

Diseño de un modelo pedagógico para la enseñanza de la contabilidad y finanzas a través de redes sociales a niños y jóvenes investigadores de la red de Ondas

Proyecto en curso

María Daniela Ardilla Figueroa
Contaduría Pública
mardila697@unab.edu.co

Paula Andrea Estévez Camelo
Contaduría Pública
pestevez475@unab.edu.co

Dayana Guisela Martínez Mendoza
Contaduría Pública
dmartinez502@unab.edu.co

Lina Marcela Quiroga Higuera
Contaduría Pública
lquiroga364@unab.edu.co

Universidad Autónoma de Bucaramanga

RESUMEN

En el presente trabajo de enseñanza de la contabilidad y finanzas a través de redes sociales a niños y jóvenes investigadores de la red Ondas, en primer lugar exponemos las razones que nos llevaron a investigar en dicha temática; seguidamente, buscamos fundamentar la investigación en base a proyectos e ideas similares que se hayan desarrollado en otras áreas, para identificar sus características y metodologías; en tercer lugar, exponemos los recursos que vamos a utilizar con base en la metodología de enseñanza seleccionada y finalmente ponemos un ejemplo práctico de cómo se ejecutaría dicha metodología en redes sociales.

ABSTRACT

In this work of teaching accounting and finance through social networks for children and youth network researchers Ondas, first we present the reasons that led us to investigate this issue; then, we seek to build the research based in a projects and similar ideas that it have been developed in other areas, to identify their characteristics and methodologies; Third, we present the resources that we will use based on the selected teaching methodology and finally we put a practical example of how this methodology was implemented in social networks.

Área de Conocimiento

Ciencias económicas, administrativas y contables

Palabras Clave

Nativos digitales, redes sociales, memes, metodologías de enseñanza aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Manjarrez, Mejía y Giraldo (2009) señalan que el programa Ondas es una estrategia del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias), para fomentar una cultura ciudadana de ciencia, tecnología e innovación en la población infantil y juvenil de Colombia por medio de la investigación, teniendo en cuenta que Colciencias es un establecimiento público del orden nacional el dinero con el que financian los proyectos de Ondas forma parte de los recursos públicos.

Mediante un grupo focal realizado con los mentores de la red Ondas de colegios, se determinó que los alumnos manejaban de manera desorganizada los recursos asignados para sus proyectos de investigación y que desconocían cómo y en qué se gastaron dichos recursos, evidenciándose una ausencia total de manejo contable y financiero de los mismos. Por esta razón surgió la idea de diseñar una metodología de enseñanza didáctica y divertida, basada en redes sociales que les permita a los estudiantes de colegios pertenecientes a semilleros aprender a administrar de manera eficiente dichos recursos y la forma correcta de rendir cuentas de los mismos.

CONTENIDO DEL ARTÍCULO

Objetivo general

Diseñar una metodología de enseñanza- aprendizaje didáctica, divertida y basada en redes sociales, que permita a los estudiantes de colegios pertenecientes a semilleros, aprender a administrar de manera eficiente el dinero que el programa Ondas les otorga para la financiación de sus proyectos, con el propósito que los estudiantes gestionen de manera eficiente dichos recursos y puedan rendir cuentas del uso y aplicación de los mismos.

Objetivos específicos

- Generar la estructura lógica del curso, por medio de módulos con diferentes temáticas, que involucre el modelo de enseñanza aprendizaje seleccionado.

- Buscar contenido que tenga relación con la enseñanza de manejo de gastos, presupuestos, ahorro e inversión, para de esta manera crear una base de datos del contenido a desarrollar.

- Identificar herramientas para realizar los gráficos, caricaturas o “memes” con el objetivo de lograr la interacción en redes sociales.

- Construir el contenido de tal manera que cumpla con el marco teórico, que a su vez permita captar la atención de los estudiantes de semillero y se sientan identificados, de tal manera que el aprendizaje por este medio se vea reflejado en los resultados.

- Hacer seguimiento a los estudiantes de semilleros de colegios para verificar que están en frecuente interacción con el proyecto.

- Validar el modelo por medio de la verificación directa con los estudiantes de semilleros de colegios, comprobando que el curso les sirvió, viéndose esto reflejado en la administración eficiente de su dinero.

METODOLOGÍA

En el desarrollo de nuestra investigación, en primer lugar se generó una estructura lógica del curso, buscando por medio de módulos con temáticas diferentes, abarcar todos los temas necesarios para el aprendizaje del manejo contable y financiero que los estudiantes necesitan saber sobre la administración de los recursos para investigación.

Posteriormente se diseñó el contenido en relación al manejo de gastos, conceptos básicos de contabilidad, presupuestos, ahorro e inversión, mediante aplicaciones que permiten crear caricaturas o “memes”, con el objetivo de lograr la interacción en las redes sociales.

En la siguiente fase del proyecto se publicará en redes sociales, a partir del mes de mayo, los memes diseñados de acuerdo a la estructura lógica definida para el curso, con el fin de dar inicio al proceso de enseñanza.

Durante todo el proceso se hará seguimiento, para determinar la efectividad del modelo diseñado y con ello validar el modelo de enseñanza, para lo cual diseñaremos un instrumento que nos permita recopilar información directamente de los alumnos de semilleros, para establecer si efectivamente este tipo de educación sirvió y se vio reflejada en la administración de su dinero.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	CONTAUDI
Tutor del Proyecto	Nydia Marcela Reyes Maldonado
Grupo de Investigación	INVESCONFIN
Línea de Investigación	Pedagogía y didáctica contable
Fecha de Presentación	10 de Abril del 2015

CRONOGRAMA DE GANTT

Actividad	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Generar estructura lógica del curso						
Identificar bases de datos del contenido a desarrollar						
Buscar herramientas para realizar los memes y gráficos y construir el contenido						
Publicar el contenido diseñado en redes sociales						
Hacer seguimiento a los estudiantes de su interacción con el curso						
Validar el modelo con la aplicación del instrumento						

REFERENCIAS

Caldevilla, D. (2010) Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. En file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/19557-19597-1-PB.PDF, consultada el 08-04-2015

Curbelo, A. (2008). Uso educativo de Facebook. En <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>, consultada el 14-03-2015

De Haro, J. J. (2008a, Noviembre 8). Las redes sociales en educación. En: http://www.cepazahar.org/recursos/pluginfile.php/6425/mod_resource/content/0/redes_sociales_educacion.pdf Consultada el 15-03.2015

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (s.f.). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. Universidad de País Vasco. En:<http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-318/Garcia.pdf> Consultada el 12-03-2015

Gómez, M; López, N (2012) Uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. En http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:KLDjGxOBj-oJ:https://intranet.ebc.edu.mx/contenido/faculty/archivos/facebook_110711.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co, consultada el 02-03-2015

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. MCB UniversityPress, 9(6). 1-7.

Vanguardia Liberal (2015) Emprendimientos de Santander, de ‘talla mundial’. En <http://www.vanguardia.com/economia/local/301073-emprendimientos-de-santander-de-talla-mundial>, consultada el 10-03-15