

ISSN 0120—5390



Facultad de Comunicación Social

CORPORACION
UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA



Bucaramanga,

Vol.4 N° . 6

1985

FAC. DE COMUNIC. SOC.

Bucaramanga (Col)

Vol. 4 | N° .6 | pp.1—93

Junio 1985

ISSN 0120—5390



Facultad de Comunicación Social

CORPORACION
UNIVERSITARIA AUTONOMA DE BUCARAMANGA

UNAB



CS00001569

Bucaramanga, Vol. 4 N° 6 - 1985

Tabla de Contenido

PRESENTACION	5
GRAFFITI EN LA UNAB Fernando López Barbosa	7
LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y LA CONCEPCION DEL ESTADO AMPLIADO Javier Esteinou Madrid	29
LA INVESTIGACION Y LA FACULTAD Carlos H. Gómez	39
AUTORIDAD Y ENSEÑANZA Rodrigo Velazco Ortiz	59
SOBRE LA CAUSALIDAD Y LO PROBABLE SEGUN DAVID HUME Blanca Inés Prada Márquez	67

RESERAS

EL CONSUMIDOR EN EPOCA DE RECESION
Teresa del Pilar Niño

JORNADA GEOPOLITICA

GEOPOLITICA ANTROPOLOGICA
Y AREAS DE TENSION MUNDIAL
Diego Peña Hoyos

ESTADISTICAS

COLABORADORES

80

8

9

UNAB

.Rector: Alberto Montoya Puyana
.Decano
Facultad de
Comunicación Social:
Carlos H. Gómez

Comité de Redacción

CARLOS H. GOMEZ MANTILLA
MARIA CLEMENCIA GOMEZ
RODRIGO VELAZCO ORTIZ
DIEGO PEÑA HOYOS

Editada por:

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

Periodicidad: Irregular

Formato: 21 mm X 15.5 mm.

Publicaciones UNAB

Calle 48 N° 39-234 - Conmutador 75111-75161
Apartado Aéreo 1642 - Bucaramanga - Colombia S.A.

PORTADA:

Variaciones sobre la letra **H** realizada para la materia Expresión Gráfica por Harold Leiter alumno de la facultad de Comunicación Social

La revista de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, incluye en sus artículos Análisis Literario, Historia, Lingüística, Antropología, Sociología... variedad que refleja el amplio campo de las realidades que deben enfrentarse en una facultad de Comunicación Social. El material de esta publicación, puede ser reproducido sin autorización, siempre que se mencione su procedencia y la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, reciba un ejemplar de la publicación. Se invita a las personas interesadas en el campo de la Comunicación a colaborar con esta publicación. Los artículos deben ser enviados al Comité de Redacción.

PRESENTACION

La situación social en Colombia se hace cada día más conflictiva; ante esta circunstancia, la Universidad debe sacudir su estructura y verificar si su andamiaje es concordante con la realidad del conglomerado en el cual está inmersa.

La Universidad ofrece más posibilidades a sus alumnos en la medida en que su ordenamiento sea un reflejo de la sociedad, es decir, es un laboratorio cuya calidad se mide cuando su producto empieza a participar en los procesos de producción y reproducción social.

La realización de procesos de enseñanza-aprendizaje, debe ampliarse su espectro con el objeto de suministrarle a los alumnos mayor información en busca de obtener un más amplio criterio de decisión.

La anterior reflexión sirve para un llamado de alerta ante el papel cada vez más importante que están desempeñando los diferentes medios de comunicación. Las fuerzas vivas; el país político y los grupos de presión se quejan de cómo los medios no cumplen adecuadamente con la función de informar o desinformar, bien sea sobre la tregua y el diálogo nacional, o bien, sobre cómo incide la presión del Fondo Monetario Internacional en la economía del país.

Es indudable que la Universidad está en la obligación de asumir su función en la reproducción y/o transformación de las condiciones sociales. En este momento no puede dejar al libre albedrío su docencia, o ser tan irresponsable que le cie-

re la perspectiva a sus alumnos. Es indispensable rescatar el criterio de universalidad, es imperioso confrontar tesis y buscar alternativas.

La Facultad de Comunicación Social ha tenido en el último año dos valiosas experiencias. En primera instancia la realización de la Primera Jornada Organizacional, que tiene clara vinculación a la especialización en Comunicación Organizacional y donde se expusieron las más diversas concepciones en ese campo del saber. Posteriormente se desarrolló la Primera Jornada Geopolítica que tuvo entre sus conferenciantes a personas tan disímiles como el representante del frente Farabundo Martí de Liberación Nacional, del Salvador y el Comandante de la Quinta Brigada, con sede en esta Ciudad.

La actividad curricular de la Facultad ha mostrado la imperiosa necesidad de vincular personas de fuera de la Universidad a su labor de formación e información.

En esta publicación presentamos dos reseñas de las exposiciones realizadas en las mencionadas jornadas.

El sociólogo Javier Esteinou M., nos envió desde México, un trabajo, cuya remisión nos muestra que la Revista ha rebasado el ámbito nacional y vale la pena expresarse en ella. Este hecho nos obligó a reconsiderar la revista sólo como el reflejo del pensamiento de la Facultad, entendiendo como Facultad el claustro y los alumnos, ella se ha expandido y nos indica que nuestra Facultad está en el amplio mundo que es ancho y frecuentemente ajeno, bien venidos todos los Javieres Esteinou que quieran compartir con nosotros su percepción del vibrar de la humanidad.

DIEGO PEÑA HOYOS

Revista

FERNANDO LOPEZ BARBOSA

Durante el primer semestre académico de 1983 y como trabajo final en la cátedra de Psicología Social, un estudiante de tercer nivel de la Facultad de Comunicación realizó el presente estudio, fruto de cuatro meses de investigación sobre un tema relativamente nuevo en nuestro país y sobre el cual existe disponible muy poca información. Realizado bajo la dirección de la Psicóloga Social Christiane de Puentes.

A continuación publicamos la primera parte del trabajo, en la que se presentan los conceptos y análisis generales de los graffitti, con una pequeña muestra de los mismos. En el próximo número publicaremos la parte final referida al análisis del contenido específico de cada tipo de graffitti, anexando un listado representativo de los cientos de graffitti hallados en los baños de la UNAB en junio de 1983 y un glosario de términos y abreviaturas empleados en ellos.

1. GRAFFITTI

1.1. DEFINICION:

El término graffitti ha servido actualmente para designar los mensajes plasmados en muros y, por extensión, en cualquier elemento que no haya sido destinado socialmente para la emisión de mensajes escritos o icónicos, y que poseen ciertas características específicas.

Dos definiciones enciclopédicas de la palabra grafito aclaran la procedencia del término:

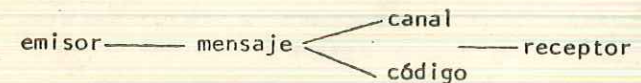
"GRAFITO".m. Pre-hist. Cualquier representación gráfica en forma de grabado, dibujo o pintura trazado por el hombre prehistórico sobre los instrumentos de hueso, marfil, etc., o sobre las paredes de los refugios o cavernas en que vivió." 1

GRAFFITTO m. (pal. ital.; pl. graffitti). Dibujo esgrafiado: los graffitti de Pompeya son del mayor interés para el estudio de las costumbres romanas." 2

1.2. CARACTERISTICAS

Los graffitti tienen ocho características fundamentales:

1. Comunicación: Se presenta en los graffitti el proceso mínimo de comunicación, compuesto por cinco elementos:



Aunque es cierto que no siempre el mensaje llega a un receptor, ello se supone implícito en el proceso. En este sentido se presentan dos clases de graffitti: los que pretenden ser recibidos y los que no lo pretenden. En el primer caso se llevaría a cabo el proceso de comunicación al presentarse un receptor que lo comprenda e incluso puede presentarse una respuesta, feedback, materializada en forma de graffitto. En el segundo caso se

presenta una dicotomía que será analizada más adelante y que consiste en la ejecución de un acto comunicativo que al mismo tiempo no pretende un receptor distinto del mismo emisor. Es decir, en esto último el receptor que más importa, independientemente que otros individuos aprecien el mensaje o no, es el mismo emisor, estableciendo así lo que llamaríamos "comunicación reflexiva". Dentro del aspecto comunicativo de los graffitti está también la decidida intencionalidad del emisor.

2. Subjetividad: Lo expresado en el graffitto refleja opiniones o actitudes del propio emisor explícita o implícitamente, o, por extensión, las ideas de una colectividad con las cuales está identificado el individuo.
3. Oportunidad: La ejecución de los graffitti está condicionada muy directamente por las circunstancias propicias, buscadas o no, de tiempo, espacio y disponibilidad de materiales.
4. "Precariedad"³: La elaboración se caracteriza por materiales de bajo costo y de manejo fácil y rápido.
5. Expresividad: Los graffitti, por estar destinados a la comunicación y por revelar la intención y subjetividad del emisor, son expresivos, ya sea para captar la atención de receptores potenciales o para enviarse un mensaje fiel y expresivo a sí mismo, en el caso de la comunicación reflexiva. La expresividad puede ser intencional o no intencional y está relacionada con el contenido del graffitto particular.
6. "Marginalidad"⁴: Los graffitti van esencialmente en contra de las convenciones sociales. Expresan ideas rechazadas públicamente y son manifestados por un número reducido de emisores.
7. "Anonimato"⁵: Esto se refiere al anonimato del emisor, pues en el graffitto puede aparecer plenamente identificado un individuo al cual se refiere el contenido. Además, si a veces aparece identificado el emisor individual, éste no es el emisor efectivo sino un individuo al cual el verdadero emisor atribuye la ejecución del graffitto.

Por otra parte, en algunos casos el mensaje puede aparecer identificado explícitamente con una organización o grupo, pero nunca con un individuo determinado y señalable, a no ser en el caso anterior. El anonimato es un factor condicionado por la misma característica de los graffitti de manifestarse en sitios prohibidos socialmente para emitir mensajes, por un lado, y por otro lado se debe a la necesidad de ocultar la identificación del emisor de mensajes rechazados en su contenido por una mayoría social. Funciona como protección.

8. Duración indeterminada: Los graffitti permanecen en su sitio dependiendo de la resistencia de los materiales utilizados para su ejecución (que generalmente son muy efímeros) y del control social de los sitios escogidos para elaborarlos, así como de la voluntad de los receptores para borrarlos o modificarlos.

1.3. CLASIFICACION

Los graffitti pueden clasificarse según su finalidad, código y contenido.

De acuerdo a la finalidad o intención, los graffitti podrían clasificarse en: 1) De Feedback: O búsqueda de respuesta materializada en graffitti; 2) Informativos: Que no pretenden otra cosa que hacer llegar un contenido al receptor; 3) Incitadores: Que invitan al receptor a realizar una acción diferente del Feedback; 4) Evacuativos: Que sólo sirven al emisor para desahogar tensiones internas y que corresponden a la comunicación reflexiva.

Según su código, los graffitti pueden clasificarse en:

1. Lingüísticos: Que se expresan a través del lenguaje.
2. Icónicos: Expresados mediante imágenes o dibujos.
3. Lingüístico-Icónicos: En donde el código lingüístico es reforzado por la imagen, o viceversa.

Una tercera clasificación de los graffitti puede establecerse a partir del contenido, aunque este tipo de

clasificación no es susceptible de delimitarse por completo. Así, para el caso específico de los graffitti estudiados en este trabajo, se ha establecido la siguiente clasificación por contenido: A. Sexuales: Cuyo contenido va dirigido hacia la relación puramente sexual o hacia los órganos genitales o zonas erógenas del cuerpo; B. Agresivos: En donde el rechazo, que puede o no ir dirigido explícitamente hacia una persona o grupo de personas determinado, se expresa mediante la degradación del agredido, una amenaza o palabras utilizadas por el grupo social para expresar un fuerte rechazo; C. Políticos: En los cuales se manifiesta el pensamiento político de un grupo específico mediante posiciones de rechazo o aceptación hacia ciertas acciones gubernamentales o de otros grupos políticos nacionales o universitarios, o, simplemente, expresando opiniones políticas propias de un individuo o de un grupo; D. Correctivos: En donde el contenido del mensaje invita a corregir actitudes rechazadas por el emisor, o donde el emisor sólo expresa su rechazo, explícita o tácitamente, hacia ciertas actitudes que van en contra de los valores socialmente establecidos, aunque también algunos de estos graffitti correctivos pueden simplemente invitar a mejorar de algún modo la vida del receptor potencial; E. De Amor: El mensaje expresa el sentimiento de amor del emisor, no manifestándose el deseo sexual; F. Religiosos: El contenido del mensaje deja ver el pensamiento religioso de un individuo o de un grupo; G. Humorístico: Los que aparecen con el único propósito de hacer reír; H. Declarativos: En donde el emisor precisamente declara un sentimiento o cuyo contenido responde a un prejuicio o a un estado depresivo; I. Contenido reflexivo Indescifrable: Aquellos Graffitti donde el contenido sólo es conocido por el emisor o, por lo menos, donde la interpretación que dé el receptor al graffitto muy difícilmente puede coincidir con la idea del emisor.

Respecto a las clasificaciones por finalidad y por contenido, es preciso dejar en claro que algunos graffitti pueden presentar dos o más fines o contenidos simultáneamente.

1.4. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA FORMA.

Principalmente debido a las características de oportuni-

dad, subjetividad y precariedad, la variación en cuanto a forma que presentan los graffitti, dentro de su codificación lingüística e icónica, es impredecible.

Los graffitti aparecen sobre cualquier superficie que permita su impresión y son elaborados con cualquier tipo de materiales. Así, en los baños de la UNAB los graffitti han sido plasmados sobre los muros estucados y con enchape esmaltado, así como sobre la parte posterior de las puertas. Generalmente, aunque no siempre, los graffitti han sido impresos a la altura de la cabeza del emisor en posición sedente o de pie.

En relación con los materiales, se han empleado lápices, lapiceros, marcadores, pintura en aerosol, tizas, crayones, lápices cosméticos y objetos punzantes que permiten raspar algunas superficies. Los colores son muy variados pero predominan el negro, el azul y el rojo,

Y Pinturas, Desaltadora.
En cuanto al tamaño, el material utilizado no guarda siempre relación con las dimensiones del graffitto, como podría pensarse, pues tanto materiales gruesos como finos son utilizados para graffitti grandes y pequeños invariablemente.

Ahora bien, al observar la dirección de los graffitti se aprecia que no todos, aunque sí la mayor parte, se elaboran en posición horizontal. También se hallaron graffitti verticales y oblicuos, estos últimos inclinados casi siempre a la izquierda debido a patrones visuales generalizados para las personas derechas. Los textos verticales y oblicuos han sido escritos de este modo por alguna de estas tres razones: 1) Puede ser más cómodo para el emisor, si éste está en posición sedente; 2) El emisor puede estar acostumbrado a escribir oblicua o verticalmente; 3) El emisor puede tener la intención de plasmar el mensaje en dirección vertical u oblicua para llamar la atención, en el sentido de hacer al receptor inclinar la cabeza para leer con dificultad, lo cual implica un esfuerzo y produce impacto al salirse de lo normal.

Con referencia a los graffitti verticales, éstos se encontraron de tres maneras: 1) Escritos de abajo hacia arriba, de modo que el receptor debe inclinar la cabeza hacia la izquierda para captarlos. 2) De arriba hacia abajo, colocando letra por letra separadamen-

te y cada una de ellas en posición horizontal, haciendo que el receptor oriente su mirada de arriba hacia abajo para leerlos. 3) También se presentaron graffitti de este segundo tipo pero oblicuos, de manera que el receptor, además de leerlos de arriba a abajo, debe inclinar su cabeza hacia la izquierda.

Por último, en relación con la forma de los mensajes puramente lingüísticos, se puede decir que la mayoría aparecen en prosa, aunque hay algunos en verso. Estos últimos generalmente aparecen con intencionalidad o contenido humorístico.

1.5. COMPONENTES DEL GRAFFITTO COMO ACTO COMUNICATIVO.

Entre las características del graffitto se resaltó como primera la comunicación pues, ante todo, los graffitti son actos comunicativos.

Todo acto comunicativo tiene cinco componentes esenciales: Emisor, mensaje, código, canal y receptor. El emisor en los graffitti expresa un mensaje a nombre propio o en nombre de una colectividad, pero siempre el mensaje es una idea con la cual se identifica el emisor. El graffitto es subjetivo. Puede haber dos tipos de emisor: El que decididamente ejecuta el graffitto por motivación inicial propia, y aquel que toma la decisión de plasmarlo al observar los demás graffitti expresados con anterioridad, realizando un acto imitativo.

Los mensajes emitidos a través de los graffitti varían en su contenido y finalidad, pero siempre el graffitto es un mensaje. Con el mensaje se relaciona recíprocamente la intencionalidad que el emisor tiene al realizar el acto comunicativo.

El código utilizado para transmitir el mensaje puede ser lingüístico o icónico, pero es preciso diferenciar en el código lingüístico la lengua utilizada (el español o el inglés), de algunas palabras de jerga que no están codificadas en el lenguaje español y que han sido creadas por un grupo marginal de personas. Esa jerga expresada por los estudiantes en los graffitti se supone conocida por todo el cúmulo estudiantil de la UNAB.

Por último, en los graffitti el receptor es indeterminado y ocasional. El receptor es cualquier individuo que entra en los baños; la recepción del mensaje tiene que ver unas veces con la intención de recibir y otras con la ubicación del graffitto.

2. GRAFFITTI EN LOS BAÑOS

2.1. EL AMBIENTE

El ambiente de los baños propicia la soledad, el apartarse del grupo. Es una oportunidad especial para reflexionar que da la sociedad al individuo y que responde a la institucionalización de los baños como sitios privados en nuestra sociedad occidental (al baño se le llama "reservado" en algunas regiones). Pero, al ser el baño un sitio donde la persona se aparta del grupo, al mismo tiempo da oportunidad al individuo para desconectarse de la, llamada por Marcuse, "desublimación represiva". Esta desublimación represiva "se manifiesta a sí misma en todos los múltiples aspectos de las formas de diversión, de descanso, y está acompañada por los métodos de destrucción de la vida privada, el desprecio por la forma, la incapacidad para tolerar el silencio, la orgullosa exhibición de la crudeza y la brutalidad",⁶

En el baño, el individuo se desliga momentáneamente de todos estos mecanismos establecidos por el grupo social para debilitar la energía erótica y que hacen que el principio de la realidad se extienda sobre Eros. Así, el baño se constituye en el sitio perfecto para desarrollar mecanismos defensivos contra esa represión. Los pensamientos reprimidos resurgen, el ello puede superponerse al yo, el principio de la realidad echa atrás. El silencio y la soledad, eludidos siempre por la sociedad, propician este hecho. La privacidad del baño es lo que hace que allí surjan, en la mayoría de los casos, la masturbación y las fantasías sexuales, así como también muchos planes y reflexiones profundas. El acto de defecar permite el trabajo de la mente, el pensamiento y la emoción desencadenados.

Pero esencialmente, el ambiente del baño echa atrás la represión cuya esencia, según Freud, "consiste exclusivamente en rechazar y mantener alejados de lo consciente a determinados elementos"⁷. En el baño se satisface una necesidad reprimida socialmente. Desde la infancia, el superyo ha asumido el control de los esfínteres y el baño es el lugar en donde este control se elimina por un instante. Consecuentemente, el superyo puede perder su poder. Además, en el baño se demora uno todo el tiempo que quiera. Se abre el pensamiento y la imaginación y con ello el tiempo y el espacio. Uno es idealmente omnipotente allí. Se está solo, sin tener nada que ver con nada (realmente), excepto con el mero acto evacuativo, y pudiendo tener que ver con todo, hacer de todo lo prohibido más allá de lo posible (imaginativamente). Estos lugares privados, cerrados, presentan una ambigüedad de encierro-libertad que se relaciona con la exteriorización o liberación de un conflicto interno a través del graffitto.

Por otra parte, el mismo hecho de ejecutar un graffitto puede ser emocionante: realizar un acto censurado socialmente, incluso a veces hasta en el contenido del mensaje, (exceptuando algunos graffitti correctivos, religiosos y de amor), teniendo absoluta certeza de impunidad segura. En este sentido, la libertad que proporciona el baño es valiosa para la carga expresiva de los graffitti. Aquí no existe el temor ni la rapidez condicionada que se dan en los graffitti de los lugares abiertos, en donde ni si quiera la angustia interior puede expresarse en la dimensión exacta de esa angustia, debido al contrapuesto temor a ser reprendido. Igualmente, en los sitios abiertos públicos la agresividad y el sexo (exceptuando condiciones de soledad propicias) son bioqueados y no se puede asegurar, como de hecho se tiene certeza en los graffitti de los baños, que el sentimiento haya sido expresado fielmente.

De otro lado, el baño es un lugar donde el hombre civilizado se aproxima a su naturaleza imperfecta, sucia, animal. Toda idealización del hombre se elimina en el baño. El individuo entra en estrecho contacto con su naturaleza putrefacta, con su inevitable vínculo salvaje, con lo irracional, lo instintivo. Esto puede permitir un alejamiento de las convenciones sociales, de los logros de la cultura y de la civilización (depende, claro está, de la estructura mental y del grado de desarrollo

de la personalidad). Si embargo, este acercamiento a lo imperfecto puede inducir en algunos casos un deseo de superación de ese vínculo con lo instintivo.

El baño público estaría entonces destinado a evacuar heces e ideas. Las heces son efímeras, las ideas también; pues, aunque los graffitti quedan, pueden ser borrados o modificados. Las heces son desechos inservibles y las ideas expresadas en los graffitti también: sólo el hecho de evacuarlas es funcional y útil, como el hecho de defecar.

2.2. LAS CAUSAS PSICOLOGICAS GENERALES

Con referencia a los impulsos que pueden llevar a la ejecución de los graffitti, Kinsey opina que la actividad artística (y yo la asocio con los graffitti en el factor de expresividad) no es un sustituto del sexo sino que se añade a él.⁸ De acuerdo a esto el graffitto puede aproximarse a la necesidad de perpetuación del deseo, a su eternización y reafirmación y puede aplicarse a los graffitti sexuales, agresivos, correctivos, de amor y religiosos, especialmente. Respondería a una necesidad de hacerlo perdurable al materializarlo y en algunos casos de hacer más tangible su existencia ante sí mismo, deleitándose al reafirmar una conducta o deseo que sólo depende de sí mismo, una decisión tomada libremente, en la que nadie intervino.

Por contraposición, los freudianos dicen que el proceso psicodinámico de la sublimación aporta una vía de escape al impulso sexual (y yo agregaría los impulsos agresivos y de expresión del pensamiento reprimido socialmente, político, correctivo o declarativo) diferente del escape fisiológico, o de la relación persona a persona.⁹

Algunos graffitti cumplirían la finalidad de desahogo, es decir, de exteriorización en alguna forma de lo que no se puede manifestar frente a otros.

En este sitio podemos buscar una explicación para los dibujos de órganos sexuales, consultando el esquema de instinto de contemplación dado por Freud.

- a. Contemplar un órgano sexual = ser contemplado el órgano sexual propio (placer visual|autoerótico)

- b. Contemplar un objeto ajeno (placer visual activo)
- c. Ser contemplado el objeto propio por persona ajena (Exhibicionismo)"10.

Así, al caso del graffitto 1 , correspondería el punto a) del esquema, al presentarse la aprehensión del pene por la mano: posesión y placer visual autoerótico trascendidos en el graffitto. En los graffitti 2 y 3, se aplicaría el punto b, al querer representar en un icono el órgano ajeno que se desea contemplar. En este lugar, dichas imágenes pueden considerarse como fetiches, atendiendo a lo dicho por Hans Giese: "Un fetiche no supone forzosamente anonimato. Puede funcionar como parte constitutiva de la persona amada".11. Y en los graffitti 4 y 5 (éste reforzado con palabra), el deseo correspondería a querer que el órgano propio sea contemplado por persona ajena (punto c). Este último caso también podría explicarse por la característica machista de nuestra sociedad, queriendo representar en el pene el símbolo de la virilidad tan valorada.

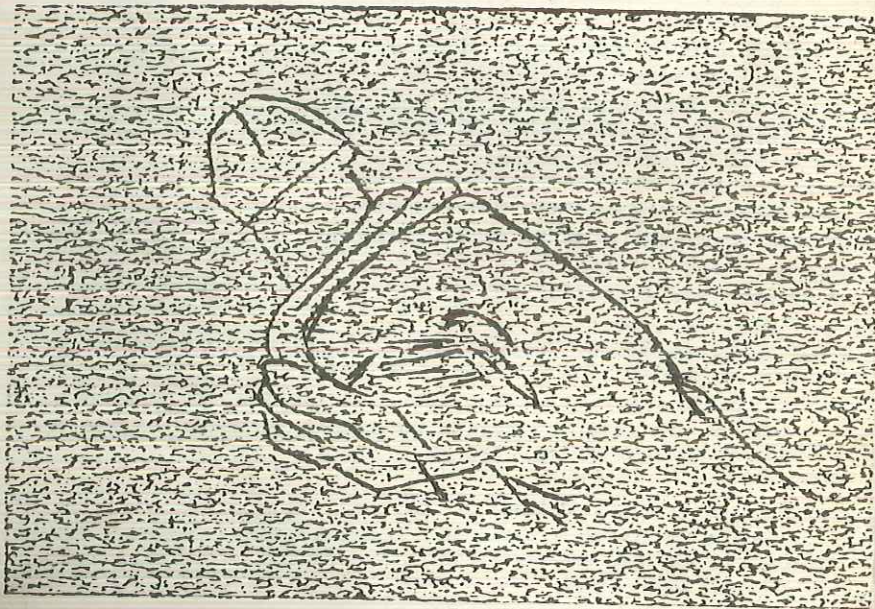


Foto 1

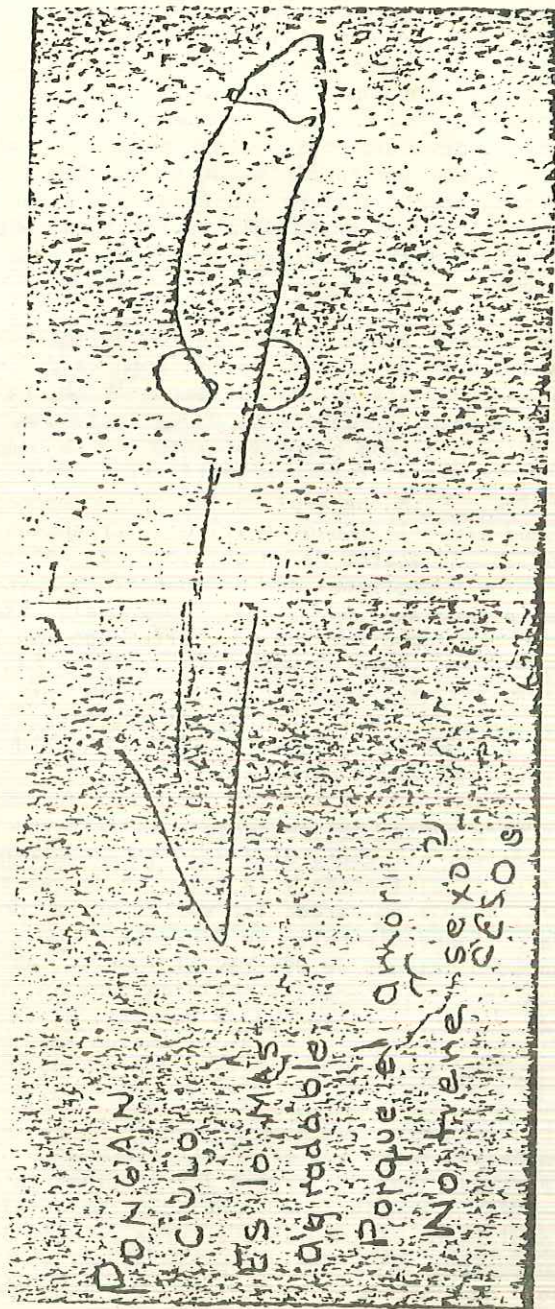


Foto 2

Ahora, con respecto a lo consciente y lo inconsciente, podría postularse que la ejecución del graffitto proviene de un acto consciente pero que la estructuración del contenido y la forma del mensaje pueden revelar de algún modo representaciones inconscientes del individuo. Realmente puede ser factible que se revelen a través del graffitto características profundas de la personalidad, cuestión que la grafología ha intentado establecer a través de las particularidades de la escritura de los individuos.

Ampliaremos ahora la explicación de los graffitti con el concepto de actitudes. Si se toma la definición de actitud propuesta por Munne como "Conjunto de creencias, sentimientos y tendencias de un individuo que dan lugar a un determinado comportamiento"¹², se puede llegar a aclarar más el fenómeno graffitti. Siguiendo esta definición, F. Munne explica los tres componentes de la actitud así: 1) Cognoscitivo: "creencias, valores y estereotipos acerca de un objeto"; 2) Afectivo: "Sentimientos y emociones que acompañan, en mayor o menor grado, a toda actitud"; 3) Tendencial: "tendencia a actuar o a reaccionar de un cierto modo con respecto al objeto"¹³. Esto da mucha luz sobre la causalidad de los graffitti, teniendo en cuenta que la formación de actitudes depende de la información recibida, del grupo social con el cual se ha identificado el individuo y de las propias necesidades personales.

De otra parte, con respecto a la relación entre impulso y motivo, Klineberg dice que conceptualmente puede hacerse la distinción y la relación de causalidad entre los dos, aunque no parece ser válida en la conducta real.¹⁴ Pero, indudablemente, se presente el objeto motivante antes o después de aflorar el impulso, es claro que para manifestar la conducta motivada debe existir un impulso más o menos intenso, y, en general, el impulso que podría llamarse latente no busca un motivo para desencadenarse sino que depende de la presentación imprevista del motivo para manifestarse. y esto podría explicar los graffitti ejecutados por el estímulo de la lectura de otros, es decir, todos los graffitti ejecutados a continuación de otros (ver fotografía 2 y al final la selección de graffitti continuados, señalados con el signo /). De igual modo, el impulso que surge de modo intenso e incontenible busca decididamente el motivo para descargarse. De acuerdo a lo anterior, diríamos que ciertos im-

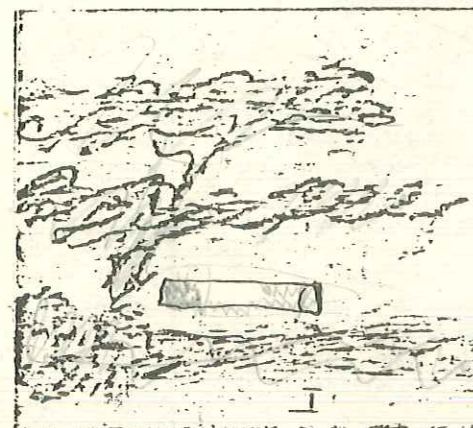


Foto 3

pulsos, que pueden tener origen en la represión y en la frustración, surgen de modo incontenible y se canalizan hacia la ejecución de cierto tipo de actitudes, dentro de las cuales entraría el graffitto, pero también podría decirse que los impulsos latentes encuentran vías de escape en circunstancias que de algún modo les son propicias y dentro de las cuales estarían los estímulos que provocan la imitación de actitudes, dependiendo de la motivación interior. Por supuesto, la imitación, de acuerdo con Freeman, sólo ocurre según el grado en que el acto imitado posea significado e importancia funcional para el ejecutante y sólo hasta el punto que éste desee imitar.¹⁵

Otros dos factores que determinan la elaboración de graffitti son la percepción y la proyección. Siguiendo la explicación que de estos factores hace G. Del Hierro,¹⁶ la naturaleza humana está condicionada a responder ante lo comprensible con la formación de ideas, lo cual depende del proceso selectivo de los datos sensoriales, de la actividad y de la estructura psíquica del individuo. La organización sensorial tiene, además, un significado. Si la percepción organiza la estructura mental del individuo, también sirve de base para actuar; es el conducto de unión entre lo interior y lo exterior. Es importante

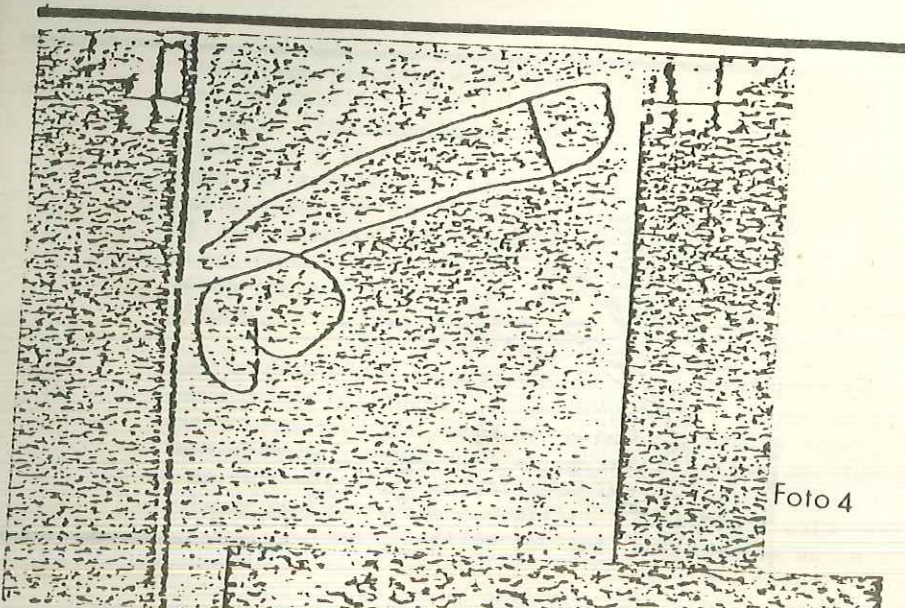


Foto 4



Foto 5

destacar el hecho de que la sola percepción del mundo externo establece una relación significativa con lo observado. Binswanger categoriza la experiencia del mundo en tres aspectos: 1). Mundo de la interrelaciones con los demás seres humanos; 2). Mundo biológico o ambiente: tendencias, necesidades, instintos; 3). Mundo propio o interior. El percibir recíprocamente de estos tres modos hace que el individuo encuentre significación en el mundo, de modo que el ser social estaría expresando a través de ellos su manera de percibir el mundo interno y externo y lo que éste significa para él. En este aspecto están incluidos los prejuicios que algunos graffitti manifiestan.

Por otra parte, un mecanismo de defensa del yo, la proyección, también es característico de los graffitti. La proyección se presenta de dos modos: como la expresión del estado de ánimo de la persona en su relación con otros seres humanos o con cosas que provoque la proyección (caso de los graffitti agresivo, sexuales, de amor, y algunos políticos y humorísticos), o como la expresión de la propia personalidad a través de comportamientos (como los graffitti en general) especialmente ante una situación inorganizada. Se puede decir que el ejecutante de graffitti se encuentra siempre ante una situación cualquiera de desequilibrio de su energía psíquica, provocada por estímulos que provienen de sus percepciones y relaciones con el mundo interno y externo, y esto condiciona su proyección.

Freud deriva de las percepciones de origen externo el principio de la realidad, y de las percepciones internas el principio del placer. El individuo estaría, al ejecutar un graffitto, conectando estos dos principios. Algunos casos de graffitti agresivos proyectan lo que causa displacer interiormente sobre el mundo exterior (p. ej. las agresiones a profesores, debidas indudablemente a deficiencias académicas atribuidas sus causas a los maestros y no a los errores propios).

La intensidad de la tensión interna proyectada puede analizarse en los mensajes reteñidos, en las letras o imágenes grandes, en los mensajes de colores fuertes o elaborados con materiales gruesos y en los mensajes de frases muy extensas y de palabras fuertemente expresivas. Del mismo modo, la intensidad de la depresión, que se presenta en algunos graffitti, se aprecia en el tamaño

reducido del mensaje o en el uso de materiales finos, así como también, en ciertos casos, en la ubicación apañada y a veces escondida de estos graffitti depresivos.

Otro factor que condiciona la aparición de graffitti es la disonancia cognitiva, la cual se presenta al encontrar una contradicción con cualquier aspecto de la realidad, generando una fuerte tensión psíquica en el sujeto. Ante este malestar, el individuo se siente motivado a reprimirla o reducirla mediante tres alternativas:

"-Modificar la realidad.

-Modificar las propias opiniones (justificarlas)

-Introducir nuevos elementos cognitivos en la situación.17"

Los graffitti, en general, aparecen por la imposibilidad de solucionar la disonancia cognitiva mediante el primer método. La utilización de las dos últimas alternativas se evidencia especialmente en muchos graffitti sexuales y agresivos.

Por último, en esta explicación general de los motivos de los graffitti, es importante el concepto de socialización, que se concentra en la infancia y en la primera juventud, pero que continúa en la edad adulta.

Gerhart D. Wiebel¹⁸ explica el proceso de socialización en el niño como tres tipos de conducta interdependientes. La primera, llamada directiva, incluye el aprendizaje y el perfeccionamiento en la dirección de las conductas prescritas. La segunda, protectiva, incluye las conductas relativamente estables, aceptables, en el nivel de socialización logrado. La tercera, restaurativa, abarca las expresiones de represalia e indemnización que permiten liberar las hostilidades que nacen hacia las limitaciones de la vida organizada.

Los graffitti se constituyen, de acuerdo a lo anterior, como mecanismos restaurativos que permiten un escape a la socialización impuesta, dado que este proceso continúa en la vida adulta.

Wiebe dice también que los métodos restaurativos pueden

cumplir además la función de eludir el peligro de una prueba abierta de poder frente a las figuras de autoridad establecidas, de tal modo que el mecanismo restaurativo (que incluiría los graffitti como una de sus modalidades) absorbe la renuencia a encarar al otro. Esto lo podemos ver en los graffitti agresivos, especialmente, y podría interpretarse como una vuelta a la postura primaria infantil, observada por Piaget, en la cual el estímulo, una vez fuera de la visión, deja de existir; donde las cosas son efímeras. Entonces, debido a que la realidad está constituida por personas y acontecimientos que sí resisten y reaccionan, en los graffitti, que en este sentido funcionan como mero desahogo, el individuo encuentra una relación unilateral que puede satisfacerle completamente sin el peligro de una posible restricción ejercida por otro.

Sobre la citada observación de Piaget, podría compararse cierta clase de graffitti con la conducta del niño de pocos meses en el sentido de creer que el objeto que ha desaparecido de su vista ya no existe realmente. Es decir, es posible que el graffitto sirva a veces para materializar el problema interno, exteriorizarlo y, por consiguiente, descargarlo y eliminarlo. El emisor, al salir del baño, se habría librado de dos "objetos" molestos: las heces y el problema psíquico materializado ya en el graffitto. Por tanto, el conflicto, asociado con los deshechos que se han ido por las tuberías, ya no existiría para el individuo.

Pero, por contraposición a la tesis anterior (que se relaciona con la de los freudianos acerca de la sublimación) está la aplicación hecha más atrás a los graffitti de la teoría de Kinsey, en donde la actividad plástica expresiva no sería un sustituto del escape fisiológico, sino que se añadiría a él, acrecentando el deseo y reafirmando. Son dos tesis opuestas que, sin embargo, se complementan y se aplican a casos diversos.

ANEXO. GRAFFITTI CONTINUADOS (MUESTRA)

SEXUALES

- Humberto lo pone/ rojo a patadas
- "Yo pongo culo" / yo también/ Tel: 27328
- Por la liberación / ponga culo
- N.N. es puta/ su madre H.P.

AGRESIVOS

- N.N. / N.N. es un cotreijueputa además de marica/
qué / h/ ortografía
- Galanistas no ven que López será el presidente de Cbia?/
Parranda de hijueputas / Quedaron mamando / Parrandas de
H.P. / H.P. Ladrón López H.P. Ladrón López
- Fuera los tñteres como N.N. , N.N. Y N.N. / y N.N.

POLITICOS

- M-19 Jaime Bateman estuvo aquí 6-12-82 (firma)
/ yo también estuve aquí
- M-19 presente / ¡Bravo! los apoyamos
- Fuera Reagan M-19 / No al M-19 Viva B.B. / La amnistía
no es la paz M-19 / No queremos revolución Fuera el M-19

NOTA: Se han reemplazado los nombres verdaderos por la abreviatura N.N. El resto se ha copiado textual.

ANEXO 1. NOTAS.

¹ Diccionario Enciclopédico U.T.E.H.A. Tomo V. México, Imp. y Lit. Azteca, 1968.

² Nuevo Pequeño Larousse Ilustrado, Diccionario Enciclopédico. París, Librería Larousse, 1960.

³ SILVA, Armando. Conferencia sobre Graffiti. Bogotá, Universidad Nacional, mayo 4 de 1983.

⁴ Ibíd

⁵ Ibíd. Armando Silva enuncia seis elementos característicos de los graffiti, de los cuales sólo se han tomado tres. Los demás ("espontaneidad", "escenicidad", y "Velocidad"), han sido eliminados por considerar que no se ajustan a las causas reales. En lugar de "espontaneidad" está la "oportunidad", pues hay graffiti plenamente premeditados, tanto en su contenido como en su vía de expresión. La "escenicidad", que Silva describe como el resultado de una ejecución que pretende causar impacto, que es teatral y que responde a un imperativo estético, se ha reemplazado por la "expresividad", pues, p.ej., los graffiti reflexivos no pretenden causar impacto, al menos conscientemente, y porque es más acertado analizar el graffiti como algo expresivo y no estético, pues este último término implica unas características y un proceso complejo que no se dan en este tipo de expresiones, por no ser artísticas. Con esto no quiero decir que no haya graffiti con marcada "escenicidad", que sí los hay y muchos, y tampoco que no haya artistas que no hayan tratado este tema (Antoni Tápies, por ejemplo), sólo que ese es otro asunto. Y respecto a la "velocidad", sólo puede aplicarse a los graffiti elaborados en sitios abiertos y públicos, en donde la necesidad de seguridad lo requiere. No es característica general.

⁶ MARCUSE, Herbert. Eros y Civilización. Barcelona, Edit. Ariel, S.A., 1981.

*⁷ FREUD, Sigmund. El Malestar en la Cultura. Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1980.

⁸ KLINEBERG, Otto. Psicología Social. México, Fondo de Cultura Económica, 1963.

⁹ ibíd

¹⁰ FREUD, op.cit.

¹¹ GIESE, Hans, et al. Psicopatología de la Sexualidad. Madrid, Ed. Morata, 1963.

¹² MUNNE, Frederic. Psicología Social. Barcelona, Ediciones CEAC, S.A., 1982.

¹³ ibíd

¹⁴ KLINEBERG, op.cit.

¹⁵ ibíd

¹⁶ DEL HIERRO, G. Proyección y Percepción en Psicología Dinámica.

¹⁷ MUNNE, op.cit.

¹⁸ LAZARFELD, PAUL WIEBE, Gerhart D., et al. La Comunicación de masas. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, S.A., 1977.

Las tecnologías de información y la confección del Estado ampliado

JAVIER ESTEINOU MADRID

La emergencia de los medios de comunicación dentro de las superestructuras ideológicas de las sociedades capitalistas, no sólo representa la radical transformación del interior de la sociedad civil, sino que, básicamente, el fenómeno más relevante que produce, es la creación de una nueva dimensión ideológica de la sociedad. Esto es, en términos generales, puede pensarse que con la presencia de los medios de comunicación la sociedad en su conjunto sufre una gran dilatación cultural, desde el momento en que todos los individuos o grupos sociales pueden extender la realización de sus tareas o funciones específicas a través de las técnicas de información. (1)

La sociedad entra entonces, en la fase de producir nuevos procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas. Sin embargo, debido a que los medios de comunicación, no son entidades "autónomas" o "neutrales" como lo presentan las versiones funcionalistas de la comunicación(2), sino que son intermediarios técnico-industriales de las relaciones sociales que se dan al interior de la sociedad, sólo pueden participar a través de estos aquellos grupos que tienen acceso al control y dirección de los mismos.

Por consiguiente, siendo que en la sociedad capitalista, las grandes tecnologías de información (prensa, cine, radio,

televisión, cablevisión, satélites, computadores, redes de datos, etc.) están subordinados por las fracciones gobernantes mediante factores primarios (propiedad de los medios, desempeño como industrias culturales, financiamiento institucional y marco jurídico) y factores secundarios de poder (control de la producción, circulación e infusión del sentido), únicas(3). Estas funciones dominantes son quienes forman en esencia al estado en sentido amplio. En consecuencia, quien puede intervenir socialmente vía estos aparatos de información, no son todos los sectores de la sociedad, sino el estado en sentido extenso.

Es por ello, que con la presencia de los medios de comunicación lo que se transforma a corto plazo es el esqueleto ideológico del estado, y a largo plazo, el de toda la sociedad en su conjunto. De esta manera, con la acción de las tecnologías de información el estado experimenta una gran transformación al interior de su estructura cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza, entran en una nueva fase de extensión geométrica que da origen a una nueva faceta del poder: el moderno estado ampliado. (4)

Históricamente esta dilatación del estado no se inicia con la presencia de las tecnologías de información, sino con la aparición de las primeras instituciones ideológicas como la familia, la iglesia, las organizaciones culturales, la escuela, etc., que posibilitan las primeras expansiones culturales del gobierno. Sin embargo, con el desarrollo de estas nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales sufren un desplazamiento sustancial del lugar central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías de comunicación. (5)

Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del estado ampliado se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión del estado ampliado; y a menor desarrollo de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del estado. Así observamos que la emergencia y desarrollo de todo medio de información, provoca una nueva transformación o desdoblamiento del estado ampliado y de la sociedad. En efecto, analizando a groso modo, la expansión de los medios electrónicos, encontramos tres grandes rasgos de evolución que ha presentado el estado ampliado, según ha sido el grado de

perfeccionamiento tecnológico y social que ha alcanzado cada uno de éstos.

Con el germinar de la primera generación de aparatos de comunicación entre 1907 y 1920 (T.V. en blanco y negro, radio de amplitud modulada, reducida cobertura radiofónica, bajo consumo televisivo del auditorio, etc.), aparece una primera cara embrionaria del estado ampliado que se caracteriza por el refuerzo aislado y burocrático de las principales instituciones privadas y gubernamentales a través de éstas. En este período los medios son empleados como meros portavoces de las tareas que ejerce cada aparato estatal, sin cristalizar en la elaboración de proyectos de cohesión nacional, sino simplemente de unión y extensión ministerial.



Con la presencia de la segunda generación de medios de comunicación electrónicos entre 1920 y 1950 (T.V. color, aparatos portátiles, radio en frecuencia modulada, mayor cobertura radiodifusora, aumento del tiempo de exposición a los medios, etc.), surge un segundo rostro del estado ampliado que se distingue por producir programas de integración y conducción nacional a través de estos. Con ello, se amplía la base social de los regímenes democráticos o de otro corte, al proveer de

mayor difusión de información a todos los sectores sociales, lo que se traduce en una mayor participación social. En esta etapa las tecnologías de información entran en estrecha coordinación con las industrias nacionales, a fin de consolidar sus proyectos de concentración y acumulación de capital. Así, se elabora una nueva identidad del estado basada en los proyectos de homogenización y masificación cultural de la población.

Finalmente, con el nacimiento de la tercera generación de medios de comunicación de 1950 a 1985 (cablevisión, satélites, videodiscos, teletexto, computadoras, con enorme cobertura y gran rating de audiencia, rápido flujo de programación, gran versatilidad de ubicación, etc.), aparece una nueva fase del estado ampliado nacional que entra en oposición con el estado ampliado transnacional. Se da así una cara híbrida del estado provocada por la lucha y yuxtaposición cultural que libra el proyecto multinacional y el proyecto nacional, a través de los medios de comunicación.

La especificidad de este flamante estado ampliado, se caracteriza porque, a través del nuevo tejido tecnológico que construyen los medios de comunicación en la superestructura social, estas alcanzan una nueva inserción orgánica más profunda que la que obtiene la iglesia, la escuela, los partidos políticos, etc. como aparatos de hegemonía. Con estas nuevas herramientas culturales el estado riega, abona y cultiva permanentemente el tejido social con las ideologías conjunturales que cotidianamente produce desde su base material. Con ello, en algunos casos fortalece y vitamina las células económicas y políticas que le dan vida, y en otros, "cura" o "restituye" aquellos órganos que entran en fase de "putrefacción social".

Esta nueva articulación estructural se efectúa de manera más integrada con los aparatos de comunicación que con las tradicionales instituciones de hegemonía, debido a las nuevas capacidades orgánicas que estos conquistan para cohesionar a la población, y que son: su alto grado de penetración ideológica, su contacto permanente que establecen con el auditorio, y la saturación constante que alcanzan sobre los campos de conciencia de la mayoría de los grupos sociales.

De esta forma, mediante los apoyos tecnológicos que le brindan los medios de comunicación, el estado conquista una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia

rectora de la sociedad. Es decir, las funciones ideológicas que antaño ejercía el estado a través de pesados y burocráticos aparatos administrativos, jurídicos, fiscales, pedagógicos, económicos, etc., ahora son realizados con mayor ligereza o suavidad por medio de las tecnologías de información, sin que por ello, la infraestructura organizativa de los primeros desaparezca, sino que simplemente se reforma.

Dichas funciones son múltiples y varían según las conyunturas y los ciclos históricos por los que atraviesan, e impactan, dependiendo de lo anterior, en distintos procesos y sectores de la sociedad. Así, por un lado, a través de sus prácticas ideológicas las tecnologías de información, influyen en las áreas políticas, económicas, morales, psíquicas, sexuales, etc., etc., del cuerpo social. Por otro, mediante éstas realizan operaciones financieras, de modernización cultural, de reproducción de la energía laboral, de mutación de hábitos alimenticios, de control natal, de liberación de instintos lúdicos, de reordenamiento político, de secularización o desecularización masiva de la cultura, de participación o marcotización social, de organización económica, de concentración de valor, etc., etc.

Dentro de esta última gama, destacan por su importancia la realización de las siguientes 10 actividades ideológicas básicas para la reproducción de la sociedad, que a través de las tecnologías de información, se llevan a cabo de manera más rápida, extensa y continua:

- a. La socialización e internalización de los valores y normas que fundamentan y posibilitan la producción y reproducción de el sistema y el cambio del mismo,
- b. La conservación y transmisión del acervo histórico (tradición, cultura, formas organizativas y operativas), como factor de cohesión, equilibrio y continuidad de la sociedad.
- c. La incorporación de las nuevas generaciones a la sociedad establecida por medio de la asimilación colectiva de la tradición heredada, de sistemas de valores predominantes, de la enseñanza de solidaridades entre individuos y grupos, y de éstos con la sociedad y el estado.
- d. La integración y cohesión cultural de la población alrededor de un programa de identificación nacional.
- e. La educación y organización política de la sociedad

según los requerimientos de cada coyuntura social.

f. La regulación ideológica de los conflictos que amenazan la renovación hegemónica de la sociedad,

g. La elevación de la gran masa de la población a un determinado nivel de educación técnico, cultural y moral que corresponda a las necesidades de desarrollo del sistema y a los intereses de la fracción hegemónica.

h. La movilización colectiva de la sociedad en función a las necesidades económicas, políticas y culturales que exige cada coyuntura social.

i. La creación y consolidación del conformismo general, como modo de refuerzo de la legitimidad y del consenso en favor del estado, y de la aceptación de la hegemonía de ciertas fracciones y clases sobre otras.

j. Contribución a la emergencia y mantenimiento de un prototipo de personalidad básica. (6)

A través de la ejecución de estas actividades ideológicas, el estado efectúa distintas tareas culturales de carácter orgánico y no orgánico con el conjunto de la población. Dentro de las misiones orgánicas, es decir, aquellas que contribuyen a reproducir la estructura principal del proyecto de desarrollo establecido, figuran, entre otras, la contribución al proceso de acumulación de capital, la renovación de la capacidad de la mano de obra, la producción cultural de la identidad nacional, la extensión del código lingüístico de relación básica entre los habitantes, la centralización del poder de la federación sobre las regiones y municipios, la reproducción psíquica de la fuerza de trabajo, la planificación de la natalidad, la educación política cotidiana, etc.

Dentro de las funciones no orgánicas, es decir, aquellas que no inciden relevantemente en la reproducción del esqueleto del proyecto histórico de sociedad, sino que simplemente contribuyen a resolver problemas aislados y coyunturales de la convivencia social, destacan, los servicios urbanos de información múltiple, la asistencia civil para urgencias, la orientación vial, las campañas de prevención médica, los programas de racionalización del uso del agua y la energía, etc.

De esta manera a través de la realización más eficiente de estas tareas, las tecnologías de información se convierten en las principales instituciones productoras de hegemonía. Esta nueva posición estructural que conquistan la obtienen a partir de las actividades sociales que ejercen por vía de las ideologías que producen, circulan e inculcan.

Sin embargo, la primacía de las tecnologías de información en la articulación y consolidación de esta relación estructural, básicamente la observamos, entre otras, por la múltiple inserción orgánica que efectúan estas en el proceso de reproducción fundamental de la formación capitalista. Es decir, a través de las prácticas simbólicas culturales que operan las instituciones de difusión de masas, se realizan simultáneamente, entre otras, las siguientes cinco funciones vertebrales que requiere la estructura global del sistema capitalista, para existir y reinstalarse como relación dominante dentro del conjunto de relaciones sociales que comprenden la formación económico-social.

a. La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías, b. La inculcación de la ideología dominante, c. Su contribución a la reproducción de la cualificación de la fuerza de trabajo, d. La formación cultural del estado nación, y e. La expansión de la lengua; y otras más.

Con la realización amplificada de estas tareas culturales a través de las más modernas tecnologías de información, el estado queda facultado para organizar y cohesionar a la población en función al proyecto de desarrollo que instaura desde sus relaciones sociales de producción. Mediante ello, se amplían sus bases de legalidad y se incrementa su poder para coordinar y cohesionar coyunturalmente a la población. Con esto, se obtiene la forma más segura el conocimiento activo o pasivo que requiere la conducción del conjunto social. Así, reduce la distancia existente entre cúpula dirigente, intelectuales orgánicos y masa de individuos, lo que a su vez, repercute en la creación de un estado más sólido. En una idea, conquista la dirección intelectual y moral del conjunto social.

De esta forma, con la adquisición de estos modernos brazos tecnológicos, el estado ampliado alcanza una nueva capacidad para ordenar y restaurar permanentemente el tejido social. Así, realiza de manera más eficiente dos grandes articulaciones culturales de la sociedad. Por una parte, realiza diariamente, en forma masiva y casi intangible, la articulación consensual de la base económica de la formación histórica, con

su superestructura política e ideológica de organización y regulación social. Por otra, cohesiona culturalmente a la sociedad política con la sociedad civil, es decir, vincula los aparatos de coerción (policía, fuerzas armadas, burocracia, tribunales, etc.), con los aparatos de hegemonía (escuelas, familia, iglesias, partidos políticos, sindicatos, medios de comunicación, etc.) y viceversa. Estas dos articulaciones o direcciones del estado se distinguen porque a diferencia de la conducción represiva que es clara y brutalmente coercitiva, estas nuevas direcciones son sutilmente pedagógicas,



A partir de la incorporación de los aparatos de información al campo de acción del estado, se produce la proyección y ampliación de éste sobre la trama "privada de la sociedad" y se da la expansión molecular de la clase dominante sobre el conjunto de la vida social. (7)

De esta forma, se incrementan notablemente las facultades prácticas del estado para integrar culturalmente a los distintos grupos sociales alrededor del programa de desarrollo que requiere dirigir. En una idea, con la incorporación de los

medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información al aparato gubernamental, aumenta sustancialmente el potencial del estado para producir y conservar su hegemonía.

Por ello, podemos decir que en las formaciones capitalistas contemporáneas, y en particular, en las formaciones dependientes de América Latina, los medios de difusión colectiva y las nuevas tecnologías de producción de símbolos y sentidos, se han convertido en los principales instrumentos culturales que crean y mantienen la hegemonía que reproduce ideológicamente al sistema.

De aquí, la enorme importancia de descubrir de donde parte la lógica de producción y expansión de las tecnologías de información. Determinarlo, será comprender el punto de partida que da vida a este nuevo estado ampliado contemporáneo.

- (1) Una concepción intuitiva pero también idealista sobre la forma como la sociedad se modifica con la presencia de las tecnologías informativas, la encontramos de manera embrionaria en el pensamiento de Marshall McLuhan. Consultar de McLuhan. La Compresión de los Medios como las Extensiones del Hombre, Ed. Diana, S.A., México D.F., 1979. Una crítica moderada al pensamiento de McLuhan puede consultarse en Gianpiero Gauraleri, La Galaxia de McLuhan, Edit. ATE, España, 1981.

Para un panorama general sobre la línea de evolución que han seguido las tecnologías de información desde el telégrafo en 1840 hasta la comercialización de los cristales de silicio, consultar Un solo Mundo, Voces Múltiples- Comunicación e información en Nuestro Tiempo, Ed. Fondo de Cultura Económica, primera edición, México D.F., 1980, páginas 31-36.

- (2) Consultar nuestro trabajo El Estudio Materialista de la Comunicación de Masas, Cuadernos del TICOM N°.1, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, marzo de 1979.
- (3) Debemos recordar que, "con el fin de conservar el equilibrio que requiere el imperio del capital, los dirigentes criollos o foráneos, a través de sus acciones directas o mediante la intervención del estado que los representa, se ven permanentemente obligados a dominar y a organizar alrededor de su proyecto histórico, al sistema global de comunicación e información, y muy en particular, a los

medios de difusión colectiva. De estos últimos, prioritariamente monopoliza a los de tecnología más avanzada, puesto que son los que les ofrecen mayor poder de creación de consenso y de subordinación colectiva". Consultar nuestro trabajo "El Condicionamiento Social de los Medios de Comunicación de Masas", en Seminario de Comunicación Social, Serie Ensayos N.º 10, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México D.F., 1983, p. 19-20.

(4) Pensamos que es debido a este tipo de inserción altamente orgánica que han alcanzado los medios de comunicación dentro del estado y el funcionamiento estructural de la sociedad, que es muy difícil su transformación profunda. Los intentos frustrados más recientes que pretendían modificar la estructura global de los medios de comunicación, los encontramos en el proyecto RETELVE de Venezuela en 1977 y en los proyectos de Derecho a la Información en 1981 y de Democratización de la Comunicación en 1983 en México. Para ampliar este último, consultar de Javier Solorzano Zinser, Comunicación Social y Voluntad Política, El Día, 18-junio-1983.

(5) El concepto de estado ampliado, es una categoría analítica totalmente abandonada por la reflexión crítica de la comunicación europea y latinoamericana. La única disciplina que ha retomado y desarrollado ha sido la ciencia política a través de la teoría de los aparatos de hegemonía, representada, especialmente, por los brillantes trabajos de Christine Buci-Glucksmann.

Nuestro esfuerzo consiste en recuperar dicho arsenal teórico olvidado para enriquecerlo y expandirlo con las aportaciones que ha ofrecido la evolución material de los medios de comunicación y de las tecnologías de información sobre la trama de los aparatos de hegemonía tradicionales. Estamos convencidos que esta matriz teórica es una de las principales vetas y directrices conceptuales que nos permiten comprender las funciones y transformaciones que ejercen las tecnologías de comunicación dentro del ámbito del poder.

(6) Para ampliar este panorama consultar de Marcos Kaplan, Estado y Sociedad, Ed. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1980, Páginas 213-214

(7) Para profundizar, consultar de Mabel Piccini, Sobre la Producción Discursiva, la Comunicación y las Ideologías, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, mimeografiado, agosto de 1981, páginas 24 a 26.

CARLOS H. GOMEZ

LA INVESTIGACION Y LA FACULTAD

1. La Investigación: Instrumento Académico

Planteada la función universitaria como aquella consistente en la educación integral del estudiante con miras a mejorar su capacidad a fin de satisfacer las necesidades individuales y sociales, aparece la cuestión sobre los instrumentos posibles y eficientes para cumplir con dicha función, dentro del ámbito puramente académico que señala los límites de su acción.

La respuesta a la pregunta por los instrumentos que aquí se propone es una: la investigación.

Y el objetivo de lo que sigue es el de fundamentar, ampliar, explicitar y dar las bases para instrumentar tal respuesta, en el ámbito específico de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

1.1. CIENCIA

Adoptamos la caracterización que hace Bunge y así decimos

que Ciencia es un conjunto de ideas, un conocimiento que pueda caracterizarse como racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible. (Bunge, Mario. La Ciencia su método y su filosofía).

Un mundo le es dado al hombre; su gloria no es soportar o despreciar este mundo, sino enriquecerlo construyendo otros universos.

Amasa y remoldea la naturaleza sometiéndola a sus propias necesidades; construye la sociedad y es a su vez construido por ella; trata luego de remoldear este ambiente artificial para adaptarlo a sus propias necesidades animales y espirituales, así como a sus sueños; crea así el mundo de los artefactos y el mundo de la cultura. La ciencia como actividad - como investigación - pertenece a la vida social; en cuanto se aplica al mejoramiento de nuestro medio natural y artificial, a la invención y manufactura de bienes materiales y culturales, la ciencia se convierte en tecnología. Sin embargo, la ciencia se nos aparece como la más deslumbrante y asombrosa de las estrellas de la cultura cuando la consideramos como un bien por sí mismo, esto es, como un sistema de ideas establecidas provisionalmente (conocimiento científico); y como una actividad productora de nuevas ideas (investigación científica).

Pero para nuestros fines, en este caso, es indispensable, además de la caracterización hecha, distinguir entre dos niveles de realidad para el mismo hecho: el de la ciencia.

¹ Bunge, Mario. LA CIENCIA SU METODO Y SU FILOSOFIA. Sin datos editoriales. Pág. 9

El conjunto de conocimientos - de ideas - caracterizado ya, se puede dar, al menos, en dos ámbitos diferentes, aunque íntimamente relacionados: el individual y el social. Y en cada uno de ellos el concepto de ciencia es aplicable, igualmente, pero la dimensión, la extensión, es diferente.

En el ámbito individual, la ciencia es el conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible, del cual dispone la persona y que, por tanto, ha sido adquirido mediante la actividad investigativa - de cualquier tipo - propia y personal. Su ciencia corresponde pues a su mundo, a su propio mundo, y es en la interrelación con el propio específico - interrelación por el conocimiento, por la utilización, por la búsqueda y modificación, por la invención y manufactura de instrumentos en busca de eficiencia, etc. - que aparece y se da. A este nivel - entendiendo aprendizaje y educación en un sentido verdaderamente amplio - la ciencia es el producto del aprendizaje individual, del logro de objetivos educativos personales. En lo individual, el conocimiento científico avanza a través de la investigación, en la medida en la cual la frontera individual sea desplazada, así no se dé la aparición de ideas totalmente nuevas, porque el criterio de novedad solo puede aplicarse en el sentido del paso de lo desconocido a lo conocido, para la persona individual que es la referencia.

Y esta dimensión, limitada si se quiere, corresponde totalmente a los conceptos de ciencia, de tecnología, de conocimientos científico, de investigación, de cultura. La investigación, a este nivel, es investigación, porque es una actividad productora de nuevas ideas PARA EL INDIVIDUO; también lo son la ciencia, la tecnología, etc.

Sin embargo, lo que tradicional, intuitiva y cotidianamente se acepta como ciencia, tecnología, conocimiento científico, investigación y cultura, son los mismos conceptos pero en una dimensión más amplia: la social. Aquí, la ciencia avanza solamente cuando aparece una nueva idea, de las características apropiadas, no contenida en el conjunto de las ya producidas por la sociedad, a través de sus integrantes. Y por tanto, si se olvida la dimensión individual, investigación se daría únicamente como la actividad productora de nuevas ideas, siendo el criterio de novedad aplicable, no en la dimensión de lo individual, sino de lo social.

Pero es fundamental entender la posibilidad de estos con-

ceptos hechos realidad, íntegra y completamente, en los dos niveles. Es más: no es posible llegar a la dimensión de lo social sin partir del individuo, en algunos casos pasando por el grupo o el equipo. En últimas, los dos no aparecen sino en su existencia simultánea e interrelacionada.

Por tanto, la definición adoptada de Ciencia - la de Bunge - y lo que se diga sobre sus clasificaciones y la investigación, en adelante, es total y perfectamente aplicable para las dos dimensiones tantas veces mencionadas y para cualquiera de las intermedias: grupales; comunitarias, nacionales, regionales, etc.

1.1.1. Clasificación

De nuevo adoptamos la clasificación de Bunge, aun sin reproducir los argumentos por él dados, para su aceptación. (Ver la obra ya citada en el capítulo ¿Qué es Ciencia?).

1.1.1.1. Ciencias Formales

Su objeto, el del conocimiento que las conforman, son los entes ideales, tanto abstractos como interpretados, pero que de ninguna manera son hechos ni pueden serlo; sólo existen en la mente humana. Los casos más típicos son los de la lógica y las matemáticas; la "materia prima que en ellas se emplea no es fáctica sino ideal: el número, el concepto, por ejemplo".

En este tipo de ciencias, por sus propias características, se trabaja con un método y unos criterios de verdad, propios y específicos. (Bunge, *ibid*).

1.1.1.2. Ciencias Fácticas

Como su nombre lo indica, al contrario de las anteriores, a pesar de ocuparse del conocimiento de "algo" y, por tanto, tener como una característica fundamental la racionalidad, por ser ese "algo" un factum o cualquier idea derivada de ese factum, tienen otra característica: la objetividad.

La racionalidad implica:

- a) Que esté constituido por conceptos, juicios y razonamientos, y no por sensaciones, imágenes, pautas de conducta, etc. Sin duda el científico percibe,

forma imágenes (por ejemplo, modelos visualizables) y hace operaciones; pero tanto el punto de partida como el punto final de su trabajo son ideas;

- b) Que esas ideas pueden combinarse de acuerdo con algún conjunto de reglas lógicas, con el fin de producir nuevas ideas (inferencia educativa). Estas no son enteramente nuevas desde un punto de vista estrictamente lógico, puesto que están implicadas por premisas de la deducción; pero son gnoseológicamente nuevas en la medida en que expresan conocimientos de los que no se tenía conciencia antes de efectuarse la deducción;
- c) Que esas ideas no se amontonen caóticamente o, simplemente, en forma cronológica, sino que se organicen en sistemas de ideas, ésto es, en conjuntos ordenados de proposiciones (teorías)²

La objetividad implica:

- a) Que concuerda aproximadamente con su objeto; vale decir, que busca alcanzar la verdad fáctica;
- b) Que verifica la adaptación de las ideas a los hechos, recurriendo a un "comercio" peculiar (observación y experimento), intercambio que es controlable y hasta cierto punto reproducible.³

1.1.2 Las Ciencias Sociales

De entre las ciencias fácticas, algunas se dicen naturales y otras sociales. Las primeras tienen como objeto de su conocimiento un "factum" del ámbito de naturaleza: la física, el movimiento, la luz, etc; la química, los minerales, etc. Las segundas, del ámbito de la acción e interacción humana: la sociología, la comunicación, etc.

2. *ibid.* Pág. 16

3. *ibid.*

1.2. INVESTIGACION

Las Ciencias fácticas, y dentro de ellas las sociales, tienen como meta la verdad fáctica; lo cual significa que la busca pero no necesariamente la posee en algún momento, totalmente; y ni siquiera se podría saber, en ese "algún momento", qué tanta - si fuera posible una cuantificación - posee.

Además, ya no desde el punto de vista de la meta, sino desde el punto de vista de su objeto, siempre existirá la posibilidad de que aparezca un nuevo "factum" para conocer.

En estos dos sentidos la ciencia puede avanzar.

Y no debe olvidarse lo dicho sobre las dimensiones de la ciencia, al final del numeral 1. Las posibilidades de avance de la ciencia se dan efectivamente en las dimensiones social, individual e intermedias. Es avance en la primera de las señaladas, un nuevo acercamiento a la verdad fáctica de los propios y personales conocimientos sobre un "factum"; si este acercamiento ya había sido logrado en las otras dimensiones, el avance será científico y real, pero solamente para el individuo que lo logró; y si no, al incorporarse a alguna otra dimensión representará adelanto y evolución en ese nivel.

También es avance el encuentro de un nuevo "factum" para la ciencia y, obviamente el avance hacia la verdad fáctica en el conocimiento que se logre de él. Igual que en el caso anterior la novedad del "factum" puede calificarse con respecto a la ciencia individual, grupal, comunitaria, social; y lo que es un avance real en una, solamente lo es en otra si se da la incorporación en ella.

Es en ese proceso de avance, por acercamiento a la verdad fáctica o por disponibilidad de un nuevo "factum", antes no disponible a la ciencia, y en cualquiera de las anteriores posibilidades dentro de cualquiera de las dimensiones mencionadas, en donde aparece la investigación, la investigación científica, como medio para lograr el avance científico dentro de las posibilidades y dimensiones repetidamente nombradas.

No es el único medio. La intuición, la casualidad,

Pueden generar avance científico. Pero siendo también medios, no son intencionales, no pueden preveer con alguna certeza resultados, ni éxitos, no están en capacidad de generar grados aceptables de eficiencia, no son metódicos.

1.2.1. Definición

La investigación pues, podríamos definirla como la acción intencional y metódica dirigida hacia la puesta a disposición del conocimiento de algún nuevo "factum" o la aproximación de aquel a la verdad fáctica, a la concordancia entre la realidad y la idea, en cualquiera de sus niveles de complejidad.

De tal manera que la investigación se da en todas las dimensiones de la ciencia, sobre las cuales tanto énfasis se ha hecho.

1.2.2. El proceso investigativo

Siendo la investigación una acción intencional y metódica dirigida hacia un fin explícito, debe desarrollarse a través de un proceso, de una sucesión de pasos, tendientes unos y otros al logro del objetivo planteado. Por eso nos referimos a un proceso. Y es el proceso la investigación, independiente de sus resultados.

La definición que hemos adoptado, nos dá la orientación para el encuentro de lo que se constituye en fundamental, en aquello sin lo cual la investigación no se da, en condición "sine qua non".

1.2.2.1. La duda y el problema

La aceptación de una verdad ya dada, ya predicada sobre cualquier conocimiento o conjunto de ellos, acaba de antemano con la posibilidad de investigación.

Si se acepta que no hay "factum" posible de poner a disposición (todo lo conocible está disponible, en la dimensión en la cual se está trabajando; individual, comunitaria, social, etc.) y que, además, la verdad fáctica del conocimiento existente ya está dada, estamos, por un lado, contradiciendo las implicaciones para las ciencias fácticas generadas por ser objetivas (ver numeral 1.1.2.) y estamos afirmando la imposibilidad del avance científico, y, por tanto, la de la investigación, tal como se ha definido en el numeral 2-1.

Es indispensable, pues, dudar para investigar; dudar y querer superar tal duda.

Es ella la que abre las puertas a los problemas y éstos a las soluciones. Sin duda no hay problema; sin problema no hay solución; sin la posibilidad de solución no puede darse la acción para buscarla. Y la formulación del problema es el primer paso de la investigación que consiste en la sistematización de la duda.

La duda, por sí, es solamente un estado de ánimo en el cual, por ejemplo, se puede querer permanecer; o en el que se puede vivir a la espera de que la casualidad, la intuición, el azar, permita superarlo. Pero en el momento en el cual aparezca la intención conciente de superación, también se da la necesidad de convertirla en un problema formulado, que se convierta en principio y meta generadores de la acción intencional y metódica para resolverlo.

Formular el problema significa:

- Reconocer los hechos que generan la duda;
- Encontrar y definir el vacío o la incoherencia específica del conocimiento; y
- Reducir tal vacío o incoherencia a un conjunto de interrogantes que conformen su núcleo significativo, de tal manera que aparezcan algunas posibilidades alcanzables de respuesta.

1.2.2.2. Las Hipótesis

Así como la duda convertida en un problema planteado es necesariamente el comienzo de cualquier investigación, los que a continuación se presentan como etapas del proceso investigativo solamente tienen el orden indicado en un modelo totalmente teórico, utilizado por necesidades de presentación.

La formulación de hipótesis se puede dar antes, en o después de la recolección de información, ampliando las que primero aparecieron modificándolas o remplazándolas. Además la formulación es imposible sin que el investigador (singular o plural) maneje una cierta cantidad de datos sobre el problema; por tanto siempre ha habido algún tipo de recolección con anterioridad. Al tiempo se puede decir que, una vez formuladas algunas hipótesis, la recolección de información se orienta por ellas pero éstas pueden llegar a ser reevalua-

das a partir de los datos que se encontraron en el intento de probarlas.

Igual sucede con las otras etapas. Si bien es obvio que debe tenerse a disposición alguna información para analizar o sintetizar el orden y la presentación que hacemos no significa que una vez iniciado su procesamiento debe abandonarse definitivamente la recolección. El procesamiento puede exigir, y es lo que normalmente sucede, más información para sus análisis y sus síntesis. Por último, con una supuesta totalidad de información procesada se diría que se inician los procesos deductivos e inductivos, en busca de conclusiones sobre las hipótesis y resultados acerca de la respuesta a las preguntas, al problema, a la duda formulada. Pero, ni dichos procesos están proscritos de las otras etapas de la investigación, ni éstas quedarán totalmente abandonadas al iniciarse la presentada como final.

Ahora sí, aclarado lo anterior, podemos referirnos específicamente a las hipótesis, comenzando por decir que éste es uno de los términos que, como el de ciencia, investigación, heurística (técnica para la formulación y tratamiento de problemas, etc.) tienen que desmitificarse para poder ser recuperados en las actividades académicas (es otro para desmitificar) comunes y cotidianas de la Universidad. No podemos dejarnos enredar por los malabares de quienes complican para aparecer exclusivos e indispensables, o peor, en la pobreza de quienes sin entender, repiten lo no entendido con sonoras y descrestadoras palabras. (Se hace la disgresión por ser indispensable en nuestro ambiente, en donde aparece uno que otro de los primeros y abundan los segundos).

Hemos convenido en que un enunciado fáctico general susceptible de ser verificado puede llamarse "Hipotesis", lo que suena más respetable que conjetura, suposición o presunción, y es también más adecuado que estos términos, ya que la etimología de "hipótesis" es punto de partida, que ciertamente lo es una vez que se ha dado con ella.⁴

⁴ ibid. Págs. 46, 47

Y como las hipótesis son corazonadas, conjeturas, sospechas, suposiciones, presunciones... no puede encontrarse un camino infalible para dar con las adecuadas. Menos en la ciencia fáctica, cuya objetividad solamente implica la concordancia aproximada entre su conocimiento y su "factum", la búsqueda de la verdad, la permanente verificación de la adaptación entre las ideas y los hechos.

Pero como la ciencia es también racional y la investigación una acción metódica, se pueden dar ciertas pautas que facilitan ésta y, por tanto el avance de aquella. Sigamos a Bunge, para el caso de las hipótesis.

Hay, ciertamente, reglas que facilitan la invención científica, y en especial la formulación de hipótesis; entre ellas figuran las siguientes: el sistemático reordenamiento de los datos, la supresión imaginaria de factores con el fin de descubrir variables relevantes, el obstinado cambio de representación en busca de analogías fructíferas. Sin embargo, las reglas que favorecen o entorpecen el trabajo científico no son de oro sino plásticas; más aún, el investigador rara vez tiene conciencia del camino que ha tomado para formular su hipótesis. Por esto la investigación científica puede planearse a grandes líneas y no en detalle, y aún menos puede ser regimentada.

Algunas hipótesis se formulan por vía inductiva, ésto es, como generalizaciones sobre la base de las observaciones de un puñado de casos particulares. Pero la inducción dista de ser la única o siquiera la principal de las vías que conducen a formular enunciados generales verificables. Otras veces el científico opera por analogía; por ejemplo, la teoría ondulatoria de la luz le fue sugerida a Huyghens (1660) por una comparación con las olas... Ocasionalmente el investigador es guiado por consideraciones filosóficas; así fue como procedió Oenstend (1820); buscó de-

liberadamente una conexión entre electricidad y magnetismo, obrando sobre la base de la convicción a priori de que la estructura de todo cuanto existe es polar, y que todas las "fuerzas" de la naturaleza están conectadas orgánicamente entre sí... ni siquiera la fantasía teológica ha dejado de contribuir, aunque por cierto en mínima medida; recuérdese el principio de la mínima acción, de Maupertuis (1747), formulado en la creencia de que el Creador lo había dispuesto todo de manera más económica posible.

A las hipótesis científicas se llega, en suma, de muchas maneras: hay muchos principios heurísticos y el único invariante es el requisito de la verificabilidad. La inducción, la analogía y la deducción de suposiciones extracientíficas proveen puntos de partida que deben ser elaborados y probados.⁵

1.2.2.3. La recolección de la información

Para poder dudar debe haber un punto de partida, en el caso de lo fáctico, alguna información sobre un "factum" o sobre su ausencia.

Para formular un problema, ya estaba dicho, deben "reconocerse los hechos que generan duda", es necesario tener información sobre esos hechos.

Para hacer conjeturas, generar sospechas, en fin, formular hipótesis, es necesario tener información que permita inducir, hacer analogías, deducir de lo científico o lo extracientífico.

Para procesar la información - ¡oh inolvidable Pero Grullo!- está debe haberse recolectado.

⁵ ibid. Págs. 48,49,50.

En definitiva, la investigación, en todas sus etapas, se fundamenta en la información disponible para el investigador. Por lo anterior es bien frecuente que se confunda investigar con recolectar información; hasta el punto de que muchos autores se refieren a la investigación bibliográfica, entendiéndola como la búsqueda de datos en los "biblios" y otros creen que investigar es hacer encuestas y entrevistas o manipular estadísticamente la información recolectada por su intermedio o reproducir infinitamente un experimento para hacer mediciones o colocarse muchas veces frente a un fenómeno para observarlo y observarlo.

Todo lo anterior es recolectar información pero hacerlo, solamente, no significa investigar. (En el 2.1. está la definición de investigación).

Para el investigador, lo fundamental no es la información, ni siquiera su recolección; es la disponibilidad para utilizarla en la solución del problema que ha motivado su acción intencional y metódica.

El cómo tenerla disponible depende, entre otras cosas, del tipo de información, de la forma en la cual existe, de los recursos disponibles y del método propio del investigador.

Fichas, gráficos, resúmenes, memorizaciones, libros y bibliotecas, grabaciones orales, de video o para reproducir en la pantalla de un computador, apuntes personales, amigos eruditos, etc. Cualquiera de ellas o alguna mezcla, pueden convertirse en la respuesta personal al problema de la disponibilidad.

Lo cierto y definitivo es que una disponibilidad adecuada de información, aumenta las posibilidades de éxito.

1.2.2.4. El procesamiento de la información

Con la mira siempre puesta en el problema al cual se le busca solución a través de la formulación de una hipótesis y su verificación y a partir de la información disponible, debe entrarse en un proceso de análisis - síntesis el cual, como se había dicho del investigador, no es lineal.

Tomar los datos, descomponerlos, reagruparlos, partírcelos, repartirlos, integrarlos, hasta que se nos hayan dado en toda su dimensión, en sus posibilidades íntegras, es el procesamiento que se requiere. Y paralelamente inducir, deducir,

analogar, para llegar a la respuesta o a la comprobación de la sospecha, completa las etapas del proceso investigativo.

1.2.3. La Comunicación

Recordemos, al insistir en las distintas dimensiones de la investigación, que todo lo anterior es válido para cualquiera de ellas pero éstas son viables en la medida en la cual la información sobre la realidad sea más disponible.

Es decir, el avance de la ciencia - individual, grupal, comunitaria, social - se facilita en la medida en la cual los logros - cualquiera que sean: recopilación de datos, intentos de procesamiento, hipótesis formuladas, respuestas a las preguntas en las cuales se plasmó el problema, superación de la duda matriz - estén a disposición de más personas, grupos, comunidades, sociedades.

Aquí entra la cuestión de la comunicación; de por sí, no es investigación, a no ser que la búsqueda de los medios para lograrla, por ejemplo, se convierta en "una acción intencional y metódica dirigida hacia la puesta a disposición del conocimiento del algún nuevo "factum" o la aproximación de aquel a la verdad fáctica".

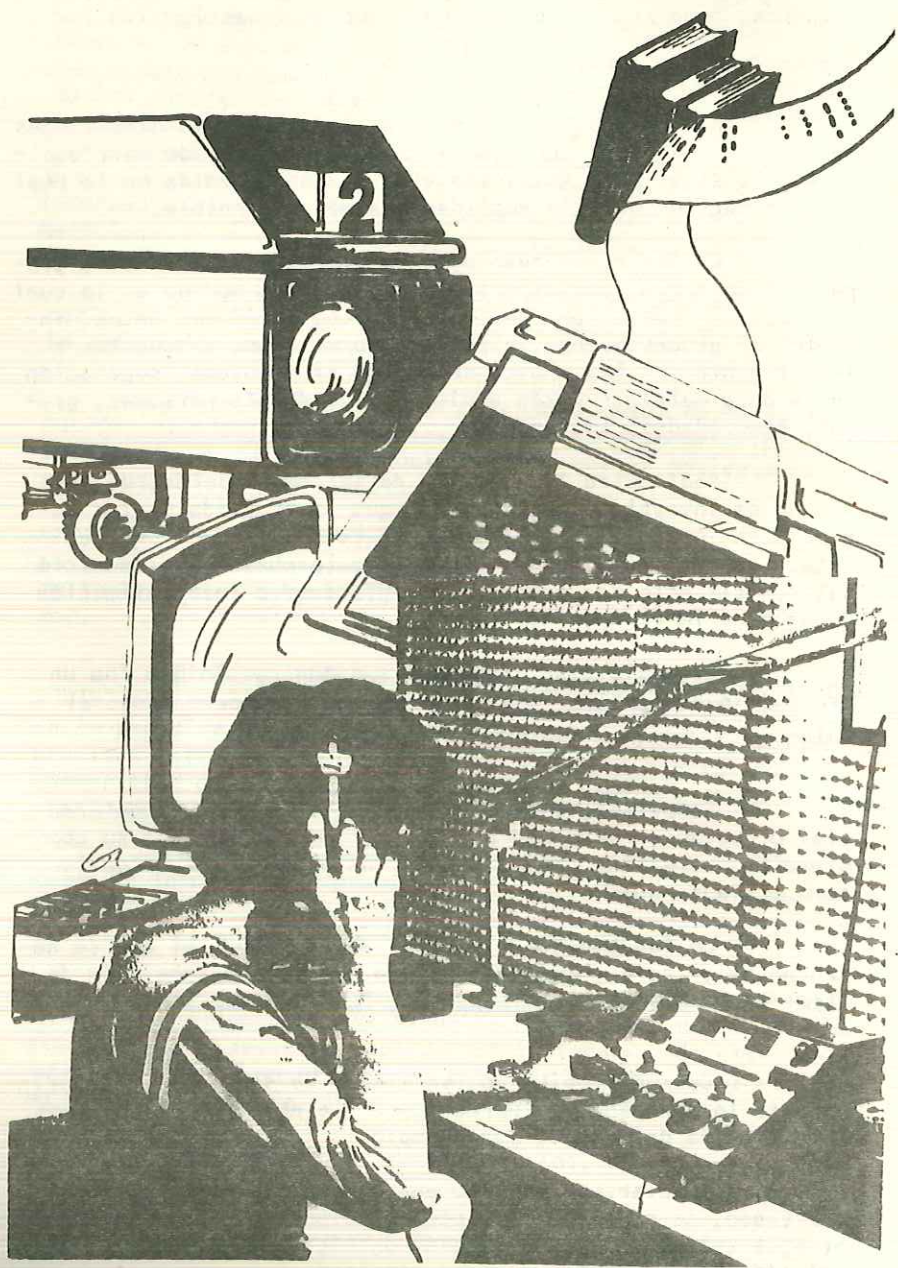
El medio tradicional para comunicar lo que fue un proceso investigativo es el informe escrito, pero no es el único.

Sonovisos, videos, grabaciones de audio, conferencias o cualquier otro medio oral, otros diferentes o su combinación, es válida para comunicar un proceso investigativo, como cualquiera otro.

Lo fundamental es lograr el fin para el que se desencadena el acto comunicativo: la puesta a disposición de otros de la acción, los intentos y los resultados.

Con este objetivo, se llenan de sentido o definitivamente lo pierden, las normas para presentación de informes o la técnica del video, por ejemplo.

Lo cierto: el problema aquí es de comunicación y, por tanto, se reduce al traspaso eficiente de ideas entre hombres, a través de la utilización de signos y símbolos. Las soluciones son objeto de otros escritos.



1.2.4. El proceso investigativo en las Ciencias Sociales

Todo lo dicho es válido y especialmente crítico en el caso de las Ciencias Sociales, porque la verdad aquí es más esquiva pues los generadores de su "factum", además de su conocimiento, son los hombres. Y tenemos la clara posibilidad - en lo individual y colectivo - de influir sobre la realidad del futuro, a partir de lo pasado, en la interacción permanente con el propio mundo que se da en el presente. Es el hombre, al mismo tiempo, "factum" y conocedor, es doblemente protagonista del proceso investigativo; y no se pueden, así teóricamente se haga, separar los dos roles.

El historiador no puede convertirse en observador del acontecer humano, desde afuera; si quiere serlo, sólo le queda la opción de hacerlo sumergido en él.

El sociólogo no tiene la capacidad de investigar como ángel la sociedad en y con la cual interactúa.

El Comunicador Social no tiene camino diferente al de hacer ciencia, investigando para sí, para muchos y/o para todos, en un mundo atravesado por infinidad de procesos comunicativos, en los cuales participa, con o sin intencionalidad.

La realidad anterior facilita y al mismo tiempo dificulta cualquier proceso investigativo ocupado de los temas de las Ciencias Sociales. Lo importante es ser conciente de ello.

1.3. INVESTIGACION Y EDUCACION

1.3.1. Educación

Caracterizamos educación como un proceso continuo, a través del cual el hombre pone a su disposición datos sobre el mundo y desarrolla capacidades para interactuar con él, haciéndolo propio para lograr sus objetivos.

De nuevo, como en el caso de la ciencia y la investigación, debemos tener en cuenta las dimensiones en las cuales se puede dar la educación. Son las mismas y sería excesivamente redundante volver sobre ellas.

Para facilidad en el tratamiento del tema, nombraremos el proceso a través del cual el hombre pone a su dispo-

sición datos sobre el mundo, informativo; y el de desarrollar capacidades para interactuar con él, haciéndolo propio, formativo.

Educación es, pues, el proceso continuo a través del cual el hombre se informa y se forma para lograr sus objetivos. Y mundo el entorno del hombre concreto ya sea individuo, grupo, sociedad, especie, es decir en cualquiera de sus dimensiones; dependiendo de en cual de ellas se tome al hombre, aparecerá la dimensión correspondiente de la educación.

Ese proceso educativo lo protagoniza el hombre en cualquiera de sus dimensiones. Pero él mismo ha generado mecanismos que lo facilitan (a veces lo distorsionan y dificultan cuando la praxis se pierde en ella misma).

El maestro, la escuela, la universidad, la biblioteca, el pensum, el currículo, la academia, la tecnología educativa, los libros, los computadores, son algunos de esos mecanismos útiles para facilitar la educación.

1.3.2. La investigación: Método educativo

Retomando la definición de investigación dada en el numeral 2.1 y la educación, unos párrafos atrás de éste, se puede llegar muy fácilmente al enlace de los dos conceptos.

Si la investigación busca poner a disposición del conocimiento humano - en cualquiera de sus dimensiones - un nuevo "factum" o acercarse a la concordancia entre realidad e idea; si la educación tiene como objetivo informar al hombre sobre su mundo y formarlo para su utilización en busca del logro de metas, en la acción investigativa, necesariamente se educa. Porque con sus resultados - finales o parciales - informa y en ese proceso, forma.

La acción investigativa se podría resumir con los siguientes verbos: dudar, preguntar, suponer, averiguar, responder y comprobar. Y quien no duda sobre los datos que tiene de su mundo y acerca de su propio modo de utilización, no necesita educarse, porque ya lo tiene todo. Preguntarse a partir de la duda, intentar respuestas y comprobar las que se logren, es investigar; y en esa investigación se sucede la educación.

Desde otro ángulo, podemos decir que el resultado del proceso formativo se resume como la capacidad de descu-

brir, encontrar, manejar, producir, utilizar. Esto se puede lograr a través de la investigación.

Por tanto, la investigación es un camino de la educación. Existirán otros; pero esa realidad no contradice la afirmación expresada.

1.4. LA INVESTIGACION POSIBLE

Debido a condicionantes externos (ideológicos, históricos y académicos) y a limitaciones endógenas y exógenas de los recursos, instituciones como la UNAB y, en concreto, su Facultad de Comunicación, no puede aspirar, siendo realista, a investigaciones tendientes a mover las fronteras del conocimiento del hombre, como especie. Plantear la investigación para nosotros en esos términos, sería una excelente excusa para no hacer nada.

Sin embargo, tales condicionantes y limitaciones no nos eximen de hacer investigación en otras dimensiones y a otros niveles; no hacerla, sería renunciar a un método educativo.

Asentándonos en la realidad presente, desde el punto de vista de la investigación posible y en el marco de una institución que tiene como fin facilitar la educación de sus alumnos, debemos comenzar por aquella que busca mover las fronteras del conocimiento individual de quienes en ella se han matriculado, para ampliar su capacidad de manejo de mundo, en busca del logro de los propios fines.

En otras palabras, por desarrollar la investigación como acción educativa institucionalizada dentro de un currículo que se integre alrededor de ella, convirtiéndola en el método educativo por excelencia.

2. La Investigación: mecanismo de integración curricular.

Currículo es la planeación de un conjunto de acciones institucionales, tendientes al logro de un objetivo educativo, preestablecido, para quienes lo conviertan en praxis. Es por tanto, un "facilitador" de la educación del individuo.

La tendencia generalizada es la de convertir el currículo en pensum, con lo cual queda en un listado ordenado de contenidos por los que el estudiante debe responder, para obte-

ner una "constancia" académica.

Y bien frecuente es el paso siguiente en el deterioro del concepto de currículo, que al darse lo convierte en el conjunto de asignaturas que tiene que aprobar el matriculado para recibir un título.

Cuando se llega a este extremo, la institución no está facilitando ningún proceso educativo; se ha convertido en otorgadora de títulos sin respaldo sin la seguridad de que sus egresados se hayan informado y formado para manejar el mundo, desde el punto de vista del profesional que ha creado.

Uno de los mecanismos para evitar tal deterioro es la investigación, como práctica integradora de la acción educativa.

Gracias a ella - al dudar, preguntarse, suponer, averiguar, responder y comprobar - los contenidos curriculares se pueden interrelacionar entre sí y con los instrumentos diseñados para obtenerlos; las acciones educativas garantizan que a través del aprendizaje activo del estudiante, se informe sobre el mundo disponible y se forme para hacerlo propio en busca de sus fines; los instrumentos institucionales - maestro, bibliotecas, clases, talleres, ejercicios y tareas, por ejemplo - comienzan a ocupar su sitio en la actividad educativa, al lado, y como facilitadores de la propia educación del estudiante; las asignaturas se convierten en pensum y este en currículo integrado, para el logro de los fines educativos que justifican el título o la "constancia" académica.

2.1. EL CURRÍCULO EN LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

El conjunto de acciones que en él se han previsto busca:

- Que el estudiante disponga de los elementos teóricos para captar y enfrentar su entorno;
- Que el estudiante disponga de instrumentos para interactuar con ese entorno, comunicándose con él;
- Que el estudiante disponga de capacidades e instrumentos que le permitan progresar en la captación del entorno y en su capacidad de comunicarse con él, en la medida en la cual se sucedan muta-

ciones del mundo o cambio en los objetivos propios.

Las primeras se han plasmado en el Área Básica; las segundas en la Profesional; las terceras en la Investigativa. Y como se ve claramente, son éstas últimas las que garantizan al estudiante información, más allá de los facilitadores institucionales (maestro, biblioteca, etc.) y capacidad para enfrentarse con el entorno, permanentemente mutable. Además, las que hacen posible la disponibilidad real y permanente, trascendiendo a la acción institucional, necesariamente limitada, de teorías e instrumentos, sin que se caiga en la aberración frecuente de contenidos para responder o asignaturas para aprobar.

Este currículo con los fines y objetivos definidos, tiene como uno de sus instrumentos el pensum de la carrera. En él área de investigación, intenta abrir un lugar académico para los fundamentos, los instrumentos y las prácticas de la actividad humana tendiente a ampliar el campo de la disponibilidad de mundo por el individuo o la sociedad.

La investigación, como método educativo y el punto de partida de la lectura, son los temas de la asignatura Metodología del Aprendizaje; el marco teórico para la ciencia y el conocimiento, los de Epistemología.

Los instrumentos aparecen en Estadísticas (manejo numérico de la información), Metodología de las Ciencias Sociales (las teorías del método y el descubrimiento de los personales), Técnicas y Diseño de Investigación (Mecanismos para convertir el método en acción investigativa organizada).

La práctica investigativa en campos específicos de la Comunicación Social, en las materias de Investigación de Medios, Receptores, Opinión pública y Usos Alternativos de los Medios; con objetivos interdisciplinarios en Seminario "Mundo Contemporáneo" y los Talleres de Investigación (9° y 10° nivel).

2.2. LA INTEGRACION POR LA INVESTIGACION

Sin embargo, si la investigación se limitara, en su concepción, a una área y ésta a un grupo de asignaturas, quedaríamos en realidad bien cercana a aquella academia deteriorada que buscamos superar.

Por tanto, es indispensable que, en la medida en la cual el estudiante se pone en contacto con los fundamentos,

los instrumentos y las prácticas investigativas, uno y otros se reflejen en el resto de la actividad educativa, como método para el aprendizaje. Así podemos lograr que las Historias, Sociologías, Psicologías, Filosofías, etc. no sean un conjunto de píldoras que el maestro prepara para que el estudiante trague, sino las ubicaciones para una acción académica que facilite al aprendiz la captación propia del mundo presente y la futura del entorno, resultado de su evolución; y que las asignaturas que cubren el campo de los lenguajes y los medios comunicativos pasen de ser el momento para que el profesor traspase unas fórmulas mágicas para la comunicación eficiente, estereotipadas e inmodificables, a aquel en el cual la iniciativa y la creatividad personal y colectiva se motivan e incentivan hacia la búsqueda de nuevas formas, concordantes con las ideas y los objetivos de cada proceso comunicativo específico y de la comunicación en general.

Se coloca así al estudiante en el sitio protagónico de la educación, quien la realiza, siendo su fin y objetivo, y al resto de personas y cosas que intervienen, desarrollando el rol de fuentes, motivadores, incentivadores, evaluadores.

Las asignaturas pasan de obstáculos para superar a partes de un todo curricular que facilita la autoeducación, encaminada a tener a disposición un mundo cambiante y unos instrumentos acomodables para interactuar con aquel comunicándose.

Autoridad y enseñanza

RODRIGO VELAZCO ORTIZ

Existe en la actualidad una serie amplia de hechos que señalan serias fallas del sistema educativo formal en nuestro país. Todos, o casi todos los docentes, se quejan de la inadecuada preparación de los alumnos con quienes trabajan: universitarios que no saben leer, bachilleres que no saben sumar o dividir, profesionales incapaces de redactar correctamente, etc, son ejemplos que parecen mostrar el fracaso de un sistema educativo incoherente y contradictorio.

La ineficiencia comprobada de un sistema que arroja deserciones altísimas y muestra desproporción desmesurada entre los gastos realizados y los logros obtenidos, tiene múltiples causas, según Perogrullo:

La falta de identidad nacional, que importa cuanto modelo foráneo presentan las entidades financieras internacionales; la pobreza, centuplicada por la dependencia de metrópolis neocoloniales; el individualismo acendrado, que logra la entrega del país por parte de algunos dirigentes con tal de medrar para su propio bolsillo; el desempleo; que hace que todo el que pueda "escampe" un tiempo como maestro; las bajas remuneraciones, que mueven a los docentes a contratarse por dos hasta tres tiempos completos....Todos ellos son factores que inciden en la calidad de la educación. Sin embargo, el

tema de este artículo, reconociéndolos, no los analiza. Intenta ser una reflexión sobre un importante hecho educativo, quizás el más importante: la formación de la autoimagen, la formación de actitudes hacia el poder y la autoridad.

Una gran cantidad de estudios acerca de la autoridad y el carácter autoritario han sido publicados en los últimos años, especialmente relacionados con la aparición de las teorías de Freud, con las manifestaciones de los movimientos fascistas y con las críticas y aportes que se han producido desde el llamado neo-freudianismo. Desde esta última perspectiva se pueden extraer algunas conclusiones:

En la formación de la personalidad de cada individuo, son determinantes las figuras de los adultos que lo rodeen en la primera infancia. El niño tiene unas fuerzas naturales, unos motores que le impulsan a la acción. Esas fuerzas, libidinosas y destructivas, son dejadas más o menos en libertad, orientadas, frenadas o reprimidas, según el tipo de adulto que viva con él y según la autoridad que sobre él ejerza.



Del choque entre sus fuerzas o deseos naturales y las fuerzas o deseos de los adultos, surge en el niño un mediador: la conciencia o Yo, que le indica cómo satisfacer sus impulsos sin provocar los rechazos de los mayores. Posteriormente, en el proceso formativo de la personalidad, el niño interioriza o hace propia la figura más o menos permisiva, más o menos restrictiva del adulto que lo educó: surge así el superyo o la conciencia moral, factor determinante de la personalidad del individuo.

Simplificando al extremo, se puede decir que un niño que haya tenido a su alrededor adultos permisivos, tolerantes y amables, desarrollará hacia él mismo sentimientos permisivos, tolerantes y amables. Si, por el contrario, sus educadores han sido severos, intolerantes y hoscos, generará tales sentimientos hacia sí mismo. La ausencia total de restricciones generará inseguridad y sentimientos de autodesprecio, ya que es interpretada como desinterés de parte del adulto. La excesiva presencia de normas y prohibiciones también generará inseguridad y autodesprecio, ya que es interpretada por el niño como incapacidad personal, como la consideración de su maldad particular.

Continuando con las simplificaciones, el niño tratado con muchas normas, limitado excesivamente por los adultos, al cual se le ha inculcado que su tarea más importante es obedecer, al cual se le han otorgado premios y castigos arbitrarios, según el gusto y el poder de los mayores, el niño sometido por la fuerza de una figura temible, manipulado por un temor permanente, callado a gritos e impulsado con golpes, ese niño aprende dos cosas muy importantes: En primer lugar, que él mismo es despreciable, débil e incapaz y, en segundo lugar, que la opinión que de él tenga la autoridad es lo que cuenta. No se trata de ser nada en particular (excepto convertirse en esa odiada autoridad) sino de aparentar, de ser tenido en cuenta y de ser bien visto por quién tiene el poder. He ahí el alma de esclavo bien formada...su gran problema, su insoluble problema, es que desea convertirse en lo que más odia: un Tirano.

Este esquema de formación del Yo esclavo, prolongación de la conciencia autoritaria, posiblemente pocas veces se lleva a cabo de manera absoluta. Sin embargo basta analizar someramente los patrones educativos de nuestra cultura colombiana (occidental?) para detectar en ellos una abierta tendencia autoritaria. Veamos unos ejemplos:

El tan mencionado machismo, supervaloración de la fuerza física e identificación de ésta con la autoridad, modela la imagen perpetua del sometimiento: Hombre fuerte y capaz, mujer débil y dependiente.

Los mandamientos o leyes morales-religiosas están en su mayoría prohibiendo, frenando: por tres motivadores positivos, se muestran siete negaciones. No se trata de enseñar a vivir sino de impedir acciones. Por otra parte también se enseña que el ser humano es malo desde su origen (pecado original) y su única "salvación" es el sometimiento a las leyes y deseos del salvador.

El principal mal que una persona puede cometer es independizarse, desobedecer. Es muy claro que el grito de Luzbel fue: "No serviré más"... y eso lo convirtió en demonio. Adán, el protohombre, llenó de desgracias a su descendencia por haberse atrevido, desobedeciendo, a comer del fruto de la sabiduría. Abraham, el modelo del creyente, se dignificó cuando obedeció la orden de matar a su hijo, quien era la única posibilidad de su futuro.

Indudablemente estos ejemplos no se quedan en una teología para expertos sino, por el contrario, son modelos populares que se aplican y refuerzan en la práctica cotidiana secular. Resulta muy usada la expresión "niño desobediente" como sinónimo de "niño malo" y "niño obediente" como igual a "niño bueno" - Si Dios, por las acciones de cada uno, regala cielos o castiga con infiernos completamente desligados de las consecuencias reales de los actos humanos, de manera arbitraria, los padres y educadores regalan dulces a quienes se toman la sopa, dan bicicletas a quienes pasan el año escolar y otras cosas por el estilo. La acción humana no tiene consecuencias propias: el que se toma la sopa no se alimenta ni el que estudia aprende ni el que es amable con otros logra su afecto. ..No. Los efectos positivos o negativos de la acción de alguien, dependen del gusto, del poder, de las posibilidades de la autoridad.

Para la aplicación correcta de estos principios existe otro, el eslabón que une el cielo con la tierra, lo divino con lo humano: "Toda autoridad viene de Dios". Una vez más la arbitrariedad (léase irracionalidad) vuelve a salir a flote. La autoridad no se gana por méritos, por capacidades, por realizaciones, no. La autoridad es un regalo de Dios para sus elegidos y como él, es eterna e inmutable. El llamado "Principio de Autoridad" consiste generalmente en que la autoridad

nunca reconoce sus errores, no echa para atrás una determinación tomada, no levanta una sanción impuesta, aunque internamente reconozca que se equivocó, pues: ... "Hay que mantener el principio de autoridad"...

En nuestros colegios y universidades se aplica el esquema autoritario de manera muy clara: Para todos resulta obvio que en cualquier enfrentamiento abierto entre alumno y profesor o entre alumno e institución, así sea llevado con el mayor respeto, siempre, siempre, tiene que ceder el alumno... ("hay que mantener el principio de autoridad").

Los alumnos que no discuten, los "buenos alumnos" son sometidos a un adiestramiento o adecuación al "Modelo perfecto" que es propuesto por el docente. Se frena todo intento de crítica, de creatividad o de innovación. Así surgen las clases o familias de materias: en secundaria son importantes la física, la química, la biología y las matemáticas, ciencias en las que todo está dicho y el alumno no tiene otra alternativa que repetir. Son de mala familia la historia, la literatura, o la filosofía en las que el alumno puede interpretar, crear y disentir. Hasta la educación estética fue castrada transformándola en un dibujo técnico absolutamente repetitivo y carente de cualquier asomo de creatividad.

La importancia relativa de cada asignatura depende de la persona o docente que la dicte (representante de Dios en el aula), no se relaciona con la vida o la profesión y tampoco con las otras materias: Todos los alumnos han sufrido las experiencias de tener que aprender cosas que consideran inútiles o de modificar su interés previo por el nivel de exigencia del profesor. Casi nunca las Metodologías están al servicio del aprendizaje o de la investigación reales...se convierten en fines con lo cual se vuelven inútiles: aprender un método para aprender un método.

Los ejemplos anteriormente mencionados evidencian la orientación autoritaria de nuestra sociedad, orientación que se mantiene y se reproduce en el sistema educativo, una de cuyas metas es la transmisión de los valores vigentes.

Existe, sin embargo, otra meta del sistema educativo, cual es la de preparar para un futuro cuyas características aún no existen, un futuro que hay que crear y cuyo modelo se debe concebir sin muchos de los errores y lastres que el presente posee. La educación es también una utopía, es un medio de transformación social, no el único y quizás no el más impor-

tante, pero sin el cual no es posible el desarrollo social. Conciente o inconcientemente, los cambios culturales se van transmitiendo y reforzando a través de la educación.

Cumpliendo en parte esa función de propiciar cambios de actitudes, algunos profesores, algunos colegios, algunas facultades universitarias e incluso algunas universidades completas, han intentado romper el esquema autoritario auspiciando la creatividad y disminuyendo las normas y los controles, aminorando el valor omnipotente de las calificaciones dadas por la autoridad y tomando otras medidas que conviertan al alumno en el verdadero protagonista del aprendizaje.

Las reacciones a tales avances han sido muy variadas, tanto dentro como fuera de los integrantes del proceso en mención. Por fuera se presenta en ocasiones el escándalo, ya que se está poniendo en peligro el sacrosantísimo principio de autoridad. Quienes sienten que su valor como autoridades reside en el temor y la sumisión de sus inferiores, son capaces de atacar por cualquier medio tales intentos de democratización... No olvidan que la manzana podrida es causa del deterioro de las demás y por ello, abanderados del orden, arremeten, lanza en ristre, contra la subversión y el caos.

Quienes sienten íntimamente que su autoridad reside en sus propias capacidades, en sus conocimientos, en su personalidad, son capaces de ver que, en el fondo, es más agradable y más productivo rodearse de personas libres que de esclavos. Están dispuestos, si no a defender la disminución del autoritarismo, al menos a no atacarla.

Por dentro, las reacciones son más complejas. No se puede olvidar que la inmensa mayoría de los que proponen o sufren los cambios, fue educada en el antiguo orden. El autoritarismo es algo que se lleva muy adentro, que ha penetrado hasta los sitios más recónditos del inconsciente. Por tal razón, las incoherencias, las ambivalencias y las contradicciones abundan dentro de los procesos educativos renovadores. Miremos algunas de esas contradicciones:

El alumno reclama autonomía, libertad e independencia. Pero no estudia en su tiempo libre, se queja de la falta de exámenes y previos, no trabaja en ausencia del docente.

El alumno reclama un trato cordial e igualitario pero irrespeto a los expositores (compañeros o docentes), llega tarde a clase o interrumpe el proceso con indisciplinas infantiles.

El alumno rechaza las calificaciones numéricas en la educación pero vive en función de ellas, está pendiente de "pasar", pide "ayuda en notas" e incluso hace trampa para lograr elevarlas.

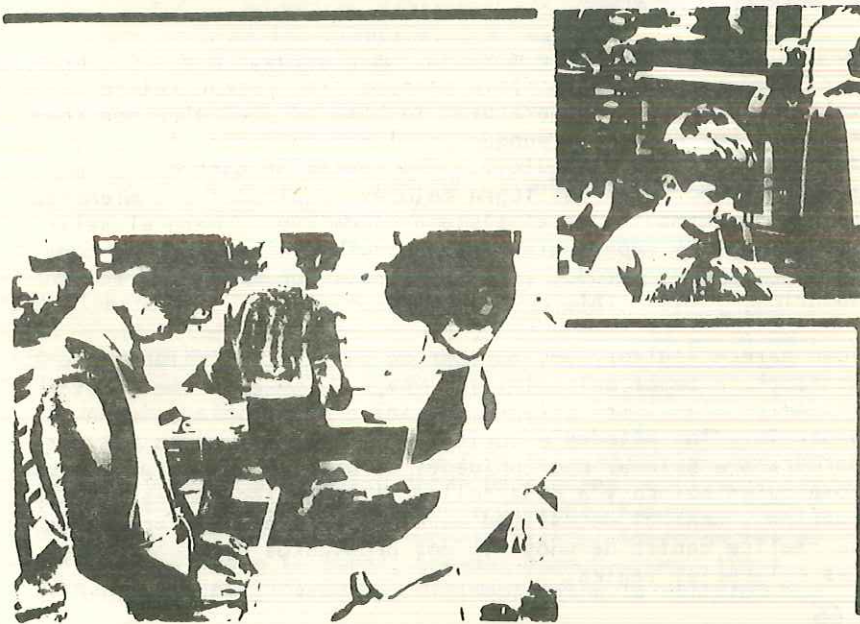
El profesor pregona la libertad y autonomía del estudiante pero asume papeles paternalistas o francamente autocráticos.

El profesor dice que la nota no es lo importante pero manipula con el proceso.

El profesor dice que su papel es de orientador, de guía, de animador del proceso de aprendizaje pero, ni prepara suficientemente el material y la bibliografía del curso, ni dispone de tiempo para asesorar al alumno.

Profesores y alumnos critican fundadamente los sistemas educativos tradicionales, pero con frecuencia se les dificulta realizar la crítica de sí mismos de sus actitudes y de sus logros.

Frecuentemente los docentes tratan a todos por igual, aparentando democracia, pero escondiendo su desconocimiento e ignorancia de los procesos psicológicos del alumno.



Esas contradicciones inciden evidentemente en los logros más visibles, en los resultados académicos. De manera indudable, al comienzo de una renovación y en proporción directa con la agudeza de las contradicciones que se vivan, el aprendizaje de conceptos o de destrezas se ve disminuido. La razón es muy lógica: Los esfuerzos por resolver los problemas de actitudes distraen y disminuyen las fuerzas dedicadas a la academia. Este es el costo inicial (¿inversión?) de una democratización en la educación.

Si se quiere realmente erradicar la actitud autoritaria, si se quiere aumentar la libertad interior de los alumnos y disminuir el servilismo reinante, necesariamente ello tiene un costo, más o menos alto, según el mal o buen manejo que se le dé al proceso y según los límites a los que se desee llegar. Sin embargo no hay que olvidar que esta inversión (o disminución en la calidad de ciertos logros académicos) es temporal tanto individual como institucionalmente hablando.

Este costo es, ha sido, uno de los principales argumentos para atacar los ensayos a los que hemos aludido. Si el rendimiento académico desciende, el sistema es malo. Y ello opera desde afuera con saboteos, con mala fama o desprestigio y desde dentro con desánimo y desinterés por la institución en la cual se aprende o se enseña.

Aunque la gente es mucho más que las plantas, se puede comparar la educación con los invernaderos: Se logran mejores resultados cuando la temperatura, la humedad y el aire son controlados por el dueño, aunque la planta no desarrolle sistemas de autoadaptación al medio.... Una educación controlada completamente por expertos logra mejores resultados.... mientras el alumno permanece en el sistema educativo... pero al salir, ... ¿de qué es capaz, sino de repetir? ¿valdrá la pena continuar con unos métodos y unos procesos fundamentados en la autoridad indiscutible de los profesores?

Todo parece indicar que, a pesar de las contradicciones presentadas, a pesar del relativo "bajón" en el llamado nivel académico, las instituciones educativas de avanzada deben proscribir los métodos autoritarios y orientar mucho más sus esfuerzos a brindar oportunidades de aprendizaje para que las come quien quiera y a desarrollar sistemas racionales de evaluación y control de calidad para que la promoción académica se realice dentro de unos mínimos propuestos de acuerdo con las exigencias reales.

Sobre la causalidad y lo probable según David Hume

BLANCA INES PRADA MARQUEZ

Desde la introducción al "Tratado de la Naturaleza Humana" aparecen en Hume rasgos de desconfianza frente a la certeza del conocimiento humano. "No hay necesidad de poseer un saber muy profundo para descubrir la imperfección presente de las ciencias... No hay nada que no sea sujeto de discusión, nada sobre lo cual los hombres de saber no tengan opiniones contrarias... Las discusiones se multiplican como si no hubiese más que incertidumbre".¹

¹HUME, David. *Traité de la nature humaine*. Trad. del Inglés por André Leroy, ed. Aubier, Paris, 1962, p.57.

David Hume (1711-1776) Escocés. Como Hobbes y Locke, lleva una vida al lado de personalidades de relieve aristocrático. Realiza largos viajes especialmente por Francia, donde se trata con los enciclopedistas, especialmente con Rousseau. A los 23 años escribe su primer trabajo filosófico "A Treatise of Human Nature" (Versión castellana *Tratado de la naturaleza humana*) - Editora Nacional, traducción preparada por Félix Duque, 2a. ed. en dos tomos, 1981.

Hume se propone entonces refundir su obra y de allí salen sus dos mejores escritos: *An Enquiry concerning Human Understanding* (1748), (Versión castellana: *Investigación sobre el entendimiento humano*, 1939) y *An Enquiry concerning the principles of morals* (1748); (Versión castellana: *Investigaciones sobre la moral*, Losada, Buenos Aires, 1945); después de su muerte se publicaron sus *Diálogos sobre la religión natural*, 1779.

Hume fundamenta la constitución del saber sobre una base empirista. Dentro de esta concepción empirista nosotros partimos de cero y a través de sensaciones vamos construyendo nuestros conocimientos. Más nos alejamos de las sensaciones, más ellas se convierten en impresiones hasta transformarse en ideas que son "impresiones débiles". La diferencia entre las impresiones y las ideas está en el grado de fuerza con que golpean la inteligencia. Todo conocimiento viene de una experiencia exterior. Es por el trabajo de relación entre las ideas que llegamos al conocimiento.

¿Cuáles son las relaciones entre las ideas establecidas por Hume? Hay -según él- siete géneros diferentes de relaciones filosóficas a saber: semejanza, identidad, relaciones de tiempo, y de lugar, relación de cantidad, de número, grado de cualidad, contrariedad y causalidad. Entre estas relaciones hay algunas que están más ligadas a la experiencia, tal es el caso por ejemplo de la causalidad y es en ella que vamos a fijar nuestra atención pues sobre el concepto de causalidad reposa la teoría del conocimiento en Hume.

En nuestro estudio abordaremos dos puntos:

- El problema de la causalidad
- y el problema de la probabilidad

Para Hume todo lo que es del orden de los hechos está sometido a la probabilidad, así, sólo las matemáticas permanecen en el orden de lo puramente abstracto, y pueden llegar a la perfecta necesidad. Esta concepción suena un poco extraña en un filósofo completamente empirista, sin embargo al final de su análisis Hume encontrará que aún en las matemáticas hay peligro de error descartando desde el comienzo la exactitud de la geometría y dejando sólo el álgebra y la aritmética como las únicas ciencias en las cuales hay posibilidad de llegar a la certeza.

El interés de Hume está ante todo en hacer de la naturaleza humana una ciencia, de extender a la naturaleza humana un método análogo al que según él había permitido a Newton comprender el mundo material. Hume parte de la pregunta: ¿Qué es conocer? ¿Cómo puede el sujeto humano dentro de la afirmación de la causalidad, ir más allá de su experiencia inmediata?

La cuestión que se plantea Hume es realmente importante, pues, como dice Ferdinand Alquié: "Mientras que el mundo se sostenía por un lenguaje divino uno no se preguntaba cómo el hombre podía comprender ese lenguaje: Dios proveía a explicarlo. Pero si el hombre abandona la Teología, es él mismo quien tendrá la obligación de construir lo que hasta ahora era sostenido por aquel lenguaje. Es necesario saber cómo

acclararlo?"²

Hume comienza por mostrar que la causalidad tal como es afirmada por el espíritu no revela ni una necesidad lógica, ni una fuerza que engendra el segundo término a partir del primero, fuerza según la cual la percepción permitiría a nuestro espíritu pasar del efecto a la causa.

¿Qué tenemos nosotros en el espíritu cuando hablamos de causalidad? En primer lugar una relación espacio-temporal de contigüedad o de sucesión inmediata. Esta sucesión es según Hume del orden de lo puro dado, ella yuxtapone sin unir. Lo que es necesario comprender es la superación de lo dado gracias a la idea de conexión necesaria. Es ella del orden analítico y lógico y tal que nosotros podamos encontrar en la causa la razón suficiente del efecto? Si fuese así, conociendo la causa podríamos a-priori prever el efecto. Los dos términos serían inseparables.

Por el contrario los dos términos que liga la causalidad son siempre separables por el espíritu. Hume no se pregunta si la causalidad está fundada dentro del "en sí", sino por qué creemos nosotros siempre que cuando algo sucede debe haber una causa?

En efecto, nosotros creemos en la causalidad a propósito de la percepción corriente. Nosotros creemos que el fuego quema y que el frío congela el agua. La explicación física de estos dos fenómenos son ignorados por la mayoría, pero todos aceptamos que cada fenómeno debe tener una causa. Es entonces del lado del espíritu afirmante de la causalidad que la cuestión debe resolverse.

Pero la idea de causa no vendrá tal vez de que nosotros percibimos dentro de las cosas una energía que se despliega, una fuerza que pasa de un extremo al otro? Aquí Hume torna a Malebranche y al célebre ejemplo de las "bolas de billar" que se chocan y en las cuales parece que la primera pusiese la segunda en movimiento: todo lo que nosotros vemos es una bola que disminuye su velocidad y otra que comienza a moverse, pero nadie ha visto una fuerza pasando de una bola a otra. En otras palabras, nada en el contenido de mi conocimiento me revela una causa y sin embargo nosotros creemos a la causalidad. ¿Cómo es posible ésto? Yo he sostenido -escribe Hume- que la certeza de esta proposición: "Todo hecho tienen una causa", no procede ni de la intuición, ni de la demostración, por lo tanto debe venir de otra fuente. ¿Cuál es esa fuente...?"

²ALQUIE, Ferdinand. L' idée de causalité de Descartes a Kant. Dans L' Histoire de la philosophie, -Les Lumières, ed. Hachette, Tome IV, Paris, 1972, p.213.

Si la causalidad no se escribe dentro del contenido de la representación su fuente no puede estar sino en el espíritu. De manera general, es invocando la tendencia del espíritu a dejarse deslizar de un extremo al otro, que Hume explica las relaciones, entre ellas la relación de identidad.

El origen de la causalidad será también encontrado en la tendencia a deslizar de un término al otro, tendencia subjetiva que crea el sentimiento y la impresión, de donde nosotros formamos la idea de poder o de conexión necesaria. Esta tendencia nace de la repetición. Un testigo que asistiera por primera vez a una representación causal no vería nada más que la pura sucesión de acontecimientos, "un conjunto". Y sin embargo cada conjunto no nos ofrece nada más que el anterior. La repetición no nos da -objetivamente hablando- nada nuevo. Pero ella hace nacer en el espíritu un hábito que nos lleva a pasar del efecto a la causa, es decir, de un término al otro. A esperar el segundo cuando el primero es dado. Así pues, el hábito no está en las cosas, éste es un principio de la naturaleza humana y es claro en este sentido, que si no hubiese un espíritu subjetivo susceptible de formarse hábitos, la repetición no engendraría nada. Es entonces el hombre, o mejor dicho la naturaleza humana, que contiene los principios de última explicación que Berkeley y Malebranche buscaban del lado del Ser, es decir, de Dios.

Pero la crítica que Hume hace de la causalidad no tiene por finalidad la de disminuir nuestra confianza en las inferencias causales, sino la de establecer bien claro que la creencia en la "causalidad" no depende de factores intelectuales. La reflexión no puede quebrantar nuestra creencia en la causalidad, lo único que ella puede hacer es corregir nuestra creencia en causalidades ficticias, pero para ello sería necesario recurrir a numerosas confirmaciones de la experiencia, para que la suposición de la causalidad resulte un concepto probable y por lo tanto casi cierto.

Sin embargo, también el concepto de la probabilidad en Hume es un concepto subjetivo, no científico. El individuo -dice- es empujado psicológicamente a afirmar la probabilidad de aparecer de un acontecimiento.

Así como la noción de causalidad nace de la asociación de una idea a una impresión, así pues, una impresión unida a la idea de causalidad lleva a la creencia o al asentimiento en la probabilidad de la causalidad, es decir, lleva a la creencia de que una causa es siempre necesaria.

En la época de Hume se había ya introducido la teoría del "Cálculo de probabilidades" y si los historiadores no pueden afirmar que Hume estuviese versado en la obra de Jacques Bernoulli a quien se debe la

ley de "los grandes números" (es decir que la máxima repetición de experiencias termina por darnos un cociente de frecuencia que es la probabilidad de certeza de un acontecimiento), si es posible que Hume se interesara en el cálculo de probabilidades y lo hubiera interpretado a su manera.

En la cuarta parte del libro de Bernoulli: "L'ars conjectandi" publicado en 1773 se daban algunas definiciones importantes para la época. Así por ejemplo la certeza de una cosa dada, era considerada bien como objetivamente en sí -ella no significa más que la verdad misma de la existencia presente o futura del objeto-; bien subjetivamente y con relación a nosotros, ella consiste entonces en la medida de nuestro conocimiento sobre esa verdad.

La probabilidad era considerada como el grado de certeza y difería de la certeza como el todo a la parte. Así por ejemplo, si la certeza entera y absoluta que nosotros podemos representar con la letra A, se compone por ejemplo de cinco probabilidades o partes, de las cuales tres son favorables a la existencia presente o futura de un acontecimiento y las otras contrarias, decimos entonces que ese acontecimiento tiene $3/5$ A. Es decir $3/5$ de certeza.

Se dirá entonces que un acontecimiento es menos probable cuando tiene un pequeño grado de certeza y él es imposible si su certeza es infinitamente pequeña o no existe. Así será casi imposible un acontecimiento que tuviera $1/20$ o $1/30$ de certeza.

Según el autor "De la combinatoire au probabilité"⁽³⁾, se podría pensar que Hume interesado en el cálculo de probabilidades, sufrió la influencia de la ideología, es decir, interpretó un cálculo riguroso (como es el cálculo matemático de la probabilidad) en términos meramente psicológicos. La ley de los "grandes números" sólo puede aplicarse cuando se ha realizado un número muy grande de experiencias, y no a casos particulares.

Hume no niega que la causalidad sea necesaria, pero esta causalidad lejos de estar fundamentada objetivamente, se basa sólo en la necesidad psicológica del sujeto, y es esta causalidad psicológica la única base sobre la cual se edifica el conocimiento humano; en consecuencia no hay nada objetivo que nos permita fundamentar el conocimiento. Ningún conocimiento es seguro.

³RAYMOND, Pierre. De la Combinatoire au probabilité. Edit. Maspéro, Paris, 1975, pp. 27-29.

La probabilidad de la causalidad es una mera ilusión. No hay nada que me garantice que mañana la misma causa provocará el mismo efecto, o que el mismo efecto será consecuencia de lo que yo hoy he puesto como causa.

En definitiva el mundo exterior para Hume es una hipótesis, una creencia individual. Nuestros conocimientos en vez de progresar de lo incierto a lo cierto progresan al contrario de lo cierto a lo incierto. Más avanzamos en nuestras investigaciones y más dudas tenemos sobre la verdadera causa de los acontecimientos.

No hay duda -dice Hume- que nosotros tenemos creencias (convicciones) pero en general estas convicciones no son analizadas. Cuando uno somete el conocimiento al análisis nos encontramos entonces con grandes motivos para dudar. Hay una especie de debilidad en todo conocimiento que lleva al conocimiento humano a destruirse a sí mismo.

Además no se puede separar nunca un acontecimiento del individuo que lo formula. En último análisis las matemáticas están sometidas al error, pues aún este es un conocimiento realizado por un ser humano y para Hume todo individuo es fallido, es capaz de error.

Hume distingue entre el error posible y la creencia. El riesgo de error no impide la creencia. Nosotros podemos creer a los errores, es así como la creencia se convierte en ilusión, pero el escepticismo teórico no impide la convicción. En el orden práctico es necesario actuar y para actuar es necesario creer. La creencia puede perdurar, y perdura -dice Hume- aún frente a un conocimiento falso. La creencia es por lo tanto irracional y es por ello que uno se da cuenta del error pero permanece en él, porque la creencia es subjetiva, es obra del sentimiento.

Así Hume pone el irracionalismo a la base del conocimiento científico. Toda certeza es de orden psicológico. Su posición lleva en cierta forma a la ruina del saber científico pues éste lo que busca es la objetividad del saber, con la certeza en la capacidad de la razón para lograr esta objetividad, y Hume no sólo es escéptico en relación con los sentidos sino también en relación con la razón. "La duda escéptica frente a los sentidos y frente a la razón es un mal incurable y ésta debe aparecer en nosotros a todo instante..." Es imposible dentro de cualquier sistema el defender bien nuestro entendimiento o bien los sentidos y nosotros no hacemos más que exponernos cuando tratamos de justificar aquella convicción. Puesto que la duda escéptica nace necesariamente de una reflexión profunda e intensa sobre estos temas, ella crece en la medida en que nosotros avanzamos en nuestra reflexión".⁴

En síntesis, Hume partiendo de la filosofía experimental de Locke se torna al subjetivismo de Berkeley para pronunciarse en fin a favor de la imposibilidad de llegar a un saber absoluto, a un saber verdadero.

Para Hume la relación causal entre las cosas no tiene ninguna realidad objetiva y las causas son establecidas solamente en función de un hábito. Así toda la posibilidad de un conocimiento científico, es decir objetivo, caerá en fracaso pues las leyes de la ciencia según él, están basadas en la mera subjetividad. El hombre no tiene ninguna posibilidad de alcanzar una verdad perfectamente objetiva.

(Este artículo forma parte de un trabajo más extenso titulado "Dogmatismo e interrogación en la búsqueda de la verdad". pp.28-33, inédito)

RESEÑAS



EL CONSUMIDOR EN EPOCA DE RECESION

TERESA DEL PILAR NIÑO

El siguiente artículo constituye una breve reseña de la intervención hecha por el Dr. Roberto Rosero H., durante la primera Jornada de Comunicación Organizacional que se llevó a efecto los días 4, 5, y 6 de octubre próximo pasado.

El estudio del consumidor no se puede abordar sin tener en cuenta otros elementos que de una forma u otra contribuyen a definir un perfil específico del mismo. Así entonces, el consumidor no se encuentra solo, está en un mercado particular, tiene gustos y necesidades que generalmente se pueden determinar a través de los llamados estudios de mercado. Posee un status, cierta capacidad de compra y trabaja generalmente durante ocho horas diarias, esta actividad es la que le permite tener ingresos, determina sus relaciones sociales y en últimas, la que determina su capacidad adquisitiva.

De lo anterior se deduce qué empresa, producto, consumidor y mercado interactúan en forma dinámica y se influyen recíprocamente, veamos cuál ha sido la evolución de la actividad gerencial a través del tiempo. En 1940, la cualidad primordial del jefe era la reciedumbre, la energía y la fuerza. En la década siguiente, en contraposición; se empezó a hablar de la importancia de las relaciones humanas en la empresa, era la época en la cual se hablaba de crear una gran familia y dirigir un grupo era crear un ambiente de camaradería, de igualdad, etc.

Del 50 al 60 las guerras mundiales aceleran tremendamente la tecnología, es la época en que aparecen los primeros computadores y los primeros sistemas técnicos de administración; de-

finición de funciones, jerarquías, autoridades, control de calidad; se le llamó la época dorada de los técnicos. Para la década 60-70 la gestión empresarial da un viraje y la actividad se centra en los mecanismos de motivación. Así pues, se habla de la necesidad de integración, del trabajo en equipo, de gerencia por objetivos y en general de mecanismos para hacer que el individuo luche por los objetivos del grupo alcanzando simultáneamente sus propios objetivos.

Ya en los 80 se da mucha importancia a la participación empresarial en las actividades de ayuda comunitaria. Se realizan teletones, bienales de arte en general, se desarrollan planes y programas que contribuyen a dar solución más o menos eficaz a los problemas del país.

Paralelamente al desarrollo empresarial se aumenta la oferta de bienes y servicios haciéndose más difícil vender, por lo cual la gente de ventas empieza a participar en el diseño de productos teniendo en cuenta las necesidades del consumidor. Nace lo que hoy se denomina mercadeo y con él la publicidad creando aversión pues inicialmente sectores de opinión, tachan a esta última de alienante, desconociendo que a pesar de su poder, se rige por reglamentos y normas que precisan también una cierta forma de conciencia social.

De ahí que los mensajes publicitarios se estructuran no solamente a partir de conocimientos teóricos en comunicación. Por el contrario, su elaboración precisa de conocimientos en las áreas de selección de medios, transmisión y tratamiento creativo de mensajes y lo que es más importante, el conocimiento y respeto por el consumidor. Todo mensaje publicitario antes de ser emitido, se estructura para un sector específico de todo ese universo que es el mercado. Nadie está obligado a comprar lo que económicamente no puede sufragar.

Con la producción masiva de productos bajo diferentes nombres de marca, se presenta la necesidad de diferenciarlos entre sí, fenómeno éste que propicia lo que en términos publicitarios denominamos posicionamiento. que se define como, el lugar que ocupa un producto en la mente del consumidor. De tal manera que entre dos productos de diferentes marcas, el consumidor use o consuma aquel que mejor satisfaga sus necesidades y expectativas. No se compra el producto por lo que es, sino por lo que hace; aceptación social, status, belleza, comodidad, economía, seguridad, etc. Ciertamente lo que hace la publicidad es canalizar deseos y necesidades del consumidor.



En todo caso, el concepto de posicionamiento pretende establecer una relación entre el producto que se transforma en un símbolo y una situación querida o deseada por el consumidor. Por ejemplo, quién no quiere ser joven?; quién no recuerda con cariño y con gusto sus épocas juveniles consumiendo coca-cola?. Esta bebida es un producto símbolo pues ha creado a través de mensajes anteriores un posicionamiento que periódicamente se refuerza y se graba en la mente del consumidor. Así, mediante la presentación creativa y la repetición de las escenas, se va creando un efecto que se traduce en una situación de preferencia hacia el consumo o utilización de un producto o servicio determinado.

Resumiendo, una empresa en el mercado llega al consumidor a través de un producto, con un precio, una estrategia de promoción y de distribución. Esas son grandes rasgos, las etapas del proceso de mercadeo y cada una se debe superar satisfactoriamente a fin de lograr estabilidad del producto en términos de consumo. Pero hay factores que forman parte del entorno o medio ambiente en el que se desempeña el consumidor

que condicionan las formas de compra y consumo de ese individuo, razón por la cual no son iguales los hábitos de consumo de un individuo en situación económica boyante que en época de recesión.

Cuando hay recesión el consumidor no está dispuesto a pagar más por un producto, situación ésta, que ocasiona una baja sustancial en el índice de demanda porque simplemente el consumidor piensa más detenidamente, es más calculador, se vuelve más racional. Este hecho hace que el consumidor compre el producto no por su apariencia sino por que teniendo una gran cantidad de marcas para elegir, termina comprando la más barata. Aquí de lo que se trata es de economizar.

Se sabe que se atraviesa por una época de recesión cuando el índice de gastos es mayor que el de los ingresos. El consumidor cuenta con menos dinero pues la comida le cuesta más. Esto produce un cambio radical en el mercadeo de un producto y en la publicidad del mismo. Vemos entonces al consumidor evitando comprar llantas nuevas y llevará a reencauchar las ya existentes, ello representa obviamente un ahorro.

Durante las épocas de recesión, el consumidor presenta cambios algunos desaparecen. Otros se aceleran pero en todo caso se aumenta el sentido de la economía, el consumidor se habitúa a la reparación de productos, regatea, puede que no compre en almacenes muy lujosos porque precisamente busca lo más barato, la duración del producto adquiere mayor importancia que el status, pues se hace consciente que la duración del producto representa una forma de economizar. En resumidas cuentas, hay un cambio rápido en el perfil del consumidor.

JORNADA GEOPOLITICA

Una de las ideas expuestas en el documento de concepción curricular para la carrera de Comunicación Social es la de que existen temas muy importantes para la formación del comunicador pero, ya sea por la dificultad de conseguir docentes o porque sus contenidos no justifican la inclusión de una asignatura en el pensum, se desarrollarán en períodos muy cortos de tiempo con la orientación de expertos.

Este semestre se continuó con la materialización de esta idea realizando la Primera Jornada Geopolítica.

El tema se centró sobre el conflicto Centroamericano y los expositores, quienes reflejan muy variadas posiciones al respecto, fueron los doctores Antonio Cacia Prada, Jaime Caicedo, William Jaramillo G., Carlos Calles (salvadoreño), Germán Zabala y el general Daniel E. García Echeverry.

La experiencia nos ha reafirmado que es muy conveniente proporcionar a la comunidad universitaria oportunidades como ésta, en la cual participan expertos difícilmente sustituibles por un profesor, quienes con sus encontradas interpretaciones permiten al estudiante confrontar posiciones, apropiarse de información de primera mano y por consiguiente mejorar sus criterios.

Como una muestra del trabajo realizado en la última semana del mes de febrero, presentamos la conferencia del general García Echeverry. Esperamos poder publicar las demás en próxima oportunidad.

GEOPOLITICA ANTROPOLOGICA Y AREAS DE TENSION MUNDIAL

DIEGO PEÑA HOYOS

General Daniel E. García Echeverry.

Desde 1916 la Geopolítica se perfila como una nueva disciplina intelectual y nace con una pujanza extraordinaria; a veces aplaudida, controvertida o desconocida en sus valores intrínsecos, los hombres la han utilizado para alcanzar los fines del estado en una u otra forma.

Es indispensable esclarecer el objetivo científico de la Geopolítica y procurar dilucidar los lineamientos generales que le dan el carácter de ciencia; es muy importante evitar confusión con otros campos del saber humano como la Antropología, Politología, etc.

1. Qué es la Geopolítica

La Geopolítica viene de dos palabras: GEO: Tierra y POLIS: reunión de Gentes sobre un territorio determinado. En suma tenemos que GEO-POLIS viene a integrar ambas nociones, a saber, lugar firme y seguro donde están organizadas unas personas determinadas.

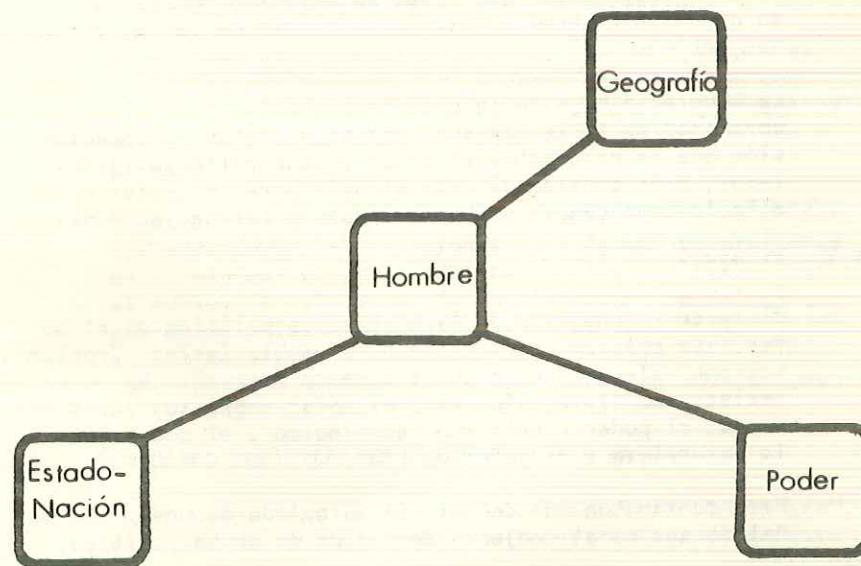
He traído una definición de cómo concebimos la Geopolítica en el momento actual: Serán las proyecciones humanas y geográficas que se hagan de un poder en los diferentes campos, en el político, en el económico, en el psicosocial y en el militar. La Geopolítica es la proyección del hombre, de los recursos humanos para conseguir los objetivos nacionales, los objetivos que quiera cada país.

2. FUNDAMENTOS DE LA GEOPOLITICA ANTROPOLOGICA

Después de definir la Geopolítica como una ciencia, me parece conveniente anotar los fundamentos, como elementos sustantivos de los que ésta obtiene su verdadero significado. Estos fundamentos son: El Hombre, La Geografía, el Poder y el Estado-Nación. Creemos que el hombre debe ser el centro y no la Geografía como habitualmente se suele hacer.

GEOPOLITICA ANTROPOLOGICA

FUNDAMENTOS



2.1. La Persona Humana

El hombre dentro del orden natural, es concebido como un ser a quien se le debe todo en virtud de su esencia, es decir, por el hecho de su existencia participada por Dios y como criatura humana. Contemplamos al hombre como persona compuesta de materia y espíritu, con un gran instinto de unión con los otros seres humanos, para adecuar la naturaleza que lo rodea y en ella lograr la verdad, la justicia, el bien y la libertad.

La comunicación humana tiene para mí una especial importancia, ya que la formación de la persona, en las diferentes etapas de su vida, se hace con base en la comunicación. En el libro que lleva el mismo nombre de esta conferencia, presento dos (2) modelos, uno psicodinámico y otro sociocultural. Un modelo psicodinámico donde señalo una serie de estímulos con los cuales podemos influir, en una persona. Un modelo sociocultural en el cual se explica cómo influir en un grupo, en una organización; sean los grupos cerrados, semiabiertos o abiertos.

2.2. La Geografía

La Geografía se refiere al medio en donde el hombre realiza su destino. La Geografía describe la tierra, sus factores naturales, sus leyes en relación con el espacio en que vive el hombre y las condiciones de la región en que habita.

La Geografía ha sido la base para que los geopolíticos hayan podido sustentar sus teorías y cualquier apreciación que se haga sobre el poder y desarrollo de los estados, debe considerar esta ciencia para sustentar en ella la conducencia y factibilidad de las proyecciones.

2.3. El Poder

El tercer fundamento de la ciencia geopolítica es el poder. La palabra poder viene del vocablo latino "Possum", que equivale a "soy potente o tengo fuerza". El poder reviste múltiples formas: el poder sobre los seres humanos, el poder científico tecnológico, el poder sobre la naturaleza y el poder de Dios.

Para contar con una definición apropiada de poder he señalado que es el conjunto de medios de orden político,

económico, psicosocial y militar, de los que dispone, en un momento determinado, una Nación-Estado, para alcanzar sus objetivos nacionales.

Una de las expresiones más importantes que tiene el poder es la ideología, entendida como el conjunto de ideas predominantes en un momento histórico dentro de la vida de una comunidad.

2.4. El Estado-Nación

Los Estados-Naciones, términos que utiliza la Organización de las Naciones Unidas (ONU), identifica los grandes, medianos y pequeños países que han sido reconocidos por la comunidad internacional.

El Estado-Nación es una población políticamente organizada sobre un territorio definido y que tiene una autoridad soberana, tanto externa como interna. Al Estado-Nación lo componen tres elementos básicos que son: La tierra, los habitantes y el poder público.

El territorio, se define como aquella parte del globo sobre el cual ejerce soberanía el ente jurídico que es el Estado-Nación. Está constituido por el suelo, subsuelo, mar territorial, plataforma continental, zona exclusiva y el espacio aéreo y ultraterrestre.

El pueblo, está compuesto por las personas naturales o jurídicas con capacidad de ejercer derechos, de contraer obligaciones, de representarse o ser representadas en los juicios o demás acciones de carácter público o privado.

Poder público o del estado, es el conjunto de autoridades para tomar las decisiones. El factor determinante en el empleo del poder nacional. Algunos tratadistas al hablar de Estado-nación lo dividen en territorio, población e instituciones; otros, agregan al territorio y a la población el concepto de soberanía. El término poder público o poder del estado conlleva implícitamente las instituciones y la soberanía.

3. IDEOLOGIAS POLITICAS EN LA GEOPOLITICA ACTUAL

En el año de 1848, se publica el "Manifiesto Comunista", cuyos autores son Carlos Marx y Federico Engels; en este

texto se presenta una nueva ideología que a partir de ese momento enfrenta la concepción democrática.

Las teorías básicas del Marxismo buscan el derrocamiento del capitalismo y la dictadura del proletariado. El Marxismo se basa en el materialismo histórico con su método, el materialismo dialéctico. En términos generales, el Comunismo-Socialismo, se caracterizan por la abolición de la propiedad privada. La empresa, la industria, la tierra, son monopolio estatal, no existe el mercado libre.

La democracia es un concepto muy antiguo, que fue retomado en la revolución francesa. Abraham Lincoln, la definió como el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo. En la democracia, la idea central es la libertad del individuo como persona. También pregona la libertad de mercado, libertad entre la oferta y la demanda. Tiene como gúfa el espiritualismo que se opone al materialismo. Se caracteriza por la libre empresa y la propiedad privada.

4. TEORIAS GEOPOLITICAS

4.1. Teoría del Poder Marítimo.

En el año de 1890 un Almirante de la Armada de los Estados Unidos llamado Alfred Thayer Mahan, escribió un libro que denominó: "La Influencia del Poder Naval en la Historia". En el sostiene que la nación que quisiera conquistar el mundo debería ser un país rico; para tal efecto requería dominar los mares, para dominar los mares tenía que dominar las islas para así poder saltar a los otros continentes. Se requiere de una gran flota de guerra para proteger el comercio internacional.

4.2. Teoría del Poder Terrestre

Esta teoría fue expuesta por Halford J. Mackinder en 1904, la conferencia se refería al pivote geográfico de la Historia, cuya tesis central era: El que domine a Europa Central, controla el corazón mundial. El que controla el corazón mundial, domina la isla mundial, el que domine la isla mundial, domina al mundo. El dominio de las islas mundial y el aprovechamiento de sus ingentes recursos permitirá al Estado pivote crear su poder marítimo. Con el dominio terrestre y marítimo, tendrá asegurado el imperio del mundo.

4.3. Teoría del Poder Aéreo

El general Julio Douhet, del ejército italiano, cuando apenas se iniciaba la aviación dijo: es muy importante el mar y tener una gran flota de guerra; es vital la tierra y poseer ejércitos poderosos. Pero no olviden que ha nacido un hermano menor, pero no menos importante en la familia de la guerra; éste amigo y aliado de la armada y el ejército es la fuerza aérea.

4.4. Teoría Psico-Geográfica

En el año de 1962 cuando la crisis de los misiles en Cuba, surge una nueva teoría, que es la psicogeográfica, su punto central es: quien domine la mente y el corazón del hombre domina los recursos naturales y domina al mundo.

5. AREAS DE TENSION MUNDIAL

Las dos áreas que he considerado de más peligro para una catástrofe mundial son: Europa Central, donde se encuentran enfrentados el pacto de la OTAN y el pacto de Varsovia. Esa primera área de tensión mundial es el corazón del mundo, en este momento se ha prolongado hasta el Medio Oriente, o sea, el conflicto Arabe-Israelí.

La segunda área de tensión mundial se conforma así: arrancando de la península hispánica, siguiendo la costa de Africa hasta llegar a Dakar, partiendo la línea hacia Recife en el Brasil y posteriormente giro al Norte hasta llegar a la isla de Terranova, o sea, lo que podríamos llamar el Atlántico Central.

En el año de 1915, después de terminada la segunda Guerra Mundial, se firmó el tratado de Yalta, con el cual se creó un nuevo orden Internacional, el mundo se dividió en dos: La parte de Europa Central hacia el Oeste le correspondió a Rusia; de Europa Central hacia el Este a los Estados Unidos y sus aliados.

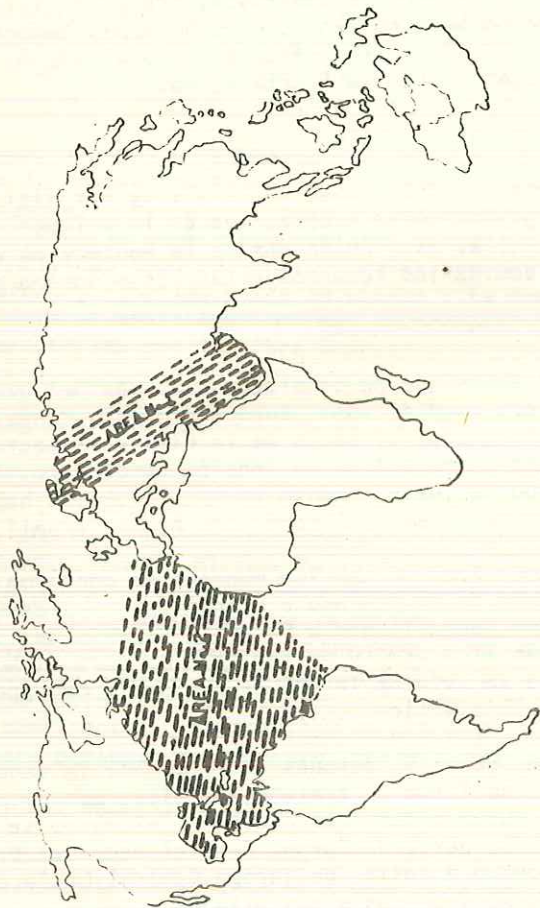
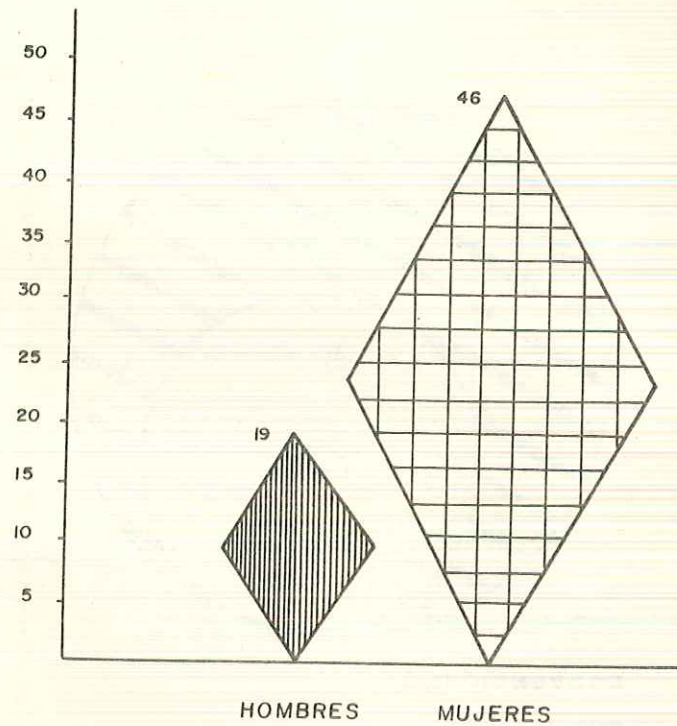


Gráfico tomado del libro Geopolítica Antropológica y Areas de Tensión Mundial. Autor: General Daniel E. García Echeverry.

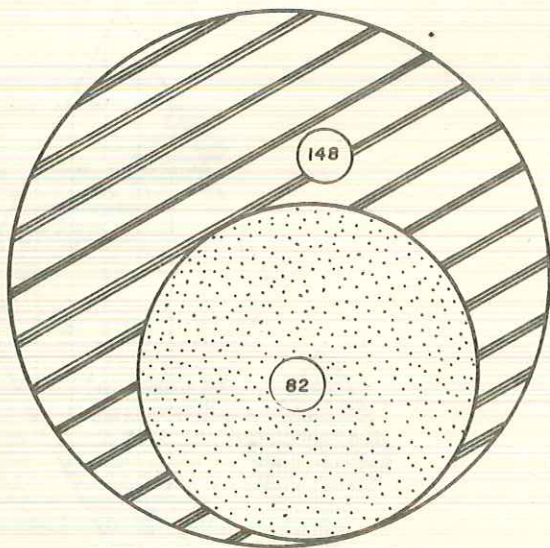
ESTADISTICAS

NUMERO DE INSCRITOS
II - 1.984



NUMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

II - 1.984



CONVENCIONES



MUJERES



HOMBRES

Y.P.C.R.

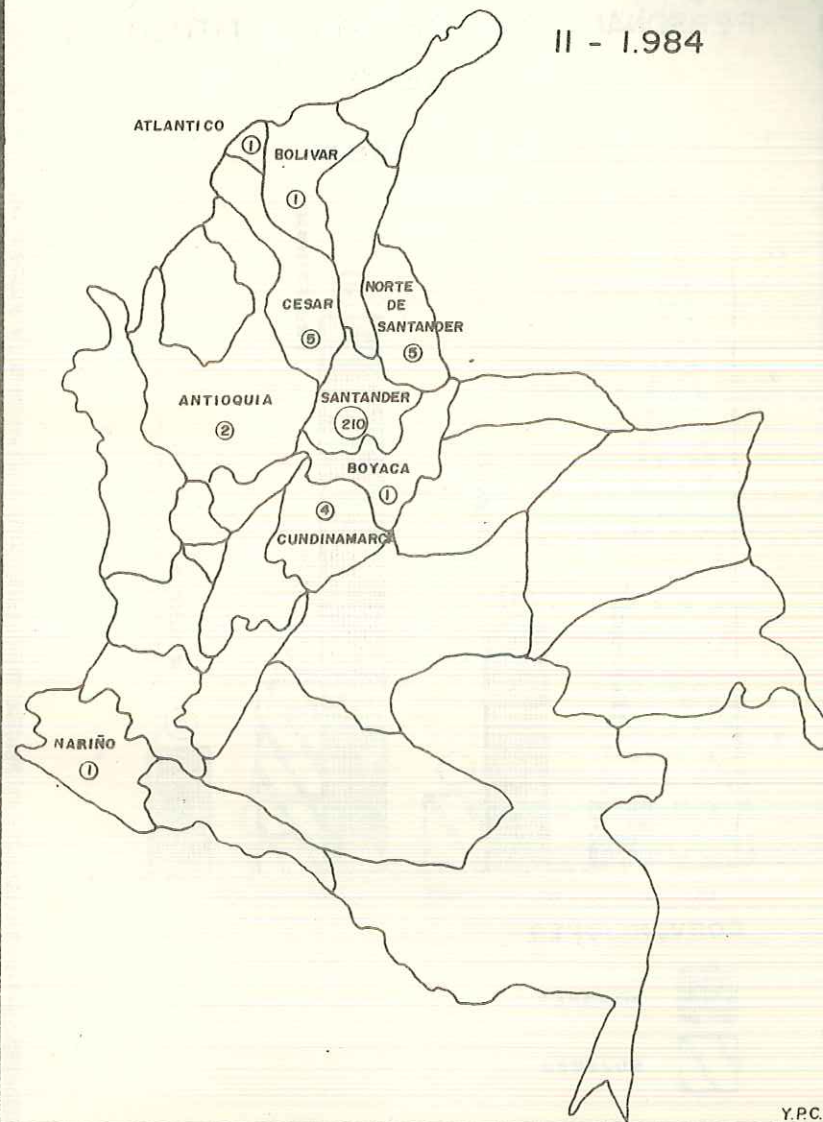
UNAB



CS00001569

ESTUDIANTES SEGUN DEPARTAMENTOS
DONDE CONCLUYERON ESTUDIOS

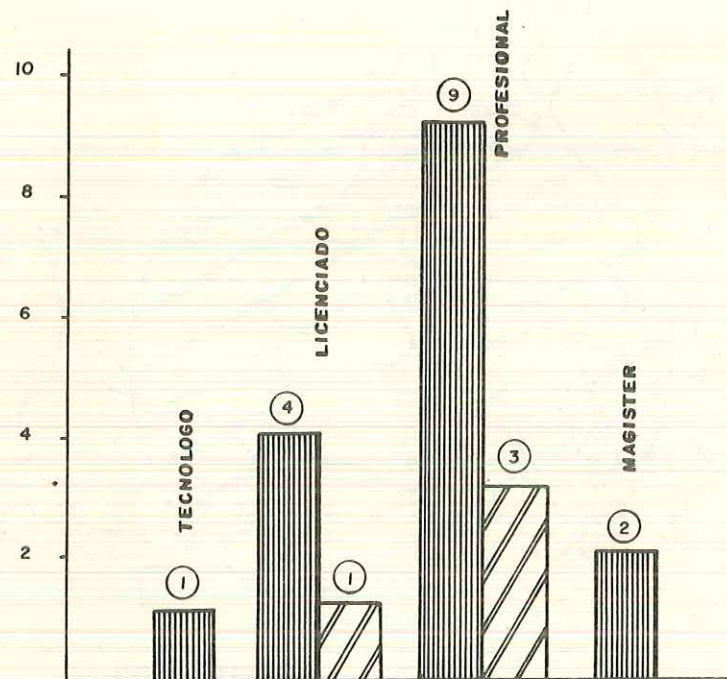
II - 1.984



Y.P.C.R.

PERSONAL DOCENTE POR TITULO Y SEXO

II - 1.984



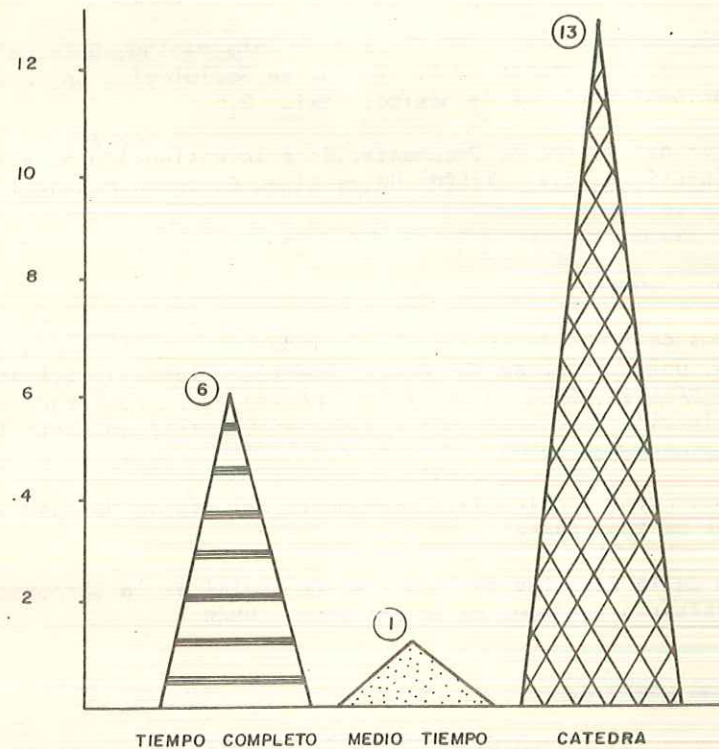
CONVENCIONES



Y.P.C.R.

PERSONAL DOCENTE POR DEDICACION

II - 1.984



Y.P.C.R.

Colaboradores

(En orden Alfabético)

JAVIER ESTEINOU M.

Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, D.F. Doctor en Sociología, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Director del Centro de Documentación e Investigación para la comunicación masiva (TICOM) Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F.

CARLOS H. GOMEZ

Estudios de Pregrado en Ingeniería Industrial y Filosofía y Letras, Universidad de los Andes, Bogotá. Especializaciones en Lengüística, Colegio de México, México D.F. Postgrado en Investigación y Docencia Universitaria, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Ex-Subdirector y columnista permanente del diario Vanguardia Liberal de Bucaramanga.

Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga - UNAB -

FERNANDO LOPEZ B.

Estudiante de séptimo nivel de la facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga.

TERESA DEL PILAR NIÑO B.

Comunicadora Social, Universidad Externado de Colombia, Bogotá. Profesora de la Facultad de Comunicación Social, Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga -UNAB -

BLANCA INES PRADA

Licenciada en Educación y Filosofía, Universidad La Gran Colombia. Diplomada en estudios Profundos en Historia de la Ciencia, La Soborna. Magister en Filosofía de la Universidad Francois Rabeleis de Tours, Francia.

Ha sido profesora de las Universidades de La Salle, Tadeo Lozano, El Rosario y San Buenaventura de Bogotá. Universidad Industrial de Santander y Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga - UNAB-

DIEGO PEÑA H.

Economista de la Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga. Profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga - UNAB -

RODRIGO VELASCO O.

Filósofo de la Universidad de San Buenaventura. Magister en Investigación y Docencia, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Director del Departamento de Humanidades de la Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga - UNAB -