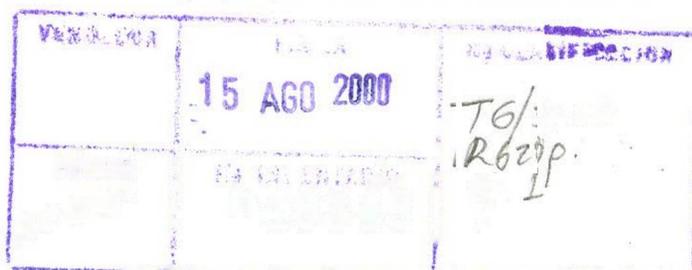


Universidad Autónoma de Bucaramanga
Facultad de Psicología
Programa de Psicología Organizacional

UNAB



PERCEPCION DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL. DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE BUCARAMANGA



Trabajo de Grado para optar- por el título de
PSICOLOGA ORGANIZACIONAL

Presentado por
Yanneth Rocío Roa Flórez

Bajo la dirección de la Psicóloga Patricia Díaz Gordon

Bucaramanga, Agosto de 2000

Dedicatoria

*A Dios por habermé permitido llegar hasta donde hay di esto,
Y hacerme saber, que aún hay muchas cosas que
aprender*

*Para poder compartir
Para mis padres, a quienes les debo, entre otras muchas
cosas, La Increíble experiencia de estar viva*

*Y poder realizar mis sueños
A mis hermanas quienes encarnan la nobleza y la honestidad
de una generación que hará del mundo,
algo mejor*

*A todas y cada una de las personas que me colaboraron
Con su esfuerzo, apoyo y trabajo para que este
Proyecto se convirtiera en realidad.*

gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Percepción de la Calidad de Vida de los Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.....	1
Contextualización de la Investigación.....	2
Descripción de la Facultad de Comunicación Social.....	3
Problema.....	4
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Historia y Antecedentes Investigados sobre Calidad de Vida.....	6
Estudios sobre Escalas de Medición en Calidad de Vida.....	15
Conceptualización sobre Calidad de Vida.....	17
Variable.....	24
Método.....	27
Participantes.....	27
Instrumento.....	30
Procedimiento.....	33
Resultados.....	36
Discusión.....	66
Sugerencias.....	75
Referencias.....	78
Anexos.....	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la muestra por semestre y por género.....	30
Tabla 2. Especificaciones del Contenido del Cuestionario de Calidad de Vida Percibida en Estudiantes Universitarios.....	33
Tabla 3. Características de las variables sociodemográficas género y edad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	38
Tabla 4. Características de las variables sociodemográficas estado civil y el estrato social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB	40
Tabla 5. Características de las variables sociodemográficas número de personas con que conviven, y parentesco de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	41
Tabla 6. Características de las variables sociodemográficas ocupación, número de personas a cargo y apoyo financiero de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	42
Tabla 7. Lugar de nacimiento de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	44
Tabla 8. Grado de satisfacción por dominios en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	45
Tabla 9. Grado de satisfacción por dominios en estudiantes del género masculino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	49
Tabla 10. Grado de satisfacción por dominios en estudiantes del género femenino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	53
Tabla 11. Grado de deseo de cambio por dominios en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	56
Tabla 12. Grado de deseo de cambio por dominios en estudiantes del género masculino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	60
Tabla 13. Grado de deseo de cambio por dominios en estudiantes del género femenino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.....	63



Resumen

El presente estudio tiene como fin describir la percepción de Calidad vida, en términos de satisfacción e insatisfacción en un muestra aleatoria estratificada proporcional de 175 estudiantes de la Facultad de Comunidad Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), respecto a los dominios familia, pareja, hijos, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas, además que se tienen en cuenta variables socio demográficas como género, edad, estado civil, estrato social, número de personas con que conviven, parentesco, ocupación, apoyo económico, número de personas a cargo y lugar de nacimiento. Se busca brindar información relevante a la Dependencia de Bienestar Universitario y a la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, para determinar cuales son las necesidades en la actual Calidad de Vida en los estudiantes de esta comunidad universitaria. Los datos se recogen, a través de un cuestionario tipo Likert, el cual consta de 2 escalas, una corresponde al grado de satisfacción y la otra corresponde al grado de deseo de cambio. La prueba es diseñada por Vahos (1.994) psicóloga de la Universidad Nacional de Colombia -UNC, y aplicado a estudiantes de esta misma institución. Los resultados obtenidos indican que la Calidad de Vida percibida por los estudiantes en general es satisfactoria, encontrándose mayor satisfacción en los dominios emocional, social, academia, económica, familia y actividades extra académicas.

PERCEPCION DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

Calidad de Vida es un tema reciente, que se ha venido investigando desde el campo psicológico, el laboral, familiar, social y cultural entre otros, estas investigaciones han contribuido al conocimiento y desarrollo personal del individuo, pero el concepto en sí, se ha venido trabajando desde 3 aspectos fundamentalmente:

1. La Calidad de Vida Objetiva, se refiere a la descripción de la situación o condiciones en que vive y/o trabaja el individuo, siendo dada por el estatus socioeconómico, el estado de salud, correspondiendo a los indicadores sociales.

2. La Calidad de Vida Subjetiva, corresponde a la percepción evaluativa del medio ambiente, por parte del sujeto que experimenta situaciones y condiciones de su ambiente de vida, siendo expresada en términos de satisfacción o insatisfacción (indicadores psicológicos).

3. Finalmente se encuentra la dimensión socio-demográfica, la cual hace referencia a las condiciones particulares del sujeto en términos de edad, género, estrato social y nivel económico.

Para la realización del estudio, la Calidad de Vida en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB se evalúa desde las características socio demográficas y desde el punto de vista Subjetivo, es decir desde la Percepción que poseen los estudiantes del programa de Comunicación Social y que se expresa a través de los grados de satisfacción con las condiciones actuales en que cada uno de ellos vive.

El auge de estudio en el tema Calidad de Vida se debe fundamentalmente a tres razones muy importantes:

1. Facilitan recopilar información real de un determinado ambiente con el propósito de diagnosticar las condiciones sociales y físicas en las que viven las personas.

2. Permiten conocer la actitud de las personas ante las condiciones físicas y sociales que rodean su medio ambiente.

3. Ayudan a mantener y/o incrementar aquellos elementos que permitan su desarrollo y crecimiento.

Contextualización de la Investigación

La Universidad Autónoma de Bucaramanga es una comunidad educativa sin ánimo de lucro, creada en 1.952, organizada según las leyes colombianas como corporación civil, privada y de utilidad común, fundada en principios democráticos, que propende por la tolerancia, el respeto por las creencias y derechos de los demás, la cátedra libre y la libertad de expresión, siendo su principal objetivo la formación integral de la persona, la re afirmación de la nacionalidad en un contexto global, y el cultivo de los valores lógicos, éticos y estéticos, mediante la promoción de la cultura, el pensamiento científico y la investigación, la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo de las actividades y habilidades para el trabajo productivo que contribuya al progreso nacional y regional.

La Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, tiene como objetivo contribuir a el bienestar de la educación superior, y responder a un proceso “Dinámico de Construcción permanente, paralelo, y complementario de realización de necesidades fundamentales de la persona y de las comunidades”. Para lograr este propósito, se desarrollan investigaciones acordes a las necesidades que forman el bienestar de la comunidad universitaria.

En este sentido las dependencias de Bienestar Universitario y la Facultad de Psicología han unido su trabajo para favorecer este objetivo institucional. La primera dependencia que tiene como misión “propiciar y promover programas, recursos y ambientes que contribuyan a la formación integral, a la consolidación de la comunidad universitaria, al mejoramiento de la Calidad de Vida de cada uno de los estudiantes, mediante el cultivo del auto cuidado, el crecimiento personal, el desarrollo de valores, intereses y potencialidades individuales, en el reconocimiento del otro”. Por su parte, la Facultad de Psicología ha creado una línea de investigación sobre Calidad de Vida, con el propósito de obtener información sobre el tema, y así construir conocimiento sistematizado desde el punto de vista psicológico en el ambiente universitario.

De esta manera estas dos dependencias, buscan determinar de forma descriptiva, la percepción de la Calidad de Vida que poseen los estudiantes de la Facultad de

Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, entre Julio y Diciembre de 1.999.

Descripción de la Facultad de Comunicación Social

Fundada en 1.982, su principal objetivo es formar personas y profesionales Comunicadores Sociales capaces de comprender el mundo y usar inteligentemente los distintos medios y lenguajes en los ámbitos de la Comunicación masiva, los grupos y las organizaciones empresariales o institucionales.

Por ello un Comunicador Social debe ser un profesional que maneja las nuevas tecnologías, con perspectivas de desarrollo social y cultural, diseña proyectos de comunicación, mensajes creativos y propone estrategias en los medios masivos de comunicación, para mejorar el entendimiento y el desarrollo de las comunicaciones y de la nación. Igualmente, se puede desempeñar en organizaciones empresariales, estatales, comunitarias, culturales o en cualquier grupo humano con objetivos compartidos.

Este egresado interpreta los problemas de comunicación de las organizaciones, emplea medios, diseña materiales y planea estrategias para fortalecer la estructura interna y externa de las organizaciones.

En el campo de su ejercicio profesional del comunicador social, está en capacidad de trabajar en televisión, radio, revistas, periódicos, cine, agencias de publicidad, diseño gráfico, producción de documentales, multimedia y otros medios electrónicos que representan oportunidades para comunicadores dispuestos a innovar en sus lenguajes a través de un adecuado uso de tecnologías de punta.

Este egresado se puede desempeñar en entidades estatales y privadas a través del manejo de redes de comunicación, departamentos de medios, proyección de la imagen corporativa y estrategias de comunicación internacional.

El comunicador social es también actor fundamental en entidades que trabajan por el desarrollo social, como redes de solidaridad, organizaciones no gubernamentales, grupos ecologistas, promotores de programas por la infancia, la mujer, las etnias, el desarrollo urbano o rural y proyectos educativos que requieren estrategias para el desarrollo y manejo de medios y mensajes atractivos.

La presente investigación está estructurada en seis partes para dar respuesta a cada una de los objetivos que se plantean así. En primer lugar, se presenta la problemática encontrada por Bienestar Universitario y la necesidad de la Facultad de Psicología por realizar un estudio en el tema Calidad de Vida en la comunidad universitaria UNAB, se presentan los objetivos los cuales contienen la dirección del trabajo, orientado a determinar la Percepción sobre la Calidad de Vida de los estudiantes de la Facultad de Comunicación social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB. Luego se presentan las investigaciones realizadas en universidades y contextos educativos con el propósito de enriquecer científicamente el presente estudio. Posteriormente está el marco conceptual en Calidad de Vida, con las teorías elaboradas por algunos autores como: Brofenbrenner, Reimel, Morales de Romero entre otros.

Un segundo aspecto es la parte metodológica, la cual se basa primordialmente en el cuestionario elaborado por la Psicóloga Martha Vahos (1.994), para medir la Calidad de Vida de los estudiantes de la Universidad nacional de Colombia Sede Santa Fé de Bogotá.

En tercer lugar, se presentan los resultados de la investigación, los cuales indicarán que tan satisfechos o insatisfechos se encuentran con los aspectos como: la familia, pareja, academia, emocional, actividades extra académicas, laboral, económico, salud y social.

Como cuarto lugar, se plantean las recomendaciones y conclusiones generales del mismo.

Problema

La investigación en la temática Calidad de Vida de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, surge al interior de la institución por 3 razones: 1. la ausencia de información en la temática antes mencionada en cada una de las facultades con las que cuenta actualmente la Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2. La información recogida en 1.998 en la oficina de Bienestar Universitario desde el servicio de atención psicológica que brinda al estudiantado, el cual atiende un promedio de 75 estudiantes por semestre de los cuales se

ha podido determinar que acuden por problemas de Depresión: 41.2%, Problemas de Pareja: 16.27%, Dificultades en las relaciones interpersonales: 16,27%, los restantes debido a problemas familiares, ansiedad o dificultades académicas.

Además se reportan síntomas frecuentes como: a) Insomnio, b) Ansiedad, c) Disminución del peso, e) Problemas de Concentración y Memoria, f) Visión negativa de los otros, g) Una marcada visión negativa de sí mismo.

Así mismo, en este informe¹ se hace relación al consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales, según el estudio llevado a cabo en 1.998 por Bienestar Universitario sobre el uso indebido de dichas sustancias que afectan el funcionamiento del Sistema Nervioso Central, se encontró que por los menos el 85% de la población encuestada consume sustancias legales: alcohol y cigarrillo con un índice de frecuencia alto; y un 15% altamente relacionada con la influencia social de amigos en sitios como bares y discotecas.

Los datos estadísticos obtenidos por Bienestar Universitario permiten observar que actualmente se desconoce el estado de satisfacción o insatisfacción con su actual Calidad de Vida. En consecuencia esta dependencia muestra un interés por la realización de esta investigación la cual evaluará estos aspectos.

3. La existencia de una línea de investigación en Calidad de Vida en la Facultad de Psicología de la UNAB, la cual permite desarrollar estudios en esta área, con el propósito de obtener información sobre el tema, y una vez obtenidos estos datos, se elabore un diagnóstico de necesidades, el cual le permita a Bienestar implementar programas correctivos, para mejorar la Calidad de Vida de los estudiantes y demás personas que laboran en la Universidad contribuyendo así al bienestar de todos.

De lo expuesto anteriormente, se desprende el siguiente interrogante: *¿Cómo perciben la Calidad de Vida los estudiantes de la facultad de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga?*

Objetivos

¹ Bienestar Universitario. (1998). Informe Servicio de Atención Psicológica. Manuscrito no publicado. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

Objetivo General

Determinar la percepción de Vida que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, mediante un diagnóstico que facilite focalizar las áreas de mayor satisfacción e insatisfacción para contribuir con la información a la línea de investigación de la Facultad de Psicología y en la toma de decisiones de la Oficina de Bienestar Universitario.

Objetivos Específicos

1. Describir el grado de satisfacción e insatisfacción de su Calidad de Vida actual con relación a áreas de: familia, pareja, hijos, social, académico, laboral, económico, salud y de actividades extra académicas.
2. Determinar las áreas que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, desean cambiar para que su actual condición de vida sea mejor.
3. Determinar las características socio demográficas como son: edad, género y semestre cursado presentes en la población de estudiantes encuestados en la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
4. Contribuir a la línea de investigación en Calidad de Vida confrontando los datos del presente trabajo con los realizados en las facultades de Medicina, Música, Educación Infantil y Administración Hotelera y Turística.

Historia y Antecedentes Investigativos sobre Calidad de Vida

El interés por la comprensión de la Calidad de Vida en las organizaciones se remonta a los estudios realizados por Elton Mayo en una fábrica de Western Electric Company (1.927), situada en Chicago, en el barrio Hawthome con la finalidad de determinar la relación entre la intensidad de la iluminación y la eficiencia de las obreras, con base en la producción. Esta experiencia se extiende también al estudio de la fatiga,

de los accidentes de trabajo, de la rotación de personal y del efecto de las condiciones físicas del trabajo sobre la productividad de los empleados.

Las investigaciones muestran como la experiencia es afectada por variables de naturaleza psicológica, en ese entonces se intenta eliminar este factor, extraño y no pertinente, pero debido a la crisis de 1.929 se debe suspender el estudio en la década de los 30. Esto condujo mas adelante al movimiento de las relaciones humanas que generó una serie de teorías y prácticas dirigidas al mejoramiento y optimización de los recursos humanos dentro de las organizaciones. Pero, en 1.939 con el estudio de Thomdike, en ciudades y pueblos de Norteamérica, genera índices de características positivas y negativas de los pueblos y ciudades estudiados.

Los resultados obtenidos de las investigaciones, centradas en el número de escuelas y hospitales per cápita, tasas de desempleo y servicios públicos, entre otros, se constituyen en guías para el consumidor en cuanto al “mejor” o “peor” sitio para residenciarse predominando en la medición de la Calidad de Vida los indicadores “objetivos” como puede observarse.

Esta tendencia predomina durante más de tres décadas y es sólo a partir de los años 70, debido a numerosas investigaciones en diversas áreas de la Psicología Industrial y de la Psicología Social, que la Calidad de Vida se conceptualiza como una dimensión psicosocial. Es decir, en términos de una actitud del individuo hacia los componentes de su ambiente vital.

Luego de algunos años surgen dos categorías para abordar una definición de Calidad de Vida. Una representa el punto de vista organizacional la cual sostiene que existía una Calidad de Vida mejorada si las condiciones organizacionales, políticas y prácticas ofrecen apoyo a un clima mejorado. La segunda categoría, representa la perspectiva de los individuos en la cual sostiene que una Calidad de Vida mejorada ocurre cuando las necesidades de los individuos están satisfechas. Claramente puede observarse que las dos categorías son indispensables, las organizaciones deben brindar las condiciones que satisfagan las necesidades de las personas que allí están para permitir mejorar la Calidad de Vida general y la efectividad organizacional.

En la década de los 80 se observa aún entre muchos investigadores la tendencia a enfocar sus estudios de Calidad de Vida, recurriendo fundamentalmente a los

indicadores anteriormente señalados, demostrando así que las investigaciones que se apoyan en datos objetivos tienen el riesgo de brindar información sesgada en cuanto a que se limitan a dar una descripción de la situación nada más, sin tener en cuenta la evaluación que pueda brindar el individuo, los resultados de los estudios pueden producir reacciones de rechazo o críticas por parte del sector estudiado.

De acuerdo a Zautra (1982) considera importante tener en cuenta la opinión del individuo en cuanto a su percepción evaluativa del medio ambiente, la Calidad de Vida se debe conceptualizar como una propiedad de las personas que experimentan las situaciones y condiciones de ambiente de vida y, por tanto, depende de las interpretaciones y valoraciones de los aspectos objetivos de su entorno.

La no-incorporación de dimensión subjetiva en los estudios de Calidad de Vida sucede posiblemente a dificultades teóricas como metodológicas, sin embargo, se observa que a partir de la década de los 70 se incorpora esta dimensión a las investigaciones por considerarse también fundamental.

Los estudios de Calidad de Vida han permitido precisar las condiciones de vida actuales del individuo o grupo, de sus aspiraciones y expectativas, con el propósito de generar información que facilite la creación de programas que mantengan o modifiquen las condiciones de vida y los niveles de satisfacción personal y/o para decidir eventos, situaciones o cursos a seguir por parte del grupo o del individuo.

En los últimos tiempos, el interés de algunos psicólogos está centrado en realizar diversos estudios sobre la variable Calidad de Vida en diferentes perspectivas, la salud, en el ámbito laboral y en el educativo dirigido a evaluar aspectos objetivos de la Calidad de Vida como lo son el estatus socioeconómico, la educación, etc. Pero muy pocos de ellos tienen en cuenta las dos perspectivas del concepto de Calidad de Vida, la objetiva (descripción de la situación en que vive y/o trabaja el individuo siendo dada por el estatus socio económico, el estado de salud, correspondiendo a los indicadores sociales) y la subjetiva (percepción evaluativa del medio ambiente, por parte del sujeto que experimenta situaciones y condiciones de su ambiente de vida, siendo expresada en términos de satisfacción o insatisfacción) donde estas permiten evaluar la percepción de las personas frente a las condiciones de su actual estilo de vida.

Para el presente estudio se han tomado como referencia las investigaciones que han sido llevadas a cabo sobre Calidad de Vida en centros educativos orientados hacia la población estudiantil y enfocado hacia el aspecto subjetivo de la Calidad de Vida. Se hace necesario mencionar que en este ambiente es poca la literatura existente al respecto. Sin embargo se encuentran algunas investigaciones, en la que se pueden citar en su orden a: a) Reimel en (1.991), b) Reimel (1.992), c) Vahos (1.994), d) Ruiz (1.998) y e) Blanco (1.999). Siendo estas dos últimas investigaciones, las pioneras en la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

a) Reimel (1.991) Investiga la Calidad de Vida, percibida con profesores de la Universidad Simón Bolívar en Caracas, Venezuela. La investigación es realizada en un estudio de campo en el cual se encuestan a 124 docentes, con el fin de conocer los grados de satisfacción de la población seleccionada, haciéndose necesario dividirlos por sexo y dedicación.

Se toman como variables, las características sociodemográficas de género, división a la cual está vinculado el docente y dedicación (horas semanales de trabajo). Igualmente, se seleccionan como variables socio demográficas del estudio: edad, años de servicio, clasificación (contratado, ordinario), categoría académica, estado civil, tener hijos, tipo de vivienda y porcentaje del presupuesto familiar correspondiente al sueldo devengado en la Universidad.

Para la realización del estudio se elabora un cuestionario con un total de 68 ítems de los cuales 13 corresponden a las variables socio demográficas (datos personales), 3 ítems correspondientes a la percepción afectiva global, 3 ítems en donde se le pide al sujeto comparar sus condiciones laborales y de vida con sus amigos y con los demás Venezolanos y 49 ítems correspondientes a las tres clases de elementos (físico/material, actividades - roles y relaciones interpersonales) de cada uno de los contextos bajo estudio. Cada ítem del cuestionario evalúa la situación actual de cada factor respecto de su Calidad de Vida, el estado deseado y el estado esperado dentro de un determinado periodo de tiempo.

En cuanto a los docentes de la Universidad Simón Bolívar, se llega a la conclusión de que su Calidad de Vida, tal como ellos la perciben es insatisfactoria en relación con los elementos físicos y materiales, constituyentes de los contextos que

ser considerado como inadecuado o deficiente, el individuo puede verlo como adecuado y suficiente.

Los estudios demuestran que las investigaciones de Calidad de Vida deben tener, las siguientes características:

1. La Calidad de Vida se conceptualiza en términos de satisfacción, la cual se expresa a través de una evaluación subjetiva hecha por el individuo, según sus expectativas y aspiraciones.

2. La medición de la Calidad de Vida es perceptual

3. Los resultados se expresan en índices de satisfacción e insatisfacción

4. El método utilizado se fundamenta en un diseño descriptivo

En cuanto a los objetivos que persiguen los estudios de Calidad de Vida se concluye lo siguiente:

1. Recopila la información de los hechos que describen el ambiente

2. Conocer la actitud de las personas en su estado físico y social

3. Proporcionar información que permita mantener e incrementar aspectos que contribuyan al desarrollo personal.

Para Reimel, el estudio de la Calidad de Vida permite describir condiciones y situaciones ambientales vistas desde diferentes perspectivas de una población, es un elemento presente en la memoria de cada una de las personas según sea el caso y permite tomar correctivos e implementar programas que beneficiaran el mejor desempeño del estudiante.

Las anteriores investigaciones se relacionan con el presente trabajo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, porque en esta institución se quiere también estudiar la variable Calidad de Vida percibida, midiendo los grados de satisfacción e insatisfacción a través de los diferentes indicadores que abarcan los contextos como son: laboral, familiar y social e incluye las variables sociodemográficas de: género, edad, estado civil y número de hijos.

c) Como investigación central se menciona la realizada por Vahos (1.994). En cuanto que se utiliza el instrumento diseñado por ella, en el presente estudio de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, ésta investigación de similares características se realiza originalmente en la *Universidad Nacional de Colombia, UNAC*,

sede Bogotá, el cual permite: 1. Evaluar la Calidad de Vida percibida por los estudiantes, de la Universidad Nacional de Colombia -UNAC, mediante la medición del grado de satisfacción y deseo de cambio en los dominios que estudia el instrumento.

2. Realizar un diagnóstico de los problemas que viven los estudiantes, crear programas de intervención más efectivos y eficaces, y evaluar los procesos terapéuticos o tratamientos a seguir por el departamento de Bienestar Universitario. Este se lleva a cabo con una muestra estratificada de 294 estudiantes, seleccionados mediante muestreo aleatorio, los cuales estaban matriculados en el segundo semestre académico de 1.994, tiene como criterio encuestar a personas que por lo menos hubiesen cursado un semestre en la Universidad y tenido la oportunidad de conocer y formar parte de los programas de Bienestar.

Vahos (1.994), organiza su investigación bajo un diseño descriptivo, observacional y prospectivo, para detallar de forma sistemática las características de la población, observando y comparando los resultados sin llegar a modificar los factores que intervienen en el proceso. Igualmente el estudio es transversal puesto que las variables se miden una sola vez y no se pretendió observar la evolución de estas a nivel temporal.

Se diseña y valida un cuestionario tipo Likert de 94 preguntas, integrado por una escala de satisfacción y otra de deseo de cambio. El cuestionario se desarrolla a lo largo de la investigación, tomando como base instrumentos de evaluación similares y el concepto de evaluadores idóneos en el tema.

Las variables son de tipo cualitativo (familiar, social, academia, laboral, económica, emocional y actividades extra académicas). Se obtienen conclusiones a nivel de facultades, sexo y edad, logrando obtener una confiabilidad del 80% , con un error absoluto para el caso de porcentajes en un 10%.

Con esta investigación se concluye que se cumplen los objetivos (analizar la Calidad de Vida percibida de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional y su satisfacción con respecto al contexto en el cual se desenvuelven, evaluando las áreas: social, familiar, etc. Con el fin de dar pautas para la implementación futura de los programas de Bienestar Universitario) planteados al inicio de la investigación, se logra

validar y diseñar un cuestionario que evalúa la Calidad de Vida percibida por los estudiantes de la UNAC.

Se puede concluir que la insatisfacción se debe a varios factores, alta exigencia académica, a los deficientes hábitos de estudio, la carrera no llena las expectativas del estudiante, las dificultades en la comunicación con sus profesores y con el personal administrativo de la institución, los bajos recursos económicos que no les permiten acceder a los recursos académicos y la insuficiente habilidad social que manejan.

Este instrumento permite realizar comparaciones sobre el grado de satisfacción de la población estudiantil, teniendo en cuenta su edad, sexo y facultad. El aporte más importante para la universidad es que a futuro contará con un instrumento que le permitirá evaluar su gestión en el ámbito de los servicios que presta, con miras mejorar a la educación de sus alumnos, no solo en la sede Bogotá, sino en las demás sedes.

d) Ruiz (1.998), con este trabajo se inicia la investigación en la temática Calidad de Vida en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, específicamente en las Facultades de Educación Infantil, Música y Administración Hotelera y Turística, donde el grupo poblacional estudiado presenta características socio demográficas similares al presente trabajo como pertenecer a un estrato socioeconómico medio y ubicarse en un rango de edad que oscila entre los 17 y 21 años, respecto al género, la mayor población corresponde al género femenino (65%).

Teniendo en cuenta que la Calidad de Vida es percibida en términos de satisfacción, se encuentra al comparar entre los programas académicos, que las mujeres poseen menor nivel de satisfacción en los dominios actividades extra académicas, academia, familia, emocional y pareja. De igual forma en el caso de los hombres los menores niveles de satisfacción se encuentra en estudiantes del mismo programa (Música), en los dominios salud, extra academia, academia, económico y social. Dando a conocer que los estudiantes de este programa no se encuentran conformes con su actual Calidad de Vida.

Con relación al deseo de cambio evidenciado en mujeres, las mayores tendencias se perciben en estudiantes de Administración Hotelera y Turística en los dominios económico, academia y extra academia.

Es importante destacar que los estudiantes de Música, expresan alta expectativa de cambio en los dominios extra academia, emocional, salud y laboral .

Al comparar el grado de valoración atribuido por dominios entre hombres y mujeres, independientemente del programa académico evidenció para ambas categorías niveles de satisfacción similares, es decir, no evidencian diferencias significativas. Para las mujeres los mayores grados de satisfacción se percibe en los dominios: social, emocional, familiar, academia y económico, de otro lado, se puede apreciar un menor nivel de satisfacción en los dominios extra academia y salud.

Con relación al deseo de cambio, no se aprecian diferencias significativas entre ambos sexos, coinciden en atribuir mayor tendencia de cambio a los dominios academia y económico. Por otra parte las mujeres perciben a diferencia de los hombres mayor expectativa de cambio en los dominios emocional, salud y social.

Los dominios valorados con más altos niveles de satisfacción lo constituyen el área social y emocional, teniendo en cuenta que el rango de edad promedio oscila entre los 17 y 21 años es característico vivenciar dificultades frente a la percepción y aceptación de sí mismo, la capacidad de relacionarse con los demás, ser socialmente hábil, manejar conflictos y situaciones tensionantes.

e) Blanco (1.999), el estudio se caracteriza por tener similares características, en cuanto que retoma la variable Percepción de la Calidad de Vida y utiliza el mismo instrumento diseñado por Vahos (1.994), con el fin de describir la Calidad de Vida definida en términos de satisfacción e insatisfacción, en una muestra estratificada proporcional de 150 estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Bucaramanga- UNAB. Según los datos obtenidos en esta investigación se concluye: respecto a las variables socio demográficas; según el género y edad, predomina el género femenino en los estudiantes, en su mayoría personas jóvenes, que se ubican en un rango de edad entre los 17 y 19 años.

Según el estado civil, se aprecia que el 100%, del total de la población de estudiantes son solteros. En lo relacionado a el estrato social, los estudiantes se ubican en los estratos 4, 5, y 6. Respecto a la variable número de personas con las que conviven los estudiantes, se observa que el número de integrantes por familia oscila entre 1 y 4

personas, La variable parentesco confirma que los estudiantes en general conviven con la familia o dependen económicamente de ella.

Respecto a la variable socio demográfica lugar de nacimiento, la mayoría de los estudiantes son nacidos en la zona Santander del Sur (Bucaramanga y Barranca), seguido de la zona Norte de Santander, pero específicamente de Cúcuta, y sólo una pequeña proporción proviene de otras zonas del país como: Cundinamarca, Cesar, Atlántico, Amazonia, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Magdalena y Tolima y un mínimo porcentaje reporta procedencia extranjera.

Referente al grado de satisfacción por dominios del total de la población encuestada de la Facultad de Medicina, reporta satisfacción de mayor a menor grado en los dominios: emocional, academia, social, familia, económico y actividades extra - académicas, lo cual indican estos resultados que estos estudiantes están satisfechos con el concepto que tienen de sí mismos, su aspecto físico, su identidad sexual, su forma de ser, la importancia que tienen para otros, las estrategias que utilizan en la solución de problemas, y el logro de objetivos laborales, profesionales, afectivos y sociales así como el auto control que tienen de sus emociones. Ellos se encuentran además satisfechos con el apoyo y aprobación que le brindan sus padres respecto a la carrera, el prestigio social que ofrece la misma, la calidad de su trabajo académico y la metodología de enseñanza.

Según los resultados obtenidos en la tabla deseo de cambio, la población estudiantil no desea cambiar en nada su situación actual en los dominios; familia, emocional, económico, social y academia. En el dominio actividades extra - académicas, los resultados indican que los estudiantes esperan que su situación actual en esta área mejore de alguna manera. Específicamente ellos desean disponer de mayor tiempo para descansar, compartir con los amigos, así como también que mejoren los medios de divulgación cultural a los que tienen acceso, y las actividades extra curriculares que ofrece la Universidad.

De la misma manera que la población femenina, los resultados de los hombres, también indican grados de satisfacción en los dominios social, emocional, academia, familia, económico y actividades extra académicas.

El desarrollo conceptual sobre Calidad de Vida, ha permitido operacionalizar esta variable para medir objetivamente los diferentes aspectos e indicadores que la conforman. Además de las anteriores investigaciones que han estudiado la Calidad de Vida, se encuentran otros estudios en los cuales se han validado instrumentos para medir esta variable. Dentro de estos están:

Cuestionario de Calidad de Vida de Evans, Burns y Garret, (1.985), el cual mide respuestas de los individuos ante exigencias ecológicas.

Cuestionario Índice de Calidad de Vida de Ferrans y Powers, (1995), que evalúa áreas tales como salud, ocupación y auto aceptación.

Cuestionario de Calidad de Vida, de Ruiz y Cois (1993). Este cuestionario evalúa los campos de soporte social, satisfacción general, bienestar físico y psicológico, trabajo y organización del tiempo libre.

También se han creado escalas para medir la Calidad de Vida en poblaciones específicas. Por ejemplo:

Escala de Calidad de Vida percibida de Okun y Cois (1986). Este instrumento describe la Calidad de Vida de estudiantes universitarios, midiendo las reacciones afectivas de los estudiantes ante su vida académica.

Escala para medir la satisfacción con el estilo de vida de Lard y Chadsey (1985), evalúa la Calidad de Vida en niños con retardo mental institucionalizados.

Cuestionario de Calidad de Vida de Vahos (1994). Evalúa el nivel de satisfacción y el grado de conformidad con la situación, operacionalizados con las frases “Que tan satisfecho me encuentro con” confrontado con “En que grado desearía que esto cambiara” para la segunda columna. La prueba se califica utilizando una escala de 1 a 6, y con los siguientes criterios dentro de esta escala: 1. No se aplica al caso, 2. Muy insatisfecho, 3. Insatisfecho, 4. Indeciso, 5. Satisfecho, 6. Muy satisfecho. Al mismo tiempo se evalúa con una escala de 1 a 6 en que grado desearía la persona que cambiara esta situación, siguiendo los siguientes criterios: 1. No se aplica al caso, 2. Nada, 3. Un poco, 4. Indeciso, 5. Bastante, 6. Completamente.

Los aspectos que intervienen dentro del estudio de la variable Calidad de Vida envuelven valores y juicios altamente subjetivos que están asociados con el sentimiento

que experimentan las personas acerca de la satisfacción presente en la vida diaria. Según el instrumento aplicado por Vahos (1994) los aspectos que involucra la Calidad de Vida se pueden dividir en dos: En primer lugar, se encuentran los aspectos psicológicos conformados por los indicadores de familia, pareja, hijos y emocional. Como segundo grupo, se encuentran los aspectos sociales integrados por los indicadores laborales, actividades extra académicas, salud, sociales, académicos, económicos y salud.

Para la presente investigación en la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, se asume el instrumento diseñado por Vahos (1994), tomando como principales criterios su origen en el contexto Colombiano y su utilización en poblaciones similares, logrando mantener los estándares de confiabilidad y validez propuestos por la autora.

Conceptualización sobre Calidad de Vida

Definir el término Calidad de Vida, es difícil, puesto que es un concepto percibido y vivenciado de una manera subjetiva por las personas, según su educación, su experiencia en el trabajo y en otros aspectos de su vida como la familia, la comunidad, la recreación, su nivel de ingresos, su posición jerárquica, sus expectativas y otras circunstancias específicas que determinan en cada persona una comprensión diferente de esta realidad.

La Calidad de Vida requiere un análisis detallado del problema de las motivaciones y necesidades humanas; por ello debe ser abordada desde diversas disciplinas como la Psicología, la economía, la ecología, la demografía, la sociología y la filosofía.

En este Marco Conceptual se tienen en cuenta los teóricos que han construido conocimiento relacionado con el tema Calidad de Vida, acumulando importantes avances en el estudio de esta temática, desde diversas perspectiva psicológicas, encontrando dentro de ellos a: Brofenbrenner (1979) con su teoría ecológica del desarrollo humano, Ajzen y Fishbein (1980) con la teoría de acción razonada, la Social Cognitiva postulada por Bandura (1.983), Toro (1990) que concibe la Calidad de Vida como una percepción subjetiva del individuo, Ardila (1992) con su enfoque

multifactorial; Romero (1996) propone un modelo constructivista de la Calidad de Vida; y finalmente Rueda (1998) quien entiende la Calidad de Vida desde el aspecto subjetivo.

Brofenbrenner (1979), en relación a la dimensión social, la teoría del desarrollo humano conceptualiza la Calidad de Vida como el de observar, describir y evaluar el estado de las condiciones físicas y sociales de los contextos que conforman el ambiente del individuo a fin de crear, mantener o incrementar aquellos elementos que contribuyan a su bienestar personal.

La teoría desempeña un papel importante en los estudios de Calidad de Vida debido al énfasis que hace en los siguientes aspectos:

El estudio del desarrollo del individuo en su ambiente, como parte integral del mismo, y con capacidad para descubrir, mantener o cambiar sus propiedades, el individuo puede ejercer control sobre su ambiente individual y social, todo esto lo hace para solucionar problemas que le aquejan, permitiendo así lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social.

A su vez, la teoría de Brofenbrenner, hace hincapié en la relación bilateral entre el hombre y su ambiente, en donde se afirma que la realidad de un ambiente no está determinada por lo que existe objetivamente en él, sino en lo que se define en términos perceptuales, haciendo énfasis una vez más en la importancia de la dimensión subjetiva, por ello, la medición de la Calidad de Vida se hace en función de dos dimensiones; la social; la cual hace referencia al número, tamaño y condiciones de elementos presentes en cada contexto, y la psicosocial; se refiere a los niveles de satisfacción del individuo con los elementos anteriormente mencionados.

Esta satisfacción es el resultado de la distancia existente entre la evaluación perceptual que hace la persona de estos elementos, sus aspiraciones y expectativas en relación a las mismas.

Además, la teoría de Brofenbrenner hace hincapié en que cada ambiente está conformado por cuatro niveles:

- a- Macrosistema: nivel sociocultural
- b- Exosistema: nivel socio-geopolítico
- c- Mesosistema: nivel individual o contextual.

- d- Este último, el microsistema o los Microsistemas está o están conformados por 4 niveles en términos de sus propios elementos, que corresponden a sus características físicas y materiales específicas y las actividades, roles y relaciones típicas que se realizan en él.

Al definir el ambiente en términos de sistemas, y el contexto en términos de elementos independientes facilita el establecimiento de indicadores para cada contexto en forma coherente. Es decir, cada contexto tiene un nivel que se conceptualiza a partir de sus características físicas; en función de las actividades que se realizan y materiales; en cuanto a los roles que desempeñan en él.

Esta teoría aporta al presente trabajo, la posibilidad de medir la Calidad de Vida percibida, mediante la manifestación de conductas, expresadas en grados de satisfacción e insatisfacción por parte del individuo.

Ajzen y Fishbein (1980). De acuerdo con la Teoría de Acción Razonada, las creencias son juicios probabilísticos que conectan algún objeto o concepto con algún atributo. Dichas creencias (que son de carácter social e individual) determinan la evaluación de los resultados probables de las acciones que puede desarrollar una persona o un grupo de personas dentro de un contexto específico y se define como expectativas las cuales son determinantes en la formación de las actitudes.

En términos de lo expuesto, las creencias (individuales y normativas) conforman una actitud que puede ser predictora de las intenciones (carácter predictivo) de una acción o conducta. El modelo mide las actitudes a partir de las creencias como elemento focal; haciendo referencia a ciertos investigadores, una creencia puede ser definida como un juicio probabilístico que conecta a algún objeto concepto, con algún atributo. El contenido de la creencia se define por el objeto, el atributo, y la fuerza de la creencia por la probabilidad subjetiva de la persona de que la relación objeto-atributo sea verdadera.

Estas creencias son de tipo individual o social, y determinan las aspiraciones y la evaluación de los resultados probables o expectativas de las acciones que lleve a cabo un individuo o grupo de individuos.

En general la propuesta de estos autores es importante al presente trabajo en la UNAB, por que afirma que la Calidad de Vida se puede dar a partir de la formación de actitudes de satisfacción o insatisfacción viéndose influenciadas a su vez por el grupo a

el cual se pertenece, así como la función de las aspiraciones y expectativas en la formación de actitudes que incidan en el logro de esas aspiraciones.

En cuanto a la explicación y medición de la satisfacción en relación con las aspiraciones y expectativas, la Teoría Social - Cognitiva de Bandura (1983), permite conceptualizar la satisfacción como una actitud debido a que se fundamenta en la percepción del individuo, de su contexto (referentes externos) y la auto - evaluación de sus capacidades y posibilidades de (ser, hacer, tener) algo de acuerdo a sus propios estándares de competencia (referentes internos). Tanto los referentes externos como los referentes internos inciden en sus expectativas (representación simbólica de los resultados). Las expectativas, a su vez, influyen en el establecimiento de metas a corto, mediano o largo plazo - aspiraciones - cuyo alcance se manifiesta en actitudes de satisfacción o insatisfacción.

Debido a que las aspiraciones del individuo se derivan de sus valores (lo que es deseable o indeseable) de acuerdo con sus creencias, constituyen sus estándares de comparación en la calificación de lo actual; lo que “soy”, “hago” y “tengo” en relación a lo que “debo ser”, “debo hacer” y “debo tener”. La actitud que se deriva de la distancia existente entre lo actual y lo aspirado genera una intención de acción por parte del individuo a fin de lograr una adecuación entre ambas dimensiones. En el caso de ser iguales, la persona intentará orientar su conducta de modo tal que la situación permanezca igual o, por el contrario, hará el intento de desarrollar conductas que le permitan alcanzar lo deseado. La satisfacción se produce cuando la persona logra sus metas (aspiraciones) o espera lograrlas.

De acuerdo a este autor, el individuo no es ni un agente autónomo ni un simple portador mecánico de las influencias ambientales, sino constituye un agente activo de su propia motivación y acción dentro de un sistema de causalidad recíproca. De acuerdo a la teoría Social Cognitiva la motivación se deriva del resultado de la percepción del individuo y su contexto en combinación con la auto - evaluación de sus capacidades y posibilidades de realizar una tarea de acuerdo a sus estándares de competencia (referentes internos), que inciden en sus expectativas (representación simbólica de resultados), las cuales influyen en el establecimiento de metas cuyo alcance se manifiesta en actitudes de satisfacción o insatisfacción.

Bandura (1.983) es importante su teoría para la presente investigación por que afirma que la satisfacción que un individuo expresa hacia su vida o una etapa específica de ella, indica la actitud que posee hacia si mismo. Por tanto, los elementos cognitivos, conductuales y afectivos, inciden para cualquier elección que el sujeto hace, dice o piensa, además que para este autor el individuo no es un agente pasivo frente a su diario vivir si no que por el contrario es un agente activo de sus propias motivaciones, tanto que hace que se sienta satisfecho o insatisfecho con lo que le sucede, repercutiendo esto en su desempeño.

En la propuesta de Toro (1991), considera que al intentar una definición global del concepto de Calidad de Vida se debe realizar desde un abordaje integral, por que esta es percibida y vivenciada de manera subjetiva por las personas según su educación, su comunidad, su nivel de ingresos, posición jerárquica, sus expectativas y otros factores específicos que determinan en cada persona una comprensión diferente de esta realidad. Señala también que la Calidad de Vida está determinada por la posibilidad que tiene el individuo para satisfacer adecuadamente sus necesidades en los diferentes contextos o microsistemas que conforman su ambiente.

El concepto de Calidad de Vida, considera la interrelación de las variables psicológicas, sociales y ambientales como particulares y diferentes para cada individuo, influyendo en la valoración emitida por él entorno a su Calidad de Vida percibida y subjetiva y la evaluación objetiva de su entorno.

Este concepto de Calidad de Vida aporta al presente estudio, el que considera la ínter relación de las variables psicológicas, sociales y ambientales como particulares y diferentes para cada individuo, influyendo en la valoración emitida por el entorno a su Calidad de Vida percibida (subjetiva) así como la evaluación objetiva de este.

A continuación se encuentra la propuesta de Ardila (1995), quien considera la Calidad de vida como un concepto multifacético, que en la actualidad se correlaciona con factores tales como el estatus socio económico, la participación social, las relaciones interpersonales, el estado civil, el ambiente comunitario y la salud, entre otros, y se estudia desde el punto de vista ecológico, psicológico y económico, con implicaciones ínter y multidisciplinarias, que requiere un análisis detallado del problema de las motivaciones y necesidades humanas. Además, argumenta que para lograr una vida con

calidad debe presentarse un mejoramiento cuantitativo y cualitativo de las condiciones de vida, pero habiendo satisfecho primero las necesidades básicas del individuo.

Esta perspectiva multifactorial concibe la Calidad de Vida como un concepto de múltiples factores o elementos sobre los cuales no se observa ningún tipo de relación, se conciben como factores aislados, sin embargo, supone como condición primordial satisfacer primero las necesidades básicas para lograr una vida con calidad, mejorando cuantitativa y cualitativamente las condiciones de vida.

Para el presente trabajo este autor es importante por que afirma que para que haya una vida con Calidad debe haber un mejoramiento cuantitativo y cualitativo de las condiciones de Vida. Satisfaciendo primero las necesidades esenciales del individuo, las cuales son: alimentación, educación, vivienda, trabajo, recreación y la salud; y finalmente la importancia de mejorar en forma cualitativa y a nivel general la Calidad de Vida.

Morales de Romero (1996), esta propuesta estructurada dentro del modelo constructivista, sostiene que la Calidad de Vida es una construcción hecha por la persona sobre su propia relación con las condiciones del medio ambiente. Es un proceso de integración armoniosa entre los recursos internos y los recursos externos (materiales e inmateriales) disponibles para la persona en su medio social. Sin embargo, dentro de un modelo constructivista, la Calidad de Vida está fundamentalmente conformada por:

1. La apreciación subjetiva de esas condiciones objetivas en las cuales vive la persona.
2. Los estados internos experimentados por ella misma (creencias, motivos, expectativas y valores).

La Calidad de Vida es un proceso de construcción más complejo que la simple evaluación y disfrute de las condiciones disponibles. Este proceso incluye tres indicadores de la Calidad de Vida:

- a) La satisfacción entendida como la evaluación del ajuste entre la condición que se posee y lo que se aspira. Es decir, no debería existir diferencia entre la Calidad de la condición disponible y la expectativa que se tiene sobre la misma.

b) La felicidad como identificación de sentimientos positivos con relación a las condiciones que poseen, ya sea una condición particular o el conjunto de todas las condiciones. La felicidad puede o no estar relacionada con la satisfacción.

c) Bienestar como estado de seguridad y comodidad personal con la condición experimentada y con la vida, el bienestar va más allá de la seguridad dada por las adquisiciones materiales, aunque las mismas van también incluidas.

El nivel de aspiración, aunque no es estrictamente un indicador de Calidad de Vida, es considerado importante dentro de este modelo. No tiene igual significado para la armonía entre la persona y su ambiente al carecer de algo que no se desea, que carecer de algo a lo cual se aspira intensamente. Por lo anterior, se puede considerar el nivel de aspiración como un moderador indispensable de la Calidad de Vida que siempre está presente.

La percepción de una Vida con Calidad depende de cuánta calidad desea, aspira y espera la persona, si las esperanzas de una buena vida son altas, impulsarán a la persona a buscar estilos de vida cada vez más perfectos acordes con esperanzas; en caso de que ocurra lo contrario, la persona se conformará con la vida que tiene y no exigirá nada más.

Esta concepción constructivista le aporta al presente trabajo en Calidad de Vida, el que tiene en cuenta la apreciación subjetiva y los estados internos (creencias, expectativas y valores), experimentados por el individuo del ambiente en que vive.

Finalmente se encuentra, Rueda (1998), quien dice que analizar la Calidad de Vida de una sociedad significa analizar las experiencias subjetivas de los individuos que la integran y que tienen de su existencia en la mencionada sociedad. En consecuencia, plantea que es necesario conocer como viven los sujetos, sus condiciones objetivas y de existencia y que expectativas de transformación de estas condiciones desean, y evaluar el grado de satisfacción que se consigue.

Rueda (1.988) es importante para la presente investigación por que afirma que la Calidad de Vida es percibida y vivenciada de manera subjetiva por el sujeto, definiendo esta como una medida compuesta de bienestar físico, mental y social haciendo que cada individuo la perciba a nivel de satisfacción o insatisfacción.

Los modelos propuestos, permiten al siguiente trabajo de grado definir teórica y metodológicamente los estudios de Calidad de Vida en términos de los siguientes parámetros:

a) Medir la satisfacción a partir de las creencias individuales y normativas, lo que permitirá determinar el significado que tiene un hecho o situación para el individuo o grupo, cuando consideran la interrelación de las variables psicológicas, sociales y ambientales como particulares para cada individuo, influyendo en la valoración emitida por el entorno a su Calidad de Vida percibida subjetiva y la evaluación objetiva de su entorno.

b) Predecir el nivel individual o grupal, de las conductas probables del sujeto ante determinadas situaciones.

En general, y por los autores mencionados hasta el momento, se puede apreciar que definir con exactitud Calidad de Vida, no es fácil, por el contrario se hace cada vez más difícil debido a la cantidad de variables que pueden intervenir en ella.

Variable

Con respecto a la variable Calidad de Vida, esta investigación estudia de manera descriptiva el aspecto subjetivo de la Calidad de Vida, mediante la percepción de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, la cual fue retomada de la investigación de Calidad de Vida, realizada con estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia por Vahos (1994).

Según Vahos (1.994), este concepto reúne la satisfacción del individuo, es decir, los juicios y experiencias cognitivas del mismo, en cuanto a su funcionamiento físico, mental, social y académico, observado en las diferentes áreas de la vida y particularmente en las que giran en torno a la academia.

La medición de la Percepción de Calidad de Vida, se realiza generalmente a través de dos indicadores: los indicadores sociales y psicológicos.

Los indicadores sociales tienen en cuenta aspectos como salud, estatus social, relaciones con amigos, estándar de vida, educación, seguridad social, etc. En general se refieren al medio externo del individuo y además están relacionados con la cultura y

políticas sociales de la comunidad estudiada y a la cultura de dicha población, razón por la cual varios de los estudios que trabajan con indicadores sociales pueden tener dimensiones políticas.

Por el contrario los indicadores psicológicos evalúan la satisfacción o insatisfacción con respecto al estilo de vida y exploran áreas como la familia, el trabajo, las relaciones sociales, etc., es decir se evalúan las relaciones subjetivas de los individuos ante su propia experiencia de la vida.

Para medir la percepción de la Calidad de Vida, en esta facultad, se consideran los siguientes indicadores: familia, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas, propuestas y empleadas por Vahos (1994), y a los cuales denominó dominios. Según el orden presentado se describirán los dominios así:

(a) Dominio Familiar, es el espacio que abarca los temas relacionados con satisfacción en cuanto a las relaciones maritales, paterno - filiales y fraternales, ubicando dificultades específicas en la interacción de estas personas.

(b) Dominio Pareja: esta área evalúa la satisfacción frente a la responsabilidad que tienen que asumir dentro de la relación novio(a), esposo(a), el logro de sus expectativas dentro de la misma, y la comunicación con la pareja.

(c) Dominio Hijos: Este dominio permite conocer el grado de satisfacción en cuanto al número de hijos y el comportamiento de ellos.

(d) Dominio Social, mide cómo son las relaciones interpersonales y el grado de satisfacción que sienten los estudiantes en dicha área. Además se mira como la capacidad para entablar relaciones.

(e) Dominio Emocional: Refiere a la satisfacción de las personas con su estado emocional actual, el autoconcepto y la capacidad de solucionar problemas.

(f) Dominio Académico: Es el área que abarca la satisfacción del estudiantado con su rendimiento académico, con su carrera y con el futuro vocacional que esta le representa. Además brinda información sobre la satisfacción de los estudiantes en cuanto a sus relaciones interpersonales a nivel del campus universitario, tanto con sus compañeros y las directivas.

(g) Dominio Laboral: Mide la satisfacción en el campo laboral y cómo será la relación de ellos con el medio.

(h) Dominio Económico. Área que contiene aspectos relacionados con la satisfacción del estudiante en cuanto a su estatus socioeconómico, la capacidad de solventar sus gastos personales, su vivienda y el medio de transporte utilizado.

(i) Dominio Salud: Abarca el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a su salud, sus hábitos de salud y su acceso a los servicios de salud.

(j) Dominio Actividades Extra Académicas: Evalúa el nivel de satisfacción en las actividades del tiempo libre de los estudiantes y cómo emplea éste en las actividades extra curriculares.

Método

El tipo de investigación utilizado es el Descriptivo, según Baptista, Fernández Y Hernández (1.998), este tipo de estudio especifica las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades, así como, realiza predicciones del fenómeno sometido a análisis. Para el caso del estudio en la Facultad de Comunicación Social, se considera las propiedades de la percepción que tienen los sujetos de su condición de vida a través de los dominios familia, pareja, hijos, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas, buscando presentar en forma sistemática los grados de satisfacción e insatisfacción, así como el deseo de cambio en cada uno de ellos.

También, es una investigación transversal, porque se recogen los datos en un solo momento, en un tiempo único. Este trabajo, se realiza durante el segundo semestre Julio-Diciembre de 1.999, con estudiantes universitarios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB.

Participantes

El universo de estudiantes, lo conforman la totalidad de jóvenes matriculados en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, para realizar el estudio se escoge específicamente, la Facultad de Comunicación Social, la población corresponde al grupo de estudiantes matriculados en esta facultad, durante el segundo semestre de 1999, constituyen un total de 329 estudiantes.

Teniendo en cuenta que la totalidad de estudiantes del programa de Comunicación Social es de 345, se hace necesario escoger una muestra estratificada proporcional de 175 estudiantes. Para medir el tamaño de la muestra, se inicia por discriminar el total de hombres y el total de mujeres por cada semestre, de la población objetivo para luego aplicar las fórmulas correspondientes al método de muestreo aleatorio estratificado proporcional, que incluyen el tamaño aparente de la muestra, el tamaño real de la muestra y la fracción de la muestra, empleadas como se presenta a continuación:

1. Tamaño aparente de la muestra, siendo su fórmula:

$$n = \frac{P \cdot q \cdot z^2}{e^2}$$

Teniendo en cuenta que:

n: es el tamaño aparente de la muestra

p: es la proporcionalidad de un sector: Hombres:=0,38

q: es la proporcionalidad del otro sector. Mujer: 0,61

z: es el nivel de confianza del 95%, que corresponde a 1.96

e: es el margen de error del muestreo del 5% (0.05)

Entonces,

$$n = \frac{(0,38) \cdot (0,61) \cdot (1,96)^2}{(0,05)^2}$$

$n = 356$ Tamaño aparente de la muestra, siendo su fórmula:

2. Tamaño real de la muestra, considerando la siguiente fórmula:

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde,

n': es el tamaño real de la muestra

n: es el tamaño aparente de la muestra (356)

N: es el tamaño de la población (345)

$$n' = \frac{356}{1 + \frac{356-1}{345}}$$

$n' = 175$ Tamaño real de la muestra

3. Fracción de la muestra, correspondiente a la fórmula:

$$fm = \frac{n'}{N}$$

teniendo en cuenta que:

fm: es la relación que se da entre el tamaño de la muestra real y el tamaño de la población,

n': es el tamaño real de la muestra (175)

N: es el tamaño de la población (345)

Entonces,

$$fm = \frac{175}{345}$$

= 0,5 * 100 = 50% porcentaje aplicado a cada semestre, tanto a la población de género masculino como a la de género femenino.

Esta fracción se aplica a cada semestre, lo cual equivale a distribuir los estudiantes de la muestra en proporción a los semestres que constituyen la población.

Tabla 1.

Distribución de la muestra por Semestre y por Género.

SEMESTRE	TAMAÑO MUESTRAS		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
1	8	9	17
2	6	12	18
3	7	4	11
4	6	14	20
5	5	9	14
6	9	13	22
7	5	13	18
8	7	11	18
9	12	9	21
10	4	12	16
TOTAL	69	106	175

De los 175 estudiantes seleccionados que conformaron la muestra, un 39% de la población corresponde al género masculino y el 61% restante al género femenino, de la misma.

En resumen, el método de muestreo utilizado permite determinar la muestra de 175 estudiantes, (véase tabla 1), sin embargo, por algunas dificultades de horarios académicos, como de algunas actividades programadas por esta facultad se reduce a un total de 159 estudiantes.

Instrumento

Para medir la Calidad de Vida en los estudiantes universitarios, se utiliza, el instrumento de evaluación desarrollado por Vahos en 1.994 (previa autorización), que mide la Calidad de Vida percibida en estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia-(UNC), sede Santafé de Bogotá.

El instrumento, es un cuestionario que contiene un total de 94 ítems, los cuales miden el grado de satisfacción y el grado de deseo de cambio de las condiciones

personales actuales, incluyendo los siguientes dominios: familia, pareja, hijos, social, académica, emocional, laboral, económica, salud y actividades extra académicas. Este, fue construido a partir de instrumentos de evaluación similares, la literatura, el concepto de los investigadores, el concepto de un comité de salud mental, y el de tres jurados idóneos en el tema, quienes permiten validar la prueba.

El diseño y validación del Cuestionario de Vahos (1994) para medir la Calidad de Vida Percibida en Estudiantes Universitarios, sigue los siguientes pasos:

(a) . En primer lugar, se escoge un grupo de ítems que pudieran ser incluidos dentro del cuestionario final; estos ítems se establecen de acuerdo a la literatura, los autores y a tres jueces distintos.

(b) . La prueba fue calificada utilizando una escala de 1 a 6, y con los siguientes criterios dentro de esta escala de satisfacción vital, modelo Likert.

1. No se aplica al caso particular
2. Muy insatisfecho
3. Insatisfecho
4. Indeciso
5. Satisfecho
6. Muy satisfecho

Al mismo tiempo se evalúa con una escala de 1 a 6 en qué grado la persona desearía que cambiara esta situación, siguiendo los siguientes criterios:

1. No se aplica al caso
2. Nada
3. Un poco
4. Indeciso
5. Bastante
6. Completamente

(c) . Se realiza un estudio piloto en el que participaron 20 personas de las diversas facultades de la Universidad Nacional de Colombia, sede Santafé de Bogotá, las cuales dieron su opinión sobre el cuestionario. Los puntajes de este instrumento fueron bastante heterogéneos por lo que se decide que el tamaño de la muestra sería de 400 personas, sin embargo, dadas las dificultades en la recolección de la muestra esta tuvo que ser

reducida a 301 personas. Se aplica la prueba a la muestra representativa de la población, la cual contesta todos los ítems. Para llevar a cabo el estudio psicométrico se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Confiabilidad:** se utiliza el Índice Alpha de Cronbach (Arce, 1994), a partir del cual se obtiene una confiabilidad del 80% con un error absoluto, para el caso de porcentajes, de un 10%. Posteriormente, se concluye, que dada la alta puntuación mostrada por el índice Alpha, ésta escala es confiable. Es decir, si el cuestionario se repitiera, en la misma población y con las mismas condiciones, el 90% de la población contestaría de la misma forma en que lo hizo en la primera ocasión.

- **Validez:** En cuanto a este tópico y teniendo en cuenta que se requeriría de un criterio de validez para cada uno de los siete campos evaluados, se convalida la prueba por medio de tres jueces que han trabajado en el tema de Calidad de Vida y son especialistas en cuanto a realización de pruebas se refiere. Además, dentro del cuestionario de los estudiantes se anexa una escala para que evaluaran la importancia que tienen para ellos cada una de las áreas del cuestionario, teniendo en cuenta los siguientes criterios: muy importante, importante, poco importante e indiferente.

(d). Finalmente, después de llevados a cabo los análisis estadísticos, se realizan entrevistas telefónicas a las personas que facilitaron sus datos en el cuestionario anexo, lo que permite obtener información cualitativa para aclarar aspectos relevantes que surgieren a partir de la encuesta. A continuación, se presenta el contenido de cada uno de los dominios del Cuestionario de Calidad de Vida Percibida en Estudiantes Universitarios, en la tabla 2 así:

Tabla 2

Especificaciones del Contenido del Cuestionario de Calidad de Vida Percibida en Estudiantes Universitarios.

DOMINIO	AREAS DE CONTENIDO	NUMERO DE ITEMS
FAMILIAR	Satisfacción con las relaciones de pareja, con los padres y hermanos, estado de salud de los familiares y actividades compartidas.	18
PAREJA	Satisfacción frente a la responsabilidad que tienen que asumir dentro de la relación novio(a), esposo(a), el logro de sus expectativas dentro de la misma y la comunicación con la pareja.	7
HIJOS	Satisfacción en cuanto al número de hijos y el Comportamiento de ellos.	2
SOCIAL	Satisfacción: manejo de las relaciones interpersonales, red de apoyo social, y habilidades sociales.	10
ACADEMIA	Satisfacción: relaciones con compañeros, directivas y trabajadores. Con rendimiento académico, actividades, calidad de la evaluación.	23
EMOCIONAL	Percepción de autoconcepto, estado emocional actual, capacidad de solución de problemas.	10
LABORAL	Satisfacción: frente al trabajo y sus relaciones dentro de él.	6
ECONOMICO	Satisfacción: estatus económico, fuente de ingreso, cantidad y calidad de recursos: transporte, vivienda, vestuario.	9
SALUD	Satisfacción: su salud, hábitos y acceso a los servicios de salud.	11
ACTIVIDADES EXTRA ACADEM.	Satisfacción: el tiempo libre y las actividades extra curriculares.	7

Procedimiento

Siguiendo el modelo de las investigaciones de carácter descriptivo, el presente estudio se inició y desarrolló de la siguiente manera:

1. Inicia con la revisión bibliográfica de la literatura concerniente al problema de investigación en bibliotecas, hemerotecas, y a través de la facultad de Psicología, con el propósito de recopilar información con respecto a las investigaciones realizadas hasta el momento a nivel de Calidad de Vida percibida, en el ámbito académico.

2. Se selecciona como variables sociodemográficas del estudio: el género; la edad, el estado civil (soltero, casado, unión libre, separado); el estrato social; el número de personas con que conviven los estudiantes, y el parentesco de las mismas con el estudiante (padres, hermanos, tíos, primos, amigos, otros); la ocupación entendida como si el estudiante labora o no; apoyo financiero, es decir, quien ayuda económicamente al estudiante para pagar sus estudios; el número de personas a cargo, si el estudiante tiene responsabilidad económica con un hijo ó familiar y finalmente, el lugar de nacimiento.

3. Se informa a el decano de la Facultad de Comunicación Social, sobre el estudio de Calidad de Vida Percibida de los estudiantes de la UNAB, que actualmente realiza la Facultad de Psicología en coordinación con Bienestar Universitario.

4. Se determina el total de la población objetivo como de el total de la población por cada uno de los semestres, para ello se utilizan las listas general y por semestres de los estudiantes matriculados en la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, en el segundo semestre del año 1.999, respectivamente, facilitadas por la dependencia de Bienestar Universitario.

5. Se establece el total de hombres y mujeres por semestre para realizar el muestreo aleatorio estratificado proporcional, donde se determina una muestra total de 175 estudiantes.

6. Se elabora la lista de los estudiantes seleccionados aleatoriamente por semestres, a quienes les fuera aplicado el instrumento. Este cuestionario fue adecuado, reproducido y aplicado con permiso de su autora Vahos, diseñado en si investigación con los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia (UNC), seccional Santafé de Bogotá (1994).

7. Para efectos de la aplicación del instrumento, se hace necesario programar con anterioridad las materias, horarios de clase y fechas en las cuales se podría hacer la aplicación para cada uno de los semestres.

8. En seguida, se explicaba brevemente el método utilizado para seleccionar la muestra y se nombraban los estudiantes escogidos aleatoriamente, a quienes se les explicaban las instrucciones respectivas, relacionadas con la forma de responder y las aclaraciones necesarias, referentes a los ítems del cuestionario.

Finalmente, la aplicación del cuestionario se realiza en los salones de clase en forma grupal, generalmente en presencia del docente respectivo y el tiempo de duración de la aplicación era de 45 minutos por semestre aproximadamente.

9. Para la tabulación de los datos, se utiliza una base de datos diseñada en Excel, facilitando así, la presentación de resultados de distribuciones porcentuales para cada dominio según la escala de satisfacción y la escala de deseo de cambio, teniendo en cuenta el total de la muestra y el género.

10. Finalmente, los resultados obtenidos se presentan en tablas comparativas, distribuidas porcentual mente, para cada dominio evaluado (familia, pareja, hijos, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas), y de igual forma, se presentaron los resultados de las variables sociodemográficas seleccionadas, generalizándolos a toda la población.

Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la Percepción de la Calidad de Vida de los Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se organizan en tablas comparativas, las cuales facilitan hacer una generalización poblacional, mediante distribuciones porcentuales, considernado el grado de satisfacción y el grado de deseo de cambio para cada dominio evaluado (familia, pareja, hijos, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas), en los estudiantes de esta Facultad de igual manera, se presentan las características sociodemográficas consideradas para la población estudiantil.

Las tablas están organizadas de acuerdo con los objetivos planteados inicialmente en la investigación, en primer lugar, aparecen los datos relacionados con las características socio demográficas, según el género y edad (tabla 3); estado civil y estrato social (tabla 4); número de personas con que conviven y parentesco (tabla 5); ocupación, apoyo financiero y número de personas a cargo y lugar de nacimiento (tabla 6)-

En segundo lugar, aparecen las tablas comparativas de los grados de satisfacción de la población en general (tabla 8); de la población de género masculino (tabla 9) así como de la del género femenino (tabla 10), en cada uno de los dominios evaluados (familia, pareja, hijos, social, academia, emocional, laboral, económico, salud y actividades extra académicas), seguidas por las tablas de deseo de cambio respecto a la Calidad de Vida percibida por toda la población estudiantil (tabla 11), y diferenciado por género masculino (tabla 12) y género femenino (tabla 13) en los mismos dominios evaluados para el grado de satisfacción.

En las tablas donde se mide el grado de satisfacción, entendido este como la evaluación que hace el sujeto entre las condiciones actuales de vida y las expectativas y aspiraciones que tiene, se mide mediante una escala de valoración la cual contiene las siguientes denominaciones:

(a). No se aplica al caso - No aplica-, indica que no corresponde a la situación del sujeto.

(b). Muy insatisfecho -M. Insatis-, las condiciones actuales de vida del sujeto no llenan sus expectativas y aspiraciones.

(c) . Insatisfecho, algunas condiciones de la vida del sujeto no llenan las expectativas y aspiraciones que tiene.

(d) . Indeciso, el sujeto no esta seguro de las expectativas y aspiraciones que tiene.

(e) . Satisfecho, el sujeto encuentra que algunas de sus condiciones actuales de vida se ajustan a las expectativas y aspiraciones que tiene.

(f) . Muy satisfecho -M. Satis-, el sujeto encuentra que la mayoría de sus condiciones actuales de vida se ajustan a las expectativas y aspiraciones que desea.

En las tanto que en las tablas donde se mide el deseo de cambio, el cual hace referencia a las expectativas que el estudiante tiene en un futuro inmediato respecto al mejoramiento de sus condiciones actuales, esta es medida a través de una escala de valoración la cual contiene las siguientes denominaciones:

(a). No se aplica al caso -No aplica-, indica que no corresponde a la situación del sujeto.

(b). Nada, el sujeto no desea que cambie su situación actual.

(c). Un poco, espera que su situación mejore de alguna manera.

(d). Indeciso, el sujeto no está seguro de los cambios que quiere realizar.

(e). Bastante, espera que su situación actual mejore parcialmente.

(f). Completamente -Comp-, el sujeto desea que su situación cambie totalmente.

Para el posterior análisis e interpretación de los datos en cada dominio, este hace a través de la observación de los resultados por cada uno de los ítems que caracterizan a cada uno de los dominios del cuestionario.

Características Socio demográficas

En este punto se consideran los resultados correspondientes a los factores socio demográficos que de alguna manera ejercen influencia en la Percepción de la Calidad de Vida de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. Los factores medidos corresponden al género, edad, estado civil, estrato social, número de personas con las

que conviven y parentesco, número de personas que tienen a cargo y apoyo financiero para su carrera. Así mismo el lugar de nacimiento de los estudiantes.

Cada uno de estos aspectos aparecen en forma consecutiva desde la tabla No. 3 a la tabla No. 7, respectivamente.

Tabla 3

Características de la variable socio demográficas género y edad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Género	Rangos de Edad				
	(17-19)	(20-22)	(23-25)	(26-28)	(29-31)
Masculino 39%	38,14%	31,95%	21,64%	5,15%	3,10%
Femenino 61%	17,74%	52,61%	29,03%	0%	1,61%

Como se puede observar, con respecto a la variable género, hay predominio del género femenino en la población de estudio con un 61%, en contraste con el masculino que se encuentra en una menor población, con un 39%. En lo que hace referencia a la edad, esta distribución permite apreciar que la población estudiantil se encuentra en edades que oscilan entre los 20 y 22 años en porcentaje de 52,61% para el género femenino respectivamente, en contraste con los hombres que representan un 38,14% en el rango de edad entre 17 y 19 años, estos datos indican que son estudiantes que se encuentran terminando la adolescencia (hombres) e iniciando la etapa de los adultos jóvenes (mujeres), lo cual revela que la mujer se está involucrando progresivamente en áreas que eran exclusivamente para los hombres, logrando proyectarse hacia nuevos contextos en el campo laboral, social, económico, etc. Como en este caso en el programa de Comunicación social en el cual muchas mujeres han decidido iniciar su programa de pre grado.

En esta tabla se muestra que los estudiantes poseen edades de (20-22 años) que los ubican como adultos jóvenes, Gould (1.978) citado por Hoffman, sostiene:” en esta edad las personas se forjan una identidad se preparan para alejarse del mundo de sus padres, además que la adultes supone un ajuste continuo a expectativas y

responsabilidades constantemente cambiantes. Aunque las personas pueden ser maduras sin estar casadas, tener hijos o trabajar duro en una profesión, estos jóvenes saben quienes son, a donde quieren ir y trabajan para conseguir sus metas”:

Este autor afirma respecto a la adolescencia, que es un período crucial en particular. Junto con el crecimiento y los cambios físicos rápidos, ocurren nuevos desafíos psicológicos. Las continuidades previas son cuestionadas conforme los jóvenes comienzan a reconectar los roles y habilidades que han desarrollado en un sentido más maduro de identidad. Esta integración es más que la suma total de los logros previos. A menudo también se puede considerar a la adolescencia como una moratoria entre la infancia y la edad adulta y consideraba a esta moratoria importante, en particular en una sociedad compleja.

Al relacionar la actual investigación con la de Ruiz (1.998), Blanco (1.999) se obtiene la siguiente información, la cual coincide con la que se realiza en la Facultad de Comunicación Social en: Ruiz (1.998) investiga sobre la percepción de la Calidad de Vida en las facultades de Educación Infantil, Música y Administración Hotelera en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, donde se evidencia con respecto a la distribución de rangos de edad una proporción significativa de esos estudiantes se ubican en la etapa de la adolescencia así. 53% para la primera facultad 17-20 años, 66% para la segunda 18-21 años y un 67% finalmente para la tercera 17-20 años, lo que hace que estos estudiantes experimenten cambios psicológicos importantes que pueden generar estrés emocional. Siendo característico en ellos el deseo de lograr autonomía e independencia emocional, formar una identidad personal, establecer amistades, relaciones profundas y cercanas que influyen en sus valores y en su comportamiento futuro, como también elegir una profesión y prepararse para ella.

Blanco (1.999), quien realiza su investigación sobre la Percepción de la Calidad de Vida de los estudiantes de la Facultad de Medicina en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y con relación a la variable género se tienen datos similares a la actual investigación, donde hay un predominio del género femenino en un 56,3%, en relación al masculino en un 43,6%. También es importante anotar que en lo relacionado a los rangos de edad de los estudiantes, se encuentran ubicados en edades que oscilan entre los 17 y 19 años respectivamente, es decir en la etapa del desarrollo de adolescentes

jóvenes, a diferencia de la Facultad de Comunicación Social que también hay un porcentaje significativamente alto en un rango de edad de (20-22) años de edad, para el género femenino, con un 52,61% respectivamente.

Tabla 4

Característica de la variable sociodemográficas, estado civil y el estrato social de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Estado Civil				Estrato Social			
Soltero	Casado	Un. Libre	Separado	3	4	5	6
97%	2%	1%	0%	22%	48%	16%	14%

Como se puede observar, el estado civil de los estudiantes en su mayoría, 97% son solteros, lo que les permite disponer de más tiempo para asumir su carga académica e investigar otros aspectos relacionados con su carrera. Al revisar los datos obtenidos en la investigación de Calidad de Vida de la Facultad de Medicina de la UNAB, se puede observar que 100% de la población también es soltera.

Con respecto, al estrato social de los Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB, se encuentra que el 70%, corresponde al estrato 3 y 4, con un mayor porcentaje en el estrato 4, lo cual indica que el costo de su carrera en la UNAB, puede ocasionarle dificultades económicas de mantenimiento en ella, por estar ubicado en un estrato medio. Ello muestra además una concentración en la clase media, que implica que los jóvenes que estudian en esta facultad, busquen otros medios para poder financiar su carrera y sus materiales pedagógicos, lo que hace que se genere insatisfacción en muchas ocasiones, estos resultados muestran que la educación actualmente no es exclusiva de niveles sociales altos como hasta hace algunos años atrás, por que los estudiantes de otros estratos sociales más bajos, buscan mejorar su condición de vida y estrato social, mediante el desarrollo académico en la Universidad.

En relación, con las investigaciones elaborada por Blanco se observa que ella también encuentra que en su mayoría los estudiantes se ubican socialmente en los estratos 4, con el 41,54%, y en los estratos 5 y 6 con un 57,06%, estos datos para la

facultad de Medicina. En tanto que en la facultad de Educación Infantil el 81% corresponde al estrato 4, el 57% para el estrato 4 para la Facultad de Música y por último en la Facultad de Administración Hotelera y Turística, Ruiz manifiesta que se destacan los estratos 4 y 5 con un 58% y un 25% respectivamente. Estos datos hacen ver como la Calidad de Vida de estos estudiantes corresponde a un estrato social medio - alto de la población general.

Tabla 5

Característica de la variable socio demográficas número de personas con que conviven, y parentesco de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB,

No. Personas Conviven			Parentesco					
(0-3)	(4-6)	(7-9)	Padres	Hermanos	Tíos	Primos	Amigos	Otros
52%	41%	7%	57%	59%	12%	16%	27%	25%

Nota. Otros: según los resultados abuelos, esposo(a), hijos(as) o señoras del servicio doméstico.

Las familias de los estudiantes son pequeñas, así el 93%, la conforman entre 0 y 6 personas aproximadamente, esto señala que debido a los cambios socio demográficos constantes y sociales del país el núcleo familiar se ve cada vez más reducido, por lo que las familias de hoy en día buscan tener menos hijos, reducir así el costo económico que ésta genera, así como también buscan disminuir el área de sus viviendas para que sean más económicas. En este grupo también existe un predominio en las relaciones de parentesco de consanguinidad como son los padres en un 57% y Hermanos en un 59%. También ocurren otras relaciones de parentesco que no alcanzan niveles altos de significación como son Tíos, Primos, Amigos y Otros.

La presencia de padres y hermanos se relaciona con la edad de los jóvenes que van entre los 17 y 22 años, de estado civil soltero, lo cual muestra con una alta dependencia del núcleo familiar para desarrollar su estilo de vida así como para solventar sus gastos económicos que se generan por estar estudiando una carrera universitaria (fotocopias, libros, transporte, etc.).

En la investigación de Blanco, llevada a cabo en la Facultad de Medicina, encuentra que las familias de estos estudiantes son también pequeñas, con un rango de (1-4) personas en promedio por familia, donde se obtiene un 73,94% para este. Además, la variable parentesco afirma que los estudiantes en general conviven aún con sus familias (padres 57% y Hnos. 59%), por ser una población de jóvenes aún solteros (97%), están pasando por una etapa de su vida donde se necesitan afirmarse como seres humanos distintos entre sí, y para ello se logra gracias a la convivencia con sus padres y Hnos., ayudando estas personas importantes para la vida en el futuro Comunicador Social a determinar su comportamiento responsable. Esta misma situación se refleja en la investigación de Blanco quien obtiene datos similares al presente estudio con un 57% para padres y los Hnos. con un 59%, en tanto que el número de personas con las que conviven los estudiantes de esta facultad está entre 1 y 4 respectivamente.

Tabla 6

Característica de las variables socio demográficas: ocupación, número de personas a cargo, y apoyo financiero de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB:

Ocupación		Apoyo Financiero		No. Pnas a Cargo		
Si	No	Empresa	Familia Flia. y Emp.	0	12	3
40%	60%	18%	80% 2%	91%	5%	3% 1%

En el caso de los estudiantes de la Facultad de comunicación Social, según la tabla No. 6 un 60% del total de la población no se encuentran actualmente laborando, lo que hace que esta población cuente con una mayor disponibilidad de tiempo para dedicarse a sus estudios por completo, en tanto que el 40% de estudiantes restantes señalan que trabajan y estudian, para poder financiar sus gastos personales. Cuando se habla en este ítem de la ocupación, y lo importante que ella es para cada uno de los estudiantes se puede apreciar, que esta ocupa una considerable porción de la vida de un adulto y su influencia abarca casi todos los aspectos de la misma. Es por ello que encontrar una ocupación o trabajo define la posición que se tendrá en la sociedad,

produce significado a la persona y proporciona una actividad satisfactoria, así como un medio de expresión de la creatividad y una fuente de estímulo social.

Con relación al apoyo financiero con que realizan sus estudios, los resultados indican que la familia es la que asume en mayor proporción (80%), el pago de los gastos de los estudios de los estudiantes, y solo un (18%) la empresa donde laboran, sin dejar de mencionar el (2%) que son ayudados tanto por la empresa donde laboran como por sus respectivas familias. Finalmente, como se puede apreciar en la tabla el (91%) de los estudiantes no tiene personas a cargo y/o debe responder económicamente por alguien, por lo tanto también se evidencia que estas personas tienen como principal objetivo su formación profesional.

En general, los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social provienen de familias no muy numerosas (tabla No. 5), de estrato medio (tabla No.4), y pese a la difícil situación por la que actualmente atraviesa el país (guerrilla, narcotráfico, etc.) cuentan con el apoyo económico necesario para llevar a cabo estudios universitarios.

En la investigación llevada a cabo por Blanco, los resultados de su estudio también muestran que el 97,88% de los estudiantes afirman estar ocupados laboralmente, y es la familia quien asume el apoyo financiero de ellos en un 85,21% finalmente, ninguno de los estudiantes responde económicamente por alguien o tiene personas a cargo.

Tabla 7

Lugar de nacimiento de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Lugar de nacimiento	No. De Estudiantes	Proporción (%)
ARAUCA		
Arauca	1	0.6%
ANTIOQUIA		
Medellín	2	1.25%
BOYACA		
Paz del Rio	1	0.6%
Tunja	2	1.25%
CALDAS		
Manizales	1	0.6%
CESAR		
Aguachica	1	0.6%
Curumaní	1	0.6%
La Gloria	1	0.6%
CUNDINAMARCA		
Bogotá	13	8%
GUAJIRA		
Fonseca	1	0.6%
Rio Hacha	2	1.25%
HUILA		
Neiva	1	0.6%
NORTE DE SANTANDER		
Cucuta	12	8%
Ocaña	3	2%
Pamplona	4	3%
Tibú	1	0.6%
SANTANDER DEL SUR		
Barrancabeneja	17	11%
Bucaramanga	82	51%
Charalá	1	0.6%
Guepsa	1	0.6%
Málaga	1	0.6%
Piedecuesta	2	1.25%
San Gil	5	3%
San Vicente	1	0.6%
Socorro	1	0.6%
EXTRANJERO		
Venezuela	1	0.6%
Total	159	100%

Con relación a la variable sociodemográfica lugar de nacimiento, la mayor parte de los estudiantes son del departamento de Santander, seguido de los estudiantes nacidos en Cundinamarca y por último los que vienen de Norte de Santander, pudiendo observar

que en menor proporción provienen de otras zonas como Arauca, Antioquia, Boyacá, Cesar, Guajira, Huila, y un mínimo porcentaje manifestó ser de nacionalidad extranjera.

De otro modo, los datos indican que probablemente se acude a estudiar en la ciudad de Bucaramanga por su ubicación geográfica y por las facilidades que ello conlleva, pues como se observa en la tabla de resultados la mayoría de estudiantes provienen de zonas cercanas a la ciudad.

Al igual que en la presente investigación, Blanco respecto a esta variable socio - demográfica lugar de nacimiento, la mayoría de los encuestados de ese estudio nacieron en Bucaramanga, Barrancabermeja, Cúcuta y Bogotá y sólo un menor porcentaje manifiesta ser de otras regiones del país.

Grados de Satisfacción

Tabla 8

Grado de satisfacción por dominios en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	Grado de Satisfacción					
	No Aplica	M. Insatis.	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	M. Satis.
Familia	2,59	2,38	9,36	9,50	45,14	31,03
Pareja	47,08	1,35	5,21	7,28	20,04	19,05
Hijos	92,14	0,00	0,00	0,00	3,46	4,40
Social	0,94	2,26	7,30	13,02	49,50	26,98
Academia	1,97	4,87	13,78	14,41	47,83	17,15
Emocional	0,82	2,64	6,04	12,45	50,50	27,55
Laboral	67,82	2,41	5,03	3,25	15,83	5,66
Económico	4,75	5,38	14,68	8,67	45,63	20,82
Salud	24,36	8,35	7,89	10,46	32,36	16,41
Extra Acad.	3,68	5,57	16,35	13,57	43,76	17,07

Nota. No Api. = no se aplica al caso; M. Isatis. = muy insatisfecho; M. Satis. = muy satisfecho.

En el análisis interno de los reactivos que miden cada dominio revela las razones por las cuales se obtienen estas puntuaciones en satisfecho y muy satisfecho respectivamente.

Como se puede apreciar, la percepción de Calidad de Vida en los estudiantes, es satisfactoria en mayor o menor proporción en los dominios: emocional (78,05%), social (76,48%), Familia (76,17%), económica (66,45%), academia (64,98%), actividades extra académicas (60,83%) y Pareja (39,09). Así mismo, en la tabla se observa que existe un grupo menor de estudiantes que califican su percepción de vida como insatisfactoria, por lo cual califica en la escala de insatisfecho y muy insatisfecho en los dominios Actividades Extra Académicas 21.92%, Academia 18.65%, económico 20.06% y Salud 16.24%.

Dominio emocional: Estos resultados, indican que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, están satisfechos con las estrategias que utilizan en la resolución de problemas 61,01%, la importancia que tienen para otros en un 59,12% con su aspecto físico 58,49%, el logro de sus objetivos tanto a nivel laboral, profesional, afectivo, social, etc., así como el manejo de situaciones tensionantes es satisfactoria en un 52,20% para ambas, con su forma de ser el 49,69% estando muy satisfechos el 36,48%, el concepto que tienen de sí mismos 40,88% y muy satisfechos para el 42,14% de la población, para el auto control de sus emociones el 45,28%, con su estado de ánimo actual 36,48% y muy satisfechos con el 28,30%, y en la atracción hacia su mismo sexo o hacia el sexo opuesto 49,69% siendo muy satisfactoria en un 37,11%. (ver apéndice A - 6).

En el Dominio social, los resultados indican que los estudiantes encuentran satisfactoria en Items (ver apéndice A - 4) como su capacidad de influencia sobre su grupo de compañeros en 57,86%, la habilidad para el manejo de conflictos el 56,60%, el apoyo que reciben de sus amigos 53,46%, las relaciones que mantienen con ellos en un 52,83%, sus actividades sociales en 49,06%, el número de amigos que tienen en un 49,06, la capacidad para defender sus derechos 46,54%, la independencia en la toma de decisiones el 44,65% en tanto que el 34,59% es muy satisfactoria, las habilidades para conseguir amigos 43,40%, la habilidad para expresar sentimientos y opiniones el 41,51% y muy satisfactoria para el 34,59%.

En relación al Dominio academia, (ver apéndice A - 5) es satisfactoria en cuanto a su capacidad para asimilar contenidos 66,04%, su rendimiento académico, y la calidad de su trabajo académico con el 61,64%, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB 58,49%, el acceso a los recursos de la biblioteca 56,60%, la relación con los docentes 54,72%, el espacio físico donde estudia 52,20%, la adaptación que han tenido a la vida universitaria, su seguridad personal y la de sus pertenencias dentro de los predios universitarios, los recursos de material pedagógico 51,57%, las relaciones entre compañeros 50,94%, el logro de sus expectativas el 49,69%, el método de estudio que cada uno de ellos emplea 48,43%, la carga académica de esta carrera en un 47,17%, el nivel de participación en las clases el 44,65%, %, la comunicación con los profesores consejeros 42,14%, la aprobación y el apoyo de sus padres con respecto a la carrera 40,25%, la relación de los contenidos de la carrera con el rol profesional futuro 36,48%, el prestigio social que esta ofrece 35,85%. Sin embargo en el análisis interno los siguientes ítems muestran que los estudiantes se sienten muy insatisfechos en las relaciones con el personal administrativo de la institución 11,32%, los recursos de material pedagógico, la metodología de evaluación del aprendizaje 9,43%. La metodología de enseñanza así como la carga académica de la carrera con el 8,81%, por el contrario a nivel insatisfactorio, se evidencia esto en la metodología de enseñanza 28,30%, la metodología de evaluación del aprendizaje, la relación de los contenidos de su carrera con el rol profesional futuro 23,90%, la carga académica de su carrera 23,27%, el prestigio social que ofrece esta carrera 20,13%, su nivel de participación en las clases 29,50%.

En el Dominio económico, la percepción de Calidad de Vida indicó mayor satisfacción en relación a la satisfacción de sus necesidades básicas 55,35%, la calidad del vestuario 54,09%, la calidad de la vivienda 45,28% y muy satisfechos están el 44,03% de los estudiantes en esta pregunta, así como con su fuente de ingresos, el medio de transporte que utilizan, el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad, los elementos profesionales con los que cuentan 44,03%, la cantidad de estos 37,11%, la forma como manejan su dinero 42,77%. Sin embargo este dominio es muy insatisfactorio en cuanto a su fuente de ingresos 9,43% e insatisfactoria 24,53%, la cantidad de ingresos, el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad 8,81%,

así como el medio de transporte que utilizan 8,18% e insatisfactoria 18,24%, en tanto que a nivel insatisfactorio esto también se evidencia en la cantidad de ingresos 30,82%. (ver apéndice A - 8).

La percepción de Calidad de Vida en el Dominio familiar (ver apéndice A - 1) se aprecia claramente la satisfacción en cuanto las expectativas de la familia 50,94%, la frecuencia de contacto con ellos 50,31%, al afecto brindado por sus familiares es muy satisfactoria con un 49,06%, la salud física de estos 60,38%, el estado psicológico de sus familiares 45,91%, la relación de sus padres entre sí es muy satisfactoria con un 34,59%, las relaciones con los hermanos 42,14%, las relaciones con sus padres 52,20%, así como las actividades compartidas con la familia 40,88%.

En el Dominio actividades extra académicas, (ver apéndice A - 10), se señala que los estudiantes encuentran satisfactorios los ítems que hacen referencia a las personas con las que comparten su tiempo libre 57,86%, el equilibrio entre sus pasatiempos y actividades académicas 51,57%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 50,94%, el tiempo que disponen para descansar 49,06%, %, los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 41,51%, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 32,08%, la práctica de su deporte favorito 23,27%. En este dominio los estudiantes manifiestan que se encuentran muy insatisfechos con las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB, así como con la práctica de su deporte favorito 11,32%, en tanto que a nivel insatisfactorio ellos lo experimentan en los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 18,24%, en la práctica de su deporte favorito 24,53%, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB y el tiempo libre disponible para compartir con los amigos 16,98% así como con el tiempo que disponen para descansar 15.09%.

Dominio Salud: (ver apéndice A - 9). En el análisis de los ítems internos los resultados indican que los estudiantes encuentran muy insatisfactoria la efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB 20,75% e insatisfactoria 15,72%, la actitud que perciben por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB 16,98% e insatisfactoria, así como sus hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicios).

Con referencia a los dominios hijos 92,14%, pareja 47,08% y laboral 67,82%, los resultados indican que no se aplica al caso, es decir no corresponde a la situación actual

de los sujetos, teniendo en cuenta que la mayoría de ellos manifiesta no tener pareja, no estar laborando y no tener hijos al momento de contestar el cuestionario.

Aunque el dominio pareja obtiene una puntuación significativa en “no aplica al caso”, se observa que existe un grupo menor de estudiantes que califican esta área como satisfactoria y muy satisfactoria, es por ello que al realizar la revisión interna de estos ítems se determina que esta satisfacción corresponde a la responsabilidad que tienen que asumir dentro de la relación, la salud física de su pareja 24,53%, el logro de sus expectativas dentro de la relación 22,64%, el afecto que les ofrece su pareja 21,38% y muy satisfactoria el 26,42%, en tanto que muy satisfactoria está dada para la comunicación con su pareja 24,53% y el comportamiento sexual con su pareja 23,90%.

Al contrastar estos resultados con los obtenidos por Blanco (1.999), se obtienen datos similares, en la Facultad de Medicina se presento satisfacción en los dominios emocional, academia, social, familia y económico.

Tabla 9

Grado de satisfacción por dominios en estudiantes del género masculino de la facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	Grado de satisfacción					
	No aplica	M. Insatis.	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	M. Satis.
Familia	2,51%	2,15%	7,53%	10,75%	47,13%	29,93%
Pareja	49,31%	1,61%	5,30%	5,30%	20,28%	18,20%
Hijos	95,16%	0,00%	0,00%	0,00%	2,42%	2,42%
Social	1,77%	2,90%	6,45%	11,29%	49,19%	28,39%
Academia	3,09%	6,34%	10,73%	14,73%	49,16%	15,85%
Emocional	1,77%	3,55%	4,19%	11,61%	50,00%	28,87%
Laboral	62,90%	2,96%	6,72%	3,76%	17,47%	6,18%
Económico	7,89%	6,09%	13,26%	7,35%	43,55%	21,86%
Salud	21,85%	7,92%	7,48%	9,53%	33,87%	19,35%
Extra Acad	4,38%	5,30%	17,51%	11,75%	41,71%	19,35%

Nota. No Api. = no se aplica al caso; M. Isatis. = muy insatisfecho; M. Satis. = muy satisfecho

Al llevar a cabo el análisis por dominios en esta tabla se observan mayores porcentajes en los grados de satisfecho y muy satisfecho, para cada dominio de los estudiantes encuestados. Por los resultados hallados, en términos generales se concluye que la percepción de la Calidad de Vida es satisfactoria en la mayoría de los dominios más que muy satisfactoria, siendo importante destacar en que ítems del cuestionario, son los que muestran este grado de satisfacción.

Al igual que la población femenina, los resultados de los hombres, indican altos grados de satisfacción en los dominios: emocional (78,87%), social (77,58%), familia (77,06%), academia (65,01%), económica (65,41%). Así mismo, en la tabla se observa que existe un grupo menor de estudiantes que califican su percepción de vida como insatisfactoria por lo cual califican en la escala de insatisfecho y muy insatisfecho en los dominios Actividades Extra Académicas 22,81%, Económico 19,35%, Academia 17,07% y Salud 15,04%.

Dominio Emocional: los hombres encuentran satisfactorio su estado emocional actual en cuanto a su aspecto físico, la importancia que tiene para otros, la estrategia en la solución de problemas, el manejo de situaciones tensionantes con un rango de 56,45% hasta el 51,61%. (ver apéndice B - 6).

Dominio Social: La calidad de vida social evidencia satisfacción para los estudiantes en los ítems habilidades para conseguir amigos, sus actividades sociales 54,84%, sus habilidades para el manejo de conflictos 53,23%, su capacidad de influir sobre su grupo de compañeros así como la capacidad para defender sus derechos con un 51,61%. (ver apéndice B - 4).

Dominio Academia: En este dominio los estudiantes señalan que están satisfechos con su capacidad para asimilar contenidos 67,74%, su seguridad personal y la de sus pertenencias dentro de los predios universitarios 66,13%, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB, el logro de sus expectativas en la carrera con un 59,68% para ambos, el rendimiento académico así como su adaptación a la vida universitaria con el 54,84%. Es muy insatisfactorio este dominio para los estudiantes en cuanto a las relaciones con el personal administrativo de la institución 12,90%, los recursos de material pedagógico 11,29%, la metodología de evaluación del aprendizaje 9,88%, en tanto que como insatisfactorios la carga académica de la carrera, la relación de

Con relación a los dominios hijos 95,16%, pareja 49,31% y laboral 62,90%, los resultados obtenidos indican que no se aplica al caso, es decir la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no tener pareja, hijos o estar laborando al momento de contestar el cuestionario.

Aunque el dominio pareja obtiene una puntuación significativa en “no aplica al caso”, se observa que existe un grupo menor de estudiantes que califican esta área como satisfactoria y muy satisfactoria, es por ello que al realizar la revisión interna de estos ítems se determina que esta satisfacción corresponde a la salud física de su pareja 25,81% y muy satisfecho 22,58%, la responsabilidad que tienen que asumir dentro de la relación 22,58%, el logro de sus expectativas dentro de la relación 19,35%, el afecto que le ofrece su pareja 24,19%, así como el comportamiento sexual con su pareja 19,35% siendo también muy satisfactoria en un 20,97%.

Las investigaciones tanto de Ruiz (1.998) como de Blanco (1.999) se detectan altos niveles de satisfacción en las áreas emocional, social, academia, familia y económica, datos que son igualmente obtenidos en la tabla No. 12 del presente trabajo. Igual sucede en los dominios pareja, hijos y laboral los cuales no se aplica al caso.

Tabla 10

Grado de satisfacción por dominios en estudiantes del género femenino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	Grado de Satisfacción					
	No Aplica	M. Insatis.	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	M. Satis.
Familia	2,63%	2,52%	10,54%	8,71%	43,87%	31,73%
Pareja	45,66%	1,18%	5,15%	8,54%	19,88%	19,59%
Hijos	90,21%	0,00%	0,00%	0,00%	4,12%	5,67%
Social	0,41%	1,86%	7,84%	14,12%	49,69%	26,08%
Academia	1,26%	3,85%	15,73%	14,21%	46,97%	17,97%
Emocional	0,21%	2,06%	7,22%	12,99%	50,82%	26,70%
Laboral	70,96%	2,06%	3,95%	2,92%	14,78%	5,33%
Económico	2,75%	4,93%	15,58%	9,51%	46,96%	20,16%
Salud	25,96%	8,62%	8,15%	11,06%	31,40%	14,53%
Extra Acad	3,24%	5,74%	15,61%	14,73%	45,07%	15,61%

Nota. No Api. = no se aplica al caso; M. Isatis. = muy satisfecho; M. Satis. = muy satisfecho.

Al realizar el análisis por dominios de esta tabla sobresalen las respuestas de satisfecho y muy satisfecho, de tal forma que esto permitiera establecer el grado de satisfacción que tiene la población femenina en esta facultad.

Por los datos obtenidos, se observa que la Percepción de la Calidad de Vida es satisfactoria en gran parte de los dominios, así a nivel emocional (77,52%), social (75,77%), academia (64,94%), económico (67,12%), actividad extra académica (60,68%) y familia (75,6%). Así mismo, en la tabla se observa que existen un grupo menor de estudiantes que califican su percepción de vida como insatisfactoria, por lo cual califica en la escala de muy insatisfecho e insatisfecho en los dominios Actividades extra académicas 21,35%, económico 20,51% y academia 19,58.

Dominio Emocional: Las mujeres se encuentran satisfechas con las estrategias que emplean en la solución de problemas, la importancia que tienen para otros, su aspecto físico, el logro de sus objetivos (laboral, profesionales, afectivos, sociales) con porcentajes que van desde el 54,64% hasta el 64,95% en tanto que un 43,30%

manifiestan estar muy satisfechas con el concepto que tienen de sí mismas, (ver apéndice C - 6).

Dominio Social: en ésta área señalan satisfacción en la capacidad que ellas poseen para influir sobre su grupo de compañeros, el apoyo que reciben de sus amigos, las relaciones que sostienen con ellos, sus habilidades para el manejo de conflictos, el número de amigos que tienen así como finalmente las actividades sociales en las que participan, estos ítems con un rango que va desde el 45,36% hasta el 61,86%. (ver apéndice C - 4).

Dominio Familia: Las mujeres se sienten satisfechas con la salud física de sus familiares 61,86%, las relaciones con sus padres 54,64%, las expectativas de su familia respecto a ellas 49,48%, la frecuencia de contacto con sus familiares 48,45% así como el estado psicológico de estos 44,33%. (ver apéndice C - 1).

Dominio Academia: esta área es percibida como satisfactoria en ítems como su rendimiento académico, su capacidad para asimilar contenidos, las relaciones con sus maestros, la calidad de su trabajo académico, el acceso a los recursos de biblioteca, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB, los recursos de material pedagógico, a su vez se encuentran muy satisfechos con la aprobación y apoyo de sus padres con respecto a esta carrera. Cada uno de estos ítems están en porcentajes que oscilan entre el 51,55% y el 65,98% respectivamente. Las mujeres se encuentran muy insatisfechas en cuanto a las relaciones con el personal administrativo de la institución 10,31%, la carga académica de su carrera 9,28%, en tanto que son percibidas como insatisfactorias la metodología de enseñanza 32,99%, la metodología de evaluación del aprendizaje y la relación de los contenidos de su carrera con el rol profesional futuro 25,77%, la carga académica de su carrera y las relaciones con el personal administrativo de la institución 24,74% y finalmente con el prestigio social que esta ofrece 22,68%. (ver apéndice C - 5).

Dominio Económico: señala que las estudiantes perciben con mayor grado de satisfacción la calidad de su vivienda con un 47,42%, en tanto que como satisfactoria la calidad de su vestuario, la satisfacción de sus necesidades básicas, el medio de transporte que utilizan, así como el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad, estos ítems con un rango que va desde el 47,42% hasta el 55,67%. En este dominio es muy

insatisfactorio el tiempo para viajar de la casa a la universidad 11,34%, en tanto que como insatisfactorio la cantidad de sus ingresos 29,90%, su fuente de ingresos 24,74%, así como también el medio de transporte que utilizan 20,62%. (ver apéndice C - 8).

Dominio Actividades Extra Académicas: en esta área los ítems enunciados para evaluar este dominio como satisfactorio oscilan en un rango que va desde el 53,61% hasta el 55,67%, para el tiempo que disponen para descansar, las personas con las que comparten su tiempo libre y actividades, el equilibrio entre sus pasatiempos y actividades académicas, y finalmente el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos. Sin embargo las mujeres se encuentran muy insatisfechas en la práctica de su deporte favorito 12,37% e insatisfactoria 24,74%, en las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 10,31% e insatisfactoria 15,46%, en tanto que como insatisfactorias están además los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso y el tiempo que disponen para descansar 16,49%. (ver apéndice C - 10).

Con relación a los dominios hijos 90,21%, pareja 45,66% y laboral 70,96%, los resultados obtenidos indican que no se aplica al caso, es decir la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no tener pareja, hijos o estar laborando al momento de contestar el cuestionario.

Aunque el dominio pareja obtiene una puntuación significativa en no aplica al caso, se observa que existe un grupo menor de estudiantes que califican esta área como satisfactoria y muy satisfactoria, es por ello que al realizar la revisión interna de estos ítems se determina que esta satisfacción corresponde a la responsabilidad que tienen que asumir dentro de la relación 25,77%, el logro de sus expectativas dentro de la relación 24,74%, la salud física de su pareja 23,71%, el afecto que le ofrece su pareja 22,68% siendo además muy satisfactoria en un 27,84%, en tanto que como muy satisfactoria son percibidos los Ítems la comunicación con su pareja 26,80% y el comportamiento sexual con esta 25,77%.

Al contrastar los resultados obtenidos en la investigación de Ruiz (1.998), ella obtiene de mayor a menor grado de satisfacción en las facultades de Educación Infantil, Música y Administración Hotelera y Turística en los dominios emocional, social, academia, económico y actividades extra académicas, resultados que coinciden con la investigación que se ha ido realizando en la Facultad de Comunicación Social de la

Universidad Autónoma de Bucaramanga, -UNAB. En tanto que en la investigación de Blanco (1.999) en la población femenina de la Facultad de Medicina, la percepción de la Calidad de Vida muestra grados de satisfacción en iguales dominios a la Facultad de Comunicación Social como son en los dominios emocional, social, academia, económico y actividades extra académicas

Grado de Deseo de Cambio

Tabla 11

Grado de deseo de Cambio por dominios en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	No. Aplica	Deseo de Cambio				
		Valoración				
		Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Comp.
Familia	5,31%	46,12%	25,65%	2,87%	13,00%	6,43%
Pareja	48,07%	25,16%	14,20%	2,88%	5,48%	4,22%
Hijos	91,41%	5,66%	2,20%	0,00%	0,00%	0,63%
Social	1,57%	44,34%	32,26%	3,90%	11,95%	5,97%
Academia	2,38%	34,56%	32,24%	6,56%	14,79%	9,46%
Emocional	1,70%	46,54%	31,70%	6,35%	7,92%	5,79%
Laboral	67,19%	12,89%	9,54%	1,99%	4,40%	3,98%
Económico	4,89%	38,57%	27,60%	3,56%	14,12%	11,25%
Salud	23,67%	30,42%	18,81%	6,17%	9,21%	11,72%
Extra Acad,	3,95%	36,20%	29,29%	6,73%	14,01%	9,79%

Nota.No Api. = no se aplica al caso; Comp. = completamente.

En términos generales y al contrastar los datos obtenidos en el grado de satisfacción, provenientes en la tabla 8, con los de la tabla 11 se encuentra que en su mayoría los estudiantes, muestran satisfacción cuando se examina que no desean cambiar nada con relación a su situación actual en los dominios emocional (46,54%), familia (46,12%), social (44,34%), económico (38,57%), extra académico 36,20%, académico 34,56% y salud (30,42%). Es por ello que a través del análisis interno de cada dominio se puede ver claramente en que áreas los estudiantes de la Facultad de

comunicación Social, no desean cambiar nada. Pero sin embargo existe un grupo de estudiantes que desean cambiar su situación actual desde un poco, bastante y completamente, en el cual estos dos últimos aspectos coinciden con la insatisfacción que aparece en la tabla 8, como son los dominios económico 25,37%, academia 24,25%, actividades extra académicas 23,08%, salud 20,93% y familia 19,43%.

Dominio Familia: en el área familiar un 41,64%, de el análisis interno de este dominio permite conocer que los estudiantes no desean que cambie en nada las expectativas de la familia respecto a él, el afecto que reciben de sus familias 54,72%, el estado psicológico de estos 55,35%, las relaciones con sus hermanos 44,03%. Sin embargo en este dominio algunos estudiantes esperan que cambie un poco la frecuencia de contacto con sus familiares así como la salud física de estos 32,70%, las relaciones con sus padres 32,08% y las actividades compartidas con su familia 31,45%, que cambie bastante la frecuencia de contacto con sus familiares 21,88% y completamente 6,29%, las actividades compartidas con la familia 16,35% y completamente 7,55%, el afecto recibido de sus familiares 14,47% y las relaciones con sus hermanos 13,84%. (ver apéndice D - 1).

Dominio Emocional: El 46,54% de los estudiantes señala que no desean cambiar su situación actual en esta área, en los ítems como la atracción hacia su mismo sexo o hacia el sexo opuesto 66,67%, el concepto que tienen de sí mismos 61,64%, la importancia que ellos tienen para otros 52,83%, su forma de ser 50,31%, así como el auto control que tienen de sus emociones 46,54%. En este dominio sin embargo los estudiantes desean que cambie un poco el logro de sus objetivos(laborales, profesionales, afectivos, sociales) en un 39,62%, las estrategias que utilizan en la solución de problemas 45,41%, así como su aspecto físico 38,59%, y el manejo de situaciones tensionantes 38,36%. (ver apéndice D - 6).

Dominio Social: Reporta que el 44,34% de los estudiantes no desean que cambie su situación actual en este dominio, en aspectos como la capacidad para defender sus derechos 54,09%, su independencia en la toma de decisiones 47,80%, la habilidad para conseguir amigos 47,17%, así como las relaciones con sus amigos 46,54%. Sin embargo en este dominio, los estudiantes desean que cambien un poco sus habilidades para el manejo de conflictos 38,36%, las relaciones con sus amigos 37,11%, sus actividades

sociales, así como el apoyo que recibe de estos 35,22% y la capacidad de influencia sobre su grupo de compañeros, (ver apéndice D - 4).

Dominio Económico: El 38,57% manifiesta que no desean cambiar su situación en esta área en los ítems la calidad de su vivienda 64,15%, el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad, la satisfacción de sus necesidades básicas, así como la calidad de su vestuario con un 49,06% cada uno, sin embargo el 30,19% de los estudiantes encuestados manifiesta que desea que cambie un poco su fuente de ingresos, así la forma como manejan su dinero 28,93% y desean que cambie bastante la cantidad de sus ingresos 20,13% y completamente 18,87%, la forma como manejan su dinero así como los elementos profesionales con los que cuentan 18,24%, así como también esperan que cambien completamente los ítems que se refieren a el medio de transporte que utilizan 16,98% y el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad un 14,47%. (ver apéndice D - 6).

Dominio Actividades extra académicas: el 36,20% manifiesta que no desean cambiar en los ítems personas con las que comparten su tiempo libre y sus actividades 53,46%, el tiempo que disponen para descansar 44,65%, el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas 40,88%. Sin embargo desean mejorar un poco el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas 35,22%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 33,90%, los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 32,08%, bastante la práctica de su deporte favorito 20,75% y completamente 14,47%, los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 15,09% así como el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 13,21%. (ver apéndice D - 10).

Dominio Académico: los estudiantes en esta área manifiestan que no desean cambiar en nada en cuanto a la aprobación y el apoyo de sus padres con respecto a la carrera 63,52%, la adaptación a la vida universitaria 57,86%, las relaciones con sus maestros 50,94%, la comunicación con sus profesores consejeros y el acceso a los recursos de biblioteca 40,88%. Sin embargo su deseo de cambio se manifiesta en los ítems rendimiento académico 50,31%, su capacidad para asimilar contenidos 47,80%, la calidad de su trabajo académico 42,77%, el espacio físico donde estudian 40,88%, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB 37,74%, así como a el acceso a los

recursos de biblioteca 35,22% así como también desean que cambie bastante la metodología de enseñanza 31,45% y completamente 15,09%, la metodología de evaluación del aprendizaje 27,04%, la carga académica de su carrera 25,79%, las perspectivas económicas que ofrece la carrera 22,64% y completamente 19,50%, así como en la relación de los contenidos de su carrera con el rol profesional futuro 24,53%. (ver apéndice D - 5).

Dominio Salud: un 30,42% permite conocer que los estudiantes no desean cambiar su situación actual en lo que se refiere a su estado de salud 52,83%, la calidad de su alimentación 50,31%, el acceso a los servicios de salud 40,88% así como en la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas 40,25%. Sin embargo se hace manifiesto un cambio en lo que se refiere a un poco en: sus hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio) 33,33%, el cumplimiento en los tratamientos de salud 32,08% y en su estado de salud así como también en el acceso a los servicios de salud 27,67%, bastante en: la efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB 15,09% y completamente 28,30%, sus relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB 13,21% y completamente 15,72%, su cumplimiento en los tratamientos de salud 11,95%, así como en sus hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio) 11,32%. (ver apéndice D - 9).

Con relación a los dominios hijos 91,41%, pareja 48,07% y laboral 67,19%, los resultados obtenidos indican que no se aplica al caso, es decir la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no tener pareja, hijos o estar laborando al momento de contestar el cuestionario.

Al contrastar esta investigación con la de Blanco (1.999), por los datos que ella obtiene en su estudio se evidencian similares resultados en las áreas familia, social, academia, emocional, económico con un alto grado de satisfacción en estos dominios, constituyendo estas áreas la principal fuente de satisfacción para estos estudiantes y por tanto, se puede deducir, que esta satisfacción incide en forma positiva en la percepción de los otros dominios.

Tabla 12

Grado de deseo de cambio por dominios en estudiantes del género masculino de la facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	Grado de deseo de cambio					
	No aplica	Nada	Un poco	Indeciso	Bastante	Comp.
Familia	3,58%	47,49%	26,34%	3,23%	11,83%	7,53%
Pareja	48,85%	27,88%	12,44%	2,76%	5,30%	2,76%
Hijos	93,55%	4,03%	2,42%	0,00%	0,00%	0,00%
Social	2,74%	47,26%	28,55%	3,71%	12,10%	5,65%
Academia	3,23%	37,24%	29,52%	7,29%	13,88%	8,84%
Emocional	1,29%	53,06%	27,26%	5,16%	7,26%	5,97%
Laboral	62,37%	15,59%	9,41%	2,42%	6,18%	4,03%
Económico	7,35%	39,78%	25,99%	3,58%	13,80%	9,50%
Salud	20,53%	31,09%	23,46%	5,57%	7,62%	11,73%
Extra Acad.	3,33%	34,33%	34,10%	5,53%	10,37%	10,14%

Nota. No Api. = no se aplica al caso; M. Isatis. = muy insatisfecho; M. Satis. = muy satisfecho

Al confrontar las escalas de valoración expresadas en tablas de deseo de cambio con la de satisfacción, se evidencia que la población masculina está satisfecha actualmente con su percepción de calidad de vida, como se evidencia en la tabla 12 en la valoración nada respecto a las áreas emocional (53,06%), familia (47,49%), social (47,26%), económica (39,78%), Academia (37,24%) y actividades extra académicas (34,33%). Pero sin embargo existe un grupo de estudiantes que desean cambiar su situación actual desde un poco, bastante y completamente, en el cual estos dos últimos aspectos coinciden con la insatisfacción que aparece en la tabla 8, como son los dominios económico 23,3%, academia 22,72%, actividades extra académicas 20,51%, familia 19,36% y salud 19,35%.

Dominio Emocional: en este dominio se encuentra que los estudiantes no desean que cambie su atracción hacia su mismo sexo o hacia el sexo opuesto así como el concepto que tienen de sí mismo en un 67,74%, el auto control que tiene de sus emociones 59,68%, la importancia que tengo para otros 58,06%, su forma de ser 50,00% y su aspecto físico 48,39%. (ver apéndice E - 6).

Dominio Familia: la Calidad de Vida familiar no reporta, que se quiera hacer algún cambio, por el contrario desean que siga igual en aspectos como el afecto recibido de sus familiares 62,90%, en las expectativas de la familia respecto a ellos 59,68%, las relaciones con sus padres con el 51,61%, el estado psicológico de sus familiares 50,00%, las relaciones con sus hermanos y las de sus padres entre sí 45,16%. Sin embargo se desea que cambie bastante la frecuencia de contacto con sus familiares 20,97%, el afecto recibido de estos, así como las actividades compartidas con la familia 14,52%. En tanto que el cambio se desea completamente en los ítems la relación de sus padres entre sí 14,52% y en la salud física de sus familiares 11,29%. (ver apéndice E- 1).

Dominio Social: se encuentra que los estudiantes no desean cambiar su situación actual en esta área, por el contrario desean seguir con su independencia en la toma de decisiones, sus habilidades para expresar sentimientos y opiniones con un 54,841%, con su capacidad para defender sus derechos 53,23% así mismo con su número actual de amigos 50,00%, la habilidad para conseguir amigos 48,39%. (ver apéndice E - 4).

Dominio Económico: En este dominio tampoco se evidencia deseo de cambio alguno, en los ítems calidad de la vivienda 58,06%, la satisfacción de las necesidades básicas 51,61%, la calidad de su vestuario con el 46,77%, así como el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad 48,39%. Sin embargo se desea bastante cambio en cuanto a la cantidad de sus ingresos 27,42% y 19,35% completamente, la fuente de ingresos 20,97% y 17,74% completamente, la forma como manejan el dinero 17,74%, así como los elementos profesionales con los que cuentan 12,90%. (ver apéndice E - 8).

Dominio Academia: Los estudiantes no desea cambiar en la aprobación y el apoyo de sus padres con respecto a la carrera 67,74%, la adaptación a la vida universitaria 56,45%, las relaciones con sus compañeros y maestros 48,39%, así como su nivel de participación en las clases 43,55%. Sin embargo se evidencia un poco de deseo de cambio en cuanto a su rendimiento académico 46,77%, el espacio físico donde estudian 43,55%, su capacidad para asimilar contenidos 41,94%, así como la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB 38,71%, el cambio se desea bastante en cuanto a la metodología de evaluación del aprendizaje 27,42%, la metodología de enseñanza 25,81%, el prestigio social que ofrece la carrera 22,58% y completamente

14,52%, la calidad de su trabajo académico, los recursos de material pedagógico 22,58% así como las relaciones con sus maestros 17,74%. (ver apéndice E - 5).

Dominio Salud: Los jóvenes en este dominio desean que cambie bastante la efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB 16,13% y completamente 25,81%, el cumplimiento de los tratamientos de salud 12,90%, en tanto que el cambio se desea completamente en su estado de salud, en las relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB, así como en los hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio) 12,90%. (ver apéndice E - 9).

Dominio Actividades Extra Académicas: Se encuentra que los estudiantes no reportan deseo de cambio en las personas con las que comparten su tiempo libre y sus actividades 51,61%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 40,32% y finalmente el tiempo que disponen para descansar con el 43,55%. Sin embargo en este dominio ellos esperan cambiar un poco a nivel de el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas 41,94%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 38,71%, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 35,48%. En este dominio ellos esperan cambiar bastante en cuanto a los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso y la práctica de su deporte favorito 14,52%, el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas 11,29%, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 16,13% esperan que cambie completamente, (ver apéndice E - 10).

Con relación a los dominios hijos 93,55%, pareja 48,85% y laboral 62,37%, los resultados obtenidos indican que no se aplica al caso, es decir la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no tener pareja, hijos o estar laborando al momento de contestar el cuestionario.

Contraria a la situación anterior, en la Investigación de Ruiz (1.998) en las facultades de Educación Infantil, Música y Administración Hotelera y Turística se evidencia un deseo de cambio en los dominios económico, academia, social, emocional, en esta investigación como en la de Blanco (1.999) hay un deseo de cambio por parte de los estudiantes en el dominio actividades extra académicos.

En general, ambos géneros (femenino y masculino) presentan satisfacción en dominios como social, económico, emocional, y familia .

Tabla 13

Grado de deseo de cambio por dominios en estudiantes del género femenino de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB.

Dominio	Deseo de Cambio					
	No Aplica	Nada	Un poco	Indeciso	Bastante	Comp.
Familia	6,41%	45,25%	25,20%	2,63%	13,75%	5,73%
Pareja	47,57%	23,42%	15,32%	2,95%	5,60%	5,15%
Hijos	90,21%	6,70%	2,06%	0,00%	0,00%	1,03%
Social	0,82%	42,47%	34,64%	4,02%	11,86%	6,19%
Academia	1,84%	32,86%	33,98%	6,10%	15,37%	9,86%
Emocional	1,96%	42,37%	34,54%	7,11%	8,35%	5,67%
Laboral	70,27%	11,17%	9,62%	1,72%	3,26%	3,95%
Económico	3,32%	37,80%	28,64%	3,55%	14,32%	12,37%
Salud	25,68%	29,99%	15,84%	6,56%	10,22%	11,72%
Extra Acad.	2,85%	37,41%	26,22%	7,51%	16,35%	9,57%

Nota. No api. = no se aplica al caso; Comp. = completamente

Al confrontar las escalas de valoración expresadas en tablas de deseo de cambio con la de satisfacción, se evidencia que la población femenina está satisfecha actualmente con su percepción de calidad de vida, como se evidencia en la tabla 13 respecto a las áreas familiar (45,25%), social (42,47%), emocional (42,37%), económica (37,80%), actividades extra académicas (37,41%) y salud (29,99%). Pero sin embargo existe un grupo de estudiantes que desean cambiar su situación actual desde un poco, bastante y completamente, en el cual estos dos últimos aspectos coinciden con la insatisfacción que aparece en la tabla 8, en los dominios económico, actividades extra académicas, social, salud y familia.

En el Dominio Familia se desea cambiar un poco la salud física de sus familiares 36,08%, la frecuencia de contacto con estos 34,02% así como las relaciones con sus padres 32,99%. En tanto que se desea que cambie bastante la frecuencia de contacto con sus familiares 21,65%, las actividades compartidas con la familia 17,53% y 8,25% completamente, las relaciones con sus hermanos 15,46% en tanto que el 9,28% desea cambiar completamente las relaciones de sus padres entre sí. (ver apéndice F - 1).

En el Dominio Academia, se encontró que el 33,98% de las estudiantes esperan que cambie un poco su rendimiento académico 52,58%, su capacidad para simular contenidos 51,55%, la metodología de enseñanza 47,42%, el método de estudio que actualmente utilizan 36,08%, así como también el logro de sus expectativas en la carrera con igual porcentaje, (ver apéndice F - 5).

En el Dominio Social, al revisar las tablas se observa que ellas desean cambiar un poco sus habilidades para el manejo de conflictos 43,30%, las relaciones con sus amigos 41,24%, el apoyo que reciben de estos 40,21% y mejorar sus habilidades para expresar sentimientos y opiniones 39,18%. Esperan que cambie bastante las actividades sociales 19,59% y completamente 8,25%, el número de amigos que tienen 17,53% y completamente 8,25%, la capacidad de influencia sobre su grupo de compañeros 13,40%, y completamente desean cambiar las relaciones con sus amigos y el apoyo que reciben de estos 6,19%. (ver apéndice F - 4).

En tanto que en el Dominio Emocional el deseo de cambio se desea en las estrategias que utilizan para la solución de problemas 51,55%, su aspecto físico 43,30%, el logro de sus objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales) 44,33%, y en el manejo de situaciones tensionantes 38,14%. (ver apéndice F - 6).

Dominio Económico: Ellas desean cambiar un poco su fuente de ingresos 36,08%, los elementos profesionales con los que cuentan, la satisfacción de sus necesidades básicas, la calidad de su vestuario 31,96% así como en la forma como manejan su dinero 30,93%. En tanto que desean cambiar bastante la cantidad de sus ingresos 26,80% y completamente 19,59%, su fuente de ingresos 19,59%, la forma como manejan su dinero 18,56% y los elementos profesionales con los que cuentan 16,49%, en tanto que desean cambiar completamente el medio de transporte que utilizan 19,59% y el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad 16,49%. (ver apéndice F - 8).

Dominio Salud: en este dominio el cambio se desea bastante en cuanto a las relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB 15,46% y completamente 17,53%, sus hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio) 14,43% y completamente 15,46%, la actitud que perciben por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB 13,40% y completamente 20,62%, así como en la

efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB en un 29,90%. (ver apéndice F -9).

En el Dominio Actividades extra académicas se desea cambiar un poco los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 32,99%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos y el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas en un 30,93%. En tanto que se desea cambiar bastante la práctica de su deporte favorito 24,74% y completamente 13,40%, las actividades extra curriculares ofrecidas por la UNAB 19,59% y completamente 14,43%, el tiempo libre disponible para compartir con los amigos 16,49% y completamente 10,31%, los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 15,46% así como el tiempo que disponen para descansar 14,43%. (ver apéndice F - 10).

Con relación a los dominios hijos 90,21%, pareja 47,57% y laboral 70,27%, los resultados obtenidos indican que no se aplica al caso, es decir la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no tener pareja, hijos o estar laborando al momento de contestar el cuestionario.

En la investigación de Ruiz (1.998) las estudiantes poseen bajos niveles de satisfacción en el área académica, lo cual se asemeja a esta investigación. Esta poca satisfacción se asocia al logro de expectativas de la carrera, al método de estudio utilizado, así como también a el acceso a recursos de biblioteca y material pedagógico, como también al espacio físico donde estudian.

Blanco (1.999) en su investigación en la Facultad de Medicina encuentra que la población femenina muestra que desean cambiar el área académica, en aspectos como el método de estudio que utilizan y el nivel de participación en las clases. Además, desean tener mayor acceso a los recursos de biblioteca, material pedagógico.

Discusión

La discusión está organizada según los objetivos específicos presentados al comienzo de la siguiente investigación. Así el orden establecido en un primer lugar son las conclusiones de las características socio demográficas, luego se asumen los aspectos relacionados con los datos obtenidos en la escala grado de satisfacción y finalmente los obtenidos en la escala de deseo de cambio.

Características Socio - Demográficas

Los datos Socio - demográficos obtenidos en la presente investigación corresponden a las condiciones físicas en que viven las personas en su contexto actual. En este caso para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, los resultados muestran datos importantes de la muestra analizada, los cuales indican que las edades de esta población van desde los 17 - 22 años, correspondiendo estas a las edades de los estudiantes que inician la carrera (primer semestre) hasta los que la están terminando (décimo semestre), solteros, quienes viven y dependen económicamente en su gran mayoría de sus padres para la satisfacción de todas sus necesidades tanto académicas como personales, y provienen en su gran mayoría de los estratos 3 y 4 de la ciudad.

Las edades de esta población corresponde a la etapa de adultos jóvenes, donde según Gould (1.978) citado por Hoffman, manifiesta que en esta edad se forja una identidad para alejarse del mundo de sus padres, dándose ajustes continuos respecto a sus expectativas y responsabilidades constantemente cambiantes. Además en esta población de la UNAB al no tener que responder económicamente por alguien o por gastos en sus hogares, les permite dedicarse más tiempo a sus labores académicas. Sin embargo, en los estratos socio - económicos donde se concentra la mayor parte de la población encuestada implica que estos jóvenes busquen otros medios para poder financiar su carrera y sus materiales pedagógicos (fotocopias, libro, etc.), lo que hace que se genere insatisfacción en muchas ocasiones, por tener que buscar trabajos informales par ayudar a solventar sus gastos, volviéndose este aspecto una preocupación

constante tanto para el estudiante, para la familia de éste como para la universidad respecto al cubrimiento del costo de la matrícula por parte del alumno y su incidencia en que éste permanezca en la universidad.

En el análisis de estas características socio - demográficas es importante tener en cuenta el aporte que al respecto hace Ardila (1.995), quien considera la Calidad de vida como un concepto multifacético, que en la actualidad se correlaciona con factores tales como el estatus socio económico, la participación social, las relaciones interpersonales, el estado civil, el ambiente comunitario y la salud, entre otros, y se estudia desde el punto de vista ecológico, psicológico y económico, con implicaciones ínter y multidisciplinarias, que requiere un análisis detallado del problema de las motivaciones y necesidades humanas.

Además, en el presente trabajo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, se aprecia que de acuerdo al concepto de Ardila, la Calidad de Vida de estos estudiantes está sujeta a la situación actual que ellos viven, es decir: son dependientes económicamente de sus padres, viven en su gran mayoría en los estratos 3 y 4 de la ciudad, solteros etc. En este sentido cada uno de los factores socio demográficos afectan el estado de la Calidad de Vida. La multiplicidad de factores interactúan simultáneamente para incidir en la percepción que los estudiantes tengan de su vida, además este autor argumenta que para lograr una vida con calidad debe presentarse un mejoramiento cuantitativo y cualitativo de las condiciones de vida, pero habiendo satisfecho primero las necesidades básicas del individuo. En cuanto a los estudiantes de Comunicación Social se hace manifiesto que ellos tienen satisfechas sus necesidades básicas, las cuales son cubiertas por su familia.

Al contrastar el resultado de la variable socio demográfica edad con los estudios de Ruiz (1.998) y Blanco (1.999) se evidencia una tendencia de la población adolescente a ingresar a la Universidad, lo que sucede igual para la población de la Facultad de Comunicación Social (tabla No. 3), indicando así que en esta etapa los jóvenes están atravesando por una serie de cambios físicos y psicológicos, caracterizados por generar un periodo conflictivo de búsqueda de su identidad personal, una marcada tendencia grupal, necesidad de autonomía e independencia emocional, factores que pueden incidir negativamente, en la toma de la decisión de una profesión.

Además los datos encontrados por Ruiz (1.998) y Blanco (1.999) en lo que hace referencia a las variables socio económicas estado civil, número y parentesco de personas con las que conviven, ocupación, apoyo financiero, número de personas y lugar de origen, presentan resultados similares al presente estudio.

En conclusión las características socio demográficas de esta muestra corresponden a una institución de carácter privado diferente a la muestra de estudiantes en la investigación de Vahos (1.994), proveniente de una entidad oficial en las que se aprecian condiciones socio demográficas diferentes determinadas por su nivel socio económico principalmente, puesto que los estudiantes de dicha institución provienen de un nivel medio bajo, conllevando esto que tengan un menor grado de satisfacción percibida respecto a su Calidad de Vida actual a diferencia del presente estudio que provienen de un estrato medio alto, y perciben su actual Calidad de Vida como satisfactoria.

Satisfacción e Insatisfacción en la Calidad de Vida

Toro (1.991) afirma que intentar dar una definición global del concepto de Calidad de Vida se debe realizar desde un abordaje integral, por que ésta es percibida y vivenciada de manera subjetiva por las personas según su educación, su comunidad, su nivel de ingresos, posición jerárquica, sus expectativas y otros factores específicos que determinan en cada persona una comprensión diferente de esta realidad. Señala también que la Calidad de Vida está determinada por la posibilidad que tiene el individuo para satisfacer adecuadamente sus necesidades en los diferentes contextos o microsistemas que conforman su ambiente.

Los resultados encontrados indican que en esta investigación en la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB; la tendencia en general de la muestra sobre la percepción de su Calidad de Vida es satisfactoria, siendo este elemento el que juega un papel determinante en la motivación de las personas para el logro de sus objetivos.

En el caso de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la UNAB la percepción se vincula a la vivencia que tienen de la interacción con los elementos del medio. De acuerdo con los datos de las características socio - demográficas (tablas 3 a la

7), son solteros, los estudiantes están libres de responsabilidades económicas, cuentan con tiempo disponible para el estudio y dependen totalmente de sus padres para satisfacer sus necesidades.

En este sentido los estudiantes tienen una alta percepción de su estado emocional en la que valoran su propio auto concepto y su capacidad para solucionar problemas. La valoración se vincula con otros dominios como el social en el que se incluyen la familia, el manejo de las relaciones interpersonales, la red de apoyo social y las habilidades sociales.

La satisfacción emocional y social se soportan en la satisfacción familiar, la cual es responsable del cubrimiento de las necesidades básicas, la estima de las personas y del aprendizaje que en edades muy tempranas adquieren los sujetos para relacionarse con un grupo humano. Así mismo proporciona las bases para el logro de diferentes habilidades de situaciones a desempeñar.

Dentro de estos dominios, el emocional ocupa el primer lugar en cuanto a la satisfacción que ellos manifiestan hacia las estrategias que utilizan en la solución de problemas 61,01%, la importancia que tienen para otros 59,12%, hacia su aspecto físico 58,49%, el logro de sus objetivos tanto a nivel laboral, profesional, afectivo, social 52,20%, su forma de ser 49,69%. Cada uno de estos aspectos le proporcionan estabilidad a los estudiantes haciendo que puedan establecer relaciones afectivas tanto a nivel social como de pareja, viéndose reflejado en su rendimiento académico.

Es por ello que a nivel social la satisfacción se puede evidenciar en la capacidad de influir sobre el grupo de compañeros 57,86%, en la habilidad para el manejo de conflictos 56,60%, en el apoyo que recibe de sus amigos, así como en la capacidad para defender sus derechos 53,46% las actividades sociales que cada uno de los estudiantes desarrolla, en el número de amigos que tienen en un 49,06%.

En relación al dominio académico, se observa la satisfacción que experimentan los estudiantes hacia aspectos como su capacidad para asimilar contenidos 66,04%, rendimiento académico 61,64%, la calidad de su trabajo académico 61,64%, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB 58,49%, las relaciones con los docentes 54,72%, el acceso a los recursos de biblioteca, el espacio físico donde estudian

52,20%, la adaptación que han tenido a la vida universitaria 51,57%, y las relaciones entre compañeros 50,94%.

En el dominio económico su mayor satisfacción radica en la satisfacción de sus necesidades básicas, y la calidad de su vestuario 55,35%, así como con su fuente de ingresos, el medio de transporte que utilizan, el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad con un 44,03%.

En el dominio actividades extra académicas se evidencia satisfacción a través de las personas con las que comparte su tiempo libre 57,86%, el equilibrio entre sus pasatiempos y actividades académicas 51,57%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 50,94%, y el tiempo que disponen para descansar 49,06%.

Además de los elementos satisfactorios existen también elementos generadores de insatisfacción que si bien no constituyen los datos más significativos sirven como indicadores de necesidades que presentan una menor proporción de la muestra como es el caso de los dominios actividades extra académicas (21,92%), económico (20,00%), academia (18,65%) y salud (16,24%).

En el aporte que hace Bandura (1983), conceptualiza cómo los elementos cognitivos, conductuales y afectivos, inciden en la satisfacción o insatisfacción del individuo, este autor considera que el individuo no es un agente pasivo frente a su diario vivir si no que por el contrario este es un agente activo de sus propias motivaciones tanto que hace que se sienta satisfecho si las condiciones en que vive así se lo permiten o insatisfecho si por el contrario estas no le son favorables, lo que repercutirá en su desempeño en este caso en el rendimiento académico de los estudiantes de esta facultad. La insatisfacción en la actividad extra académica se relaciona con la práctica de su deporte favorito, la escasez de información sobre aspectos culturales a los cuales pueden tener acceso dentro de la UNAB, la disponibilidad para compartir con amigos y el tiempo que disponen para descansar. Estos aspectos que generan insatisfacción lo perciben a partir de el volumen de actividades académicas que deben desarrollar y que le impidan el disfrute de ellas, así mismo inciden de alguna manera en el rendimiento académico.

El factor económico genera insatisfacción especialmente en la clase media, quienes poseen ingresos únicamente para cubrir sus necesidades básicas y requieren buscar formas de financiamiento para solventar los gastos generados por el estudio.

En cuanto a el dominio salud, este genera insatisfacción en la efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB, la actitud que perciben por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB, así como sus hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicios), los estudiantes manifiestan su insatisfacción por que desconocen que actualmente se tenga algún derecho a estos servicios.

En la parte académica la insatisfacción se genera hacia los recursos de material pedagógico, la metodología de enseñanza así como la carga académica de la carrera, la relación de los contenidos de su carrera con el rol profesional futuro, así como el prestigio social que esta carrera ofrece.

Además de los dominios evaluados anteriormente, existen otros que adquieren la valoración de “no se aplica al caso”, lo cual indica que las situaciones que allí son enunciadas no corresponden o no se relacionan con la vida actual de los estudiantes, como en los dominios pareja 47,08%, hijos 92,14% y laboral 67,82%. Razón por la cual no son objeto de investigación para el presente estudio, por lo cual puede pensarse que a futuro se pueda llevar una investigación en estos aspectos por parte de la oficina de Bienestar Universitario.

A nivel de género, se observa que en los dominios emocional el 50,00%, social 49,44%, academia 48,21%, económico 45,25%, familia 45,50% y actividades extra académicas 43,39%, son similares en la población masculina y femenina a nivel general, los dominios anteriores familia, emocional, social, academia, económico y extra academia igualmente son satisfactorias para los estudiantes en las investigaciones de Ruiz (1.998) y de Blanco (1.999), por lo que se comprueba que cada una de estas áreas presentes en la vida del sujeto, lo afectan como también inciden en la percepción y en la Calidad de Vida que tengan los estudiantes dentro de su estadía en la universidad.

Deseo de Cambio



La percepción de una vida con calidad depende de cuanta calidad desea, aspira y espera la persona, así, si las esperanzas de una buena vida son altas, estas impulsarán a la persona a buscar estilos de vida cada vez más acordes con esperanzas; en caso de que ocurra lo contrario, la persona se conformará con la vida que tiene y no exigirá nada más. Para el caso de los estudiantes de esta facultad, los cuales desean que su actual calidad de vida mejore en algunos dominios como: en el económico, en el cual el 30,19% de los estudiantes encuestados manifiesta que desea que cambie un poco su fuente de ingresos, así la forma como manejan su dinero 28,93% y desean que cambie bastante la cantidad de sus ingresos 20,13% y completamente 18,87%, la forma como manejan su dinero y de igual manera los elementos profesionales con los que cuentan 18,24%. También, esperan que cambien completamente los ítems que se refieren a el medio de transporte que utilizan 16,98% y el tiempo requerido para viajar de la casa a la universidad un 14,47%.

En relación al dominio social, se desea un poco de cambio en ítems como las habilidades para el manejo de conflictos 38,36%, las relaciones con los amigos 37,11%, sus actividades sociales y el apoyo que recibe de sus amigos con un 35,22% para cada uno, y finalmente en su capacidad de influencia sobre su grupo de compañeros 34,59%.

De la misma manera en el dominio academia, se observa el deseo de cambio (un poco) en lo relacionado a su rendimiento académico, actividades y calidad de la evaluación así; su rendimiento académico 50,31%, su capacidad para asimilar contenidos 47,80%, la calidad de su trabajo académico 42,77%, el espacio físico donde estudia 40,88%, la adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB 37,74% y finalmente el acceso a los recursos de biblioteca 35,22%.

En el dominio emocional el deseo de cambio se evidencia en los ítems estrategias de resolución de problemas 45,91%, el logro de sus objetivos laborales, profesionales, afectivos, sociales 39,62%, su aspecto físico 38,99% y el manejo de situaciones tensionantes 38,36%.

Dentro del dominio actividades extra académicas, los estudiantes orientan su deseo de cambio en el equilibrio entre sus pasatiempos y sus actividades académicas 35,22%, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos 33,96%, y los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso 32,08%.

Con relación al marco conceptual y al aplicarlo en la presente investigación sobre Calidad de Vida se puede verificar la teoría expuesta por Brofenbrenner (1.979), donde define la Calidad de Vida como una propiedad de las personas que experimentan las situaciones y condiciones de su ambiente de vida. Por lo tanto va a depender de las interpretaciones y valoraciones de los aspectos objetivos de su entorno, igualmente se toma en cuenta la opinión evaluativa del individuo, de su medio ambiente, en la cual la Calidad de Vida se convierte en un concepto bi - dimensional en donde la dimensión social, compuesta por los elementos presentes en los contextos que conforman el ambiente constituye el estilo de vida y una dimensión psicosocial, conformada por la percepción y evaluación de estos elementos, constituye la Calidad de Vida percibida. De esta manera se puede obtener en forma macro una visión global de la Calidad de Vida de esta población estudiantil, lo que permite que se puedan generar estrategias para satisfacer las necesidades de los individuos. Dados los anteriores resultados, vale la pena tener en cuenta que los dominios encontrados con deseo de cambio (social, económico, academia, emocional, y actividades extra académicas), presentan la posibilidad de ser percibidas en forma satisfactoria si se generan acciones específicas para corregir las situaciones que están ocasionando insatisfacción y ameriten este deseo de cambio en aspectos muy concretos, unos que pueden ser mejorados por la Facultad como el área académica y otros a nivel personal con ayuda de la dependencia de Bienestar Universitario a través de los programas de formación que esta oficina ejecuta.

Rueda (1.998) frente a el deseo de cambio, afirma que analizar la Calidad de Vida de una sociedad (en este caso en los estudiantes de esta facultad) significa también analizar las experiencias subjetivas de los individuos que la integran. En consecuencia plantea que se hace necesario conocer como viven los sujetos, sus condiciones objetivas y de existencia y que expectativas de transformación de estas condiciones desean, así como evaluar el grado de satisfacción que se consigue una vez mejoradas estas condiciones. Así a futuro una vez cambiadas las condiciones de vida de estos sujetos se podría nuevamente elaborar la investigación y observar en que medida su actual percepción de calidad de vida ha mejorado. Porque como afirma Bandura (1983) en su teoría social cognitiva la satisfacción es una actitud que se fundamenta en la percepción del individuo, de su contexto de acuerdo a sus propios estándares de competencia,

incidiendo ambos en sus expectativas (resultados), éstas a su vez influyen en el establecimiento de metas a corto, mediano o largo plazo.

Una vez analizados los resultados de la presente investigación se encuentra que el interrogante ¿Cómo perciben la Calidad de Vida los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB?, se puede contestar en forma satisfactoria, que además esta percepción en la Calidad de Vida de estos estudiantes está influenciada por las características socio demográficas que cada uno de ellos posee, por lo anterior, se afirma que se cumplieron los objetivos propuestos al inicio de la investigación, así se puede brindar información relevante a las dependencias de Bienestar Universitario en la implementación de sus programas para la comunidad universitaria, y a la Facultad de Comunicación Social.

Sugerencias

Las sugerencias que se hacen a continuación, están dirigidas en primera instancia a la oficina de Bienestar Universitario, y en segundo lugar a la Facultad de Comunicación Social así: .

Programas de Bienestar

Para que las actividades puedan ser programadas y satisfagan cada una de las expectativas de los estudiantes, se debe realizar una investigación que determine el tipo de actividades y de temas que los estudiantes quieren y necesitan recibir, como por ejemplo en el dominio social, talleres en manejo de conflictos, relaciones interpersonales, cómo mejorar el rendimiento académico, por ejemplo.

En el dominio emocional trabajar en temas como autoestima, auto concepto, manejo de situaciones tensionantes, etc.

En el dominio actividades extra académicas se observa, que esta facultad por tener bajo su responsabilidad, el cubrimiento de todos y cada uno de los eventos que la universidad organiza, hace que en muchas ocasiones no haya tiempo libre para compartir con los amigos, o para dedicárselo a sus pasatiempos y/o a las actividades académicas, o no se pueda participar en las actividades que organiza y ejecuta esta dependencia generando insatisfacción, en algunas oportunidades. Teniendo en cuenta esto, se sugiere que en el momento de organizar los eventos, esta oficina ofrezca amplitud de horarios para la ejecución de los programas, sean talleres, conferencias, cursos, diseñar, etc., para que de esta manera la población estudiantil pueda vincularse más fácilmente, además, se sugiere que se haga un seguimiento continuo de los resultados en talleres para establecer la eficacia de los mismos, observando si es lo que el estudiante realmente necesita.

Igualmente se hace necesario desarrollar mecanismos de difusión que promuevan y faciliten el conocimiento y acceso a los servicios de salud que ofrece la universidad a la población estudiantil, considerando que los resultados en esta área indican que no se aplican al caso en un 25,79%. Por consiguiente se recomienda realizar una investigación en el área salud con el objetivo de identificar cual es la situación actual de los

estudiantes en la misma. Estos resultados se pueden verificar al revisar las tablas de deseo de cambio 11,12 y 13 en el análisis interno hecho anteriormente.

De igual manera, sería conveniente que la universidad con ayuda de esta dependencia replicara este mismo estudio, luego de un tiempo aproximado de un año, considerando que como afirma Reimel (1994), respecto a que los estudios de Calidad de Vida están sujetos a condiciones y situaciones ambientales y personales, por tanto carecen de permanencia en el tiempo.

Facultad de Comunicación Social

La variable estado civil muestra como un 2% de la población es casada, es decir con disponibilidad de recursos económicos para asumir sus propios estudios, a comparación de los estudiantes solteros que son un 97% del total de la población encuestada, los cuales estarían en la posibilidad de asistir a cursos, seminarios, talleres, posgrados con relación a las áreas de su mayor interés por su capacidad de solventar sus propios gastos.

La variable socio demográfica estrato social permite ver que un 70% del total de la población, que pertenece a los estratos 3 y 4 respectivamente, puede presentar dificultades económicas a futuro, para poder cubrir los costos académicos que se generan por estar en una universidad. Lo cual indica que esta facultad puede pensar en la posibilidad de encontrar planes de financiación a largo plazo para los pagos de matrícula por parte de los estudiantes, puesto que para estos estratos las dificultades económicas se hacen más evidentes que para los estratos 5 y 6.

Con relación a el apoyo financiero se identifican 2 grupos que pueden verse afectados en cuanto a la disminución de este. El primero de ellos son los estudiantes que actualmente poseen una ocupación (40% total de la muestra), y que cubren la todos los costos académicos originados por sus estudios y demás responsabilidades, así si ellos no tienen trabajo, verán afectada su permanencia en la universidad para poder solventar sus gastos. En tanto el segundo grupo los estudiantes que dependen económicamente de sus familias pueden verse afectadas si sus padres no poseen trabajo, por efectos de la situación económica por la que actualmente atraviesa el país, es por ello que la

información aquí recopilada permite detectar, la necesidad de organizar nuevas formas de financiamiento que faciliten a los estudiantes su permanencia en la institución.

En el dominio academia se identifican algunos ítems en los cuales los estudiantes reportan estar insatisfechos. Estos aspectos se relacionan con la metodología de enseñanza, la metodología de evaluación del aprendizaje, la relación de los contenidos de la carrera con el rol profesional futuro, el prestigio social que ésta ofrece, así mismo la carga académica de la carrera y las relaciones con el personal administrativo de la institución. Esta insatisfacción posiblemente esté relacionada con la poca interiorización de los valores y filosofía de la carrera y del rol profesional, es por ello que los docentes y directivos de la carrera serían los llamados a realizar este trabajo con los estudiantes tanto a nivel de conocimientos como de implementación de estos. De igual manera es fundamental evaluar los métodos de enseñanza y de evaluación del aprendizaje utilizado por los docentes así como la proyección económica y social que ésta les ofrecerá a futuro a los estudiantes, esto es importante para tratar en los primeros semestres en las cátedras de identidad, para que luego no empiece la deserción de jóvenes por no ser esta la carrera que ellos pensaban, en cuanto a ganancias económicas.

En el dominio actividades extra académicas, se presenta insatisfacción en cuanto a los ítems tiempo para practicar su deporte favorito, los servicios de divulgación cultural a los que tienen acceso, el tiempo libre disponible para compartir con sus amigos así como las actividades extra curriculares ofrecidas por la universidad, esto se puede obtener como resultado de el dominio académico en lo referente a la carga académica que ésta maneja, en el hecho de no tener espacios para la recreación, el deporte y la vinculación a otras actividades que ofrece la universidad a sus estudiantes.

Referencias

- Ardila, R. (1.995). Psicología y Calidad de Vida. Innovación y Ciencia. 4, 40-45.
- Baptista, P., Fernandez,C., Hernández, R. (1.998). Metodología de la Investigación. (2da ed). México: Mac Graw Hill.
- Bronfenbrenner, U. (1987). La Ecología del Desarrollo Humano. (2da ed).Barcelona, España: Paidos.
- Bienestar Universitario (1998). Informe Servicio de Atención Psicológica. Manuscrito no publicado, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- Blanco, S. (1.999). Percepción sobre la Calidad de Vida de los Estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Tesis de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Grinder R. (1.994). Adolescencia. (12 edic). Editorial Noriega. México.
- Hoffman L., París S., Hall E. (1.996). Psicología del Desarrollo Hoy. (6ª edic). México: Mac Graw Hill.
- Morales R, (1998). Segundo Simposio Internacional sobre la calidad de vida en el trabajo. Salud Ocupacional y control de factores de riesgo psicosocial. Santanfe de Bogotá, Colombia. Cincel.
- Reimel, S, Y Muñoz, C. (1990). Un Modelo Conceptual para la Medición de la Dimensión Psicosocial en la Evaluación de la Calidad de Vida. Revista del Departamento de ciencia y tecnología del comportamiento 1. 20-45. Caracas Venezuela.

Reimel, S. (1991). Calidad de Vida Percibida del profesorado de la Universidad Simón Bolívar. Revista Interamericana de Psicología Ocupacionah 10, 25-38. Medellín, Cincel.

Reimel, S. (1992). Argos, Estudios de Calidad de Vida: Características y Objetivos. Revista de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Simón Bolívar 16, 35-45 Caracas, Venezuela.

Reimel, S. (1996). Calidad de Vida Percibida de Profesores Universitarios: Dos muestras venezolanas. Revista Interamericana de Psicología Ocupacional 13, 38-55. Santafé de Bogotá, Colombia.

Reimel, S. (1996). Calidad de Vida Percibida en una Comunidad Cooperativa Venezolana. Revista Latinoamericana de Psicología 29, 303-319. Medellín, Colombia : Cincel.

Ruiz, C. (1.998). Percepción de la Calidad de Vida de Estudiantes en los Programas de Educación Infantil, Música y Administración Hotelera y Turística en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Tesis de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Santander, Colombia.

Toro, F. (1990), Calidad de Vida en el Trabajo, Concepto, Alcances e Implicaciones. Revista Interamericana de Psicología Ocupacional 10, 33-39. Medellín, Colombia: Cincel.

Vahos, (1994). Como Perciben su Calidad de Vida los Estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia. Manuscrito no publicado, Seccional Bogotá, Colombia.

LISTA DE APENDICES

APENDICE A Distribución de los Grados de Satisfacción por Items Según Cada Dominio en la Muestra Total.....	85
Apéndice A - 1 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Familia en la Muestra Total.....	85
Apéndice A - 2 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Total.....	85
Apéndice A - 3 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Total.....	86
Apéndice A - 4 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Social en la Muestra Total.....	86
Apéndice A - 5 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Academia en la Muestra Total.....	87
Apéndice A - 6 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Total.....	88
Apéndice A - 7 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Total.....	88
Apéndice A - 8 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Económico en la Muestra Total.....	89
Apéndice A - 9 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Salud en la Muestra Total.....	89
Apéndice A - 10 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Total.....	90
APENDICE B Distribución de los Grados de Satisfacción por Items Según Cada Dominio en la Muestra Masculina.....	91
Apéndice B - 1 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Familia en la Muestra Masculina.....	91
Apéndice B - 2 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Masculina.....	91

Apéndice B - 3 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Masculina.....	92
Apéndice B - 4 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Social en la Muestra Masculina.....	92
Apéndice B - 5 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Academia en la Muestra Masculina.....	93
Apéndice B - 6 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Masculina.....	93
Apéndice B - 7 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Masculina.....	94
Apéndice B - 8 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Económico en la Muestra Masculina.....	94
Apéndice B - 9 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Salud en la Muestra Masculina.....	95
Apéndice B - 10 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Masculina.....	95
APENDICE C Distribución de los Grados de Satisfacción por Items Según Cada Dominio en la Muestra Femenina.....	96
Apéndice C - 1 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Familia en la Muestra Femenina.....	96
Apéndice C - 2 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Femenina.....	96
Apéndice C - 3 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Femenina.....	97
Apéndice C - 4 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Social en la Muestra Femenina.....	97
Apéndice C - 5 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Academia en la Muestra Femenina.....	98
Apéndice C - 6 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Femenina.....	98

Apéndice C - 7 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Femenina.....	99
Apéndice C - 8 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Económico en la Muestra Femenina.....	99
Apéndice C - 9 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Salud en la Muestra Femenina.....	100
Apéndice C - 10 Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Femenina.....	100
APENDICE D Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Total.....	101
Apéndice D - 1 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Total.....	101
Apéndice D - 2 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Total.....	101
Apéndice D - 3 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Total	102
Apéndice D - 4 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Social en la Muestra Total.....	102
Apéndice D - 5 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Academia en la Muestra Total.....	103
Apéndice D - 6 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Total.....	103
Apéndice D - 7 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Total.....	104
Apéndice D - 8 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Económico en la Muestra Total.....	104
Apéndice D - 9 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Salud en la Muestra Total.....	105
Apéndice D - 10 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Total.....	105

APENDICE E Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Total.....	106
Apéndice E - 1 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Masculina.....	106
Apéndice E - 2 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Masculina.....	106
Apéndice E - 3 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Masculina.....	107
Apéndice E - 4 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Social en la Muestra Masculina.....	107
Apéndice E - 5 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Academia en la Muestra Masculina.....	108
Apéndice E - 6 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Masculina.....	108
Apéndice E - 7 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Masculina.....	109
Apéndice E - 8 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Económico en la Muestra Masculina.....	109
Apéndice E - 9 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Salud en la Muestra Masculina.....	110
Apéndice E - 10 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Masculina.....	110
APENDICE F Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Femenina.....	111
Apéndice F - 1 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Femenina.....	111
Apéndice F - 2 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Femenina.....	111
Apéndice F - 3 Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Femenina.....	112

APENDICE A
Distribución de los Grados de Satisfacción por ITEMS Según Cada Dominio en la Muestra Total

Apéndice A - 1

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Familia en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
1. Las expectativas de mi familia respecto a mi	0.63%	1.26%	3.14%	8.81%	50.94%	35.22%
2. La frecuencia de contacto con mis familiares	1.26%	3.14%	16.35%	8.81%	50.31%	20.13%
3. El afecto recibido de mis familiares	0.00%	0.00%	10.69%	6.29%	33.96%	49.06%
4. La salud física de mis familiares	1.89%	1.26%	1.89%	11.95%	60.38%	22.64%
5. El estado psicológico de mis familiares	2.52%	0.63%	5.03%	10.69%	45.91%	35.22%
6. La relación de mis padres entre sí	7.55%	6.92%	15.72%	5.66%	29.56%	34.59%
7. Las relaciones con mis hermanos	6.29%	1.89%	10.06%	11.32%	42.14%	28.30%
8. Las relaciones con mis padres	0.63%	0.63%	6.92%	6.29%	52.20%	33.33%
9. las actividades compartidas con mi familia	2.52%	5.66%	14.47%	15.72%	40.88%	20.75%
TOTAT.	2.59%	2.38%	9.36%	9.50%	45.14%	31.03%

Apéndice A - 2

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Pareja en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
10. la responsabilidad que tengo que asumir	43.40%	1.26%	8.18%	7.55%	24.53%	15.09%
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación	43.40%	3.14%	10.69%	9.43%	22.64%	10.69%
12. La comunicación con mi pareja	44.03%	1.89%	6.29%	7.55%	15.72%	24.53%
13. El afecto que me ofrece mi pareja	44.03%	0.63%	1.89%	5.66%	21.38%	26.42%
14. El comportamiento sexual con mi pareja	50.94%	0.63%	1.26%	8.18%	15.09%	23.90%
15. La salud física de mi pareja	44.65%	0.00%	4.40%	6.29%	24.53%	20.13%
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja	59.12%	1.89%	3.77%	6.29%	16.35%	12.58%
TOTAL	47.08%	1.35%	5.21%	7.28%	20.04%	19.05%

Apéndice A - 3

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Hijos en la Muestra Total

Dominio Hijos	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
17. Mi número de hijos	92.45%	0.00%	0.00%	0.00%	2.52%	5.03%	
18. El comportamiento de mis hijos	91.82%	0.00%	0.00%	0.00%	4.40%	3.77%	
TOTAL	92.14%	0.00%	0.00%	0.00%	9.00%	3.46%	4.40%

Apéndice A - 4

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Social en la Muestra Total

Dominio Social	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
19. Mis actividades sociales	1.26%	1.26%	16.35%	11.32%	49.06%	20.75%	
20. El número de amigos que tengo	0.63%	3.77%	8.81%	8.18%	49.06%	29.56%	
21. Las relaciones con mis amigos	0.63%	1.26%	2.52%	9.43%	52.83%	33.33%	
22. El apoyo que recibo de mis amigos	1.26%	3.77%	5.03%	15.09%	53.46%	21.38%	
23. Mis habilidades para conseguir amigos	1.89%	3.14%	7.55%	15.72%	43.40%	28.30%	
24. Mi capacidad para defender mis derechos	0.63%	2.52%	6.29%	9.43%	46.54%	34.59%	
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	0.63%	3.14%	5.66%	17.61%	56.60%	16.35%	
26. Mi independencia en la toma de decisiones	0.00%	1.26%	5.66%	13.84%	44.65%	34.59%	
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	1.89%	6.29%	15.72%	41.51%	34.59%	
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	2.52%	0.63%	8.81%	13.84%	57.86%	16.35%	
TOTAL	0.94%	2.26%	7.30%	13.02%	49.50%	26.98%	

Apéndice A - 5

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Academia en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					Muxsaáa
	No aplica	MuyInsatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	
29. La carga académica de mi carrera	3.14%	8.81%	23.27%	11.95%	47.17%	5.66%
30. Mi rendimiento académico	1.26%	2.52%	10.69%	6.29%	61.64%	17.61%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	1.26%	1.89%	3.14%	8.18%	51.57%	33.96%
32. Mi capacidad para asimilar contenidos	0.00%	0.63%	6.92%	7.55%	66.04%	18.87%
33. El método que utilizo	1.26%	3.77%	11.95%	21.38%	48.43%	13.21%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	0.63%	3.77%	23.90%	16.35%	36.48%	18.87%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	2.52%	5.66%	20.13%	23.27%	35.85%	12.58%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	1.89%	6.92%	17.61%	33.96%	33.33%	6.29%
37. Mi nivel de participación en las clases	0.63%	4.40%	19.50%	12.58%	44.65%	18.24%
38. La calidad de mi trabajo académico	0.00%	3.77%	9.43%	10.69%	61.64%	14.47%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	8.81%	28.30%	25.16%	33.96%	3.77%
40. La metodología de evaluación del aprendizaje	0.00%	9.43%	23.90%	23.90%	35.22%	7.55%
41. Las relaciones con mis compañeros	1.89%	2.52%	8.81%	12.58%	50.94%	23.27%
42. Las relaciones con mis maestros	1.26%	2.52%	8.81%	10.06%	54.72%	22.64%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	11.32%	4.40%	11.32%	15.09%	42.14%	15.72%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	9.43%	11.32%	18.24%	15.72%	35.85%	9.43%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB	1.26%	2.52%	8.81%	6.29%	58.49%	22.64%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	1.89%	3.14%	10.69%	13.84%	51.57%	18.87%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	6.29%	10.06%	8.18%	56.60%	18.87%
48. Los recursos de material pedagógico	1.26%	9.43%	16.98%	15.72%	51.57%	5.03%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	0.63%	3.14%	11.32%	20.75%	49.69%	14.47%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	3.14%	2.52%	2.52%	6.29%	40.25%	45.28%
51. El espacio físico donde estudio	0.63%	3.77%	10.69%	5.66%	52.20%	27.04%
TOTAL	1.97%	4.87%	13.78%	14.41%	47.83%	17.15%

Apéndice A - 6

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Emocional en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
52. Mi aspecto físico	1.89%	1.89%	6.92%	6.29%	58.49%	24.53%
53. Mi forma de ser	0.00%	1.26%	4.40%	8.18%	49.69%	36.48%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	0.00%	1.89%	4.40%	20.75%	52.20%	20.75%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	0.00%	1.89%	5.66%	14.47%	61.01%	16.98%
56. Mi estado de ánimo actual	0.00%	3.77%	15.72%	15.72%	36.48%	28.30%
57. El concepto que tengo de mi mismo	0.63%	0.63%	3.77%	11.95%	40.88%	42.14%
58. El auto control que tengo de mis emociones	0.00%	5.03%	7.55%	13.21%	45.28%	28.93%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	0.63%	5.03%	8.18%	18.24%	52.20%	15.72%
60. La importancia que tengo para otros	1.26%	1.89%	3.14%	10.06%	59.12%	24.53%
61. Mi atracción hacia mi mismo sexo o del sexo opuesto	3.77%	3.14%	0.63%	5.66%	49.69%	37.11%
TOTAL	0.82%	2.64%	6.04%	12.45%	51.00%	27.55%

Apéndice A - 7

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Laboral en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
62. El tipo de trabajo que realizo	65.41%	0.00%	1.89%	3.14%	23.27%	6.29%
63. La forma en que realizo mi trabajo	66.04%	0.63%	1.89%	4.40%	22.01%	5.03%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	66.67%	3.14%	6.92%	4.40%	11.95%	6.92%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	67.30%	3.14%	4.40%	2.52%	11.95%	10.69%
66. El salario que devengo	71.07%	5.66%	10.06%	1.89%	9.43%	1.89%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	70.44%	1.89%	5.03%	3.14%	16.35%	3.14%
TOTAL	67.82%	2.41%	5.03%	3.25%	15.83%	5.66%

Apéndice A - 8

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Económico en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
68. Mi fuente de ingresos	5.66%	9.43%	24.53%	6.29%	44.03%	10.06%
69. La cantidad de mis ingresos	5.66%	8.81%	30.82%	9.43%	37.11%	8.18%
70. La forma como manejo mi dinero	5.03%	3.14%	17.61%	18.87%	42.77%	12.58%
71. El medio de transporte que utilizo	3.77%	8.18%	18.24%	6.29%	44.03%	19.50%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	5.66%	8.81%	9.43%	4.40%	44.03%	27.04%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	5.03%	3.14%	17.61%	18.24%	44.03%	11.95%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	3.77%	1.89%	6.29%	5.66%	55.35%	27.04%
75. La calidad de mi vestuario	4.40%	1.89%	5.03%	7.55%	54.09%	27.04%
76. La calidad de mi vivienda	3.77%	3.14%	2.52%	1.26%	45.28%	44.03%
TOTAL	4.78%	5.38%	14.68%	8.67%	45.63%	20.82%

Apéndice A - 9

Grado de Satisfacción por ITEMS en el Dominio Salud en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Tnsatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
77. Mi estado de salud	0.63%	3.77%	6.92%	6.29%	50.31%	32.08%
78. El acceso a los servicios de salud	3.77%	8.81%	10.69%	8.18%	41.51%	27.04%
79. La efectividad de los servicios de salud que presta la IJNAB	25.79%	20.75%	15.72%	20.75%	11.95%	4.40%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UN	33.33%	16.98%	6.92%	19.50%	20.75%	1.89%
81. Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	37.74%	11.95%	10.69%	18.87%	15.09%	5.03%
82. Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	0.63%	6.29%	12.58%	6.92%	51.57%	22.01%
83. Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	2.52%	10.06%	9.43%	12.58%	50.94%	14.47%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	35.22%	4.40%	3.14%	7.55%	34.59%	15.09%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	54.09%	5.66%	4.40%	6.92%	19.50%	9.43%
86. Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	73.58%	0.63%	0.00%	3.77%	11.95%	10.06%
87. La calidad de mi alimentación	0.63%	2.52%	6.29%	3.77%	47.80%	38.99%
TOTAL	24.36%	8.35%	7.89%	10.46%	32.36%	16.41%

Apéndice A - 10

Grado de Satisfacción por ITEMS, en el Dominio Activ. Extra Académicas en la Muestra Total

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indeciso	Satisfecho	Muy satisfecho	
88. El tiempo que dispongo para descansar	1.26%	3.14%	15.09%	8.81%	49.06%	22.64%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	0.00%	1.26%	8.81%	6.92%	57.86%	25.16%
90. El equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	0.63%	5.03%	13.84%	12.58%	51.57%	16.35%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la uNAB	13.21%	11.32%	16.98%	19.50%	32.08%	6.92%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	0.00%	3.14%	16.98%	10.06%	50.94%	18.87%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	3.14%	2.52%	18.24%	20.13%	41.51%	14.47%
94. La práctica de mi deporte favorito	7.55%	12.58%	24.53%	16.98%	23.27%	15.09%
TOTAL	3.88%	5.57%	16.35%	13.57%	43.76%	17.07%

APENDICE B
Distribución de los Grados de Satisfacción por Items Según Cada Dominio en la Muestra Masculina

Apéndice B - 1

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Familia en la Muestra Masculina

Dominio Familia	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
1. Las expectativas de mi familia respecto a mí	1.61%	0.00%	4.84%	9.68%	53.23%	30.65%	
2. La frecuencia de contacto con mis familiares	3.23%	3.23%	12.90%	9.68%	53.23%	17.74%	
3. El afecto recibido de mis familiares	0.00%	0.00%	9.68%	4.84%	30.65%	54.84%	
4. La salud física de mis familiares	0.00%	0.00%	1.61%	17.74%	58.06%	22.58%	
5. El estado psicológico de mis familiares	1.61%	0.00%	8.06%	12.90%	48.39%	29.03%	
6. La relación de mis padres entre sí	6.45%	6.45%	11.29%	12.90%	32.26%	30.65%	
7. Las relaciones con mis hermanos	4.84%	1.61%	4.84%	11.29%	48.39%	29.03%	
8. Las relaciones con mis padres	1.61%	1.61%	6.45%	3.23%	48.39%	38.71%	
9. Las actividades compartidas con mi familia	3.23%	6.45%	8.06%	14.52%	51.61%	16.13%	
TOTAL	2.51%	2.15%	7.53%	10.75%	47.13%	29.93%	

Apéndice B - 2

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Masculina

Dominio Pareja	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
10. la responsabilidad que tengo que asumir	46.77%	3.23%	8.06%	6.45%	22.58%	12.90%	
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación	46.77%	3.23%	8.06%	11.29%	19.35%	11.29%	
12. La comunicación con mi pareja	48.39%	1.61%	9.68%	1.61%	17.74%	20.97%	
13. El afecto que me ofrece mi pareja	48.39%	0.00%	4.84%	3.23%	19.35%	24.19%	
14. El comportamiento sexual con mi pareja	48.39%	1.61%	1.61%	8.06%	19.35%	20.97%	
15. La salud física de mi pareja	48.39%	0.00%	1.61%	1.61%	25.81%	22.58%	
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja	58.06%	1.61%	3.23%	4.84%	17.74%	14.52%	
TOTAL	49.31%	1.61%	5.10%	5.30%	20.28%	18.20%	

Apéndice B - 3

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Masculina

Dominio Hijos	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
17. Mi número de hijos	95.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.61%	3.23%
18. El comportamiento de mis hijos	95.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	1.61%
TOTAL	95.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.42%	2.42%

Apéndice B - 4

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Social en la Muestra Masculina

Dominio Social	Grados de Satisfacción						
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
19. Mis actividades sociales	0.00%	1.61%	12.90%	9.68%	54.84%	20.97%	
20. El número de amigos que tengo	1.61%	6.45%	3.23%	6.45%	48.39%	33.87%	
21. Las relaciones con mis amigos	1.61%	0.00%	1.61%	16.13%	41.94%	38.71%	
22. El apoyo que recibo de mis amigos	3.23%	4.84%	6.45%	17.74%	40.32%	27.42%	
23. Mis habilidades para conseguir amigos	4.84%	1.61%	4.84%	14.52%	54.84%	19.35%	
24. Mi capacidad para defender mis derechos	1.61%	3.23%	8.06%	3.23%	51.61%	32.26%	
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	1.61%	4.84%	8.06%	11.29%	53.23%	20.97%	
26. Mi independencia en la toma de decisiones	0.00%	1.61%	4.84%	9.68%	48.39%	35.48%	
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	3.23%	6.45%	9.68%	46.77%	33.87%	
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	3.23%	1.61%	8.06%	14.52%	51.61%	20.97%	
TOTAL			2.90%	6.45%	11.29%	28.39%	

Apéndice B - 5

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Academia en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
29. La carga académica de mi carrera	4.84%	8.06%	20.97%	12.90%	51.61%	1.61%
30. mi rendimiento académico	1.61%	6.45%	8.06%	4.84%	54.84%	24.19%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	1.61%	1.61%	1.61%	11.29%	54.84%	29.03%
32. Mi capacidad para asimilar contenidos	0.00%	1.61%	4.84%	8.06%	67.74%	17.74%
33. El método que utilizo	0.00%	6.45%	3.23%	20.97%	54.84%	14.52%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	1.61%	4.84%	20.97%	16.13%	45.16%	11.29%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	6.45%	8.06%	16.13%	20.97%	35.48%	12.90%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	4.84%	8.06%	16.13%	37.10%	29.03%	4.84%
37. Mi nivel de participación en las clases	0.00%	8.06%	17.74%	9.68%	40.32%	24.19%
38. La calidad de mi trabajo académico	0.00%	8.06%	4.84%	11.29%	59.68%	16.13%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	8.06%	20.97%	29.03%	38.71%	3.23%
40. La metodología de evaluación del aprendizaje	0.00%	9.68%	20.97%	22.58%	40.32%	6.45%
41. Las relaciones con mis compañeros	3.23%	3.23%	9.68%	11.29%	51.61%	20.97%
42. Las relaciones con mis maestros	1.61%	4.84%	16.13%	16.13%	40.32%	20.97%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	12.90%	4.84%	9.68%	14.52%	40.32%	17.74%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	14.52%	12.90%	8.06%	9.68%	43.55%	11.29%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB	1.61%	3.88%	6.45%	4.84%	59.68%	20.97%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	3.23%	1.61%	3.23%	16.13%	66.13%	9.68%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	6.45%	4.84%	14.52%	53.23%	20.97%
48. Los recursos de material pedagógico	3.23%	11.29%	14.52%	22.58%	45.16%	3.23%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	1.61%	6.45%	8.06%	9.68%	59.68%	14.52%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	6.45%	3.23%	1.61%	6.45%	46.77%	35.48%
51. El espacio físico donde estudio	1.61%	8.06%	8.06%	8.06%	51.61%	22.58%
TOTAL	3.09%	6.34%	10.73%	14.73%	49.16%	15.85%

Apéndice B - 6

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
52. Mi aspecto físico	3.23%	3.23%	4.84%	4.84%	56.45%	27.42%
53. Mi forma de ser	0.00%	3.23%	4.84%	3.23%	48.39%	40.32%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	0.00%	3.23%	6.45%	19.35%	48.39%	22.58%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	0.00%	1.61%	9.68%	16.13%	54.84%	17.74%
56. Mi estado de ánimo actual	0.00%	4.84%	3.23%	17.74%	48.39%	25.81%
57. El concepto que tengo de mi mismo	1.61%	1.61%	0.00%	12.90%	43.55%	40.32%
58. El auto control que tengo de mis emociones	0.00%	6.45%	3.23%	9.68%	50.00%	30.65%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	1.61%	4.84%	8.06%	12.90%	51.61%	20.97%
60. La importancia que tengo para otros	3.23%	1.61%	0.00%	14.52%	56.45%	24.19%
61. Mi atracción hacia mi mismo sexo o del sexo opuesto	8.06%	4.84%	1.61%	4.84%	41.94%	38.71%
TOTAL	1.77%	3.55%	4.19%	11.61%	51.61%	28.87%

Apéndice B - 7

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
62. El tipo de trabajo que realizo	59.68%	0.00%	3.23%	4.84%	24.19%	8.06%
63. La forma en que realizo mi trabajo	61.29%	1.61%	3.23%	3.23%	24.19%	6.45%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	62.90%	3.23%	8.06%	3.23%	14.52%	8.06%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	64.52%	1.61%	8.06%	3.23%	12.90%	9.68%
66. El salario que devengo	64.52%	6.45%	12.90%	3.23%	12.90%	0.00%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	64.52%	4.84%	4.84%	4.84%	16.13%	4.84%
TOTAL	62.90%	2.96%	6.72%	3.76%	17.47%	6.18%

Apéndice B - 8

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Económico en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
68. Mi fuente de ingresos	6.45%	12.90%	24.19%	1.61%	43.55%	11.29%
69. La cantidad de mis ingresos	8.06%	11.29%	32.26%	8.06%	33.87%	6.45%
70. La forma como manejo mi dinero	6.45%	3.23%	14.52%	22.58%	40.32%	12.90%
71. El medio de transporte que utilizo	6.45%	8.06%	14.52%	4.84%	38.71%	27.42%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	9.68%	4.84%	9.68%	6.45%	38.71%	30.65%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	8.06%	3.23%	14.52%	12.90%	46.77%	14.52%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	8.06%	3.23%	4.84%	3.23%	54.84%	25.81%
75. La calidad de mi vestuario	9.68%	3.23%	1.61%	4.84%	51.61%	29.03%
76. La calidad de mi vivienda	8.06%	4.84%	3.23%	1.61%	43.55%	38.71%
TOTAL	8.22%	6.09%	13.26%	7.35%	43.55%	21.86%

Apéndice B - 9

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Salud en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
77. Mi estado de salud	1.61%	6.45%	6.45%	4.84%	41.94%	38.71%
78. El acceso a los servicios de salud	4.84%	4.84%	11.29%	4.84%	48.39%	25.81%
79. La efectividad de los servicios de salud que presta la UNAR	29.03%	22.58%	11.29%	16.13%	17.74%	3.23%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UN	38.71%	11.29%	4.84%	17.74%	22.58%	4.84%
81. Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	45.16%	6.45%	8.06%	17.74%	17.74%	4.84%
82. Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	0.00%	6.45%	9.68%	6.45%	58.06%	19.35%
83. Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	0.00%	12.90%	16.13%	8.06%	41.94%	20.97%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	17.74%	4.84%	4.84%	12.90%	37.10%	22.58%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	38.71%	6.45%	8.06%	11.29%	22.58%	12.90%
86. Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	64.52%	0.00%	0.00%	3.23%	14.52%	17.74%
87. La calidad de mi alimentación	0.00%	4.84%	1.61%	1.61%	50.00%	41.94%
TOTAL	21.85%	7.29%	7.48%	11.66%	33.87%	19.35%

Apéndice B - 10

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Masculina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
88. El tiempo que dispongo para descansar	3.23%	4.84%	12.90%	11.29%	38.71%	29.03%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	0.00%	1.61%	9.68%	8.06%	61.29%	19.35%
90. F.1 equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	0.00%	3.23%	12.90%	9.68%	54.84%	19.35%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la UNAB	16.13%	12.90%	19.35%	14.52%	30.65%	6.45%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	0.00%	0.00%	22.58%	6.45%	46.77%	24.19%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	4.84%	1.61%	20.97%	20.97%	35.48%	16.13%
94. La práctica de mi deporte favorito	6.45%	12.90%	24.19%	11.29%	24.19%	20.97%
TOTAL	4.38%	5.30%	17.51%	11.75%	41.71%	19.35%

APENDICE C

Distribución de los Grados de Satisfacción por Items Según Cada Dominio en la Muestra Femenina

Apéndice C - 1

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Familia en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
1. Las expectativas de mi familia respecto a mí	0.00%	2.06%	2.06%	8.25%	49.48%	38.14%
2. La frecuencia de contacto con mis familiares	0.00%	3.09%	18.56%	8.25%	48.45%	21.65%
3. El afecto recibido de mis familiares	0.00%	0.00%	11.34%	7.22%	36.08%	45.36%
4. La salud física de mis familiares	3.09%	2.06%	2.06%	8.25%	61.86%	22.68%
5. El estado psicológico de mis familiares	3.09%	1.03%	3.09%	9.28%	44.33%	39.18%
6. La relación de mis padres entre sí	8.25%	7.22%	18.56%	1.03%	27.84%	37.11%
7. Las relaciones con mis hermanos	7.22%	2.06%	13.40%	11.34%	38.14%	27.84%
8. Las relaciones con mis padres	0.00%	0.00%	7.22%	8.25%	54.64%	29.90%
9. Las actividades compartidas con mi familia	2.06%	5.15%	18.56%	16.49%	34.02%	23.71%
TOTAL	2.63%	2.52%	15.54%	8.71%	43.87%	31.73%

Apéndice C - 2

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
10. la responsabilidad que tengo que asumir	41.24%	0.00%	8.25%	8.25%	25.77%	16.49%
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación	41.24%	3.09%	12.37%	8.25%	24.74%	10.31%
12. La comunicación con mi pareja	41.24%	2.06%	4.12%	11.34%	14.43%	26.80%
13. El afecto que me ofrece mi pareja	41.24%	1.03%	0.00%	7.22%	22.68%	27.84%
14. El comportamiento sexual con mi pareja	52.58%	0.00%	1.03%	8.25%	12.37%	25.77%
15. La salud física de mi pareja	42.27%	0.00%	6.19%	9.28%	23.71%	18.56%
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja	59.79%	2.06%	4.12%	7.22%	15.46%	11.34%
TOTAL	45.66%	1.18%	5.15%	8.54%	19.88%	19.59%

Apéndice C - 3

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Femenina

Dominio Hijos	Grados de Satisfacción					
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho MuY saús
17. Mi número de hijos	90.72%	0.00%	0.00%	0.00%	3.09%	6.19%
18. El comportamiento de mis hijos	89.69%	0.00%	0.00%	0.00%	5.15%	5.15%
TOTAL	90.21%	0.00%	0.00%	0.00%	4.12%	5.67%

Apéndice C - 4

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Social en la Muestra Femenina

Dominio Social	Grados de Satisfacción					
	ITEMS	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho Muy satis
19. Mis actividades sociales	2.06%	1.03%	18.56%	12.37%	45.36%	20.62%
20. El número de amigos que tengo	0.00%	2.06%	12.37%	9.28%	49.48%	26.80%
21. Las relaciones con mis amigos	0.00%	2.06%	3.09%	5.15%	59.79%	29.90%
22. El apoyo que recibo de mis amigos	0.00%	3.09%	4.12%	13.40%	61.86%	17.53%
23. Mis habilidades para conseguir amigos	0.00%	4.12%	9.28%	16.49%	36.08%	34.02%
24. Mi capacidad para defender mis derechos	0.00%	2.06%	5.15%	13.40%	43.30%	36.08%
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	0.00%	2.06%	4.12%	21.65%	58.76%	13.40%
26. Mi independencia en la toma de decisiones	0.00%	1.03%	6.19%	16.49%	42.27%	34.02%
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	1.03%	6.19%	19.59%	38.14%	35.05%
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	2.06%	0.00%	9.28%	13.40%	61.86%	13.40%
TOTAL	0.41%	1.86%	7.84%	14.12%	49.69%	26.08%

Apéndice C - 5

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Académico en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
29. La carga académica de mi carrera	2.06%	9.28%	24.74%	11.34%	44.33%	8.25%
30. mi rendimiento académico	1.03%	0.00%	12.37%	7.22%	65.98%	13.40%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	1.03%	2.06%	4.12%	6.19%	49.48%	37.11%
32. Mi capacidad para asimilar contenidos	0.00%	0.00%	8.25%	7.22%	64.95%	19.59%
33. El método que utilizo	2.06%	2.06%	17.53%	21.65%	44.33%	12.37%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	0.00%	3.09%	25.77%	16.49%	30.93%	23.71%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	0.00%	4.12%	22.68%	24.74%	36.08%	12.37%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	0.00%	6.19%	18.56%	31.96%	36.08%	7.22%
37. Mi nivel de participación en las clases	1.03%	2.06%	20.62%	14.43%	47.42%	14.43%
38. La calidad de mi trabajo académico	0.00%	1.03%	12.37%	10.31%	62.89%	13.40%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	9.28%	32.99%	22.68%	30.93%	4.12%
40. La metodología de evaluación del aprendizaje	0.00%	9.28%	25.77%	24.74%	31.96%	8.25%
41. Las relaciones con mis compañeros	1.03%	2.06%	8.25%	13.40%	50.52%	24.74%
42. Las relaciones con mis maestros	1.03%	1.03%	4.12%	6.19%	63.92%	23.71%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	10.31%	4.12%	12.37%	15.46%	43.30%	14.43%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	6.19%	10.31%	24.74%	19.59%	30.93%	8.25%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UÑAR	1.03%	0.00%	10.31%	7.22%	57.73%	23.71%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	1.03%	4.12%	15.46%	12.37%	42.27%	24.74%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	6.19%	13.40%	4.12%	58.76%	17.53%
48. Los recursos de material pedagógico	0.00%	8.25%	18.56%	11.34%	55.67%	6.19%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	0.00%	1.03%	13.40%	27.84%	43.30%	14.43%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	1.03%	2.06%	3.09%	6.19%	36.08%	51.55%
51. El espacio físico donde estudio	0.00%	1.03%	12.37%	4.12%	52.58%	29.90%
TOTAL	1.26%	3.85%	15.03%	14.21%	46.97%	17.97%

Apéndice C - 6

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
52. Mi aspecto físico	1.03%	1.03%	8.25%	7.22%	59.79%	22.68%
53. Mi forma de ser	0.00%	0.00%	4.12%	11.34%	50.52%	34.02%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	0.00%	1.03%	3.09%	21.65%	54.64%	19.59%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	0.00%	2.06%	3.09%	13.40%	64.95%	16.49%
56. Mi estado de ánimo actual	0.00%	3.09%	23.71%	14.43%	28.87%	29.90%
57. El concepto que tengo de mi mismo	0.00%	0.00%	6.19%	11.34%	39.18%	43.30%
58. El auto control que tengo de mis emociones	0.00%	4.12%	10.31%	15.46%	42.27%	27.84%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	0.00%	5.15%	8.25%	21.65%	52.58%	12.37%
60. La importancia que tengo para otros	0.00%	2.06%	5.15%	7.22%	60.82%	24.74%
61. Mi atracción hacia mi mismo sexo o del sexo opuesto	1.03%	2.06%	0.00%	6.19%	54.64%	36.08%
TOTAL	0.21%	2.06%	7.22%	12.99%	50.82%	26.70%

Apéndice C - 7

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
62. El tipo de trabajo que realizo	69.07%	0.00%	1.03%	2.06%	22.68%	5.15%
63. La forma en que realizo mi trabajo	69.07%	0.00%	1.03%	5.15%	20.62%	4.12%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	69.07%	3.09%	6.19%	5.15%	10.31%	6.19%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	69.07%	4.12%	2.06%	2.06%	11.34%	11.34%
66. El salario que devengo	75.26%	5.15%	8.25%	1.03%	7.22%	3.09%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	74.23%	0.00%	5.15%	2.06%	16.49%	2.06%
TOTAL	70.96%	2.06%	3.95%	2.92%	14.78%	5.33%

Apéndice C - 8

Grado de Satisfacción por Items en el Ponido Económico en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
68. Mi fuente de ingresos	5.15%	7.22%	24.74%	9.28%	44.33%	9.28%
69. La cantidad de mis ingresos	4.12%	7.22%	29.90%	10.31%	39.18%	9.28%
70. La forma como manejo mi dinero	4.12%	3.09%	19.59%	16.49%	44.33%	12.37%
71. El medio de transporte que utilizo	2.06%	8.25%	20.62%	7.22%	47.42%	14.43%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	3.09%	11.34%	9.28%	3.09%	47.42%	24.74%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	3.09%	3.09%	19.59%	21.65%	42.27%	10.31%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	1.03%	1.03%	7.22%	7.22%	55.67%	27.84%
75. La calidad de mi vestuario	1.03%	1.03%	7.22%	9.28%	55.67%	25.77%
76. La calidad de mi vivienda	1.03%	2.06%	2.06%	1.03%	46.39%	47.42%
TOTAL	2.75%	4.93%	15.58%	9.51%	46.96%	20.16%

Apéndice C - 9

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Salud en la Muestra Femenina

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
77. Mi estado de salud	0.00%	2.06%	7.22%	7.22%	55.67%	27.84%
78. El acceso a los servicios de salud	3.09%	11.34%	10.31%	10.31%	37.11%	27.84%
79. La efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB	23.71%	19.59%	18.56%	23.71%	8.25%	5.15%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB	29.90%	20.62%	8.25%	20.62%	19.59%	0.00%
81. Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	32.99%	15.46%	12.37%	19.59%	13.40%	5.15%
82. Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	1.03%	6.19%	14.43%	7.22%	47.42%	23.71%
83. Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	4.12%	8.25%	5.15%	15.46%	56.70%	10.31%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	46.39%	4.12%	2.06%	4.12%	32.99%	10.31%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	63.92%	5.15%	2.06%	4.12%	17.53%	7.22%
86. Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	79.38%	1.03%	0.00%	4.12%	10.31%	5.15%
87. La calidad de mi alimentación	1.03%	1.03%	9.28%	5.15%	46.39%	37.11%
TOTAL	25.96%	W%	S.15%	11.06%	31.40%	14.53%

Apéndice C -10

Grado de Satisfacción por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Femenina^

ITEMS	Grados de Satisfacción					
	No aplica	Muy Insatis	Insatis	Indeciso	Satisfecho	Muy satis
88. El tiempo que dispongo para descansar	0.00%	2.06%	16.49%	7.22%	55.67%	18.56%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	0.00%	1.03%	8.25%	6.19%	55.67%	28.87%
90. El equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	1.03%	6.19%	14.43%	14.43%	49.48%	14.43%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la UNAB	11.34%	10.31%	15.46%	22.68%	32.99%	7.22%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	0.00%	5.15%	13.40%	12.37%	53.61%	15.46%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	2.06%	3.09%	16.49%	19.59%	45.36%	13.40%
94. La práctica de mi deporte favorito	8.25%	12.37%	24.74%	20.62%	22.68%	11.34%
TOTAL	3.24%	5.74%	15.61%	14.73%	45.07%	15.61%

APENDICE D

Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Total

Apéndice D - 1

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Total

Dominio Familia	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completara
ITEMS						
1. Las expectativas de mi familia respecto a mí	5.03%	61.64%	17.61%	1.26%	8.18%	5.66%
2. La frecuencia de contacto con mis familiares	3.14%	33.96%	32.70%	1.89%	21.38%	6.29%
3. El afecto recibido de mis familiares	4.40%	54.72%	19.50%	1.26%	14.47%	5.03%
4. La salud física de mis familiares	5.03%	40.88%	32.70%	3.14%	10.69%	6.92%
5. El estado psicológico de mis familiares	6.29%	55.35%	19.50%	4.40%	8.81%	5.03%
6. La relación de mis padres entre sí	11.32%	42.77%	18.24%	3.77%	11.95%	11.32%
7. Las relaciones con mis hermanos	6.92%	44.03%	27.04%	2.52%	13.84%	5.03%
8. Las relaciones con mis padres	1.89%	47.17%	32.08%	1.89%	11.32%	5.03%
9. las actividades compartidas con mi familia	3.77%	34.59%	31.45%	5.66%	16.35%	7.55%
TOTAL	5.35%	46.12%	25.65%	2.87%	13.00%	6.43%

Apéndice D - 2

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Total

Dominio Pareja	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completar!
ITEMS						
10. la responsabilidad que tengo que asumir	44.03%	18.87%	20.13%	5.03%	6.29%	5.66%
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación	44.03%	16.98%	18.87%	4.40%	6.29%	9.43%
12. La comunicación con mi pareja	45.28%	27.67%	12.58%	1.89%	6.92%	5.66%
13. El afecto que me ofrece mi pareja	45.91%	33.33%	13.84%	2.52%	3.14%	1.26%
14. El comportamiento sexual con mi pareja	52.20%	27.67%	11.95%	2.52%	3.14%	2.52%
15. La salud física de mi pareja	46.54%	30.82%	11.32%	3.14%	4.40%	3.77%
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja	58.49%	20.75%	10.69%	0.63%	8.18%	1.26%
TOTAL	48.07%	25.16%	14.20%	2.87%	5.48%	1.22%

Apéndice D - 3

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Total

Dominio Hijos	Deseo de Cambio					
	ITEMS	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante
17. Mi número de hijos	91.82%	6.29%	1.26%	0.00%	0.00%	0.63%
18. El comportamiento de mis hijos	91.51%	5.03%	3.14%	0.00%	0.00%	0.63%
TOTAL	91.51%	5.66%	2.20%	0.00%	0.00%	0.63%

Apéndice D - 4

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Social en la Muestra Total

Dominio Social	Deseo de Cambio					
	ITEMS	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante
19. Mis actividades sociales	0.63%	37.74%	35.22%	1.89%	15.72%	8.81%
20. El número de amigos que tengo	3.14%	44.03%	27.04%	1.26%	16.35%	8.18%
21. Las relaciones con mis amigos	1.26%	46.54%	37.11%	3.77%	5.66%	5.66%
22. El apoyo que recibo de mis amigos	1.89%	38.99%	35.22%	4.40%	12.58%	6.92%
23. Mis habilidades para conseguir amigos	3.14%	47.17%	27.67%	5.66%	11.95%	4.40%
24. Mi capacidad para defender mis derechos	1.26%	54.09%	25.79%	2.52%	10.06%	6.29%
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	0.63%	38.36%	38.36%	4.40%	12.58%	5.66%
26. Mi independencia en la toma de decisiones	1.26%	47.80%	28.30%	4.40%	12.58%	5.66%
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	45.91%	33.33%	5.03%	10.06%	5.66%
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	2.52%	42.77%	34.59%	5.66%	11.95%	2.52%
TOTAL	1.57%	44.34%	32.26%	3.90%	11.95%	5.97%

Apéndice D - 5

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Académico en la Muestra Total

Dominio Academia	Deseo de Cambio					
	ITEMS	No aplica	Nada	Un.Poco...	Indeciso	..Bastarte
29. La carga académica de mi carrera	2.52%	28.93%	27.67%	5.03%	25.79%	10.06%
30. mi rendimiento académico	1.26%	27.04%	50.31%	1.89%	10.69%	8.81%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	3.14%	57.86%	27.67%	5.03%	4.40%	1.89%
32. Mi capacidad para asimilar contenidos	0.00%	33.96%	47.80%	3.14%	10.69%	4.40%
33. El método que utilizo	1.26%	32.70%	33.33%	12.58%	10.06%	10.06%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	1.26%	24.53%	29.56%	6.29%	24.53%	13.84%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	1.89%	20.75%	28.93%	8.81%	27.04%	12.58%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	1.89%	14.47%	28.30%	13.21%	22.64%	19.50%
37. Mi nivel de participación en las clases	1.26%	37.11%	32.08%	5.03%	15.72%	8.81%
38. La calidad de mi trabajo académico	0.63%	32.70%	42.77%	1.89%	14.47%	7.55%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	13.21%	26.42%	13.84%	31.45%	15.09%
40. La metodología de evaluación del aprendizaje	0.63%	22.64%	27.04%	9.43%	27.04%	13.21%
41. Las relaciones con mis compañeros	3.14%	44.03%	30.82%	8.18%	6.92%	6.92%
42. Las relaciones con mis maestros	1.26%	50.94%	28.30%	3.14%	10.69%	5.66%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	11.32%	40.88%	22.64%	6.29%	10.69%	8.18%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	8.81%	28.30%	27.04%	5.03%	13.84%	16.98%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB	2.52%	37.74%	37.74%	3.77%	10.06%	8.18%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	1.89%	40.25%	32.08%	10.69%	7.55%	7.55%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	40.88%	35.22%	6.29%	10.06%	7.55%
48. Los recursos de material pedagógico	1.26%	29.56%	34.59%	7.55%	18.24%	8.81%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	1.89%	32.08%	31.45%	9.43%	15.09%	10.06%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	6.29%	63.52%	18.87%	1.89%	5.03%	4.40%
51. El espacio físico donde estudio	0.63%	40.88%	40.88%	2.52%	7.55%	7.55%
TOTAL	2.38%	34.56%	32.24%	6.56%	14.79%	9.46%

Apéndice D - 6

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Total

Dominio Emocional	Deseo de Cambio					
	ITEMS	No aplica ...	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante
52. Mi aspecto físico	2.52%	42.14%	38.99%	4.40%	4.40%	7.55%
53. Mi forma de ser	0.63%	50.31%	34.59%	8.18%	3.14%	3.14%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	0.63%	36.48%	39.62%	8.18%	10.69%	4.40%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	0.63%	33.96%	45.91%	6.92%	8.18%	4.40%
56. Mi estado de ánimo actual	1.26%	38.36%	25.79%	8.18%	16.35%	10.06%
57. El concepto que tengo de mi mismo	2.52%	61.64%	18.87%	5.03%	8.18%	3.77%
58. El auto control que tengo de mis emociones	1.26%	46.54%	28.93%	5.66%	9.43%	8.18%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	0.63%	36.48%	38.36%	6.92%	8.18%	9.43%
60. La importancia que tengo para otros	2.52%	52.83%	28.30%	5.03%	8.81%	2.52%
61. Mi atracción hacia mi mismo sexo o del sexo opuesto	4.40%	66.67%	17.61%	5.03%	1.89%	4.40%
TOTAL	1.70%	46.54%	31.70%	6.35%	7.92%	5.79%

Apéndice D - 7

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Total						
Dominio Laboral	Deseo de Cambio					
	ITEMS	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante
solo para personas que trabajan)						
62. El tipo de trabajo que realizo	64.78%	11.32%	15.72%	1.26%	5.03%	1.89%
63. La forma en que realizo mi trabajo	65.41%	15.09%	11.32%	2.52%	1.89%	3.77%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	66.04%	15.72%	6.92%	5.03%	2.52%	3.77%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	66.67%	17.61%	7.55%	0.00%	3.77%	4.40%
66. El salario que devengo	70.44%	6.29%	5.66%	1.89%	8.18%	7.55%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	69.81%	11.32%	10.06%	1.26%	5.03%	2.52%
TOTAL	47.7%	12.89%	-Asta	1.99%	4.40%	3.98%

Apéndice D - 8

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Económico en la Muestra Total

Dominio Economico						
ITEMS	Deseo de Cambio					
	Noaplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completamente
68. Mi fuente de ingresos	6.92%	22.01%	30.19%	1.89%	20.13%	18.87%
69. La cantidad de mis ingresos	5.66%	18.87%	26.42%	2.52%	27.04%	19.50%
70. La forma como manejo mi dinero	6.29%	29.56%	28.93%	7.55%	18.24%	9.43%
71. El medio de transporte que utilizo	3.14%	33.96%	30.19%	2.52%	13.21%	16.98%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	5.66%	49.06%	18.24%	2.52%	10.06%	14.47%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	4.40%	31.45%	32.70%	6.92%	15.09%	9.43%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	3.77%	49.06%	30.19%	3.14%	9.43%	4.40%
75. La calidad de mi vestuario	5.03%	49.06%	29.56%	3.77%	8.18%	4.40%
76. La calidad de mi vivienda	3.24%	64.15%	22.01%	1.26%	5.66%	3.77%
TOTAL	4.89%	38.57%	27.60%	1.99%	14.12%	11.25%

Apéndice D - 9

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Salud en la Muestra Total

Dominio Salud	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Complétala
77. Mi estado de salud	1.26%	52.83%	27.67%	3.77%	6.29%	8.18%
78. El acceso a los servicios de salud	3.14%	40.88%	27.67%	5.66%	10.69%	11.95%
79. La efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB	24.53%	10.06%	8.81%	13.21%	15.09%	28.30%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB	29.56%	12.58%	12.58%	15.72%	10.69%	18.87%
81. Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	34.59%	12.58%	9.43%	14.47%	13.21%	15.72%
82. Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	0.63%	37.11%	33.33%	3.14%	11.32%	14.47%
83. Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	3.77%	37.11%	32.08%	3.77%	11.95%	11.32%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	34.59%	40.25%	14.47%	3.14%	4.40%	3.14%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	53.46%	21.38%	9.43%	3.14%	6.29%	6.29%
86. Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	71.70%	19.50%	4.40%	0.63%	1.89%	1.89%
87. La calidad de mi alimentación	3.14%	50.31%	27.04%	1.26%	9.43%	8.81%
TOTAL	23.67%	30.42%	18.81%	6.17%	9.21%	11.72%

Apéndice D - 10

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Total

Dominio Actividades Extra Académicas	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
88. El tiempo que dispongo para descansar	1.89%	44.65%	30.19%	2.52%	11.95%	8.81%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	0.63%	53.46%	28.93%	0.63%	10.69%	5.66%
90. El equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	0.63%	40.88%	35.22%	3.14%	11.32%	8.81%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la UNAB	10.69%	22.01%	23.90%	13.21%	15.09%	15.09%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	1.89%	38.36%	33.96%	3.77%	13.21%	8.81%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	5.03%	27.67%	32.08%	13.21%	15.09%	6.92%
94. La práctica de mi deporte favorito	6.92%	26.42%	20.75%	10.69%	20.75%	14.47%
TOTAL	3.95%	36.21%	29.29%	6.74%	14.02%	9.79%

APENDICE E

Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Masculina

Apéndice E - 1

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Masculina

Dominio Familia	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
ITEMS						
1. Las expectativas de mi familia respecto a mi	6.45%	59.68%	20.97%	0.00%	6.45%	6.45%
2. La frecuencia de contacto con mis familiares	1.61%	37.10%	30.65%	0.00%	20.97%	9.68%
3. El afecto recibido de mis familiares	1.61%	62.90%	16.13%	1.61%	14.52%	3.23%
4. La salud física de mis familiares	1.61%	43.55%	27.42%	4.84%	11.29%	11.29%
5. El estado psicológico de mis familiares	3.23%	50.00%	22.58%	6.45%	11.29%	6.45%
6. La relación de mis padres entre sí	8.06%	45.16%	16.13%	8.06%	8.06%	14.52%
7. Las relaciones con mis hermanos	4.84%	45.16%	35.48%	0.00%	11.29%	3.23%
8. Las relaciones con mis padres	1.61%	51.61%	30.65%	1.61%	8.06%	6.45%
9. las actividades compartidas con mi familia	3.23%	32.26%	37.10%	6.45%	14.52%	6.45%
TOTAL	3.58%	47.49%	26.34%	3.23%	11.83%	7.53%

Apéndice E - 2

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Masculina

Dominio Pareja	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
ITEMS						
10. la responsabilidad que tengo que asumir	46.77%	19.35%	17.74%	8.06%	6.45%	1.61%
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación	46.77%	20.97%	19.35%	4.84%	1.61%	6.45%
12. La comunicación con mi pareja	48.39%	29.03%	11.29%	0.00%	6.45%	4.84%
13. El afecto que me ofrece mi pareja	48.39%	33.87%	8.06%	1.61%	6.45%	1.61%
14. El comportamiento sexual con mi pareja	48.39%	27.42%	12.90%	1.61%	4.84%	4.84%
15. La salud física de mi pareja	48.39%	37.10%	9.68%	3.23%	1.61%	0.00%
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja	54.84%	27.42%	8.06%	0.00%	9.68%	0.00%
TOTAL	48.85%	27.88%	12.44%	2.76%	5.30%	2.76%

Apéndice E - 3

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Masculina

Dominio Hijos^^	Deseo de Cambio				
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Cometan
ITEMS					
17. Mi número de hijos	93.55%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%
18. El comportamiento de mis hijos	93.55%	1.61%	4.84%	0.00%	0.00%
TOTAL	93.55%	4.03%	2.42%	0.00%	0.00%

Apéndice E - 4

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Social en la Muestra Masculina

Dominio Social	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
ITEMS						
19. Mis actividades sociales	0.00%	41.94%	37.10%	1.61%	9.68%	9.68%
20. El número de amigos que tengo	6.45%	50.00%	20.97%	0.00%	14.52%	8.06%
21. Las relaciones con mis amigos	3.23%	45.16%	30.65%	4.84%	12.90%	3.23%
22. El apoyo que recibo de mis amigos	4.84%	38.71%	27.42%	8.06%	12.90%	8.06%
23. Mis habilidades para conseguir amigos	4.84%	48.39%	27.42%	4.84%	11.29%	3.23%
24. Mi capacidad para defender mis derechos	1.61%	53.23%	27.42%	1.61%	12.90%	3.23%
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	1.61%	43.55%	30.65%	3.23%	16.13%	4.84%
26. Mi independencia en la toma de decisiones	1.61%	54.84%	24.19%	1.61%	11.29%	6.45%
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	54.84%	24.19%	4.84%	9.68%	6.45%
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	3.23%	41.94%	35.48%	6.45%	9.68%	3.23%
TOTAL	2.74%	47.26%	28.55%	3.71%	12.10%	5.65%

Apéndice E - 5

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Academia en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
29. La carga académica de mi carrera	1.61%	33.87%	30.65%	6.45%	20.97%	6.45%
30. mi rendimiento académico	1.61%	33.87%	46.77%	0.00%	6.45%	11.29%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	4.84%	56.45%	22.58%	9.68%	4.84%	1.61%
32. MI capacidad para asimilar contenidos	0.00%	35.48%	41.94%	1.61%	14.52%	6.45%
33. El método que utilizo	1.61%	37.10%	29.03%	11.29%	11.29%	9.68%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	3.23%	20.97%	32.26%	9.68%	19.35%	14.52%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	4.84%	20.97%	27.42%	9.68%	22.58%	14.52%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	4.84%	14.52%	27.42%	17.74%	19.35%	16.13%
37. Mi nivel de participación en las clases	0.00%	43.55%	30.65%	6.45%	8.06%	11.29%
38. La calidad de mi trabajo académico	1.61%	32.26%	35.48%	3.23%	19.35%	8.06%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	22.58%	22.58%	17.74%	25.81%	11.29%
40. La metodología de evaluación del aprendizaje	0.00%	33.87%	19.35%	11.29%	27.42%	8.06%
41. Las relaciones con mis compañeros	4.84%	48.39%	27.42%	4.84%	6.45%	8.06%
42. Las relaciones con mis maestros	0.00%	48.39%	17.74%	6.45%	17.74%	9.68%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	12.90%	46.77%	14.52%	4.84%	14.52%	6.45%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	12.90%	33.87%	33.87%	3.23%	8.06%	8.06%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB	3.23%	33.87%	38.71%	3.23%	11.29%	9.68%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	3.23%	43.55%	30.65%	11.29%	6.45%	4.84%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	41.94%	35.48%	8.06%	11.29%	3.23%
48. Los recursos de material pedagógico	3.23%	25.81%	33.87%	6.45%	22.58%	8.06%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	1.61%	43.55%	24.19%	6.45%	11.29%	12.90%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	6.45%	67.74%	12.90%	3.23%	4.84%	4.84%
51. El espacio físico donde estudio	1.61%	37.10%	43.55%	4.84%	4.84%	8.06%
TOTAL	3.23%	37.24%	29.52%	7.29%	13.88%	8.84%

Apéndice E - 6

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
52. Mi aspecto físico	3.23%	48.39%	32.26%	3.23%	4.84%	8.06%
53. Mi forma de ser	0.00%	50.00%	35.48%	8.06%	3.23%	3.23%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	0.00%	43.55%	32.26%	6.45%	11.29%	6.45%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	0.00%	45.16%	37.10%	4.84%	9.68%	3.23%
56. Mi estado de ánimo actual	0.00%	46.77%	20.97%	11.29%	9.68%	11.29%
57. El concepto que tengo de mi mismo	1.61%	67.74%	11.29%	6.45%	9.68%	3.23%
58. El auto control que tengo de mis emociones	1.61%	59.68%	19.35%	3.23%	6.45%	9.68%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	0.00%	43.55%	38.71%	1.61%	6.45%	9.68%
60. La importancia que tengo para otros	3.23%	58.06%	25.81%	4.84%	8.06%	0.00%
61. Mi atracción hacia mi mismo sexo o del sexo opuesto	3.23%	67.74%	19.35%	1.61%	3.23%	4.84%
TOTAL	1.29%	53.06%	27.26%	5.16%	7.26%	5.97%

Apéndice E - 7

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completan!
62. El tipo de trabajo que realizo	61.3%	12.90%	14.52%	3.23%	8.06%	0.00%
63. La forma en que realizo mi trabajo	61.3%	17.74%	12.90%	1.61%	3.23%	3.23%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	61.3%	20.97%	6.45%	4.84%	3.23%	3.23%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	62.9%	20.97%	6.45%	0.00%	4.84%	4.84%
66. El salario que devengo	62.9%	8.06%	4.84%	1.61%	14.52%	8.06%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	64.5%	12.90%	11.29%	3.23%	3.23%	4.84%
TOTAL	62.37%	15.59%	9.41%	2.42%	6.18%	4.03%

Apéndice E - 8

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Económico en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
68. Mi fuente de ingresos	6.45%	30.65%	20.97%	3.23%	20.97%	17.74%
69. La cantidad de mis ingresos	8.06%	20.97%	20.97%	3.23%	27.42%	19.35%
70. La forma como manejo mi dinero	8.06%	33.87%	25.81%	6.45%	17.74%	8.06%
71. El medio de transporte que utilizo	6.45%	32.26%	33.87%	3.23%	11.29%	12.90%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	8.06%	48.39%	17.74%	3.23%	11.29%	11.29%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	6.45%	35.48%	33.87%	4.84%	12.90%	6.45%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	6.45%	51.61%	27.42%	1.61%	8.06%	4.84%
75. La calidad de mi vestuario	9.68%	46.77%	25.81%	4.84%	11.29%	1.61%
76. La calidad de mi vivienda	6.45%	58.06%	27.42%	1.61%	3.23%	3.23%
TOTAL	7.35%	39.78%	25.99%	3.58%	13.80%	9.50%

Apéndice E - 9

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Salud en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
77. Mi estado de salud	1.61%	53.23%	25.81%	4.84%	1.61%	12.90%
78. El acceso a los servicios de salud	6.45%	33.87%	38.71%	4.84%	9.68%	6.45%
79. La efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB	25.81%	9.68%	14.52%	8.06%	16.13%	25.81%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UNAB	32.26%	16.13%	17.74%	11.29%	6.45%	16.13%
81. Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	38.71%	16.13%	11.29%	11.29%	9.68%	12.90%
82. Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	0.00%	38.71%	38.71%	3.23%	6.45%	12.90%
83. Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	1.61%	37.10%	33.87%	3.23%	12.90%	11.29%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	16.13%	41.94%	19.35%	6.45%	8.06%	8.06%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	37.10%	20.97%	17.74%	4.84%	8.06%	11.29%
86. Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	62.90%	25.81%	8.06%	1.61%	0.00%	1.61%
87. La calidad de mi alimentación	3.23%	48.39%	32.26%	1.61%	4.84%	9.68%
TOTAL	20.53%	31.09%	23.46%	5.57%	7.62%	11.73%

Apéndice E -10

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Masculina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
88. El tiempo que dispongo para descansar	4.84%	43.55%	33.87%	1.61%	8.06%	8.06%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	0.00%	51.61%	30.65%	0.00%	8.06%	9.68%
90. El equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	0.00%	35.48%	41.94%	4.84%	11.29%	6.45%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la UNAB	12.90%	17.74%	35.48%	9.68%	8.06%	16.13%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	1.61%	40.32%	38.71%	4.84%	8.06%	6.45%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	11.29%	24.19%	30.65%	11.29%	14.52%	8.06%
94. La práctica de mi deporte favorito	8.06%	27.42%	27.42%	6.45%	14.52%	16.13%
TOTAL	5.53%	34.33%	34.10%	5.53%	10.37%	10.14%

APENDICE F

Distribución de los Grados de Deseo de Cambio por Items Según Cada Dominio en la Muestra Femenina

Apéndice F - 1

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Familia en la Muestra Femenina

Dominio Familia	Deseo de Cambio						
	ITEMS	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
1. Las expectativas de mi familia respecto a mi		4.12%	62.89%	15.46%	2.06%	9.28%	5.15%
2. La frecuencia de contacto con mis familiares		4.12%	31.96%	34.02%	3.09%	21.65%	4.12%
3. El afecto recibido de mis familiares		6.19%	49.48%	21.65%	1.03%	14.43%	6.19%
4. La salud física de mis familiares		7.22%	39.18%	36.08%	2.06%	10.31%	4.12%
5. El estado psicológico de mis familiares		8.25%	58.76%	17.53%	3.09%	7.22%	4.12%
6. La relación de mis padres entre sí		13.40%	41.24%	19.59%	1.03%	14.43%	9.28%
7. Las relaciones con mis hermanos		8.25%	43.30%	21.65%	4.12%	15.46%	6.19%
8. Las relaciones con mis padres		2.06%	44.33%	32.99%	2.06%	13.40%	4.12%
9. las actividades compartidas con mi familia		4.12%	36.08%	27.84%	5.15%	17.53%	8.25%
TOTAL		6.41%	45.25%	25.20%	2.63%	13.75%	5.73%

Apéndice F - 2

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Pareja en la Muestra Femenina

Dominio Pareja	Deseo de Cambio						
	ITEMS	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
10. la responsabilidad que tengo que asumir		42.27%	18.56%	21.65%	3.09%	6.19%	8.25%
11. El logro de mis expectativas dentro de la relación		42.27%	14.43%	18.56%	4.12%	9.28%	11.34%
12. La comunicación con mi pareja		43.30%	26.80%	13.40%	3.09%	7.22%	6.19%
13. El afecto que me ofrece mi pareja		44.33%	32.99%	17.53%	3.09%	1.03%	1.03%
14. El comportamiento sexual con mi pareja		54.64%	27.84%	11.34%	3.09%	2.06%	1.03%
15. La salud física de mi pareja		45.36%	26.80%	12.37%	3.09%	6.19%	6.19%
16. El método de planificación familiar que utilizo con mi pareja		60.82%	16.49%	12.37%	1.03%	7.22%	2.06%
TOTAL		47.57%	23.42%	15.32%	2.95%	5.60%	5.15%

Apéndice F - 3

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Hijos en la Muestra Femenina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No Mga.....	Nada	Un Pochi.....	Indeciso	Bastante	Completam
17. Mi número de hijos	90.72%	6.19%	2.06%	0.00%	0.00%	1.03%
18. El comportamiento de mis hijos	89.69%	7.22%	2.06%	0.00%	0.00%	1.03%
TOTAL	90.21%	6.70%	2.06%	0.00%	0.00%	1.03%

Apéndice F - 4

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Social en la Muestra Femenina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
19. Mis actividades sociales	1.03%	35.05%	34.02%	2.06%	19.59%	8.25%
20. El número de amigos que tengo	1.03%	40.21%	30.93%	2.06%	17.53%	8.25%
21. Las relaciones con mis amigos	0.00%	47.42%	41.24%	3.09%	1.03%	7.22%
22. El apoyo que recibo de mis amigos	0.00%	39.18%	40.21%	2.06%	12.37%	6.19%
23. Mis habilidades para conseguir amigos	2.06%	46.39%	27.84%	6.19%	12.37%	5.15%
24. Mi capacidad para defender mis derechos	1.03%	54.64%	24.74%	3.09%	8.25%	8.25%
25. Mis habilidades para el manejo de conflictos	0.00%	35.05%	43.30%	5.15%	10.31%	6.19%
26. Mi independencia en la toma de decisiones	1.03%	43.30%	30.93%	6.19%	13.40%	5.15%
27. Mis habilidades para expresar sentimientos y opiniones	0.00%	40.21%	39.18%	5.15%	10.31%	5.15%
28. Mi capacidad de influencia sobre mi grupo de compañeros	2.06%	43.30%	34.02%	5.15%	13.40%	2.06%
TOTAL	0.82%	42.47%	34.64%	4.02%	11.86%	6.19%

Apéndice F - 5

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Academia en la Muestra Femenina

Dominio Academia	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
29. La carga académica de mi carrera	3.09%	25.77%	25.77%	4.12%	28.87%	12.37%
30. mi rendimiento académico	1.03%	22.68%	52.58%	3.09%	13.40%	7.22%
31. Mi adaptación a la vida universitaria	2.06%	58.76%	30.93%	2.06%	4.12%	2.06%
32. Mi capacidad para asimilar contenidos	0.00%	32.99%	51.55%	4.12%	8.25%	3.09%
33. El método que utilizo	1.03%	29.90%	36.08%	13.40%	9.28%	10.31%
34. La relación de los contenidos de mi carrera con el rol profesional futuro	0.00%	26.80%	27.84%	4.12%	27.84%	13.40%
35. El prestigio social que ofrece que ofrece mi carrera	0.00%	20.62%	29.90%	8.25%	29.90%	11.34%
36. Las perspectivas económicas que ofrece mi carrera	0.00%	14.43%	28.87%	10.31%	24.74%	21.65%
37. Mi nivel de participación en las clases	2.06%	32.99%	32.99%	4.12%	20.62%	7.22%
38. La calidad de mi trabajo académico	0.00%	32.99%	47.42%	1.03%	11.34%	7.22%
39. La metodología de enseñanza	0.00%	7.22%	28.87%	11.34%	35.05%	17.53%
40. La metodología de evaluación de! aprendizaje	1.03%	15.46%	31.96%	8.25%	26.80%	16.49%
41. Las relaciones con mis compañeros	2.06%	41.24%	32.99%	10.31%	7.22%	6.19%
42. Las relaciones con mis maestros	2.06%	52.58%	35.05%	1.03%	6.19%	3.09%
43. La comunicación con mis profesores consejeros	10.31%	37.11%	27.84%	7.22%	8.25%	9.28%
44. Las relaciones con el personal administrativo de la institución	6.19%	24.74%	22.68%	6.19%	17.53%	22.68%
45. La adecuación y limpieza de la planta física de la UNAB	2.06%	40.21%	37.11%	4.12%	9.28%	7.22%
46. Mi seguridad personal y la de mis pertenencias dentro de los predios universitarios	1.03%	38.14%	32.99%	10.31%	8.25%	9.28%
47. El acceso a los recursos de biblioteca	0.00%	40.21%	35.05%	5.15%	9.28%	10.31%
48. Los recursos de material pedagógico	0.00%	31.96%	35.05%	8.25%	15.46%	9.28%
49. El logro de mis expectativas en la carrera	2.06%	24.74%	36.08%	11.34%	17.53%	8.25%
50. La aprobación y el apoyo de mis padres con respecto a la carrera	6.19%	60.82%	22.68%	1.03%	5.15%	4.12%
51. El espacio físico donde estudio	0.00%	43.30%	39.18%	1.03%	9.28%	7.22%
TOTAL	1.84%	32.86%	33.98%	6.10%	15.37%	9.86%

Apéndice F - 6

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Emocional en la Muestra Femenina

Dominio Emocional	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
52. Mi aspecto físico	2.06%	38.14%	43.30%	5.15%	4.12%	7.22%
53. Mi forma de ser	1.03%	50.52%	34.02%	8.25%	3.09%	3.09%
54. El logro de mis objetivos (laborales, profesionales, afectivos, sociales)	1.03%	31.96%	44.33%	9.28%	10.31%	3.09%
55. Mi estrategia de resolución de problemas	1.03%	26.80%	51.55%	8.25%	7.22%	5.15%
56. Mi estado de ánimo actual	2.06%	32.99%	28.87%	6.19%	20.62%	9.28%
57. El concepto que tengo de mí mismo	3.09%	57.73%	23.71%	4.12%	7.22%	4.12%
58. El auto control que tengo de mis emociones	1.03%	38.14%	35.05%	7.22%	11.34%	7.22%
59. Mi manejo de situaciones tensionantes	1.03%	31.96%	38.14%	10.31%	9.28%	9.28%
60. La importancia que tengo para otros	2.06%	49.48%	29.90%	5.15%	9.28%	4.12%
61. Mi atracción hacia mí mismo o del sexo opuesto	5.15%	65.98%	16.49%	7.22%	1.03%	4.12%
TOTAL	1.96%	42.37%	34.54%	7.11%	8.35%	5.67%

Apéndice F - 7

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Laboral en la Muestra Femenina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
62. El tipo de trabajo que realizo	67.01%	10.31%	16.49%	0.00%	3.09%	3.09%
63. La forma en que realizo mi trabajo	68.04%	13.40%	10.31%	3.09%	1.03%	4.12%
64. El tiempo libre que me deja mi trabajo	69.07%	12.37%	7.22%	5.15%	2.06%	4.12%
65. El ambiente laboral (relaciones con superiores, compañeros, planta física)	69.07%	15.46%	8.25%	0.00%	3.09%	4.12%
66. El salario que devengo	75.26%	5.15%	6.19%	2.06%	4.12%	7.22%
67. La correspondencia entre mi nivel profesional y mi trabajo	73.20%	10.31%	9.28%	0.00%	6.19%	1.03%
TOTAL	70.27%	11.47%	9.62%	1.72%	3.26%	3.95%

Apéndice F - 8

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Económico en la Muestra Femenina

ITEMS	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam!
68. Mi fuente de ingresos	7.22%	16.49%	36.08%	1.03%	19.59%	19.59%
69. La cantidad de mis ingresos	4.12%	17.53%	29.90%	2.06%	26.80%	19.59%
70. La forma como manejo mi dinero	5.15%	26.80%	30.93%	8.25%	18.56%	10.31%
71. El medio de transporte que utilizo	1.03%	35.05%	27.84%	2.06%	14.43%	19.59%
72. El tiempo requerido para viajar de la casa a mi universidad	4.12%	49.48%	18.56%	2.06%	9.28%	16.49%
73. Los elementos profesionales con los que cuento	3.09%	28.87%	31.96%	8.25%	16.49%	11.34%
74. La satisfacción de mis necesidades básicas	2.06%	47.42%	31.96%	4.12%	10.31%	4.12%
75. La calidad de mi vestuario	2.06%	50.52%	31.96%	3.09%	6.19%	6.19%
76. La calidad de mi vivienda	1.03%	68.04%	18.56%	1.03%	7.22%	4.12%
TOTAL	3.32%	37.80%	28.64%	3.55%	14.32%	12.37%

Apéndice F - 9

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Salud en la Muestra Femenina

Dominio Salud	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
ITEMS						
77. Mi estado de salud	1.03%	52.58%	28.87%	3.09%	9.28%	5.15%
78. El acceso a los servicios de salud	1.03%	45.36%	20.62%	6.19%	11.34%	15.46%
79 La efectividad de los servicios de salud que presta la UNAB	23.71%	10.31%	5.15%	16.49%	14.43%	29.90%
80. La actitud que percibo por parte del personal que presta el servicio de salud en la UN	27.84%	10.31%	9.28%	18.56%	13.40%	20.62%
81 Mis relaciones con los profesionales del servicio de salud brindado en la UNAB	31.96%	10.31%	8.25%	16.49%	15.46%	17.53%
82 Mis hábitos de salud (alimentación, sueño, ejercicio)	1.03%	36.08%	29.90%	3.09%	14.43%	15.46%
83 Mi cumplimiento de los tratamientos de salud	5.15%	37.11%	30.93%	4.12%	11.34%	11.34%
84. Mi frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas	46.39%	39.18%	11.34%	1.03%	2.06%	0.00%
85. Mi frecuencia de consumo de cigarrillo	63.92%	21.65%	4.12%	2.06%	5.15%	3.09%
86 Mi frecuencia de consumo de drogas psicoactivas	77.32%	15.46%	2.06%	0.00%	3.09%	2.06%
87 Txi calidad de mi alimentación	3.09%	51.55%	23.71%	1.03%	12.37%	8.25%
TOTAL	25.68%	29.99%	15.84%	6.56%	10.22%	11.72%

Apéndice F - 10

Grado de Deseo de Cambio por Items en el Dominio Actividades Extra Académicas en la Muestra Femenina

Dominio Actividades extra académicas	Deseo de Cambio					
	No aplica	Nada	Un Poco	Indeciso	Bastante	Completam
ITEMS						
88 El tiempo que dispongo para descansar	0.00%	45.36%	27.84%	3.09%	14.43%	9.28%
89. Las personas con las que comparto mi tiempo libre y mis actividades	1.03%	54.64%	27.84%	1.03%	12.37%	3.09%
90 El equilibrio entre mis pasatiempos y mis actividades académicas	1.03%	44.33%	30.93%	2.06%	11.34%	10.31%
91. Las actividades extracurriculares ofrecidas por la UNAB	9.28%	24.74%	16.49%	15.46%	19.59%	14.43%
92. El tiempo libre disponible para compartir con mis amigos	2.06%	37.11%	30.93%	3.09%	16.49%	10.31%
93. Los servicios de divulgación cultural a los que tengo acceso	1.03%	29.90%	32.99%	14.43%	15.46%	6.19%
94. La práctica de mi deporte favorito	6.19%	25.77%	16.49%	13.40%	24.74%	13.40%
TOTAL	2.95%	37.41%	26.22%	7.51%	16.35%	9.57%