

An emerging forms of communication of citizenship in the blog platform

Abstract

A large amount of recent examples realize the reticular formation of new collective subjects that discuss, deliberate, participate politically, and favor the emergency of citizenship practices previously unthinkable.

This is the fundamental motivation of this paper: Addressing the possibilities opened by the blog platform as a communicative scene to inform, integrate and exercise citizenship, from processes of appropriation and provision of the ICT sense.

Keywords: Communication, network communication, citizenship, emerging forms of citizenship, blogs.

Resumen

Numerosos ejemplos recientes dan cuenta de la constitución reticular de nuevos sujetos colectivos que discuten, deliberan, participan políticamente, y favorecen la emergencia de prácticas ciudadanas anteriormente impensables.

Esta es la motivación fundamental de la presente ponencia: abordar las posibilidades inauguradas por la plataforma blog, como escenario comunicativo para informar, integrar y ejercer ciudadanía, desde procesos de apropiación y otorgamiento de sentido a las TIC.

Palabras claves: Comunicación, comunicación en red, ciudadanía, formas emergentes de ciudadanía, blogs.

Anidelys Rodríguez Brito (Cuba): Máster en Ciencias de la Comunicación. Licenciada en Periodismo. Profesora Auxiliar de la Disciplina Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana donde imparte las asignaturas de Periodismo Hipermedia, Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad, y Comunicación, Ciudadanía y TIC. Es también profesora de la Cátedra de Periodismo Hipermedia del Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

Comunicación y formas emergentes de ciudadanía en la plataforma blog

Anidelys Rodríguez Brito

Ponencia

Más allá de dar cuenta del terreno ganado por Internet como espacio de política, el presente esfuerzo constituye una sistematización de orden teórico-conceptual sobre las concepciones en torno a las prácticas emergentes de ciudadanía en los blogs, como plataformas de comunicación en red. Comunicación y formas emergentes de ciudadanía en la plataforma blog, es resultado de una investigación predominantemente cualitativa, que intenta entender las reproducciones/contradicciones que se están generando en los modos de producir/utilizar la comunicación, relacionados con los usos sociales y políticos de las tecnologías.

Si bien la ciudadanía ha encontrado históricamente herramientas de lucha y posicionamiento político en el espacio técnico, las tecnologías de la información y la comunicación han maximizado estas posibilidades, al proveer a los ciudadanos del andamiaje necesario para convertirlos -al decir de la profesora Clemencia Rodríguez (Rodríguez C., 2011) en "artesanos de productos simbólicos", de nuevas formas de auto-visibilizarse, de entrar al mundo comunicativo y, por tanto, político.

En la crisis global que vivimos -que comprende no solo lo económico, sino también se trata de una crisis de representatividad política, de sentido en lo cultural y de legitimidad en lo comunicativo-, encontramos huellas del ocaso de la sociedad industrial como época histórica, a

partir de las visibles mutaciones en la institucionalidad y los sistemas de técnicas e ideas, como conformadores de sus marcas identitarias.

Con el desarrollo de las TIC, las estructuras de relaciones sociales se han traspasado al ambiente digital a partir del diseño de servicios como los blogs y Sitios de Redes Sociales (SRS)- que reproducen en la red las dinámicas de interrelación social y proyectan otras interacciones de acuerdo con las características del entorno virtual.

Y es que el concepto de red ha estado muy unido al de comunicación -en su sentido más amplio-. Cada momento histórico, con sus condicionantes y particularidades, ha producido un concepto hegemónico de comunicación, según reconocen Armand y Michèle Mattelart (Mattelart, 1995)

La circulación, los flujos, las carreteras, las vías, los canales, la movilidad de personas y bienes, las redes de transmisión de mensajes y los medios de intercambio simbólicos, han conformado diversos acercamientos -económicos, sociales, técnicos- al término comunicación, al decir de estos autores. Asociada a la connotación de las redes de comunicación como agentes civilizatorios, desde la ideología del progreso el desarrollo social ha sido evaluado en términos de la creciente complejidad y el perfeccionamiento de la comunicación, al punto de identificar, como diría Jesús Martín Barbero (Martín Barbero, 1988) el aumento de las posibilidades comunicativas -

cuya matriz radica en la tecnología, y no en la política- con el incremento de las libertades ciudadanas.

Estos espacios no promueven la democracia y la libertad per se. Tampoco fomentan formas de organización ciudadana. Son instrumentos, herramientas, medios ubicuos reutilizados por la ciudadanía para convocar, involucrar, participar en el debate, difundir información, diluir los actores individuales en sujetos colectivos y recuperar el espacio público.

Internet nos coloca ante mutaciones comunicativas y culturales que nos sitúan ante un nuevo proceso de desintermediación, tal como ocurrió en el Renacimiento con la reforma luterana y la invención y potenciación de la imprenta, cuando al decir del profesor español Jesús Timoteo Álvarez, los individuos pudieron prescindir de intermediarios en su relación con Dios (Timoteo Álvarez, 2005)

Con la llegada de las TIC e Internet, los medios y comunicadores profesionales dejan de ser los gestores únicos de las identidades colectivas y de la "opinión pública legítima", y nos situamos ante la posibilidad de hacer visibles discursos, posturas, y participaciones políticas otras, al margen de los procesos de legitimación clásicos de los mass media.

Comprender Internet implica trascender la perspectiva de una red de comunicación entre computadoras -que constituye un universo de recursos de información y transmisión de datos-. La metáfora de la red nos remite a un número indeterminado de nodos o centros de comunicación, que recaban y distribuyen mensajes sin relaciones excluyentes ni predeterminadas.

En una red comunicativa distribuida, donde pierden sentido arquitecturas y jerarquías hegemónicas, tampoco lo tiene las fronteras entre emisor y receptor. La comunicación online emerge con una fuerte mediación tecnológica y privilegia el desarrollo de la capacidad relacional-comunicacional.

La web como espacio social se articula, precisamente, a partir de la distribución informativa. Las redes distribuidas proveen a la ciudadanía de un nuevo escenario para la construcción de opinión pública, que nos lleva a pensar en novedosas relaciones sociales, culturales y comunicativas sustentadas en la aceptación y el respeto a la diversidad.

Asociados a los cambios del ecosistema mediático, pero también con la crisis de los mecanismos tradicionales de representación política, y la propia estructuración de la sociedad en redes diversas, la esfera pública está experimentando importantes desplazamientos.

Al encuadrar Internet como esfera pública y de comunicación, Dênis Roberto de Moraes (De Moraes, 2005) resalta las potencialidades de expresión y difusión que se entreabren en el ámbito virtual. La concepción hipertextual favorece la formación de redes que engloban múltiples flujos informativos, manifestaciones culturales e interferencias cognitivas.

Con la democratización de las posibilidades de acceso a los bienes culturales y el acercamiento a otras formas de participación a través del consumo, son rebasados los límites nacionales y se desplaza la problemática de la ciudadanía al consumo. Los medios ofrecen espacios de circulación de mensajes y conformación de ciudadanía, que trascienden las fronteras nacionales, favorecen la organización de comunidades de interés y pertenencia imaginaria.

Las plataformas comunicativas se erigen como lugar de encuentro, reconocimiento, y construcción plural de la opinión: espacio potencial para la realización plena de la comunidad, de esa ciudadanía meramente nominal o incompleta derivada de las profundas desigualdades económicas y sociales en que vivimos.

La noción de ciudadanía se revela también como espacio de producción/reproducción de un orden simbólico y las "formas de resistencia al

poder" de diferentes actores sociales frente al Estado.

Desde esta perspectiva, coincidimos con García Canclini (García Canclini, 1995) en que la ciudadanía abarca también prácticas emergentes no consagradas por el orden jurídico, que buscan nuevas formas de legitimidad, así como renovar el tejido social a partir de las subjetividades individuales, y reivindicar el derecho a participar en la (re)elaboración del sistema sociopolítico.

Desde la comunicación se favorece el ejercicio de la ciudadanía, toda vez que posibilita el intercambio, la integración de intereses, necesidades y la aparición en la esfera pública de un sujeto activo portador de demandas y contrapropuestas.

Sin embargo, aun cuando la erosión de los filtros informativos y el surgimiento de múltiples ejes de información proporcionan nuevas oportunidades a los ciudadanos para desafiar el control político, la capacidad/responsabilidad/compromiso que demanda en la ciudadanía nos hace sospechar sobre el uso óptimo de esas oportunidades.

Toca a los sectores más participativos y competentes, asumir todas y cada una de las tareas -propias de los comunicadores profesionales- que Anthony Down (Sampedro Blanco & López García, 2005) incluye como los "costes de informarse": escoger los mensajes pertinentes, contrastarlos con los hechos y relacionarlos.

A partir del uso de las TIC se explicita la necesidad de formar competencias informacionales (cognitivas, tecnocognitivas y tecnoinstrumentales) en la ciudadanía para el desarrollo de habilidades de pensamiento, búsqueda, recopilación, procesamiento, análisis, interpretación y desarrollo de conciencia crítica en los sujetos (Peña, Díaz, & Vargas, 2008)

La plataforma blog, objeto de nuestro interés, figura entre las múltiples posibilidades comunicativas, que objetivan y ponen en circulación un conjunto ilimitado de sentidos

sobre lo político, lo social, lo cultural y las formas de ejercicio ciudadano.

Desde una perspectiva cultural, para el antropólogo Adolfo Estalella (Estalella, Entrevista personal., 2011) "los blogs toman parte en otras muchas instancias que no se reducen a la comunicación. Son objeto de deseo, instrumentos con los que se sueña y se espera un futuro distinto, son espacios para una sociabilidad que no se reduce al intercambio comunicativo, sino que lo desborda".

Para la ciudadanía, la blogosfera constituye una tecnología de emisión y producción propia, asociada a lo que Miquel de Moragas definió a las alturas de 1979 como "un nuevo estilo, un nuevo lenguaje, y más aún, el interés por unos objetos y unos aspectos de la realidad social, olvidados o marginados por la comunicación poderosa" (Herederó & Roura, 2005).

"La blogosfera es un espacio altamente participado y con dosis muy grandes de comunicación directa y abierta -señala el sociólogo Ígor Sádaba en entrevista para la presente investigación-. Tiene una característica propia de escritura con respuesta que favorece el debate, que hace fluir con mucha frecuencia hilos e hilos de mensajes y donde no es necesaria una moderación fuerte".

Estas prácticas pueden significar un cambio en el sentido de la comunicación para inaugurar, de acuerdo con Eliseo Verón otra "gramática de engendramiento de sentido, de incorporación de sentido". Una comunicación trascendente según (Marcuse, 1968) en tanto satisfacción de necesidades comunicativas y humanas de la ciudadanía, desatendidas desde el poder.

Las facilidades de publicar e intercambiar ideas asociadas a la filosofía 2.0, favorecen la creación de contenidos que se colectivizan y comparten de forma abierta, y ayudan a la conformación de la conciencia colectiva.

La intensidad de la socialización a través de los blogs, posibilitan prácticas democráticas a

partir de fomentar la deliberación crítica en torno a la agenda pública. En este sentido, la plataforma blog cuenta con las herramientas necesarias para que los posibles implicados en la deliberación, puedan presentar, discutir, aceptar o rebatir, los argumentos de cada uno en favor y en contra de las diferentes alternativas de decisión.

Se trata de procesos deliberativos diferentes de los habituales. Son micro-deliberaciones, -tanto por el número de participantes como por las características de las comunicaciones fugaces y cortas, intermitentes, caóticas, con identidades variadas-. Estos procesos deliberativos, lejos de sustituir los tradicionales o predigitales, son complemento o aspecto adicional de los mismos.

Para el académico Vicente Baca, más allá de las potencialidades de la blogosfera como espacio deliberativo, dadas las características tecnológicas y las condiciones sociales, "sus constricciones vienen dadas fundamentalmente, por dos conjuntos de condiciones externas al sistema de comunicación: las dificultades socioeconómicas para acceder a la tecnología y el régimen de libertades de la sociedad donde se usan" (Baca Lagos, 2011)

Es válido destacar también en los señalamientos del profesor Baca (Baca Lagos, 2011), que justamente "los grados de libertad de la blogosfera que permiten el crecimiento exponencial de su población (blogs, autores y temas), también podrían convertir a este universo comunicativo en un espacio deliberativo ineficiente para los ciudadanos por la gran indeterminación de su agenda, sus interminables voces y propuestas que hacen muy difícil la construcción de consensos".

Reconocer el problema de "las condiciones de posibilidad de la tecnología", tiene que ver con unas circunstancias muy particulares, asociadas no solo a las posibilidades de acceso equitativo, sino también a los contextos de uso, y al capital cultural, las competencias, habilidades, y compromiso ético de la ciudadanía para tomar parte o no, en el escenario político en red.

En este sentido, el antropólogo Adolfo Estalella (Estalella, Entrevista personal, 2011) considera que la capacidad atribuida a los blogs en realidad, está sólo al alcance individuos formados, especializados en el uso de Internet.

El intercambio facilitado por los blogs, generalmente requiere de un mayor esfuerzo intelectual, que a la vez que limita el número de participantes, genera vínculos o lazos más fuertes entre los actores sociales que intervienen en la conversación.

Desde su origen mismo, este fenómeno está asociado a los nuevos modos de ejercer la ciudadanía y a sus reivindicaciones, al ofrecer gratuitamente a cualquier ciudadano del mundo con acceso a la red, un espacio de expresión de pensamientos sobre cualquier objeto de referencia imaginable, en entera libertad, sin participación de mediadores institucionales, y sin la intervención de controladores sociales.

Las características de estos intercambios son favorables para el surgimiento de eventuales nuevas dinámicas políticas, por acción de la ciudadanía que participa en la conformación de las agendas públicas. Desde el campo simbólico, imaginar, proponer o construir un horizonte de sentido colectivo, es un asunto ciudadano que pasa necesariamente por la comunicación.

Asociado al concepto de esfera pública de Arato y Cohen (Albornoz & Albornoz, 2010), encontramos otro de los valores de la blogosfera para la ciudadanía. Podemos decir entonces con estos autores, que la blogosfera puede constituirse en espacio público legítimo, toda vez que se trata de un espacio comunicativo potencialmente abierto, autónomo, distribuido, inclusivo y políticamente relevante.

"Ejercer la ciudadanía -recuerda el sociólogo español Igor Sádaba (Sádaba, 2011)- es también poder compartir con el resto de ciudadanos sin la presencia absolutamente necesaria de ciertas instituciones mediadoras. La blogosfera y otras aplicaciones digitales están favoreciendo

interacción ciudadana sin mediación externa lo que aumenta la potencia política".

Para la investigadora Clemencia Rodríguez (Rodríguez C., 2011) la blogosfera puede convertirse en una esfera pública donde diversas voces discutan los asuntos que le importan a una comunidad en un momento dado. Pero insistimos con la investigadora en que, más que la tecnología, importa el proceso comunicativo. Vale preguntarse si existe un proceso de interpelación y diálogo en la blogosfera o se trata de monólogos. Los procesos de construcción de ciudadanía, lejos de construirse a punta de monólogos desconectados, necesitan de espacios colectivos, de interpelación, diálogo, debate, discusión, en fin de comunicación.

Las posibilidades narrativas de la blogosfera como artefacto cultural, ponen en juego niveles muy distintos de continuidad y discontinuidad de los individuos y las sociedades. La relevancia de estos artefactos para el activismo político radica en que 1. Amplían el alcance de la deliberación, intercambiando noticias y generando sentidos en círculos cada vez más amplios; 2. con cierta proyección pública; 3. En un contexto de alta personalización y, por tanto, de confianza con los interlocutores.

La investigadora Clemencia Rodríguez retoma los proyectos de medios participativos de Rosa María Alfaro, para recordarnos que básicamente el lenguaje es poder y las tecnologías de la información y la comunicación son tecnologías diseñadas exclusivamente para moldear lenguajes (Rodríguez C., 2010)

A partir de las posibilidades de la blogosfera para contar nuestros relatos, se potencia nuestra auto-constitución en sujetos con capacidad para transformar nuestras realidades inmediatas, y entraña la posibilidad de que seamos reconocidos, tenidos en cuenta políticamente. Para Jesús Martín Barbero sólo quienes estén en capacidad de narrar sus propias identidades y de nombrar el mundo en sus propios términos

tendrán una presencia sólida como sujetos políticos.

Desde el marco de significado de los movimientos sociales, Clemencia Rodríguez recuerda que "el poder y la resistencia son fenómenos estrechamente vinculados a asuntos de reconocimiento de identidad, voz, capacidad de acción y narración, elementos clave de la representatividad política. El poder de resistir se constituye en la capacidad colectiva de articular una visión del futuro, expresada a través de una voz lo suficientemente fuerte para formar parte de la esfera pública y adquirir poder político" (Rodríguez C., 2011)

El uso creativo de las tecnologías por parte de los grupos marginados, rediseñan, distorsionan, hibridizan, reciclan, los propósitos originales para los que fueron creadas. En este sentido, las TIC y específicamente los blogs, además de posibilitar altos niveles de información a la ciudadanía, favorecen actores sociales políticamente activos y vigilantes para detectar potenciales amenazas que pudieran requerir su intervención en la vida pública.

Bibliografía

- Albornoz, C., & Albornoz, M. B. (2010). La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana.
- Baca Lagos, V. (22 de julio de 2011). Entrevista personal. (A. R. Brito, Entrevistador)
- De Moraes, D. R. (2005). Comunicación virtual, activismo político y ciudadanía. *De Moraes, D. R.*
- Estalella, A. (23 de julio de 2011). Entrevista personal. (A. R. Brito, Entrevistador)
- Estalella, A. (23 de julio de 2011). Entrevista personal.
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización.
- Hereadero, L., & Roura, A. M. (2005). *La televisión Comunitaria del Registro Local*. Universidad de La Habana, La Habana.

Marcuse, H. (1968). El hombre unidimensional.

Martín Barbero, J. (1988). Euforia tecnológica y malestar en la teoría. *Revista Diálogos de la Comunicación*.

Mattelart, A. &. (1995). La invención de la comunicación.

Peña, D., Díaz, B., & Vargas, M. (2008). *Tecnologías de información y comunicación en la conformación de ciudadanía: una mirada constructiva*. Maracaibo: Negotium.

Robles, J. M. (2012). Entrevista personal.

Rodríguez, C. (2010). *Tecnologías para nombrar al mundo.*, (pág. 7). Barcelona.

Rodríguez, C. (14 de Septiembre de 2011). Entrevista personal. (A. R. Brito, Entrevistador)

Sádaba, I. (25 de julio de 2011). Entrevista personal. (A. Rodríguez Brito, Entrevistador)

Sampedro Blanco, V. F., & López García, G. (2005). Deliberación celérica desde la periferia. 119-158-146.

Timoteo Álvarez, J. (2005). *Gestión del Poder Diluido: la construcción de la sociedad mediática.*

Social movements, intercultural territories and rights

Abstract

The starting point of this paper is the understanding of the fact that in Latin America, social movements, more or less consistent, implement cultural policies. That is because such movements, when opposing the dominant regional policy (macho, sexist, paternalistic, homophobic, authoritarian), interfere with the symbolic field and offer alternative cultural meanings and practices. The article deals with a Brazilian social movement having a strong appeal in Latin America, that is the Movement of Landless Workers (MST). We aim to understand how a movement that claims the right to land, gathers Brazilian men and women from various regions, with their cultural distinctiveness, and addresses the issue of multiculturalism. Interculturalism, understood as a culture produced in "between-place", is conducive to the "development of strategies of subjectification" that results in both new processes and identification; this, regarding the emergence of innovative positions of collaboration and opposition, when defining the very idea of society. When highlighting the political and cultural dimension of MST, o artigo seeks to discuss the constitutive bond between culture and politics, and the redefinition implied by that vision. That means addressing the power relations that constitute cultural practices, such as understanding the cultural component of any political action. We are interested in understanding how the symbolic dimension is present in the discourses and practices of the MST, in other words, the dispute in the cultural field is seen as strategic for the Movement, that is, as a "political arena" critical to its "alternative project" of democracy. We used, as a methodological approach, both the content analysis of documents and reports on the MST, as well as interviews with members of the National Coordination of Culture and Communication of the Movement, and the literature review on the subject.

Keywords: social movements, cultural policies, cultural practices, land rights.

Resumen

El artículo tiene como punto de partida la comprensión de que en América Latina, los movimientos sociales, de formas más o menos consistentes, implementan políticas culturales. Eso se da porque tales movimientos, al contraponerse a la política dominante en la región (machista, sexista, paternalista, homofóbica, autoritaria), interfieren en el campo simbólico y proponen significados y prácticas culturales alternativas. El artículo aborda un movimiento social brasileiro, con fuerte resonancia en América Latina, que es el Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra (MST). La propuesta es comprender cómo un movimiento que reivindica el derecho a la tierra, reúne brasileños de varias regiones, con sus especificidades culturales y trata el tema de la interculturalidad. La interculturalidad entendida como la cultura producida en "entre-lugar" es propicia a la "elaboración de estrategias de subjetivación" que resulta tanto en nuevos procesos e identificación, cuanto a la emergencia de "puestos innovadores de colaboración y contestación, en el acto de definir la propia idea de sociedad. Al resaltar la dimensión político-cultural del MST, el artículo procura discutir el lazo constitutivo entre cultura y política y la redefinición de política que esa visión implica. Eso significa enfrentar las relaciones de poder que constituyen las prácticas culturales, como comprender el componente cultural de toda acción política. Interesa percibir cómo la dimensión simbólica se hace presente en los discursos y prácticas del MST, o sea, se la disputa en el campo cultural, es vista como estratégica para el Movimiento, como "arena política" fundamental para su "proyecto alternativo" de democracia. Como abordaje metodológico, se recurre al análisis de contenido tanto de documentos y reportajes sobre el MST, como a entrevistas realizadas con integrantes de la Coordinación Nacional de Cultura y de Comunicación del Movimiento, además de la revisión bibliográfica sobre el tema.

Palabras Clave: Movimientos sociales, Políticas culturales, Prácticas culturales, derecho a la tierra.