

---

## LA COMUNICACION EN LA ORGANIZACION.

### ¿Acaso un Modelo?

---

YOLIMA OVIEDO

La armonía y cooperación entre la dirección y los empleados, y la relación de éstos y su medio ambiente organizacional, es indispensable para que su Empresa crezca o permanezca.

He aquí el campo de la comunicación en la Organización.

Partir de un modelo específico de Comunicación en la Empresa, no se trata. Sus implicaciones directas radican en el Comunicador Organizacional, como individuo asesor en la distribución de mensajes a nivel interno y externo, que sugiere políticas de manejo a la Empresa y que usa los medios y formas de comunicación más aptos, para modificar o reforzar según el caso, las actitudes hacia su Empresa, con miras al progreso social.

Se parte de que la institución como tal, en su desempeño se orienta a obtener su estado más elevado de desarrollo, de manera que la prosperidad pueda ser general y permanente.

Y evidentemente, lograr esto es:

Darle a cada uno de los individuos que la constituyen, la posibilidad de que se identifique como ser humano, que entienda el porqué de su trabajo y la trascendencia de él, no solo para la Empresa, también para la sociedad;

abrir camino a una cooperación entre directivos y empleados, con el fin de mejorar las condiciones colectivas de trabajo y de vida del personal;

asegurar dentro de sí, un ambiente de coordinación y superación armónica y eficaz;

es decir, constituir la comunicación en elemento fundamental de la función humanista institucional.

Como diría Francois Gondrand, en el prólogo de su artículo Práctica de la Información en la Empresa: "Todo esto no puede nacer sino de una buena circulación de la información descendente, ascendente o lateral, en los campos sociales, económicos y técnicos, y sobre extremos tocantes tanto a la vida interna de la Empresa como a la de su ámbito externo".

Así, el éxito en la dirección, está no solo en producir ganancias, ser líder, innovador y eje de solución de problemas; sino guía de un nuevo estilo que se apoye en el Comunicador, capaz de adquirir y manejar conteni-

dos,,elegir y trabajar códigos intra-extra institucionales y caracterizar a cada uno de los receptores.

De esta forma, la Comunicación en la Empresa, se tornaría como fuerza sólida y garantía de su permanencia, interviniendo su asesor oportunamente en acuerdos y discrepancias presentadas, repercutiendo progresivamente en los mandos y en el conjunto del personal, con miras a convertir el intercambio de informaciones en algo vivo y natural.

Las bases están dadas, los comunicadores en vías de desarrollo, la práctica... depende de usted Señor Empresario.