



## EL PERIODISMO DEL FUTURO

Jorge Uribe

La prensa del futuro estará condicionada por dos factores fundamentales : el avance de la técnica y el cambio acelerado de las condiciones socio-políticas y culturales de los pueblos. Continuamente podemos observar cómo los métodos antiguos son desplazados por los modernos, el tiempo se hace cada vez mas reducido en proporción con el volumen de actividades que se deben desarrollar, lo cual limita el incremento de la reflexión y la asimilación de conceptos.

Lord Thomson afirma que la industria de la prensa nunca debe detenerse en una innovación técnica, porque si se conforma con lo conseguido es posible que en poco tiempo se quede atrasada.

Surge un interrogante : ¿Cómo escribir un periódico en el futuro, para un público que cambia constantemente, que vive una época de intranquilidad y angustia, frecuentemente azotado por guerras y crisis de gobierno, sin tiempo suficiente para ponerse en contacto con las noticias? El auge de la tecnología en la información podría ser una respuesta, pero, a pesar de su importancia, no puede desplazar la capacidad racional y analítica del buen periodista cuyo aporte será más productivo si conoce la realidad y es capaz de informar sobre ella a base de investigación y honestidad.

La rivalidad hombre-máquina no existe, el periodista se vale de la tecnología para extender su campo de acción. El primer paso es conocer el marco político y cultural del receptor y estar en permanente contacto con la opinión pública. Luego deberá ejercer un periodismo consciente e independiente que le permita la libre opinión y el análisis de los hechos, apartando la publicidad y la política de los contenidos.

La actualidad es el instrumento de trabajo del periodista y solo en contacto con ella, teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, podrá superar las limitaciones que le plantea la prensa del futuro. (Carolina Serrano Serrano).