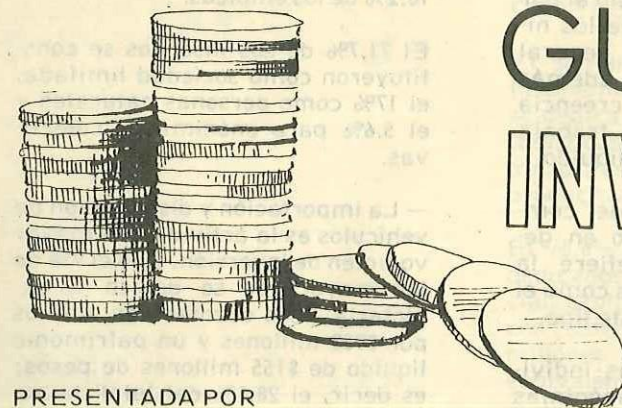


de ese espectro del más enrevesado e inexpugnable uso idiomático, se mueven los expertos con sus cifras claves, con unos guarismos que asustan al desprevenido lector y que convocan el pesimismo y la histeria colectivas, casi una antesala del apocalipsis fiscal, el toque a somatén contra los alegres manipuladoras del patrimonio común, la ausencia de toda severidad crítica para determinar el origen de esa conducta y su sujeción a algún parámetro teórico o ideológico. Menos sabe nadie cuando se plantean asuntos referentes a la hacienda y al tesorero, sus itinerarios zigzagueantes en las vicinancias, sus vínculos de una a otra, a través de las reservas y el debido cobrar, la promiscuidad en el carácter de caja y de competencia de los presupuestos, la misma dualidad de la influencia de la "retención en la fuente" que se cobra y se invierte en un período y se contabiliza en uno posterior. Acotaríamos que esa moderna y muy colombianísima "torre de babel" da para todo y no será esfuerzo de la noche a la mañana, desmontarla y sustituirla con términos del sentido común y como mercancía de demanda popular.

El señor Michal Kalecki, el más notable de los contemporáneos polacos en el estudio de estas ciencias sociales, acuñó la figura del "ciclo económico político", con lo cual quería afirmar la tendencia de los gobernantes de restablecer situaciones pasadas, principalmente, las que dieron frutos discutibles, al capitalismo del siglo XIX y que en nuestro país, podríamos reacomodar como esa actitud doméstica de los titulares del poder de singularizarse en sus políticas de desarrollo, acreditando un modelo que, invariablemente, se sustenta en ideas en boga. Lleras Camargo, por la coincidencia de la época, tradujo toda la estructura de la Cepal en su didáctico Plan Decenal, Valencia fue menos esquemático y jugó con la devaluación combinada con la reforma más importante en mucho tiempo, aunque desvanecida en sus resultados por la habilidad de nuestra burguesía financiera, al crear la junta monetaria como organismo sustitutivo de la siempre omnipotente junta directiva del Banco de la República, Lleras Restrepo y su Ministro Espinosa Valderrama, aplicaron el rigorismo presupuestal, "medidas restrictivas en momentos en que el país estaba

perdiendo reservas monetarias o intentando recuperarlas", muy cercano al discurso latinoamericano de Prebisch, una cosecha muy personal del respetado Estadista, proteccionismo económico y saneamiento fiscal, Pastrana puso como orientación, los mecanismos de la "inversión inducida" a través de su Plan de las Cuatro Estrategias, López Michelsen apuntó a una política de crecimiento fundado en el modelo de Harrod y Domar, partiendo de una reforma tributaria que, según Guillermo Perry, uno de sus inspiradores, aumentaría significativamente el recaudo impositivo manera para estabilizar la economía y proveer de liquidez a la tesorería para financiar gastos hacia grupos débiles, mejoraría la asignación de los recursos acelerando el crecimiento económico, Turbay Ayala, con la tutoría intelectual de Eduardo Wiesner, concibió una táctica anti-cíclica mediante un programa de inversiones públicas con preferencia, comunicaciones, transportes y expansión eléctrica, con abundante transferencia de recursos del exterior y el Presidente Betancur, aunque sin definirlo, transita los caminos cepalinos, un poco tirado a la izquierda, con un modelo al parecer "no capitalista", cuyas fisonomías aún no se cohesionan en un documento indicativo.

Breve incursión en la reciente historia para vigorizar la conclusión sobre una falta de enjundia analítica en cuanto al presupuesto y sus fines, vacío que se empieza a llenar con esta explosión de foros especializados en la materia, con la recuperación para el debate en público de cerebros bien dotados en sus extensidades, con ese súbito interés por empaparse del tema, volviendo a primera categoría algo que se abandonó antes como elemento secundario y a pesar de lo cual, siempre conservó su peso específico en el contexto total de la economía doméstica. Ya no es árido y formalista su estudio y creemos que aportes como éstos que se entregan a la circulación de las masas, responde a ese despertar científico, a esa aspiración de conciencia en torno a los problemas esenciales de la Nación, a una nueva participación inteligente alrededor de los auténticos factores de poder, un paso, lento, sí, ojalá, permanente, para democratizar al país, con el soporte del estudio y la investigación.



PRESENTADA POR  
DARIO MOLINA ORTIZ Y  
ROBERTO PINTO SERRANO

# TESIS DE GRADO

EXTRACTADA DE LA TESIS

## GUIA DEL INVERSIONISTA

### EL COMERCIO EN LA CIUDAD

Bucaramanga es, sin lugar a dudas, un centro comercial de primer orden en el país. Su privilegiada situación geográfica que le permite ser un punto equidistante entre Bogotá, la Costa Atlántica y la frontera con Venezuela hacen de esta ciudad un centro de distribución de toda clase de mercancía proveniente de esos lugares.

Además del aspecto geográfico contribuyen en un gran porcentaje los siguientes puntos:

— La rentabilidad de la actividad que permite un margen de utilidad neto —aproximadamente— el 35%.

— La reducida existencia de sindicatos en el sector comercial que le permiten al bumangués un fácil manejo de su negocio sin estar en la permanente zozobra de pactar convenciones colectivas y el sometimiento a estados de huelga.

— El bajo costo de la mano de obra ya que en esta actividad los sa-

larios son mucho más baratos que en la industria, además de que no se requiere de mucha especialización.

Sustentando lo anterior y de acuerdo con estadísticas de la Cámara de Comercio, se menciona que de 6.621 establecimientos, que cumplieron su deber mercantil en 1980, el 38.3% es decir 2.534, pertenecen al comercio en general.

Así mismo, contribuye con el 18% del total de activos registrados y con el 17.2% del total del patrimonio.

Una cuestión particular es: teniendo en cuenta que en Colombia las líneas de créditos para el comercio son muy escasas y, por lo tanto, difíciles de conseguir, sin embargo, el comercio en general presenta un nivel de endeudamiento del 69%. Esto, lógicamente, nos lleva a concluir que las principales fuentes de financiación del sector son los proveedores y los préstamos corrientes de los bancos comerciales y que, por ser fuentes de financiación costosas sobre todo la corriente hacen que los productos se encarezcan ostensiblemente desde su salida de fábricas, ya que el comerciante y el distribuidor tienen —además de lograr márgenes de utilidad aceptables— que cubrir los altos costos financieros de su capital de trabajo.

Desde el punto de vista de la forma jurídica se aprecia claramente cómo el comerciante prefiere

registrarse como persona natural y es así como el 68.3% de los establecimientos dedicados a la actividad comercial pertenecen a personas naturales. Las sociedades limitadas, tan comunes en otros sectores, como el industrial, aquí sólo representan el 27.5%.

Las posibilidades de incrementar el capital, por emisión y colocación de acciones, en este sector, son escasas, debido a que solo el 1.3% son sociedades anónimas y las comanditas por acciones apenas alcanzan al 0.4% del total de registros comerciales.

Analizando el factor generación de empleo concluimos que el comercio en general aporta el 29.3% del total de empleos, cifra que a todas luces resulta baja, teniendo en cuenta que, como se dijo anteriormente, el 30.3% de los establecimientos en la ciudad son comerciales.

### COMERCIO MAYORISTA

El 21.4% del total de establecimientos comerciales se dedica al comercio mayorista, es decir, la exportación, importación, distribución y representación de diferentes mercancías en grandes cantidades.

Lo anterior indica —muy a las claras— que Bucaramanga es una ciudad de comerciantes minoristas y que sin embargo, estadísticamente se observó, ese 21.4% —los mayoristas— abarcan el 61.7% y el

39.7% de los activos y patrimonio registrados por el comercio en el año anterior. Y, de la misma manera, este 21.4% ofrece el 50.9% de los empleos con que contribuye el comercio en general. El nivel de endeudamiento del comercio al por mayor está por encima de los niveles del comercio en general llegando al 80% cifra que, además de alta, desvirtúa la creencia general que el comercio trabaja con base en su patrimonio líquido.

Así mismo, a diferencia del comportamiento del comercio en general, el mayorista prefiere la sociedad limitada y vemos como el 64.4% son sociedades de este tipo.

En segunda instancia, las individuales con el 26.5%, las anónimas con apenas el 3.7% y las colectivas con el 2.8%.

Una breve mirada a los subsectores más representativos del comercio mayorista, nos lleva a las siguientes apreciaciones:

— El 44% de los mayoristas se dedican a la importación y exportación de artículos en general, con activos por valor de \$880 millones y un patrimonio líquido de \$229 millones de pesos.

Se trabaja con un nivel de endeudamiento del 74% y aporta el 27.7% de los empleos que genera el comercio mayorista.

El comerciante dedicado a este tipo de actividades prefiere la sociedad limitada y es así como el 66.5% son sociedades con esas características y solo el 28.1% son individuales.

— El comercio al por mayor de comestibles es explotado por el 17.5% de los mayoristas, con activos por \$527 millones y un patrimonio líquido por valor de \$122 millones de pesos.

El nivel de endeudamiento alcanza un 77% y aporta el 14.5% de empleos.

Al igual que la anterior, prefieren la sociedad limitada y es así como el 61% son organizaciones de este tipo, el 29.5% individuales y, tan solo, el 2.1% son anónimas.

— El 9.8% de los mayoristas se dedican a la importación, exportación y distribución de textiles y prendas de vestir, con activos por

valor de \$372 millones y un patrimonio líquido registrado por valor de \$57 millones de pesos.

El endeudamiento de esta actividad llega al 84% y genera el 10.2% de los empleos.

El 71.7% de sus inscritos se constituyeron como sociedad limitada, el 17% como personas naturales y el 5.6% para anónimas y colectivas.

— La importación y distribución de vehículos es la actividad de mayor volumen de inversión. Solo el 9% de los mayoristas se dedica a explotarla, pero cuentan con activos por \$930 millones y un patrimonio líquido de \$155 millones de pesos; es decir, el 28.8% del total de activos al por mayor y el 23.9% del patrimonio líquido.

Su endeudamiento alcanza el 83% y genera el 13.5% de los empleos.

Las sociedades de responsabilidad limitada siguen siendo las predilectas y se constituyen en el 75.5%, las anónimas —en este caso— ocupan el 10.2% y le permiten a este subsector obtener mejores posibilidades de financiamiento propio, las individuales —son tan solo— el 6.1% al igual que las colectivas.

— A la importación, exportación y distribución de drogas se dedican el 7.2% de los mayoristas, con inversiones en activos por \$226 millones y con un patrimonio líquido por valor de apenas \$25 millones de pesos.

El nivel de endeudamiento alcanza el 89% y en general el mayor volumen de empleos, es decir, el 24.3% del total aportado por el comercio mayorista.

La tendencia hacia la sociedad limitada, aunque disminuye con respecto a los otros subsectores, mantiene el primer lugar de preferencia y logra un 53% mientras que las individuales alcanzan el 35.9% y las sociedades anónimas el 10.3%.

— Por último, el 2.2% se dedica a la importación y distribución de instrumentos y equipo científico, con activos por \$131 millones y un patrimonio líquido de tan solo \$6 millones de pesos.

El nivel de endeudamiento alcanza el 95% y solo aporta el 2.2% de los

empleos generados por los mayoristas.

El 83.3% de ellos, prefiere la sociedad limitada y el 8.35% la sociedad anónima.

#### COMERCIO MINORISTA

El santandereano y más específicamente el residente en la capital se dedica —de acuerdo con las estadísticas— al comercio al por menor, es decir, venta directa del producto al consumidor.

El 78.6% de los establecimientos dedicados a la actividad comercial, explotan el comercio al detal, con activos por valor de \$2.000 millones y un patrimonio líquido equivalente a \$988 millones de pesos.

En cuanto a su nivel de endeudamiento, este tipo de actividad comercial cuenta con pocas posibilidades y es así como sus pasivos solo alcanzan a ser el 50% del total de activos. Es fácil preveer que su financiación —en las pocas veces que la hay— proviene de los proveedores, porque no existe ningún tipo de línea de crédito que favorezca esta actividad.

En cuanto a su constitución jurídica, los comerciantes minoristas prefieren matricularse como personas naturales y es así como representan el 79.7% de los comerciantes registrados en la Cámara de Comercio; el 17.5% prefieren la sociedad de tipo limitada; el 1.5% la sociedad de hecho y solo el 0.6% se anima por la sociedad anónima.

Su aporte al empleo, se manifiesta con el 49.1% del total de empleos ofrecidos por el comercio.

Entre los subsectores más apetecidos por los comerciantes minoristas, se tiene:

#### Venta de Víveres

El 30.9% de los establecimientos se dedican a explotar esta actividad, con activos por \$138 millones y un patrimonio líquido por valor de \$99 millones de pesos.

Trabajan este subsector con un nivel de endeudamiento del 28% y aporta solo el 10.8% de los empleos que genera el comercio minorista.

En lo referente a la constitución jurídica, el 96.3% prefiere ma-

tricularse como persona natural y el 2.7% como sociedades limitadas.

Venta de Textiles y Prendas de Vestir

El 11.6% de los establecimientos se dedican a comercializar los textiles y las prendas de vestir, con activos que alcanzan \$299 millones y un patrimonio líquido por valor de \$229 millones de pesos.

El nivel de endeudamiento solo alcanza el 23% y aporta el 11.1% de empleos al sector comercial.

Un porcentaje mayor, el 21.1%, se constituye como sociedad limitada pero, sin embargo, se sigue prefiriendo la persona natural y es así como abarcan el 76.7% del total registrado.

#### Ferreterías y Cacharrerías

Tan solo el 4.4% de establecimientos se dedican a esta actividad y sin embargo registran activos por encima de los \$404 millones y un patrimonio líquido por \$108 millones de pesos.

El nivel de endeudamiento está muy por encima del promedio del sector y es así como alcanza el 73%.

Su contribución al empleo solo alcanza el 8.2% del generado por el comercio minorista y aunque la tendencia por registrarse como persona natural persiste, el 59.1% se nota un incremento en las sociedades limitadas, con un 34.1% y las anónimas con el 3.5%.

Venta de Vehículos, Accesorios y Repuestos

Aunque el porcentaje de inscritos solo alcanza el 8.2%, es una actividad de gran movimiento en la ciudad, debido a la tradición metal-mecánica de ella y sus gentes.

Registra activos por \$239 millones y presenta un nivel de endeudamiento del 50%, es decir, igual al promedio general del sector.

Es la actividad que, dentro del sector, mayor cantidad de empleos genera, con el 11.2% del total aportado.

El 56.5% se inscribe como persona natural, el 41.1% como sociedad limitada y el 1.2% como sociedad anónima.