

---

Comunicadores

Organizacionales :

"... SE HACE CAMINO  
AL ANDAR"

---

Teresa del Pilar Niño

**INTRODUCCION**

El siguiente artículo busca fundamentalmente precisar algunos aspectos sobre la formación académica del Comunicador Organizacional de la UNAB. Si bien, son muchos los cuestionamientos planteados a partir de los encuentros realizados por las Facultades de Comunicación Social de América Latina, respecto del perfil profesional de los egresados, no debemos por ello dejar de considerar que es justamente sobre la crítica y autoevaluación constante del medio y del desempeño de nuestros practicantes que se logran determinar los rasgos característicos del futuro Comunicador Social. En síntesis, y recordando a Machado "...Se hace camino al andar".

Precisar la función, rol y características de nuestros profesionales, ha sido preocupación constante de la Facultad de Comunicación Social. Somos conscientes de esa responsabilidad y por ello se han desarrollado investigaciones cuyo objetivo fundamental ha sido el análisis del currículum, su articulación al interior del sistema educativo colombiano y su problemática frente al medio regional. Ese estudio de tales aspectos, ha arrojado conclusiones y recomendaciones que se han ido implementando en la medida de lo posible. Así, se ha procurado un diseño curricular dinámico y que responda al constante cambio y evaluación de la comunicación como ciencia social.



UNAB  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN  
Y COMUNICACIÓN SOCIAL



Ahora bien, lograr la aceptación de nuestros profesionales es una tarea difícil, más cuando el medio no tiene conciencia clara de la labor que puede desarrollar un comunicador en la empresa. Sin embargo, la inquietud ha logrado un lugar importante en la mente de gerentes y directivos quienes al evaluar el desempeño de los practicantes de esta especialidad, han manifestado su satisfacción y reconocimiento. Ello nos lleva a concluir que solo a través del ejercicio concreto de sus funciones en la empresa el comunicador podrá demostrar su capacidad e idoneidad.

De otro lado, lograr el reconocimiento del empresario frente a la labor desarrollada por el comunicador organizacional ha de ser la directriz principal que oriente los esfuerzos de los niveles administrativos, docentes y estudiantiles de la Facultad. Pues es claro que administrativamente, se deberá planear, dirigir, controlar y evaluar constantemente los procesos de enseñanza aprendizaje a fin de lograr la utilización más racional de los recursos humanos, económicos y estructurales que componen dichos procesos.

Los docentes por su parte, deberán enfrentar el reto que les impone el desarrollo de nuevas tecnologías y su implementación en los programas analíticos de cada asignatura, a fin de no quedarse al margen de dichos avances. Y los estudiantes, a quienes está dirigido este proceso, deberán ejercer una participación activa y comprometida en la búsqueda de un desempeño cada vez mejor. Esto se logra a través de la interacción y evaluación constantes, se trata por lo tanto de hacer partícipes a todos los estamentos en una actividad de análisis, a fin de encontrar los pros y contras de una situación común al grupo. Es el proceso de evaluación que busca una coherencia de los que se hace, mediante el planteamiento de soluciones a problemas concretos en la formación académica del comunicador organizacional.

Una vez aquí, conviene que precisemos los rasgos que caracterizan el perfil profesional del comunicador organizacional UNAB.

Tal como se puede observar, el país está atravesando por una etapa de transición que se evidencia en todos los órdenes y la empresa no es ajena a dicho cambio. Hoy día los procesos administrativos tienen como prioridad uno; el bienestar de los individuos y la humanización del trabajo por lo que la intervención de profesionales que faciliten el desarrollo de las relaciones intra e interinstitucionales, se hace cada vez más urgente.

La comunicación es condición inherente y esencial de toda vida social. Como proceso que es, está en continua evolución y por lo tanto ella también hace parte de la crisis que afronta el hombre de nuestro tiempo, un cambio en su enfoque y en sus perspectivas le corresponden al comunicador profesional. El es quien a través de una adecuada implementación de modelos y medios de comunicación, podrá contribuir a la promoción integral del empleado, propiciará el desarrollo de las relaciones interpersonales cumpliendo con su función principal: promoviendo la comunicación en sociedad; esto es facilitar la relación hombre-entorno organizacional.

Para el cabal desarrollo de lo anterior el comunicador organizacional debe manejar un **bagaje teórico**, formar **actitudes** y desarrollar **habilidades** que le permitan desempeñar su papel como profesional consciente y comprometido con la organización en particular y con la sociedad en general.

## FORMACION ACADEMICA DEL COMUNICADOR ORGANIZACIONAL UNAB

### A. CONOCIMIENTOS

El proceso de formación académica del comunicador organizacional se inicia sobre la base de tres áreas de formación específica: Área Básica, Área Profesional, Área Investigativa. Los conocimientos teóricos que debe manejar el profesional de la comunicación organizacional se establecen en el siguiente esquema:

#### FUNDAMENTOS SOCIO-HUMANISTICA

- Historia I y II
- Economía
- Filosofía
- Ética
- Sociología
- Historia de Colombia
- Psicología
- Administración y Finanzas
- Sistemas Políticos
- Seminario de Literatura
- Seminario de Cultura Regional
- Derecho de las Organizaciones
- Computadores
- Psicología de la Organización

#### AREA BASICA

#### FUNDAMENTACION CIENTIFICA Y METODOLOGICA

- Comprensión de Lectura
- Epistemología
- Metodología de las Ciencias Sociales
- Estadística
- Técnicas y Diseños de Investigación
- Seminario de Mundo Contemporáneo
- Investigación de Receptores
- Investigación de Medios
- Investigación de Opinión Pública
- Investigación de Medios Alternativos
- Práctica de Investigación en Comunicación Organizacional I y II

#### AREA INVESTIGATIVA



UNAB

CENTRO DE DOCUMENTACION  
COMUNICACION SOCIAL