

Dentro de los principales resultados de ese trabajo está la realización del Primer Encuentro Regional de Medios, desarrollado en mayo de 2010; el desarrollo de la Investigación denominada Observación de contenidos a programas de televisión en franja prime time, en convenio con La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y La Comisión Nacional de Televisión (CNTV); y análisis del Cubrimiento del Proceso Electoral por parte de los medios santandereanos, en asocio con La Misión de Observación Electoral (MOE).

Fue en ese 2010, en la segunda fase de trabajo del ORMIC, que se inició la investigación denominada Estado del arte de los medios de comunicación e información del departamento y su zona de influencia, que buscaba crear una línea de base, un diagnóstico general, a partir de la identificación de las características de los medios en el ámbito regional. El trabajo que aquí se presenta es el resultado de esa primera indagación. Se muestran las características y particularidades que poseen los medios en esta parte del país. Es el inicio de los análisis sobre las maneras como dichos medios inciden en la figuración de los diversos aspectos de la vida cotidiana de los santandereanos.

IVÁN DARÍO MONTOYA

Decano Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Unab

INTRODUCCIÓN

EL ORMIC desde 2010 inició la producción y socialización de información descriptiva y conocimiento crítico acerca de los medios, con el ánimo de contribuir, desde una visión analítica, al fortalecimiento de los mismos, permitiendo así una vinculación estrecha entre la Universidad y la sociedad, a partir de la lectura del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, que integra docencia, investigación y extensión.

La segunda fase del trabajo que aquí se presenta busca alcanzar los siguientes objetivos, que incluyen la producción de conocimiento y la gestión del proceso investigativo necesarias para el funcionamiento del Observatorio:

Objetivo General:

Identificar las imágenes de región que circulan en los medios regionales y determinar la forma en que las organizaciones empresariales y sociales de la comunicación están contribuyendo a la construcción simbólica del vínculo social en esta parte del país.

Objetivos específicos:

Determinar las particularidades y características que poseen los medios de información y comunicación que funcionan en el departamento de Santander.

Conocer las distintas percepciones, actitudes y conocimientos acerca de la labor informativa existente en los medios de información regional.

Analizar el tipo de información que circula desde los medios de información y comunicación de la región.

Para alcanzar dichos objetivos se realizó un trabajo metodológico en el que se construyeron y validaron unos instrumentos de recolección de información que permitieran no sólo allegar datos cuantitativos, sino también avanzar hacia las cualidades del objeto de estudio. Se partió de entender que la comunicación, como campo de conocimiento es el espacio en el cual se construye el sentido a partir de los diferentes discursos entre los sujetos y las prácticas inherentes a los mismos en el entorno social.

Como campo abarca a su vez el concepto de transdisciplinariedad, donde aparece un principio de unidad del conocimiento más allá de las disciplinas. Ella atiende los problemas de interacción y significación e intenta resolver las inquietudes e interrogantes sociales, a través de la funcionalidad de sus medios en la amplia urdimbre de interconexiones culturales, haciendo parte de los procesos productivos, de intercambio y usos simbólicos.

En este libro se muestran los principales resultados de la investigación cuyo objeto de estudio son los medios de información existentes en Santander. La metodología, apelando a los planteamientos teóricos, requirió un trabajo en dos momentos: 1. La formulación de un cuestionario base que se aplicó a la totalidad del universo mediático en Santander; 2. Un encuentro de medios para el análisis de aspectos cualitativo de los mismos.

Para el primer momento se realizaron cuatro cuestionarios con variables definidas que se aplicaron a cada uno de los medios existentes: radio, prensa, televisión e internet.

En el segundo momento se realizó un evento denominado Primer Encuentro Regional de Medios: una región que se construye desde la comunicación. Estuvo dirigido a directores de medios, realizadores, funcionarios, programadores, docentes y estudiantes de comunicación social y áreas a fin, para indagar aspectos cualitativos del objeto de estudio. En el marco del evento se realizaron mesas temáticas de discusión, que contaron con la presencia de unas 150 personas en total.

En las siguientes páginas se muestran los resultados de este trabajo.

MANFRY GÓMEZ DITTA

Docente

Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Universidad Autónoma de Bucaramanga

¿QUIÉNES SOMOS, DÓNDE ESTAMOS?

MANFRY GÓMEZ DITTA

PUNTO DE PARTIDA EN LA OBSERVACIÓN

Un primer acercamiento al análisis de las dinámicas de los medios de información y comunicación en la región se realizó en 2005, cuando la facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB- coordinó el proyecto Misión La Comunicación Colombia. En él se encontró que en esta región hay múltiples experiencias de medios de información masiva, comunicación alternativa, organizaciones sociales y redes de sentido que dan una dinámica muy particular a la comunicación, que es entendida como un proceso de producción de sentido que dinamiza las interacciones sociales y las significaciones.

Esmeralda Prada (2010), quien coordinó dicha investigación, concluyó que en esta parte del país hay redes de comunicación radial con trayectoria regional y procesos locales, sociales, políticos y culturales, que se articulan a dinámicas interregionales amplias, en acciones conjuntas con entidades que intervienen en el desarrollo regional. Menciona la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio (Aredmag), la Asociación de Radios Amigas del Norte de Santander (Radar), y la Red Cooperativa de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander (Resander) y las agremiaciones de comunicadores como el Colegio Nacional de Periodistas seccional Santander, la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja (APB) y la Corporación de Periodistas de Santander (CPS).

De acuerdo con los hallazgos de Prada, existe un acumulado de recursos humanos y sociales alrededor de acciones colectivas, ciudadanas, culturales y procesos significativos de construcción regional desde la comunicación. Por ejemplo, en el Magdalena Medio las organizaciones sociales, ONG, iglesia y academia, entre otros, han avanzado en la construcción en redes de defensa de los derechos humanos, de apoyo a la comunicación mediática clara, pertinente y responsable sobre la vida social, económica y política de la región. Para esta investigadora, los medios comunitarios como la radio, la televisión y prensa comunitaria, televisión regional, tienen propuestas alternativas, formas de trabajar lo comunicativo que, de manera muy interesante, responde a la construcción de relato nacional.

Y aunque este estudio es un aporte valioso a la comprensión de las dinámicas de la comunicación en la región, se requería avanzar hacia otros niveles de análisis. Por eso, el Observatorio Regional de Medios de Comunicación e Información, en su segunda fase, presenta los resultados de un análisis al estado del arte de los medios en el departamento.