

la totalidad del currículo de cada facultad, se estructuran las Líneas. Identidad, Expresión y Estética y Recreación, son los ámbitos desde los cuales las personas activan sus dimensiones en potencia y las hacen crecer gradualmente.

Así, la persona hace un tránsito en el que va conjugando el ser Ciudadano, el ser Científico y el ser Profesional, que no es otra cosa que articular y crecer en las dimensiones de sensibilidad, imaginación y expresión.

Cómo potenciar el desarrollo humano en la práctica empresarial: La experiencia de la OPPE

Por Martha Elena Parra de Silva

Oficina de Programación de Prácticas Empresariales

La Práctica Empresarial, como metodología de apoyo a la docencia universitaria, pretende vincular al estudiante con la realidad profesional para que participe activamente de las relaciones laborales; conozca cómo actúan los dirigentes de empresa y los tipos de conflictos que enfrentan; induciendo al estudiante a validar principios universales que le permitan reflexionar acerca de nuevas generalizaciones teóricas con el fin de adquirir criterios de evaluación, en concordancia con la afirmación de Marx : **“la teoría sin práctica es estéril y la práctica sin teoría es ciega”**.

Hoy, después de cinco lustros de haber iniciado la facultad de Administración de Empresas el Programa de Prácticas Empresariales, aún conserva el enfoque filosófico que generó su creación en los albores de la década del setenta, el cual es: **“permitir al estudiante validar los conocimientos adquiridos en las aulas y definir áreas de preferencia, mientras atiende a su formación profesional”**.

1.0 MANIFESTACIONES DE LA PRACTICA EMPRESARIAL UNAB

La práctica empresarial, incorporada a los planes de estudio como un semestre académico de las facultades de Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, e Ingeniería Financiera representa una clara ventaja competitiva de la Universidad Autónoma de Bucaramanga frente a otras instituciones educativas de la región que ofrecen programas académicos similares, pero con énfasis eminentemente teórico.

Este semestre se materializa mediante las siguientes modalidades:

1.1 Los Convenios de Cooperación Interinstitucional

Celebrados entre el rector de la Universidad y el representante legal de la respectiva organización mediante un contrato civil de prestación de servicios, con el fin de brindarle apoyo administrativo y técnico a aquellas instituciones que requiriéndolo, no disponen de los recursos suficientes para incrementar su nómina de personal.

Generalmente, se acogen a esta modalidad pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero, gremios económicos, cooperativas e Instituciones No Gubernamentales, ONGs. De igual manera, se establecen convenios de intercambio cultural con instituciones de educación superior de México, Chile y España, permitiendo a los estudiantes realizar su práctica en el exterior en concordancia con el nuevo enfoque de formación internacional que la Universidad está promoviendo.

1.2. La Autogestión Empresarial

Mediante la aprobación por parte de la respectiva Facultad, de un proyecto empresarial estructurado y debidamente sustentado por el estudiante, tendiente a desarrollar actividades inherentes a la creación y gestión de **su propia unidad de negocio**, lo cual le permite al estudiante poner a prueba sus conocimientos técnicos y habilidades empresariales. Esta modalidad constituye y le brinda uno de los pilares fundamentales en la formación del profesional de la UNAB que estimula el espíritu empresarial, brindando un espacio académico con asesoría personalizada, por parte de un docente empresario, lo cual facilita al estudiante lograr su objetivo y reafirmar su capacidad emprendedora.

1.3 La Práctica Tradicional

Su gran acogida se ha extendido no sólo en el ámbito regional sino nacional en virtud del seguimiento permanente por parte de la Universidad y al excelente desempeño laboral del practicante de la UNAB, que resalta la característica de vinculación laboral como miembro regular de la empresa sin prerrogativas especiales por su calidad de estudiante.

Cabe mencionar que en algunos casos la vinculación laboral para cubrir una vacante o desarrollar un programa específico, se logra mediante solicitud expresa de la respectiva institución como consecuencia de las condiciones personales y académicas del estudiante. Este tipo de vinculación, corresponde en gran parte, a entidades de servicios financieros, educativos, de transporte y contratistas de compañías petroleras.

1.4 Las Empresas Familiares

Pretendiendo apoyar la sucesión de la gerencia en la empresa familiar, es grato para la Universidad registrar el creciente interés expresado por algunos estudiantes al querer realizar su práctica en empresas del núcleo familiar por solicitud expresa de los padres o familiares empresarios. Lo cual demuestra la voluntad de preparar la sucesión del empresariado familiar otorgándole este voto de confianza a la Universidad como resultado del seguimiento académico, la atención personalizada y el respaldo profesional que la Oficina de Prácticas brinda a los estudiantes durante el semestre de práctica.

1.5 Homologación De La Primera Práctica Empresarial

Esta manifestación se da exclusivamente en las facultades de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas; que incluyen en su plan de estudios dos semestres de práctica. Constituyendo una prerrogativa aplicable únicamente a aquellos estudiantes que acrediten experiencia laboral, de conformidad con los requisitos exigidos en el Reglamento de Prácticas Empresariales el cual contempla convalidar la Primera Práctica mediante la elaboración de una monografía que observe los criterios exigidos por la correspondiente decanatura.

Dicha modalidad de práctica permite al estudiante experimentado cursar teóricamente dos semestres académicos (sexto y séptimo) en un solo período.

2.0 LA OPPE:

UN SERVICIO DE CALIDAD EN LA PRACTICA EMPRESARIAL UNAB

En la OPPE tenemos siempre presente que el éxito de las prácticas radica en la gestión de la mismas y, en consecuencia, trabajamos con la filosofía de la gerencia del servicio, respondiendo, de una parte, a los **clientes internos**, representados en los estudiantes aspirantes a realizar su práctica empresarial y, a los **clientes externos** conformados por los directivos de las organizaciones que participan en el programa.

Ambas clases de clientes poseen características muy particulares. Para satisfacerlas, de manera eficaz, la OPPE debe conciliar las expectativas y aptitudes de los estudiantes próximos a realizar práctica, con los requerimientos y necesidades de las organizaciones, facilitando el proceso de formación integral del estudiante UNAB y proyectando la acción educativa de la Universidad hacia la comunidad.

2.1 Enfoque Sistémico De La Oppe

La Oficina de Programación de Prácticas Empresariales, OPPE constituye una unidad interdependiente en el proceso educativo, con funciones académicas y administrativas, que propende por la formación integral del profesional UNAB, dirigiendo el Programa de las Prácticas Empresariales mediante la interacción de la Universidad con su entorno.

LA INFORMACION DE ENTRADA:

Constituida por:

- Los Practicantes con sus habilidades, actitudes, aptitudes, expectativas;
- Las Empresas a partir de las necesidades y requerimientos específicos; y
- Las Facultades mediante el diseño del respectivo perfil profesional. (anexo No.1)

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN:

Llevado a cabo mediante la acción facilitadora de:

- El Personal de la OPPE, con el seguimiento permanente y la atención personalizada al estudiante, para estrechar los lazos de unión interinstitucional;
- Los Coordinadores, que brindan al estudiante la asesoría requerida; y
- Los Dirigentes Empresariales, con la orientación y guía práctica.

LOS RESULTADOS:

Como una consecuencia natural del valor agregado durante el semestre de práctica, se logra en:

- Los Estudiantes, la satisfacción personal y la contribución a su formación integral; en
- Las Empresas, el cumplimiento de objetivos propuestos; y en
- La Universidad, su participación y contribución social a la comunidad.

EL ENTORNO:

Conformado por:

- La Comunidad Universitaria UNAB (facultades antes mencionadas);
- Las distintas entidades de los sectores económicos, gubernamentales y las ONGs; y
- La sociedad

3.0 EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA OPPE

La OPPE, como unidad proveedora de un servicio tanto interno como externo, realiza la gestión de mercadeo orientando sus acciones hacia el permanente contacto con las empresas adscritas al Programa de Práctica Empresarial buscando nuevas fuentes de trabajo. Focaliza la gestión administrativa y de recursos humanos hacia la capacitación y desarrollo de las personas adscritas a la Oficina de Prácticas para que éstas irradian su acción educadora hacia la formación integral del practicante.

La dirección de la OPPE implica administrar los recursos y distribuir satisfactores para lograr la convivencia humana a través de las cinco fases del proceso administrativo.

3.1 La Planeación Y Sus Elementos

La experiencia acumulada desde la génesis del Programa de las Prácticas Empresariales, (1971), nos ha permitido mejorar continuamente los mecanismos de soporte para los distintos agentes que intervienen en el programa; en la búsqueda de un beneficio mutuo tanto para los practicantes e instituciones adscritas al programa como para el equipo administrativo y docente que apoya y orienta a los estudiantes durante el semestre.

3.1.1 La Misión de la OPPE

Coordinar efectivamente las acciones necesarias para que el practicante desarrolle sus habilidades administrativas y técnicas; fortalezca los valores humanos, esenciales en su desempeño futuro, mediante una experiencia laboral que le permita adquirir una visión global de la realidad empresarial y proyectar la acción educativa y social de la Universidad hacia la comunidad empresarial.

3.1.2 Los Objetivos de la OPPE:

- Propiciar el acercamiento entre la academia y la realidad laboral.
- Contribuir en la formación integral del profesional UNAB
- Facilitar al estudiante el desarrollo de actitudes y habilidades para su excelente desempeño laboral.
- Responder a los requerimientos de talento humano de la comunidad empresarial

- Brindar un apoyo administrativo y técnico, a las instituciones que propenden por el beneficio comunitario.
- Propiciar un espacio académico adecuado para la generación de nuevas unidades de negocio.

3.1.3 El Seminario de Inducción a la Práctica Empresarial

Esta actividad académica realizada durante el semestre anterior a la práctica, tiene por objeto ilustrar al aspirante acerca de las distintas modalidades de Práctica Empresarial, mediante el análisis del Reglamento de las Prácticas para que identifique el procedimiento a seguir según su condición académica. Igualmente, se realiza una entrevista estructurada a cada estudiante con el fin de conocer más a fondo aspectos personales y académicos que permitan conjugarlos con las necesidades y requerimientos de las empresas solicitantes y brindando una atención personalizada al estudiante.

Por medio de este seminario se capacita al estudiante acerca de: cómo presentar entrevistas; cómo impartir capacitación al personal en la empresa; y en general, saber comportarse en cualquier lugar. Además, se sensibiliza al estudiante para que reflexione acerca de sus próximas responsabilidades laborales y académicas.

La experiencia en la dirección de las prácticas nos ha confirmado la hipótesis de que el practicante es un "Adolescente Profesional", pues se encuentra en transición entre el ser estudiante y, a la vez, alguien a quien se debe exigir un comportamiento muy profesional. En este sentido se le facilitan los medios para que engrandezca su propia imagen y la de la Universidad, puesto que él será el principal protagonista de la práctica y el embajador de la Universidad ante la empresa. Para reforzar aún más este aspecto esencial en la formación integral del profesional UNAB, se invita a los estudiantes que han terminado la práctica para que comenten sus experiencias y presenten sus testimonios.

3.2 La Función de Organizar

La OPPE, como organismo ejecutor y dinamizador del programa Institucional de Prácticas Empresariales, cuenta con un selecto equipo de colaboradores, profesionales en las distintas áreas del saber.

3.2.1 El Equipo de Trabajo de la OPPE:

La directora:

Es responsable de establecer los mecanismos de cooperación inter-institucional convenientes para facilitar el acercamiento del estudiante con el ambiente laboral, procurando conjugar sus expectativas y conocimientos con las necesidades reales de las organizaciones, propiciando un permanente contacto con el personal egresado de la universidad y con los directivos de las distintas fuentes de trabajo, tanto públicas como privadas.

Las coordinadoras administrativas de prácticas:

Son las personas responsables de la comunicación permanente con coordinadores y secretarías académicas de las diferentes facultades con el fin de mantener informados a los practicantes acerca de los eventos universitarios claves. Igualmente, sirven de intermediarios entre la Universidad y la Empresa por medio de las visitas realizadas a los sitios de trabajo, para conocer de cerca el desempeño de los estudiantes. Además, son las encargadas de diseñar y coordinar las actividades que se realizan durante el semestre en los talleres de desarrollo humano.

La secretaria:

Es la persona responsable de mantener del archivo general de la dependencia, procesar y distribuir la correspondencia interna y externa y recibir las comunicaciones telefónicas con los estudiantes.

Los coordinadores académicos de prácticas:

Son los responsables de diseñar conjuntamente con el respectivo decano el trabajo de aplicación que realizarán durante la práctica los estudiantes. Además, les brindan asesoría relacionada con la disciplina específica para facilitarles su desempeño laboral.

3.2.2. El Preludio de la Práctica Empresarial

La práctica se formaliza mediante carta de confirmación dirigida al gerente o jefe inmediato y una vez iniciado el semestre académico se realiza una actividad grupal en la universidad por medio de un trabajo en equipos en el cual cada estudiante se presenta ante sus compañeros, describiendo la actividad que realiza y la empresa a la cual está vinculado con el propósito de integrar a todos los practicantes.

En una fecha posterior se convocan practicantes, empresarios y directivos de la Universidad a un acto social para celebrar la iniciación del período de práctica en el marco de una conferencia sobre un tema de actualidad y compartir una copa de vino con los jefes inmediatos de los practicantes.

3.3 El Liderazgo y la Comunicación En La Oppe.

Durante el semestre de práctica se procura mantener un permanente contacto con las empresas adscritas al programa para lo cual el personal de la OPPE se desplaza a las diferentes regiones con el propósito de conocer más de cerca el desempeño del practicante y estrechar los vínculos de cooperación Universidad Empresa. En consecuencia, suministramos a los empresarios información actualizada sobre algunos temas de interés general, extractados de revistas de amplia circulación nacional o internacional. Eventualmente, les cursamos invitaciones a conferencias y demás actividades académicas o socio culturales, con el fin de integrarlos más con la Universidad.

Cabe destacar que los profesionales adscritos a la OPPE tienen siempre actitud docente, dispuestos a aprender y a facilitar el aprendizaje. Esto se manifiesta en la voluntad de asistir a los distintos eventos locales y nacionales y los que son invitados, para hacer presencia en nombre de la Institución.

De igual manera, como una actividad anexa a la práctica, se aprovecha el vínculo inter-institucional existente con la programación de visitas empresariales con un grupo de practicantes.

3.4 La Integración del Personal

Al reconocer que la institución universitaria cumple un papel esencial en la generación de procesos de desarrollo humano, en tanto su misión es formar individuos desde una perspectiva integral, consideramos que el estudiante en práctica es el elemento fundamental de la OPPE, por cuanto recae sobre él nuestra acción educativa y formativa. En consecuencia, los tópicos tratados en los talleres de desarrollo humano son cuidadosamente seleccionados de acuerdo con los aspectos sugeridos por los empresarios, con el debate de temas de interés general para brindarles la oportunidad de compartir experiencias y adoptar actitudes positivas que contribuyan al bienestar laboral y a la convivencia pacífica.

Entendemos que la calidad en el servicio está representada por pequeños detalles y que la naturaleza humana requiere reconocimiento, sin el cual las personas pierden su motivación para el trabajo. Por tanto, procuramos mantener una comunicación permanente con los practicantes especialmente en fechas memorables haciéndoles llegar mensajes de felicitación por cumpleaños y logros profesionales o personales alcanzados.

Así mismo, al finalizar cada semestre se programa una actividad social dirigida

por un experto donde se tiene la oportunidad de conocer y aplicar aspectos de etiqueta y protocolo en la mesa.

Parafraseando a J.W. Marriott Jr: **Preocúpese por sus colaboradores y ellos se preocuparán por sus clientes** "

3.5 La Evaluación de las Actividades

La Práctica Empresarial, como un semestre académico que es, implica una calificación integral. Uno de sus componentes está representado en la elaboración de un trabajo de aplicación sobre un tema específico, diseñado por el coordinador académico de la disciplina científica a la cual pertenece el practicante.

Además, al jefe inmediato le corresponde evaluar cualitativamente el desempeño laboral del practicante, con mayor atención en las actitudes más que en los conocimientos, para lo cual se envía un formato especial.

Una vez culminado el período de la práctica se reúne nuevamente al grupo de practicantes para la evaluación final con el propósito de conocer su concepto acerca de los logros alcanzados y hacer una reflexión sobre su desempeño y reafirmación de valores.

Este último espacio académico es aprovechado para compartir experiencias con los estudiantes que realizaron su práctica fuera de la ciudad.

Como una consecuencia esperada del buen desempeño de los practicantes y del excelente manejo de las relaciones públicas por parte de la OPPE ha surgido, mediante el fomento de los mecanismos de integración inter-institucional, un nuevo servicio con posterioridad a la práctica denominado la **"bolsa de trabajo OPPE"**, el cual permite atender las solicitudes permanentes de las empresas y brindar oportunidades de trabajo a egresados y estudiantes de pregrado que disponen de un tiempo libre en su carga académica.

4.0 EL BALANCE SOCIAL DE LA O P P E

Las Prácticas Empresariales de la UNAB se fundamentan en los siguientes elementos del proceso de desarrollo humano:

4.1 La Creación y el Mantenimiento de Fuentes de Trabajo

El Programa de Prácticas Empresariales UNAB se ha convertido en el espacio

propicio para que los estudiantes, una vez terminen su carrera, puedan establecer sus propias empresas o vincularse rápidamente a alguna organización. Así mismo, el desempeño durante las prácticas se constituye en la carta de presentación dentro del proceso de selección de personal de algunas empresas, otorgando una clara ventaja competitiva al estudiante de la UNAB frente a estudiantes de otras universidades que no contemplan esta estrategia pedagógica en sus planes de estudio.

4.2 El Enriquecimiento de la Tarea

Uno de los objetivos básicos de la OPPE es la búsqueda del mejoramiento continuo, no sólo de los practicantes, que tienen la oportunidad de realizar el aprendizaje en acción, sino del selecto grupo de profesionales de diferentes disciplinas, quienes durante todo el semestre los asesoran y se comprometen con el problema planteado por cada estudiante, para facilitar óptimos resultados a las empresas en las que laboran los practicantes.

4.3 La Capacitación y el Mejoramiento

Los talleres de desarrollo humano se diseñan especialmente para los profesionales de la UNAB, puesto que los temas son seleccionados teniendo muy en cuenta las sugerencias planteadas por los empresarios que han trabajado con los practicantes de la Universidad.

Especial atención en estos talleres ha tenido la reafirmación de valores en los estudiantes, buscando que durante su permanencia en las empresas se distingan por el respeto a los principios básicos y sirvan de ejemplo para las personas con las que interactúan.

En consecuencia, se trabaja sobre los siguientes Valores:

- IDENTIDAD: Orientación para conocer, compartir y acatar las normas institucionales (Universidad y Empresa).
- TOLERANCIA: Para comprender y respetar la ideas de otras personas
- HONESTIDAD: Estimular para ser honesto y ético
- COMPROMISO: Incitar hacia el cumplimiento de lo prometido.
- NACIONALISMO: Exhortar acciones ciudadanas y estimular la defensa de lo autóctono.

INVESTIGACIÓN: Orientar la búsqueda de la verdad y generar conocimiento

GLOBALIZACIÓN: Inculcar la necesidad del intercambio cultural.

4.4 La Opinión Pública

Las manifestaciones de admiración y satisfacción expresadas por los empresarios agradeciendo el aporte brindado por el estudiante y el apoyo recibido de la OPPE, nos han permitido consolidar y proyectar la imagen de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, no solo en el orden regional sino en los ámbitos nacional e internacional.

A continuación se presentan algunas opiniones recibidas durante el primer semestre de 1996, en las cuales se plasman testimonios de empresarios que han vivido la experiencia de trabajar con practicantes de la UNAB:

- "*Estoy segura; es un recurso que fortalecerá las acciones administrativas en cada uno de los funcionarios para que presten un servicio eficiente y eficaz a la comunidad "*

Esperanza Delgado S. Directora Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Regional Santander.

- " *Cabe resaltar la gran labor que realiza la Universidad formando con las prácticas y fomentando el desarrollo de futuros profesionales en Santander y Colombia"*

Javier Mauricio Vega Fernández Gerente POPULARES LTDA.

- " *A nosotros y especialmente a la Dirección Ejecutiva nos gustaría felicitarlos a ustedes y a Adriana Lucia, pues su compromiso para con nosotros fue siempre total, lo que la hizo estar siempre integrada con nuestra filosofía, logrando así hacer parte integral de nuestro equipo"*

Ramiro Serrano Serrano, Director Ejecutivo Fundación para el Desarrollo de Santander. FUNDESAN.

- " *Esperamos que ustedes sigan forjando estudiantes como el que en nuestra empresa pudimos tener, no solo para dejar en alto el buen nombre de su Universidad, sino también para que contribuya de manera eficaz al desarrollo empresarial de nuestra sociedad"*

Ricardo Gómez Orduz Gerente Fabriacril

:"*No me queda más que agradecer por el valioso aporte que a través de este programa entregan a las empresas y futuros profesionales de Bucaramanga.*

Francisco Javier Valbuena, Director Departamento de Sistemas Palmas Oleaginosas Bucarelia S. A.

5.0 CONSIDERACIONES FINALES

La estrategia pedagógica descrita pretende compartir la experiencia de la autora en la Dirección de las Prácticas Empresariales de la UNAB, destacando las contribuciones más interesantes que esta metodología aporta a la formación de profesionales de las distintas disciplinas.

Es verdaderamente gratificante facilitar la transformación personal del estudiante, desde el punto de vista cultural, científico, político y ético, como resultado de la interacción con el entorno laboral, donde es el protagonista de su propio desarrollo.

Las Prácticas Empresariales constituyen una de las estrategias de participación activa de la Universidad con su comunidad, en la búsqueda de nuevos paradigmas tendientes a resolver los problemas relacionados con las necesidades básicas del hombre, en el contexto económico, social, político, cultural, científico y ético, que permitan hacer realidad el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Se ha confirmado la disposición de parte de algunos empresarios para permitir la innovación en la empresa, mediante el apoyo brindado a nuevas ideas del estudiante, el cual se convierte en un facilitador de procesos de mejoramiento.

La Estética en el Desarrollo Humano: Propuesta que Potencia el Conocimiento

Por **Alvaro Acevedo Tarazona**
Facultad de Comunicación Social

La presente ponencia es fruto del Seminario General de Profesores de la Facultad de Comunicación Social en el segundo semestre académico de 1996. En el escrito también están incorporadas las discusiones de las relatorías y protocolos que durante año y medio han nutrido la reflexión del Seminario General.

Relator : Alvaro Acevedo Tarazona

"Debemos procurar aprender de una experiencia la sabiduría indicada por ella y no más. De lo contrario, nos puede suceder lo de aquella gata que se sienta sobre un tejado caliente. No lo volverá a hacer de nuevo y esto está bien, pero no se volverá a sentar sobre un tejado frío jamás".

Mark Twain

Este epígrafe de Mark Twain con el cual se inicia esta exposición fue muy pertinente para abrir el debate del Seminario General de Profesores de la Facultad de Comunicación Social en el segundo semestre académico del presente año, y se ha querido traer a este **Encuentro Institucional de Facultades** como "abrebocas" de la tesis que se desarrollará sobre la Estética en el Proyecto Educativo Institucional y su propuesta como potenciadora de conocimiento.

Contrario del aprendizaje de la gata - que no se volverá a sentar en un tejado caliente luego de haber asistido a esta experiencia, pero jamás en un tejado frío, como constatación de este aprendizaje -, la condición estética del aprendizaje humano sí está en la capacidad de volver sobre las experiencias - así éstas nunca sean iguales a las anteriores - para asumir el distanciamiento necesario que, muy probablemente, no le llevará a sentarse en un tejado caliente, pero, ¿por qué no en un tejado frío? Tal elección es la que establece la diferencia: Mientras la gata, seguramente, puede aprender de su experiencia,