

UNAB



CL00004743

PROYECTO PARA LA CREACION DE LA
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

Documento para estudio del ICFES

TOMO III - B

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
UNAB - Corporación Instituto Caldas

Bucaramanga, mayo de 1.981

TABLA DE CONTENIDO

TOMO III A - B

		pág.
Anexo 4	PROGRAMAS POR AREAS	1
	Justificación, Objetivos y Contenido	1
	Programas del Departamento de Formación Básica	2
	Programa del Departamento de Formación Profesional	98
	Programa del Departamento de Investigación	220
Anexo 5	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS	266
	Libros existentes en la Biblioteca de la UNAB	267
	Libros para adquisición	336
Anexo 6	RECURSOS FINANCIEROS Y GASTOS DE LA FACULTAD	354
	Origen de Ingresos	355
	Ingresos	357
	Gastos	358

Asignatura : TALLER DE EXPRESION Código : _____
Intensidad Académica : PERIODISTICA I Y II.
Pre-requisito : Semestre : P= 7 y 8

1. JUSTIFICACION.

Esta asignatura se justifica por las siguientes razones:

- 1.1 Mediante la creación de un periódico formal al servicio de la universidad y de la comunidad regional, se logra que los estudiantes tengan una práctica pre-profesional con la cual integran gran conocimientos, prácticas, conceptos, habilidades y aptitudes desarrolladas y adquiridas durante su período de formación académica y artística.
- 1.2 Con la creación, organización y dirección de un periódico se busca que la facultad de Comunicación tenga un órgano informativo con miras a integrar aquellos elementos comunes que existen en la vida universitaria.

2. OBJETIVOS.

Con el desarrollo del siguiente programa se busca que el estudiante sea capaz de:

- 2.1 Llevar a la práctica todo lo estudiado acerca del periodismo y la información durante toda su formación académica.
- 2.2 Ejercer su profesión de manera científica, responsable, eficaz y competente.
- 2.3 Integrar, unificar, ejercitar, evaluar y revisar los conocimientos académicos adquiridos a lo largo de su formación.
- 2.4 Aclarar y actualizar conceptos teórico-prácticos que le hayan quedado deficientes durante el período de formación.
- 2.5 Expresar mediante la práctica dirigida sus habilidades como periodista en el medio elegido.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

Creación, formación, organización, dirección y funcionamiento de -

un periódico orientado por la facultad (directivas, profesores y estudiantes).

Asignatura : POLITICA Y PLANEACION DE Código : _____
Intensidad Académica : LA COMUNICACION.
Pre-requisito : Semestre : O = 7
P = 8

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 La planificación considerada como la aplicación del conocimiento científico al proceso para tomar decisiones que sirven de base a la acción humana, es una disciplina que proporciona elementos de juicio al comunicador para que actúe consciente y deliberadamente sobre la realidad.
- 1.2 De otra parte, la planeación guarda íntima relación con la comunicación desde el punto de vista del proceso administrativo y del proceso para tomar decisiones. En estos procesos el logro de los objetivos, la capacidad de previsión y la acción racional son elementos comunes a los mismos y están inspirados en criterios similares: objetividad, racionalidad, análisis, síntesis, proyección, creatividad, etc.

2. OBJETIVOS.

Se pretende que el comunicador:

- 2.1 Afiance los conocimientos sobre administración básica, mediante la ubicación de la planeación dentro del proceso administrativo, a nivel micro y macro social.
- 2.2 Conozca las características y etapas del proceso de la planeación, mediante el análisis de algunas obras, documentos y lecturas relacionadas con el tema.
- 2.3 Aplique la teoría de la planeación en el campo de la comunicación, tanto a nivel de medios como de instituciones, a través de la elaboración de planes y programas.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

- 3.1 Importancia del estudio y de la aplicación de la planeación para el comunicador.

- 3.2 Ubicación de la planeación dentro de la administración considerada como proceso integrado y como unidad operativa.
- 3.3 Principios y atributos de la planeación.
- 3.4 Etapas de la planeación: previsión de la acción y evaluación de los resultados.
- 3.5 La planeación en los países subdesarrollados.
- 3.6 Análisis de algunos aspectos del plan de desarrollo nacional.
- 3.7 La planificación en la empresa: el concepto de gerencia y el nuevo modelo administrativo planeación-ejecución.
- 3.8 Revisión detallada del proceso de planeación; las dimensiones de un plan y su influencia sobre las actividades de planeación en toda organización humana.
- 3.9 Aplicabilidad de las dimensiones del proceso de ejecución.
- 3.10 Análisis de los factores, tanto internos como externos, que inciden en el desarrollo del proceso administrativo.
- 3.11 Elaboración de un modelo práctico de planeación-ejecución aplicada al proceso de la comunicación:
 - 3.11.1 Diagnóstico de la situación de comunicación.
 - 3.11.2 Selección y organización de objetivos de la comunicación.
 - 3.11.3 Definición de funciones del comunicador.
 - 3.11.4 Selección de materiales para la estructuración de mensajes.
 - 3.11.5 Selección y utilización de medios y recursos.
 - 3.11.6 Selección y utilización de sistemas de evaluación.
 - 3.11.7 Análisis de contenidos y evaluación de efectos.

4: BIBLIOGRAFIA.

- BETTELHEIM, Ch. "Planificación y crecimiento acelerado". F.C.E. México, 1972.
- DALE, E. "Cómo planear y establecer la organización de una empresa". Revrté, México, 1970.
- FERNANDEZ ARENA, J.A. "El proceso administrativo". Herrero Hermanos, México, 1970.
- KAUFMAN, R. "Planificación de sistemas educativos". - Trillas, México, 1973.
- LEBRETON PRESTON, P. "Administración general". F.C.E. - México, 1969.
- LANGE, O. "Ensayos sobre planificación económica". Ed. Ariel, Barcelona, 1970.
- "Economía socialista y planificación económica". Rodolfo Alonso. Editor B.A. 1972.
- RAMON, M. "Administración y organización de la comunicación". Facultad de Comunicación Social -Universidad Javeriana.
- TIMBERGEN, J. "La planeación del desarrollo". Ed. F.C.E. México, 1969.

Asignatura : RELACIONES PUBLICAS
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : O=7

1. JUSTIFICACION

El estudio de esta asignatura se justifica por las siguientes razones :

- 1.1 Las Relaciones Públicas constituyen un concepto operante de la administración de cualquier organización y una función administrativa especializada que valora las actitudes públicas, identifica las políticas y procedimientos de un individuo o una organización con el interés público, y planea y ejecuta programas de acción para ganar la comprensión y la aceptación públicas.
- 1.2 Atienden situaciones problemáticas en las cuales se identifican elementos comunes que suelen ser materia de estudio para el comunicador, tales como : los procesos de comunicación e interacción humanas; los cambios de actitudes y comportamientos; las habilidades para planificar y coordinar funciones administrativas; los procedimientos para resolver problemas, etc.
- 1.3 Por lo anterior, se deduce que las Relaciones Públicas se basan en la comunicación eficiente y se correlacionan con la administración dinámica. En consecuencia, el conocimiento de la teoría y de la práctica de las Relaciones Públicas es indispensable para la formación profesional integral del comunicador, especialmente del comunicador organizacional que presta sus servicios a la comunidad, a través de distintas organizaciones humanas.

2. OBJETIVOS

Con esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de :

- 2.1 Comprender el valor y la importancia de las Relaciones Públicas como aplicación y práctica profesional de la Comunicación Social.

- 2.2 Establecer las relaciones que existen entre las Relaciones Públicas, el desarrollo institucional y la comunicación organizacional.
- 2.3 Identificar el aporte conceptual y metodológico que reciben las Relaciones Públicas de la psicología, la sociología, la ética y los métodos de investigación social.
- 2.4 Desarrollar un claro concepto de la actividad y de los requerimientos éticos y profesionales de las Relaciones Públicas, de acuerdo con las características y condiciones propias de cada organización.
- 2.5 Identificar y resolver problemas de las Relaciones Públicas, especialmente aquellos causados por un manejo inadecuado del proceso de la comunicación y de las situaciones comunicativas que inciden en la imagen y en el buen nombre de las organizaciones.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO

- 3.1 Qué son las Relaciones Públicas y Para Qué sirven
 - 3.1.1 Análisis de casos y conceptualización de experiencias.
- 3.2 Las Relaciones Públicas en la perspectiva de las Ciencias Sociales aplicadas.
- 3.3 Las Relaciones Públicas y los componentes del proceso de la comunicación.
- 3.4 Teoría y modelo de comunicación aplicada a las Relaciones Públicas.
- 3.5 Características y funciones del emisor
 - 3.5.1 Solución de problemas
 - 3.5.2 Motivación, aprendizaje y percepción

- 3.6 Estructura, función y utilización del mensaje
 - 3.6.1 Aspectos semánticos y antropológicos
 - 3.6.2 Aplicación a las Relaciones Públicas
- 3.7 Selección, organización y utilización de los medios
 - 3.7.1 Comunicación interpersonal y de auditorios especializados.
 - 3.7.2 Relaciones con la comunicación de masas
- 3.8 Características y condiciones de la recepción
 - 3.8.1 Las actitudes
 - 3.8.2 Enfoques psicológicos y sociológicos para comprender el comportamiento.
 - 3.8.3 Estructuras :
 - 3.8.3.1 Formal
 - 3.8.3.2 Informal
 - 3.8.4 Conceptos del papel y del prestigio
 - 3.8.5 Disonancia cognoscitiva y difusión de innovaciones
 - 3.8.6 Sistemas receptores
 - 3.8.7 Opinión pública
 - 3.8.8 Líderes de opinión y grupos de referencia
- 3.9 Estructura y funciones de un Departamento de Relaciones Públicas en la empresa.
- 3.10 Planeación, ejecución y evaluación de los programas de Relaciones Públicas.

4. BIBLIOGRAFIA

Asignatura : TALLER DE COMUNICACION Código : _____
Intensidad Académica : ORGANIZACIONAL I Y II.
Pre-requisito : Semestre : 0= 7 y 8

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 Las comunicaciones en la empresa desempeñan funciones de eficacia organizacional; principalmente en los campos siguientes:
- 1.1.1 Constituyen un instrumento para la adopción de decisiones.
 - 1.1.2 Proporcionan a la firma el conocimiento de sus públicos, con lo cual contribuyen a mantenerla informada y preparada para la competencia.
 - 1.1.3 Hacen a la empresa progresista y de paso firme y enérgico en el campo de acción.
- 1.2 La comunicación es un canal de influencia y mecanismo de cambio, se convierte en una dimensión crítica de la organización y tiene como fin llegar a una audiencia dada, partiendo de quien envía y transmitiendo un material o mensaje deseado.

2. OBJETIVOS.

Con el desarrollo de este programa se busca que:

- 2.1 El comunicador conozca y maneje los conceptos que hacen parte del material necesario en otras especialidades (periodismo, relaciones públicas, educación no formal, etc.).
- 2.2 El comunicador empresarial sepa enfrentarse en una institución a dos clases de públicos receptores (interno y externo).
- 2.3 El profesional de la comunicación sea capaz de crear una conciencia colectiva de adhesión y participación en la toma de decisiones.
- 2.4 El comunicador posea, desarrolle y ejercite facultades de líder e investigador que le permitan detectar y sugerir posibles

soluciones a las fallas que se presentan al interior de la organización para la cual dedica sus esfuerzos.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 A continuación damos tres modelos de trabajo (proyectos), - para los talleres de especialización para comunicación en empresas.

3.1.1 En principio los trabajos de los talleres se ordenan bajo la secuencia:

3.1.1.1 Planeación y diseño de proyectos.

3.1.1.2 Producción de un modelo, como consecuencia del análisis de los componentes y variables acordadas al mismo.

3.1.1.3 Evaluación del proyecto.

Asignatura MEDIOS PERIODISTI_ Código : _____
Intensidad Académica : COS II.
Pre-requisito : Semestre : P = 8

1. JUSTIFICACION.

Esta asignatura se justifica por las siguientes razones:

- 1.1 El mensaje periodístico no debe interpretarse únicamente en el marco de lo verdadero y lo falso, sino en el marco, más amplio y más complejo, de las "versiones" ideológicas de los hechos.
- 1.2 Cada diario se encuentra dividido entre el temor de no complacer a sus lectores habituales y el de disgustar demasiado a los eventuales, inclinándose entonces, por estabilizarse en una prudente dualidad.
- 1.3 Permite al periodista hacer su trabajo de tal modo que la comunicación de "masas" funcione lo mejor posible al igual que se respete la desconfianza individual.

2. OBJETIVOS.

Con el desarrollo de esta asignatura se busca que el estudiante sea capaz de:

- 2.1 Identificar el sistema o sistemas metodológicos más apropiados para llevar a cabo el análisis de prensa, teniendo en cuenta las posibles variables que existan en dicho proceso.
- 2.2 Tomar posición y optar frente a la "presumiblemente inabarcable" variedad semántica de la información periodística.
- 2.3 Tratar la información de acuerdo con la ideología del diario para el cual trabaja sin perder la objetividad y su posición personal frente al objeto de su trabajo.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

- 3.1 El tratamiento periodístico y la unidad de información.

- 3.1.1. Las tendencias de la prensa.
- 3.1.2 La frecuencia como unidad de información.
- 3.1.3 Lo político y lo espectacular como unidad de información.
- 3.2 El conjunto de las unidades de información.
 - 3.2.1 La codificación.
 - 3.2.2 Unidades mayores y menores.
- 3.3 Temas de la información.
 - 3.3.1 Diarios.
 - 3.3.2 Semanarios.
- 3.4 Los diarios: L'Aurore, Le Figaro, Le Parisien Libéré, L'Humanité, Le Monde.
- 3.5 Estudio comparado de diferentes periódicos a nivel mundial, latinoamericano y colombiano.
- 3.6 Límites de la libertad de prensa en Colombia.

4. BIBLIOGRAFIA.

Benito, Angel. "Perspectivas actuales del derecho a la información". Nuestro tiempo, No. 160 - 170 (julio - agosto, 1968).

"La libertad de información". Arco, No. 68 y 69 (Bogotá, junio-julio, 1966). Nuestro tiempo, No. 135, - Lecciones de Teoría General de la Información. García Blanco. Madrid, 1972.

"Las fuentes de la información nacional. Las secciones en la información de actualidad". Cuadernos de trabajo de periodismo; No. 7. Pamplona.

Desantes, José María. "El autocontrol de la actividad informativa". Edicusa. Madrid, 1973.

Unesco: La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información. París, 1958.

Informe del seminario sobre la información de periodistas

en América Latina. Ed. París, 1955.

Morin, Violette. "Tratamiento periodístico de la información". -
Mouton y Co. y A.T.E., mayo 1974.

Asignatura : POLITICA ORGANIZACIONAL Código : _____
Intensidad Académica : Semestre : O = 8
Pre-requisito :

1. JUSTIFICACION.

Esta asignatura es de vital importancia dentro del plan curricular, por las siguientes razones:

- 1.1 La organización administrativa es vehículo necesario de comunicaciones, razón por la que se hace indispensable verificar si las teorías y doctrinas sobre comunicación en las instituciones se dan en la práctica.
- 1.2 Vincular al futuro profesional de la comunicación social, a la realidad empresarial, es el propósito de esta asignatura-seminario que, mediante investigación aplicada, pretende comprobar la existencia de sistemas de comunicación social interna en empresas e instituciones y hacerlos conocer.

2. OBJETIVOS.

Se busca que el alumno sea capaz de:

- 2.1 Identificar, determinar y comprobar en teoría y práctica la forma como se desarrolla el proceso de comunicaciones en diversas organizaciones, partiendo de conceptos vigentes sobre administración de empresas y comunicación social.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 Conceptos básicos.

- 3.1.1 Ubicación de la administración y de la comunicación dentro de las ciencias sociales.
- 3.1.2 Importancia de las comunicaciones en la organización administrativa de la empresa.
- 3.1.3 Concepciones administrativas y comunicación: política, jurídica, burocrática, productivista, sicosociológica, sistemática y finalista.

- 3.1.4 Ecología de la administración colombiana.
- 3.2 Comunicaciones empresariales.
 - 3.2.1 Organización administrativa y comunicación social.
 - 3.2.2 Sistema, estructura, organización y comunicación (aspectos normativos, estructurales y funcionales).
 - 3.2.3 Procesos de comunicación e información en la empresa.
 - 3.2.4 Organización formal e informal.
 - 3.2.5 Teoría general de comunicaciones en la empresa.
- 3.3 Proceso de comunicación en la empresa.
 - 3.3.1 Repaso de los elementos del proceso (emisor, receptor, mensaje, canal, receptor-transmisor).
 - 3.3.2 Informática, cibernética, comunicación e información, sistemas de decisión.
 - 3.3.3. Red de acciones e interacciones. Estática y dinámica organizacional.
 - 3.3.4 Proceso administrativo y proceso de información, proceso de decisiones y proceso de comunicación. Centralización y descentralización administrativa.
- 3.4 Clasificación, técnicas y enfermedades de la comunicación.
 - 3.4.1 Clasificación de las comunicaciones empresariales: formales internas, externas; e informales internas y externas.
 - 3.4.2 Técnicas de comunicación empresarial: conferencia, seminario, mesa redonda, juntas, consejos, comités.
 - 3.4.3 Enfermedades de la comunicación.
- 3.5 Medios de comunicación de la empresa.
 - 3.5.1 Lenguaje y semántica.
 - 3.5.2 Medios físico-mecánicos y eléctricos.
 - 3.5.3 Medios masivos: impresos y audiovisuales.
- 3.6 Presentación y discusión de resultados.
 - 3.6.1 Identificación de teorías y doctrinas sobre organiza=

ción y comunicación empresarial.

- 3.6.2 Identificación y presentación del sistema actual de comunicaciones en las empresas investigadas por los grupos de alumnos.
- 3.6.3 Presentación oral y escrita de informe final por cada equipo de trabajo.
- 3.6.4 "Mesa redonda", conclusiones y recomendaciones.

4. BIBLIOGRAFIA.

- MOLES, Abraham "Las comunicaciones en la empresa". 3a. Ed. Deusto-Bilbao, 1969.
- GOURWAY, Bernard "Introducción a la ciencia administrativa". 2a. ed. Editorial Fundación Nacional de ciencias políticas. París, 1970.
- ROGERS, Everett "La comunicación en las organizaciones. Ed. McGraw Hill, México, 1980.

Asignatura : PRACTICA PROFESIONAL Código : _____
Intensidad Académica : _____
Pre-requisito : _____ Semestre : P y O=9

INTRODUCCION.

La formación de Comunicadores no se puede desligar de las empresas, organizaciones, entidades o instituciones, que constituirán el mercado laboral del futuro profesional.

A través del período de práctica se busca que los estudiantes se familiaricen con las características propias de estas organizaciones, conozcan su forma de operar, sus tendencias, los sistemas empleados, aprendan a desenvolverse dentro de ellas, vivan su problemática, analicen sus fuertes y sus puntos débiles, aprendan el sentido de su jerarquía, etc., en busca de la manera de dar aportes efectivos para su mejor funcionamiento, dentro de las limitaciones impuestas por la naturaleza y grado de desarrollo de cada una de ellas, derivando en consecuencia, las enseñanzas correspondientes.

Esto se combina con el aspecto no menos importante, consistente en conocer y analizar críticamente cómo son los empresarios, ejecutivos, empleados y personal operativo; qué móviles los impulsan; qué conflictos manejan; cómo se dan sus interrelaciones con los demás; qué estilos de dirección utilizan; cómo se define el liderazgo; cuáles son los valores y la ideología de la organización; cómo se conforma su cultura y cómo se califica la calidad de su medio ambiente o clima laboral.

Puesto en otras palabras, puede afirmarse que en la formación de todo buen comunicador es absolutamente necesario incluir el aprendizaje en el campo real del trabajo. De ahí nace la importancia, necesidad, justificación y razón de ser del período de práctica.

Este período ayuda a que el estudiante aprenda a desempeñarse en un papel determinado dentro de una organización, y, al mismo tiempo, al regresar a su último semestre de Universidad, enriquezca su preparación con la experiencia, las dificultades y los logros, globalizados a través de los seminarios que culminan el Plan de Estudios.

CAPITULO I.

DE LA DIRECCION DE LAS PRACTICAS.

Son funciones de la Oficina Coordinadora de Prácticas:

1. Cumplir y hacer cumplir los Estatutos y Reglamentos, de la Universidad.
2. Dirigir y coordinar las actividades que se deban desarrollar, con el fin de evitar la duplicidad de esfuerzos y fijar los objetivos generales para lograr su máxima integración y una óptima utilización de los recursos disponibles.
3. Mantener estrecho contacto con el personal egresado y con las fuentes de empleo, tanto públicas, como privadas, para procurar la vinculación de los estudiantes y la promoción del que debe ocupar más altas posiciones, cuando el buen desempeño en su trabajo y su nivel académico lo hagan merecedor a dichos ascensos.
4. Resolver las consultas de los estudiantes en período de práctica y asesorarlos en sus actividades dentro de la organización con el fin de que su desempeño sea satisfactorio y logre así una mejor adaptación y formación profesional, orientándolos para que logren las metas de perfeccionamiento personal que se han trazado.
5. Intervenir en las investigaciones que se realizan en la Universidad tendientes a conocer la situación socio-económica de los alumnos, evaluarlas, y propender por la vinculación al sector público o privado, de aquellas cuya situación económica y académica, lo justifiquen.
6. Elaborar, con la colaboración de los profesores y estudiantes, los programas de trabajo en el campo de práctica.
7. Supervisar la ejecución de los programas y planes de trabajo trazados por los estudiantes en los períodos de prácticas y evaluar sus resultados, con la colaboración de los Directivos de los sitios donde prestan servicios.
8. Convocar al profesorado y/o a los estudiantes en períodos de prácticas, a reuniones, cuando lo estime conveniente.
9. Fomentar la investigación y toda clase de actividades que tienden a mejorar la formación y el entrenamiento ofrecido.

10. Las demás que le confíen las autoridades institucionales.

CAPITULO II.

POSICION DE LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL FRENTE A ALGUNOS ASPECTOS BASICOS DE LAS PRACTICAS.

1. La Facultad tiene que contar con todo tipo de empresa, con el fin de poder presentar una muestra representativa de la realidad colombiana. Trabajar exclusivamente con empresas industriales grandes de Bucaramanga sería una visión incompleta. Es importante tener vinculadas al Programa, empresas pequeñas que en un futuro se convertirán en medianas y también es necesario estar vinculados a organizaciones medianas que serán posteriormente empresas grandes. Esto para hacer contribuciones al desarrollo social que demanda el país, en todas las dimensiones institucionales.

De la misma manera puede decirse que es necesario abarcar el ámbito nacional en vez del puramente regional, para ampliar el mercado de oportunidades de trabajo a los comunicadores profesionales, al mismo tiempo que lograr para la UNAB una proyección mucho más vasta, tal como le corresponde.

2. La Facultad no está en capacidad física de garantizar que todas las prácticas que administra semestralmente, vayan a desarrollarse en forma totalmente normal en cada uno de los aspectos (salarios, jefe, funciones, ambiente, horario, dotación de oficina, adaptación de grupo, oportunidades, etc.) puesto que hay en éstas una serie de variables que no están bajo su control directo. Por tanto, sólo se compromete a brindar a cada uno de los estudiantes, una oportunidad de trabajo que es interesante en algunos aspectos, pero es responsabilidad de la persona, el saber trabajarla para sacar el mayor provecho posible.

3. La Facultad no quiere ni puede adoptar una actitud paternalista frente a las prácticas y por lo tanto, no se puede pretender que tenga la solución apropiada para cada una de las posibles dificultades que se le presenten a todos los estudiantes.

Lo anterior porque parte de la premisa fundamental de que trabaja con estudiantes con suficiente grado de madurez, idóneamente preparados, lo cual los capacita para afrontar con éxito situaciones aparentemente difíciles.

En los casos que lo considere conveniente, se interviene pero no garantiza el éxito de su gestión, porque la solución depende en muchas oportunidades de políticas internas de las organizaciones que es necesario entender y respetar.

4. El período de práctica implica un cambio planeado. Como todo cambio, requiere cierto tiempo para similarlo. Durante su desarrollo, el estudiante enfrenta una serie de situaciones que le son desconocidas. Tendrá que pasar en forma más o menos intensa por diferentes vivencias con las cuales no está familiarizado. Los ambientes que se viven en las organizaciones son distintos a los que se dan en el campo universitario o bien en el seno familiar, o bien en un medio de colegaje y amistades a los cuales está mucho más acostumbrado el estudiante.

Esta situación puede crear a veces inseguridad y puede también suscitar temores. Eso es lógico y natural que suceda. Lo importante es asimilar en qué momento de la carrera se encuentra y obrar de conformidad.

5. Para los estudiantes a quienes les corresponde realizar su período de práctica en alguna ciudad diferente a aquella en la cual han residido por mucho tiempo, existe un reto adicional. En ningún momento debe tomarse ésto como una sanción, o como una situación de desventaja frente a los que ubican sus actividades en las ciudades de origen. Por el contrario, debe mirarse como una oportunidad que se ofrece para madurar personalmente. El hecho de estar lejos de la familia significa la necesidad de planear muy bien la utilización del dinero devengado y del tiempo libre; sirve para conocer otro medio.
6. En el mundo del ejercicio profesional de la Comunicación la oportunidad de trabajo puede no tener todas las características que se desearían. Toda posición por buena que sea, siempre presenta uno u otro motivo desfavorable; otras veces sucede que posiciones que son consideradas muy buenas al ser desempeñadas por otras personas resultan que no lo son. Por el contrario, cargos que se consideran como malos, pueden ser convertidos en verdaderamente estimulantes al ser ocupados por cierto tipo de Comunicadores.

Estas consideraciones vienen al caso para concluir que en materia de trabajo no deben formarse mitos. Los pensamientos de que alguien está mejor o peor, que otro, deben tomarse con reserva pues tienen buena dosis de relatividad. Cada uno a su posición, debe procurar sacarle el mayor provecho posible, sin preocuparse mayormente por la de sus compañeros.

7. El período de práctica en ningún momento tiene finalidad económica y por lo tanto, la remuneración que se recibe constituye un factor de carácter secundario en el contexto general de la experiencia. En ningún momento se pretende que la práctica sea gratuita. Por lo tanto, es absolutamente necesario darle al dinero su verdadero significado, con el fin de que no se constituya por ningún motivo en factor de desmotivación durante el período de práctica.
8. La Universidad espera que la práctica se realice dentro de los estrictos criterios de seriedad y profesionalismo. Estos dos conceptos deben ser aplicados ampliamente a lo largo de todas las prácticas y es primordial que a ellos se ajusten todos los estamentos que están presentes en ellas. (Personal directivo de la Facultad, estudiantes, empresarios, coordinadores, etc.). Solo así pueden lograrse los objetivos esperados.
9. La institución universitaria entiende el programa de prácticas como una de las formas de llevar a cabo las relaciones Universidad - Empresa. Visto de esta manera, los compromisos que se adquieren con la vinculación de estudiantes son convenios institucionales entre aquella y las organizaciones y por lo tanto, deben ser acatados, respetados y cumplidos por ambas partes.

En consecuencia, corresponde a los estudiantes, una buena parte del esfuerzo para que ellos se cumplan. En términos de comportamiento, esto implica obrar con madurez, altura, objetividad, tacto y rectitud en todas las actuaciones. Está de por medio la imagen de la Facultad pues el programa de prácticas, sin lugar a dudas es una de las actividades que más la proyectan en el ámbito local y nacional.

Existe pues, un compromiso serio por parte de los estudiantes de producir un mensaje positivo de la Institución y la Facultad, durante todo su período de práctica.

CAPITULO III.

REGLAMENTO DE LOS PERIODOS DE PRACTICA.

Objetivos.

1. El plan de actividades tiene como objetivo darle al alumno la práctica necesaria que le facilite su desenvolvimiento en el mundo de la organización, permitiéndole aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la Facultad, de acuerdo a la realidad que vive.

Requisitos para hacer el período de práctica.

2. Son requisitos para hacer los períodos de práctica los siguientes:
 - a. Haber completado los pre-requisitos correspondientes a cada período. (Fijados por la Facultad).
 - b. Estar debidamente matriculado en el semestre correspondiente al período de práctica.
 - c. Los períodos de práctica no son aplazables. Una vez cumplidos los pre-requisitos es obligación cursarlos.

Ubicación de los estudiantes.

3. La Facultad será la encargada de ubicar a los alumnos en las ciudades, organizaciones y áreas que juzgue conveniente, de acuerdo a la inclinación que muestre el alumno y a las circunstancias que se presenten.
4. El alumno debe aceptar la posición asignada por la Facultad. Si no la acepta será suspendido durante ese período.

Vinculación de los alumnos en las Organizaciones.

5. Las organizaciones podrán someter a los alumnos candidatos a las distintas pruebas selectivas, de acuerdo con sus propias políticas.
6. La asistencia a las entrevistas en las empresas son de carácter obligatorio. El estudiante que no concurra a una de ellas será sancionado y deberá conseguir su respectivo puesto, dando aviso oportuno a la Facultad.
7. La Facultad analizará los casos de los alumnos que pasen por varias entrevistas sin ser seleccionados. De encontrar anomalías, tomará las medidas que juzgue conveniente, de acuerdo con el presente reglamento.

Condiciones de los alumnos en períodos de práctica.

8. El período de práctica tiene un valor de ULAS para fines académicos y durante el mismo, el estudiante no puede tomar cursos acreditables, con excepción del "Proyecto de Grado". Para todos los demás efectos el período de práctica equivale a un semestre académico.

El alumno debe conocer y acatar las políticas, reglamentos y normas de la organización en que hace el período de práctica. En caso contrario, se someterá a la respectiva sanción. Su condición de alumno no le da una posición de privilegio dentro de la organización.

9. El hecho de que el alumno diere muestra de incapacidad e incompetencia durante el período de práctica y en consideración de la organización y/o de la Facultad, no esté dando rendimiento, será razón suficiente para considerar su retiro de la Universidad. Para todas las medidas mencionadas debe escucharse al alumno afectado.

Remuneración de los alumnos en los períodos de práctica.

10. La remuneración que reciba el alumno durante su período de práctica, será fijada por la organización, de acuerdo con su política de salarios.
11. En caso de no aceptar la posición por razones meramente económicas el alumno deberá someterse a las sanciones del caso. (ver numeral 17).
12. El alumno no podrá renunciar a la organización donde realiza su práctica, sin consultar con la Facultad. En caso de hacerlo sin autorización, quedará de hecho, retirado de la Universidad.
13. El alumno que no apruebe el período de práctica será retirado de la Universidad.

Fechas de iniciación y terminación de los períodos de práctica.

14. El período de práctica será aproximadamente de seis (6) meses, se iniciará y terminará en fecha previamente señalada por la Facultad de acuerdo con el calendario académico.

Obligaciones de los alumnos con la Facultad.

15. Los alumnos que se encuentran en período de práctica deberán cumplir con las siguientes obligaciones:
- a. Rendir los informes que se soliciten durante el período, en las fechas señaladas.
 - b. Asistir a las conferencias, reuniones y demás eventos que se programen.
 - c. Rendir informe final de prácticas de acuerdo con las normas

que se establezcan y en las fechas fijadas.

- d. Informar de inmediato a la Facultad sobre todo cambio, dificultad o inquietud que se presente en el desarrollo de su período de práctica.

Sanciones a los alumnos en período de práctica.

16. La no entrega del informe final en la fecha fijada, la inasistencia a los eventos programados en las fechas fijadas por la Facultad determinará que le sea calificado con cero punto cero (0.0).
17. Serán suspendidos por un semestre:
 - a. Los alumnos que habiendo completado los pre-requisitos para efectuar el período de práctica rehusen hacerlo o no presten colaboración para ser enviados como candidatos.
 - b. Los alumnos que no acaten la ubicación que de ellos haga la Facultad.
 - c. Los alumnos que rechacen la remuneración que establezca la organización, para el período de entrenamiento y mientras dure éste.
18. Serán causales de retiro de la Universidad:
 - a. El renunciar a la organización donde realiza su práctica sin autorización de la Facultad.
 - b. El despido del alumno por violación de las normas y reglamentos de la organización.
 - c. La pérdida del período de práctica.
 - d. La situación contemplada en el numeral nueve (9) del presente reglamento.
19. Evaluación de los períodos de práctica:

La evaluación de los períodos de práctica se harán así:

 - a. Asistencia y participación a las reuniones generales y de grupo, las visitas de la Facultad a la organización donde el alumno

efectúa su período de práctica y otros informes que se le soliciten con carácter de obligatorios 200 P.

- b. Por evaluación que del alumno haga la organización donde efectúa su período de práctica 100 P.
- c. Por el informe final de práctica del alumno 200P. para un total de 500 Puntos.

Los alumnos que obtengan menos de 350 puntos perderán el período de práctica.

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

INFORME DE EVALUACION DE

PRACTICAS

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

NOMBRE DEL EVALUADOR

NOMBRE DE LA INSTITUCION

CARGO DEL ESTUDIANTE

FECHA DE LA EVALUACION

FIRMA DEL EVALUADOR

Nota: Este formulario debe llenarse estando el estudiante presente y previo comentario con él de las cuestiones a evaluar.

GRADOS

FACTORES

CUALIDADES PROFESIONALES.

1.1 Conocimientos Académicos:
 Son los conocimientos teóricos que el estudiante necesita para realizar su trabajo satisfactorio, de acuerdo a las asignaturas cursadas hasta el momento.

1.2 Calidad del trabajo:
 Considere la calidad del trabajo desarrollado y la exactitud en los informes presentados.

1.3 Iniciativa :
 Es la capacidad para hallar soluciones a los problemas que se le presentan, idear procedimientos para mejorar su trabajo.

1.4 Espíritu de Colaboración :
 Es la cooperación y preocupación del estudiante por los compañeros y las labores que conjuntamente se adelantan en la empresa.

En aspectos prácticos de su trabajo, se desempeña adecuadamente, aún cuando no profundiza suficientemente por una limitación personal.

Cumple con los mínimos requisitos en cuanto a exactitud, algunos errores, su trabajo es pasable.

No muestra deseos de aportar nuevas ideas, no planea su trabajo ni tiene aptitudes creadoras.

Magnífico colaborador dispuesto para el trabajo en equipo, presta ayuda oportuna a los demás con lealtad.

Los resultados de su trabajo demuestran que conoce perfectamente su área tanto en teoría como en práctica.

Continuamente comete errores, mala calidad y deficiente presentación en los trabajos bajos.

Requiere de cierta dirección para desarrollar nuevas ideas y adaptarse a condiciones cambiantes.

Buena voluntad de servicio en toda labor de equipo, buen colaborador cuando se le solicita.

Posee conocimientos sólidos pero los resultados de su trabajo se recientan por una dificultad para ponerlos en práctica.

Constantemente presenta un alto grado de exactitud, no comete errores, la calidad del trabajo es buena.

Le gusta aportar nuevas ideas, planea bien su trabajo y posee alta capacidad creadora.

No colabora ni ayuda a los demás, siempre pone obstáculos para hacerlo.

Continuamente se observan fallas en su trabajo, por un conocimiento deficiente en sus aspectos teóricos.

Frecuentemente sobrepasa los requisitos mínimos de exactitud, tiene buena presentación en los informes.

Aplica las ideas nuevas lentamente, necesita dirección, capacidad creadora limitada.

Presta poca colaboración en tareas que no le corresponden. Indiferente para ayudar a otros.

GRADOS

FACTORES

2. ACTITUD EN EL TRABAJO

2.1 Habilidad para aprender:
Es la facilidad que tiene el estudiante para adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos.

A

Capta enseguida las nuevas ideas, conoce desde el primer momento lo que debe hacer, no necesita ayuda y/o orientación permanente.

B

Requiere instrucciones muy detalladas de su trabajo y necesita ayuda y orientación constante.

C

Aprende despacio, o vida fácilmente y necesita mucha ayuda y orientación.

D

Aprende rápidamente mantiene presente las instrucciones de trabajo, necesita poca ayuda.

2.2 ACTITUD RESPECTO AL TRABAJO :

Considere el cumplimiento de las instrucciones de sus jefes y colaboradores, y el cumplimiento de las normas establecidas.

Busca pretextos para no cumplir órdenes, instrucciones y normas.

Es ejemplar en el cumplimiento de las normas establecidas y de instrucciones impartidas por los jefes y colaboradores.

Cumple normalmente las órdenes, instrucciones y normas de trabajo.

Constantemente incumple su trabajo, órdenes, instrucciones y reglamento interno, y/o presenta mala voluntad.

2.3 RELACIONES CON LOS DEMAS :

Es el trato cortés y amable, y la capacidad del estudiante de entenderse con sus superiores y compañeros.

Indiferente a las buenas relaciones con sus superiores y compañeros, despota con personas externas a la Empresa.

Buenas relaciones con sus superiores y compañeros, se hace respetar, atento con las personas externas a la Empresa.

Relaciones cordiales a todos los niveles.

Presenta grandes deficiencias en sus relaciones a todos los niveles.

2.4 ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD :

Es la exactitud, interés y regularidad en la asistencia y permanencia en el trabajo.

Retardos, inasistencia ocasional y presenta excusas frecuentemente.

Magnífica puntualidad nunca se retrasa sin razón poderosa.

Rara vez llega a la hora debida, faltas frecuentes y no atención de llamadas de atención.

Buena puntualidad, asistencia y consecución al trabajo, a veces llega tarde pero no falta.

3. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS.

3.1 La reacción del estudiante durante la discusión de la evaluación fué:

- Receptiva
- Indiferente
- Antagónica

3.2 Otros comentarios y observaciones sobre el estudiante.

3.3 Qué aspectos sugiere usted deben adicionarse, sustituirse o modificarse a los Períodos de Práctica.

Asignatura : ASESORIA DE PROYECTO
Intensidad Académica : DE GRADO I Y II .
Pre-requisito :

Código :
Semestre : 9 y 10

REQUISITOS QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACION, EJECUCION Y SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE FIN DE CATEDRA.

1. SIGNIFICADO Y EXIGENCIAS DE INVESTIGACION DE GRADO.

La investigación de grado es la aplicación práctica de los conocimientos y experiencias que el estudiante ha adquirido durante la carrera, de sus inquietudes y aspiraciones, y del sentido de servicio a la colectividad, mediante la proyección social de la profesión para contribuir con idoneidad, honestidad y responsabilidad, al desarrollo integral del país.

Por lo anterior, dicha investigación debe constituir un aporte eficaz para consolidar la formación del profesional e incrementar la investigación para fundamentar la docencia en la facultad y acercar la universidad a la realidad social colombiana.

Su elaboración debe estar orientada a la selección adecuada y al tratamiento metódico de un problema concreto, relacionado con: Los requerimientos del desarrollo nacional, las exigencias de la ciencia y de la práctica comunicativa, y el perfeccionamiento de la formación y del ejercicio profesional del comunicador.

En consecuencia, la investigación de grado, implica:

- 1.1 Un proceso de investigación y elaboración metódica, en el cual el estudiante debe demostrar capacidad e idoneidad en el manejo del método científico aplicado a la selección de una situación problemática de orden comunicativo, o de aspectos correlacionados con los hechos socioculturales, y a la identificación y formulación clara de los elementos que constituyen el problema -objeto de estudio-, de sus limitaciones y posibilidades de solución.

Dicho problema debe justificarse y sustentarse, tanto a nivel

teórico como pragmático, de tal manera que permita un diagnóstico objetivo y racional, que facilite la formulación de proposiciones de trabajo (o hipótesis) que deben ser probadas mediante el proceso metodológico de recolección, análisis, interpretación y valoración de datos y el planteamiento de alternativas de solución al mismo, dentro del contexto socio-económico y cultural de la sociedad global colombiana.

- 1.2. Un momento de sustentación del trabajo escrito, en el cual el estudiante debe demostrar un claro dominio del tema específico escogido y una capacidad para relacionar el problema seleccionado y sus posibles soluciones, con otros problemas de la sociedad global y con las posibles soluciones que aportan las ciencias sociales, en la interpretación teórica de la realidad.

El trabajo de fin de carrera o investigación de grado, exige por una parte, que el estudiante reúna los pre-requisitos relacionados con el conocimiento y dominio del método científico y de la metodología de las ciencias sociales, aplicada al campo comunicacional. Por otra, que el estudiante sea capaz de estructurar un pensamiento en forma coherente y de dominar el área disciplinaria de su predilección.

2. ASPECTOS QUE DEBE CONTEMPLAR EL PROYECTO DE INVESTIGACION DE GRADO.

A manera de guía de trabajo, la investigación de grado debe contemplar los elementos mínimos que a continuación se relacionan y los cuales deben ser tratados al elaborar el proyecto o plan de trabajo de la misma:

- 2.1. Justificación del trabajo: Se relaciona con los motivos o razones que el estudiante ha tenido para seleccionar y formular el problema objeto de estudio y para desarrollar el plan correspondiente a su tratamiento. Además, para relacionar dicho problema con los hechos socioculturales del país y para sustentar la utilidad, aplicabilidad y originalidad de las soluciones a las cuales desea llegar.
- 2.2. Objetivos del trabajo: Se refiere a las exigencias, conocimientos y aplicaciones de carácter práctico que el estudiante desea alcanzar con el tratamiento del problema y con el

desarrollo de su proyecto de investigación de grado, mediante situaciones y condiciones adecuadas al mismo, según los objetivos previstos.

2.3. Contenido del trabajo: Se relaciona con los aspectos más importantes del desarrollo del proyecto de investigación: identificación del problema, delimitación del universo de la investigación, formulación de hipótesis de trabajo, limitaciones y posibilidades previstas para el desarrollo del proyecto, revisión de literatura existente sobre el problema objeto de estudio, elaboración del marco teórico, y posibles conclusiones y recomendaciones a las cuales desea llegar.

2.4. Metodología del trabajo: Se refiere a la selección y adecuación del método de investigación según la naturaleza y característica del problema escogido, a los procesos lógicos, a las técnicas y herramientas que va a utilizar para la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de las informaciones y de los datos pertinentes y necesarios para la prueba de las hipótesis de trabajo.

En síntesis, el trabajo de fin de carrera, debe caracterizarse por el rigor científico y por el aspecto técnico, aplicados a las ciencias sociales y de la comunicación, y al papel que éstas desempeñan en el desarrollo de la sociedad colombiana.

2.5. Bibliografía: Se refiere a las fuentes de consulta y de información que el estudiante piensa utilizar para el conocimiento del problema, el diseño metodológico, la formulación del marco teórico y el desarrollo del proyecto de investigación de grado.

3. PROCEDIMIENTOS QUE SE DEBEN SEGUIR PARA LA ELABORACION Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACION DE GRADO.

Es obvio que para que un plan o proyecto de investigación de grado sea considerado por las directivas de la facultad, el interesado debe estar completamente al día en los estudios de la carrera y cursar el último año académico de la misma, lo mismo que haber cumplido con los demás requisitos que se exigen para optar el título de comunicador.

Con el fin de organizar y sistematizar el desarrollo de la investiga

ción de grado, de acuerdo con los principios de la universidad, y -- los reglamentos de la facultad, el estudiante debe asesorarse debidamente, no sólo para la elaboración del proyecto, sino para la presentación y sustentación del mismo. En consecuencia, debe -- hacer la selección de los asesores necesarios y del director o presidente respectivo, según la índole de la investigación, con el visto bueno de las directivas de la facultad.

Cumplidos los requisitos anteriores, se deben tener en cuenta los -- siguientes aspectos:

1. El director debe ser, preferiblemente, un profesor de la universidad o un profesional de las ciencias sociales y de la comunicación o del área relacionada con el tema escogido por el alumno, con quien éste deberá organizar y elaborar el proyecto correspondiente.
2. El estudiante debe dirigir una carta al decano de la facultad -- para solicitar el estudio del plan de trabajo y a la vez presentar el nombre del director o presidente escogido.
3. El estudiante debe sustentar ante el decano o su delegado el -- plan de trabajo elaborado. Si éste cumple las exigencias requeridas, el decano o su delegado dará la aprobación respectiva e indicará la asesoría más adecuada, de acuerdo con la -- naturaleza de la investigación.
4. Aprobado el plan de trabajo, se debe establecer "una hoja de ruta", con el fin de registrar en ella las consultas a los asesores, las sugerencias y los cambios que ocurran periódicamente en el proceso de desarrollo del trabajo.
5. Terminada la elaboración del trabajo, el director o presidente del mismo deberá solicitar al decano, por carta escrita, -- la correspondiente aprobación, dejando constancia de la calidad y originalidad de la investigación.
6. El estudiante deberá entregar cuatro ejemplares del trabajo, sin empastar, a la secretaría de la facultad, con el fin de ser sometido al estudio y aprobación de los jurados.
7. Los jurados, profesionales vinculados o no a la universidad, serán nombrados por el decano de la facultad o por su delega_

do, en número de tres, con el fin de que ellos expresen por escrito su concepto de aceptación o de rechazo, modificaciones parciales o complementarias, quince días antes de la fecha del examen de grado.

8. Si los jurados recomiendan modificaciones, parciales o complementarias, se citará al alumno con su director o presidente, para que discuta con los jurados las modificaciones correspondientes. Una vez cumplidas, se someterá el trabajo nuevamente al estudio y aprobación de los jurados.
9. En caso de ser aceptado, el estudiante solicitará al señor decano, la fecha para el examen de grado. En éste, se dará el concepto de aprobado, meritorio o laureado al trabajo presentado, según las calidades del mismo; y la calificación, en la escala de 0 a 5, para la sustentación correspondiente. La aprobación requiere una nota mínima de 3 y de dicho examen se hará un acta como constancia de este requisito para optar el título de comunicador.
10. En el caso de que el trabajo de fin de carrera sea rechazado, el estudiante tiene derecho a reiniciar el proceso para la reelaboración del mismo o para el planteamiento de un nuevo problema, en un plazo no mayor de seis meses.
11. Para la autorización de la ceremonia de grado, el estudiante debe presentar, a la secretaría de la facultad, tres ejemplares debidamente empastados de la investigación de grado aprobada. Cumplido este requisito la secretaría de la facultad enviará a la secretaría general de la universidad la respectiva ficha académica, con carta remisoría, para efectos de cancelación de los derechos de grado y de terminación de la fecha del mismo.

Asignación : SEMINARIOS.
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : P y O=10

1. JUSTIFICACION.

Los seminarios con los cuales culmina el plan de estudios se justifican tanto por su método como por la flexibilidad de sus temas.

- 1.1 Por su metodología, porque el no desarrollarse en la forma de clases magistrales, sino con alta participación, elaboración y crítica de los estudiantes, permite a éstos desarrollar mejor, cuando pueden hacerlo con más garantía, que es al final de sus estudios, sus capacidades personales.
- 1.2 Porque los temas a tratar son con frecuencia de carácter interdisciplinario, y obligan a aplicar a los problemas en cuestión una serie de conocimientos e inquietudes adquiridos en forma dispersa e independiente a lo largo del currículo.
- 1.3 Porque sirven para tratar aspectos, tal vez no tratados, por su carácter no específico de una materia en las asignaturas vistas anteriormente.
- 1.4 Porque permiten repasar temas vistos y reflexionar con mayor madurez sobre ellos en la culminación de la carrera.
- 1.5 Porque establece contactos preprofesionales oportunos.

2. OBJETIVOS.

- 2.1 Plantear y estudiar aspectos problemáticos de la comunicación social en general, o de las actividades o profesiones que de ella dependen, en particular.
- 2.2 Experimentar ciertas capacidades profesionales de los estudiantes.
- 2.3 Poner a prueba la aplicación de diversos conocimientos a casos concretos.

2.4 Llenar lagunas que pueda haber dejado el currículo.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

Como consecuencia de lo que se manifiesta en 1 y 2 los seminarios - carecen de programación previa. Elegidos los temas a tratar, se - confecciona el programa adecuado a propósito y duración, variable, de los mismos.

3.3.1.3 PROGRAMAS DEL DEPARTAMENTO
DE INVESTIGACION.

Asignatura : EPISTEMOLOGIA.
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : 1

1. JUSTIFICACION.

El estudio de la comunicación desde una perspectiva epistemológica, se justifica por las siguientes razones:

- 1.1 Con el desarrollo extraordinariamente fértil y pródigo del saber social hace prácticamente imposible su asimilación por caminos inductivos, por aprendizajes parciales de saber social fragmentado.
- 1.2 El comunicador social requiere dominar diversas ciencias sociales y por sobre todo requiere de una agudeza crítica que trascienda todo discursus aparentemente científico.
- 1.3 Las ciencias sociales contemporáneas juegan un papel profundamente ideológico en la legitimación del poder y en el proceso de destrucción de la especie humana.
- 1.4 Por todo lo anterior la Epistemología se torna indispensable para el comunicador, en tanto que la epistemología va a determinar los fundamentos de verdad de los saberes particulares, en tanto que discrimine los intereses particulares de los intereses elevados en la cultura occidental y en tanto que discrimine un sólido concepto del hombre de los múltiples fragmentos que yacen en la diversidad del saber social.

2. OBJETIVOS.

Con el curso de Epistemología se espera del estudiante de comunicación:

- 2.1 Una actitud crítica hacia el saber social contemporáneo y una desmitificación de los saberes fragmentados.
- 2.2 Una actitud crítica con respecto al papel ideológico que la ciencia social está desempeñando en su relación con el poder.

- 2.3 Una comprensión y manejo de las principales corrientes epistemológicas contemporáneas.
- 2.4 Familiarizar al estudiante con los problemas de la ciencia, - su estatuto teórico, sus presupuestos, el sentido de validez de los juicios, sus alcances y la problemática de sus aplicaciones en la sociedad colombiana.
- 2.5 Establecer diagnósticos de la situación de las ciencias sociales en América Latina y particularmente en Colombia y señalar la función ideológica de legitimación de la legalidad del sistema dominante .
- 2.6 Entender la inadecuación esencial entre la verdad científica - y la totalidad social colombiana.
- 2.7 Fijar claramente la función del intelectual en la estructura social colombiana y fijar las pautas de una acción política racional.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

- 3.1 Epistemología . Origen histórico. Relación con la filosofía. - Relación con la teoría del conocimiento.
 - 3.1.1 Relación entre epistemología y ciencia .
 - 3.1.2 La unidad de la ciencia.
 - 3.1.3 La división de la ciencia.
 - 3.1.4 El orden de la ciencia.
 - 3.1.5 La neutralidad de la ciencia.
- 3.2 Epistemología de las ciencias del hombre .
 - 3.2.1 Sobre el concepto de hombre.
 - 3.2.2 Clasificación de las ciencias del hombre .
 - 3.2.3 Ciencias de la naturaleza - ciencias del espíritu.
- 3.3 Corrientes de la Epistemología contemporánea .
 - 3.3.1 La Epistemología Genética (PIAGET).
 - 3.3.2 El Ne-racionalismo francés (Bachelard - Foucault - Canhilgen).
 - 3.3.3 El positivismo lógico de Viena (Carnap - Neurath - Russell).

- 3.3.4 El Neopositivismo lógico inglés (Popper).
- 3.3.5 La Escuela de Frankfurt (Adorno - Horkheimer - Habermas).
- 3.3.6 La función de la crítica en la ciencia moderna.
 - Crítica y verdad.
 - Crítica y conocimiento.
 - Crítica e interés.

4. BIBLIOGRAFIA.

- ADORNOS Y OTROS La Disputa del Positivismo en la Sociología Alemana, México, Grijalbo, 1973.
- ADORNO T.W. Crítica cultural y social. Barcelona, Ariel.
- ADORNO, T.W. Dialéctica Negativa, Madrid, Taurus, 1975.
- ADORNO, T.W. Filosofía y Superstición, Madrid, Alianza Taurus.
- ADORNO, T.W. Investigaciones. Nueve Modelos de Crítica, Caracas, Monte Avila.
- ADORNO, T.W. Justificación de la Filosofía, Madrid, Taurus.
- ADORNO, T.W. La Ideología como Lenguaje, Madrid, Taurus.
- ADORNO, T.W. La Sociedad, Lecciones de Sociología, Buenos - Aires, Proteo.
- ADORNO, T.W. La Crítica de la Cultura y de la Sociedad, Barcelona, Ariel.
- ADORNO, T.W. y HORKHEIMER, M. Dialéctica del Iluminismo, -- Buenos Aires, Sur.
- ADORNO, T.W. La Personalidad Autoritaria, Barcelona, Borrall.
- ADORNO y MOSIN, E. La Industria Cultural. Buenos Aires. Galerna.
- ADORNO y OTROS El Arte en la Era Industrial. Buenos Aires. Rodolfo Alonso.

- BACHELARD, G. Epistemología, Barcelona, Anagroma, 1973. -
- BACHELARD, G. El Compromiso Racionalista, Buenos Aires, -
Siglo XXI, 1973.
- BACHELARD, G. La Formación del Espíritu Científico, Buenos
Aires, Siglo XXI, 1975.
- BACHELARD, G. La Llama de una Vela, Caracas, Monte Avila,
1975.
- BACHELARD, G. La filosofía del No, Buenos Aires, Amorrortu,
1972.
- BACHELARD, G. El Aire de los Sueños, México, F.C.E. 1958.
- BACHELARD, G. El Materialismo Racional, Buenos Aires,
PAYDOS 1977.
- BACHELARD, G. La Poética del Espacio, México, F.C.E. 1965.
- BACHELARD, G. Psicoanálisis del Fuego, Madrid, Alianza 1973.
- BUNGE M., La Ciencia, su método y su filosofía, Buenos -
Aires, Siglo XX, 1974.
- BUNGE M. La Investigación Científica, Barcelona, Ariel -
1969.
- CANGUILHEM, G. Lo Normal y lo patológico, Buenos Aires, Si -
glo XXI, 1971. Estudios de historia y de filoso-
fía de la ciencia, Vrin, 1968.
- FOUCAULT, M. La Arqueología del Saber, Buenos Aires, Siglo
XXI, 1970.
- FOUCAULT, M. Historia de la Locura en la Epoca Clásica, Méxi-
co, F.C.E 1977.
- FOUCAULT, M. El Nacimiento de la Clínica, México, Siglo XXI
1966.
- FOUCAULT, M. Las Palabras de las Cosas, México, Siglo XXI
1968.

- FOUCAULT, M. El Orden del Discurso. Barcelona, Tusquets, - 1975.
- FOUCAULT, M. Vigilar y Castigar, México, Siglo XXI. 1977.
- FOUCAULT, M. La Voluntad de Saber, México, Siglo XXI. 1978.
- GOLDEMANN, L. Introducción a la Filosofía de Kant, Buenos Aires, Buenos Aires, Amorrortu, 1974.
- GOLDEMANN, L. Marxismo y Ciencias Humanas, Buenos Aires, -- Amorrortu, 1974.
- GORTARI, E. Introducción a la Lógica Dialéctica, México, -- F.C.E. 1965.
- HABERMAS, J. La Ciencia y la Técnica como ideología, en Eco, 127 (1970) pág. 9-53.
- HABERMAS, J. Conocimiento de interés, en ideas y valores 42, 45 (1973) pág. 61-76.
Problemas de legitimación del capitalismo tardío, Buenos Aires, Amorrortu 1975. El Idealismo Alemán y sus Pensadores Judíos, en Eco 218, 1979, pág. 113.
- HENNIS, W. Política y Filosofía práctica, Buenos Aires, Sur 1970.
- HORKHEIMER, M. Teoría Crítica, Buenos Aires, Amorrortu, 1974.
- HORKHEIMER, M. Sociedad en Transición: estudios de Filosofía Social. Barcelona.
- HORKHEIMER, M. Crítica de la razón instrumental, Buenos Aires, Sur 1973.
- HORKHEIMER, M. Sobre el Concepto del hombre y otros ensayos, -- Buenos Aires, Sur 1970.
- HORKHEIMER Y ADORNO La Sociedad, Lecciones de Sociología, Buenos Aires, Protes, 1969.
- HOYOS, G. Crítica al Positivismo desde la racionalidad dialéctica

ca, en Razón y Fábula. 40-41 (1976) Pág. 45-78. -
 Epistemología y Política en la Teoría Crítica de la
 Sociedad, en Ideas y Valores 53-54 (1978) pág. 197 -
 216.

- HOYOS, Guillermo El sentido de la reflexión epistemológica sobre
 las ciencias sociales en Cuadernos de Filosofía
 y Letras, Val. II.G. (1979). Pág. 185-1966.
- HOYOS, Guillermo Sociedad Nueva y Ética, en Filosofía y Socie-
 dad, 1975, pág. 161-194
- HOYOS Y OTROS Epistemología y Política, Bogotá, Cinep, 1980.
- HUSSERL, E. Lógica Formal y Lógica Trascendental, Méxi-
 co, VNAM, 1968.
- HUSSERL, La Filosofía en la Crisis de la Humanidad E-
 pea en filosofía como ciencia estricta, Buc
 Aires, Nova, 1962, pág. 99.
- KOFLER, L. Historia y Dialéctica, Buenos Aires.
 1974.
- KOSIK, K. Dialéctica de lo concreto, México
- LAKATOS Y MASGRAVE (eds), La Crítica y el De-
 miento, México, Grijalbo, 1971
- LEFEBRE, H. Lógica Formal y Lógica
 glo XXI.
- LENK, K. El conc
 tu.
- LORENZEN,
 LUHMANN

- MARX, K. Introducción a la crítica de la Economía Política.
- NAGEL, E. La estructura de la ciencia, Buenos Aires, Paidós.
- PIAGET, J. Y OTROS Epistemología de las ciencias humanas, Buenos Aires, Proteo, 1972.
- PIAGET, J. Y OTROS Tendencias de la investigación en las ciencias sociales. Madrid, Alianza Editorial, 1976.
- PIAGET, J. Tratado de Lógica y Conocimiento Científico, Buenos Aires, Paidós, 1979.
- POPPER, K. La Lógica de la investigación científica, Madrid, Tecnos, 1962.
- POPPER, La miseria del historicismo, Madrid, Alianza, 1973.
- POPPER, K. Conocimiento objetivo, Madrid, Tecnos, 1975.
- POPPER, K. Conjeturas y Refutaciones, Buenos Aires, Paidós.
- POPPER, K. La Sociedad abierta y sus enemigos, Buenos Aires, Paidós.
- SEIFFERT, K. Introducción a la teoría de la ciencia, Barcelona, Herder, 1977.
- ROCOER, P. Ciencia e Ideología, en Ideas y Valores 42-45 (1973-75) pág. 97-122.
- RUSCONNI, Teoría Crítica de la sociedad, Barcelona, Martínez Roca 1977.
- SEVE, I. Marxismo y Teorías de la Personalidad, Buenos Aires, Amorrortu.
- WARTOFSKY, MW. Introducción a la Filosofía de la Ciencia, Madrid, Alianza, Universidad, 1972 (2 tomos).

Asignatura : MATEMATICAS I.
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : 1

1. JUSTIFICACION.

Dado el campo en el cual el comunicador social va a desarrollar su trabajo, las matemáticas I, son importantes por:

- 2.1 Son una herramienta que se utiliza en los procesos investigativos y de orden tecnológico donde los análisis de datos sirven para llegar a conclusiones generales.
- 2.2 Sirve para planificar y elaborar modelos, donde la estadística intervenga, que sirven para el análisis e interpretación de situaciones, en especial de orden económico, poblacional y social.
- 2.3 Contribuir en la formación de programas de orden administrativo y técnico que puedan favorecer el desarrollo de una determinada porción del conglomerado.
- 2.4 Es en general una materia que contribuye en todos los aspectos de orden investigativo, labor que el comunicador social debe comprender en cualquier momento.

2. OBJETIVOS.

Al finalizar las diferentes unidades, el alumno deberá:

- 2.1 Identificar las clases de conjuntos y sus aplicaciones por medio del análisis de problemas prácticos.
- 2.2 Comprender la teoría de los números y sus relaciones y representación gráfica.
- 2.3 Desarrollar la capacidad y destreza para graficar las relaciones y funciones.
- 2.4 Manipular las diferentes operaciones algebraicas, reforzando el aprendizaje adquirido en el bachillerato.

- 2.5 Desarrollar la capacidad y habilidad para la aplicación de las permutaciones, combinaciones y probabilidades en problemas prácticos.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 Conjuntos.

- 3.1.1 Definiciones.
- 3.1.2 Notación de conjuntos.
- 3.1.3 Clases de conjuntos.
- 3.1.4 Diagramas de Venn.
- 3.1.5 Operaciones con conjuntos.
- 3.1.6 Problemas de aplicación práctica.

3.2 Sistema de Números Reales.

- 3.2.1 Subconjuntos de los números reales.
- 3.2.2 La recta numérica.
- 3.2.3 Los números reales en el plano. Sistema de coordenadas rectangulares.
- 3.2.4 La distancia entre dos puntos. El punto medio, la división de un segmento en partes proporcionales.
- 3.2.5 La línea recta pendiente de una recta.

3.3 Relaciones y funciones.

- 3.3.1 Deficiones.
- 3.3.2 Propiedades de las relaciones.
- 3.3.3 Relaciones de equivalencia y de orden lineal.
- 3.3.4 Relaciones y gráficas.
- 3.3.5 Funciones. Clases.
- 3.3.6 Gráficas de funciones.
- 3.3.7 Funciones inversas.
- 3.3.8 Problemas de aplicación.

3.4 Operaciones algebraicas.

- 3.4.1 Suma y resta.
- 3.4.2 Multiplicación y División.
- 3.4.3 Potencias y raíces.
- 3.4.4 Exponencias y logaritmos.
- 3.4.5 Sumatoria.
- 3.4.6 Progresiones.

- 3.4.7 Productos notables.
- 3.4.8 Factorización.
- 3.4.9 Binomio.
- 3.4.10 Fracciones.
- 3.4.11 Ecuaciones lineales.
- 3.4.12 Ecuaciones de 2o. grado.

3.5 Variaciones, Permutaciones y Combinaciones.

- 3.5.1 Factiales.
- 3.5.2 Permutaciones.
- 3.5.3 Permutaciones con repetición.
- 3.5.4 Permutaciones circulares.
- 3.5.5 Combinaciones.
- 3.5.6 Problemas de aplicación.

3.6. Probabilidades.

- 3.6.1 Medida.
- 3.6.2 Eventos no mutuamente exclusivos.
- 3.6.3 Eventos independientes.
- 3.6.4 Apuestas.
- 3.6.5 Eventos dependientes.
- 3.6.6 Reglas de probabilidades.
- 3.6.7 Problemas de aplicación.

4. BIBLIOGRAFIA.

- BUSH, Jonng Fundamentos de matemáticas . Edit. McGraw Hill.
2a. edición. 1980.
- HOFFMANN L. Cálculo para ciencias sociales y administrativas.
Edt. McGraw Hill 1a. edición. 1975.
- KENNETH, Whipkey Introducción al Cálculo en Administración y
Ciencias Sociales. Edt. Limusa la edición. 1976.
- TUNNER Introducción a las matemáticas Edt. Trillas. la.E-
dición. 1975.
- DRAPER, KLINGMANN Matemáticas para Administración y Econo-
mía. Ed. Harla. 2a. edición. 1972.
- KLERMAN A. CONJUNOTS Aplicaciones matemáticas a la adminis-

tración. Ed. Limusa. 7a. edición: 1976.

BALDON A. Algebra Elemental. Ed. Edima. 5a. edición. 1972.

LIPSCHUTZ S. Probabilidad. Edt. McGraw Hill.

CHAO L. Estadística para las ciencias administrativas. Ed. McGraw Hill. 2a. edición. 197

PORTUS L. Matemáticas Financieras. Edt. McGraw Hill. 1a. - edición. 1977.

Asignación : ESTADISTICA I.
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : 2

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 En el ejercicio profesional muy frecuentemente deberá el comunicador realizar investigaciones de tipo descriptivo sobre grandes poblaciones, que lo obligarán a emplear las técnicas de la estadística descriptiva para ordenar, analizar y presentar los datos obtenidos.
- 1.2 Es frecuente que el comunicador se enfrente a información estadística de distinta índole que debe estar en capacidad de entender y asimilar correctamente.
- 1.3 Es necesario que el comunicador tome conciencia de la conveniencia del uso de la estadística descriptiva como una herramienta muy precisa de investigación y como un recurso metodológico objetivo y social.
- 1.3 Cuando tenga el comunicador que hacer referencia a grandes poblaciones de distinta índole, deberá acudir a la estadística para poder procesar técnicamente esa información.

2. OBJETIVOS.

Al concluir el curso el estudiante debe estar en capacidad de:

- 2.1 Realizar investigaciones descriptivas.
- 2.2 Organizar técnicamente series de datos provenientes de investigaciones, censos y muestreos.
- 2.3 Presentar gráficamente series de datos estadísticos.
- 2.4 Calcular las diferentes medidas de centralización, de dispersión y de asimetría para poblaciones dadas.
- 2.5 Aplicar técnicamente la Curva Normal en investigaciones estadísticas.
- 2.6 Aplicar técnicamente las distribuciones discretas de probabilidad en investigaciones estadísticas.
- 2.7 Realizar pequeñas investigaciones en ciencias de la comunicación.

2.8 Enfrentar sin dificultad a textos de estadística descriptiva y de investigaciones descriptivas.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 Capítulo 1o. Usos de la estadística en la investigación social.

- 3.1.1 Naturaleza de la investigación social.
- 3.1.2 Por qué probar hipótesis.
- 3.1.3 Etapas de la investigación social.
- 3.1.4 Usos de la estadística.
- 3.1.5 Aplicaciones estadísticas en comunicaciones.

3.2 Capítulo 2o. Organización de datos.

- 3.2.1 Distribuciones de frecuencias.
- 3.2.2 Distribuciones acumuladas.
- 3.2.3 Percentiles, Deciles y Cuantiles.

3.3 Capítulo 3o. Gráficas.

- 3.3.1 Gráficas de sectores y barras.
- 3.3.2 Polígonos de frecuencia.
- 3.3.3 Distribución de frecuencias.

3.4 Capítulo 4o. Medidas de tendencia central.

- 3.4.1 Moda.
- 3.4.2 Media.
- 3.4.3 Mediana.

3.5 Capítulo 5o. Medidas de dispersión o variabilidad.

- 3.5.1 Rango.
- 3.5.2 Desviación media.
- 3.5.3 Desviación Standard.

3.6 Capítulo 6o. Curva Normal.

- 3.6.1 Características.
- 3.6.2 Areas bajo la curva.
- 3.6.3 Uso de tablas.
- 3.6.4 Puntajes Standard.
- 3.6.5 Probabilidad.

3.7 Capítulo 7o. Distribuciones discretas de probabilidad.

- 3.7.1 Proceso de Bernoulli.
- 3.7.2 Distribución binomial.
- 3.7.3 Distribución de proporción muestral.
- 3.7.4 Distribución hipergeométrica.
- 3.7.5 Distribución de Poisson.

4. BIBLIOGRAFIA.

- Lincoln L. Chao Estadística para las ciencias administrativas. McGraw 1975.
- Javier I. Sánchez A. Estadística Básica Aplicada. Ed. EAFIT. 1975.
- Enrique Cansado Apuntes de Estadística. Instituto Interamericano de estadística. Argentina.
- Celeste McCollong. Análisis estadístico para la Educación y las Ciencias Sociales. McGraw Hill. 1976.
- Henry E. Garratt Estadística en Psicología y Educación. Ed. Paidós. 1976.
- Taro Yamane Estadística. Ed. Harla. 1974.
- Sidney Sjegel Estadística no Paramétrica. Trillas. 1976.
- Andrey Haber - Richard P. Runyon Estadística General. Fondo Educativo Interamericano. 1973.
- Larry E. Richards - Jerry J. la Cara Estadística en los Negocios : ¿Por qué y cuándo?. McGraw Hill . 1980 .
- Richard L. Mills Estadística para Economía y Administración. - McGraw Hill. 1980.
- Murray R. Spiegel Estadística. McGraw Hill. Serie Shanm's.

Asignatura : ESTADISTICA II. Código : _____
Intensidad Académica : Semestre : 3
Pre-requisito :

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 En el ejercicio profesional muy frecuentemente deberá el comunicador tomar decisiones o formular supuestas, basado en información estadística, para lo cual deberá hacer uso de las técnicas apropiadas de la estadística inferencial.
- 1.2 Frecuentemente el comunicador deberá probar estadísticamente ciertas hipótesis de trabajo que le permitan sustentar convenientemente sus alternativas de actuación.
- 1.3 Es necesario que el comunicador tome conciencia de la conveniencia del empleo de la estadística inferencial como una herramienta muy precisa de investigación y como un recurso metodológico objetivo y racional.
- 1.4 El comunicador debe estar familiarizado con las técnicas del muestreo, a fin de que pueda aplicarlas convenientemente en su ejercicio profesional.

2. OBJETIVOS.

Al concluir el curso el estudiante debe estar en capacidad de:

- 2.1 Realizar investigaciones predictivas.
- 2.2 Probar o improbar hipótesis estadísticamente.
- 2.3 Efectuar muestreos técnicamente realizados en poblaciones grandes y medianas.
- 2.4 Aplicar técnicas de estadística no paramétrica.
- 2.5 Efectuar estudios de correlación y regresión.
- 2.6 Efectuar extrapolación de series.

- 2.7 Realizar pequeñas investigaciones de tipo predictivo en ciencias de la comunicación.
- 2.8 Enfrentarse sin dificultad a textos especializados de estadística inferencial.
- 2.9 Analizar y criticar investigaciones estadísticas ya realizadas.
- 2.10 Diseñar planes de trabajo para investigaciones de tipo estadístico.

3. CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

- 3.1 Capítulo 1o. Muestras y poblaciones.
 - 3.1.1 Métodos de muestreo.
 - 3.1.2 Error de muestreo.
 - 3.1.3 Distribución muestral de medios.
 - 3.1.4 Error Standard de la media.
 - 3.1.5 Intervalos de confianza.
 - 3.1.6 Estimación de proporciones.
- 3.2 Capítulo 2o. Comprobación de diferencias entre medias.
 - 3.2.1 Hipótesis nula.
 - 3.2.2 Hipótesis de investigación.
 - 3.2.3 Distribución muestral de diferencias de medias.
 - 3.2.4 Contrastación de las hipótesis.
 - 3.2.5 Niveles de confianza.
 - 3.2.6 Error Standard de la diferencia.
 - 3.2.7 Comparaciones entre muestras.
- 3.3 Capítulo 3o. Análisis de varianza.
 - 3.3.1 Lógica del análisis de varianza.
 - 3.3.2 Sumas de cuadrados.
 - 3.3.3 Media cuadrática.
 - 3.3.4 La razón F.
 - 3.3.5 Comparación múltiple de medias.
- 3.4 Capítulo 4o. Chi cuadrada y otras pruebas no paramétricas.
 - 3.4.1 Chi cuadrada como prueba de significancia.
 - 3.4.2 Cálculo de la chi cuadrada.

- 3.4.3 Cómo buscar frecuencias esperadas.
- 3.4.4 Fórmula 2×2 para la chi cuadrada.
- 3.4.5 Conexiones para pequeñas frecuencias esperadas.
- 3.4.6 Usos de la chi - cuadrada.
- 3.4.7 La prueba de la mediana.
- 3.4.8 Análisis de varianza.

3.5 Capítulo 5o. Correlación y regresión.

- 3.5.1 La fuerza de la correlación.
- 3.5.2 Dirección de la correlación.
- 3.5.3 Correlación curvilínea.
- 3.5.4 Coeficiente de correlación.
- 3.5.5 Cálculo de la r de Pearson.
- 3.5.6 Análisis de regresión.
- 3.5.7 Correlación para datos ordenados.
- 3.5.8 La gamma de Goodman y Kruskal.
- 3.5.9 Nuevos coeficientes de correlación.

3.6 Capítulo 6o. Aplicación de métodos estadísticos a problemas de investigación.

- 3.6.1 Situaciones de investigación.
- 3.6.2 Solución a las investigaciones.
- 3.6.3 Investigaciones en ciencias de la comunicación.

3.7 Capítulo 7o. Números índices.

- 3.7.1 Series cronológicas.
- 3.7.2 Números índices.

4. BIBLIOGRAFIA.

- LINCOLN L. Chao Estadística para las ciencias administrativas.
Mc Graw Hill 1975.
- SANCHEZ A. Javier I. Estadística básica aplicada. Ed. EAFIT 1975.
- CANSADO Enrique Apuntes de estadística Instituto Interameri-
cano de estadística. Argentina.
- MCCOLLONGH Celeste Análisis estadístico para la educación y las
ciencias sociales. McGraw Hill 1976.

- GARRATT Henry E. Estadística en Psicología y Educación. Ed. - Paidós. 1976.
- TARO YAMANE Estadística. Ed. Hárla. 1974 .
- SIDNEY SIEGEL Estadística no Paramétrica. Trillas. 1976.
- ANDREY HABER - PICHARD P. RUNYON. Estadística General Fondo Educativo Interamericano. 1973.
- RICHARDS Lorry E. - JERRY J. LA CARA. Estadística en los Negocios: ¿Por qué y cuándo? - McGraw Hill . - 1980.
- RICHARD L. MILLS. Estadística para Economía y Administración. McGraw Hill 1980.
- MURRAY R. SPIEGEL Estadística. McGraw Hill. Serie Shamm's.

Asignatura : METODOLOGIA DE LAS Ciencias Sociales. Código : _____
Intensidad Académica : CIENCIAS SOCIALES. Semestre : _____
Pre-requisito : Semestre : 4

1. JUSTIFICACION.

La asignatura de Metodología de la investigación social se justifica en el estudio de la comunicación por las siguientes razones:

- 1.1 La totalidad social de la cual el comunicador hace parte y elige como campo de actividad requiere, para ser asumida y conceptuada, de sólidos modelos teóricos y eficaces técnicas de investigación.
- 1.2 El profesional de la comunicación requiere del manejo de la metodología científicamente adecuada, de tal manera que su relación con la realidad regional y nacional sea crítica y creativa, y su participación en la transformación de dicha realidad sea definitiva.
- 1.3 El rigor en el manejo de la información implica el conocimiento de la lógica interna de los modelos de investigación social y solo una buena formación metodológica asegura que la información seleccionada y procesada por el comunicador sea la pertinente y adecuada con los intereses generales de la sociedad.
- 1.4 En consecuencia, la Metodología de las ciencias sociales constituye el momento de adquisición, procesamiento de los diversos métodos de las ciencias y su aplicación a los diversos campos de la opinión pública, la educación, la gestión de empresas, la dinámica social y el desarrollo socio-cultural de la región y el país.

2. OBJETIVOS.

El curso de Metodología de las Ciencias Sociales espera que el estudiante:

- 2.1 Se apropie y asimile de manera comprensiva los diversos métodos producidos por las ciencias sociales en su desarrollo

llo histórico.

2.2 Desarrolle una actitud científica y crítica ante la realidad social lo mismo que ante las diversas tendencias teóricas en que se produce actualmente el conocimiento de lo social.

2.3 Adquiera habilidades necesarias para desarrollar proyectos de investigación positiva. Este objetivo implica:

- Identificar problemas investigativos concretos.
- Redactar propuestas para proyectos de investigación.
- Hacer una revisión de la literatura e información pertinente.
- Utilizar los resultados de proyectos de investigación y desarrollo ya realizados.
- Identificar y utilizar fuentes de información existentes, y evaluar su confiabilidad.
- Elaborar un diseño para un proyecto de investigación.
- Comprender y utilizar varias técnicas básicas para la recolección de datos.
- Utilizar técnicas estadísticas.
- Analizar resultados.
- Escribir sobre los resultados obtenidos.

2.4 Adquiera habilidad para identificar cuando y bajo qué circunstancias debe aplicar métodos de investigación no positivos para una mejor comprensión y ubicación en el contexto social. Tales métodos son:

- La fenomenología.
- La Hermenéutica.
- El histórico-filosófico.
- La interpretación histórica.
- El análisis del contenido.
- La dialéctica.
- La teoría analítica de la ciencia y la dialéctica.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 La investigación en las ciencias sociales: origen histórico, tendencias históricas y problemas actuales.

3.2 Las metodologías en las ciencias sociales.

3.3 Los métodos positivos y el positivismo.

3.4 Los métodos negativos en la investigación.

- 3.5 La antítesis metodológica como motor de la investigación social.
- 3.6 El método de la investigación social actual. Conocimiento vulgar y conocimiento científico.
- 3.7 El método científico. Elementos básicos que lo caracterizan.
- 3.8 Tipos de categorías de investigación:
 - 3.8.1 Estudios exploratorios.
 - 3.8.2 Estudios descriptivos.
 - 3.8.3 Estudios históricos.
 - 3.8.4 Estudios experimentales.
- 3.9 Definición del problema. Límites y justificación del problema de investigación.
- 3.10 Marco teórico y conceptual.
- 3.11 Formulación de hipótesis. Distinción entre variables dependientes e independientes.
- 3.12 Recolección y procesamiento de datos.
 - 3.12.1 El muestreo o Extracción de muestras. Tipos de muestras.
 - 3.12.2 El cuestionario.
 - 3.12.3 La entrevista.
 - 3.12.4 La observación indirecta.
 - 3.12.5 La observación participante.
 - 3.12.6 Los instrumentos de evaluación educativa.
 - 3.12.7 El procesamiento de datos.
- 3.13 Análisis. Presentación de datos y conclusiones.
 - 3.13.1 Presentación del informe.
 - 3.13.2 Análisis y evaluación de proyectos de investigación o desarrollo.
- 3.14 Métodos negativos de investigación social.
- 3.15 La fenomenología. Origen histórico. Principales formulaciones.

- 3.15.1 Problemas de la fenomenología; el problema de la generalización.
- 3.15.2 El problema de la historia.

3.16 La Hermeneutica.

Relación entre fenomenología - hermeneutica e historia. La interpretación histórica. El método histórico-filosófico. El contenido latente. El método histórico-filosófico.

- 3.16.1 Disciplinas históricas y sistemáticas.
- 3.16.2 Verdad histórica y verdad sistemática.
- 3.16.3 Historia y presente.

3.17 El análisis de contenido.

3.18 La dialéctica.

- 3.18.1 Dialéctica como diálogo interpretivo.
- 3.18.2 Tesis - antítesis - síntesis.
- 3.18.3 La dialéctica marxista.

3.19 La Teoría Crítica.

- 3.19.1 Trabajo - lenguaje - interacción.
- 3.19.2 Conocimiento e interés.
- 3.19.3 Crítica a ideologías.

4. BIBLIOGRAFIA.

- Ander - Egg, Introducción a las técnicas de investigación social. Ed. Humanistas Buenos Aires. 1.970.
- Briones, G. Metodología de la investigación evaluativa. Publicaciones UIS. Bucaramanga. 1.977.
- Goode y Hatt. Métodos de investigación social. Ed.
- Festinger y Katz Los métodos de investigación social. Ed. Paidós Bs.As. 1.971.
- Bunge, M. La investigación científica; su estrategia y su filosofía. Ed. Ariel. Barcelona, 1972.

- Bernal, J. D. La Ciencia de la Ciencia. Ed. Grijalbo. México. 1.968.
- Bernal, J.D. Historia social de la ciencia. Ed. Península. Barcelona, 1972.
- Freund, J. Las teorías de las ciencias humanas. Ed. Península. 1.975.
- Cerroni, U. Metodología y Ciencia social. Ed. Martínez Roca. Barcelona. 1.971.
- Cohen y Nagel. Introducción a la Lógica y al método científico. Ed. Amorrortu. Buenos Aires. 1.973.
- Brown, R. La explicación en las ciencias sociales. Ed. Periferia, Buenos Aires, 1.972.
- Rudner, R. Filosofía de la ciencia social. Ed. Alianza, Madrid, 1.973.
- Schut, A. Estudios sobre teoría social. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1.974.

Asignatura : TECNICAS Y DISEÑO DE Código : _____
Intensidad Académica : INVESTIGACION SOCIAL.
Pre-requisito : Semestre : 5

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 Las diferentes expresiones de la comunicación social exigen una formación eficiente en el campo de la investigación científica.
- 1.2 Este curso pretende por tanto ofrecer posibilidades de adquirir habilidades técnicas para la búsqueda y manejo de la información.

2. OBJETIVOS.

Que el estudiante:

- 2.1 Sea capaz de seleccionar y definir temas y problemas en términos de ser investigados o traducidos a diseños metodológicos.
- 2.2 Se adiestre en el manejo técnico de procedimientos investigativos y en la técnica expositiva.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

- 3.1 Elementos constitutivos del diseño metodológico (esquema general).
- 3.2 Conceptualización del problema; el marco teórico.
 - 3.2.1 Selección del tema.
 - 3.2.2 Formulación de problemas.
 - 3.2.3 Los objetivos generales y específicos.
 - 3.2.4 Formulación de hipótesis, variables e indicadores.
- 3.3 Población y muestra.
- 3.4 Técnicas de recolección de datos:

- 3.4.1 Observación.
 - 3.4.2 Entrevista.
 - 3.4.3 Cuestionario.
 - 3.4.4 Escalas.
 - 3.4.5 Recopilación documental.
- 3.5 Procesamiento y manejo de datos.
- 3.5.1 Clasificación y tabulación de datos.
 - 3.5.2 El problema de la medición y el uso de la estadística.
 - 3.5.3 Elaboración de cuadros, tablas y representaciones gráficas.
- 3.6 El análisis de datos:
- 3.6.1 El análisis estadístico y el análisis lógico.
 - 3.6.2 La contrastación de lo observado con el marco teórico elegido.
 - 3.6.3 La elaboración de conclusiones.
- 3.7 La técnica expositiva.
- 3.7.1 El plan de exposición de resultados.
 - 3.7.2 La diferencia entre el diseño metodológico y la técnica expositiva.
 - 3.7.3 Las normas para la presentación de trabajos de grado de ICONTEC.
4. BIBLIOGRAFIA.
- Briones, Guillermo La formulación de problemas de investigación. Bucarmanga, UIS, 1976 (mimeo).
- Pardinas, Felipe Metodología y Técnicas de la investigación en ciencias sociales. México. Siglo XXI, 1970.
- Selltiz y otros Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid, Rialp. 1965.
- Glock, Charles Diseño y análisis de encuestas en sociología. Buenos Aires. Nueva Visión. 1973.
- Mora y Arango, Manuel y otros Medición y construcción de índices. Buenos Aires. Nueva Visión. 1971.

- Korn, Francis Conceptos y variables en la investigación social. Buenos Aires. Nueva Visión. 1973.
- Havens, Eugene A. y otros Medición en Sociología: conceptos y métodos. Bogotá, U.N. 1965.
- Mayntz, Renate y otros Introducción a los métodos de la Sociología empírica. Madrid, Alianza. 1975.
- Goode, William y Paul Hatt. Métodos de investigación social. México - co, Trillas. 1975.
- Kellerer, Hans La estadística en la vida económica y social. - Madrid, Alianza. 1967.

Asignatura : INVESTIGACION EN
Intensidad Académica : COMUNICACION.
Pre-requisito :

Código : _____

Semestre : 6

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 El aprendizaje teórico de la naturaleza de la investigación será puro formalismo si no va acompañado de una práctica concreta.
- 1.2 Los problemas de comunicación son múltiples a nivel social, a nivel de grupos y aún a nivel personal; esta realidad presiona continuamente a los investigadores para que apliquen las teorías de la comunicación a la solución de problemas concretos. Estas razones son las que hacen necesario e importante que a través de un curso de "investigación en comunicación" los alumnos de la facultad tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas en otros cursos de investigación a una situación problemática específica en el ámbito de la sociedad.

2. OBJETIVOS.

- 2.1 Identificar y formular por escrito algunas leyes de la comunicación derivadas de los modelos de teoría de comunicación estudiados.
- 2.2 Formular problemas científicos en el área de las comunicaciones tales que:
 - 2.2.1 Cumplan las reglas lógicas de la definición de problemas.
 - 2.2.2 Que estén referidos a alguno de los elementos de los modelos de comunicación y a las leyes establecidas al respecto.
 - 2.2.3 Que sean resultado de un contexto concreto: una organización empresarial de comunicación.
- 2.3 Formular hipótesis científicas para el problema planteado.

- 2.4 Identificar las variables independientes, dependientes, extrañas, moderadoras e intervinientes que están implicadas en las hipótesis.
- 2.5 Aplicar los modelos de diseños estudiados en cursos anteriores para la verificación de las hipótesis.
- 2.6 Diseñar instrumentos de recolección de datos tales como encuestas, entrevistas, escalas Likert, diferencial semántico, escalogramas, análisis de contenido, para el diseño seleccionado, siguiendo las reglas estudiadas en el curso de técnicas de investigación.
- 2.7 Identificar las técnicas estadísticas que se emplearían para el análisis de datos.
- 2.8 Elaborar cronograma y presupuesto.
- 2.9 Construir con los elementos anteriores un anteproyecto de investigación en comunicación, para un problema específico.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

- 3.1 Posibles áreas de investigación en comunicación.
 - 3.1.1 Referentes empíricos: políticos, económicos, culturales, psicológicos, educativos, religiosos, etc.
 - 3.1.2 Referentes teóricos: el contexto de lo ecológico de la comunicación, el emisor, los canales, el feedback, el receptor, el ruido en la comunicación, naturaleza del mensaje, determinantes ideológicos de la estructura de los mensajes.
- 3.2 Leyes de la comunicación derivadas de los modelos teóricos de comunicación.
- 3.3 Cómo formular problemas de investigación en comunicación que tengan a la vez un contexto teórico, un contexto empírico y una situación concreta.
- 3.4 Formulación de hipótesis con los criterios anteriores.

- 3.5 Variables, tipos de variables, que maneja el investigador de la comunicación.
- 3.6 Tipos de diseños aplicables a problemas de comunicación social.
- 3.7 Tipos de técnicas más utilizables en la investigación en comunicación.
- 3.8 Elaboración de cronogramas y presupuestos.

4. BIBLIOGRAFIA.

- | | |
|---------------------|--|
| Jack, B. Hasking | Cómo evaluar las comunicaciones colectivas. - Ed. Roble, 1973. |
| Violette, Morin | Tratamiento periodístico de la información. Ed. A.T.E., 1974. |
| Noelle Elizabeth | Encuestas en la sociedad de masas. Alianza Ed. 1963. |
| Johan Galtung | Teoría y método de la investigación social. Ed. Universitaria de Buenos Aires. |
| A.J. Greimas | Semántica estructural. Ed. Gredos S.A. Madrid, 1971. |
| Good William y Hatt | Métodos de investigación social. Ed. Trillas, México. 1975. |
| Chisnall | Investigación de mercadeo. Mc.Graw Hill. 1976. |

Asignatura : MATEMATICAS II.
Intensidad Académica :
Pre-requisito :

Código : _____
Semestre : 0 = 6

1. JUSTIFICACION.

Dado el campo en el cual el comunicador social va a desarrollar su trabajo, y las múltiples oportunidades que tiene de encontrar problemas prácticos, las Matemáticas II, son importantes por:

- 1.1. Son una herramienta que se utiliza en los procesos investigativos, en el orden financiero y económico.
- 1.2. Servir para planificar y elaborar modelos con la ayuda de la estadística, que analicen e interpreten datos sobre todo en la toma de decisiones económicas.
- 1.3. Contribuir a la formación de programas de orden económico y financiero que favorezcan en cualquier momento el desarrollo de la comunidad.
- 1.4. Su base importante para la interpretación en todo momento de los diferentes aspectos de la actividad económica del país en que desarrollen su labor.

2. OBJETIVOS.

Al finalizar las diferentes unidades el estudiante deberá:

- 2.1. Efectuar cálculos financieros.
- 2.2. Analizar y evaluar alternativas para la toma de decisiones económicas.
- 2.3. Aplicar las diferentes fórmulas de las matemáticas financieras.
- 2.4. Utilizar y manejar con habilidad las diferentes tablas de las matemáticas financieras.
- 2.5. Conocer los diferentes conceptos en la evaluación económica

de proyectos de inversión.

- 2.6 Identificar los diferentes costos que aparecen en un proyecto de inversión.
- 2.7 Formular y solucionar diferentes problemas provenientes de la escasez de capital.
- 2.8 Aplicar algunos conceptos de la programación lineal en los problemas del

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 Matemáticas Financieras.

- 3.1.1 Objetivos, contenido, conceptos generales.
- 3.1.2 Motivación de utilidades.
- 3.1.3 Costo de capital.
- 3.1.4 Costo de oportunidad.
- 3.1.5 Interés simple.
- 3.1.6 Interés compuesto y continuo.
- 3.1.7 Valor cronológico del dinero.
- 3.1.8 Tasa mínima atractiva.

3.2 Fórmula y su deducción.

- 3.2.1 Fórmulas y deducciones.
- 3.2.2 Técnica de la escala de tiempo, símbolos y términos, interés nominal y efectivo.
- 3.2.3 Fórmulas que relacionen valores presentes, futuros.
- 3.2.4 Tablas de interés y su manejo.
- 3.2.5 Interpolación de valores.

3.3 Aplicación de las fórmulas y equivalencias.

- 3.3.1 Definición de equivalencias.
- 3.3.2 Valores cronológicos de sumas y series.
- 3.3.3 Valores límites de las fórmulas.

3.4 Criterios de evaluación de alternativas.

- 3.4.1 Ventajas y desventajas de los métodos.
- 3.4.2 Método del costo valor anual equivalente.
- 3.4.3 Método del valor presente.

- 3.4.4 Método de tasa interna de retorno.
 - 3.4.5 Método de valor de oportunidad.
 - 3.4.6 Período de repaso.
 - 3.4.7 Valor en libros.
 - 3.4.8 Valor de reposición.
- 3.5 Costo de Capital.
- 3.5.1 Vida económica. Definición.
 - 3.5.2 Efectos de una correcta determinación. Tipos clásicos.
 - 3.5.3 Absolescencia y deterioro.
- 3.6 Impuestos.
- 3.6.1 El efecto de los impuestos sobre la renta en el cálculo del costo de capital y la rentabilidad.
 - 3.6.2 El efecto de la depreciación en el cálculo de los impuestos y la rentabilidad.
- 3.7 Evaluación económica de proyectos de inversión.
- 3.7.1 Introducción, objetivos, conceptos fundamentales.
 - Estructuración de una alternativa de inversión.
 - La viabilidad económica.
 - Representación gráfica de los proyectos de inversión.
 - El caso de un préstamo bancario normal.
 - El problema de inflación y su efecto.
 - La devaluación.
 - Fondo acumulativo.
 - Sistema de depreciación.
 - Fondo de pensionados.
 - Costo de prestar un servicio público.
 - 3.7.2 Los costos que aparecen en un proyecto de inversión.
 - Clasificación de los costos.
 - Costos marginales.
 - Costos incrementables y muertos.
 - Costos de oportunidad y su influencia en la adaptación de decisiones de inversión.
 - Costos históricos.

3.7.3 El problema del costo de capital.

- El costo de capital.
- El costo de capital representado por las acciones.
- El costo de las ganancias retenidas.
- La financiación proveniente de proveedores o de consumidores.
- La financiación proveniente de los UPAC'S.
- La financiación proveniente de bancos.

3.7.4 Los problemas provenientes de la escasez de capital.

- Formulación de problemas.
- Representación gráfica del problema de la programación lineal.
- El método gráfico de solución del problema de la programación lineal, ilustrado con un ejemplo numérico del racionamiento de capital.
- El costo de oportunidad en la programación lineal.
- El problema del racionamiento de capital en forma general.
- Algunas situaciones especiales de escogencia entre proyectos interrelacionados.

4. BIBLIOGRAFIA.

- PORTUS, Lincoyan Matemáticas Financieras. Ed. McGraw Hill. 1a. edición. 1975.
- AYRES, Frank Matemáticas Financieras. Ed. McGraw Hill. Colección Schawn's. 1a. edición. 1971.
- DELGADO Alejandro Matemáticas Financieras. Edt. Prisma. 1a. edición. 1971.
- TAYLOR, George Ingeniería Económica. Edt. Limusa. 1a. edición. 1970.
- INFANTE Arturo Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. Biblioteca Banco Popular. 1a. edición. 1976.
- ALZATE - RAMIREZ - RODRIGUEZ Manual de Proyectos de Desa

Desarrollo Económico: Publicaciones de las Naciones Unidas. 1a. edición. 1972.

GONZALEZ Luis H. Aportes Básicos para preparación y evaluación de proyectos básicos. Publicaciones UIS. 1a. edición. 1975.

Asignatura : INVESTIGACION PERIODÍSTICA
Intensidad Académica : DISTICA I Y II
Pre-requisito :
Código : _____
Semestre : P=7 y 8

1. JUSTIFICACIÓN.

- 1.1 Necesidad de un conocimiento teórico práctico para investigar en el campo periodístico.
- 1.2 Necesidad de aplicación de los conocimientos teóricos prácticos a un proyecto concreto en el área de la investigación periodística.

2. OBJETIVOS.

- 2.1 Identificar las características e importancia de la Investigación periodística.
- 2.2 Identificar las áreas temáticas de la Investigación Periodística.
- 2.3 Identificar los enfoques metodológicos de la Investigación Periodística.
- 2.4 Identificar supuestos de las investigaciones funcionalistas, conductistas y criticarlas.
- 2.5 Identificar las características del análisis de contenidos en la modalidad de Berelson.
- 2.6 Analizar las características del método de investigación temática e ideológica.
- 2.7 Elaborar encuestas de Opinión Pública.
- 2.8 Elaborar estudios de demanda para producción de mensajes periodísticos.

3. CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

- 3.1 Características e importancia de la Investigación Periodística.

- 3.2 Areas temáticas de investigación en articulación con la Opinión Pública.
- 3.3 Enfoques metodológicos de la investigación periodística.
- 3.4 Supuestos de la investigación funcionalista, conductista y su crítica.
- 3.5 Modalidad del análisis de contenido en la modalidad de Berelson y sus características.
- 3.6 Método de investigación temática e ideológica y sus características.
- 3.7 La expresión y manifestación de la opinión pública:
 - 3.7.1 Los medios como cauces.
 - 3.7.2 El acceso a los medios de las corrientes de opinión.
 - 3.7.3 Otros modos de expresión de la opinión pública.
 - 3.7.4 Alcances y límites.
- 3.8 El rumor como variable de la opinión pública:
 - 3.8.1 Aspecto psicológico.
 - 3.8.2 Rumor y carencia de información.
- 3.9 Las encuestas de opinión pública:
 - 3.9.1 Fundamentos teóricos.
 - 3.9.2 Certidumbre y probabilidad.
 - 3.9.3 La recolección de datos, cuestionarios, entrevistas y otras técnicas.
- 3.10 Valor de las encuestas de opinión pública:
 - 3.10.1 Interpretación de los resultados.
 - 3.10.2 Las diferentes escuelas, Gallup, etc.
 - 3.10.3 Circunstancias concretas de las encuestas políticas y económicas.
- 3.11 Posibles métodos de investigación:

- 3.11.1 Estudio espacial del análisis de contenido: alcance y límites.
- 3.11.2 Contenidos, manifiestos y latentes.
- 3.12 La investigación de opinión pública en modelos reconocidos - internacionalmente : "The Washington Post".
- 3.13 Las unidades investigativas del periodismo colombiano y del sector privado: El Tiempo, Anif.
- 3.14 Las fuentes de datos oficiales: Dane, etc. (estadísticas).
- 3.15 Areas y fuentes de información periodística: oficiales, des - centralizadas, privadas, generales.
- 3.16 Fundamento jurídico del derecho al acceso a las fuentes infor - mativas.
- 3.17 Selección del área de investigación.
- 3.18 Aplicación de las teorías de investigación a los temas seleccio - nados mediante trabajo grupal y tutorial, a ser posible en co - nección con el medio profesional periodístico: "Vanguardia Li - beral".

4. BIBLIOGRAFIA.

- Noelle, Elizabeth. Encuestas en la sociedad de Masas. Alianza Edi - torial.
- Kaysen, Jacques. El diario francés. A.T.E.
- Morin, Violette. Tratamiento periodístico de la información. - A.T.E.
- Berelson, Bernard. Análisis del contenido. Apuntes universitarios.
- Charles, Glock. Diseño y análisis de encuestas en sociología. Nue - va Visión. Buenos Aires.
- Lippman, Walter. La Opinión Pública. Compañía General Fabril E - ditora.
- Whatmore, Geoffrey. La Documentación de la Noticia. Eunsa.

Sauvy, Alfred. La Opinión Pública. Oikos Tey.

Jean-Louis, Servan-Schreiber. El Poder de Informar. Dopesa.

Asignatura : INVESTIGACION DE MER_ Código : _____
Intensidad Académica : CADOS.
Pre-requisito : Semestre : 0 = 7

1. JUSTIFICACION.

- 1.1 Cualquier producto o servicio que vaya a introducirse al mercado, o que se encuentre en éste, requiere estudios o investigaciones, acerca de los diferentes aspectos que influyen en su compra.
- 1.2 Para dichos estudios se utilizan las técnicas de Investigación de Mercados, auxiliadas por otras disciplinas entre las cuales cobra importancia la comunicación, pues lo que se busca es información, la cual una vez analizada permitirá a la empresa determinar las características, no solo del producto o servicio que vende, sino también las de la comunicación complementaria que envía a sus clientes.
- 1.3 La comunicación, en particular, al igual que cualquier producto o servicio, actúa en un mercado que debe ser investigado y analizado, buscando ajustar cada vez más el mensaje, cualquiera que sea su tema o contenido, a las necesidades de los lectores o receptores.

2. OBJETIVOS.

- 2.1 Que el estudiante comprenda la necesidad de investigar el mercado de los productos o servicios, determinando el papel de la comunicación en esta actividad.
- 2.2 Dar las bases al futuro comunicador social, para que pueda utilizar junto con otras disciplinas afines, como son la Mercado -
tecnia y la Estadística entre otras, las técnicas de Investiga -
ción de Mercados, buscando su aplicación al campo específico de la Comunicación.

3. CONTENIDO PROGRAMATICO.

3.1 Investigación de Mercados.

3.1.1 Naturaleza y alcance de la Investigación de Mercados.

- 3.1.1.1 Definición de la Investigación de Mercados.
- 3.1.1.2 Determinación de cuando se debe hacer una investigación de mercados.
- 3.1.1.3 Determinación de los objetivos de la investigación.
- 3.1.1.4 Factores básicos a determinar.
- 3.1.1.5 Determinación de problemas.
- 3.1.1.6 Desarrollo del plan de acción.

3.1.2 Posibles aplicaciones de la investigación de mercados al campo de la comunicación social.

- 3.1.2.1 La investigación de mercados y la comunicación.
- 3.1.2.2 Aspectos de la comunicación que deben investigarse con relación a quien recibe la información o mensaje.

3.1.3 Métodos para la investigación de mercados.

- 3.1.3.1 Métodos científicos.
- 3.1.3.2 Diseño de la investigación.
- 3.1.3.3 Métodos básicos de recolección de datos.

3.1.4 Aplicaciones estadísticas.

- 3.1.4.1 Aplicación de los métodos de muestreo a la investigación de mercados.
- 3.1.4.2 Relación con los problemas de la curva normal de distribución.
- 3.1.4.3 La recolección de datos y el personal de campo.
- 3.1.4.4 Análisis de los datos recopilados.

3.1.5 Informe de la investigación y evaluación de la misma.

- 3.1.5.1 Normas para preparar el informe de la in

investigación.

3.1.5.2 Evaluación de los resultados de la investigación.

3.1.6 Aplicaciones de la investigación de mercados.

3.1.6.1 Investigación de motivaciones.

3.1.6.2 Investigación publicitaria.

3.1.6.3 Investigación de productos.

3.1.6.4 Investigación de ventas.

3.1.6.5 Investigación en el campo de las comunicaciones.

Nota: A medida que el programa se desarrolle deben resolverse casos prácticos.

BIBLIOGRAFIA.

HARPER W. Bo y D., YR. UTEHA Investigación de Mercados -- texto y casos.

GUGLIELMO TAGLIACARNE Técnica y Práctica de las investigaciones del Mercado. Ed. Ariel.

CHISNALL - McGraw Hill Investigación de Mercadeo.

Asignatura : INVESTIGACION EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL Código : _____
Intensidad Académica : CION ORGANIZACIONAL.
Pre-requisito : Semestre : 0 = 8

1. JUSTIFICACION.

Según Thayer "Al igual que los sistemas vivientes, las organizaciones se establecen y mantienen a través de la comunicación con su mundo exterior y entre sus partes".

- 1.1 La comunicación desempeña un papel importante en la buena conducción de la empresa que "en efecto ninguno de los objetivos tradicionales de la dirección empresarial, inclusive planificar, organizar, motivar, dirigir y controlar, puede alcanzarse sin comunicación!". (W. Merrihue).
- 1.2 Es así como el análisis científico de los procesos, elementos y efectos de la comunicación organizacional tanto interna como externa permite el adecuado desarrollo de la gestión empresarial.

2. OBJETIVOS.

- 2.1 Identificar las necesidades de investigación en comunicación en organizaciones.
- 2.2 Conocer y analizar las áreas de investigación posibles en la organización.
- 2.3 Aplicar los métodos de investigación adecuados en cada caso.
- 2.4 Aplicar los conocimientos teóricos en la realización de algunas investigaciones reales.
- 2.5 Utilizar los resultados de dichas investigaciones como base de programas de comunicación tendientes a colaborar en la gestión administrativa de las organizaciones.

3. CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

3.1 Introducción.

- 3.1.1 La comunicación en la organización.
- 3.1.2 Importancia de la investigación en comunicación organizacional.
- 3.1.3 Ciencias que intervienen y su importancia (Psicología, Administración, Mercadeo, Sociología, Comunicación).

3.2 Necesidades de investigación en la organización.

- 3.2.1 Objetivos.
- 3.2.2 Tipos de investigación: de recopilación de datos, de diagnóstico (necesidades), de experimentación y de evaluación.
- 3.2.3 Métodos de investigación: objetivos, instrumentos, medición, alcances.

3.3 Investigaciones en comunicación interna.

3.3.1 Del proceso de comunicación.

- 3.3.1.1 Flujo de la comunicación.
- 3.3.1.2 Comunicación gerencial.

3.3.2 De las relaciones existentes.

- 3.3.2.1 Redes de comunicación.
- 3.3.2.2 Comunicación interpersonal.
- 3.3.2.3 Comunicación de grupos (informales y formales).

3.3.3 De medios. Frecuencia, aceptación, efectividad en cuanto a forma y contenido de los medios empleados en la entidad. (Escritos, visuales, impresos, AV, programas especiales).

3.3.4 De receptores (Empleados).

- 3.3.4.1 Satisfacción de los empleados.
- 3.3.4.2 Intereses, expectativas.

- 3.3.4.3 Necesidades de información (datos).
- 3.3.4.4 Conocimiento de la empresa y de su trabajo.
- 3.3.5 De sistemas de comunicación.
 - 3.3.5.1 Retroalimentación y controles existentes referentes a las actividades de la entidad.
 - 3.3.5.2 Procedimientos. Sistemas de transmisión de la información.
 - 3.3.5.3 Formatos.
- 3.3.6 De lenguajes.
- 3.3.7 De "Ruido". Barreras existentes.
- 3.4. Investigaciones en comunicación externa.
 - 3.4.1 De imagen.
 - 3.4.2 De mercadeo.
 - 3.4.2.1 Publicidad.
 - 3.4.2.2 Precios.
 - 3.4.2.3 Responsabilidad corporativa.
 - 3.4.2.4 Producto.
 - 3.4.2.5 Ventas y mercados.
 - 3.4.3 De medios. Frecuencia, aceptación, efectividad de medios empleados en cuanto a forma y contenido.
 - 3.4.4 De receptores (Diversos públicos).
 - 3.4.5 De signos empleados. (Logotipos, empaques, etc.).

4. BIBLIOGRAFIA:

- Valvuen de la Fuente F. La comunicación y sus clases. Cap. 17, 18 y 19. Zaragoza. Ed. Luis Vives, 1979.
- Stanton J. Fundamentos de Marketing. México. McGraw Hill, 1978.

Thayer L. Comunicación y sistemas de comunicación. Barcelona,
Ed. Península, 1968.

ANEXO 5

5.2.1.2 RECURSOS BIBLIOGRAFICOS

A. Libros existentes en la Biblioteca de la UNAB.

INVESTIGACION DE MERCADOS.

- HARPER W. Bo y D. YR. UTEHA Investigación de Mercados. Texto y casos.
- GUGLIELMO TAGLIACARNE Técnica y Práctica de las Investigaciones del Mercado. Ed. Ariel.
- CHISNALL - Mc, Graw - Hill Investigación de Mercados.

DERECHO BASICO

- AFANASIEV V. Fundamentos de Filosofía. Ed. Lenguas Extranjeras, Moscú. 1978.
- ARISTOTELES La Política, Ed. Espasa, Galpes S.A., Madrid 1974.
- BONNECASE, Julien Introducción al Estudio del Derecho, Trad., Jorge Guerrero, Ed. Santa Fe, Bogotá.
- CARNELUTTI, Francisco Teoría General del Derecho, Ed. Revista del Derecho Privado, Madrid 1965.
- GONZALEZ R. Augusto Introducción al Derecho, Ed. Vértice, Bogotá 1978.
- MONROY CABRA Introducción al Derecho, Ed. Temis, Bogotá 1978.
- ALEXANDROV Teorías del Estado y del Derecho, Ed. Grijaldo, México 1978.
- ALTHURSER, Luis Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado, Ed. Oveja Negra.
- CHEVALLIER, Jean Los Grandes Textos Políticos. Ed. Aguilar S.A. Madrid 1957.
- DONOSO CORTES, Juan Textos Políticos, Ed. Rialp. S.A., Madrid 1954.
- ENGELS, Federico Origen de la Familia, de la Propiedad Privada y el Estado.
- HEGEL, F. Filosofía del Derecho, Ed. Claridad, Buenos Aires, 1967.
- GARCIA MAYNEZ Introducción al Estudio del Derecho, Ed. Porrúa, México 1961.

- SAA VELASCO, Ernesto
 Teoría Constitucional General, Ed. Universidad Simón Bolívar.
- COTTAS, Sergio
 Itinerarios Humanos del Derecho.
- CUNCO MACHIAVELLO
 Materiales para un estudio del fenómeno jurídico.
- GARCIA, Trinidad
 Apuntes de Introducción al Estudio del Derecho.
- MARTIN OVIEDO, José María
 Formación y Aplicación del Derecho.
- GONZALEZ RAMIREZ, Augusto
 Introducción al Derecho.
- ORDUZ ARDILA, Jorge
 Introducción al Derecho.
- PINEDA, Néstor
 Introducción a la Ciencia del Derecho.
- AFTALION, Enrique
 Introducción al Derecho.
- BONNECASE, Julien
 Introducción al Estudio del Derecho.
- RAMIREZ SANCHEZ, Jacobo
 Introducción al Estudio del Derecho.
- DEL VECHIO, Giorgi
 Principios Generales del Derecho.
- LATORRE SEGURA, Angel
 Introducción al Estudio del Derecho.
- LEGAZ Y LACAMBRA, Luis
 Introducción a la Ciencia del Derecho.
- BETANCUR CUARTAS, Jaime
 Derecho Constitucional Colombiano.
- PEREZ, Juan Jacobo
 Derecho Constitucional Colombiano.
- CONSTAIN, Alfredo
 Elementos del Derecho Constitucional.
- DEL VECHIO, Giorgi
 Los Principios Generales del Derecho.
- MARIN PEREZ, Pascual
 La Política del Derecho.
- TORRES LACROZE, Federico
 Introducción al Derecho.
- RADBRUCH, Gustavo
 Introducción a la Filosofía del Derecho.
- FERRARA, Francisco
 Teoría de las Personas Jurídicas.
- ORTEGA TORRES, Jorge
 Código Civil.
- PEREZ VIVES, Alvaro
 Teoría General de las Obligaciones.
- VALENCIA ZEA
 Derecho Civil, Personas.

ESTADISTICA I.

- LINCOLN L. Chao
 Estadísticas para las Ciencias Administrativas. Mc Graw 1975
- SANCHEZ Javier I.
 Estadística Básica Aplicada.
- GANSADO, Enrique
 Apuntes de Estadística. Instituto Interamericano de Estadística Argentina.
- COLLONGH, Celeste Mc.
 Análisis Estadístico para la Educación y las Ciencias Sociales Mc. Graw Hill 1.976.
- GARRATT, Henry E.
 Estadística en Psicología y Educación. Ed. Paidós 1976.
- TARO, Yamane
 Estadística. Ed. Harla 1974.
- SIDNEY, Sjelgel
 Estadística no Paramétrica. Trillas. 1976.

- ANDREY HABER. RICHARD P. RUNYON
LARRY E. RICHARDS.
JERRY J. LA CARA.
L. MILLS, Richard
MURRAY R. Spiegel
- Estadística General. Fondo Educativo Interamericano.
Mac Graw Hill. 1980.
- Estadística para Economía y Administración Mc Graw Hill 1980.
Estadística. Mc Graw Hill. Serie Shanm's.

ESTADISTICA II.

- LINCOLN L. CHAO
SANCHEZ A. Javier I.
CANSADO, Enrique
MC. COLLONGH, Celeste
GARRATT, Henry E.
TARO, Yamane
SIEGEL SIDNEY
HABER, Andrey
RUNYON P. Richard
LORRY E. Richards
LA CARA J. Jerry
MILLS RICHARD L.
- Estadística para las Ciencias Administrativas. Mc. Graw Hill 1975.
Estadística Básica Aplicada E. EAFIT. 1975.
Apuntes de Estadística. Instituto Interamericano de Estadística- Argentina.
Análisis Estadístico para la Educación y las Ciencias Sociales, Mc. Graw Hill 1976.
Estadística en Psicología y Educación. Ed. Paidós 1976.
Estadística. Ed. Hárla 1974.
Estadística no Paramétrica. Trillas. 1976.
Estadística General Fondo Educativo Interamericano 1973.
Estadística en los Negocios: Por qué y Cuándo? Mc. Graw Hill 1980.
Estadística para Economía y Administración. Mc Graw Hill 1980.

MERCADOTECNIA

- KOTLER, Philip
Mc CARTHY
STAUDT, Thomas y
DONAL, Taylor
BELL, Martín
Lecturas escogidas de Marketing Addison Wesley Frederick E. Webster. Jr. Curso de Mercadotecnia.
- Dirección de Mercadotecnia.
Comercialización, un enfoque gerencial.
Enfoque Administrativo de la Mercadotecnia.
Mercadotecnia, conceptos, estrategia.

TECNICAS Y DISEÑO DE INVESTIGACION SOCIAL

- | | |
|-------------------------------|---|
| BRIONES, Guillermo | La Formulación de Problemas de Investigación. |
| PARDINAS, Felipe | Metodología y Técnicas de la Investigación de Ciencias Sociales. México, Siglo XXI, 1970. |
| SELLTIZ y Otros | Métodos de Investigación en las relaciones sociales. Madrid, Rialp, 1965. |
| GLOCK, Charles | Diseño y Análisis de encuestas en Sociología. Buenos Aires, Nueva Visión, 1973. |
| MORA Y ARANGO, Manuel y Otros | Medición y Construcción de Índices. Buenos Aires, Nueva Visión, 1971. |
| CORN, Francis | Conceptos y Variables en la Investigación Social. Buenos Aires. Nueva Visión 1973. |
| HAVENS, Eugene A. y Otros | Medición en Sociología: Conceptos y métodos. Bogotá, UN., 1965. |
| MAYNTZ, Renate y Otros | Introducción a los métodos de la Sociología Empírica. Madrid, Alianza, 1975. |
| GOODE, William y PAUL Hatt. | Métodos de Investigación Social. México, Trillas, 1975. |
| KELLERER, Hans | La estadística en la vida económica y social, Madrid, Alianza, 1967. |

HISTORIA I.

- | | |
|--|--|
| Colcultura (autores varios) | Manual de Historia de Colombia, Bogotá, 1979. Tomo II. |
| TIRADO MEJIA, Alvaro | Introducción a la Historia Económica de Colombia, Bogotá, U.N. 1971. |
| Mc. GREEVEY, Paul W. | Historia Económica de Colombia 1.845-1.930 Bogotá, Tercer Mundo, 1.975. |
| OSPINA VASQUEZ, Luis | Introducción y Protección en Colombia 1.810 - 1.930 2ed. Medellín, La Oveja Negra 1.974. |
| NIETO, Luis | Economía y Cultura en la Historia de Colombia. 4 ed. Bogotá, Viento del Pueblo, 1973. |
| Estudios sobre Subdesarrollo Colombiano. | Medellín, La Oveja Negra, S.F. |
| JARAMILLO URIBE, Jaime | Ensayos Sobre Historia Social Colombiana. Bogotá, UN., 1968. |
| VARGAS MARTINEZ, Gustavo | Los Artesanos y el Socialismo. Medellín, La Oveja Negra, 1972. |

- COLMENARES, German Partidos Políticos y Clases en Colombia
s.p.i.
- PINZON, Víctor Historia Política y Social de Colombia,
Bogotá, Mundo Andino, 1973.
- El siglo XIX en Colombia: visto por varios historiadores norteamericanos.
Bogotá, La Carreta, 1977.
- VARIOS AUTORES.
- CARR, E.H. Qué es historia? Barcelona, Seiro Bar-
nal, 1979.
- NOVACK, George Para comprender la historia. Bogotá, -
Pluma, 1977.
- PLEJANOV, J. La Concepción materialista de la Histo-
ria: el y la vida social. México, Roca -
1973.

HISTORIA I.

- MOLINA, Gerardo Las ideas liberales en Colombia. 3a. ed.
Bogotá, Tercer Mundo, 1973. I; II, 1974;
III, 1977.
- LLERAS RESTREPO, Carlos para una historia de la República liberal,
Bogotá, Nueva Frontera, 1975.
- GALLO, Carmenza Hipótesis sobre la acumulación origina-
ria de capital en Colombia. 1925 - 1930.
Bogotá, UN. (Tesis) 1971.
- ARRUBLA, Mario y Otros Colombia Hoy. Bogotá, Siglo XXI, 1978.
- DELGADO, Oscar Ideologías políticas y agrarias en Colom-
bia. Bogotá, Tercer Mundo, 1973.
- MACHADO, Absalón El Café, de la al capitalis-
mo. Bogotá, Punta de Lanza, 1977.
- LEAL, Francisco y Otros El agro en el desarrollo histórico colom-
biano. Bogotá, Punta de Lanza, 1977.
- RODRIGUEZ, Oscar Efectos de la gran depresión sobre la in-
dustria colombiana. Medellín, Tigre de
Papel, 1973.
- CAMACHO G. Alvaro Capital extranjero: subdesarrollo colom-
biano. Bogotá, Punta de Lanza, 1972.
- ROJAS, Humberto y El Frente Nacional: ideología y realidad.
CAMACHO G., Alvaro Bogotá, Punta de Lanza, 1973.
- GOMEZ LLERAS, Rosa y La intervención militar en Colombia. Bo-
VALDES, Juan gotá, Frente Social, 1973.
- UMAÑA LUNA, Eduardo Los derechos humanos en Colombia. -
¿Transformación o revolución?. Bogotá,
Crítica Jurídica, 1974.

- POSADA, Francisco
 Colombia: Violencia y subdesarrollo.
 Bogotá, UN., 1969.
- OCAMPO, José F.
 Colombia Siglo XX; estudio histórico y
 antología política. Bogotá, Tercer Mun-
 do, 1980.
- REYES, Alejandro y Otros
 Estatuto de Seguridad; Seguridad Nacio-
 nal, Derechos Humanos, Democracia -
 Restringida. Bogotá, CINEP, 1978.
- PECAUT, Daniel
 Política y Sindicalismo en Colombia. -
 Bogotá, La Carreta, 1973.
- URRUTIA, Miguel
 Historia del Sindicalismo Colombiano.
 Bogotá, La Carreta, U. Andes, 1976.

SOCIOLOGIA

- AYALA, Francisco
 Introducción a las ciencias sociales.
- BUSINO, G.
 Jean Plaget y las ciencias sociales.
- CERRONI, Umberto
 Metodología y ciencia social.
- DRUCKER, Peter
 La gran ruptura; perspectivas socioeco-
 nómicas para el mundo futuro.
- LECLERCQ, Jacques
 Introducción a las ciencias sociales.
- MAC KENZIE, Norman
 Guía de las ciencias sociales.
- MESSNER, Johannes
 La cuestión social.
- POPPER, Karl R.
 La lógica de las ciencias sociales.
- RUDNER, Richard S.
 Filosofía de la ciencia social.
- SMELSER, Nell
 Sociología de la vida económica.
- STAVENHAGEN, Rodolfo
 Las ciencias sociales.
- ANDRESKI, S.
 Elementos de sociología comparada.
- ARON, Raymond
 Dieciocho lecciones sobre la sociedad in-
 dustrial.
- ANIF
 Marginalidad y pobreza.
- AVILA, Abel
 Sociología del hambre.
- AVILA, Abel
 Curso de sociología.
- AVILA, Abel
 Sociología económica.
- AYALA, Francisco
 Tratado de sociología.
- AYALA, Francisco
 Derechos de la persona individual para
 una sociedad de masas.
- BALANDLER, G.
 Tratado de sociología.
- BARRY, Brian M.
 Los sociólogos, los economistas y la de-
 mocracia.
- BASTLDE, Roger
 Sentidos y usos del término estructura -
 en las ciencias del hombre.
- BERGER, Peter
 Introducción a la sociología.
- BRUY, Severyn
 La perspectiva humana en sociología.

- CARDOSO, Fernando
- CASO, Antonio
- CASTRO, Josúe de
- CASTRO CAYCEDO, G.
- CASTRO, Josúe de
- COHEN, J.
- COMTE, Augusto
- CUVILLIER, A.
- CHINOY, Ely
- DAVISON, Evelyn
- DEWEY, John
- DIEZ-ALEGRIA, M.
- DROSCHER, Vitus
- DURKHEIM, EMILIO
- DURKHEIM, Emilio
- DURKHEIM, Emilio
- KURKHEIM, Emilio
- FAJARDO, Luis
- FANON, Frantz
- FERNANDEZ, Ignacio
- FICHTER, Joseph
- FREYER, Hans
- FRIEDRICH, Heinz
- GINER, Salvador
- GOLDMAN, Lucien
- GOODE, William J.
- GOUIDNER, Alvin
- GREEN
- GREER, Scott
- GURVITCH, Georges
- GURVITCH,
- HADDOSX, Benjamín
- HALL, Jérôme
- HARRIS, Marvin
- HEINTZ, Peter
- Dependencia y desarrollo en América Latina.
- Sociología.
- Ensayos sobre el subdesarrollo.
- Colombia amarga.
- Geografía del hambre.
- Teoría y problemas de introducción a la sociología.
- Primer ensayo.
- Introducción a la sociología.
- Introducción a la sociología.
- Trabajo social de casos.
- El hombre y sus problemas.
- Ejército y sociedad.
- Sobre vivir: la gran lección del reino animal.
- Las reglas del método sociológico.
- Lecciones de sociología; física de las costumbres y el derecho.
- Las reglas del método sociológico.
- El suicidio; estudio de sociología.
- La moralidad protestante de los antioqueños.
- Los condenados de la tierra.
- Teoría sobre la revolución.
- Sociología.
- Introducción a la sociología.
- Hombre y animal: estudios sobre comportamiento.
- Historia del pensamiento social.
- Las ciencias humanas y la filosofía.
- La familia.
- La crisis de la sociología occidental.
- Introducción a la sociología.
- Organización social.
- Sociología del siglo XX.
- Dialéctica y sociología.
- Sociedad y religión en Colombia.
- Delito, derecho y sociedad; causas sociológicas del delito.
- Raza y trabajo en América; el desarrollo histórico en función de la explotación de la mano de obra.
- Los prejuicios sociales; un problema de la personalidad de la cultura.

- HORTON, Paul
 IONESCU, Ghita
- JANSEN, André
- JOHNSON, Benton
- KUSH, Rodolfo
- LANDAUER, Gustav
 LARERO, Philippe
 LAZARFELD, Paul
- LAZARFELD, Paul
 LEFBVRE, Henri
 LORENZ, Konrad
- LOSADA, Ramón
 LUCAS, Philippe
 Mc GRIRE, Frederick
 MACLVER, R.U.
 MALRAUX, Clara
 MANHEIM, Karl
 MARCUSE, Herbert
 MASON, Philip
 MAUSS, Marcel
 MAYER, Kurt
 MELOTTI, Umberto
 MENDOZA, Alberto
 MENDOZA M., Alberto
 ?EMDRAS, Henri
 MICHELS, Roberto
- MILLS, Wright
 MILLS, Wright
- NIETO A., Luis E.
 NIMKOFF, M. F.
 PACKARD, Vance
 PARSONS, Talcott
- RECASENS S., Luis
 ROCHER, Guy
 ROSE, Caroline
- Sociología.
 Populismo; sus significados y características nacionales.
 Comprender a Iberoamérica; sus problemas políticos, sociales....
 Introducción a la sociología funcionalista de Talcott Parsons.
 El pensamiento indígena y popular en América.
 La revolución.
 Los técnicos una nueva clase media.
 Planificación sociológica de los problemas sociales.
 La sociología en las profesiones.
 La revolución urbana.
 Los ocho pecados morales de la humanidad civilizada.
 Dialéctica del subdesarrollo.
 Sociología de la descolonización.
 Quo Vadis Latinoamérica....?
 Sociología.
 La civilización del Kibbutz.
 Ideología y Utopía.
 Eros y civilización.
 Estructuras de la dominación.
 Obras.
 Clase y sociedad.
 Sociología y hambre.
 Los Idólatras o la sociedad de alienados.
 La Colombia posible.
 Elementos de sociología.
 La relación de los acontecimientos económicos con la personalidad y la política.
 La Imaginación sociológica.
 De hombres sociales y movimientos políticos.
 Ensayos históricos y sociológicos.
 Ejercicios de sociología.
 Una nación de desconocidos.
 Autobiografía intelectual; elaboración de una teoría del sistema social.
 Tratado general de sociología.
 Introducción a la sociología general.
 Sociología. Estudio del hombre en sociedad.

RUNCIMAN, W.G.
 SAGRERA, Martín
 SAMPER, Darío
 SANTA, Eduardo
 SCHARF, Betty
 SEBRELI, Juan José

SOLAUN, Mauricio

SOMBART, Wernes

SPROTT, W. J. H.
 TAWNEY, R.H.
 TORRES G., Ignacio
 TOURAINE, Alain
 TREVES, Renato
 A. UIS

VIRTON, P.

WHYTE, William
 WILLER, David
 REX

TIMANHEFT, Nicholas
 CJASE, Stuart
 MURILLO, Francisco
 HOFMANN, Werner
 ARON, Raymond
 FINGERMANN, G.
 GOFFMAN, Erving
 KRUCE, Herman
 KWANT, Remy
 LOMBARDI, Miguel
 MARCUSE, Herbert
 MATTICK, Paul
 OGBURN, William
 QUIROGA, Humberto

ROBERT, Henri

Ensayos: sociología y política.
 Mitos y sociedad.
 Sociología: historia y teoría.
 Introducción a la sociología.
 El estudio sociológico de la religión.
 Buenos Aires, Vida cotidiana y alienación.
 La sociología en las Instituciones.
 Sociología y revolución.
 Sociología de los golpes de estado latinoamericanos.
 El burgués; contribución a la historia espiritual del hombre económico.
 Introducción a la sociología.
 La sociedad adquisitiva.
 La cuestión Indígena en Colombia.
 Introducción a la sociología.
 Sociología y filosofía social.
 Trabajo social; primer seminario de vacaciones para profesores de trabajo social.
 Los dinamismos sociales; Iniciación a la sociología.
 La sociedad de las edquinas.
 La sociología científica.
 Problemas fundamentales de la teoría sociológica.
 La teoría sociológica.
 El estudio de la humanidad.
 Estudio de sociología política.
 Historia de las ideas sociales.
 Las etapas del pensamiento sociológico.
 Psicología social.
 Estigma; la Identidad deteriorada.
 Filosofía del siglo XX y servicio social.
 Filosofía social.
 Fundamentos de sociología.
 El hombre unidimensional.
 Crítica de Marcuse.
 Sociología.
 Introducción a la teoría social de Max Weber.
 Reglas de orden (revisadas).

- SECORD, Paul
BERIGAN, Frances
- ERIKSON, Erik
FROMM, Erich
- FROMM, Erich
- FROMM, Erich
FROMM, Erich
HOLLANDER, Edwin
HUME, David
HUTEAU, Jean
JARVIE, J. C.
- KLINEBERG, Otto
LUFT, Joseph
MUCCHIELLI, Rob
PINTO ESCOBAR, Inés
SHIBUTANI, T.
SOROKIN, Pitirim
ZANDER, Alvin
GERMANI, Gino
- ALBA, Víctor
ALLENDE, Salvador
BOULDING, Kenneth
BURY, John
CANTOR, Norman
CAMPO, Urbano
CRUELIS, Manuel
- CRUELIS, Manuel
CHILDE, Gordon
ELSENSTADT, S.N.
- FLORES O., Víctor
- GOMEZ PEREZ, R.
GONZALEZ, Fernando
- GOODMAN, Paul
HANKE, Lewis
- Psicología social.
Manual sobre los medios de comunicación social en relación con la población y el desarrollo.
La conducta empresaria; estudios interdisciplinarios.
Identidad, juventud y crisis.
Psicoanálisis de la sociedad contemporánea.
El corazón del hombre; su potencia para el bien y para el mal.
El miedo a la libertad.
Podrá sobrevivir el hombre?
Principios y métodos de psicología social.
Tratado de la naturaleza humana.
La Transformación de América Latina.
Sociología del cine; ensayo comparativo sobre la estructura y funcionamiento de una de las principales industrias del entretenimiento.
Psicología social.
Introducción a la dinámica de grupos.
La dinámica de los grupos.
La rebelión del común.
Sociedad y personalidad.
Sociedad, cultura y personalidad.
Dinámica de grupos.
Estudios sobre sociología y psicología social.
Las Ideologías y los movimientos sociales.
La conspiración contra Chile.
El significado del siglo XX.
La Idea del progreso.
La era de la protesta, oposición y rebeldía.
La urbanización en Colombia.
Los movimientos sociales en la era industrial.
Los movimientos sociales.
La evolución social.
Modernización, movimientos de protesta y cambio social.
La rebelión estudiantil y la sociedad contemporánea.
Universidad problema político.
La concepción del hombre en la sociedad capitalista.
La comunidad de los estudiantes.
El prejuicio racial en el nuevo mundo.

- HERMANN, Kai
 KAHL, Joseph
 LAZARSELD, Paul
 LEDRUT, Raymond
- MARCUSE, Herbert
 MATTELART, Armand
 MEYNAUD, Jean
 MICHEL, Henry
 MOORE, Wilbert
 MOORE, Wilbert
 NIETO, Alejandro
- NOELLE, El Isabeth
 PACKARD, Vance
 POSADA, Francisco
- RASCO, José I.
 REYES, Alfonso
 ROGERS, Everett
 SIBIRSKY, Saúl
 SILVA, Héctor
 TOFFLER, Alvin
 VERNAY, Alain
 WHYTE, William
 WILLEMS, Emilio
 ZORRILLA A., Santiago
 LANE, Robert
 DAHRENDORF, Ralf
- GURVITCH, Georges
 HALBWACHS, Maurice
 MILLS, Wright
 RICE, A. K.
 SCHUMPTER, Joseph
 STERN, Claudio
 TUMIN, Melvin
 GURVITCH, Georges
 MARSAL, Maurice
 ABBATE, Michele
 BENJAMIN, Walter
 FREUD, Sigmund
- KLAPEER, Joseph
 KORNHAUSER, W.
- Los estudiantes en rebeldía.
 La industrialización en América Latina.
 La sociología y el cambio social.
 Sociología urbana.
 Libertad y orden social.
 Cultura y sociedad.
 Medios de comunicación: mito burgués.
 Los grupos de presión.
 Los movimientos clandestinos en Europa.
 El impacto de la industria.
 Cambio social.
 La ideología revolucionaria de los estu-
 diantes europeos.
 Encuestas en la sociedad de masas.
 Los artífices del derroche.
 El movimiento revolucionario de los co-
 muneros.
 Integración cultural de América Latina.
 Universidad, política y pueblo.
 La modernización entre los campesinos.
 Qué es la cultura.
 Universidad, dependencia y revolución.
 El shock del futuro.
 Los paraísos fiscales.
 El hombre organización.
 El cambio cultural dirigido.
 Dinámica social.
 La opinión pública.
 Las clases sociales y su conflicto en la -
 sociedad industrial.
 El concepto de clases sociales.
 Las clases sociales.
 Elite del poder.
 Aprendizaje de liderazgo.
 Imperialismo, clases sociales
 La desigualdad social.
 Estratificación social.
 Teoría de las clases sociales.
 La autoridad.
 Libertad y sociedad de masas.
 Para una crítica de la violencia.
 Psicología de las masas más allá del -
 principio del placer.
 Efectos de las comunicaciones de masas.
 Aspectos políticos de las sociedad de -
 masas.

- MATTELART, Aran
 La comunicación masiva en el proceso de liberación.
- BURGELIN, Olivier
 MORAGAS, Miguel
 SCHILLER, Herbert
 La comunicación de las masas.
 Sociología de la comunicación de masas.
 Comunicación de masas e imperialismo yanqui.
- CAZENUEVE; Jean
 ROSA M., Hernando
 El hombre telespectador;
 Aspecto jurídico de los medios de comunicación.
- ARGUEDAS, José M.
 Formación de una cultura nacional Indoamericana.
- EVANS P., E.
 INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS.
 Ensayos de antropología social.
 Aspectos sociológicos del desarrollo en América Latina.
- CASTELIS, Manuel
 TOURAINÉ, Alain
 BOURGEOIS-PICHAT, J.
 PRESSAT, Roland
 TOVAR, Hermes
 Movimientos sociales.
 La sociedad post-industrial.
 La demografía.
 Introducción a la demografía.
 El movimiento campesino en Colombia durante los siglos XIX y XX.
- FROMM, Erich
 El arte de amar; una investigación sobre la naturaleza del amor.
- SPICK, Benjamín
 MARCH, Sue
 FORD, Clellán
 FOUCAULT, Michel
 Amor de 15 a 20.
 Liberación homosexual.
 Conducta Social
 Historia de la sexualidad; la voluntad de saber.
- SAFOUAN, Moustpha
 La sexualidad femenina; según la doctrina freudiana.
- SCHOFIELD, Michael
 LOPEZ PARDO, Alvaro
 VILLAR G., Alvaro
 DUNCAN, M. G.
 DUVERGER, Maurice
 DUVERGER, Maurice
 BIALOCK, Hubert
 HAUSER, Philip
 El comportamiento sexual de los jóvenes.
 La familia; una incógnita para la juventud.
 Psicología y clases sociales en Colombia.
 Historia de la sociología.
 Métodos de las ciencias sociales.
 Métodos de las ciencias sociales.
- KORN, Francis
 Introducción a la investigación social.
 La Investigación social en las zonas urbanas.
- LEAL B., Francisco
 Conceptos y variables de la investigación social.
- PIAGET, Jean
 El método dialéctico de Investigación social.
 Tendencias de la Investigación en las ciencias sociales.

LITERATURA.

- TELLEZ, Hernando
 BARTHES, Roland
 BENEDETTI, Mario
 DIAZ PLAJA, G.
- ESCARPIT, Robert
 BERENGUER, Arturo
 CERVANTES S., Miguel
 ZALAMEA, Jorge
 MUSCHG, Walter
 MC GOWAN, Kenneth
 CASTELLANOS, Rafael
- BELLO, Andrés
 SLOMIN, Marc
- ASTURIAS, Miguel
 ASTURIAS, Miguel
 BERLITZ, Charles
 BLACK, Johathan
 BROISOV, E.
 BOLL, Heinrich
 BUILRICH, Silvina
- CALDWELL, Taylor
 CARPENTIER, Alejo
 CARPENTIER, Alejo
 CARPENTIER, Alejo
 CERVANTES S., Miguel
- CERVANTES S., Miguel
 CASEY, Calvert
 CEPEDA S., Alvaro
 COLLAZOS, Oscar
 CHRISTMAN, E.
- CHARRIERE, Henri
- CHRISTIE, Agatha
 DUBININ, N.
 DURRENMATT, F.
 ESZTERHAS, Joe
- Literatura.
 Crítica y Verdad.
 El recurso del supremo patriarca.
 La creación literaria en España; primera bienal de crítica 1966-67.
 Sociología de la literatura.
 Cómo se analiza un texto literario.
 Don Quijote de la Mancha.
 Literatura, política y arte.
 Historia trágica de la literatura.
 Las edades de oro del teatro.
 Análisis crítico de literatura venezolana.
 Obra literaria.
 Escritores y problemas de la literatura soviética.
 Latinoamérica y otros ensayos.
 El señor presidente.
 El misterio de la Atlántida.
 Petróleo.
 Los secretos de los semiconductores.
 Billar a las nueve y media.
 Los burgueses.
 Café molecular.
 El abogado del diablo.
 El siglo de las luces.
 La consagración de la primavera.
 El recurso del método.
 El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha.
 El celoso extremeño.
 Notas de un simulador.
 La casa grande.
 Biografía del desarraigo.
 Mercado negro de bebés.
 Cuentos ecuatorianos.
 Banco; otro relato inédito de la vida de Papillon.
 Un cadáver en la biblioteca.
 El hilo de la vida.
 El juez y su verdugo y el desperfecto.
 F.I.S.T.

FLEMING, Ian	Ciudades excitantes.
GARCIA M., Gabriel	El coronel no tiene quien le escriba.
GARCIA M., Gabriel	Cien años de soledad.
GARCIA M., Gabriel	La mala hora - novela.
GIDE, André	Los monederos falsos.
GIRON GAVIRIA, Silvia	La hermana y otros cuentos.
GOMBROWICZ, W.	La seducción.
GOMEZ GOMEZ, Jorge	El esqueleto del diablo y otros cuentos.
GORKI, Máximo	La madre.
GRAVES, Robert	Yo, Claudio; Claudio, el Dios y su esposa Mesalina.
GRAVINA, Alfredo	Despegues.
GREEN, Gerald	Holocausto.
GREENE, Graham	El factor humano.
GUARESCHI, Giovanni	Vida en familia.
GUIRALDES, Ricardo	Don Segundo Sombra.
HAILEY, Arthur	Altas esferas.
HAILEY, Arthur	Traficantes de dinero.
HUGO, Víctor	Los miserables.
HUXLEY, Aldous	Un mundo feliz.
James, Henry	Los embajadores.
Joyce, James	Ulises.
KAFKA, Franz	La condena.
KAFKA, Franz	La metamorfosis.
KAFKA, Franz	El proceso.
KAZANTZAKI, Nikos	Cristo de nuevo crucificado.
LAGERKVIST, Par	Barrabás.
LAPIERRE, Dominique	El quinto jinete.
LOPEZ M., Alfonso	Los elegidos.
MAKARENKO, A.	Poema pedagógico.
MALAPARTE, Curzio	Don Camaleón.
MAUGHAM, Robin	El sirviente.
MILLER, Henry	El coloso de Marusi.
MORAVIA, Alberto	La romana.
NERUDA, Pablo	Confieso que he vivido; memorias.
OSPINA, Uriel	Sesenta minutos de novela en Colombia.
PEKELIS, V.	Mezcla cibernética.
PEREZ P., Miguel	Cuentos de éste y de aquéllo.
POE, Edgar Allan	Narraciones extraordinarias.
RIVERA, José E.	La Vorágine 1924-1974.
SALOM BECERRA, A.	El delfín.
SALOM BECERRA, A.	Un tal Bernabé Bernal.
SANCHEZ, Julio	El hombrecito... y otros cuentos.
SARRAZIN, Albertine	El astrágalo.

SARTRE, Jean-Paul
 SOLJENIST SIN, A.
 SOLZHENITSYN, A.
 TOLSTOI, León
 UHNAK, Doronthy
 UNAMUNO, Miguel de
 U. de Tunja

VARGAS LIOSA, Mario
 VARGAS LIOSA, Mario
 VARGAS LIOSA, Mario
 VERNE, Julio
 VOISKUNSKI, E.
 WALSCH, Rodolfo
 WEST, Morris
 YAURI MONTERO, M.

La náusea.
 Un día en la vida de Iván Denisovich.
 Pabellón de cáncer.
 Guerra y Paz.
 La ley y el orden.
 La tía Tula.
 Bienestar universitario, actividades culturales; Primer concurso de cuento y poesía UPTC...
 Los jefes.
 La ciudad y los perros.
 Pantaleón y las visitadoras.
 Veinte mi leguas de viajes submarinos.
 La tripulación del Mekong.
 Un oscuro día de justicia.
 El abogado del diablo.
 En otoño, después de mil años.

POLITICA

ABENDROTH, Woofgang.
 AGUDELO VILLA, H.
 AGUDELO VILLA, H.
 AGUDELO VILLA, H.
 ALTHUSSER, Louis
 ANDREEV, Vladimir
 ARISTOTELES
 ATTALI, Jacques
 BARNEIX, Atillo J.
 BENTHAM, Jeremias
 BENSON, Oliver
 BURDEAU, Georges
 CAMUS, Albert
 CAPESTANY, Edward J.
 CASSIRER, Ernest
 CERRONI, Umberto
 CONSTANT, Benjamín
 CHEVALLIER, Jean-Jacques
 DAHI, Robert A.
 DER GABLENTZ, Otto von

Introducción a la ciencia política.
 Hacia un liberalismo moderno.
 Antioquia liberal; de la resistencia a la libertad democrática.
 Retorno al liberalismo.
 Montesquieu: la política y la historia.
 Política mundial siglo XXI; los acuerdos de las superpotencias y sus proyecciones.
 La política.
 Los modelos políticos.
 La ciencia política.
 Fragmento sobre el gobierno.
 El laboratorio de ciencia política.
 Método de la ciencia política.
 El estado de sitio; espectáculo en tres partes.
 Filosofía política.
 El mito del estado.
 Introducción al pensamiento político.
 Principios de política.
 Los grandes textos políticos; desde Maquiavelo a nuestros días.
 Análisis político moderno.
 Introducción a la ciencia política.

- DE RUGGIERO, Guido
 DESCHAMPS, Hubert
- DE TORRES, Manuel
 DONOSO CORTES, Juan
- DURAND, DANIEL
 DUVERGER, Maurice
 EINSTEIN, Albert
 ENGELS, Federico
- FRIEDRICH, C. F.
- GARCIA PELAYO, Manuel
- GARCIA E., Emilio
 GENTILE, Panfilo
 GIL ROBLES, José María
- GOMEZ DUQUE, Luis F.
 GONZALEZ LUNA, Efrain
 HERNANDEZ, Augusto.
 HERRERA, Amílcar O.
 KRADER, Lawrence
 LAMBERT, Jacques
- LASKI, Harold
 LASKI, Harold
- LASSWELL, Harold
 LEIBHOLZ, Gerhardt
- LENIN, Vladimir I.
 LEONTIEV, Lev
- LOCKE, John
 LOPEZ-AMO, Angel
- LOPEZ M., Alfonso
 MACDONALD, H. M.
 MAO TSE-TUNG
 MAQUIAVELO, Nicolas
- Política y democracia.
 Las instituciones políticas del Africa Negra.
 Teoría de la política social.
 Ensayo sobre el catolicismo, el liberalismo y el socialismo.
 La política petrolera Internacional.
 Sociología política.
 Política y pacifismo.
 El origen de la familia, la propiedad privada y el estado.
 El hombre y el gobierno; una teoría empírica de la política.
 Del mito y de la razón; en la historia del pensamiento político.
 El bien común y la moral política.
 La idea liberal.
 Cicerón y Augusto; vigencia de un planteamiento político.
 Estructura de las ideologías políticas.
 El hombre y el estado.
 Instituciones políticas colombianas.
 Ciencia y política en América Latina.
 La formación del estado.
 América Latina; estructuras sociales e instituciones políticas.
 Introducción a la política.
 El peligro de ser "Gentleman" y otros ensayos.
 El futuro de la ciencia política.
 Conceptos fundamentales de la política y de teoría de la constitución.
 Obras escogidas. 3 v.
 El mito sobre el acercamiento de los dos sistemas (la teoría de la convergencia y su verdadera esencia).
 Ensayo sobre el gobierno civil.
 El poder político y la libertad (la monarquía de la reforma Judicial).
 Esbozos y atisbos.
 El intelectual en la política.
 Obras escogidas. 4 v.
 Obras políticas.

- MARTINEZ, Yolanda
 MATTELART, Armand
 MAYER, J. P.
 MELO GUEVARA, Gabriel
 MILIBAND, Ralph
 MILI, John Stúart
 MOLINA, Gerardo
 OCAMPO LOPEZ, Javier
- PEÑA MOTTA, Pedro P.
- PEREYRA, Carlos
 PESTAÑA, Angel
- POSADA, Adolfo
 PRELOT, Marcel
 Quinton, Anthony
 REYES, Mauricio
 RODRIGUEZ VILLA, Fabio
 ROJAS C., Fabio Jaime
 ROMMEN, Heinrich
 ROMERO, Luis
 ROUSSEAU, Jean-Jacques
- ROZO ACUÑA, Eduardo
 ROZO ACUÑA, Eduardo
- ROZO ACUÑA, Eduardo
 RUSSELL, Bertrand
 SALOMON, Jean-Jacques
 SCHAPIRO, J. Salwin
- SONTHEIMER, Kurt
- SORAU, Francis
- STRAUSS, Leo
 STRAUSS, Leo
 UMAÑA, Eduardo
- Política; engaño o desafío?
 La Industria cultural.
 Trayectoria del pensamiento político.
 El estado y la constitución.
 El estado en la sociedad capitalista.
 De la libertad del gobierno representativo, la esclavitud femenina.
 Las Ideas liberales en Colombia.
 Las ideologías en la historia contemporánea de Colombia.
 La otra cara del liberalismo; el pensamiento de la juventud liberal 1972 al 78.
 Maquiavelo; doctrina política de "El principe", proyección en Hegel, el fascismo repercusiones hoy.
 Política y violencia.
 Consideraciones y juicios acerca de la tercera Internacional.
 Política y enseñanza.
 La ciencia política.
 Filosofía política.
 El pensamiento político de los sofistas.
 Petróleo y lucha de clases en Colombia.
 Estado de sitio en Colombia.
 El estado en el pensamiento político.
 Pensamiento conservador (1815-1898).
 Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres.
 El desarrollo político.
 Análisis socio-político del otoño del patriarco.
 Introducción a las Instituciones políticas.
 Autoridad e individuo.
 Ciencia y Política.
 Liberalismo; su significado e historia.
 Sociedad colombiana de defensa de la tradición familia y propiedad.
 Ciencia y política, teoría jurídica del estado.
 Ciencia política; una sencilla visión general.
 Qué es la filosofía política.
 Meditación sobre Maquiavelo.
 Un sistema en estado de sitio; ensayos.

- URZUA VALENZUELA, G.
USCATESCU, George
VALDES, Eika
- VELEZ R., Ricardo
- VERDU, Pablo Lucas
VERDU, Pablo Lucas
- VERGES, Jacques
- WETTER, G.A.
YOUNG, Oran
ZARAGOZA, Angel
ZINK, Harold
- ALEXANDROX, N. G.
BENEYTO, Juan
- BONNARD, Roger
- BRECHT, Arnold
CAMPANELLA, Tomás
CAPELLA, Juan Ramón
- CORDOVA, Arnaldo
DEL VECCHIO, Giorgio
- FISCHBACH, Oskar G.
FLORES OLEA, Víctor
FRAGA IRIBARNE, Manuel
- JELLINEK, Georg
KAPLAN, Marcos
- KELSEN; Hans
- KELSEN, Hans
LONDOÑO, Julio
LORCA NAVARRETE, José
MALBERG, R. Carre De
MAQUIAVELO, Nicolás
- Sociología política.
Maquiavelo y la pasión del poder.
La iglesia a la vanguardia de la justicia social.
Liberalismo y conservatismo en América Latina; la influencia del liberalismo anglosajón en el pensamiento político...
Principios de ciencia política.
Política e inteligencia: ensayo sobre los contornos socio-políticos de la inteligencia.
Estrategia judicial en los procesos políticos.
La ideología soviética.
Sistemas de ciencia política.
Abogacía y política.
Los sistemas contemporáneos de gobierno.
Teoría del estado y del derecho.
Espíritu y estado en el siglo XVI; ensayo sobre el sentido de la cultura moderna.
El derecho y el estado en la doctrina nacional-socialista.
Teoría política.
La ciudad del sol.
Materiales para la crítica de la filosofía del estado.
Sociedad y estado en el mundo moderno.
Teoría del estado.
Estado y derecho socialista.
Teoría general del estado.
Ensayo sobre la soberanía del estado.
La crisis del estado (estudios de teoría del estado contemporáneo).
Teoría general del estado.
Formación del estado nacional en América Latina.
Teoría comunista del derecho y del estado.
Teoría general del estado.
Cuestiones de límites de Colombia.
Adolfo Posada; teoría del estado.
Teoría general del estado.
El principio; comentado por Napoleón Bonaparte.

- MESSNER, Johannes
 NAEF, W.
 NIETO ROA, Luis G.
- PABON CASTRO, Antonio
- PALACIOS MEJIA, Hugo
 POULANTZAS, Nicos
 REIRIZ, María Graciela
 RIOS U., Fernando
 ROJAS ARIZA, Gerardo
- ROZO ACUÑA, Eduardo
 ROZO ACUÑA, Eduardo
- SALAZAR, Diego Renato
 SPENCER, Herbert
 VALENCIA V., Hernando
 VEREKER, Charles
 ZAVALETA MERCADO, René
 BATTABLIA, Felice
 SABINE, George H.
 HOBBE'S, Thomas
 MANRIQUE, María C.
- ROUSSEAU, Juan Jacobo
 ROUSSEAU, Juan Jacobo
 ARANGO R., Rafael
 BALBIN B., Rafael
 FINER, S.E.
 SECO VILLALBA, José
- MORENO C., Jorge
- ALEXANDER, Robert
 TURBAY AYALA, Julio C.
 BOUTHOU, Gaston
 CARRILLO, Santiago
 XIFRA HERAS, Jorge
- BENEYTO, Juan
 BOLIVAR, Simón
 BOLIVAR, Simón
- El funcionario; en la sociedad pluralista.
 La idea del estado en la edad moderna.
 Naturaleza sociológica del estado; fundamentos para una sociología de la política.
 Teoría general del estado; estado, nación, soberanía.
 Introducción a la teoría del estado.
 Estado, poder y socialismo.
 Responsabilidad del estado.
 Estudios jurídicos.
 El hombre y las formas de organización social.
 Instituciones políticas y teoría del estado.
 Introducción al concepto de estado moderno. 2 v.
 Teoría del estado.
 El individuo contra el estado.
 El derecho de resistencia a la opresión.
 El desarrollo de la teoría política.
 El poder dual.
 Estudios de la teoría del estado.
 Historia de la teoría política.
 Antología del ciudadano Leviatan.
 Ideas políticas de Juan Jacobo Rousseau en el contrato social.
 El contrato social.
 El contrato social. 2ed.
 El poder político.
 La concreción del poder político.
 El imperio anónimo.
 El poder político; del mito monárquico a la ficción...
 Introducción al estudio del poder del estado.
 Política y gobiernos de la América Latina.
 Perspectivas colombianas.
 Antología de las ideas políticas. 2 v.
 Eurocomunismo.
 Introducción al estudio de las modernas tendencias políticas
 Historia de las doctrinas políticas.
 Escritos políticos.
 Discursos proclamas y epistolario político.

- HOMO, León
 Las instituciones políticas romanas, de la ciudad al estado.
- LIEUWEN, Edwin
 Generales contra presidentes en América Latina.
- LLERAS R., Carlos
 El pensamiento de Carlos Lleras Restrepo.
- SIEYES
 Qué es el tercer estado?
- BERGER, G.
 Federalismo y federalismo europeo.
- HOFFET, Federico
 Imperialismo protestante.
- IANNI, Octavio
 Imperialismo y cultura de la violencia en América Latina.
- LICHTHEIM, George
 El imperialismo.
- GALLON GIRALDO, G.
 Quince años de estado de sitio en Colombia 1958-1978.
- KOLNAI, Aurele
 Crítica de las utopías políticas.
- MORO, Tomás
 Utopía.
- MORTON, A. L.
 Las utopías socialistas.
- HINSLEY, F. H.
 Utopías del renacimiento.
- GANSHOF, Francois
 El concepto de soberanía.
- BACHRACH, Peter
 El feudalismo.
- BARDU, Zevedel
 Crítica de la teoría elitista de la democracia.
- BIDART CAMPOS, German
 Psicología de la democracia y de la dictadura.
- BURDEAU, Georges
 Doctrina del estado democrático.
- CARDOSO, Fernando
 La democracia.
- CORSI OTALORA, Luis
 Estado y sociedad en América Latina.
- DRUCKER, Peter F.
 De la democracia al partido único.
- DUVERGER, Maurice
 El poder en una democracia.
- FORREST, W. G.
 Las dos caras de occidente.
- FRIEDRICH, Carl J.
 La democracia Griega; trayectoria política del 800 a. de J.
- GARCIA, Antonio
 La democracia como forma política y como forma de vida.
- HOOK, Sidney
 Dialéctica de la democracia.
- MOLINA, Juan Carlos
 Poder político y libertad personal; estudios críticos sobre la democracia, el comunismo y los derechos civiles.
- MOSS, Robert
 Ficción y realidad de la democracia; ensayo sobre la esencia, existencia y práctica de la democracia.
- ORLANDI, Héctor Rodolfo
 El colapso de la democracia.
- Democracia y poder; polis griega y constitución de Atenas.

- OSSORIO, Angel
 PULGGROS, Rodolfo
 ROCKEFELLER, Laurance
 RODRIGUEZ ADRADOS, F.
 TALMON, J. L.
- TALMON, J. L.
 TOCQUEVILLE, Alexis de
 BOSCH, Juan
 EBENSTEIN, William
 HABA, Enrique
- LASKY, Harold
 LEAL BUITRAGO, F.
- LUJAN, Néstor
 MARX, Carlos
 NOLTE, Ernest
 SCHMITT, Carl
- TASCA, Angelo
 TROTSKY, León
 YURRE, Gregorio de
 BODINO, J. Los seis libros de la república.
 BRUCKBERBER, R. L.
 PLATON
 PLATON
 URIBE ANGEL, Jorge
 SERRANO, Luz A.
 AGUILERA P., Gabriel
- CORRO, Alejandro
 CORRO, Alejandro
- CORRAL, Alejandro
 MAYANS, Ernesto
 ORTEGA, Benjamín
- TORRES R., Camilo
 ENGELS, Federico
 FALS BORDA, Orlando
- Democracia cristiana.
 La democracia fraudulenta.
 La fuerza de la idea democrática.
 La democracia ateniense.
 Los orígenes de la democracia totalitaria.
 Mesianismo político; la etapa romántica.
 La democracia en América.
 El fascismo en América.
 El totalitarismo, nuevas perspectivas.
 La idea de totalitarismo y la libertad individual, autopsia de una noción mistificadora.
 Comunismo.
 Política e intervención militar en Colombia; militarismo en América Latina.
 ... y Mussolini creó el fascismo.
 Manifiesto del partido comunista.
 El fascismo.
 La dictadura; desde los comienzos del pensamiento moderno de la soberanía hasta la lucha de clases proletarias.
 El nacimiento del fascismo.
 El fascismo.
 Totalitarismo y egolatría.
 La república moderna.
 República.
 La república o el estado.
 El nacionalismo y la estructura política.
 Uso y abuso del estado de sitio.
 La violencia en Guatemala como fenómeno político.
 Guatemala y la violencia.
 Colombia Camilo Torres; un símbolo controvertido.
 Venezuela y la violencia.
 Tupamaros; antología documental.
 El che Guevara; reacción de la prensa del continente americano con motivo de su muerte octubre-noviembre 1967.
 Camilo Torres.
 Principio y fin de la violencia.
 Las revoluciones inconclusas en América Latina.

- FANON, Frantz
 Por la revolución africana, escritos políticos.
- GODECHOT, Jacques
 Las revoluciones (1770-1799).
- GUZMAN, Germán
 La violencia en Colombia; parte descriptiva.
 La violencia en Colombia; estudio de un proceso social.
- GUZMAN, Germán
 Qué es la violencia?
 Factores de violencia.
 Técnica de golpe de estado.
- HERRERO, José Luis
 LANDAZABAL R., F.
 MALAPARTE, Curzio
 POSADA, Francisco
 RAMA, Carlos M.
 Colombia; violencia y subdesarrollo.
 Revolución social y fascismo en el siglo XX.
- SOREL, Georges
 VILLALBA C., Carlos
 Reflexiones sobre la violencia.
 La revolución inconclusa; microanálisis de una década crítica para América Latina.
- CARR, Edward
 ANCEL, Alfred
 Estudios sobre la revolución.
 Interpretación cristiana de la lucha de clases.
- ARON, Raymond
 ARON, Raymond
 LOCKWOOD, David
 El opio de los intelectuales.
 La lucha de clases.
 El trabajador de la clase media, un estudio sobre la conciencia de clases.
- BERL, Emmanuel
 CARDOSO, Fernando
 Muerte de la moral burguesa.
 Ideologías de la burguesía industrial en sociedades dependientes.
- KOFLER, Leo
 Contribución a la historia de la sociedad burguesa.
- PEÑA, Eduardo
 Origen y desarrollo de la burguesía colombiana.
- PERNOUD, Régine
 RANGEL, José C.
 Los orígenes de la burguesía.
 La pequeña burguesía en la sociedad mexicana.
- ROZITCHNER, León
 Freud y los límites del individualismo burgués.
- ABENDROTH, Wolfgang
 Historia social del movimiento obrero europeo.
- GALVIS, Honorio
 Proceso de cambio que se efectúa desde la dictadura del proletariado a la sociedad comunista.
- GODIO, Julio
 El movimiento obrero de América Latina 1850-1918.
- KAPUSTIN, O.
 El proceso revolucionario mundial en la ...

- MOUSSA, Pierre
 NEGRE RIGO, Pedro
 SANCHEZ, Gonzalo
 TORRES GIRALDO, I.
- WIDSON, Harold
 ALBA, Víctor
 BAYER, Glenn H.
- PARETO, Wilfredo
 RODWIN, Lloyd
 UIS
- CORBUSIER, Le
 JACOBS, Jane
 BERCER, Morroe
- BETANCUR, Cayetano
 BOCKLE, Franz
 DE MARTINO, Francesco
- DORSEY, Gray
 DURAN L., Alfonso
- MACPHERSON, C. B.
- MARQUiset, Jean
 NOVOA MONREAL, E.
 NOVOA MONREAL, E.
- ROZO ACUÑA, Eduardo
 SACHICA, Luis Carlos
 CASTAÑO, Luis
 MILL, John Stuart
- SANDIFER, Durward
- VASQUEZ C., Alfredo
 FAYT, Carlos
- Las naciones proletarias.
 El obrero y la ciudad.
 Las ligas campesinas en Colombia.
 Los inconformes; historia de la rebeldía de masas en Colombia. 2 v.
 Una política socialista.
 Historia general del campesinado.
 La explosión urbana en América Latina; un continente en proceso de modernización.
 Forma y equilibrio sociales.
 La metrópoli del futuro.
 Marginalidad; estudio en la ciudad de Bucaramanga.
 Principios de urbanismo.
 La economía de las ciudades.
 Igualdad y derechos civiles; la revolución de los derechos civiles.
 La vida del derecho.
 El derecho natural.
 Individualismo y derecho romano privado.
 El derecho de ser hombre.
 La libertad constitucional y el derecho.
 La libertad de asociación y los partidos políticos en la democracia.
 Imperio del derecho y derechos humanos; principios y definiciones.
 La teoría política del individualismo posesivo; de Hobbes a Locke.
 Los derechos naturales.
 El derecho de propiedad privada.
 Derecho a la vida privada y libertad de información...
 Trayectoria de los derechos humanos.
 Derecho constitucional de la libertad.
 La libertad de pensamiento y de imprenta.
 Sobre la libertad.
 Proceso y destino de la libertad.
 Fundamentos de la libertad; relaciones entre la democracia y los derechos humanos.
 Ante la tragedia de Chile; el derecho de asilo y los derechos humanos.
 Sufragio y representación política.

- ANIF
 COTTERET, Jean Marie
 COCCA, Aldo Armando
 MONSALVE, Rodrigo
 ARCILA R., Alejandro
 CARDONA, Ramiro
 CARMICHAEL, Stokely
 GUTIERREZ, Ildefonso
 KING, Martín Luther
 MELLAFE, Rolando
 BARNET, Miguel
 BRANDT, Willy
 KELSEN, Hans
 KOLKO, Gabriel
 LONDOÑO, Julio
 MATTELART, Armand
 NICOLSON, Harold
 PEDRAJA, Daniel
 THIERRY, Hubert
 CAICEDO CASTILLA, H.
 PERKINS, Dexter
 BOSCH, Robert
 HOLGUIN, Hernando
 CAVELIER, German
 FLORE, Pascuale
- La abstención; simposio.
 Tres millones de colombianos cedulados.
 Los sistemas electorales.
 Estadísticas electorales 1972.
 Ginecocracia; el gobierno de las mujeres.
 Impuestos 1980 (renta, ventas e indirectos).
 Normas vigentes en Colombia para el extranjero; cómo entrar, permanecer y salir del país.
 América Latina: distribución espacial de la población.
 Poder negro; la política de liberación en Estados Unidos.
 Historia del negro en Colombia; sumisión o rebeldía?
 La protesta negra.
 Breve historia de la esclavitud negra en América Latina.
 Biografía de un cimarrón.
 Política de paz en Europa.
 Memoria de relaciones exteriores 1971 - 1972.
 Derecho y paz en las relaciones internacionales.
 Raíces de la política exterior norteamericana.
 Derecho territorial de Colombia.
 Agresión desde el espacio; cultura y Napolmen la era de los satélites.
 La diplomacia.
 El control constitucional de la política exterior.
 Las armas atómicas y la política internacional.
 El panamericanismo.
 Historia de la doctrina Monroe.
 América Latina y la política Internacional.
 Controversias de límites Colombia-Venezuela.
 La política internacional de Colombia. 4 v.
 Legislación nacional sobre indígenas.
 De la irretroactividad e interpretación de las leyes; estudio crítico y de legislación comparada.

- LOPEZ M., Alfonso
 MONTESQUIEU
 SAMPER, José M.
- U. Externado
 URIBE VARGAS, DIEGO
- MONTES H., Juan
- APONTE, Samuel
- ARANGUREN, José L.
 AYALA, Francisco
 CABOARA, Lorenzo
- COLMENARES, Germán
- DUVERGER, Maurice
 JARAMILLO, Marino
 KONVITZ, Milton
- LOPEZ CAMARA, F.
- LOPEZ, Mario Justo
 MICHELS, Robert
- NEUMANN, Sigmund
 RIVANERA, Federico
- SANCHEZ V., Carlos
 U. Externado
- Mensaje al congreso nacional.
 Del espíritu de las leyes.
 Curso elemental de ciencia de la legisla-
 ción.
 La reforma del congreso.
 El referéndum; ensayo sobre la demócra-
 cia semi-directa.
 La constituyente: una contrarrevolución -
 preventiva?
 Proyecto de ley No. 46 de 1972 por la cual
 se crea una tasa para procurar el cumpli-
 miento del mandato constitucional de dar
 educación primaria a todos los niños co-
 lombianos en edad escolar.
 Historia de las leyes; legislatura en 1960.
 Leyes de 1910 - 1936 7 v.
 Codificación de todas las leyes de Colom-
 bia de 1821 a 1973. 91 v.
 Colombia. Leyes de 1973.
 Decretos extraordinarios y decretos regla-
 mentarios de leyes.
 Necesidad de nuevos partidos políticos en
 Colombia.
 Etica y política.
 Los políticos.
 Los partidos políticos en el estado moder-
 no.
 Partidos políticos y clases sociales.
 Por qué y cómo se forjó el frente nacional.
 Los partidos políticos.
 Liberales y conservadores en la historia.
 Libertades fundamentales de un pueblo -
 libre.
 Origen y evolución del liberalismo euro-
 peo.
 Partidos políticos.
 Los partidos políticos; un estudio socioló-
 gico de las tendencias oligárquicas de la
 democracia moderna. 2 v.
 Partidos políticos modernos.
 Los partidos políticos; representantes del
 pueblo o de la burguesía.
 La libertad y sus problemas.
 Los partidos políticos.

- UNGAR BLEIER, E.
 VELASQUEZ, Luis G.
 WEBER, Max
 RANNEY, Austin
 BRYCE, Jaime
 GALVIS, Juan de Dios
 ROZO ACUÑA, Eduardo
 PINZON, Martín A.
 TORRES VELASCO, Javier
 DIAZ, Luis
 PUENTES, Milton
 SALAMANCA, Guillermo
 SANTA, Eduardo
- Aspectos de la campaña presidencial.
 De la posdata al mandato.
 El político y el científico.
 La democracia y el sistema de los partidos políticos en Estados Unidos.
 Los partidos políticos en los Estados Unidos.
 El frente nacional; un estudio jurídico - político.
 Análisis moderno de los sistemas políticos.
 Historia del conservatismo.
 Los partidos políticos en Colombia.
 Partidos políticos colombianos.
 Orígenes de los partidos políticos en Colombia.
 Historia del partido liberal.
 Los partidos políticos en Colombia.
 Instituciones políticas de Colombia.

ECONOMIA

- ARROW, Kenneth
 ASTORI, Danilo
 BABY, Jean
 BARAN, Paul A.
 BARRE, Raymond
 BARROS, Antonio
 BIRMINGHAM, Walter
 BOULDING, Kenneth
 BROOMAN, F. S.
 BROWN, Gary
 BYE, Pascal
 CANO MOTTA, Augusto
 CASTAÑO, Ramón Abel
 CASTRO, Antonio
 CONTRERAS, Fernando
 DI FENIZIO, Ferdinando
- Ensayos sobre economía del bienestar.
 Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social.
 principios fundamentales de economía política.
 La economía política del crecimiento.
 Economía Política 2 v.
 Introducción a la economía; un enfoque estructuralista.
 Introducción a la economía.
 Análisis económico.
 Macroeconomía.
 Principios de economía.
 Introducción al análisis económico.
 Apuntes de macroeconomía.
 Ideas económicas mínimas.
 Introducción a la economía.
 Introducción a la economía.
 Controversias sobre economía colombiana.
 El método de la economía política y de la política económica.

- DOBB, Maurice
 DRUCKER, Peter F.
 ECHAVARRIA D., Hernán
- EFIMOV, Anatoli
 ESAN
 FANFANI, Amintore
 FEGUSON, C.E.
 FLAMANT, Maurice
 FOURASTIE, Jean
 FUCHS, C. J.
 FEDESARROLLO
- FURTADO, Celso
 GALBRAITH, John K.
 GARCIA C., Alfredo
- GERVER, F.
 GIDE, Charles
 GILL, Richard T.
- GILL, Richard
 GOMEZ ARRUBLA, Fabio
 GOMEZ O. Hernando
 GUISA R., Gerardo
 HAGUE, Douglas C.
 HARROY, Jean P.
- HARVEY, Jack
 HEILBRONER, Robert
 HELLER, Walter W.
 GUANG, David S.
- HUGHES T. J.
 KRISTONSEN, Thorkil
 LANGE, Oskar
 LEFTWICH, Richard N.
 LINDBECK, Asse
- LITTLE, Leo T.
 LOSADA LORA, Rodrigo
- LOKANOV, Fonstantin
- Introducción a la economía.
 Los próximos veinte años.
 Macroeconomía de la América Cafetera.
 La economía del subdesarrollo.
 Economía gestion et planification.
 Casos en economía.
 Economía.
 Principios de economía.
 Crisis y recesiones económicas.
 Por qué trabajamos?
 Economía política.
 Principales aspectos de la evolución económica colombiana.
 Prefacio a una nueva economía política.
 La economía y el objetivo público.
 Unas ideas elementales sobre problemas colombianos.
 Principios de economía.
 Principes d'économie politique.
 La economía y el interés privado; una introducción a la microeconomía.
 La economía y el interés público.
 Cartilla de orientación económica.
 Las tasas de interés en Colombia.
 Economía.
 Economía para no economistas.
 La economía de los pueblos sin maquinismo.
 Curso de economía.
 The making of economic society.
 Nuevas dimensiones de economía política.
 Introducción al uso matemático del análisis económico.
 La chica popular y su economía.
 Equilibrio económico mundial.
 Economía política; problemas generales.
 Microeconomía.
 La economía política de la nueva izquierda.
 Elementos de economía.
 Los institutos descentralizados de carácter financiero, aspectos políticos del caso colombiano.
 Cómo se planifica la economía en la URSS.

- MOLELLAND, David
MARSHALL, Alfred
MARX, Carlos
- MEHTA, J. K.
MEYERS, Albert L.
MORAWETZ, David
- MOROZOV, V.
- MUELLER, M. C.
NAYLOS, Tomás
NENS, Jacques
NICHOLS, Donald A.
- NIKITIN, P.
ORSI, Anadio
OYAGA, Marta E.
PERLES, Benjamín
- PIGOU, Arthur
POLANYI, Michael
POPSECU, Oreste
- PRADOS ARRARTE, Jesús
- REYNAUD, Pierre L.
RICARDO, David
- RIVERA, Ronald
ROBINSON, Joan
ROBINSON, Joan
ROBINSON, Marshall A.
RUNGIS, M.
SALVATORRE, D.
SAMUELSON, Paul
SAMUELSON, Paul
- SAMPEDRO, José L.
- SCHUMPETER, Joseph A.
SHAKLE, G. L. S.
SICKLE, Van John
- Cómo se motiva el éxito económico .
Principios de Economía.
Introducción general a la crítica de la economía política.
Interpretación filosófica de la economía.
Elementos de economía moderna.
Sustitución de importaciones, creación de empleo y generación de divisas en Colombia.
Organización económica internacional -- de comunidad socialista.
Lecturas de macroeconomía.
Economía de la empresa.
Organización económica Internacional.
Economía; principios de economía con -- enfoques internacionales.
Economía política.
Elementos de economía.
Salario, renta, interés, beneficio.
Economía para todos por Benjamín Perles.
Introducción a la economía.
Plena ocupación y libertad de comercio.
Un tratado de economía política en Santafé.
La contabilidad social. Respuestas a la miseria.
La psicología económica.
Principios de economía política y de tributación.
Economía política.
Ensayos sobre análisis económico.
El fracaso de la economía liberal.
Introducción al razonamiento económico.
Introducción a la economía.
Teoría y problemas de microeconomía.
Fundamentos de Análisis económico.
Guía de estudio y libro de ejercicios del curso de economía moderna.
Estructura económica; teoría básica y -- estructura mundial.
Historia de análisis económico.
Para comprender la Economía.
Introducción a la economía.

- SIEGEL, Barry N.
 SERRA, José
 SINGER, Leslie P.
 SINGER, Paul
- SINGER, Paul.
 SMITH, Warren L.
 SNIDER, Delbert
 VERDUS, Antonio
 VERNIN, Raymond
- VICKREY, William
 WALTER, Kurt
- TAMANES, Ramón
 URIBE G., Carlos
 WELBER, Max
- ZULUAGA M. Gerardo
 ALLEN, R. C. D.
 ALLEN, R. C. D.
 ALLEN, R. C. D.
- AMEZAGA, Scheifler
 AMUCHASTEGUI A., Armando
 ASOCIACION NACIONAL DE IN-
 DUSTRIALES ANDI
 SPENCER, Milton H.
 HUBERMAN, Leo
 ACKLEY, Gardner
 BARAN, Paul A.
- BASTIDAS DE C. Adela
 BETTELHEIM, Charles
 BRANDENBURG, Frank
- BRAUDEL, F.
 BURNS, Arthur F.
 BUSTAMANTE, Mariela
 CABRERIZO, Eduardo
 CASTAÑEDA, José
- COMPañIA COLOMBIANA DE
 SEGUROS
- Agregados económicos y política pública.
 El "Milagro".
 Economía simplificada.
 Curso de introducción a la economía polí-
 tica.
 Economía política de la urbanización.
 Macroeconomía.
 Economía mito y realidad.
 El futuro de la economía.
 Las operaciones de las empresas multina-
 cionales americanas.
 Microeconomía.
 Anatomía de la economía; una introducción
 a la economía política.
 Fundamentos de estructura económica.
 Panorama de la economía colombiana.
 Economía y sociedad; esbozo de sociedad;
 esbozo de sociología comprensiva. 2 t.
 El método en Marx y Hegel.
 Análisis matemático para economistas.
 Economía Matemática.
 Teoría macroeconómica; consideración -
 matemática.
 Teoría económica; microeconomía.
 Teoría del conjunto económico.
 La empresa y el desarrollo nacional.
- Economía contemporánea.
 Los bienes terrenales del hombre.
 Teoría macroeconómica.
 Excedente económico e irracionalidad ca-
 pitalista.
 El capitalismo.
 Cálculo económico y formas de propiedad.
 Desarrollo de empresa privada latinoame-
 ricana.
 Civilización material y capitalismo.
 Las fronteras del conocimiento económico.
 Teoría del desarrollo capitalista.
 Teoría económica.
 Lecciones de teoría económica, Microeco-
 nomía, Consumo, Producción, Precios y
 Rentas.
 El estado y la empresa privada.

- CROONE, D.
CHIANG, Alpha
- DALLEMAGNE, Jean Luc
DERNBURG, Thomas F.
DIITRIEV, F. K.
- DOBB, Maurice
DOBB, Maurice
- DORFMAN, Robert
FALS B., Orlando
- FERGUSON, C.E.
GALBRAITH, John
GLEND Y, Roy
- GRAAFF, J. de V.
GUNDER F., Andre
- HAGEN, Everett, E.
HOILBRONER, Robert L.
HOILBRONER, Robert L.
HENDERSON, James M.
- KURUHARS, Kenneth
KURUHARS, Kenneth
LAJUGIE, Joseph
LONDOÑO, Carlos M.
LUXEMBURGO, Rosa
MCKENNA, J., P.
MALINVAUD, Edmond
MARQUEZ, Daniel
MYRDAL, Gunnar
- NAPOLEONI, Claudio
PAPNDREOU, Andreas G.
POULANTZAS, Nicos
- RAMBOUX, A.
ROBINSON, Joan
ROBINSON, Joan
SAENZ QUIROGA, Eladio
SAMUELSON, Paul
- Iniciación de la teoría macroeconómica.
Métodos fundamentales de economía matemática.
La política económica burguesa.
Macroeconomía.
En sayos económicos sobre el valor, la competencia y la utilidad.
Economía política y capitalismo.
Estudios sobre el desarrollo del capitalismo.
Programación lineal y análisis económico.
Capitalismo, hacienda y poblamiento; su desarrollo en la costa atlántica.
Teoría microeconómica.
Capitalismo americano.
El futuro de la sociedad económica; un estudio sobre la organización de grupo.
Teoría de la economía del bienestar.
Capitalismo y subdesarrollo en América Latina.
La teoría económica del desarrollo.
Entre capitalismo y socialismo.
Comprensión de la macroeconomía.
Teoría microeconómica; una aproximación matemática.
Ensayos de economía macrodinámica.
Economía poskeynesiana.
Las doctrinas económicas.
Libertad y propiedad.
La acumulación del capital.
Curso medio de teoría económica.
Lecciones de teoría microeconómica.
Teoría económica.
Teoría económica y regiones subdesarrolladas.
El pensamiento económico en el siglo XX.
El capitalismo paternalista.
Poder político y clases sociales en el estado capitalista.
Testón Económica de Stocks.
Introducción a la teoría de la ocupación.
Ensayos de economía poskeynesiana.
Matemáticas para economistas.
Tendencias del pensamiento económico.

- SAMUELSON, Paul
 BOHNEIDER, Enrich
 CHNEIDER, Erich
 SCHUMPETER, Joseph A.
 STOLZE, Diether
 SWEEZY, Paul M.
 TINBERGEN, Jan
- URIBE BARROS, Carlos
 WANNEHMACHER, Walter
- YAMANE, Taro
 ZAMORA, Francisco
 ZAMORA, Francisco
 STONIER, Alfred
 AMEZAGA, Xavier S.
 BARHER, William J.
 GONNARD, René
 HUTCHISON, T. W.
 JAMES, Emile
 KARATASV, M. K.
 KRETSCHMANN, Jenny
- ILPES
- ILPES
- ROLL, Eric
 MATUS ROMO, Carlos
 PERROUX, Francois
 HARRIS, Abram, L.
 HOILBRONER, Robert L.
- KURIHARA, Kenneth
 MARX, Carlos
 NAPOLEONI, Claudio
 WEBER, Max
- KURIHARA, Kenneth K.
- GIDE, Charles
 MEEK, Ronald L.
- Curso de economía moderna.
 Teoría económica.
 Temas y ejercicios de teoría económica.
 Capitalismo, Socialismo y Democracia.
 El capitalismo.
 Teoría del desarrollo capitalista.
 Modelos matemáticos del conocimiento económico.
 El pensamiento económico en acción.
 El capitalismo, soportado; realidad o - evolución de la economía en occidente y en oriente.
 Matemáticas para economistas.
 Introducción a la dinámica económica.
 Teoría económica.
 Manual de teoría económica.
 Historia del pensamiento económico.
 Historia del pensamiento económico.
 Historia de las doctrinas económicas.
 Historia del pensamiento económico.
 Historia del pensamiento económico.
 Historia de las doctrinas económicas.
 Historia de las doctrinas económicas modernas.
 Discusiones sobre la planificación; informe de un seminario (Santiago de Chile, 6 a - 14 de julio de 1965).
 Experiencia y problemas de la planifica - ción en América Latina.
 Historia de las doctrinas económicas.
 Estrategia y plan.
 Técnicas cuantitativas de la planificación.
 La ciencia económica y la reforma social.
 Vida y doctrina de los grandes economis - tas.
 Introducción a la dinámica keynesiana.
 El capital; crítica de la economía política. 3
 Fisiocracia, Smith, Ricardo, Marx.
 La ética protestante y el espíritu del capi - talismo.
 La Teoría keynesiana del desarrollo econó - mico.
 Historia de las doctrinas económicas. 2 v.
 La fisiocracia.

- SOULE, George
HINES, A. G.
- GOBER, Stanley
CRAMER, J. S.
JOHNSTON, J.
- LANGE, Oskar
MAX, Hermann
- GOLDBERGER, Arthur
ZOUTHEN, F.
FOX, Karl A.
ACADEMIA DE LA URSS
DRETT, William
DOLAN, Edwin G.
LEROY MILLER, Roger
DOBB, Maurice
- TOZZI, Glauco
AGUIRRE, Manuel A.
BAILEY, Richard
BALOGH, Thomas
BORNSTEIN, Morris
COLMENARES, Germán
- CHIARAMONTO, José
- DE LA VEGA, José
EINZING, Paul
ENKE, Stephen
FERGUSON, John N.
FORERO RAMIREZ, Yamile
GERSHENKRON, Alexander
GREGOR, Howard F.
HELLER, H. Roberto
HERRARIAS, Armando
- JOHNSON, Harry
KENEN, Peter B.
KINDLEBERGER, Charles
KUCZYNSKI, Jurgen
LIEVANO A., Indalecio
PARDO PARDO, Alberto
- Ideas de los grandes economistas.
Revalorización de la economía keynesiana.
Los ciclos y el crecimiento económico.
Econometría empírica.
Análisis estadístico de los costos; funciones estadísticas de...
Introducción a la econometría.
Investigación económica; su metodología y su técnica.
Teoría econométrica.
Teoría y método en economía.
Manual de econometría.
Manual de economía política.
Microeconomía.
Microeconomía básica.
Microeconomía.
Economía del bienestar y economía del socialismo.
Economistas griegos y romanos.
Historia del pensamiento económico.
Problemas de la economía mundial.
Socios desiguales.
Sistemas económicos comparados.
Haciendas de los Jesuitas en el nuevo reino de Granada.
Pensamiento de la ilustración: economía y sociedad...
El buen vecino.
Manual de política monetaria.
Economía internacional.
Historia de la economía.
Estado y política económica internacional.
Atraso económico e industrialización.
Geografía económica y social.
Economía monetaria internacional.
Fundamentos para la historia del pensamiento económico.
La economía mundial en la encrucijada.
Economía internacional.
Economía internacional.
Breve historia de la economía.
Hacia un nuevo orden internacional.
Geografía económica y humana de Colombia.

- PERDOMO DE SOUSA, M. Un nuevo orden internacional para el desarrollo y la paz...
- PERPILIA, Román Determinantes económico-políticas de los grandes espacios.
- PIRENNE, Henri Historia económica y social de la edad media.
- ROLFE, Sidney La corporación multinacional en la economía mundial.
- SALVATORE, Dominick Teoría y problemas de economía internacional.
- SILVA H., Jesús Historia del pensamiento económico-social; de la antigüedad...
- TAMANES, Ramón Estructura económica internacional.
- BALASSA, Dela Teoría de la integración económica.
- CLEMENT, M. O. Manual de economía internacional.
- ARMAND, Louis La apuesta europea.
- CLUGH, Shepard D. Historia económica de Europa.
- SERVAN-SCHREIBER, J. The industrial development of Poland.
- CAFAGNAN, Luciano El desafío radical...
- La economía de la unión soviética.
- Diez y ocho preguntas al presidente del Gosplan.
- SCALFARI, Eugenio El poder económico en la URSS.
- HEDTERG, Hakan El reto Japonés; Japón el superpoder económico de la década.
- SCHREIBER, Jean J. El desafío americano.
- DENHAM, F. Introducción a la economía de América Latina.
- CLEMENT, Morris C. Economía, enfoques América Latina.
- CEPAL Estudio económico de América Latina 1976.
- ECHAVARRIA, Hernán Economía latinoamericana.
- FURTADO, Celso La economía latinoamericana...
- GALENAO, Eduardo Las venas abiertas de América Latina.
- PROBISCH, Raúl Hacia una dinámica del desarrollo latinoamericano...
- ROSSETTI, José Introducción a la economía; enfoque latinoamericano.
- TEITELBOIM, Volodia El amanecer del capitalismo y la conquista de América.
- AMADO, Alberto Problemas y ventajas de la economía colombiana.
- ARANGO LONDOÑO, G. Estructura económica colombiana.
- ARRUBLA, MARIO Estudios sobre el subdesarrollo colombiano.

- ANIF
ANIF
- BEJARANO, Jesús
- BUENAVENTURA, Nicolás
- CABALLERO, Enrique
CAMACHO C., Alvaro
- DIAZ DIAZ, Fernando
- DONADO LEVY, Juan
GALINDO, Aníbal
INFANTE V., Arturo
- LEAL BUITRAGO, F.
- LONDOÑO, Rocío
- LOPEZ, Alejandro
McGREVY, William
- MARTINEZ REYES, G.
- MESA AREVALO, Juan
PARRA PEÑA, Isidro
RUIZ P., Alcides J.
SAFFOR, Frank
SAMPER PIZANO, Ernesto
- TIRADO, Alvaro
- VICTORIA, Pablo
SILVA, Alberto
BARRAGAN, Roberto
DAHRENDORF, Ralf
- DE PALMA Arrnando
GALBRAITH, John K.
GELENSON, Walter
- Pensando en Colombia.
La economía colombiana durante el primer trimestre.
Ensayos de interpretación de la economía colombiana.
Precapitalismo en la economía colombiana.
Historia económica de Colombia.
Capital extranjero: subdesarrollo colombiano.
La desamortización de bienes eclesiásticos en Boyacá.
La economía al arbitrio de la coyuntura. Estudios económicos y fiscales.
Función y naturaleza del endeudamiento externo.
El agro en el desarrollo histórico colombiano.
Proceso económico y jurídico-político de Colombia.
Problemas colombianos.
Historia económica de Colombia 1845-1930.
Funcionamiento socio-económico de la parroquia virreinal.
La curva de Phillips.
Colombia: crecimiento y desequilibrio.
Falacias en la economía colombiana.
Aspectos del siglo XIX en Colombia.
Ensayos sobre el desarrollo.
Situación económica, principales problemas y perspectivas de desarrollo de Colombia.
Introducción a la historia económica de Colombia.
Hacia una economía liberal...
Venezuela hacia el desarrollo...
Sociología industrial.
Sociología de la industria y de la empresa.
La división capitalista del trabajo.
La crisis de las sociedades industriales.
Problemas laborales de los países en desarrollo.

- MAYO, Elton
 Problemas humanos de una civilización industrial.
- PRIETO, Justo
 Sociología industrial...
- REYNOLDS, Lloyd
 Economía laboral y relaciones de trabajo.
- ROLLE, Perre
 Introducción a la sociología del trabajo.
- RUSSEL, Arnulf
 Psicología del trabajo.
- SCHNEIDER, Eugene V.
 Sociología industrial; relaciones sociales entre la industria y la comunidad.
- SELLIER, Francois
 Economía del trabajo.
- SULTAN, Paul
 Economía política del trabajo.
- TANNENBAUM, Arnold
 Psicología de la organización laboral.
- UDY, Stanley
 El trabajo en las sociedades tradicional y moderna.
- BASELGA, Eduardo
 Estudios de sociología industrial.
- DAVID, Marcel
 Los trabajadores y sentido de su historia.
- JACCARD, Pierre
 Historia social del trabajo; de la antigüedad hasta nuestros días.
- OIT
 Hacia el pleno empleo.
- DAVILA, Carlos
 Tecnología y empleo en Colombia.
- KLEIN, Emilio
 Empleo y desarrollo.
- MARX, Carlos
 El subempleo en América Latina.
- HARBISON, Frederick
 Trabajo asalariado y capital, salario, precio y ganancia.
- ARIZME DI POSADA, O.
 Metas y estrategia en el contrato colectivo.
- ZOCHOCK, Dieter
 Políticos contra el desempleo.
- DOBB, Maurice
 El empleo en Colombia.
- ARNDT, Erich
 Salarios.
- LA F., Louis
 Política de salarios.
- LESTRE, Carlos
 Práctica de la remuneración del trabajo.
- MUÑOZ V., Cecilia
 Impacto del salario mínimo en la industria socialmente orientada.
- GARRIDO, Fernando
 El niño trabajador: testimonios.
- GOMEZ M., Antonio
 Historia de las clases trabajadoras.
- CAICEDO, Edgar
 El estado y la vivienda: realidad y perspectivas.
- DEUTSCHER, Isaac
 Historia de las luchas sindicales en Colombia.
- LASKI, Harold
 Los sindicatos soviéticos.
- MAYOR M., Luis
 Los sindicatos en la nueva sociedad.
- PIAZZI, Hugo
 Ideologías dominantes en el sindicato vertical.
- Acción Sindical.

- GAITAN, Jorge E. 1928 La masacre en las bananeras; documentos, testimonios.
- KENNEDY, Robert F. El enemigo en la casa.
- ASOCIACION BANCARIA DE COLOMBIA Manual de Crédito 1979.
- CARBONELL TUR, Antonio Costo Bancario.
- Colombia, leyes, decretos, Ley 25 de 1923 "Orgánica del Banco de la República". 2 v.
- DUESENBERRY, James S. Moneda y crédito; impacto y control.
- GELI, Alejandro Sistema estratégico de inversiones.
- TAMAGNE, Frank El sistema de valor constante y técnicas de relaciones públicas.
- CANCINO R., Fernando La Banca central en América Latina.
- Elementos técnicos y jurídicos del crédito documentario.
- GARRIQUES, Joaquín La colombianización de la Banca.
- HERNANDEZ E., Esteban Contrato bancario.
- Estructura y funciones de la banca en el país.
- MARTIN, M., Ramón Administración monetaria.
- MORALES G., Juan Régimen Bancario.
- RODRIGUEZ A., Sergio Contratos bancarios.
- SANTILLAN, Jorge M. El depósito bancario de títulos.
- SPERO, Herbert Moneda y banca por Herbert Spero.
- VILLAMARIN G., Hernan Evolución del derecho bancario.
- ZURRUTUZA, R., Emilio Mercado monetario a corto plazo.
- GOLDSHNIED, Leo Historia de la banca.
- La primera década del BID; perspectivas para el futuro.
- PRINDLE, John No es solo el dinero.
- VENTURA B., Ramón Las actividades de las instituciones de crédito privadas y el contenido de sus estados financieros.
- DAIMOND, William Bancos de fomento.
- MESTRE, Esteban La venta a plazos.
- ALVIAR, Oscar Instrumentos de dirección monetaria en Colombia.
- BRUNHOFF, Suzanno La política monetaria; ensayo de interpretación marxista.
- CHANDLER, Lester V. Economía de moneda y banca.
- FUEGO L., Fernando Corrección monetaria y paro legal.
- GALBRAITH, J. Kenneth Dinero de dónde vino... a dónde va.
- GAVIRIA C., Fernando Moneda, banca y teoría monetaria.
- GOMEZ O., Hernando Lecturas sobre moneda y banca en Colombia.

- HARROD, Roy F.
 INSTITUTO LATINOAMERICANO
 DE PLANIFICACION ECONOMI-
 CA Y SOCIAL (ILPES).
 WIESNER, Eduardo
- KENT, Raymon P.
 CHENDLER, Lester V.
 EINZIG, Paul
 MOORE, Basil J.
 NEWLYN, W. T.
 PEDERSON, Jorgen
 ARIAS, Gilberto
 BACH, G. L.
 CALDERON, Marta
 CARRIZOSA S., Mauricio
 CONSUEGRA, José
 CONSUEGRA, José
- FLAMANT, Maurice
- LONDOÑO M. Carlos M.
 LOPEZ LEAUTAUD, José
 MAX, Herman
- MELO G., Gabriel
- MOULTON, Harold
 MUSALEM, Alberto R.
- PIQUE BATLE, Ricardo
 PITCHFORD, J. D.
 QUIÑONEZ, Amalia
 RIBAS, Armando P.
- SARMIENTO, Alberto
 SERRANO, Jorge
 SMITH, Anthony D.
 VELEZ M., Hugo E.
- ZAWADZKI, K. K. F.
- El dinero.
- Política monetaria y cambiaria en Co -
 lombia.
 Moneda y banca.
 Introducción a la teoría monetaria.
 Finca y medios de política monetaria.
 Introducción a la teoría financiera.
 Teoría monetaria.
 Teoría y política del dinero.
 La inflación.
 La nueva inflación.
 La inflación.
 La dinámica monetaria de la inflación.
 Salarios, ingresos e inflación.
 Un nuevo enfoque de la teoría de la infla -
 ción.
 Dineros, precios, salarios.
 La inflación.
 Inflación 1974.
 Inflación y estructura económica; por O. Sur
 Otros.
 La inflación.
 Evaluación económica.
 El por qué de las devaluaciones; políticas de
 cambios para países en vía de desarrollo.
 Devaluaciones en cadena; itinerario de la
 moneda débil.
 Se puede controlar la inflación.
 Dinero, inflación y balanza de pagos; la
 experiencia de Colombia en la Post-guerra.
 Beneficios ficticios y pérdidas supuestas.
 Inflación de costo e inflación de demanda.
 La inflación.
 Teoría monetaria, inflación y tasas de in -
 terés.
 La inflación..
 La inflación.
 El mercado de trabajo y la inflación.
 Factores de inflación en la economía co -
 lombiana.
 La economía en los procesos inflacionarios.
 América Latina y la reorganización del -
 sistema internacional.

- CLINE, William R. El tercer mundo y la reforma monetaria internacional.
- DAJER CHEDID, Gustavo La crisis monetaria internacional.
- GALVIS M., Manuel J. La cooperación monetaria internacional.
- TEW, Brian Cooperación monetaria internacional.
- SANCHEZ R., José J. Algunos aspectos del control de cambios en Colombia.
- KRAUSE, Lawrence B. Más allá de Bfetton Woods, una propuesta para reformar el sistema monetario internacional.
- ASOCIACION BANCARIA DE COLOMBIA Operaciones de mercado abierto.
- HARRIS, Seymour El dólar en crisis.
- VARELA, Félix Euro dólares.
- ABISAMBRA R., Sonia La actividad de intermediación financiera.
- AGUDELO V., Hernando La política de ministerio de desarrollo; los fondos regionales de capitalización social.
- BANDO DE LA REPUBLICA Bogotá, El Mercado de capitales en Colombia.
- CABALLERO A., Carlos El sector financiero en los años ochenta.
- CASTILLO T., Rafael Proyecciones jurídicas y socioeconómicas.
- CENTRO DE ESTUDIOS MONETARIOS LATINOAMERICANOS (CEML). La lógica de la planificación de inversiones.
- CHAKRAVARTY, O. El impacto de los fondos de inversión.
- FERIN G., José Dependencia y desarrollo.
- DUQUE G., Gloria M. "Bases para la regulación de la inversión extranjera en el sector financiero."
- ESCALLON M., Bernardo Régimen de capitales extranjeros en Colombia.
- HUNT, Shano La evaluación de la inversión extranjera en América Latina.
- INFANTE V., Arturo Evaluación económica de proyectos de inversión.
- LONDOÑO BOTERO, Mauricio Antecedentes del régimen común de tratamiento a la inversión privada extranjera...
- MATTER, Konrad Inversiones extranjeras en la economía colombiana.
- MAY, Herbert La inversión privada extranjera en América Latina.
- NOGUERA, Rodrigo Disposiciones aplicables a la inversión extranjera en Colombia.

- BROSETA PONT, Manuel
Estudios de derecho bursátil; depósito y administración de...
- LAGUADO, Darío
Comisión nacional de valores: leyes-decretos-resoluciones...
- FERNANDEZ, Jesús
La bolsa; su técnica y organización, cómo operar en el mercado de valores.
- SHAW, Eduard S.
El dinero, la renta y la política monetaria.
- PRENDERGAST, William
Informe sobre captación de recursos para las corporaciones financieras colombianas.
- KAMEEV, V. D.
La exportación de capitales.
- MELGA, Luis
Estudio de inversión en Santander.
- FORSTMAN, Albrecht
Dinero y crédito.
- LOZANO E., German
Manual de créditos.
- CONFALONIERI, Antonio
El crédito industrial.
- DRACHLING, P. R.
Teoría de los tipos de interés.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA
Código nacional de recursos naturales renovables.
Código nacional de los recursos naturales y protección al medio ambiente.
- CORPORACION DE DEFENSA DE LA MESETA
Recursos naturales renovables; decretos reglamentarios y otras disposiciones.
- CUELLAR, Hernando
La legislación de los recursos naturales y medio ambiente.
- GONZALEZ, Luis
Hacia un nuevo régimen agrario.
- GUILLEN DIAZ, Germán
Políticas jurídicas y económicas coadyuvantes al éxito de la reforma agraria.
- KALMANOVITZ, Salomon
Desarrollo de la agricultura en Colombia.
- LE COZ, Jean
Las reformas agrarias de Zapata a Mao Tse Tung y la FAO.
- LONDOÑO, Carlos Mario
Economía agraria colombiana.
- PIMIENTO, Rafael
Factores de la producción.
- GARCIA, Antonio
La tierra para el que la trabaja.
- GARCIA, Antonio
Reforma agraria y economía empresarial en América Latina.
- BARRERA, Rafael
Sociología de la reforma agraria en América Latina.
- BENAVIDES, Guillermo
Aspectos de la reforma agraria en Colombia; antecedentes, progreso y comentarios.
- CARREJO, Simón
Reforma social agraria; procedimientos administrativos.
- DE CASTRO, Antonio
Estatuto agrario.
- FALS BORDÁ, Orlando
Reforma agraria; cuestión de conciencia.
Historia de la cuestión agraria en Colombia.

- PEÑALOZA, C., Enrique
 TOBON, Alonso
 GOMEZ, José J.
 PEREZ S., Honorio
 GARCIA O., Eladio
 PÉREIRA M., Luis
 CURRIE, Lauchlin
 STAVENHAGEM Rodolfo
 ALLENDE, Guillermo
 LONDOÑO, Carlos Mario
 SERRANO, Darío
 SUDRASKY, John
 BETTEELHEIM, Charles
 BOGOUCH, Eugeni
 BOHROUWSKI, Czeslau
 COLE, S. D. H.
 DURKHEIM, Emilio
 FETSCHER, Iring
 LABRIOLA, Antonio
 LOPEZ, Alfonso
 MELOTTI, Umberto
 MONTENEGRO, Walter
 DEER, Max
- Desarrollo de una institución y de un programa de reforma agraria.
 La tierra y la reforma agraria en Colombia.
 Régimen de tierras.
 Comentarios al estatuto sobre régimen de tierras.
 Arrendamientos y aparcerías rurales.
 Arrendamientos, lanzamientos; inmuebles urbanos...
 El manejo de cuencias en Colombia; estudio sobre el uso de...
 Las clases sociales en las sociedades agrarias.
 Financiamiento del desarrollo urbano.
 Derecho de aguas; con acotaciones hidrologicas.
 Legislación de aguas de uso público en Colombia.
 El movimiento cooperativo y el estado.
 Estructura cooperativa.
 Cooperativas rurales, política clientelista y cambio social.
 Planificación y crecimiento acelerado.
 Maoísmo et politique soissionnistedans le mouvement de libération nationale.
 Problemas de economía política del socialismo.
 Historia del pensamiento socialista. 5 v.
 El socialismo.
 El socialismo; de la lucha de clases al estado de providencia.
 Socialismo y filosofía.
 Liberación marxista y liberación cristiana.
 Marxistas y cristianos en la construcción del socialismo.
 Marx y el tercer mundo; contribución a un esquema multilineal.
 Introducción a las doctrinas político-económicas.
 Revolución y contracepción; marxismo o machismo?
 Socialismo y ética; textos para un debate.
 Historia general del socialismo y de las luchas sociales.

- MACKENZIN, Norman
 ALTHUSSER, Louis
 BALINKY, Alexander
- DOLLA VOLPE, Salvano
- ENGELS, Federico
- ENGELS, Friedrich
- FROMM, Erich
 HARNECKER, Marta
- HALLER, Agnes
- KOHEN, Alberto
 KRIEGEL, Annie
- LEFEBRE, Henri
 LICHTHEIM, George
 LIPSCHUZ, Alejandro
- LUKACS, Georg
 LUKACS, Georg
 MARX, C.
- PONTALIS, J. B.
- REICH, Wilhelm
 TROTSKY, León
 DUMONT, René
 ACADEMIA DE LA URSS
 CONSUEGRA, José
 BRUS, Wlodzimierz
- CIVERA, Marin
 IZARD, Miguel
- KEDWARD, Roderick
- KROPOTKINE, P.
 LEFRANC, Georges
 MADARRIAGA, Salvador
 PELLING, Henry
 POULANTZAS, Nicos
- Breve historia del socialismo.
 Posiciones (1964-1975): Freud y Lacan.
 La economía política de Marx; origen y desarrollo.
 Rousseau y Marx: y otros ensayos de crítica materialista.
 El anti-duhring: introducción al estudio del socialismo.
 Escritos: historia, economía, crítica social, filosofía...
 Marx y su concepto del hombre.
 Los conceptos elementales del materialismo histórico.
 Hipótesis para una teoría marxista de los valores.
 Marxismo, estado y derecho.
 Los grandes procesos en los sistemas comunistas.
 El marxismo.
 Breve historia del socialismo.
 Marx y Lenin en la América Latina y los problemas indigenistas.
 Prolegomenos a una estética marxista.
 Historia y conciencia de clases.
 Acerca del internacionalismo proletario y el nacionalismo burgués.
 El psicoanálisis en el materialismo histórico.
 Materialismo dialéctico y psicoanálisis.
 El pensamiento vivo de Karl Marx.
 Sovjes, Koljos o el problemático comunismo.
 El materialismo histórico.
 Lenin y la América Latina.
 Economía y política en el socialismo.
 La vía socialista: principio y fin?
 El sindicalismo; origen y doctrina.
 Industrialización y obrerismo; las tres clases de vapor.
 Los anarquistas: asombro del mundo de su tiempo.
 Campos, fábricas y talleres.
 El sindicalismo en el mundo.
 Anarquía o jerarquía.
 Sindicalismo norteamericano.
 Fascismo y dictadura...

ROUSCHNING, Hermann	La revolución del nihilismo.
RIoux, Lucian	Qué es el sindicalismo?
URRUTIA, Miguel	Historia del sindicalismo en Colombia.
BARRERA, ALIN	Política financiera.
CAMACHO R., Aurelio	Hacienda pública.
CLARK, Colin	Las condiciones del progreso económico.
CIBOTTI, Ricardo	El sector público en la planificación del desarrollo.
DANE	Análisis econométrico de distribución de ingresos.
MINISTERIO DE HACIENDA	Cifras económicas; oficina de planeación y análisis económico.
COSCIANI, Cesare	Principios de ciencia de la hacienda.
ECKSTEIN, Otto	Finanzas públicas.
CINAUDI, Luigi	Principios de hacienda pública.
FASIANI, Mauro	Principios de ciencia de la hacienda.
GALAN Q., Luis Omar	De la hacienda pública clásica a la hacienda pública funcional.
GANGOMI, Lello	Tratado de hacienda pública.
GROVES, Harold	Finanzas públicas.
HICKS, Ursula	Hacienda pública.
JARAMILLO, Esteban	Tratado de ciencia de la hacienda pública.
LOOR F., J. Mario	Finanzas públicas y privadas.
MUSGRAVE, Richard A.	Sistemas fiscales.
RAMIREZ CARDONA, A.	Sistema de hacienda pública.
SERVICIO DE ADMINISTRACION PUBLICA DE...	Modernización de la administración de rentas públicas.
TAYLOR, Philip	Economía de la Hacienda Pública.
WILLIAMS, Alan	Finanzas públicas y política presupuestaria.
MUSGRAVE, Richard A.	Teoría de la hacienda pública.
ABELLAN, Victoria	El sistema financiero de las Naciones Unidas.
BARRERA, Antonio	Algunos aspectos generales de la inversión pública en ...
BIRD, Richard	La imposición fiscal en los países en desarrollo.
DUE, John	Análisis económico de los impuestos; en el cuadro general de las finanzas públicas.
HINESTROZA, María E.	Nociones mínimas sobre los impuestos.
MUSGRAVE, Richard	Propuesta de una reforma fiscal para Colombia...
SCHMOLDERS, Gunter	Teoría general del impuesto.
ALLAN, Charles	La teoría de la tributación.
WLADISLAWESKI D., Jorge	Impuesto sobre la renta diferida.
BELTRAN DE H., José	La renta vitalicia.
DIAZ, Jorge A.	La política comercial colombiana.
NAVAS S., J. Alberto	El certificado de abono tributario.
KALDOR, Nicholas	Impuesto al gasto.

- GARZON D., Alberto
BUENO M., Guillermo
- PLATA S., Jaime
- MYRDAL, Gunner
- BANCO DE LA REPUBLICA
GARCIA C., José F.
SERVICIO DE ADMINISTRACION PUBLICA DE CHICAGO
ARROYO T., Eduardo
- COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
CRUZ, Santos Abel
INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACION PUBLICA.
LASCARRO, Leopoldo
- LOPEZ M., Jairo
- RODRIGUEZ B., Alvaro
- STEISS, Alan W.
SUAREZ, Alvaro
PALACIOS M., Hugo
- LEVIN, Jonathan
SERRANO B., Samuel
- CONTRERAS O., Fernando
ASHTO, T. S.
AMAT, Barto R.
- ASOCIACION NACIONAL DE INDUSTRIALES. ANDI
BRYCE, Murray D.
- COLOMBIA DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION
- El impuesto a las ventas en Colombia.
Estructura de los impuestos departamentales.
Los juzgados de ejecuciones fiscales del Distrito Especial.
Los efectos económicos de la política fiscal.
Financiamiento externo 1977.
El control fiscal en Colombia.
Modernización del control de los presupuestos gubernativos.
Estudio de la ley orgánica de régimen presupuestario.
Proyecto de presupuesto.
- El presupuesto colombiano.
El presupuesto por programas y actividades.
- Administración fiscal. Presupuesto, descentralización.
Estatuto orgánico del presupuesto; nacional, departamental, municipal, disposiciones y jurisprudencia.
El presupuesto del estado; introducción al derecho de presupuestario.
Administración y presupuestos públicos.
Presupuesto nacional.
Antecedentes del estatuto normativo del presupuesto general de la nación.
Las economías de exportación.
Los contratos de libertad de exportación y el registro de contratos de exportación y el registro de contratos de exportación.
Manual de mercadeo y exportación.
La revolución industrial 1760-1830.
La empresa multinacional; algunos aspectos importantes.
Fundamentos del desarrollo industrial colombiano.
Desarrollo industrial. Guía para acelerar el crecimiento económico.
Las cuatro estrategias.

- DRUCKER, Peter F. La nueva sociedad; anatomía del orden industrial.
- FERNANDEZ DE SOTO, Guillermo La pequeña y mediana industria como factor de desarrollo.
- FRISH, Ragnar Las leyes técnicas y económicas de la producción.
- FUNDACION PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Perspectivas y políticas para el desarrollo industrial de Colombia.
- GEORGE, Pierre Geografía industrial del mundo.
- GOMEZ F. Jaime La productividad.
- GOMEZ C., Fabio H. Concentración del poder económico en Colombia.
- GUTEMBERG, Erich Fundamentos de economía. 2 t.
- HIGUITA L., Eustaquio La productividad moderna y su programación para el incremento.
- JOHNSON H. M. Sociología de la producción y el consumo.
- LANGE, Oskar Teoría general de la programación.
- McCARTHY E., Jerome Comercialización, enfoque gerencial.
- MISAS A., Gabriel Contribución al estudio del grado de concentración en la industria colombiana.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, VIENA. Industrialización de los países en desarrollo; problemas y perspectivas. 7 T.
- ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Estudio del desarrollo industrial. 3 T.
- SPENCER, Milton Economía de la administración de empresas.
- CYERT, Richard Teoría de las decisiones económicas en la empresa.
- KEYNES, John M. Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero.
- PEARCE, D. W. Análisis costo-beneficio.
- RODRIGUEZ M., Tomás Descentralismo y planeación en Colombia.
- OSPINA V., Luis La industria y protección en Colombia - 1810-1930.
- ADELMAN, M. A. La industria petroquímica en un país subdesarrollado.
- GILHODES, Pierre Las luchas agrarias en Colombia.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE PLANIFICACION ECONOMICA y SOCIAL SECTOR PUBLICO Y SECTOR PRIVADO (ILPES)

- THOUMI, Francisco
- VELEZ M., Hugo
- LLERAS R., Carlos
JUNGUITO D., Roberto
- JUNGUITO B., Roberto
MACHADO C., Absalón
REVEIZ, Edgar
- SIERRA, Luis F.
WEITZ, Raanan
- ASOCIACION BANCARIA DE
COLOMBIA
- TURVEY, R.
CALVO, S., Haroldo
- CENTRO REGIONAL DE
AYUDA TECNICA.
- DORFMAN, Robert
LAMBIN, Jean J.
LEVENSO, Albert M.
SANJINES O., Carmen
- STIGLER, George
Iefwich, Richard H.
- SPENCER, Milton
- BERNIER, Bernard
DROUIN, Pierre
HICKS, J. R.
ORTEGA D., Mercedes
- LOPEZ M., Gustavo A.
ESTEYM, James A.
- LABROUSSE, Ernest
- La utilización de capacidad instalada en Colombia. Algunos resultados.
Anotaciones teóricas para el estudio del problema agrario en Colombia.
Política cafetera 1937-1978.
Un modelo de respuesta en la oferta de café en Colombia.
Economía cafetera colombiana.
El café de la aparición al capitalismo.
La cuestión cafetera: su impacto económico social político.
El tabaco en la economía colombiana.
Planeación rural en los países en desarrollo.
Diagnóstico e implicaciones del consumo de combustible en el sector del transporte en Colombia.
Empresa pública; textos escogidos.
La ventaja comparativa de la industria manufacturera colombiana.
Estudio de productividad y de rendimiento fabril de alimentos en conserva, mermeladas, dulces, jaleas.
El sistema de precios.
Información, decisión y eficacia comercial.
Manual de teoría de los precios.
Tendencias salario real para obreros y empleados en el sector manufacturero colombiano.
La teoría de los precios.
Sistema de precios y asignación de recursos.
Pronóstico de los negocios económicos; enfoque econométrico.
Por qué suben los precios.
La Europa del mercado común.
Revisión de la teoría de la demanda.
El mercado y sus funciones.
Reactivación del mercado común centroamericano.
El intervencionismo estatal en el control de precios.
Tratado sobre los círculos económicos.
Fluctuaciones económicas e historia social.

- PADILLA A., Enrique
Ciclos económicos y políticos de estabilización.
- RAINS, Gustav
Absorción de mano de obra en sector industrial.
- GARCIA, José R.
Aspectos tributarios y monetarios para la integración Latinoamericana.
- HERRERA, Felipe
Factores para la integración latinoamericana.
- INSTITUTO ITALO-LATINOAMERICANO
Los procesos de integración en América Latina y Europa. Balance de la década de 1960-1970 y perspectivas en los años 70.
- KAPLAN, Marcos
Corporaciones públicas multinacionales para el desarrollo y la integración de la América Latina.
- SIDJANSKI, Dusan
Dimensiones institucionales de la integración.
- SUPERINTENDENCIA BANCARIA
Normas sobre corporaciones financieras.
- WIONCZEK, Miguel
Integración de la América Latina.
- BALASA, Bela
La segunda década del desarrollo y la integración económica regional.
- BAUER, P. T.
Análisis y política económica de los países subdesarrollados.
- CENTRO EMPRESAS TRANSNACIONALES.
Leyes y reglamentaciones nacionales en materia de empresas transnacionales.
- COLOMBIA, PRESIDENTE
El bien social, paz política, impulso económico, justicia social; mensaje del presidente de la República. Dr. Misael Pastrana Borrero al congreso nacional.
- CHENERY, Hollis B.
Estrategias, alternativas de desarrollo.
- CHENERY, Hollis B.
La división internacional del trabajo; el caso de la industria.
- CHRISTENSEN, Roberto
Empresa multinacional y estado. Nación.
- DIAZ, Alejandro Carlos
Latinoamérica hacia el año 2000.
- DIAZ, Alejandro
Nota sobre metodología para evaluar proyectos relacionados con el sector externo.
- HERSCHEL, Federico
Política económica.
- ISARD, Walter
Métodos de análisis regional; una introducción a la ciencia regional.
- JUNGUITO, Roberto
Objetivos de la política cafetera colombiana.
- KASER, Michael
La nueva planificación económica en Europa oriental.
- LOPEZ A., César A.
Empresa multinacional.
- MARRAMA, Vittorio
Política económica de los países subdesarrollados

- MARRAMA, Vittorio
 Problemas y técnicas de programación económica.
- MEYNAUD, John
 La elaboración de la política económica.
- NOGALES, Javier
 Modelo de simulación digital para evaluación social de proyectos.
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT.
 ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL. VIENA
 REVEIZ R., Edgar
 Las empresas multinacionales y la política social.
 Organización y administración de servicios industriales en Asia y el Oriente Medio.
- RO VARELO PIEDAD SOLIS, Leopoldo
 Ensayo sobre planeación concertada en Colombia.
 "El carácter coercitivo de planeación". México en la posguerra; los economistas y la política económica.
- TUGENDHAT, Christopher
 TURBAY M., Gabriel
 Las empresas multinacionales.
 Una política industrial para estimular las exportaciones y formentar el empleo.
- HIRSCHMAN, Albert
 Estudios sobre política económica en América Latina.
- ADELMAN, Irma
 Quién se beneficia del desarrollo económico?.
- ANZOLA GOMEZ, G.
 La educación en el desarrollo económico y social.
- BALOGH, Thomas
 BALDWIN, Robert
 Obstáculos al desarrollo económico.
 Desarrollo económico; un análisis introductorio.
- BID
 El marco jurídico de la innovación tecnológica en América Latina.
- BORKIN, David
 BARRE, Raymond
 Desarrollo económico regional.
 El desarrollo económico; análisis y política.
- BOTTEN, T. R.
 Las comunidades y su desarrollo; estudio introductorio con referencia comercial a la zona tropical.
- BENARD, Joan
 MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
 Programación del desarrollo económico.
 Políticas de desarrollo frente social; memorias del Ministro de Desarrollo Económico.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANIFICACION
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANIFICACION
 Para cerrar la tracha; plan de desarrollo social.
 Plan de integración nacional 1979-1982.

- COSTA PINTO, Luis
 Desarrollo económico y transición social.
- CURRIE, Lauchlin
 CURRIE, Lauchlin
 Desarrollo económico acelerado.
 Algunas barricadas en la vía del desarrollo.
- DANMEN, Dalton
 Comercialización, planificación y desarrollo.
- DI TELLA, Guido
 DOBB, Maurice
 Desarrollo político y económico.
 La estrategia del desarrollo indirecto.
 Ensayo sobre crecimiento económico y planificación.
- DORNER, PETER
 Reforma agraria y desarrollo económico.
- ENKE, Stenhon
 Economía para el desarrollo.
 Estrategias de desarrollo económico en países de América Latina.
 Estudios sobre las condiciones del desarrollo de Colombia.
 Las evaluaciones regionales de la estrategia internacional de desarrollo.
 Dentro y fuera del desarrollo.
 Subdesarrollo y estancamiento en América Latina.
- FLORES, Edmundo
 FURTADO, Celso
 El desarrollo económico: un mito.
 Subdesarrollo y conducta social.
- FURTADO, Celso
 GELBRAITH, John
 GALBRAITH, John
 GARCIA, Antonio
 Desarrollo económico.
 Atraso y dependencia en América Latina; hacia una teoría latinoamericana del desarrollo.
- GIL DE MARES, Roberto
 América Latina: proyecciones y perspectivas.
- GONZALEZ C., Pablo
 Sociología del desarrollo latinoamericano.
- CUTMANN, Peter
 HAGEN, Everott
 HAWKINS, E. K.
 HERRERA, Felipe
 Crecimiento económico.
 Planeación del desarrollo económico.
 Los principios de la ayuda al desarrollo.
 El desarrollo de América Latina y su financiamiento.
- HICKS, Ursula K.
 HINKELAMMERT, Franz
 HIRSCHMAN, Albert
 La financiación del desarrollo.
 Dialéctica del desarrollo desigual.
 El comportamiento de los proyectos de desarrollo.
- ILPES
 ILPES
 Guía para la presentación de proyectos.
 Ensayos sobre planificación regional del desarrollo.

- IÑARRITU, Alfredo
Desarrollo y equilibrio en la economía actual.
- JEGUARIBE, Hélio
Desarrollo económico y desarrollo político.
- JONES, Graham
Ciencia y tecnología en los países en desarrollo.
- KAPLAN, Marcos
El estado en el desarrollo y la integración de América Latina.
- KUZNETS, S.
Crecimientos económicos y estructura económica.
- LANGE, Oskar
Ensayos sobre planificación económica.
- LOWIS, Arthur
La planeación económica.
- FEDESARROLLO
Lecturas sobre desarrollo económico colombiano.
- LORENTE, Rodrigo
El desafío de un pueblo en desarrollo.
- LONDOÑO, Carlos M.
Economía del desarrollo integral.
- McCLELLAND, David
La sociedad ambiciosa; factores psicológicos en el desarrollo económico.
- MANTILLA G., Jaime
El estado planificador.
- MASSE, Pierre
El plan o el entiazar.
- MASON, Edward
Planificación económica en áreas subdesarrolladas.
- MENDOWS, Donella
Los límites del crecimiento; informe al club de rama...
- MEDINA C., José
Consideraciones sociológicas del desarrollo económico.
- MEIER, Gerald
Desarrollo económico.
- MOHR, Hermann
Estrategia de desarrollo para América Latina.
- NACIONES UNIDAS
Las necesidades de capital para el desarrollo en los países subdesarrollados.
- NACIONES UNIDAS
Situación financiera internacional.
- PAPANDREOU, Andreas
El elemento político en el desarrollo económico.
- PERY, Guillermo
Comentarios sobre el nuevo plan de desarrollo.
- PERRY, Guillermo
Desarrollo institucional de la planeación en Colombia.
- PREBICH, Raúl
Transformación y desarrollo.
- RODRIGUEZ, Cecilia
La costa atlántica; algunos aspectos socioeconómicos de su desarrollo.
- ROSTOW, W. W.
El proceso del crecimiento económico.
- ROSTOW, W. W.
Las etapas del crecimiento económico.
- SALVATORE, Dominic
Teoría y problemas de desarrollo económico.

SORPA, Miguel	Santander; el desarrollo económico departamental.
SQUIRE, Lyn	Neoimperialismo y su desarrollo colombiano.
SUNKEL, Osvaldo	Análisis económico de proyectos.
	El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo.
WATERSTON, Albert	Planificación del desarrollo.
ZIMMERMAN, J. L.	Países pobres; países ricos...
ALVIAR, Alberto	Teoría del desarrollo económico.
FURTADO, Celso	Teoría y política del desarrollo económico.
LEWIS, Arthur	Teoría de la planificación económica.
LEWIS, Arthur	Teoría del desarrollo económico.
ROBBINS, Lord	Teoría del desarrollo económico en la historia del pensamiento económico.
ONU	Manual de proyectos de desarrollo económico.
BONNE, Alfred	Estudios sobre desarrollo económico.
HARRIS, Seymour	El programa económico de Kennedy y una mirada hacia el futuro.
CAVES, Richard	La industria norteamericana; estructura, conducta y funcionamiento.
MINISTERIO DE INDUS.	Síntesis de incentivos para el fomento de las exportaciones.
FURTADO, Celso	Dialéctica del desarrollo.
NIETO ARTETA, Luis	El café en la sociedad colombiana.
AMES, Edward	Macroeconomía.
BERRY, Albert	El cambio en la distribución del ingreso en el desarrollo económico.
BRANSON, William	Macroeconomía.
DORNBUSCH, Rudiger	Macroeconomía.
LINDSEY, David	Macroeconomía básica.
MACKENNA, Joseph	Análisis macroeconómico.
MAKIN, John	Macroeconomía.
SCHULTZE, Charles	Análisis del ingreso nacional.
DIULIO, Eugene	Teoría y problemas de macroeconomía.
SIRKIN, Gerald	Introducción a la teoría macroeconómica.
MYRDAL, Cunner	Reto a la pobreza.
COLLERY, Arnold	Ingreso nacional y ocupación.
GONZALEZ, Norberto	Introducción al estudio del ingreso nacional.
URRUTIA, Miguel	La distribución del ingreso en Colombia.
BANUERO, Harold	El costo monetario neto de un hijo en Colombia.

ANIF	Problemas del ahorro privado en Colombia.
CAJA DE AHORROS	Guía para la enseñanza y práctica del ahorro en los ...
CURRIE, Lauchlin	Ahorro, corrección monetaria y construcción.
DE LA R., Leonidas	El ahorro en Colombia.
PEREZ F., Segundo	Ahorro y préstamo para la vivienda...
BRUCE, M.	El comportamiento del consumidor.
CLARKSON, Gooffray	Teoría de la demanda de los consumidores.

FILOSOFIA

ADORNO, Theodor	Filosofía y superstición.
BALLBAR, E.	La filosofía y las revoluciones científicas.
GLONDEL, Maurice	El punto de partida de la investigación filosófica.
BLASCO, Joseph	Lenguaje, filosofía y conocimiento.
BUBER, Martín	Qué es el hombre?
CARLYLE, Thomas	Santor Resartus; vida y opiniones.
CASSIRER, Ernest	Filosofía de la ilustración.
CHRISTENSEN, N. E.	Sobre la naturaleza del significado.
DURANT, Will	Filosofía cultura y vida.
ENGELS, Federico	Filosofía.
FERRARTER MORA, José	La filosofía actual.
GLUCKSMANN, André	Althusser: un estructuralismo ventrilocuo.
HOSPERS, John	Introducción al análisis filosófico.
LAING, R. De	Razón y violencia; una década de pensamiento.
LINGER, Susanne	Esquemas filosóficos.
LE SENNE, René	Introducción a la filosofía.
LUKACS, Georg	La crisis de la filosofía burguesa.
MARCEL, Gabriel	Filosofía para un tiempo de crisis.
MARCOUSE, Herbert	Razón y revolución.
ORDOÑEZ, Augusto	Apuntes de crítica.
PICON, Gaetan	Panorama de las ideas contemporáneas.
PLUMED. ALLUEVA, Andrés	Hacia la filosofía.
SALMERON, Fernando	La filosofía y las actitudes morales.
SARTRE, Jean-Paul	Kierkegaard vivo.
SCHAFF, Adam	Filosofía del hombre Marx o Sartre?
SUAREZ DIAZ, Reynaldo	Reflexiones para el hombre de hoy.
SUAREZ DIAZ, Reynaldo	Pensamientos para hombres libres.
VILLEGAS, Camilo	Berfson y la filosofía clásica.

- ZEA, Leopoldo
 La historia de las ideas en América Latina.
- HEGEL, G. W. F.
 Enciclopedia de las ciencias filosóficas.
- BREHLER, Emile
 Historia de la filosofía. 3 v.
- COPELSTON, Frederick
 Historia de la filosofía.
- HIRSCHBERGER, J.
 Historia de la filosofía.
- BERGSON, Henri
 Historia de la filosofía; siglo veintiuno.
 Introducción a la metafísica; la intuición filosófica.
- HEIDEGGER, Martin
 Qué es metafísica?
- HARTMANN, Nicolai
 Ontología; filosofía de la naturaleza.
- SARTRE, Jean-Paul
 El ser la nada; ensayo de ontología fenomenológica.
- CARRITT, E.F.
 Introducción a la estética.
- BACHELARD, Gaston
 La formación del espíritu científico.
- BACHELARD, Gaston
 Epistemología.
- BLANCHE, Robert
 La epistemología.
- CASSIRER, Ernst
 El problema del conocimiento en la filosofía y en la ciencia moderna.
- HESSEN, J.
 Teoría del conocimiento.
- KUSNIETSOV, I. V.
 La teoría del conocimiento y la ciencia actual.
- LECOURT, Dominique
 Para una crítica de la epistemología.
- LYOTARD, Jean-Francois
 La fenomenología.
- MARROU, H. I.
 El conocimiento histórico.
- TIZON, Jorge
 Introducción a la epistemología.
- BUNGE, Mario
 Causalidad.
- ROSS, Alf
 Lógica de las normas.
- WRIGHT, G.
 Norma y acción; una investigación lógica.
- DIAZ, Carlos
 Introducción a la fenomenología.
- LUKES, Steven
 El Individualismo.
- MOUNLER, E.
 El personalismo.
- HORKHEIMER, Max
 Teoría crítica.
- MARX, Carlos
 La sagrada familia; y otros escritos filosóficos.
- BOLLNOW, Otto
 Filosofía de la esperanza.
- HEGEL, G.
 Fenomenología del espíritu.
- LEVINAS, E.
 Humanismo del otro hombre.
- MARTIN, Vincent
 Marxismo y humanismo.
- CUENOT, Claude
 Teilhard, de Hardin.
- SANDER, Paul
 Historia de la dialéctica.
- BLAKELEY, Thomas
 La escolástica soviética.
- BOBBIE, Norberto
 El existencialismo.
- CASTILLO, Clara
 Existencialismo y relativismo moral.

KOLAKOWSKI, Leszek

El racionalismo como ideología y ética de ...

RODBIEZEK, Raul

El existencialismo.

PSICOLOGIA

- REMPLÉN, Heinz
 BELEY, André
 BERGE, André
 BETTELHEIM, Bruno
 FRAIBERG, Selma H.
 FREIRE DE G., M
- freud, Anna
 GESELL, Arnold
 HUTT, Max
 LE GALL, André
- LEMAY, Michael
 LE MOAL, P.
 LOPEZ RAFAEL E.
 MENDEL, Gérard
 MICHAUX, León
 MULLER, Philippe
 MUSSEN, Paul H.
 NERON, Guy
 OERTER, Rolf
 OSTERRIETH, P.A.
 PIAGET, Jean
 PIAGET, Jean
 REESE, Hayne
 SPITZ, René
 STONE, Joseph
 SUTTER, Jean M.
 WINNICOTT, D.W.
 WINNICOTT, D.W.
 WINNICOTT, D.W.
 WSOLF, Werner
- COLLIN, G.
 BERGEROH, Marcel
 DEIKSON, Erick H.
 FAU, René
 GIRALDO, Jaime
 PONCE, Aníbal
 TENORIO, Antonio
- Tratado de psicología evolutiva.
 Niños inestables.
 El niño de carácter difícil.
 Los niños del sueño.
 Los años mágicos.
 Conflictos psicológicos del niño y la familia.
 Normalidad y patología de la niñez.
 El niño de 1 a 5 años.
 El niño; desarrollo y adaptación.
 Caracterología de la infancia y de la adolescencia.
 El cabecilla en los grupos de inadaptados.;
 El niño excitado y deprimido.
 El niño y su inteligencia.
 La descolonización del niño.
 El niño perverso.
 El desarrollo psicológico del niño.
 Desarrollo de la personalidad en el niño.
 El niño vagabundo.
 Moderna psicología del desarrollo.
 Psicología infantil.
 El criterio moral en el niño.
 La formación del símbolo en el niño.
 Psicología experimental infantil.
 El primer año de vida del niño.
 Niñez y adolescencia.
 Los niños mentirosos.
 Conozca a su niño.
 El niño y el mundo externo.
 Realidad y juego.
 La personalidad del niño en edad pre-escolar.
 Compendio de psicología infantil.
 Psicología de la primera infancia.
 Sociedad y adolescencia.
 Grupos de niños y de adolescentes.
 Psicología de la adolescencia.
 Psicología de la adolescencia.
 Juventud y violencia.

- KOHLER, Claude
 LANG, Jean-Louis
 COHEN, Josef
 COHEN, Josef
 CUELI, José
 EIDELBERG, Ludwig
 HELWIG, Paul
 INGENIEROS, José
 LOWE, Gordon
 PIAGET, Jean
- THORPE
 HONROTH, C.A.
 MARCUSE, Irene
- POSADA ANGEL, A.
 DIAZ, Carlos
 LUKES, Steven
 MOUÑIER, Emmanuel
 HORKHEIMER, Max
 MEDINA, Gilberto
 ARDILA, Rubén
- ARDILA, Rubén
 BAYES, Ramón
- BYCHOWSKI, Gustav
 CASTILLA, Carlos
 CERDA, Enrique
 COHEN, John
 COHEN, Jozef
 CHILD, Irvin L.
- DERISMAN, Theodor
 EYSENCK, H. J.
 GELDARD, Frank A.
 GIRALDO, Jaime
 HABERLIN, Paul
 HADDAD, Mario
 HARPER, Robert
 HILGARD, Ernest
 JUNG, Carlos G.
 KRECH, David
- Deficiencias intelectuales en el niño.
 La infancia inadaptada.
 Psicodinámica de la personalidad.
 Evaluación de la personalidad.
 Teorías de la personalidad.
 Psicología de la violación.
 Caracterología.
 El hombre mediocre.
 El desarrollo de la personalidad.
 Epistemología y psicología de la identi-
dad.
 La personalidad.
 Grafología.
 Grafología; estudio y guía de la persona-
 lidad...
 Grafología y grafopatología.
 Introducción a la fenomenología.
 El individualismo.
 El personalismo.
 Teoría crítica.
 Exordio de la psicología del derecho.
 La psicología en Colombia: desarrollo his-
 tórico.
 Los orígenes del comportamiento humano.
 Una introducción al método científico en
 psicología.
 Psicología de los dictadores.
 La culpa.
 Una psicología de hoy.
 Introducción a la psicología.
 Psicología de los motivos sociales.
 Psicología humanística y la tradición ex-
 perimental; sus aspectos positivos y con-
 trovertibles.
 Psicología general.
 Psicología de la decisión política.
 Fundamentos de psicología.
 Psicología general.
 Guía de la psicología.
 Psicología y aprendizaje.
 Introducción a la psicología.
 Introducción a la psicología.
 Tipos psicológicos.
 Elementos de psicología.

LA FERRIERE, Sergio
 LANDAUER, T. K.
 LINDGREN, Henry
 LORENZ, Konrad

MEDINA, Gilberto
 MENDEL, Gerard
 MIRA y LOPEZ, E.
 NAGERA, Humberto
 NICOL, Eduardo
 MORGAN, Clifford T.
 POLITZER, Georges

RIBES, Emilio
 RUBISTEIN, J. L.
 RUCH, Floyd
 SCHMOLDERS Jean, G.
 SKINNER, B. F.
 SKINNER, B.F.
 TORRES, Mauro
 WHITAKER, James O.
 WOLFF, Werner
 CERDA, Enrique
 FINGERMANN, Gregorie
 SERRANO G., Luis
 SFERRA, Adán
 SORENSON, Roy

VALLEJO, Jorge

VALLEJO, Jorge
 ARDILA, Rubén
 GIRALDO, Jaime
 SKINNER, B. F.
 ADORNO, Theodor
 COHEN, Jozef
 CASTRO, Luis
 COHEN, Jozef
 COHEN, Jozef

DAY, R. H.
 FRAISSE, Paul
 LURCAT, Liliane
 MORGAN, Clifford T.

GR

Propósitos psicológicos.

Psicología.

Psicología.

Consideraciones sobre las conductas animal y humana.

Exordio de la psicología del derecho.

La rebelión contra el padre.

Manual de psicología general.

Vincent Van Goh un estudio psicológico.

Psicología de las situaciones vitales.

Introducción a la psicología.

Crítica de los fundamentos de la psicología.

Técnicas de modificación de conducta.

Principios de psicología general.

Psicología y vida.

Problemas de psicología financiera.

Ciencia y conducta humana.

Más allá de la libertad y la dignidad.

El hombre psicológico.

Psicología.

Introducción a la psicología.

Psicología aplicada.

Relaciones humanas.

Relaciones humanas.

Personalidad y relaciones humanas.

Cómo ser un miembro de consejo o comité.

Relaciones humanas; sobre una moderna teoría de la personalidad.

Curso de relaciones humanas.

Investigaciones psicológicas.

Escuela psicológica contemporánea.

Sobre el conductismo.

Freud en la actualidad.

Aprendizaje complejo...

Diseño experimental sin estadística...

Sensación y percepción visuales.

Sensación y percepción auditiva de los sentidos menores.

Psicología de la percepción humana.

Tratado de psicología experimental.

El niño y el espacio...

Psicología fisiológica.

- GARCIA B., Sergio
 DESROSIERS, Rachel
 VOWLBY, John
 GRAY, Jeffrey A.
 CERDA, Enrique
 THOMPSON, Richard
 COHEN, Jozef
 COHEN, Jozef
 JUNG, Carlos G.
 OETER, Rolf
 PHILLIPS, John L.
 PIAGET, Jean
 ZHDANOV, D.
 BELLO, Andrés
 PIAGET, Jean
 SADHU, Mouni
 AISENSON K., Aida
 MATUSSEK, Paul

 NOVAES, María H.
 KOYRE, Alexandre

 MIRA Y LOPEZ, E.
 LOPEZ, Jesús
 COLLIN, g.

 TORT, Michel
 EY, Henri
 ARDILA, Rubén
 CALVIN, Allen
 COHEN, Jozef

 ADLER, Alfred
 COROMINAS B., F.
 MILLAN, Antonio
 REICH, Wilhelm
 RENDON, Libardo
 LEARNING TECHNOLOGY

 TREVETT, Reginald
 PIRET, Roger
 ADRADOS, Isabel
- El color en el arte infantil; psicología - de la percepción...
 La creatividad verbal en los niños.
 El vínculo afectivo.
 La psicología del miedo.
 Psicometría general.
 Fundamentos de psicología filosófica.
 Proceso del pensamiento.
 Conducta y condicionamiento operantes.
 Arquetipos e inconsciente colectivo.
 Psicología del pensamiento.
 Los orígenes del intelecto según Piaget.
 Investigaciones sobre la contradicción.
 En las fuentes del pensamiento.
 Filosofía del entendimiento.
 Memoria e inteligencia.
 Técnica de la concentración.
 Gaston Bachelard.
 La creatividad: desde una perspectiva - psicodinámica.
 Psicología de la aptitud creadora.
 Estudios de historia del pensamiento - científico.
 El pensamiento; leyes y factores...
 Inteligencia y proceso educativo.
 Selección de tesis al servicio de la psicología infantil.
 El cociente intelectual.
 El inconsciente.
 Psicología del aprendizaje.
 Procesos del aprendizaje infantil.
 Aprendizaje complejo: cómo aprenden los seres humanos.
 El carácter neurótico.
 Fundamentos neurológicos.
 La formación de la personalidad humana.
 Análisis del carácter.
 Estructuración de la personalidad.
 Cómo hablar a los niños acerca del sexo; guía para padres...
 Psicología sexual.
 Psicología diferencial de los sexos.
 La orientación del niño; dinámica, problemas y soluciones...

- BASCOU, J. R.
 BLACKMAN, Garth
 BRECKNRIDGE, M.
 CLAUSS, G.
 DELVAL, Juan
 DELVAL, Juan
 ERIKSON, Erik
 GILHAM, Helen L.
- HEGELER, Sten
 ISAACS, Nathan
- LEIF, Josph
 LEWIS, Melvin
 MEIERHOFER, Marie
- PIAGET, Jean
 POWDERMAKER, F.
 RECA, Telma
 SCHRAML, Walter J.
- SCHULTZ DE M., F.
 SINGER, Robert
 TAILLIEU, Jeanne
 TOUGH, Joan
- VALENTINE, C.
 VINCENT, Rose
 VYGOTSKI, Lev S.
- WALLON, Henri
 WALLON, Henri
 ZAZZO, René
- KLOCK, André
 REYMOND-River, B.
- GESELL, Arnold
- DAWS, Dilys
 FLAVEL, John
 GESELL, Arnold
- El niño y la mentira.
 Cómo modificar la conducta infantil.
 Crecimiento y desarrollo del niño.
 Psicología del niño escolar.
 El animismo y el pensamiento infantil.
 Lecturas de psicología del niño.
 Infancia y sociedad.
 Cómo ayudar a los niños a aceptarse a sí mismos...
 Cómo elegir los juguetes.
 El desarrollo de la comprensión en el niño pequeño.
 Psicología y educación del niño.
 Desarrollo psicológico del niño.
 Los primeros estadios de la personalidad...
 El niño desde la concepción hasta los seis años.
 Seis estudios de psicología.
 Cómo atender y cómo entender al niño...
 Personalidad y conducta del niño.
 Introducción a la psicología moderna del desarrollo.
 El mundo poético infantil.
 Psicología infantil...
 Comprendamos a nuestros hijos.
 Cómo dialogar con los niños...
 Tratado de psicología del niño.
 Anormalidades en el niño normal.
 Conocimiento del niño.
 El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.
 La evolución psicológica del niño.
 Los orígenes del niño.
 Manual para el examen psicológico del niño.
 La personalización en el niño...
 El desarrollo social del niño y del adolescente.
 Emociones, actividades e intereses del niño de 5 a 16 años.
 Su hijo de un año.
 La psicología evolutiva de Jean Piaget.
 El niño de 1 a 4 años.

KATZ, D.
PAPALIA, Diane

PIAGET, Jean

ROSENBLUTH, Dina

ROSENBLUTH, Dina

SPITZ, René

GESELL, Arnold

OSBORNE, Elsie

OSBORNE, Elsie

DARE, Christopher

GESELL, Arnold

GESELL, Arnold

OSBORNE, Elsie

PIAGET, Jean

ABERASTURY, Arminda

GESELL, Arnold

GESELL, Arnold

GESELL, Arnold

BEARD, Ruth

MIRA Y LOPEZ, E.

SCIENTIFIC AMERICAN

GRAZI, Pierre

JASPERS, Karl

SINCLAIR, Hermina

JADOULLE, Andrea

JAMES, Murel

HARRIS, Thomas

SIGUAN, Miguel

SMITH, Henry

COHEN, Jozef

SUDARSKY, John

Psicología de las edades.

Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia.

Los años postergados; la primera infancia.

Su bebé.

Su hijo de dos años.

El primer año de vida del niño.

El niño de 5 y 6 años.

Su hijo de 4 años.

Su hijo de 5 años.

Su hijo de 6 años.

El niño de 7 y 8 años.

El niño de 9 y 10 años.

Su hijo de 7 años.

El lenguaje y el pensamiento del niño - pequeño.

La adolescencia normal.

El niño de 11 y 12 años.

El niño de 13 y 14 años.

El niño de 15 y 16 años.

Psicología evolutiva.

Psicología evolutiva.

Psicobiología evolutiva...

Psicología de los pueblos...

La razón y sus enemigos en nuestro tiempo.

Adquisición del lenguaje y desarrollo de la mente...

Aprendizaje de la lectura y dislexia.

El libro de todos: análisis transaccional para estudiantes.

Yo estoy bien, tú estás bien...

Problemas humanos del trabajo industrial.

Psicología de la conducta industrial.

Psicología de los motivos personales.

Motivación...

HISTORIA UNIVERSAL Y DE COLOMBIA

BARROW, R. H.	Los romanos.
DIAKOV, V.	Historia de la antigüedad; Roma.
HEURGON, Jacques	Roma y el mediterráneo occidental; hasta las guerras púnicas.
HOMO, León	El imperio romano; el gobierno del mundo, la defensa, el mundo, la explotación del mundo.
PETIT, Paul	La paz romana.
REMONDON, R.	La crisis del imperio romano; de Marco Aurelio a Anastasio.
DEKONSKI, A.	Historia de la antigüedad; Grecia.
FESTUGIERE, A.	Libertad y civilización entre los griegos.
LAPEYRE, Henri	Las monarquías europeas del siglo XVI...
PIRENNE, Henri	Historia de Europa; desde las invasiones hasta el siglo XVI.
TOYNBEE, Arnold	La Europa de Hitler. Grandes guerras de nuestros tiempos. 10v. Los horrores polacos cometidos con los miembros de la minoría alemana. El "Milagro" alemán. Historia de la cultura alemana de los últimos cien años. La realidad alemana; la república federal de Alemania.
EASTAMAN, Jorge	
JOHANN, Ernst	
TENBORCK, Robert	Historia de Alemania.
SEALE, Patrick	Polonia; el país y sus habitantes.
SORIANO, Víctor	La revolución francesa de 1968.
BELLOC, Hilaire	El rey Carlos III de Borbón.
GODECHOT, Jacques	La revolución francesa. Los orígenes de la revolución francesa: la toma de la Bastilla...
HOBBSAWM, Eric	Las revoluciones burguesas; Europa - 1789 - 1848.
JAURES, Jean	Causas de la revolución francesa.
RUDE, George	Protesta popular y revolución en el siglo XVIII.
BOURGIN, G.	La Comuna.
OLLIVIER, Albert	La Comuna.
TOURNOUX, J. R.	Pétain y de Gaulle; secretos de estado.
MONTANEILLI, Indro	La Italia Jacobina y Carbonaria.
GUICHONNET, Paul	Mussolini y el fascismo.

- LIVIO, Tito
MONTANELLI, Indro
- KAUS, Gina
FETSCHER, Ming
- BURCKHARDT, J.
CHOMSKY, Noam
KAJDAN, A.
- HEGNER, H. S.
BEHRANG
- BAUDY, Nicolas
LUDWIG, Emil
HANKE, Lewis
- RIPPY, J. Fred
- SANCHEZ, Luis A.
COMMAGER, Henry
- BOSCH Gimpera, P.
DONGHI, Tulio
- ROKHA, Pablo de
- FRIEDE, Juan
- FREYRE, Gilberto
HOROWITZ, Irving L.
- Décadas de la historia romana 2 v.
Historia de Roma.
La cultura; cincuentenario de la forma-
ción de la URSS.
Catalina la Grande.
El comunismo de Marx a Mao Tse -Tung.
Perfil de Suecia.
Dinamarca; manual oficial dispuesto por
la selección de prensa e información del
Real Ministerio de Relaciones Exterior -
res...
Historia de la cultura griega.
La guerra de Asia.
Historia de la antigüedad; sociedad primi-
tiva y oriente.
China: Amistad o autoaislamiento?
China un enigma desvelado.
Irán, un eslabón débil del equilibrio mun-
dial.
Las grandes cuestiones judías.
El Nilo; biografía de un río.
La lucha española por la justicia en la -
conquista de América.
La rivalidad entre Estados Unidos y -
Gran Bretaña por ...
Breve historia de América.
Documentos básicos de la historia de los
Estados Unidos de América.
Estados Unidos ante su crisis; el proble-
ma de las prioridades nacionales; elec-
ciones y consecuencias...
América Latina; historia de medio siglo.
La América pre-hispánica.
Historia contemporánea de América La-
tina.
Interpretación dialéctica de América; los
cinco estilos del Pacífico, Chile, Perú,
Ecuador, Colombia.
Los Chibchas bajo la dominación españo-
la.
Interpretación del Brasil.
Revolución en el Brasil; política y socie-
dad de ...
Para la historia el conflicto con el Perú
en el Parlamento.

- VALGARCEL, Daniel
 WAGNER DE R., A.
 CORDOVEZ, José M.
 ACOSTA DE S., Soledad
- CABALLERO, Enrique
- CADENA COPETE, Pedro
- FORERO B., Abelardo
 GONZALEZ, Margarita
 HARKER V., Roberto
- HOLGUÍN A., Julio
- HUMBOLDT, A.
 INTERNATIONAL PETROLEUM.
 LEMAITRE, Eduardo
- MONTAÑA C., Diego
 NARANJO V., Abel
 NIETO A., Luis E.
- RESTREPO, José
- RUEDA V., Tomás
 SACHICA, Luis C.
- UMAÑA, Eduardo
 URIBE VARGAS, D.
 HERNANDEZ R., G.
- MELO, Jorge O.
 ARANGO J., Mario
- ARIZA, Alberto
- La rebelión de Túpac Amaru.
 El modelo Peruano.
 Reminiscencias de Santafé y Bogotá.
 Descubridor y fundador.
 El congreso Grancolombiano de historia,
 1821-1971.
 Correspondencia y documentos del Gene-
 ral José María Córdoba.
 Incienso y pólvora; comuneros y precu-
 sores.
 La frustración bolivariana.
 Historia diplomática de Colombia...
 Las cartas infidentes 1830.
 Ensayos de historia colombiana.
 Autores santandereanos.
 Historia del siglo XX; tres cuartas par-
 tes del siglo y una mirada al año 2000.
 21 años de vida colombiana; historia, po-
 lítica y literatura.
 Cuadros de la naturaleza.
 Visión panorámica de Colombia.
 La bolsa o la vida...
 Manual de historia de Colombia; historia
 social, económica y cultural; introduc-
 ción general. 2 v.
 Colombia país formal y país real.
 Generaciones colombianas.
 Economía y cultura en la historia de Co-
 lombia.
 Documentos importantes de Nueva Grana-
 da, Venezuela y Colombia.
 Visiones de historia.
 1886: de la utopía radical al realismo ec-
 clético.
 El intelectual en la emancipación...
 Colombia y la diplomacia secreta.
 De los Chibchas a la colonia y a la Repú-
 blica (del clan a la encomienda y al lati-
 fundio en Colombia).
 Historia de Colombia.
 El proceso del capitalismo en Colombia;
 las tres grandes contradicciones del mo-
 do de producción colonial.
 La Villa de Nuestra Señora de Leiva;

- COLMENARES, G.
 DELGADO, Alvaro
 GOMEZ, Ramiro
 JARAMILLO U., Jaime
 LIEVANO A., Indalecio
 DUARTE, F., Jaime
 GUILLEN M., Fernando
 HISPANO, Cornelio
 RESTREPO P., José
 PARRA PEREZ, C.
 GONZALEZ, Margarita
 ACEVEDO D., Mario
 BEJARANO, Jesús
 ARRUBLA, Mario
 CUNINNGHAME, R.
 OCAMPO, José
 MEDINA, José
 BUSHNELL, David
 OTERO D' COSTA, E.
 SIERRA G., Jaime
 TERAN, Oscar
 MUÑOZ P., Armando
 VELASQUEZ, Ramón
 ALEXANDER, Robert
- homenaje en el IV Centenario de su fundación 1572- 12 de junio.
 Historia de Colombia económica y social.
 2 v.
 La Colonia; temas de historia de Colombia.
 Revolución de los Comuneros.
 Ensayos sobre historia social colombiana.
 Los grandes conflictos sociales y económicos de nuestra historia. 2 v.
 Poder y política; Colombia 1810-1827.
 El poder político.
 Colombia en la guerra de la Independencia.
 La iglesia en dos momentos difíciles de la Historia Patria.
 La monarquía en la Gran Colombia.
 El resguardo en el Nuevo Reino de Granada.
 La culebra pico de oro (historia de un conflicto social).
 El siglo XIX en Colombia visto por historiadores norteamericanos.
 Colombia: hoy.
 El proceso contra Gustavo Rojas Pinilla.
 Cartagena y las riberas del Sinú.
 Colombia siglo XX; estudio histórico y antología política...
 La Inquisición en Cartagena de Indias.
 El régimen de Santander en la Gran Colombia.
 Cronicón solariego.
 Antioquia: pasado y futuro.
 Del tratado Herrán-Hay al tratado...
 El Canal de Panamá; trauma nacional y destino.
 La Capitanía General de Venezuela 1777, 8 de septiembre 1977.
 Real Cédula de interendencia de ejército y y real hacienda...
 La caída del liberalismo amarillo...
 La revolución democrática de Venezuela.

MATEMATICAS

- ALLEENDOERFER, Carl Fundamentos de matemáticas universita
rias.
- AYRES, Frank Fundamentos de matemáticas superiores.
AYRES, Frank Theory and problems of mathematics of
finance.
- BAGGALEY, Andrew Matemáticas básicas para estadística ele
mental.
- BARSOV, A. S. Qué es programación lineal?
- BATTERSBY, Albert Matemáticas para la empresa.
- BERTALANFFY, L. Teoría general de los sistemas: fundamen
tos, desarrollo...
- BRITTON, Jack B. Matemáticas universitarias.
- BUJTIYAROV, A. M. Colección de problemas de programación.
- CAMPEDELLI, Luigi Fantasía y lógica en la matemática.
- DAVIES, H. G. Matemáticas generales.
- DELGADO TRILLOS, A. Matemáticas financieras.
- DESARNAUTS, J. Programación lineal.
- DOU, Alberto Fundamentos de la matemática.
- DRAPER, Jean Matemáticas para administración y eco
nomía.
- GASS, Paul Programación lineal; métodos y aplica
ciones.
- GRAY, William Matemáticas superiores aplicadas.
- KLINGER, Fred Las matemáticas?... pero si son muy
fáciles.
- LIPSCHUTZ, Seymour Teoría y problemas de matemáticas fini
tas.
- LUNA MARTINEZ, A. Puntos críticos en resultados; produc
ción, utilidades....
- MASON, Robert Matemáticas aplicadas al comercio y a
la economía.
- MORALES F., Carlos Elementos de matemáticas financieras.
- THE OPEN UNIVERSITY Estructuras matemáticas.
- PEÑAFIEL, Luis Programación lineal...
- PORTUS G., Lincoyán Matemáticas financieras.
- REDDICK, H. W. Matemáticas superiores para ingenieros.
- ROSENBERG, Robert Matemáticas para contabilidad y adminis
tración de negocios.
- SPRINGER, Clifford Matemáticas básicas.
- STOCKTON, R. S. Introducción a la programación lineal.
- TINTNER, Gerhard Matemática y estadística para economis
tas.

- TITCHMARSH, E. C.
TURNER, V. Dean
AYRES, Frank
- BERGE, Claude
PIAGET, Jean
- ASOCIACION COLOMBIANA DE
ACTUARIOS.
- CARDENAS, Miguel
SOMMERS, Hobart
SPIEGEL, Murray
- BOURBAKI, Nicolás
- BRIGGS, Milton
- GALICIA, Moisés
THE OPEN UNIVERSITY
THE OPEN UNIVERSITY
THE OPEN UNIVERSITY
SEIJAS-ROMAN, Germán
MIGUEL Y MERINO, Pablo
PEÑUELA, Pablo
PERELMAN, Y.
REES, Paul
RICH, Barnett
- RICH, Barnett
- SPIEGEL, Murray
SWOKOWSKI, Earl
THE OPEN UNIVERSITY
LIPSCHUTZ, Seymour
THE OPEN UNIVERSITY
THE OPEN UNIVERSITY
BEDOYA F., Hernando
BARANENKOV, G.
- McKINSEY, J. C. C.
- VENTTSEL, E. S.
GENTILE, Enzor
KUROSCH, A. G.
- Esquema de la matemática actual.
Introducción a las matemáticas.
Teoría y problemas de matemáticas fi-
nancieras.
Teoría de las redes y sus aplicaciones.
Génesis de las estructuras lógicas ele-
mentales.
Tablas de rentabilidad efectiva.
- La ingeniería de sistemas.
La regla de cálculo y cómo manejarla.
Manual de fórmulas y tablas matemáti-
cas...
Elementos de historia de las matemáti-
cas.
Ejercicios de aritmética; ejercicios y -
pruebas prácticas...
Introducción a la lógica matemática.
Lógica.
Relaciones.
Operaciones y morfismos.
Tablas de desarrollo.
Elementos de Algebra superior.
Algebra superior.
Algebra recreativa.
Algebra.
Teoría y problemas de álgebra elemen-
tal moderna.
Teoría y problemas de álgebra elemen-
tal.
Teoría y problemas de álgebra superior.
Algebra universitaria.
Grupos.
Teoría y problemas de álgebra lineal.
Algebra lineal.
Números complejos.
Matemáticas generales 1.
Problemas y ejercicios de análisis mate-
mático.
Introducción a la teoría matemática de -
los juegos.
Introducción a la teoría de los juegos.
Estructuras algebraicas.
Curso de álgebra superior.

- MALTSEV, A. I.
 VILLAMAYOR, O.
 DANTZIG, Tobías
 BRICKELL, F.
 KATTSOFF, Louis
 AYRES, Frank
 CASANOVA, Gaston
 SPIEGEL, Murray
 BEDOYA F., H.
 GOLOVINA, L. I.
 THE OPEN UNIVERSITY
 BUSHAW, D.
 APOSTOL, Tom
 FORD, Lester
 HOFFMAN, Laurence
- MOSTERIN, Jesús
 THE OPEN UNIVERSITY
 WHIPKEY, K.
- CUINSOLO, Joseph
- THE OPEN UNIVERSITY
 SPIEGEL, Murray
 THE OPEN UNIVERSITY
 THE OPEN UNIVERSITY
 TAKEUCHI, Yu
- THOMAS, George
 NIELSEN, Kaj
 THE OPEN UNIVERSITY
 TAKEAUCHI, Yu
 CODDINGTON, Earl
- THE OPEN UNIVERSITY
 THE OPEN UNIVERSITY
 SPIEGEL, Murray
- VIEDMA, Juan
 DE GREIFF, Luis
 EFIMOV, N.
 RICH, Barnett
- AYRES, Frank
- Fundamentos de álgebra lineal.
 Álgebra lineal.
 El número lenguaje de la ciencia.
 Matrices y espacios vectoriales.
 Matemáticas finitas.
 Teoría y problemas de matrices.
 El álgebra vectorial.
 Análisis vectorial.
 Matemáticas generales 2.
 La inducción en geometría.
 Sistemas numéricos.
 Fundamentos de topología general.
 Calculus v.2
 Cálculo.
 Cálculo para ciencias sociales y admi -
 nistrativas.
 Teoría axiomática de conjuntos.
 Funciones.
 Introducción al cálculo en administración
 y ciencias sociales.
 Guía de estudio para cálculo; para comple
 mentar a cálculo con geometría analítica.
 Sucesiones y límites.
 Teoría y problemas de análisis de Fourier.
 Desigualdades.
 Diferenciación.
 Cálculo diferencial e introducción al cálcu
 lo integral.
 Cálculo infinitesimal y geometría analítica.
 Ecuaciones diferenciales.
 Ecuaciones diferenciales.
 Ecuaciones diferenciales.
 Introducción a las ecuaciones diferenciales
 ordinarias.
 Integración.
 Diferencias finitas.
 Teoría y problemas de transformadoras
 de laplace.
 Introducción al cálculo infinitesimal.
 Geometría analítica.
 Curso breve de geometría analítica.
 Teoría y problemas de geometría plana -
 con geometría de coordenadas.
 Teoría y problemas de trigonometría pla
 na y esférica.

- AZORIN, Francisco
BRIONES, Guillermo
- KISH, Leslie
LININGER, Charles
- McRAE, T. W.
- NEWTON, Enrique
- NUÑEZ DEL P. Arturo
SIEGEL, Sidney
GASS, P.
- LLEWELLYN, Robert
MARTIN WAINRIGHT
CANSADO, Enrique
CRAMER, Harold
CHAO, Lincoln L.
- CHERNOFF, Herman
- CHOU Ya-lun
DAVIES, Owen L.
GOTKIN, Lassar
KREYSZIG, W.
LABROUSSE, C.
LIORZOU, A.
MOOD, Alexander
OSTLE, Bernard
RIOS, Sixto
A. SANCHEZ, Javier
SPIEGEL, Murray
SPIEGEL, Murray
SPRINGER, Clifford
C. VALDEZ, Remigio
YAMANE, Taro
YULE, Udney
MEREDITH, William
COCHRAN, William
- Curso de muestreo y aplicaciones.
Diseños muestrales aplicados en la investigación social.
Muestreo de encuestas.
La encuesta por muestreo: teoría y práctica...
Muestreo estadístico para auditoría y control.
El muestreo estadístico aplicado a la auditoría.
Estadística básica para planificación.
Diseño experimental no paramétrico.
Guía ilustrada para la programación lineal.
Programación lineal.
Programación lineal.
Apuntes de estadística.
Métodos matemáticos de estadística.
Estadística para las ciencias administrativas.
Teoría y cálculo elemental de las decisiones.
Análisis estadístico.
Métodos estadísticos.
Estadística descriptiva.
Introducción a la estadística matemática.
Estadística, ejercicios resueltos.
Iniciación práctica a la estadística.
Introducción a la teoría estadística.
Estadística aplicada.
Métodos estadísticos.
Estadística básica.
Statistics.
Estadística.
Inferencia estadística.
Cálculo de probabilidades.
Estadística.
Introducción a la estadística matemática.
Manual de tablas estadísticas.
Técnicas de muestreo.



- ELZEY, Freeman
 Estadística aplicada al comercio y a la economía.
- MORA, Manuel
 Estadística y sociología.
- GNENDENKO, B.
 Introducción a la teoría de las probabilidades.
- HOEL, Paul
 Estadística elemental.
- KELLERER, Hans
 La estadística en la vida económica y social.
- MASON, Robert
 Estadística comercial y económica.
- MERRILL, William
 Introducción a la estadística económica.
- NIETO DE ALBA, U.
 Introducción a la estadística; concepto...
- PUGACHEV, V. S.
 Introducción a la teoría de las probabilidades.
- RAMEAU, Claude
 La estadística al servicio del management...
- SMITH, Milton
 Estadística simplificada para psicólogos y educadores.
- VESSELO, I. R.
 Cómo leer estadísticas.
- WALLIS, W. Allen
 Statistics: a new approach.
- FELLER, William
 Introducción a la teoría de probabilidades y sus aplicaciones.
- CRAMER, Herald
 Elementos de la teoría de probabilidades y algunas de sus aplicaciones.
- GRAY, William
 Probabilidad y estadística elementales...
- LIPSCHUTZ, Seymour
 Teoría y problemas de probabilidad.
- THE OPEN UNIVERSITY
 Probabilidad y estadística.
- GUENTHER, William
 Introducción a la inferencia estadística.
- HOEL, Paul G.
 Estadística básica para negocios y economía.
- HOLMAN, Leonard J.
 Nociones de estadística de empresa.
- KAISER, Herman
 Curso básico de estadística.
- KAZMIER, Leonard
 Teoría y problemas de estadística aplicada a la administración y la economía.
- KIRCH, Allam
 Estadística con fortran.
- MARTINEZ, Ciro
 Estadística; apuntes y 600 problemas resueltos.
- MILLS, Richard L.
 Estadística para economía y administración.
- RICKMERS, Albert
 Introducción a la estadística.
- SERRANO R., Javier
 Introducción a la estadística.
- SHAO, Stephen
 Estadística para economistas y administradores.
- KOOSIS, Doal J.
 Introducción a la inferencia estadística para administración y economía.
- ARIAS, Jairo
 Metodología estadística de investigación.

- KINDLE, Joseph
Teoría y problemas de geometría analítica...
- GREIFF, Luis de
Análisis trigonométrico y funciones exponencial-circulares.
- LIPSCHUTZ, Martín
Teoría y problemas de geometría diferencial.
- GRANT, Hiram
Geometría descriptiva práctica.
- CARMAN, Robert A.
A Programmed Introduction To vectors.
- AYRES, Frank
Cálculo diferencial e integral.
- BLANK, Albert
Problemas y análisis de cálculo matemático.
- GRANVILLE, William
Cálculo diferencia e integral.
- GUELFOND, A.
Los residuos y sus aplicaciones.
- KLEIN, J.
Fórmulas matemáticas comentadas.
- KLINGER, Fred
El cálculo integral y diferencial? pero si es muy fácil.
- KURATOWSKI, K.
Introducción al cálculo.
- LEITHOLD, Louis
El cálculo con geometría analítica.
- MIRANDA, Juan José
Cálculo diferencial y geometría analítica:
- PISKUNOV, N.
Cálculo diferencia e integral.
- TAKEUCHI, Yu
Cálculo elemental.
- KOLMOGOROV, A. N.
Elementos de la teoría de funciones y del análisis funcional.
- LIPSCHUTZ, S.
Teoría de conjuntos y temas afines.
- BEDOYA F., H.
Matemáticas generales 4.
- BEDOYA F., H.
Matemáticas generales 3.
- PETROVSKI, I.
Lecciones de teoría de las ecuaciones -
integrales.
- AYRES, Frank
Ecuaciones diferenciales.
- BOYCE, William
Ecuaciones diferenciales y problemas -
con valores en la frontera.
- SPIEGEL, Murray
Ecuaciones diferenciales aplicadas.
- MARKUSHEVICH, A.
Teoría de las funciones analíticas.
- SCHEID, Francis
Teoría y problemas de análisis numérico.
- VOLKOVYSKI, L. I.
Problemas sobre la teoría de funciones -
de variable compleja.

ESTADISTICA

- AMOS, Jimmy
Introducción a la estadística.
- CARNP, R.
Matemáticas en las ciencias del comportamiento.
- DIXON, John
Introducción a la probabilidad.
- DOWNIE, N. M.
Métodos estadísticos aplicados.

B. Libros para adquisición.

Los siguientes títulos se adquirirán para la Biblioteca de la Universidad.

A éstos añadiremos los libros que aparezcan en el mercado y que sean del interés de los docentes y alumnos.

También estarán a disposición en la Biblioteca, los títulos de la bibliografía exigida por los profesores en cada uno de los programas.

- ABRAMSON, Norman Teoría de la Información y Codificaciones. - Ed. Paraninfo, 1974.
- ABRUZZESE, Alberto La Imagen fílmica.
- AGEL, Henry Manual de Iniciación cinematográfica.
- AICHER, Otl. Sistemas de signos en la comunicación visual. Ed. Gustavo Gilli, 1979.
- ALACODE Agonía del cuarto poder. Asociación Latinoamericana de Periodistas.
- ALVAREZ, Santiago Cine y Revolución en Cuba. Ed. Fontamar.
- ALLEGRI, Luigi Cultura y comunicación de masas y lucha de clases. Ed. Nueva Imagen. 1978.
- AMADO, Gilles La comunicación en los grupos. Ed. El Ate - neo. 1978.
- ANDREW, J. Dudley Las principales teorías cinematográficas.
- ARAUJO MEDINA, Crenilda El Rol del periodista. Ed. Ciespal. 1980.

- ARIAS SALGADO, Gabriel. Textos de doctrina y política española de información,
- ASSMAN, Hugo; MATTELART, A. y SCMUCLER H.. Comunicación y Cultura.
- ASSOCIATION FOR EDUCATION IN JOURNALISM. Journalism abstracts.
- BACKHOUSE, Duncan. Diccionario ilustrado de la fotografía. Ed. Instituto Parromón, 1974.
- BADURA, Bernhard. Introducción a la sociología de la comunicación. Ed. Ariel, 1979.
- BADURA, Bernhard. Sociología de la Comunicación.
- BAGGALEY, John P.. Análisis del mensaje televisivo. Ed. Gustavo Gilli, 1979.
- BAIRD, A. Craig. General speech communication. Ed. Mc. Graw Hill, 1979.
- BALZS, Belas. Evolución y esencia de un arte nuevo.
- BARBARO, Umberto. El cine y el desquite marxista del arte.
- BARRIENTOS RESTREPO, Samuel. Elementos de Derecho Penal. Ed. Bedout, 1977.
- BAO, N. La práctica del super 8. De la toma de vistas a la proyección.
- BAYER, Tulio. Carta abierta a un analfabeta político.
- BELLO, Rosa Mercedes. Del afán literario a la técnica de la comunicación. , 1.977.
- BENITO, Angel. Teoría general de la información. Introducción. Biblioteca universitaria Guadiana, publicaciones, 1971.

- BENITO, Angel. Ciencia y enseñanza del Periodismo. Universidad de Navarra, 1967.
- BENEYTO, Juan. El saber periodístico. Ed. Nacional, 1974.
- BERGER, René. Arte y comunicación.
- BERNAL CASTAÑO, Patricia. Análisis temático y comparativo de la Revista Nexos del Banco de Bogotá.
- BERNAL GUTIERREZ, Rafael. La Sociedad de responsabilidad Ltda. en Colombia. Ed. Legis, 1977.
- BERTETTO, Paolo. Cine, fábrica y vanguardia.
- BERUTTO, La sociolingüística.
- BERWANGER, Dietrich. Cine y televisión a bajo costo. Ed. Epoca, 1977.
- BEDTETINI, Gianfranco. Producción significativa y puesta en escena.
- BETTINGHAUS, Erwin P. Persuasive communication. Ed. Akal, 1978.
- BIENAL DE VENEZIA. Fotografía e información de guerra.
- BLOCK DE BEHAR, Lisa. Lenguaje de la Publicidad, Ed. Siglo XXI, 1973.
- BOLIVAR ERASO, José Napoleón. Enseñanzas del Periodismo. Ed. La Rana y El Aguila, 1977.
- BORDEN, George. A. Introducción a la teoría de la comunicación humana, Ed. Nacional, 1974.
- BORDENAVE, Juan Díaz. Planificación y Comunicación. Ed. Don Bosco, 1978.
- BORMANN, Ernest G.. Interpersonal Communication in The Modern Organization. Ed. Prentice-Hall, 1969.

- BRAJNOVIC, Luka, Deontología Periodística. Ed. Universidad de Navarra, 1978.
- BRAJNOVIC, Luka. Tecnología de la información. Ed. Universidad de Navarra, 1974.
- BUACHE, Freddy. Luis Buñuel. Ed. Guadarama, 1976.
- BUITRAGO, Elker. Manual del Derecho de las Comunicaciones en Colombia. Ed. Edicolda, 1980.
- CABREROS, De Anta, Marcelino. Comentarios al código de Derecho Canónico. Ed. Bac, 1963.
- CACUA PRADA, Antonio. Historia del Periodismo Colombiano, Ed. Fondo Rotatorio de la Policía Nacional, 1968.
- CACUA PRADA, Antonio. Legislación de Prensa en Colombia. Ed. El Voto Nacional, 1966.
- CACUA PRADA, Antonio. Problemas del Periodismo actual. Ed. Fondo Rotatorio de la Policía Nacional, 1969.
- CAMPOS MARTINEZ, Luis. Códigos para una Antropología de la Liberación: Antropología del Lenguaje total. Ed. Paulinas, 1975.
- CAMPOS MARTINEZ, Luis. Lo cinematográfico como expresión, 1975.
- CANALS, Salvador. La Iglesia y el Cine. Ed. Rialp, 1965.
- CAPARROS LERA, José María. El Cine de los años 70. Ed. Eunsa, 1976.
- CARDONA. Lingüística de la Publicidad.
- CARDOZO ISAZA, Jorge. Pruebas judiciales. Ed. Tenis, 1976.
- CARONTINI, Enrique. Elementos de Semiótica General: El Proyecto Semiótico, Ed. Gustavo Gilli, 1979.
- CAVARICO, Edda. Sala de Redacción. Ed. Presencia, 1979.

- CAZENEUVE, Jean. El hombre Teleespectador. Ed. Gustavo Gilli, 1977.
- C.B.S., News. Técnica de las noticias en Televisión. Entrevistas. Reportajes. Filmes. Controles Remoto. Ed. Trillas, 1968.
- CIESPAL. Comunicación Social y Desarrollo. (II Tomos).
- CINPEC. - OEA. Manual de Periodismo Educativo Científico. Ed. Gráficas Nuevo Mundo. 1974. Ed. Epoca, 1976.
- CIPOLLA, Carlo M. Historia económica de Europa. Economías Contemporáneas, Ed. Ariel, 1980.
- CIRIGLIANO. Relaciones Públicas.
- CLARK, Wesley C. El Derecho de la Información. Ciespal, 1968.
- COLOMBO, Furio. Televisión: La realidad como espectáculo. Ed. Gustavo Gilli, 1976.
- COMMITTEE JOHN MODERN JOURNALISM. Periodismo Moderno. Ed. Letras S.A., 1965.
- CONTRERAS, Eduardo. La transmisión transcultural. Ed. Unesco, 1977.
- COOMBS, Charles I. Ventana al mundo; como se producen los programas de Televisión.
- CORNEGIL. Como hablar bien en público.
- COSTA JOAN. La imagen y el impacto psicovisual. Ed. Zeus, 1971.
- COUNE. Lógica y Lingüística.
- CHRNLEY, Mitchell B. Periodismo informativo. Ed. Troquel, 1971.
- CHOMSKY. Comunicación el análisis formal de los lenguajes.
- CHOMSKY, Noam. Reflexiones sobre el lenguaje, Ed. Ariel, 1979.
- DANCE, Frank E X. Teoría de la comunicación humana, Ed. Troquel, 1973.

- DARY, David. Como redactar noticias. Ed. Marymar, 1976.
- DAVIS, Flora. La comunicación no verbal. Ed. Alianza, 1978.
- DEL RIO, Reynaga, Julio, Periodismo interpretativo. El Reportaje. Ed. Epoca, 1978.
- DESANTES, José María. La información como derecho. Ed. Nacional 1974.
- DESANTES, José María. El autocontrol de la actividad informativa. Ed. Edipusa, 1973.
- DESANTES, José María. La función de informar. Ed. Universidad de Navarra, 1976.
- DESANTES, José María. La cláusula de conciencia. Ed. Universidad de Navarra, 1978.
- DIAMONDE. Historia y origen del lenguaje.
- DIAZ RANGEL, Eleazar. Pueblos sub-informados. Ed. Monteavila, 1976.
- DIEHELM, Walter. Sigt, Signal, Symbol.
- DORFMAN, Ariel. Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo.
- DUCROC. Que es el estructuralismo.
- ECO, Humberto. Obra abierta.
- ECO, Humberto. Signo.
- ECO, Humberto. Tratado de semiótica general. Ed. Lumen, 1977.
- ELMER, H.K. Miseria de la comunicación visual; elementos para una crítica de la industria de la conciencia.
- ESCHENBACH, José F.. Radiodifusión para la innovación. Ed. Epoca, 1978.

- FAILLACE, Oriana. Entrevista con la historia. Ed. Noguer, 1978.
- FERNANDEZ SHAW, Félix. La difusión internacional de los programas audiovisuales: cinematografía - fonogramas - viceogramas - radio - televisión. Ed. Tecnos, 1980.
- FERNANDEZ DE LATORRIENTE. La comunicación escrita. Ed. Playor 1975.
- FLAMEN, Redes de comunicación y estructura de grupo.
- FLASH, Doscientos consejos prácticos. Instituto Parramón, 1977.
- FONTCUBERTA, M. Estructura de la noticia periodística. Ed. Ate, 1980.
- FOX DE CARDONA, Elizabeth. Políticas Nacionales de Comunicación: resumen de la reunión de expertos sobre los políticos y la planificación de la Comunicación en América Latina, Ciespal, 1975.
- FREUDD, Gisele. La fotografía como documento social. Ed. Gustavo Gilli, 1974.
- GARCIA PEÑA, Roberto. Medio Siglo sobre El Tiempo. Ed. Letras, 1978.
- GARFIELD, Sol L. Psicología clínica: El estudio de la personalidad y la conducta. Ed. El Manual Moderno, 1979.
- GIL TOVAR, Francisco. Iniciación a la Comunicación Social. Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad. Ed. Paulinas, 1978.
- GODELIER. Funcionalismo, estructuralismo y marxismo.
- GONZALEZ SEARA, Luis. Opinión pública y comunicación de masas. Ed. Ariel, 1968.
- GEOTZE, Hans. Diseño fotográfico. Instituto Parramón, 1977.
- GEOTZE, Hans. Todo sobre el negativo.
- GEOUNT, Leona. La cámara de 35 m.m.

- GAILLARD, Philippe. Técnica del Periodismo. Ed. Oikos-teau, colección Qué es, 1972.
- GARCIA C.J.. La Radio por dentro y por fuera. Ed. Ciespal, 1980.
- GONZALEZ, Paramo, J.N. Política de Prensa. Ed. Grijalbo, 1972.
- GUBERN, Román. Comunicación y Cultura de masas. Ed. Península 1977.
- GUIRAUD, Pierre. La Semiología. Ed. Siglo XXI, 1978. (6a. Edic.).
- GUIRAUD, Pierre. La Semiología. Ed. Siglo XXI, 1978. (7a. Edic.).
- HALE, Julián. La Radio como arma política. Ed. Gustavo Gilli, 1979.
- HANKARD, Maurice. La Radio y la Televisión en Europa. Ed. Ciespal, 1965.
- HEARTFIELD, John. Guerra en la Paz; fotomontaje sobre el período 1930-1938.
- HEDGEOE, John. Manual de técnica fotográfica. Ed. H. Blume, 1977.
- HEINENANN, Peter. Pedagogía de la comunicación no verbal. Ed Herder, 1980.
- HELBO, André. Semiología de la representación, teatro, televisión, comic. Ed. Gustavo Gilli, 1978.
- HODGETT, Gerard A.J.. Historia social y economía de la Europa Medieval. Ed. Alianza, 1979.
- HOLTJE. Publicidad.
- HOLZER, Horst. Sociología de la Comunicación. Ed. Akal, 1978.
- IANUZZI, Vicente. Opinión pública; en la "Communio et Progressio" y en la Iglesia Latinoamericana. Ed. Paulinas, 1978.
- ICA Métodos de radiodifusión rural. Ed. Ica, 1976.

- IGLESIAS, José Tarín. Panorama del Periodismo Hispanoamericano. Ed. Salvat. 1972.
- JACHATUROV, Caren. Medios de comunicación y opinión pública en la Unión Soviética. Ed. Ciespal, 1968.
- JOHNSON, Stanley, Harris Julián. El reportero profesional. Ed. Trillas, 1978.
- KAPLUN M. Producción de programas de radio: el guión, la realización. Ed. Ciespal, 1978.
- KIEFER. Técnicas audiovisuales.
- KNIGHT, George. Sugerencias y consejos prácticos en fotografía. Ed. Instituto Parramón, 1977.
- KRADE, Lawrence. La formación del Estado. Ed. Labor, 1972.
- KRUYT, W. Macrofotografía: Así se hacen fotos de cerca. Ed. Instituto Parramón, 1977.
- LA OTRA OPINION. (Ed. de El Siglo). Ed. Revista Colombiana 1975.
- LEBEL, Jean-Patrick. Cine e Ideología. Ed. Granica, 1973.
- LEDUC, Robert. La Publicidad. E. Innasa, 1972.
- LENIN, V. I. Prensa y Literatura.
- LERNER, Daniel. La Comunicación colectiva y el desarrollo cultural. Ed. Ciespal, 1972.
- LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación.
- LOZANO, Bartolozzi, Pedro. El ecosistema político: (Teoría informativa de las relaciones internacionales) Universidad de Navarra, 1976.
- LUTZEMBERGER. Cultura, Comunicación de masas y lucha de clases.

- LYONS. Nuevos horizontes de la lingüística.
- LLODO. Lenguaje e historia.
- MALAGON, Alberto. Noticia e ideología, Ed. Universidad Autónoma 1977.
- MALDONADO, Tomás. Vanguardia y racionalidad; artículos, ensayos y otros escritos: 1946-1974. Ed. Gustavo Gili, 1977.
- MALETZKE, Grhadr. Psicología de la Comunicación Social. Ed. Epoca, 1976.
- MAQUIAVELO, Nicolás. El Príncipe. Ed. Edae, 1978.
- MARMORI, Giancarlo., Iconografía femenina y Publicidad, Ed. Gustavo Gili, 1977.
- MARNAT, M. El Arte de obtener buenas fotografías.
- MARTIN BARBERO, Jesús. Comunicación masiva: discurso y poder. Ed. Epoca, 1978.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Mensajes informativos. Ed. Ate, 1977.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Redacción periodística. Ed. Ate, 1974.
- MARTINEZ PARDO, Hernando. Historia del Cine Colombiano.
- MATTELART, Armand. Comunicación e ideologías de la seguridad.
- MATTELART, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. Ed. Siglo XXI, 1976.
- MATTELART, Armand. Multinacionales y sistemas de comunicación: los aparatos ideológicos del imperialismo. Ed. Siglo XXI, 1977.
- Mc CONNELL, Frank. D.. El Cine y la imaginación romántica.

- MENDOZA VARELA, Eduardo. Luz y Raya.
- MERANI, Alberto. El Lenguaje. Ed. Grijalbo. 1980.
- METZ, Christian. Psicoanálisis y Cine; el significante imaginario. Ed. Gustavo Gili, 1979.
- MOLES, Abraham. Sociodinámica de la lectura.
- MOLES, Abraham. La comunicación y los mass media; las ideas, los hombres.
- MONTER MOLIER, Pierre. El Libro del cineasta Amateur. Técnica práctica y estética.
- MONROE, Alan H. La comunicación oral; técnica y arte del discurso y del informe. Ed. Hispanoeuropea, 1973.
- MONROY, Aristelio. Cine, Radio, Televisión. Corruptores o espejos de la sociedad?. Ed. Paulinas, 1978.
- MONTAGU, Ivor. Con Eisenstein en Hollywood; páginas autobiográficas.
- MONTENEGRO ARRIAGADA, Hernán. Televisión, Comunicación o Contaminación?. Ed. Galdoc, 1980.
- MORAGAS S.P.A., Miguel. Semiótica y Comunicación de masas. Ed. Península, 1976.
- MORAGAS S.P.A., Miguel. Sociología de la comunicación en masas. Ed. Gustavo Gili, 1979.
- MORGAN, Clifford. Introducción a la psicología. Ed. AGuilar, 1978.
- MORGENTHAU, Hans J. La lucha por el poder y la paz. Ed. Suramericana, 1960.
- MORIN, Violette. Tratamiento periodístico de la información. Ed. Ate, 1974.
- NAFZIGER, Ralph. O. Introducción a la investigación de la comunicación colectiva, Ed. Ciespal. 1972.

- NATTIEZ, J.J.. Problemas y métodos de la semiología. Ed. Nueva Visión, 1979.
- NEBIOLO, Gino. Los Comics de Mao.
- NIXON, Raymond. Investigación sobre comunicación colectiva.
- NIXON, Raymond. Opinión Pública y Periodismo.
- NORDENSTRENG, Kaarle. Circula la televisión en un solo sentido ? Examen y análisis de la circulación de los programas de televisión en el mundo. Ed. Unesco, 1976.
- NOVOA MONREAL, Eduardo. Derecho a la vida privada y libertad de información, un conflicto de derechos. Ed. Siglo XXI, 1979.
- NUÑEZ LADEVEZE, Luis. El Lenguaje de los Media: Introducción a una teoría de la actividad periodística. Ed. Pirámide , 1979.
- ORDOÑEZ ANDRADE, Martha. El rol de la comunicación en la sociedad: Planeamientos para establecer un marco conceptual entre sociedad, comunicación y formación. Ed. Ciespal, 1977.
- ORDOÑEZ ANDRADE, Martha. La incomunicación social, investigación de campos. Ed. Ciespal, 1977.
- ORDOÑEZ ANDRADE, Martha. La investigación de la comunicación en América Latina. Ed. Ciespal, 1977.
- ORDOÑEZ ANDRADE, Martha. Los medios de comunicación selectiva y su rol sociopolítico en América Latina, Ed. Ciespal, 1977.
- ORDOÑEZ ANDRADE, Martha. Problemas estructurales de la comunicación. Ed. Ciespal, 1977.
- ORIVE RIVA, Pedro. Diagnóstico sobre la información. Ed. Tecnos 1980.
- OTERO, Rodolfo. Manual de consulta de la Publicidad y Comunicación.
- PACKARD, Vance. Las formas ocultas de la propaganda. Ed. Suramericana, 1978.

- PALENCIA CARATT, Luis Felipe. Periodismo idiomático. Ed. Tercer Mundo, 1979.
- PARAIN, Charles. El Feudalismo. Ed. Ayuso, 1972.
- PECORI, Franco. Cine, Forma y Método. Ed. Gustavo Gili, 1977.
- PIGNATARI, Décio. Información, Lenguaje y Comunicación. Ed. Gustavo Gili, 1977.
- PLAS, Bernard. La Publicidad. Ed. Vilassar de mar, 1972.
- POLI, Francesco. Producción, artista y mercado.
- PRAKKE, Henk. Comunicación social: introducción a la publicística funcional. Ed. Akal, 1977.
- PRIETO, Luis J. Estudio de lingüística y semiología generales. Ed. Nueva Imagen, 1978.
- PRIETO, Luis J. Pertinencia y práctica: ensayos de semiología. Ed. Gustavo Gili, 1977.
- PROSHANSKY, Harold M.. Psicología ambiental del hombre y su entorno físico. Ed. Trillas, 1978.
- RAFFAN, Félix. La profesión periodística en Colombia. Ed. Tipo-Prensa, 1976.
- RAPISARDA, Giusi. Cine y vanguardia en la Unión Soviética. La fábrica del actor excéntrico. Ed. Gustavo Gili, 1978.
- RENAU, Joseph. The American Way of Life; Fotomontajes: 1952-1966.
- REVEZ, Laszlo. Ley y arbitrariedad en la prensa Soviética. Ed. Universidad de Navarra, 1977.
- RIVADENERA, PRADA, Raúl. Periodismo; la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Ed. Trillas, 1977.
- ROCHER, Guy. Introducción a la sociología general. Ed. Herder, 1979.

- ROGERS, Everett. La Comunicación en las organizaciones.
- ROMERO F., Campo Elías. Somos todos sádicos? y cien evos de oscuridad. Ed. Universidad del Norte, 1979.
- ROMERO APONTE, José Vicente. Las Comunicaciones. Biblioteca de Acción Cultural Popular, 1979.
- ROMERO GUALDA, María Victoria. Vocabulario de Cine y Televisión. Ed. Universidad de Navarra, 1977.
- SAMPER PIZANO, Daniel. Antología del reportaje colombiano.
- SAMPER PIZANO, Daniel. A mi que me esculquen. Ed. Pluma, 1980.
- SAMPER, Miguel. Selección de escritos. Bogotá, Instituto Colombiano de Cultura., 1977.
- SANABRIA. Estudio sobre comunicación.
- SANCHEZ, Rafael C. Montaje cinematográfico, arte de movimiento. Ed. Pomaire, 1976.
- SAX, MELVIN. Introducción a la Psicología de la comunidad. Ed. El Manual Moderno, 1979.
- SBANDI, Pío. Psicología de grupos. Introducción a la realidad de la dinámica de grupos desde el punto de vista de la psicología social. Ed. Herder, 1977.
- SCHILLER, Herbert. Comunicación de masas e imperialismo Yanqui. Ed. Gustavo Gili, 1976.
- SCHILLER, Norbert. El Imperialismo U.S.A. en la Comunicación de masas. Ed. Akal, 1977.
- SEGANELLA. El LID. fórmula inicial de la noticia. Ed. Ate, 1980.
- SILVA TELLEZ, Armando. La Comunicación visual como teoría y método para la lectura de las artes y los sistemas visuales. Ed. Suramericana, 1978.

- SOLAROLI, Lídero. Como se organiza un filme; manual del jefe de producción. Ed. Rialp, 1972.
- SOTELO, Ignacio. Sociología de América Latina: Estructuras y problemas. Ed. Tecnos, 1975.
- SOUTO, Raymond. H. Mario. Técnica del Cine Documental y Publicitario.
- SPILLMAN. Así se hacen fotos. Ed. Instituto Parramón, 1974.
- SPILLMAN. Así se revelan clisés y copias fotográficas. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- SPOLETINI, Benito. Comunicación Social e Iglesia. Ed. Paulinas 1976.
- SPOLETINI, Benito. Los Medios de Comunicación Social; la Iglesia ante el desafío de la Prensa, del cine, de la televisión, desde Pío XII Ed. Paulinas, 1978.
- SPTZING, Gunter. Fotografía. 200 consejos prácticos. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- SUSSAN, Leonard. Servicios de prensa y sus oportunidades y amenazas, Ed. La Agencia de Comunicación Internacional, 1980.
- SUTTON, Albert A. Concepción y confección de un Periódico. Ed. Rialp, 1963.
- SWALLOW, Norma. Factual Television. Ed. Focal Press, 1966.
- TAYON GARCIA, José. Dialéctica informática de la Publicidad. Ed. Dossat, 1978.
- TARRONI, Evelina. Comunicación de masas: perspectivas y método. Ed. Gustavo Gili, 1978.
- TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases.
- TAUSK, Peter. Historia de la fotografía en el siglo XX; de la fotografía artística al Periodismo Gráfico, Ed. Gustavo Gili, 1978.

- TORRES VELASCO, Javier. Los partidos políticos en Colombia. Ed. Anif, 1979.
- TOSCA, Virgilio. Imprenta y periodismo en Barinas. Ed. Sucre, 1964.
- UNBEHAUN, Klaus. Cine-títulos 200 consejos prácticos. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- URIBE URIBE, Rafael. El pensamiento político de Rafael Uribe Uribe, Antología. Ed. Instituto Colombiano de Cultura, 1964.
- VACHET, André. La Ideología Liberal. Ed. Fundamentos, 1972.
- VALVERDE, Umberto. Reportaje crítico al cine colombiano. Ed. Toro Nuevo, 1978.
- VASQUEZ, Informe sobre la información.
- VIDAL. Sobre la Ideología.
- VIVALDI, Gonzalo Martín. Géneros periodísticos. Ed. Paraninfo, 1979.
- VOOGEL, Emile. Cine, 200 consejos prácticos. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- VOOGEL, Emile. Diapositivas 200 consejos prácticos. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- VOOGEL, Emile. Laboratorio negro 200 consejos prácticos. Ed. Instituto Parramón, 1976.
- WARREW, Carle. Géneros periodísticos informativos. Ed. Ate, 1975.
- WESLEY C., Clark. El Derecho a la Información.
- WHATMORE, Geoffrey. La documentación de la noticia: Organización y métodos de trabajo para archivos de referencia de periódicos y agencias. Ed. Universidad de Navarra, 1970.
- WOLFE, Tom. El nuevo periodismo. Ed. Anagrama, 1976.

- WORLD, Communication: A doscientos-country surbey of press, radio, televisión and film. Ed. Cambridge Gower Press, 1975.
- WRIAGHT, Charles R. Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. Ed. Paidós, 1980.
- XIFRA HERAS, Jorge. La información, análisis de una libertad frustrada. Ed. Hispanoeuropea, 1972.
- ZEENEIJER, Peter. Retrato creativo. Ed. Instituto Parramón, 1977.

A P E N D I C E

BOLETINES CONFERENCIAS REVISTAS SEMINARIOS

- BOLETIN DEL CENTRO TECNICO DE LA SIP. SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA. Miami, 1.977.
- BOLETIN INFORMATIVO. AMNISTIA INTERNACIONAL, 1.980: (3).
- COLOQUIOS DE ROYAUMEND. EL CONCEPTO DE INFORMACION EN LA CIENCIA CONTEMPORANEA. Ed. Siglo XXI, 1.977.
- COMUNICACION Y CULTURA. BUENOS AIRES, 1.975.
- COMUNICACIONES Y TRANSPORTE. México, 1.972, 1.974-1.976.
- CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE POLITICAS DE COMUNICACION EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE. San José Costa Rica, 1.976. Informe Final. París, Unesco, 1.976.
- PERIODISTAS CATOLICOS. UNION CATOLICA LATINOAMERICANA DE PRENSA. Montevideo, 1.968-1.970.
- REVISTA DE LA PRENSA SUIZA, NOTICIERO Y COMENTARIOS, 1.980, año 27, vols. IV y VII.
- REVISTA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA RADIAL Y TELEVISORA, 1.979, año 16, 9.
- SEMINARIO COMUNICACION Y SALUD. Quito, Don Bosco, 1.976.
- *agotado* SEMINARIO SOBRE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA. Quito, Ciespal, 1.977.
- SEMINARIO SOBRE LA ENSEÑANZA DEL DERECHO INTERNACIONAL. Washington, O.E.A., 1.980.
- SEMINARIO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL Y EDUCACION, Bogotá, 1.971.

ANEXO 6

5. RECURSOS

5.3 FINANCIEROS Y GASTOS DE LA
FACULTAD.

Origen de Ingresos 1.981

- 01. INSCRIPCIONES : 70 aspirantes a \$ 700 , 00 c/u. *Real 130 aspirantes*
- 02. MATRICULAS : 50 alumnos a \$ 20.000, 00 c/u
- 05. DERECHOS DE BIBLIOTECA.
- 09. SUPLETORIOS, HABILITACIONES Y VALIDACIONES
 - : Supletorios \$ 450, 00 , Habilitaciones \$ 300, 00 , Las validaciones se cobran liquidando el 50 % del valor de la materia por créditos.
 - : Constancias \$ 25, 00 Certificados \$ 35, 00.
- 11. CERTIFICADOS
- 12. DERECHOS VARIOS : \$ 600, 00
 - \$ 80, 00 Carnet
 - 100, 00 Fondo Salud
 - 140, 00 Fondo rotatorio - Librería
 - 300, 00 Fondo Deportes.
 - 10, 00 Fondo Divulgación
 - 60, 00 Fondo Hemeroteca
 - 20, 00 Fondo Actividades Culturales.
 - 30, 00 Fondo intercambio académico.
 - 60., 00 Fondo Servicio Computacional.
- 25. DONACIONES DE MIEMBROS DE LA CORPORACION
 - : Mínimo \$ 1.500, 00

40. PUBLICACIONES Y CONFERENCIAS: Fotocopias, original a \$ 3.00 c/u., después de 10 de la misma a \$ 1.00.
Mimeógrafo, hoja por ambos lados a \$ 1.00, por un solo lado \$ 0.80.
41. FOTOCOPIAS: Original \$ 3.00 c/u., después de 10 de la misma a \$ 1.00.
49. CITAS MEDICAS: Cita Médica y Psiquiátrica \$ 25.00, Odontológicas \$ 35.00.

INGRESOS

01.	Inscripciones			
02.	Matrículas	\$	49.000	Real 96.000
05.	Derechos de Biblioteca		1.000.000	
09.	Supletorios y Habilitaciones		2.000	
11.	Certificados		5.000	
12.	Derechos varios		1.500	
	Carnet		4.000	
	Fondo salud		5.000	
	Fondo rotatorio - Librería		7.000	
	Fondo deportes		15.000	
	Fondo divulgación		500	
	Fondo Hemeroteca		3.000	
	Fondo actividades culturales		1.000	
	Fondo intercambio académico		1.500	
	Fondo-Servicio computacional		3.000	
15.	Transferencias		4.000	
30.	Donaciones miembros de la Corporación		10.000	
40.	Publicaciones y conferencias		2.000	
41.	Fotocopias		1.500	
43.	Texto, venta librería		6.000	
49.	Citas médicas		1.500	
51.	Otros		100	
	TOTAL		1.122.600	Real <u>1.163.600</u>

GASTOS.

PROGRAMA III. COMUNICACION SOCIAL.

Sub-Programa 1. DECANATURA

SERVICIOS PERSONALES

101-	Sueldos.	332.000	1 Decano \$ 33.000.00 mensuales 8 meses.
103-	Gastos de representación	388.506	1 Secretaria Auxiliar \$ 8.500.00 mensuales 8 meses.
107-	Honorarios	13.833	
404-	Vacaciones	2.212	
405-	Intereses sobre cesantías	13.833	
403-	Prima de navidad	20.750	
402-	Prima de servicio	3.600	
129-	Auxilio de transporte	27.666	
401-	Cesantías (provisión)		
		81.894	24% de Sueldos

GASTOS GENERALES DIRECTOS

212-	Seguro estudiantil	26.560
270-	Cuota patronal y seguridad social	6.640
272-	Aporte I.C.B.F.	6.640
273-	Aporte Sena	13.280
281-	Aporte a caja de subsidio	855.520
	SUB-TOTAL	

PROGRAMA III. COMUNICACION SOCIAL.

Sub-Programa 2. DOCENCIA

SERVICIOS PERSONALES

101-	Sueldos	156.000	2 Profesores Medio Tiempo Categoría B, 1 13.000.00 mensuales - 6 meses.
102-	Cátedras	43.740	3 Asignaturas de tres (3) horas semanales c/u - Categoría B (270/hora) por 18 semanas.
404-	Vacaciones	6.500	
405-	Intereses sobre cesantías	780	
403-	Prima de navidad	6.500	
402-	Prima de servicios	13.000	
401-	Cesantías (provisión)	13.000	

GASTOS GENERALES DIRECTOS

270-	Cuota patronal y seguridad social	12.480	
272-	Aporte I.C.B.F.	3.120	
273-	Aporte al Sena	3.120	
281-	Aporte a caja de subsidio	6.240	
	SUB-TOTAL	264.480	

INVERSION

Dotación Muebles de Oficina	700.000	2 escritorios con sus sillas. 2 máquinas de escribir. 2 mesas para máquina de escribir. 2 archivadores. 1 calculadora.
-----------------------------	---------	--

- 1 biblioteca.
- 2 mesas auxiliares.
- 2 teléfonos.
- 1 mesa para reuniones con seis sillas.

Adquisición libros
Compra equipo

480.000
500.000

SUB-TOTAL

1.680.000

TOTAL

\$ 2.800.000

Unesco: "La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la -
preparación del personal de información". París, 1958.