

¿Humanidades, Ciencias Humanas o Ciencias Sociales?

Apuntes para la discusión
Facultad de Comunicación Social

De manera un poco superficial, es decir, omitiendo la discusión acerca de la orientación general de la Universidad, de los diferentes modelos descritos por P. A. Borrero (universidad antropocéntrica, teocéntrica, cosmocéntrica, politocéntrica, cratocéntrica, epistemocéntrica, tecnocéntrica o ergocéntrica) o los más sintéticamente descritos por Paul Ricoeur (*universidad idea* o *universidad función*), la denominación de una facultad que agrupe a los programas de Educación, Psicología y Comunicación presenta problemas para cuya solución hemos de tener en cuenta diversos factores.

- * Si bien en el centro del interés ideológico de la UNAB están los valores de un humanismo democrático, su desarrollo se ha producido a través de programas profesionales orientados a satisfacer demandas laborales, razón por la cual no se cultivaron las ciencias básicas, fueran estas naturales o sociales.
- * La lógica del desarrollo de cada programa, independiente hasta 1993, se ha visto modificada por la lógica de un Proyecto Educativo Institucional, lo cual abre posibilidades de reestructuración en muchos sentidos.
- * En el PEI de la UNAB el centro es el desarrollo humano, razón de ser de todo conocimiento.
- * Los avances del conocimiento científico, orientados durante los dos últimos siglos hacia la especialización y la fragmentación, hoy en día se mueven hacia la interdependencia, la inter y transdisciplinariedad. La identidad de los diferentes conocimientos está más definida por su núcleo que por sus fronteras. Sin embargo, subsiste aún la clara diferenciación entre los métodos de las ciencias sociales y los usados por las ciencias naturales, así como entre los métodos científicos y los que no lo son.
- * Las llamadas ciencias sociales, a pesar del reconocimiento de la diversidad teórica y metodológica de la ciencia, han alcanzado muy diversos grados de rigurosidad y de universalidad. Aún así, es posible identificar algunas de ellas como 'básicas', en relación con el estudio de ciertos problemas, frente a otras que podríamos denominar 'derivadas'. Tal sería el caso de la Antropología (Cultura), la Sociología (Estructura), la Economía (Trabajo y Propiedad), la Psicología (Comportamiento) e incluso la Historia (Interpretación del tiempo). Actualmente, en la UNAB sólo tenemos un programa, pero crear otros podría ser un reto para el futuro cercano.

- * Las llamadas Humanidades, tradicionalmente han sido consideradas como un campo no científico (con excepción de la propuesta de Ortega y Gasset), referido a la Filosofía, la Literatura y las Lenguas. Algunas universidades han usado la expresión 'Ciencias Humanas' para hacer frente a esta situación, aunando el interés humanístico con el carácter científico.
- * La 'humanización', como proyecto de la sociedad, tiene una larga tradición en Occidente, desde la antigüedad grecolatina. La superación del mito a partir del hombre mismo, el cultivo de la razón, de las artes y de las letras, la formación de valores morales y espirituales para lograr seres humanos ejemplares han sido preocupaciones de la sociedad, con altibajos en la fuerza y en la orientación para lograrlos.
- * Los movimientos culturales han mostrado en occidente diferente interpretación de qué sea lo humano o en qué consista la humanización y han propiciado el primado de valores de muy diversa índole: filosóficos, científicos, técnicos, religiosos, económicos, políticos, estéticos o algunas combinaciones entre ellos.
- * El concepto de 'humanismo' ha significado desde "el cultivo de las artes y las letras" del Renacimiento hasta la posición filosófica del Manifiesto Humanista suscrito en 1933 por Dewey y otros autores norteamericanos (naturalismo, antiidealismo, evolucionismo, ética intramundana, entre otras posturas), pasando por el rechazo a las pretensiones de dominio absoluto por parte de intereses científicos, políticos, económicos o religiosos.

Para pensar la investigación

*Documento preparado por la
Facultad de Comunicación Social*

Objetivos

Definir claramente el tipo de conocimiento que se piensa alcanzar con su desarrollo, en qué sentido es novedoso, para quiénes y qué uso se le dará.

Objeto de estudio

Definir con precisión el fenómeno que se estudiará, las delimitaciones requeridas en el tiempo y en el espacio y la perspectiva desde la cual se hará el estudio.

Marco Teórico y conceptual

Precisar los presupuestos teóricos desde los cuales se hace el estudio. Debe incluir experiencias investigativas anteriores e ir estableciendo el "estado del arte".

Métodos y Técnicas

En correspondencia con el enfoque teórico, explicitar el método general de la investigación y los recursos técnicos, las estrategias e incluso los instrumentos para la recolección y el análisis de los datos pertinentes.

Cronograma

No es posible planear de manera inteligente ningún proceso abstrayéndonos de su duración en el tiempo. Es preciso determinar con cierta exactitud las fechas de logro de las metas a largo, mediano y corto plazo e ir verificándolas y ajustándolas.

Recursos

Todo proceso de investigación requiere lugares, materiales, dineros o equipos para su desarrollo, los cuales es preciso determinar con antelación para establecer su viabilidad.

Responsabilidades

Investigador principal:

Debe existir un líder de la investigación, con responsabilidades específicas determinadas por el equipo, a la luz de las cuales se podrá evaluar su desempeño.

Coinvestigadores:

Cada uno, con nombre propio, debe tener también establecidos sus cargas y compromisos.

Estudiantes:

Sea como simples aprendices, como auxiliares en la recolección de información, como partícipes de los análisis o como responsables de la producción de materiales comunicativos. Esta participación debe estar claramente prevista en consonancia con los propósitos de formación del currículo y el nivel en el cual se encuentren.

Publicaciones:

Investigación que no se publica no existe. Se requiere prever las fechas y los medios que se utilizarán para socializar los avances del proceso, con el ánimo de propiciar la crítica y validación del mismo; esto es, teniendo en cuenta sus momentos de desarrollo y maduración.

Relaciones con la producción:

Hemos previsto que no debe haber ninguna producción profesional en comunicaciones sin sustento en el conocimiento de la situación para la cual se realiza. El correlato de esta lógica es que toda investigación ha de relacionarse con alguna producción, bien sea en fases intermedias o luego de su culminación. Particularmente en el desarrollo del plan de estudios, esto se hace más evidente y hay que preverlo en cuanto sea posible.

Relaciones con la Extensión:

Aunque no siempre esta relación es clara e inmediata, también es preciso imaginar el uso social que se dará a la investigación en curso, bien sea de alguna de sus partes o del resultado final.

Relaciones con la docencia:

No siempre la investigación está ligada al plan de estudios. Sin embargo, es preciso prever los momentos curriculares en los cuales el estudiante ha de conocer, parcial o totalmente, el proceso de investigación o, cuando fuere el caso, ha de vincularse al mismo.

Integración sistémica:

Conocer lo que están pensando los responsables de los énfasis, de las áreas o líneas y los semestres.

Para pensar el énfasis**Competencias finales:**

Aquellas que definimos en Villa Loyola, que deben estar logradas en el décimo semestre.

Competencias por semestre:

En los iniciales, apenas habrá algunas alusiones al oficio; en los intermedios

aumentará la información motivadora para que los alumnos puedan optar por uno de los dos en el séptimo semestre y, en octavo, noveno y décimo se completará la formación. Es indispensable prever en cada caso: contenidos y actividades

Integración sistémica:

Conocer lo que están pensando los responsables de las líneas de investigación, de las áreas o líneas y los semestres.

Para pensar un área o línea

Los responsables de cada una de estas líneas teóricas, metodológicas o de producción han de determinar cuáles son los contenidos mínimos básicos que ha de dominar un comunicador para lograr las competencias profesionales que hemos acordado.

Con esta claridad, han de pensar un programa completo, el cual han de dosificar posteriormente a lo largo de la carrera, concertando con los equipos de los semestres, de manera que resulte pertinente para los propósitos de los mismos. Necesitamos que entre los docentes haya por lo menos uno que se haga cargo de pensar cada una de estas disciplinas o áreas temáticas desde o para la comunicación:

- Teorías de la Comunicación y Teorías de lo social (Antropología, Psicología, Historia, Sociología, Economía, Política, Derecho).
- Lenguajes (Hablado, Escrito, Visual, Sonoro, Audiovisual).
- Medios Mayores (prensa, radio, televisión, multimedia) y menores (cartelera, transparencias, etc).
- Producción (diseño y presentación de proyectos de producción o de intervención).

Integración sistémica:

Conocer lo que están pensando los responsables de los énfasis, de las líneas de investigación y los semestres.

Para pensar un semestre**Objetivos:**

En términos de competencias que se puedan evaluar.

Núcleos:

Como lo acordamos, el núcleo analítico ha de ser un problema o una situación problemática concreta, cercana al estudiante; es decir, ligada directa o indirectamente a su experiencia, para cuya comprensión se requieran dosis de teoría comunicativa o de las ciencias sociales.

El núcleo de producción ha de ser el diseño y elaboración de un mensaje a través de uno de los medios acordados, para lo cual ha de apropiarse de las características del lenguaje pertinente y adquirir ciertas habilidades en el uso del

medio. El producto, en la medida de lo posible, ha de responder a problemas y públicos detectados en el núcleo analítico.

Investigación y Práctica:

Han de ser soportes curriculares; esto es, el desarrollo de los núcleos ha de obedecer a la aplicación de teorías y métodos de indagación propios de las ciencias sociales y la producción ha de estar ligada a requerimientos de situaciones reales. En algunas ocasiones los núcleos podrán estar ligados a alguno de los proyectos de investigación de los docentes.

Equipos docentes:

Este es el lugar más problemático del nuevo diseño: supone maestros dispuestos a negociar sus saberes, sus tiempos, sus acciones y sus métodos con otros maestros, en orden a unos objetivos comunes de carrera y de semestre.

Como en una sinfonía, implica el afinamiento hasta el detalle de la intervención de cada uno: qué va a enseñar, cómo la ha de hacer, en qué momento, con cuáles recursos, cómo va a evaluar a sus estudiantes y el proceso en general.

La Universidad se ha reestructurado mediante la integración de las facultades actuales en Divisiones. En nuestro caso, conformamos la División de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes junto con las facultades de Educación, Psicología y Música, el Departamento de Lenguas y el Sistema de Educación Virtual. Esto implica una mayor concertación con ellos para el establecimiento del currículo común, tanto en los Estudios Generales Institucionales como en los Estudios Generales de División.

Contenidos:

Análisis

Elementos básicos de las ciencias sociales y de las teorías de comunicación indispensables para la comprensión del fenómeno estudiado. Incluye aspectos teóricos y metodológicos, unas lecturas obligatorias y otras de soporte. La situación problemática ha de estar prevista hasta cierto punto pero, según exija la situación de los estudiantes, puede cambiarse.

Producción

Ha de contener elementos teóricos que permitan comprender la especificidad del lenguaje escogido, un somero conocimiento del medio y desarrollar habilidades para el diseño y ejecución del proyecto de producción, incluyendo la dimensión técnica.

Como lenguaje siempre presente, el equipo ha de determinar cuáles serán las orientaciones y las exigencias para la presentación de los productos escritos de los estudiantes.

Electivas

El comité curricular determina las asignaturas electivas que se han de ofrecer, según requerimientos y posibilidades acordados en reunión de todos los profesores. El equipo docente del semestre concerta cuáles le corresponden y propone su desarrollo.

Áreas de Desarrollo Humano e Instrumental

La Facultad ha de concertar estas dos áreas institucionales con los otros miembros de la División.

Competencias específicas y de nivel:

El equipo docente debe especificar las competencias que debe desarrollar el estudiante en el semestre, las maneras de propiciarlas y de evaluarlas, teniendo como horizonte las competencias del nivel y de la carrera.

Énfasis profesionales:

El equipo ha de concertar con los responsables de los dos énfasis aquellos contenidos puramente informativos o expresamente formativos que, según el semestre, se requieran.

Métodos:

Se requiere precisar las actividades que deberán realizar los estudiantes, tanto de manera individual como grupal para el logro de las competencias propuestas. Igualmente, el equipo determinará el tipo de acción de los docentes y la asignación de sus responsabilidades en el tiempo.

Evaluación (criterios, métodos y responsables)

Es preciso prever en concreto las maneras como los estudiantes demostrarán el paulatino logro de las competencias previstas, los criterios mínimos exigibles y los responsables de evaluarlas.

Bibliografía obligada y de consulta

Cada uno de los docentes que intervienen en el semestre ha de precisar los textos de estudio obligatorio para los alumnos, así como otros de lectura sugerida. Se suponen obligatorios sólo aquellos sobre cuya apropiación ejercerán adecuado control los docentes.

Integración sistémica:

Conocer lo que están pensando los responsables de los énfasis, de las áreas o líneas temáticas y las líneas de investigación.