

---

## EJECUTIVOS Y CULTURA EMPRESARIAL

---

Los hombres de empresa, los ejecutivos y los profesionales somos sorprendidos cada día por términos o expresiones inglesas de uso generalizado. Con frecuencia estos términos afectan directamente a nuestro trabajo, a nuestra función.

Proponemos una auto-evaluación mediante la cual usted podrá conocer su grado de cultura empresarial en el entorno comercial financiero al que se refiere estos términos que se han introducido en nuestras revistas, nuestros mercados y nuestro trabajo.

Hemos seleccionado diez expresiones que, con el denominador común de la acción y la dinámica, definen diez técnicas distintas para que usted se ponga a prueba al dar su definición.

Tome papel y lápiz y como máximo en dos líneas trate de definir lo que usted entiende por cada uno de estos conceptos y luego auto-califíquese, de 1 a 10.

- 1 Marketing \_\_\_\_\_
- 2 Leasing. \_\_\_\_\_
- 3 Merchandising. \_\_\_\_\_
- 4 Franchising. \_\_\_\_\_
- 5 Mailing. \_\_\_\_\_
- 6 Breafing. \_\_\_\_\_
- 7 Factoring. \_\_\_\_\_
- 8 Managing. \_\_\_\_\_
- 9 Dumping. \_\_\_\_\_
- 10 Brain storming. \_\_\_\_\_

\* Encontrará las respuestas precisas en la última página de la Revista.