor yo no creo que haya igualdad				
	tengamos los mismos derechos todos				
Equidad	yo lo que tengo me corresponde lo que tengo no lo que aspiro	En el estudio de los niños, en el esfuerzo que hacen en el colegio, así		que si hay ganancias en la cooperativa sean repartidos a partes iguales	se recibe de acuerdo a lo que hace-- recibe de acuerdo a su esfuerzo--

		mismo reciben beneficios.			
	Si hay ganancia en la cooperativa pues que sea equitativos a todos por igual sin mirar sin son más profesionales que otros, aquí todos somos uno.			Si usted se esfuerza y ya lleva más tiempo trabajando tiene derecho a recibir beneficios por su trabajo.	
	usted recibe su remuneración por lo que hace			Uno va recibiendo en la medida de la antigüedad.	
	cada cual se le da lo que merece				
Solidaridad	Recibí colaboración aquí en la cooperativa	si uno necesita ayuda mi esposa colabora y así mismo yo	lo ven a uno mal y lo ayudan como sea	recibí ayuda con los gemelos	Colaborar o ayudar cuando alguien pasa una necesidad--brindar apoyo con palabras de ánimo-- ayuda mutua--trabajo en equipo.
	colaborarles ayudarles a la gente	ayudándonos entre familia	cuando necesiten alguna ayuda o algún favor	Colaboran cuando se está pasando una necesidad se pide una colaboración y se aporta.	
	tratar de brindar un apoyo no solo con plata sino a veces con una charla es más valiosa	educar los hijos para que sean unidos para que se ayuden entre ellos	si uno puede darle una manita pues lo hace	Mano que le está pasando. Hablan con uno dan un consejo	
	colaborar a quien realmente lo necesite	mi esposo se ocupa de los niños para que nosotros podemos salir a trabajar	En lo que se pueda se les colabora a los demás.	cualquier calamidad si uno puede colaborar hacerlo	
	Hay que motivarnos y ayudar entre todos para	ayudando en la familia en lo que más necesiten		cuando algún compañero está teniendo una dificultad con la maquina	

que las cosas marchen lo mejor posible.		ir a ayudarle no quedarse viendo
No alcahuetiale las cosas, ayudar a quien realmente lo necesite.		Si alguien necesita una ayuda uno aporta, así sea poquito.
		yo conformo parte del comité de solidaridad
		hacer una colecta

6.2.4. Descripción de los resultados OS2:

Previo a la descripción de los resultados es importante resaltar que esta organización solidaria cuenta con una historia previa que determina las circunstancias en las que se creó la cooperativa, *"la inauguramos porque nos quedábamos sin trabajo-- al menos tiene voz y voto usted ya no es un obrero común y corriente ya hace parte de la institución--se creó para que fuera una fuente de empleo"*, de lo que se desprende que en momentos previos a la conformación de la empresa como cooperativa, existía y realizaba las mismas actividades comerciales, sin embargo, los resultados no fueron los esperados y la empresa iba a cerrar lo que hizo que cada uno de los asociados fundadores compraran una acción, hecho que marca el inicio de la cooperativa y a la vez se conforman estatutos, que diferencian a los asociados entre fundadores y no fundadores. "*-yo como ya había trabajado ya sabía cómo era el maní aquí,"*, estas situaciones son importantes puesto que determinan la manera como vivencian los valores de la equidad e igualdad. (Ver Tabla 7: Resultados De Los Datos Recopilados OS2.)

La descripción de los datos recolectados sugieren que en la Dimensión Motivaciones, la mayoría de las personas se vincularon porque previo a la conformación de la cooperativa la empresa existente iba a terminar, lo que motivó que se asociaran los antiguos empleados conformaran la cooperativa, cada uno comprara una acción de la empresa y pasaran de ser empleados a propietarios, hecho que ha fortalecido el sentido de pertenencia por su empresa, *"mi papa toda la vida trabajo acá, y cuando se pensiono le compre la parte la acción", "tocaba comprar una acción yo compre la acción*", "*ya tenía conocimiento en el manejo de las maquinas".*

Otros se han vinculado gracias a la experiencia de los padres en el sector ha generado en sus hijos la motivación por continuar allí, fortaleciendo el sector, *"mi papa toda la vida trabajo acá, y cuando se pensiono le compre la parte la acción".*

También aparecen la estabilidad laboral y la empresa como fuente empleo como características importantes que tiene la empresa y que influyen en la decisión de las personas al permanecer en la empresa: *"se creó para que fuera una fuente de empleo", "como está la situación un trabajo fijo es difícil de encontrar—estabilidad",* Sin embargo, no son las únicas categorías que se pueden resaltar la importancia que los participantes le dan a los beneficios que han obtenido con ocasión del trabajo en la cooperativa, estos beneficios no solo recaen sobre los asociados sino también favorecen a sus familias: *"beneficios que le dan a los niños".*

6.2.4.1.Autoayuda Ayuda mutua:

Para los participantes del estudio la autoayuda y ayuda mutua se entiende como la capacidad de ser autosuficientes, reconocen que es necesario el trabajo en equipo y poner de su parte para conseguir objetivos propuestos, en el caso del entorno laboral se entiende que ante la necesidad de continuar con la empresa es una necesidad individual que se convierte en una necesidad colectiva: *"uno no es autosuficiente para todo hay que tener a alguien que le ayude, porque usted no se las sabe todas"*, "*uno debe poner de su parte para que la disciplina fluya", "en la cooperativa uno debe motivar y ser motivado también.".*

6.2.4.2.Autorresponsabilidad:

Los resultados reflejan que los participantes ven el valor de la responsabilidad de acuerdo a que tanto sentido de pertenencia, *"hay gente que viene solo por cumplir horario uno lo hace por cariño por que es de uno, es hacer lo que le toca en el momento que le toca hacer",* donde es importante cumplir con las obligaciones o responsabilidades en cada una de las esferas de la vida, desde el entorno familiar se entiende que la responsabilidad se cumple cuando todos los integrantes de la familia desarrollan las tareas que tienen como responsabilidad, *"hay que*

recalcarle a los más pequeños para que vayan aprendiendo a hacer las cosas bien" en lo social es importante cuando cada persona como ser ciudadano respeta las normas de convivencia, "*si yo hago las cosas bien o mal yo debo responder por lo que hago."* en el aspecto laboral los participantes entienden la responsabilidad cuando cada uno hace sus tareas asignadas y se es responsable en los recursos asignados, así como con el medio ambiente*, "cumplir con la tarea que me toque realizar aquí en la empresa.", "hacer las cosas lo mejor posible y hacerlas bien".*

6.2.4.3.Democracia:

El valor de la Democracia es un valor que se vivencia de dos maneras en la primera los participantes se ven a sí mismos con la posibilidad de participar en cualquier actividad en la que se vean involucrados para una elección, reconocen que tienen derecho a participar de las elecciones, a ser elegido y a su opinión ser escuchada, *"puede uno elegir a la persona que quiera y que lo elijan a uno.",* de resaltar que no se encuentran relatos que demuestren vivencias en los entornos familiar y social, en el ámbito laboral vivencian el valor cuando participan de las actividades de elección. *"todo el mundo tiene voz y voto a nadie se la quitan", "se participa cuando pasan con una urna y uno elige por la persona más conveniente", "aquí se elige el consejo la administración.".*

6.2.4.4.Igualdad:

La igualdad es vivenciada de dos maneras en primera medida se evidencia molestias por parte de los asociados no fundadores en razón a los privilegios de los asociados fundadores, hecho que genera vivencias en las que los participantes no se sienten cómodos, *"se supone que si uno trabaja, en lo mismo y es asociado tiene que ser igual sueldo, pero hay diferencia entre los fundadores y los otros asociados"*, "*usted tiene es porque usted se esfuerza para ser mejor yo no*

creo que haya igualdad", sin embargo, también se encuentran vivencias en la que se reconocen los derechos que tenemos todos los seres humanos por humanidad, en donde así como se goza de el favorecimiento de algunos derechos también nos embargan unos deberes comunes.

6.2.4.5.Equidad:

Para el valor de la Equidad las personas muestran vivencias que se contrastan en sí mismas, por una parte reconocen cuando los beneficios vienen de acuerdo a los esfuerzos realizados, en la familia y en lo social se reconocen privilegios a las personas que se esmeran por cumplir con sus responsabilidades*, "en el estudio de los niños, en el esfuerzo que hacen en el colegio, así mismo reciben beneficios."*, en el ámbito laboral lo vivencian de una manera diferente mientras para algunos la antigüedad es importante para otros lo importante es el estatus de igual a igual que se obtiene al comprar la acción, por lo que no están de acuerdo con la repartición de las ganancias. *"si hay ganancia en la cooperativa pues que sea equitativos a todos por igual sin mirar sin son más profesionales que otros, aquí todos somos uno", "yo lo que tengo me corresponde, lo que tengo, no lo que aspiro.".*

6.2.4.6. Solidaridad:

La Solidaridad es el valor del que más expresan vivencias los participantes, estas expresiones comprenden una relación entre una necesidad, dificultad o calamidad que se encuentre viviendo una persona y todas aquellas acciones que se realizan con el fin de apoyar o suplir la necesidad de la persona afectada, en el entorno laboral reconocen programas que ha desarrollado la empresa, en donde buscan fomentar el desarrollo de habilidades y también el apoyo ante calamidades personales*: "si uno necesita ayuda mi esposa colabora y así mismo yo", "tratar de brindar un apoyo no solo con plata sino a veces con una charla es más valiosa", "no alcahuetiale*

las cosas, ayudar a quien realmente lo necesite.", "cuando algún compañero está teniendo una dificultad con la maquina ir a ayudarle no quedarse viendo", "colaboran cuando se está pasando una necesidad se pide una colaboración y se aporta.".

6.3. Resultados comparativos entre organizaciones participantes.

6.3.1. Vinculación Y Motivaciones

Mientras en la organización solidaria 1, (OS1), El costo para ser asociado es accesible para cualquier persona, y los requisitos para ser asociado puede reunirlos cualquier persona en la medida de sus aportes económicos, los perfiles laborales suelen ser diversos y comprender el lleno de requisitos académicos o competencias laborales. Dentro de las principales motivaciones resaltamos que cualquier persona puede ser asociada, se reconoce la tradición familiar, la estabilidad laboral propia, el renombre de la empresa, el mejoramiento de calidad de vida, los beneficios que ofrece la empresa y la proyección de la empresa; en la organización solidaria 2 (OS2), El costo para ser asociado es mayor en la medida en que el costo económico de la participación es mayor, se realiza periodo de prueba para ser asociado en la cooperativa, se caracteriza por provenir de una herencia familiar, dentro de las principales motivaciones están la estabilidad laboral propia y familiar, el mejoramiento de calidad de vida, los beneficios que ofrece la empresa y como fuente de empleo.

6.3.2. Entorno Familiar

En la OR1: Surgieron los valores de la solidaridad, la autorresponsabilidad y la igualdad como valores prioritarios para los participantes se identificaron expresiones como: "todos ayudemos con los oficios del hogar"…"una voz de aliento cuando se pasan necesidades. "poder ayudar y alimentar esas necesidades de los demás"..."cumplir con las responsabilidades del

hogar"..."enseñarle a los hijos sobre el cumplimiento de sus obligaciones"..."dar los mismos alimentos a los niños que no hayan preferencias".

En la OS2: Surgieron los valores de la solidaridad y la responsabilidad como valores mayormente vivenciados en el entorno familiar, se identificaron expresiones como: "educar los hijos para que sean unidos para que se ayuden entre ellos"…"hay que recalcarle a los más pequeños para que vayan aprendiendo a hacer las cosas bien".

6.3.3. Entorno Social

En La OS1: En esta dimensión aparecen como valores relevantes la solidaridad y la igualdad encontrando expresiones como: "cuando las personas se asocian es más fácil llevar a cabo un proyecto."…"estar dispuesto para mirar de una u otra forma cómo se le puede colaborar aunque sea con un consejo."..."las mismas normas de comportamiento para todos"..."para poder competir necesitamos estar en igualdad de condiciones".

En la OS2: En esta dimensión los participantes expresaron vivencias asociadas al valor de la solidaridad, se encontraron expresiones como: "si uno puede darle una manita pues lo hace"…"lo ven a uno mal y lo ayudan como sea".

6.3.4. Entorno Laboral

En la OS1: Los participantes reconocen los valores solidarios en la cooperativa dando más importancia al valor de la responsabilidad y después a la solidaridad expresándose así: "se hacen colectas para ayudar a los demás"; "hay el fondo de solidaridad y ayuda mutua. Quien ha tenido una dificultad el fondo le apoya."; "estar dispuesto para mirar de una u otra forma se le puede colaborar aunque sea con un consejo"; "responsabilidad en el uso y la administración de los

recursos"; "responsable en el trabajo para poderlo mantener"; "cumplir con mi trabajo a tiempo, y ayudar al que está al lado".

En la OS2: Se evidencian diferencias en la forma de percibir los valores de la igualdad y la equidad, encontrando que para algunos el vivenciar de estos valores se diera de manera negativa, en la medida en que existe inconformismos por los beneficios recibidos por unos en razón a su antigüedad o participación en la fundación de la cooperativa y no por otros, a pesar de contar con el mismo estatus de asociado, encontramos expresiones como: " se supone que si uno trabaja, en lo mismo y es asociado tiene que ser igual sueldo, pero hay diferencia entre los fundadores y los otros asociados"..."uno va recibiendo en la medida de la antigüedad."..."usted tiene es porque usted se esfuerza para ser mejor yo no creo que haya igualdad"; por otra parte, vivencian más los valores de la solidaridad y la responsabilidad así: "cuando algún compañero está teniendo una dificultad con la maquina ir a ayudarle no quedarse viendo"; "colaboran cuando se está pasando una necesidad se pide una colaboración y se aporta.".

7. DISCUSIÓN

Para Estanislao Zuleta, (2008, pág. 147), "*la figura del amor educador"*, en la que aparece el "*amante como iniciador*", esto es la figura de otro que este en la disposición de trasmitir conocimiento, pero no solo como la acción de quien enseña , sino también como alguien a quien se le imita y esto es inspirador porque, siguiendo a Zuleta (2008, pág. 148), *"el amado es inspirador porque provoca el recuerdo, la reminiscencia de un saber perdido,"* Dentro de los significados expresados por los participantes se pudo evidenciar que así como plantea Estanislao Zuleta En Lógica Y Critica (pág. 148), *"después de las normas de conducta, es menester que el iniciador conduzca a las ciencias para que el iniciado vea a su vez la belleza de estas, dirija su mirada a toda esa belleza, que ya es mucha, y no sea en lo sucesivo hombre vil y de mezquino espíritu"*, es importante comprender entonces que en los relatos de los participantes se observa la importancia de la tradiciones familiares como experiencias positivas de los padres a los hijos, algunos participantes han continuado con la tradición laboral de sus padres, por lo que se evidencia que han sido transmitidas, se puede evidenciar que los significados que han construido los participantes alrededor de los valores tiene que ver también con el contexto en el cual las personas se han desarrollado.

Para Fernando Savater en Política para Amador, (pág. 22), "*la palabra existe para manifestar lo conveniente y lo dañino, así como lo justo y lo injusto y las demás valoraciones. La participación comunitaria en estas forman la familia y la ciudad"*, es por medio de la palabra y de la posibilidad de establecer consensos que las creencias y significados subjetivos que se han construido en comunidad sean transmitidos y aprobados por un ser individual.

Para Edgar Morín En Sociología (pág. 122*),* "*la aparición de la cultura es inseparable del desarrollo del cerebro y de la individualidad, y viene precedida, en muchas de las especies animales, por fenómenos de transmisión de generación en generación, de conducta, de comportamientos adquiridos en generaciones precedentes"* comprendemos en primera instancia la relación entre las complejidades enfrentadas por los humanos en su vivenciar y el desarrollo del cerebro, así como la capacidad de auto regeneración de lo cultural que para el individuo es adquirida y transmitida por otros individuos, tales como la elaboración de objetos, técnicas que permitan el conocimiento de la naturaleza, la forma de relacionarnos con nuestro entorno, la supervivencia.

Para Ferdinand de Saussure en curso de lingüística general, editorial losada, traducción al español por amado Alonso, buenos aires, 1994, "*el concepto es abstracto, son entendidos como hechos de conciencia" Saussure (pág. 92).* Es importante hablar de conceptos porque después son estos los que son entendidos como significados, sin embargo es imposible separar los conceptos o significados con la imagen acústica o significante, es abstracto porque es una acción propiamente humana que depende del contexto en el que se encuentra el individuo, de los significados que han construido, y como lo percibe, no es posible para el ser individual crearla o convertirla.

Para Berger y Luckman, en la construcción social de la realidad, editorial Amorrortu, (2001, P. 40-41), "*la realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros, esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia.*", el individuo reconoce el mundo real de lo imaginario o lo recordado, así como reconoce también la realidad de los demás, por lo que no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros. Siguiendo con Berger y Luckman (2001, P. 51), *la realidad de la vida*

cotidiana es aprendida, ya que cuando nacemos ya las normas del lenguaje están previamente descritas así como las normas sociales también, el individuo se hace para sí, primero de forma pasiva y luego activa, un mundo real.

Los resultados arrojados permiten comprender que los significados que han desarrollado los participantes sobre los valores dependen en gran medida de las vivencias de estos mismos, sin embargo no es posible comprender si los significados que han construido provienen de un entorno por sí solo, sino de la interacción del individuo en todas las esferas de la vida.

Encontramos que el vivenciar de los valores solidarios como la solidaridad y la responsabilidad en el entorno familiar tiene mucho que ver con la forma como vivencian los valores en las demás esferas de la vida.

Las personas reconocen el valor dela democracia en las vivencias sociales comunes como las elecciones locales, municipales y nacionales, en términos de derechos y deberes de elección y participación, sin embargo algunas vivencias resaltan las alianzas por subgrupos poblacionales previos a las jornadas electorales al interior de las organizaciones solidarias, estas pueden ser percibidas de forma negativa especialmente cuando estas alianzas se perpetúan en el poder.

Del valor de la igualdad es posible destacar que de acuerdo a las expresiones recopiladas los participantes no solo se reconocen como seres humanos sujetos de derechos, también como ciudadanos sujetos a normas y leyes, por igual, es importante resaltar la importancia que se le da a la percepción de que tanto valor le otorgan los demás a la opinión individual, así como en algunos casos es percibido de forma negativa cuando entran en juego las aspiraciones y necesidades individuales.

El trabajo, *Significados Y Alcances De La Acción Solidaria En Jóvenes De Medellín*, a través de los relatos de jóvenes que pertenecen a colectivos juveniles en Medellín acerca de la

acción solidaria y no solo como valor, encontrando que en la mayoría de los relatos de los participantes se evidenciaba la solidaridad en las acciones de grupo para la obtención de justicia. Giraldo-Giraldo, Y. N., & Ruiz-Silva, A. (2019), allí, de la misma forma como en este estudio encontraron que el valor solidario se presenta en la presencia de una necesidad o dificultad vivida por alguien, en este caso en la búsqueda de justica, en el presente estudio también al cuestionárseles a las personas sobre el valor solidario, se encontraron expresiones que pueden evidenciar que se han mostrado vivencias del valor de la solidaridad cuando alguno de ellos o sus familias han pasado por una dificultad o necesidad, sin embargo cabe resaltar que también se encontraron evidencias de ayuda mutua a la manera de prevención, como fondos de solidaridad y apoyos para momentos de dificultad, la forma de manifestarse es cuando primero de forma individual y después en colectivo vivencian necesidades, los individuos primero de forma individual y luego colectiva manifiestan acciones de apoyo que mitigan dichas necesidades.

Por otra parte, el tipo de investigación cualitativa, según (Ulin, Robinson, Tolley, 2006, pág. 4), es "*la concentración de un marco estructurado y metodológico en las complejas relaciones entre, los significados personales y sociales, las practicas individuales y culturales y el entorno material o contexto*"; este estudio se ajusta a esta metodología porque ya que pretende estudiar los significados que han elaborado los participantes, sobre la base de las creencias y las vivencias que han construido por lo que son más importantes las experiencias de los participantes acerca de los valores solidarios que identificar que tantos conocimientos o saberes tienen. Continuando con (Ullin, et, al, (2006), pág. 15) la investigación cualitativa desde una perspectiva interpretativa está basada en que "*el mundo social está constituido por significados simbólicos observables en los actos, interacciones y lenguaje de los seres humanos. La realidad es subjetiva y múltiple, vista desde distintas perspectivas*", por medio del instrumento que indaga sobre las vivencias de los

participantes sobre los valores solidarios en diferentes contextos, permite conocer la realidad que cada individuo ha construido desde su experiencia, no solo como un cuestionario de saberes, sino como un marco que permita al participante expresarse en un discurso en el que éste se narre a sí mismo en su historia.

Sin embargo, las dificultades propias de los estudios cualitativos también afectan esta investigación puesto que si bien son pocas las personas participantes que representan la totalidad de la población, es importante resaltar que ya que lo que se pretende es narrar sobre la base de, qué es lo que significan los valores solidarios y como lo han vivenciado, sin importar lo acertada o no sobre el significado literario socialmente conocido.

8. CONCLUSIONES

8.1. Valores compartidos por las dos organizaciones participantes sobresalientes:

Reconocen el valor de la solidaridad como el apoyo o colaboración que se le presta a alguien con razón a alguna necesidad individual o colectiva, este apoyo no siempre está condicionado a un aporte en dinero, puede ser también en compañía, palabras motivacionales, o de prestar ayuda a alguien en un conocimiento.

Reconocen el valor de la responsabilidad como todas aquellas acciones que se realicen con el fin de llevar a cabo una tarea, que esta sea finalizada correctamente, directamente relacionado al sentido de pertenencia por la organización donde trabajan.

Reconocen el valor de la igualdad en tanto que representa el trato igualitario por humanidad, así como de los derechos y deberes que le asisten, además de que con la unión es más fácil llegar a un mismo fin.

Reconocen el valor de la democracia como la oportunidad de participar en la toma de decisiones, en las elecciones para elegir y ser elegido, sin importar el nivel jerárquico de la empresa.

Mientras en la OS1, los participantes se ven vinculados a programas desarrollados por la cooperativa donde reciben beneficios para formación académica, en la OS2, no manifiestan ser beneficiarios de auxilios educativos.

8.2.Diferencias de percepción detectadas

Existen diferencias marcadas en los procesos educativos desarrollados por los trabajadores de la OS1, puesto que en su mayoría son personas preparadas profesional o tecnológicamente, mientras que en la OS2 los participantes no superan la educación media o el bachillerato, algunos aun cuentan con los mismos estudios de cuando ingresaron hace ya más de veinte (20) años.

Mientras en la OS1, el valor de la Auto Ayuda - Ayuda Mutua, se ve potenciado por las actividades realizadas con motivo de su trabajo, ya que estas tienen en gran medida que ver con el contacto con la comunidad, en atención al cliente, por lo que es probable que las exigencias de su trabajo incidan en el desarrollo de la Auto ayuda- Ayuda mutua; es probable que esto influya en la capacidad que tengan los participantes para expresar sus ideas, en la OS2, lo monótono del manejo de las maquinas incide en la baja formación académica por lo que dificulta la capacidad de las personas para expresar sus ideas, reduciendo el potencial para desarrollar el valor de la auto ayuda.

La importancia que le otorga el asociado a su pertenencia a la cooperativa depende en gran medida de la capacidad de aportes que tenga y del trabajo que realice en la cooperativa para el caso de la OS1, mientras que en el caso de la OS2 La importancia de cada asociado es igual en la medida en que cada acción vale lo mismo y nadie puede tener más de una acción, sin embargo el costo de la acción para el caso de la OS2 es más alto que para un asociado de la OS1, por lo que la importancia que el asociado le otorga a su permanencia es muy importante.

En la OS1 los beneficios obtenidos por los asociados obedecen a la revalorización de los recursos que tenga en aportes económicos en su cuenta, o al trabajo realizado (salarios), los beneficios sociales son recibidos por todos los trabajadores igualitariamente, mientras que en la OS2, Los beneficios obtenidos por los asociados obedecen a su antigüedad y al trabajo realizado,

vivenciando el valor de la equidad además de ser importante la antigüedad y la condición de fundador.

Para los participantes de la OS1 interpretan el valor de la equidad equiparándolo a la justicia en la medida en la que sus beneficios dependen de sus propios esfuerzos y eso es captado de una manera positiva, mientras en la OS2, Algunos participantes reconocen que como existe igualdad en la participación de la propiedad de la empresa al ser igual el costo de la acción, también deberían ser los beneficios repartidos a partes iguales, sin importar las condiciones de formación académica o antigüedad.

Los relatos de los participantes de la OS1, demuestran que vivencian el valor de la igualdad como el trato igualitario y el respeto por la opinión sin importar el nivel jerárquico del que provengan, así como de la igualdad en los beneficios que otorga la empresa, por otra parte, los participantes de la OS2, Reconocen la dificultad de vivenciar la igualdad puesto que identifican las diferencias entre las motivaciones personales, así como de los logros personales.

9. RECOMENDACIONES

Esta investigación permitirá realizar operacionalizaciones sobre los valores solidarios con el fin de identificar si los programas implementados por las organizaciones se han visto influenciados por la puesta en práctica de estos, ya que se ha identificado los significados subjetivos que de forma colectiva han expresado los participantes.

De acuerdo con los resultados arrojados, los participantes tiene diferencias en la forma de percibir y expresarse sobre los valores solidarios, estas diferencias se encuentran de organización a organización, algunas diferencias obedecen al desconocimiento o la poca existencia de programas de formación implementadas por las organizaciones, por lo que este estudio permite identificar que valores solidarios se encuentran presentes en las vivencias por lo que están suficientemente promovidos, así como, identificar dificultades presentadas en la forma de interpretar de los valores.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFÍCAS

Amador Fernando, Ética para amador, Editorial Ariel, Barcelona (2004).

Amador Fernando, Política para amador, Editorial Ariel, Barcelona (2004).

Arruda, Marcos, Humanizar lo Infrahumano, Uruguay, (2005).

Davila Ricardo, Sara de Ros Gioseppina, Ortega Felipe, Fajardo Miguel, éxito e innovación en la gestión: las cooperativas como agentes del desarrollo local, Unircoop Nodo Andino, Impre Off Set, Colombia (2005).

Fajardo rojas, Miguel Arturo (2012), "Educación desde y para la solidaridad", en Revista, *Cooperativismo y Desarrollo*, Vol. 20, núm. 100, pp. 206-223.

Freud, S. (1927). El porvenir de una ilusión. En: Obras completas. (1968).Tomo II. Madrid. Biblioteca nueva. (P. 73 – 99).

Freud, S. (1923) El Yo y el Ello. En: Obras completas, (1968). Tomo II. Madrid. Biblioteca nueva. (P. 9–30).

Good Thomas, Brophy Jere, Psicología Educativa contemporánea, quinta edición, México, Mc. Graw Hill, (1996).

Morín Edgar, sociología, Madrid, Tecnos, (1995).

Piaget Jean, Seis Estudios De Psicología, Barcelona, Zamora, (1983).

Saussure Ferdinand de, Curso de lingüística general, vigesimosexta edición, editorial losada s.a, argentina, buenos aires (1994).

Ullin Priscilla, Robinson Elizabeth, Tolley Elizabeth, investigación aplicada en salud pública, métodos cualitativos, Washington, (2006).

Zuleta Estanislao, Lógica y crítica, cuarta edición, hombre nuevo editores, Colombia (2008).

11. INFOGRAFÍA

Arancibia, M. Guerrero D., Hernández, V., Maldonado, M. y Román, D. (2014), "*Análisis De Los Significados De Estudiantes Universitarios Indígenas En Torno A Su Proceso De Inclusión A La Educación Superior",* Recuperado el [11] de [marzo] de [2019] desde http://www.psicoperspectivas.cl DOI: 10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL13-ISSUE1FULLTEXT-255.

Cavalcanti, B., Mori, V. (2017). Análise de processos subjetivos na relação de cuidado entre familiares. Revista Katharsis, N. 23, enero-junio 2017, pp.60-69, Disponible en http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/index

Giraldo-Giraldo, Y. N., & Ruiz-Silva, A. (2019). Significados y alcances de la acción solidaria en jóvenes de Medellín. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 17(1), 301-314. doi: https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.17118

Maturana, Humberto, (1988*), Emociones y lenguaje en educación y política*, recuperado el 05 de mayo de 2019 a las 8:06pm, de http://turismotactico.org/proyecto_pologaraia/wp-content/uploads/2008/01/emociones.pdf,

Reseña Histórica, tomado de https://www.coomuldesa.com/subpagina.asp?codigo=2&/nuestra-resena-historica,

12. APENDICES

12.1. Apéndice Nª1: CONSENTIMIENTO ESCRITO INFORMADO

Esta entrevista es para el estudio Los Valores Solidarios, Un Análisis De Los Significados Subjetivos Construidos Por Asociados Trabajadores En Organizaciones Solidarias Del Municipio De San Gil, que efectúa EL practicante de psicología Efrey Fabián Gómez Parra, ID u00029113, Decimo Semestre En Extensión De UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA y con la asesoría directa de Miguel Arturo Fajardo, docente de la FUNDACION UNIVERSITARIA DE SAN GIL, UNISANGIL.

Esta investigación reunirá información acerca de sus experiencias en las vivencias en torno a los valores solidarios puesto que busca analizar los significados subjetivos que han construido los participantes.

La participación de usted es voluntaria y no hay ninguna sanción por rehusarse a tomar parte, puede rehusarse a contestar cualquier pregunta de la entrevista o interrumpir esta en cualquier momento.

Todo aspecto de la investigación antes descrita ha sido totalmente explicado.

Se dejara registro auditivo de la entrevista con fines de análisis de la información.

Nombre: _____ ID: _____

_____ _____

Firma fecha

12.2. Apéndice Nª2: Instrumento

Cuestionario: Instrumento análisis de significados subjetivos.

Análisis de significados subjetivos sobre los valores solidarios.

Número de cuestionario

El siguiente cuestionario NO es una evaluación debe ser contestado lo más honestamente posible, no existen respuestas buenas o malas, el resultado de sus respuestas nos ayudaran a comprender la percepción sobre los significados personales.

1. Historia personal

1.1 Cuénteme acerca de quién es usted.

Empresa	Escolaridad	Genero
Edad	Tiempo de vinculación	Cargo
Nombre (op)		

1.2 ¿Cómo fue su vinculación a la organización donde trabaja?

2. Conocimientos adquiridos

2.1 Conoce Ud. estos valores solidarios

Valor	2'2 ¿Qué recuerda acerca de cada valor?
AUTOAYUDA	
RESPONSABILIDAD	
DEMOCRACIA	

IGUALDAD	
EQUIDAD	
SOLIDARIDAD	

3. ENTORNO FAMILIAR		
3.1 ¿Vivencia usted los valores solidarios en su entorno familiar?		
3.2 ¿Cuáles vivencia usted?	Valor	3.3 ¿De qué manera vivencia usted estos valores?

4. ENTORNO SOCIAL		
4.1 ¿vivencia usted los valores solidarios en su entorno social?		
4.2 ¿Cuáles vivencia usted?	Valor	4.3 ¿De qué manera vivencia usted estos valores?

5. ENTORNO LABORAL	
5.1 ¿Vivencia usted los valores solidarios en la organización donde labora?	

5.2 ¿Cuáles vivencia usted?	Valor	5.3 ¿De qué manera vivencia usted estos valores?

12.3. Apéndice Nº 3: Constancias validadores.

Validación Rafael Iván Rodríguez Suarez.

UNISANGIL unab
Acuerdo Estratégico

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA Ext. UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rafael Iván Rodríguez Suárez, titular de la Cédula de Identidad Nº 91'078607, de profesión Psicólogo, ejerciendo actualmente como Docente tiempo completo, en el programa de psicología de la UNAB extensión UNISANGIL.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Entrevista), a los efectos de su aplicación a la población de trabajadores de organizaciones solidarias.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems		X		
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	

En San Gil, a los 14 días del mes de marzo de 2019.

Firma

Validación Frank Carlos Vargas Tangua.

UNISANGIL unab
Acuerdo Estratégico

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA Ext. UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

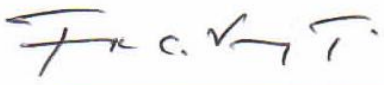
Yo, Frank Carlos Vargas Tangua, titular de la Cédula de Identidad Nº 91071875, de profesión Biólogo, ejerciendo actualmente como Director del Grupo de Investigación GEASID, en la Institución Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del Instrumento (Entrevista), a los efectos de su aplicación a la población tal: _____.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		x		
Amplitud de contenido			x	
Redacción de los Ítems	x	x		
Claridad y precisión	x	x		
Pertinencia			x	

En San Gil, a los 19 días del mes de marzo del 2019



Firma

Validación Miguel Arturo Fajardo Rojas.

UNISANGIL unab
Acuerdo Estratégico

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA Ext. UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Miguel Arturo Fajardo R., titular de la Cédula de Identidad Nº 6.186.583, de profesión Lic Filosofia -, ejerciendo actualmente como Docente UNISANGIL., en la Institución UNISANGIL.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Entrevista), a los efectos de su aplicación a la población tal: Trabajadores de Organizaciones Voluntarias

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia				✓

En San Gil, a los 19 días del mes de Mayo del 2019

Miguel Fajardo

Firma

12.4. Apéndice N°4: cartas de presentación de investigación.

Carta de presentación Coomuldesa San Gil.

UNISANGIL unab.
Acuerdo Estratégico

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA Ext. UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA
UNISANGIL

San Gil, Abril 2019

Sres. Representante Legal.
Gerente de oficina
Organización solidaria

Cordial saludo,

Yo Efrey Fabián Gómez Parra estudiante en proyecto de grado en psicología, ID U00029113, bajo la asesoría del ESP. Miguel Arturo Fajardo Rojas, Director del centro de Estudios de Economía Solidaria, presentamos este proyecto de investigación, que viendo la acogida que ha tenido el movimiento cooperativo en la región, nos inquieta preguntarnos a qué se debe esta situación.
Para esto hemos diseñado una investigación que lleva como nombre: "Los Valores Solidarios, Un Análisis De Los Significados Subjetivos Construidos Por Asociados Trabajadores En Organizaciones Solidarias Del Municipio De San Gil." Pretendiendo entender si los valores solidarios promovidos por la ACI (Alianza Cooperativa Internacional), tienen alguna relación, por lo que se ha diseñado una entrevista que tiene como fin determinar, desde cuatro dimensiones (individual, familiar, social, laboral), si estos valores se encuentran presentes en su vivenciar, no buscamos medir que tanto saben las personas sobre los valores, queremos conocer su experiencia y a partir de allí, analizar la relación si la hay entre los valores y la vivencia el cooperativismo.

Hemos escogido dos cooperativas representativas del municipio que se diferencian en la forma de vinculación y el servicio que prestan.
Este proyecto avalado por el programa de psicología y por el centro de estudios de economía solidaria, está enmarcado en el ámbito educativo requiriendo para su óptimo desarrollo de una muestra de sujetos empleados de su organización.
La aplicación de las entrevistas es de forma presencial e individual requiriendo para esto de un consentimiento escrito informado, y se guardara registro auditivo, por este motivo sería deseable que los sujetos de su institución que de forma voluntaria quieran participar pudieran tener en promedio veinte (20) minutos para desarrollar la entrevista, por diseño metodológico solo contamos hasta el 30 de abril del presente año.
Los resultados del proyecto prometen ser remitidos a su institución.

Esp. Miguel Arturo Fajardo Rojas
Director centro de estudios de economía solidaria
Unisangil

Efrey Fabián Gómez Parra
Profesional en formación en Psicología
Unab Ext. Unisangil.

Carta de presentación Coohilados del Fonce.

UNISANGIL unab.
Acuerdo Estratégico

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA Ext. UNISANGIL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
CENTRO DE ESTUDIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA
UNISANGIL

San Gil, Abril 2019

Sres. Representante Legal.
Gerente de oficina
Organización solidaria

Cordial saludo,

Yo Efrey Fabián Gómez Parra estudiante en proyecto de grado en psicología, ID U00029113, bajo la asesoría del ESP. Miguel Arturo Fajardo Rojas, Director del centro de Estudios de Economía Solidaria, presentamos este proyecto de investigación, que viendo la acogida que ha tenido el movimiento cooperativo en la región, nos inquieta preguntarnos a qué se debe esta situación.
Para esto hemos diseñado una investigación que lleva como nombre: "Los Valores Solidarios, Un Análisis De Los Significados Subjetivos Construidos Por Asociados Trabajadores En Organizaciones Solidarias Del Municipio De San Gil." Pretendiendo entender si los valores solidarios promovidos por la ACI (Alianza Cooperativa Internacional), tienen alguna relación, por lo que se ha diseñado una entrevista que tiene como fin determinar, desde cuatro dimensiones (individual, familiar, social, laboral), si estos valores se encuentran presentes en su vivenciar, no buscamos medir que tanto saben las personas sobre los valores, queremos conocer su experiencia y a partir de allí, analizar la relación si la hay entre los valores y la vivencia el cooperativismo.

Hemos escogido dos cooperativas representativas del municipio que se diferencian en la forma de vinculación y el servicio que prestan.
Este proyecto avalado por el programa de psicología y por el centro de estudios de economía solidaria, está enmarcado en el ámbito educativo requiriendo para su óptimo desarrollo de una muestra de sujetos empleados de su organización.
La aplicación de las entrevistas es de forma presencial e individual requiriendo para esto de un consentimiento escrito informado, y se guardara registro auditivo, por este motivo sería deseable que los sujetos de su institución que de forma voluntaria quieran participar pudieran tener en promedio veinte (20) minutos para desarrollar la entrevista, por diseño metodológico solo contamos hasta el 30 de abril del presente año.
Los resultados del proyecto prometen ser remitidos a su institución.

29-04-2019

Esp. Miguel Arturo Fajardo Rojas
Director centro de estudios de economía solidaria
Unisangil

Efrey Fabián Gómez Parra
Profesional en formación en Psicología
Unab Ext. Unisangil.