

Viabilidad, pertinencia y necesidad de un observatorio de turismo cultural y de naturaleza para Bucaramanga y su Área Metropolitana

Investigación en curso

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Tatiana Olarte
Programa Administración turística y hotelera
tolarte@unab.edu.co

Mónica Barrera
Programa administración turística y hotelera
mbarrera@unab.edu.co

RESUMEN

Con la identificación de representantes de entidades vinculadas al desarrollo y planificación de la actividad turística en Bucaramanga y su área metropolitana, se determinó la necesidad, pertinencia y viabilidad de la construcción de un observatorio de turismo cultural y de naturaleza. Lo que permitiría el análisis y medición de datos e indicadores estadísticos para la observación, comparación y oportuna toma de decisiones con relación al desarrollo de la actividad turística.

ABSTRACT

With the identification of representatives of entities related to the development and planning of tourism in Bucaramanga and its metropolitan area, the need, relevance and feasibility of the construction of an observatory of cultural tourism and nature was determined. Allowing the measurement and analysis of data and statistical indicators for observation, comparison and timely decisions regarding the development of tourism.

Área de Conocimiento: Administración.

Palabras Clave: observatorio de turismo, análisis estadístico, Turismo cultural, Turismo de naturaleza.

Este material es presentado al *VI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación UNAB*, una actividad carácter formativo. La Universidad Autónoma de Bucaramanga se reserva los derechos de divulgación con fines académicos, respetando en todo caso los derechos morales de los autores y bajo discrecionalidad del grupo de investigación que respalda cada trabajo para definir los derechos de autor.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación está orientado a determinar la importancia y conveniencia de la construcción de un observatorio de turismo cultural y turismo de naturaleza en el Área Metropolitana de Bucaramanga, como herramienta para identificar las tendencias, características y motivación de los turistas, así como, la cantidad y calidad de la oferta. La escasa y dispersa información disponible, muestran una carencia estructural para el desarrollo de la actividad turística lo cual representa el factor motivador para la creación del presente trabajo investigativo.

La sección 2 presenta los objetivos, la metodología y los métodos o técnicas propuestas para el desarrollo de la investigación.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diagnosticar la necesidad, pertinencia y viabilidad para la creación de un observatorio de turismo cultural y turismo de naturaleza en el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Objetivos específicos

Determinar la importancia de la creación de un observatorio de turismo cultural y de naturaleza.

Identificar y valorar los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Identificar y clasificar inventarios, base de datos y sistemas informativos que sirvan como guía para el desarrollo del proyecto.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo “aplicada”, “descriptiva” y “no experimental”. Es una investigación de carácter cualitativa, con la cual se ha realizado una investigación con fuentes primarias mediante un trabajo de campo con entrevistas personales a distintos profesionales y expertos relacionados con el tema y fuente secundaria analizando trabajos investigativos que complementen los objetivos de la investigación, actividades realizadas de manera personal por cada uno de las personas que integran el semillero de investigación.

MÉTODOS O TÉCNICAS EN DESARROLLO

Relacionada al objetivo específico 1

Actividad 1: Determinar la importancia de la creación de un observatorio de turismo cultural y de naturaleza.

Técnica a utilizar: análisis documental, bibliográfico y conclusiones de las entrevistas.

Relacionada al objetivo específico 2

Actividad 1: Identificar y valorar los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Técnica a utilizar: Está compuesta por un conjunto de entrevistas a personalidades del sector público, privado y mixto relacionadas con los sectores económicos objeto de estudio. Las entrevistas serán del tipo semiestructuradas, permitiendo establecer un nivel de formalidad menos exigente. El guion de la entrevista permitirá formular preguntas específicas dependiendo del interés y la implicación de cada uno de los entrevistados y considerando su entorno profesional y laboral.

Relacionada al objetivo específico 3

Actividad 1: Identificar y clasificar inventarios, base de datos y sistemas informativos que sirvan como guía para el desarrollo del proyecto.

Técnica a utilizar: análisis documental, bibliográfico y conclusiones de las entrevistas.

CRONOGRAMA POR DESARROLLAR

Tabla 1: Cronograma de actividades por desarrollar

Actividad	semana												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Entrevista: Arquitecto Guillermo Camargo													
Caminante e investigador de caminos reales.	X												
Entrevista: Ibeth Juliana Niño													
Subdirectora de turismo instituto municipal de cultura y turismo B/manga		X											
Entrevista: José Alberto Peña													
técnico administrativo			X										
CDMB en el área de ecoturismo													

REFERENCIAS TEÓRICAS

Turismo de naturaleza

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el turismo de Naturaleza se define como “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que rige por

principios de sostenibilidad” (Ministerios de comercio, Industria y Turismo, 2012).

Sin embargo, para el desarrollo del sector de turismo de naturaleza es importante el término definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como “El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. Esta organización sugiere la clasificación en tres modalidades: 1). Turismo en la Naturaleza: actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Ej: turismo rural; 2). Turismo sobre la naturaleza comprende actividades deportivas de diferente intensidad física utilizando los recursos naturales sin degradarlos. Ej: Turismo de aventura y 3). Turismo por la naturaleza: La motivación principal es la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural. Ej: Ecoturismo.

6.2. Turismo cultural

El turismo cultural se define según la Secretaria de Turismo de México (SECTUR) como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico ” (Centro de Estudios Superiores en Turismo- (Cestur), 2002).

“El Desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene como objetivo la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y la participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en preservación y mantenimiento de expresiones culturales y naturales y propender la puesta en valor del patrimonio nacional” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007)

Observatorio de turismo

Los observatorios de turismo tiene el objetivo de informar, estudiar, investigar y dar seguimiento a la actividad turística de un destino, con el fin de planificar y desarrollar sosteniblemente el turismo. “La expresión “Observatorio” es de uso común en el mundo académico y en especial en el de la investigación, haciendo referencia generalmente, a un centro dedicado, con condición de exclusividad, al estudio de un fenómeno particular en la naturaleza o en la sociedad. Así, naturalmente el campo de especialidad de un Observatorio de turismo es este sector de la economía de servicios, su estructura y la evolución de las variables que inciden en su desarrollo” (Alvarado, Guañaña, Rivera, & Corporación Universitaria Autónoma del Cauca).

“Un observatorio turístico es una herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica y proveer los resultados a todos los agentes de un destino... también se concentra en observar y proveer información constante, con el fin de lograr la toma de decisiones y el diseño de estrategias de desarrollo que se adecuen a las necesidades y a la realidad de cada territorio en todo momento. Ello se puede llevar a cabo, por ejemplo, por medio de estudios sobre la estacionalidad; ocupación; gasto; estudios de precios de la competencia; la

facturación anual, entre otros” (Blasco & Cuevas, 2013).

RESULTADOS PARCIALES

Necesidad, pertinencia y viabilidad de un observatorio de turismo.

La razón principal para comprender la importancia y beneficios de la creación de un observatorio de turismo, se determinaron por medio de las opiniones dadas en relación al tema los representantes del sector turístico en entrevista y encuestas realizadas, manifestando lo necesario y oportuno que sería la implementación de herramientas estadísticas para medir, analizar y comprender cuestiones claves de la actividad turística en el ámbito regional, al mismo tiempo para identificar el crecimiento económico, la competitividad, la creación e innovación de productos y la competencia. Considerado como un objetivo estratégico para la consolidación de los destinos turísticos por medio de la optimización de los recursos.

Necesidad: Para determinar la necesidad de la creación de un sistema de información, se aplicó una encuesta a 45 empresarios del sector turístico en Bucaramanga y su Área Metropolitana, dando como resultado que, el 96% de los encuestados consideran necesario la creación de un sistema de información como instrumento estadístico basado y aplicado a la realidad del sector, fundamental para la toma de decisiones y que les permita compararse con sus competidores para detectar sus fortalezas y debilidades. En relación al sector público se realizaron entrevistas a la secretaria de Cultura y Turismo de Santander Maritza Prada, la subsecretaria de turismo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga Juliana Niño, el director del proyecto Situr Santander (Sistema de Información Turística de Santander) Guillermo Rincón, al director general de EL CARTEL Alfonso Becerra y por ultimo a José Alberto Peña encargado del área ecoturismo de CDMB. Quienes consideraron el trabajo de investigación del semillero una alternativa clave para articular y fortalecer las alianzas público-privada, al mismo tiempo encontrarse de cara con la realidad del sector y comprender los desafíos y nuevos proyectos que se están desarrollando. Por lo tanto es tenido en cuenta para la estructuración y vinculación a proyectos ya consolidados como el Sistema de información y Divulgación Cultural: EL CARTEL / SIMIC y el Sistema de Información Turística de Santander – Situr.

Pertinencia: El decreto 2183 del 7 de octubre de 2013, el cual regula la elaboración y registro de las estadísticas con el sector turístico, considerando que el artículo 32 de la Ley 1558 de 2012 establece que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE, llevara el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turismo. Por lo tanto los observatorios de turismo subregional alimentarían la cuenta satélite de turismo administrada por el DANE. Además en el plan de desarrollo del departamento de Santander “Santander en Serio, Gobierno de la gente 2012-2015” manifiestan la importancia de la implementación de sistemas de información en diversos sectores para medir su capacidad y aporte real a la economía.

Viabilidad: Paralelamente al desarrollo de nuestro proyecto se formuló y desarrollo el sistema de información turística de Santander (Situr) el cual tiene como objetivo hacer un seguimiento de la industria turística del departamento, realizar

estudios de los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales que se presenta en el desarrollo de las actividades y como herramienta de promoción de Santander como destino turístico, con el cual pretendemos articular nuestro trabajo de investigación para alimentar sus líneas estratégicas y fortalecer los objetivos del mismo. El Sistema de información y Divulgación Cultural: EL CARTEL / SIMIC tiene como misión recoger, organizar, procesar, comunicar y difundir información del ámbito cultural desde y hacia los diferentes entes gubernamentales, institucionales, artísticos o la comunidad, en donde evidenciamos que su proyección es comunicar acerca de la oferta cultural del municipio, sin tener como fin medir las tendencias de la demanda. Por lo tanto nuestra investigación es conveniente para ellos los resultados que arroje nuestra investigación.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del Semillero	Turismo y Desarrollo Regional
Tutor del Proyecto	Ricardo Varela
Grupo de Investigación	Dinámicas Sectoriales
Línea de Investigación	Turismo y Cultura
Fecha de Presentación	

REFERENCIAS

- Alemán, N. M. (Septiembre de 2011). Derechos Sexuales y Reproductivos en Tensión: Intervencionismo y Violencia Obstétrica. Montevideo, Uruguay.
- Alvarado, O., Guaña, D., Rivera, W., & Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. (s.f.). *Modelo para la Conformación de un Observatorio Turístico para el Departamento del Cauca*. Obtenido de [http://www.ascolf.edu.co/archivos/4.1%20OIR%20-%20ALVARADO,%20GUA%20DIA%20y%20RIVERA%20\(P\).pdf](http://www.ascolf.edu.co/archivos/4.1%20OIR%20-%20ALVARADO,%20GUA%20DIA%20y%20RIVERA%20(P).pdf)
- Apple. (17 de 09 de 2014). *iOS 8*. Recuperado el 18 de 09 de 2014, de iPad, iPhone and iPod: <https://www.apple.com/es/ios/developer/>
- Belli, L. (Enero-Junio de 2013). La violencia obstétrica: otra forma de violación a los derechos humanos. *Revista Redbioética/UNESCO*, 1(7), 25-34.
- Blasco, D., & Cuevas, T. (2013). OBSERVATORIO EN TURISMO: ORGANISMO INTELIGENTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL DESTINO. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, 25-34.
- Buhalis, D. (1996). Information technology as a strategic tool for tourism. *Revue de Tourisme No.2*, 34-36.
- Cardona, C. C. (2008). *Ley 1257 de 2008 sobre no Violencias contra las Mujeres*. Bogotá, Colombia.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo- (Cestur). (2002). *El Turismo cultural en México: Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. Obtenido de http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf

- Choi, Jae-Young (Yongin-si, K. S., Hyeon-Jin (Yongin-si, K. Y., Seon-mi (Yongin-si, K. L., & Young-hee (Seoul, K. (2008). *Patente n° US 20090071533 A1*. U.S.
- Compton, Owen C. (Chicago, I. P., Karl W. (Chicago, I. B., L. Catherine (Evanston, I. N., & SonBinh T. (Evanston, I. (2011). *Patente n° US 20110256376 A1*. U.S.
- COTELCO. (Septiembre de 2010). *ESTUDIO DE PROSPECTIVA PARA LA INDUSTRIA HOTELERA*. Recuperado el 14 de Febrero de 2013, de <https://drive.google.com/a/unab.edu.co/folderview?id=0B1rbs9SN NcrTT2pwSWRyVVJuUnc&usp=sharing>
- Cotelco. (2013). La hotelería informal, un fenómeno que crece sin control. *Turismo por Santander*.
- Cubero, I. G. (9 de Octubre de 2010). *Wis Physics*. Recuperado el 14 de Agosto de 2014, de La física del grafeno: <http://www.wisphysics.es/2010/10/la-fisica-del-grafeno>
- Darpy, D., & Volle, P. (2003). *Comportment du consommateur*. Paris: Dunod.
- Deusto, U. d. (2004). *La sistematizaciòn, una nueva mirada a nuestras prácticas, guías para la sistematizaciòn de experiencias de transformaciòn social*. País Vasco, España.
- Díaz P, D. C. (2013). Estrategías pedagógicas orientadas a favorecer la relacion mutua entre el pensamiento y el cuidado del medio ambiente en niños de 4 a 6 años de la Fundación Volver a Sonreír, bajo la mirada de Piaget y Vigotsky. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Durán, D. (Jueves de Septiembre de 2010). *Vanguardia Liberal*. Obtenido de <http://www.vanguardia.com/historico/77302-sector-hotelerero-ha-crecido-15-a-agosto>
- Durán, D. (Martes de Junio de 2010). *Vanguardia Liberal*. Obtenido de <http://www.vanguardia.com/historico/63652-sector-hotelerero-espera-recuperar-dinamica>
- Durán, D. (Domingo de Marzo de 2013). *Vanguardia Liberal*. Obtenido de <http://www.vanguardia.com/economia/local/200437-sector-hotelerero-tendra-que-enfrentar-nuevas-las-reglas-el-mercado-local>
- Forero, M. G. (22 de Abril de 2014). Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Sector Hotelero - Santander. (S. J. Flórez, Entrevistador)
- Gamboa M, A. C. (2014). Estrategías de formación en investigación para la enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales en niños de 4 a 6 años en cuatro instituciones con preescolar del área metropolitana de Bucaramanga, a partir de los aportes de Jean Piaget y Howard Garne. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Goodwin, D., & McElwee, R. (1999). Grocery shopping and an ageing population. *Internacional reviv of retail, distribution and consumer*, 403-409.
- Google. (15 de Diciembre de 2013). *Developer Android*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de Android KIT-KAT: <http://developer.android.com/index.html>
- Guerra, G. B. (2008). Violencia Obstétrica. *Revista de la Facultad de Medicina*, 31(1), 5-6.
- Guevara, A., Aguayo, A., Caro, J., & Gálvez, S. (2000). *Innovaciones Tecnológicas en los sistemas Informáticos de Gestión Hotelera*. Malaga, España: Escuela Universitaria de Turismo.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2004). Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW). *Convención CEDAW y Protocolo Facultativo*. San José, Costa Rica.
- Jara, O. (1994). *Sisitematizar experiencias una propuesta teórica y práctica*. San Jose, Costa Rica: Alforja.
- Kim, W., Han, J., & Lee, E. (2001). Effects of relationships marketing on repeat purchase and word of mouth. *Journal of hospitality & tourism reserach*, 272-288.
- Larré, C. J. (2012). *El Grafeno. Propiedades y Aplicaciones*. Asunción, Paraguay: Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción,.
- Maher F El-Kady, V. S. (16 de 3 de 2012). Laser scribing of high-performance and flexible graphene-based electrochemical capacitors. *Science*, 1326-1330.
- MARCA COLOMBIA. (2014). *Colombia.co*. Recuperado el 12 de Febrero de 2014, de <http://www.colombia.co/inversion/bucaramanga-ciudad-de-parques-y-oportunidades.html>
- Medina, G. (diciembre de 2009). Violencia Obstétrica. *Revista de Derecho de Familia y de las Personas*. Diciembre de 2009(4), 6.
- Melero Cazorla, D. (22 de Febrero de 2013). Modelo dinámico y diseño de estrategia de control mediante estimadores para el vuelo autónomo de un quadrotor. *PFC Escuela Politécnica Superior y Facultad de Ciencias Experimentales Curso 2012-2013*, .
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, & Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007). Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Bogotá.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Febrero de 2011). *Vive digital Colombia*. Obtenido de http://vivedigital.gov.co/files/Vivo_Vive_Digital.pdf
- Ministerios de comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2012). Política de Turismo de Naturaleza. Bogotá.
- Mira, D. M. (2011). Aproximación Multidisciplinar a la Violencia Autoinflingida. *Revista de Psicología GEPU*, 2(2), 19-50.
- Miralles, P. (2008). La modernización tecnológica, nuevo desafío del sector hotelero. *BIT No.170*, 42-45.
- Moore, P. (1975). Innovaciones tecnológicas en la gestión de reservas hoteleras. *Revista de investigación y gestión de la innovación y la tecnología*, Monografía 4.
- Morales, M. B. (Junio de 2012). Recuperado el 25 de Agosto de 2014, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1011-22512012000100006&script=sci_arttext
- Nave, M. O. (2014). Obtenido de El Nivel de Fermi: <http://hyperphysics.phy-astr.gsu.edu/hbasees/solids/fermi.html>
- Núñez, A. F. (11 de Junio de 2008). Recuperado el 5 de Septiembre de 2014, de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/842/1/372357F825.pdf>
- Organización de Naciones Unidas. (1994). Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la mujer.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). *Informe Mundial sobre la Violencia y la Salud*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- organizada, C. d. (2000). Obtenido de http://www2.ohchr.org/spanish/law/pdf/protocoltraffic_sp.pdf

- Prior, D. (2008). *Investigación en gestión de las Organizaciones*. Barcelona, España.
- Revista Turismo & Tecnología. (2013). Sector TIC nueva locomotora de la economía Colombiana. *Revista Turismo & Tecnología*.
- Reynolds, K., & Beatty, S. (1999). Customer benefits and company consequences of customer-salesperson relationships in retailing. *Journal of retailing*, 11-32.
- Ruiz Molina, M., Gil Saura, I., & Moliner Velásquez, B. (2012). Tecnologías de la información en el sector hotelero y sus implicaciones en las relaciones empresa-cliente. *Revista análisis turístico*, 11-26.
- Santágata, H. (s.f.). *LA IMPORTANCIA DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES COMO INSTRUMENTO DE ORIENTACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN LA PLANIFICACIÓN*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25780/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Santander, C. C. (s.f.). *Cotelco Santander*. Recuperado el 13 de Febrero de 2014, de http://www.cotelcosantander.org/index.php?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=171
- Sheldon, P. (1997). Tourism information technology. *CAB Internacional*.
- Unity. (2 de Enero de 2014). *Unity Latam*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de Unity 3D: <https://unity3d.com/es/unity>
- Wulf, C. (2013). Human Development in a Globalized World. Education towards Peace, Cultural Diversity and Sustainable Development. *Revista Española de Pedagogía* , 254.