

Planeación agregada de la producción en Ladrillo y Tubos Ltda.

La planeación agregada es una herramienta que facilita la interacción entre los departamentos funcionales de una compañía y la programación de la producción. La interacción que se presenta entre las áreas funcionales de la organización, establece niveles de orden que permiten que los departamentos de la compañía conjuguen cada uno de sus intereses en el mediano plazo, para responder a las metas establecidas para cada uno de ellos y más importante aún, responder a las necesidades de los clientes. La adecuada determinación de los objetivos y el conocimiento de los factores que influyen en la organización, tal como lo son las políticas que se relacionan con la cantidad y tiempo de la fuerza de trabajo, despidos contrataciones y niveles de inventario, permitirán determinar el los niveles de producción necesarios y la mezcla de recursos a utilizar.

Es de hacer notar que para la implementación de dicho plan, es necesario realizar estudios, que permitan conocer cuál será el comportamiento de la demanda y los niveles de oferta, así como también los recursos disponibles en la utilización de la planeación y programación de la operaciones, los cuales darán cohesión a las actividades de producción y estarán dirigidas a garantizar la eficiencia competitiva de la organización.

Ladrillos y Tubos Ltda. Es una empresa santandereana especializada en la producción de productos de arcilla como lo son los ladrillos estructurales, ladrillos a la vista, tejas, enchapes y pisos, en la cual la constante insatisfacción con la entrega de los pedidos a cada uno de sus clientes, los llevo a analizar el proceso interno de recepción de pedidos y programación de producción, se hayo que los departamentos clave; es decir, producción y mercadeo no seguían los procedimientos adecuados. Cuando se habla del no adecuado seguimiento de los procedimientos se hace referencia a que en el área de mercadeo no se tiene previsto el comportamiento de la demanda y tampoco se realiza la comunicación necesaria para la que compañía pueda ejecutar sus operaciones con base en los requerimientos del mercado. Es así como nace la necesidad por parte de la empresa de recurrir al desarrollo de la planeación agregada de las operaciones.

Para el desarrollo de la propuesta de la planeación agregada en la compañía fue necesario, implementar una base de datos con el comportamiento de las ventas de los últimos cuatro años con el fin de elaborar un pronóstico confiable de ventas para el medianos plazo; es decir, los siguientes doce meses, por otra parte para el

departamento de producción, se establecieron dos escenarios de producción con base en la demanda pronosticada, uno con fuerza de trabajo constante y el segundo con fuerza de trabajo variable. El interés de elaborar dos escenarios de trabajo fue el de comparar con cuál de los dos escenarios la empresa lograba ser más competitiva en cuanto a costos y entrega de material a clientes, el resultado del ejercicio arrojó que Ladrillos y Tubos Ltda. Cumplía satisfactoriamente sus metas al trabajar la programación de sus operaciones con el escenario de fuerza de trabajo variable, ya que producía los requerimientos del mercado optimizando los recursos disponibles para la fabricación del material.

La propuesta de planeación agregada exige a Ladrillos y Tubos Ltda. una amplia comunicación entre el departamento de ventas y de producción. El primero es el que tiene contacto directo con el cliente y sus requerimientos; es responsable de llevar a cabo los pronósticos de ventas y, dado el caso, de mantener el control detallado sobre las órdenes de pedido. Lo anterior, con el fin de enviar oportunamente al departamento de producción las referencias y la cantidad de material solicitado en las obras.

De igual manera es importante que el administrador de la planta de a conocer a ventas el inventario de material disponible y la capacidad instalada mensual de la planta.

Esta integración tiene como objetivo satisfacer las necesidades del cliente de manera óptima, siendo así más confiables como proveedores. Además contribuye al fortalecimiento de la marca de la compañía.

Teniendo en cuenta que el sector de la construcción no es ajeno a la situación mundial y nacional. En consecuencia, es factible que las actividades económicas vinculadas a éste disminuyan su oferta en el mercado, ya que la demanda de sus productos tenderá a bajar. Por lo tanto, para Ladrillos y Tubos Ltda. no es conveniente acumular altos inventarios, debido el costo de mantenimiento que ello implica.

Es adecuado fijar políticas de inventarios, ya que permite a la organización responder a cambios inesperados en la demanda sin perjudicar entregas de material ya comprometido con anterioridad. También es importante mediante el análisis de la demanda, determinar cuáles son los productos que se deben determinar para mantener como existencia de seguridad en el inventario.

En conclusión mediante la planeación agregada de la producción una compañía puede encontrar una herramienta que le permitirá aumentar la eficiencia en sus procesos satisfaciendo los requerimientos del mercado y optimizando sus costos.