

**DIAGNÓSTICO FINANCIERO VINCULADO AL PROGRESO DE LAS EMPRESAS DE
SAN GIL, CREADAS Y/O FORTALECIDAS CON PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO
EN EL PERIODO 2000 - 2010**

Este proyecto propone la evaluación y descripción de los factores que han cobrado importancia en el éxito o fracaso de las empresas fortalecidas con programas de emprendimiento en los años 2000-2010 en la ciudad de San Gil.

La revolución económica nacional y local ha significado un gran desarrollo e importancia de la microempresa en Colombia, aportando factores de alto impacto en todos los sectores empresariales, de esta forma el sector privado y público han destinado una gran parte de sus recursos para implementar proyectos que fomenten y fortalezcan la creación de empresas y tengan un aporte fundamental al desarrollo de las economías.

Dentro del proceso de investigación se aplica un diagnóstico sobre la cultura financiera en el manejo de los recursos que les han sido suministrados, tomando como base una evaluación con los diferentes métodos e indicadores financieros utilizados por las empresas. De igual forma, profundizar en los programas y procesos de formación en emprendimiento en los diferentes sectores de la economía Sangileña, con el fin de identificar las debilidades en dichos programas, en temas específicos como los financieros, de igual forma identificar los métodos utilizados por los emprendedores al momento de la creación de empresa o el fortalecimiento de la misma, Igualmente analizar los factores de éxito empresarial de cada una de las empresas según la teoría moderna, basada en los criterios de los actores o emprendedores; determinando las claves utilizadas para obtener un desarrollo positivo en sus empresas prolongándolo a través de los años. Haciendo énfasis en fechas, hechos y procesos con el fin de precisar la importancia de cada uno de ellos.

Para poder determinar diferentes factores de éxito de cada una de los sectores económicos se aplicó una encuesta a las empresas establecidas en la muestra para determinar cuáles de sus propietarios estaban dispuestos a suministrar la información necesaria para calcular los indicadores financieros, en algunos casos se realizaron visitas adicionales a las organizaciones para entrevistar a los emprendedores, a sus clientes y empleados, esto con el fin de obtener información referente a la situación real de las compañías, y llegar a su vez a identificar las debilidades más relevantes y los factores claves de éxito según sus experiencias, así como obtener una breve reseña de la conformación de sus ideas emprendedoras y la puesta en marcha de sus negocios, como resultado claro del proceso se logró determinar que las empresas que permanecen activas, y al pretender obtener la información financiera de ellas, se encuentra que alrededor del 83% manejan contabilidad formal. Aunque solo el 17% no lo hace, no es la única dificultad a la hora de calcular indicadores financieros, pues las cifras las llevan en su mayoría los contadores y los propietarios no conocen a fondo el tema. A esta dificultad se suma, la “desconfianza” del empresario de revelar sus condiciones financieras.

De igual forma se propone una formación en emprendimiento que se caracterice por centrar su importancia en las áreas relacionadas con el crecimiento y seguimiento empresarial el cual muestra un modelo de formación en el trabajo que dinamiza la existencia de cada una de las personas, ya que no necesariamente aflora ante una propuesta trasnochada de empresa, con la que seguramente ya se han visto frustrados. Pareciera que con cada persona en situación de emprendimiento le fuera adherido un formato brillantísimo de empresa dispuesto a solucionarle todos sus problemas y los de su generación. Es importante que la empresa se consolide mediante los recursos que cuenta; No obstante, conviene una especial atención y acompañamiento al individuo. Con frecuencia nos encontramos con personas en situación de fracaso que han perdido todo anhelo de soñar. Sin conocer la realidad ontológica por la que están pasando, se les propone la creación de una compañía o micro empresa que

difícilmente logra tocar las fibras más sensibles que puedan despertar su atención para emprender un proyecto con estas características. Muchos responderán a ello por obligación ante la necesidad, pero con el tiempo la desmotivación los supera y entonces desisten y acaban con sus aspiraciones, para emprender nuevamente algo distinto.

Teniendo en cuenta el análisis descrito anteriormente, se proponen unos ejes temáticos que deben ser incluidos y reforzados en los programas de formación en emprendimiento, como es el caso de Contabilidad Básica, Costos y Presupuestos, Estudio de Mercado, Preventa y Posventa, Servicio y atención al cliente, Informática Básica y Ética empresarial. Así mismo, los programas que manejen el emprendimiento de manera transversal fortalezcan ejes que actualmente se imparten, el fin es lograr estructurar un proceso de formación complejo utilizando herramientas tecnológicas como el internet, con el uso de las T.I.C.S para que los diferentes empresarios se puedan capacitar y a la vez tener un proceso de actualización y evaluación constante, de igual forma establecer un seguimiento que sea el foco fundamental de la propuesta, buscando establecer una cultura de aprendizaje de parte de los actores, canalizando esfuerzos en pro del desarrollo y el surgimiento de sus negocios, dentro de la academia ya existen modelo de educación a fines con el emprendimiento, pero el resultado actual demuestra que la mayoría de las veces se imparte el conocimiento y se deja en el abismo sin hacerle un control o revisión técnica. Al no realizarse un acompañamiento continuo, se pierden oportunidades de tomar decisiones que sirva como herramientas de control en favor de la compañía. El resultado final debe mostrar un importante indicador que muestre cohesión entre la academia y cada empresa, logrando crecer favorablemente.

Como importante resultado del estudio se identifica que las empresas objeto del diagnóstico financiero no cuentan con información clara, los estados financieros que tienen son básicos y no muestran la operatividad de la empresa en forma

discriminada, razón que dificulta la aplicación de un estudio preciso que sirva como herramienta para que el gerente o el dueño de la compañía pueda predecir o tomar decisiones adecuadas, por esta razón según la encuesta realizada refleja que si llevan contabilidad, pero como un requisito, desconociendo muchos beneficios, de igual forma el alcance del proyecto logra determinar que del total de 1881 empresas las cuales fueron constituidas durante los años 2000-2010 en la ciudad de San Gil, luego del proceso de investigación se logro determinar que a la fecha solo se encuentran activas un total de 484, lo que quiere decir que solo el 25, 73% de la empresas constituidas han perdurado en el tiempo y un 74,27% han fracasado en el desarrollo del mercado.

Autores:

Edison Rangel Guerrero

Anderson Damián Quintero Martínez