

## EL UNIVERSITARIO BUMANGUES

Por: Carolina Serrano Serrano  
 Johana Sarmiento Valderrama  
 José Luis García Ardila  
 Fernando López Barbosa

### INTRODUCCION

Cuando se nos planteó el tema de "Los valores de los universitarios de Bucaramanga" para realizar la investigación de primer semestre en la clase de Antropología, seleccionamos tres universidades: UIS (Universidad Industrial de Santander), oficial; UNAB (Corporación Universitaria Autónoma de Bucaramanga), privada, liberal; y USTA (Universidad Santo Tomás de Aquino), privada, religiosa.

Estimamos que sería interesante comparar los resultados en universidades de diferente orientación ideológica.

Determinado el campo de acción, surgió la incógnita por la cantidad de encuestas. Está visto que a mayor información, a mayor diversidad de puntos de vista, mayor será la objetividad. Pero la dificultad está en encontrar el número suficientemente grande de informadores que puedan proporcionar dicha objetividad. Entonces decidimos realizar 50 encuestas por cada universidad.

El número no era inapropiado si se distribuían las encuestas equitativamente entre las facultades, lo cual habría generado muestras representativas. Pero por falta de tiempo efectuamos las encuestas al azar. Debido a ello no fue posible establecer el margen de error, ni el índice de confiabilidad de los resultados.

Presentamos esta investigación que, a pesar de todos sus errores, aporta una visión inicial del asunto y proporciona una base para realizar una indagación posterior mejor programada.

La encuesta consta de 4 preguntas. La primera buscaba establecer qué valores interesan más, o menos, a los universitarios Bumanguenses. Para mostrar a cuáles conceptos se refería la encuesta, presentamos inicialmente la definición de valor en general y de los valores específicos escogidos. La tabulación estadística de la primera pregunta, muestra la media aritmética ( $\bar{X}$ ), la cual revela el orden de importancia real basado en los puntajes totales; y la desviación típica (S) que indica el grado de homogeneidad en las opiniones. Los resultados de las preguntas restantes exponen la aceptación o rechazo de lo planteado y las explicaciones al respecto.

### DEFINICION DE VALOR

De acuerdo con la tesis del subjetivismo axiológico, valor es la propiedad que pueden llegar a poseer los objetos, no por sí mismos, sino en relación con el hombre. De este modo, los objetos son valiosos si el hombre siente interés por ellos o si los necesita. La investigación fue planteada desde el punto de vista del subjetivismo teniendo en cuenta que, en primer lugar, las alternativas de valor presentadas a consideración de los estudiantes pertenecen a la estructura conceptual de nuestro medio, siendo ésta diferente a las que caracterizan otras culturas. Y, en segundo término, que la tesis del objetivismo axiológico, por la cual los objetos pueden ser valiosos en sí mismos, es aún ahora bastante controvertida, en tanto que los planteamientos del subjetivismo han sido generalmente aceptados. Para establecer cuáles son las inclinaciones de los estudiantes de tres universidades de Bucaramanga se ofrecieron 7 conceptos o aptitudes que han llegado a tener valor, en mayor o menor grado, en nuestra sociedad.

### DEFINICION DE LOS VALORES A CALIFICAR

- Académicos (rendimiento académico): Buen promedio obtenido por los estudiantes respecto a calificaciones de previos y a las exigencias de estudio.
- Valores intelectuales (cultura-educación): Los conocimientos y la educación en general.
- Valores morales: La distinción entre lo bueno y lo malo orientada hacia el establecimiento de unas pautas del comportamiento humano en sociedad. Los principios comunes fijados por la mayoría de las religiones.
- Valores económicos: El valor monetario de los objetos y la dependencia que se tiene de ellos, sobre la base del dinero.
- Valores físicos (deportes): El valor de la actividad física como disciplina y fuente de salud.
- Valores físicos (estéticos): Lo referido a la belleza en sentido amplio, es decir, la armonía de las partes de un objeto o persona.
- Valores de las relaciones sociales: Las relaciones entre los hombres de una sociedad orientadas al beneficio mutuo.

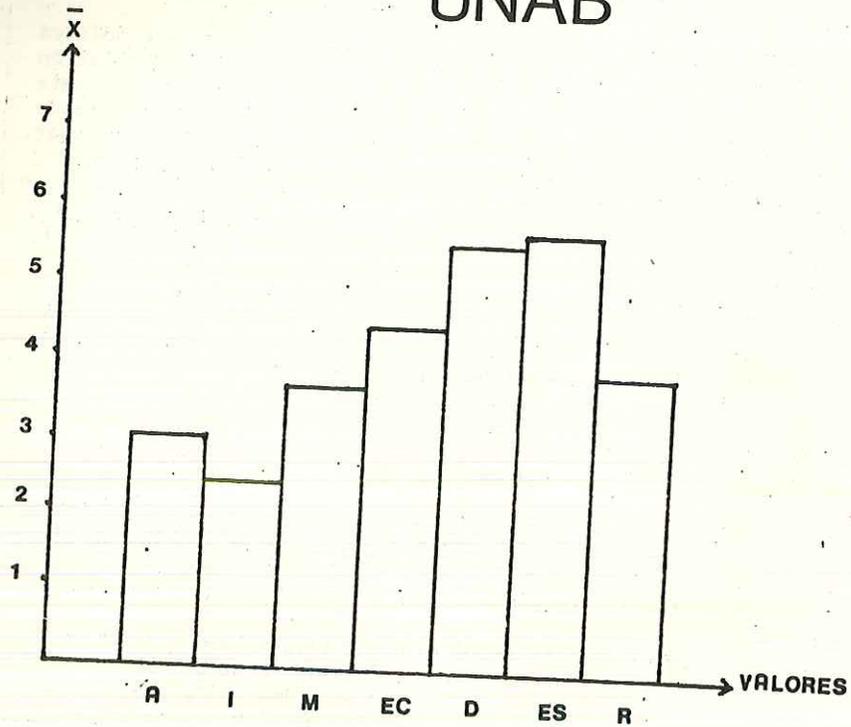
### PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1. ¿Cuáles son los valores de los estudiantes de su universidad? Enumere de mayor a menor importancia de 1 a 7.

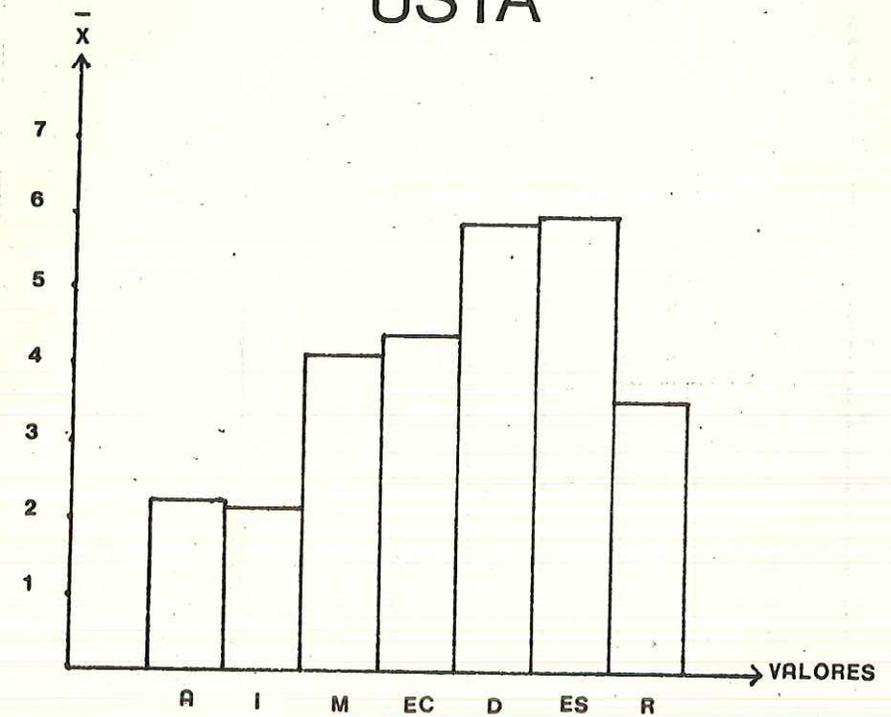
1.1. UNAB	$\bar{X}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	2.46	1.43	2º	2º
Intelectuales	2.36	1.53	1º	5º
Morales	3.72	1.46	3º	3º
Económicos	4.46	1.46	5º	3º
Deportes	5.54	1.60	6º	6º
Estéticos	5.62	1.18	7º	1º
Relaciones sociales	3.84	1.74	4º	7º



## UNAB



## USTA



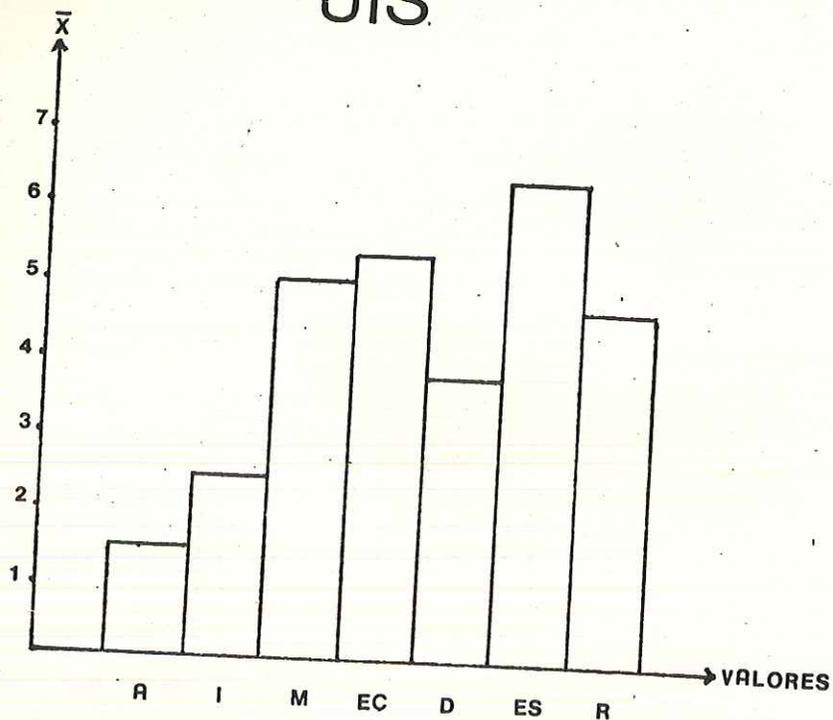
## 1.2. USTA

	$\bar{x}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	2.16	0.87	2º	1º
Intelectuales	2.1	1.06	1º	2º
Morales	4.1	3.41	4º	7º
Económicos	4.36	1.66	5º	5º
Deportes	5.88	1.65	6º	4º
Estéticos	5.9	1.87	7º	6º
Relaciones Sociales	3.5	1.64	3º	3º

## 1.3. UIS

	$\bar{x}$	S	Nº de orden	Grado de homogeneidad
Académicos	1.46	0.96	1º	2º
Intelectuales	2.32	1.17	2º	3º
Morales	4.18	1.43	4º	6º
Económicos	5.36	1.68	6º	7º
Deportes	3.8	1.23	3º	4º
Estéticos	6.36	0.77	7º	1º
Relaciones Sociales	4.52	1.23	5º	4º

## UIS



2. ¿Considera usted que el máximo valor de los estudiantes de su universidad, pertenece afirmativamente a una mayoría universitaria? ¿Por qué?  
(Para los resultados de esta pregunta, sólo se tuvo en cuenta el valor calificado en primer lugar por la mayoría de los estudiantes. Las explicaciones se presentan de una forma muy general.)

## 2.1. UNAB

Primer valor: Intelectual

Número de estudiantes: 17

SI: 15. Explicaciones: La universidad selecciona muy bien a los estudiantes. El objetivo general de los alumnos es enriquecer su cultura.

NO: 2. Explicaciones: Porque en las universidades privadas es más importante el aspecto económico.

## 2.2. USTA

Primer valor: Académico

Número de estudiantes: 20

SI: 17. Explicaciones: El ideal de la mayoría de los estudiantes es obtener un buen promedio durante la carrera, para progresar

tanto en la universidad como fuera de ella.  
NO: 3. Explicaciones: La personalidad de cada estudiante es diferente.

## 2.3. UIS

Primer valor: Académico

Número de estudiantes: 37

SI: 37. Explicaciones: La universidad exige al estudiante un rendimiento al máximo de sus capacidades. Por esto la UIS está catalogada como una de las universidades de más alto nivel académico. El estudiante obtiene y conserva su cupo aprobando un difícil examen de admisión y logrando mantener un promedio alto.

3. ¿Cree usted que el valor al cual le dió mayor importancia está de igual forma catalogado por los demás universitarios de Bucaramanga? ¿Por qué?

## 3.1. UNAB

SI: 24. Explicaciones: Los valores económicos son vitales para las universidades y tanto el rendimiento académico como la parte intelectual son indispensables para continuar en la universidad.

NO: 26. Explicaciones: No todas las universidades los exigen de igual forma porque son diferentes los intereses de cada una. El estado socio-económico varía de una a otra. Las opiniones personales también cuentan.

## 3.2. USTA

SI: 26. Explicaciones: El interés general consiste en lograr superación y elevado nivel en la carrera. Las universidades establecen ciertas condiciones económicas, sociales y de promedio académico para ingresar a ellas.

NO: 24. Explicaciones: Hay diferentes modos de pensar. Influyen las condiciones económicas y sociales impuestas por las universidades lo cual depende del carácter oficial o privado de la institución.

## 3.3. UIS

SI: 20. Explicaciones: Los intereses intelectuales y académicos priman en los universitarios de Bucaramanga.

NO: 30. Explicaciones: Existen diferencias entre universidades privadas y oficiales de acuerdo a los intereses económicos, sociales y docentes de cada una.

4. ¿Considera usted que la filosofía oficial de la universidad tiene una marcada influencia en la concepción de estos valores? ¿Por qué?

## 4.1. UNAB

SI: 50. Explicaciones: La totalidad estuvo de acuerdo en que, al menos en parte, la filosofía de la universidad influye, puesto que ésta impone un rendimiento académico mínimo a cumplir y los estudiantes deben sujetarse a ello si desean terminar una carrera.

## 4.2. USTA

**SI** : 40. Explicaciones: La universidad ejercía influencia, mayor o menor, sobre los estudiantes porque sin el control de las directivas la institución no funcionaría. Los estudiantes deben aceptar dicha filosofía, ya sea porque estén de acuerdo o porque debido a diversas presiones no pueden tomar otro camino.

**NO** : 10. Explicaciones: También depende del pensamiento de los alumnos. Con respecto a la religión, no marca ninguna influencia sino que por el contrario, existe cierta dependencia.

#### 4.3. UIS

**SI** : 44. Explicaciones: La universidad necesita coaccionar a los estudiantes para llevar a cabo sus objetivos. Pero la filosofía oficial sólo puede llegar hasta cierto punto pues es difícil eliminar la subjetividad de los alumnos.

**NO** : 6. Explicaciones: Una personalidad estructurada no sufre cambios frente a la ideología de la universidad. Además, el medio social es mucho más influyente que el universitario.

A continuación presentamos los cuadros que permiten comparar la población total de estudiantes de cada universidad en el primer semestre de 1982 (UNIVERSO), con la cantidad de estudiantes encuestados (MUESTRA).

UNIVERSO - UNAB

CARRERA	SEMESTRES											TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
ADMINISTRACION	85	69	57	64	61	24	30	47	17	36	44	534
CONTADURIA	99	107	93	95	77	47	43	48	35	17	26	687
DERECHO	112	53	41	40	55	72	73	37	54	65		602
PRE-ESCOLAR	40	36	34	39	40	36						225
COMUNICACION	50											50
TOTAL	386	265	225	238	233	179	146	132	106	118	70	2.098

MUESTRA - UNAB

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ADMINISTRACION	2	6	6	2	5	1	1	2			25
CONTADURIA			1		2						3
DERECHO	4			1	5	1	4		3	3	21
COMUNICACION	1										1
TOTAL	7	6	7	3	12	2	5	2	3	3	50

UNIVERSO - USTA

CARRERA	SEMESTRE										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ECONOMIA	60	38	24	22	27	17	14	21	32	36	291
ODONTOLOGIA	86	107	76	78	68	13					428
ARQUITECTURA	97	98	86	62	17	54	32	41	36	22	545
DERECHO	112	57	93	57	84	65	71	53	72	48	712
CONTADURIA	88	73	73	46	50	55	30	26	34	19	494
TOTAL	443	373	352	265	246	204	147	141	174	125	2.470

MUESTRA USTA

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ECONOMIA			1	3	6	1		1		2	14
ODONTOLOGIA	1	1		2	3	2	3	1			13
ARQUITECTURA		1	1	6	1		3	1	1	2	16
DERECHO		1	2					2		2	7
TOTAL	1	3	4	11	10	3	6	5	1	6	50

## UNIVERSO UIS

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ING. DE SISTEMAS	53	58	36	43	30	42	22	31	26	49	390
LIC. EN FISICA	15			1	2		3	1	2	9	33
LIC. EN QUIMICA						4	6	12	7	15	44
QUIMICA	33	12	26	3	3	11	3	7	1	13	112
LIC. EN BIOLOGIA	25	20	18	18	10	8	13	4	11	15	142
LIC. EN MATEMATICA	23	25	13	10	8	13	15	19			126
ING. CIVIL	58	59	51	29	42	47	31	24	25	40	406
ING. ELECTRICA	68	47	38	40	39	37	27	40	25	32	393
ING. INDUSTRIAL	49	49	48	34	23	17	26	23	29	36	334
ING. MECANICA	59	48	35	38	35	28	26	20	17	29	335
DEL. DE ARQ. E ING.		22	20	16	11	6	22				97
ING. METALURGICA	52	24	25	19	11	8	7	7	9	21	183
ING. DE PETROLEOS	71	59	43	38	18	13	8	8	10	12	280
ING. QUIMICA	45	31	24	31	37	45	26	34	25	60	358
TRABAJO SOCIAL	20	24	30	21	16	20	2	47			180
LIC. EN IDIOMAS	30	8	19	19	23	19	4	21	16	15	174
ENFERMERIA	54	29	44	11	28	6	19	5			196
MEDICINA	122		74		72	38	45	29	32	32	444
FISIOTERAPIA	37	11	26	10	23	2	13	1			123
BACT. Y LAB. QUIM.	44		48		35		22				149
NUTRICION Y DIET.	37	13	17	7	15		5				94
<b>TOTAL</b>	<b>895</b>	<b>539</b>	<b>635</b>	<b>388</b>	<b>481</b>	<b>364</b>	<b>345</b>	<b>333</b>	<b>235</b>	<b>378</b>	<b>4.593</b>

## MUESTRA - UIS

CARRERA	SEMESTRES										TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
ING. DE SISTEMAS			2		3					2	7
LIC. EN MATEMATICA					1						1
ING. CIVIL	1		1	1		1	1	1	1		7
ING. ELECTRICA	1							1	1		3
ING. INDUSTRIAL		1			2	1		3			7
ING. MECANICA			2	1							3
DELIN. DE ARQ. E I.				1	5					1	7
ING. METALURGICA					1						1
ING. DE PETROLEOS		1									1
ING. QUIMICA					1	1					2
ENFERMERIA		4									4
MEDICINA			1	1	1			1	1		5
FISIOTERAPIA						1					1
BACT. Y LAB. QUIM.				1							1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>50</b>

