

ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE MERCADEO

Teniendo en cuenta que dentro de las propuestas a implementar para el desarrollo de la estrategia de CRM esta la contratación de una persona para que desempeñe el cargo de Líder de CRM, se hace necesario replantear la estructura organizacional de la empresa Campesa S.A. en su departamento de Mercadeo. De esta forma, el nuevo diseño de la estructura del departamento se plantea como se muestra en la siguiente figura:

