

## BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Martín. Culturas/Tecnicidades/Comunicación [Pág. Web] (Barcelona, España) (febrero 11/07, Bucaramanga, Colombia) Tomado de Internet << <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>>>

BARBERO, Martín. Mediaciones comunicativas de la cultura. Editorial, Pontificia Universidad Javeriana, 2000. Pág. 32

S. Caletti: «**Comunicación**, cambio social y democracia» en J. Esteinou (ed.): **Comunicación** y democracia, Coneic, México, 1989.

Definición Cultura UNESCO. Desarrollo y Cultura. Cultura, estado, política y políticas culturales. Claves de desarrollo regional pag. 149

GARCIA CANCLINI, Néstor. Noticias Recientes Sobre la Hibridación. Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa. México D.F. Pág. 2

GUERRERO, Antonio. PATIÑO, Elizabeth. ROBALLO, Nhora. (Compiladores). Cultura, Región y Desarrollo. Ponencia presentada en el III Simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Páginas 23-41. Editorial UIS, Colección Temas y Autores Regionales

PIEDRAHITA, Luisa. La relación comunicación-cultura-identidad: representaciones modernas y críticas. Pág. 61.

RAMA VITALES, Claudio Antonio. Ministro de Educación y Cultura de Uruguay, Economía de la cultura en el contexto de la globalización", ponencia presentada en el III simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Pág. 27

SAMPER, Sergio de Zubiría, Prof. Universidad de los Andes "Claves para entender la transformaciones conceptuales cultura y región" .Ponencia presentada en el marco del I simposio de Cultura, Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1997. Editorial UIS; Colección Temas y Autores Regionales Pág140-142

Tomado de Internet: <http://www.fundaciontierraviva.com/>

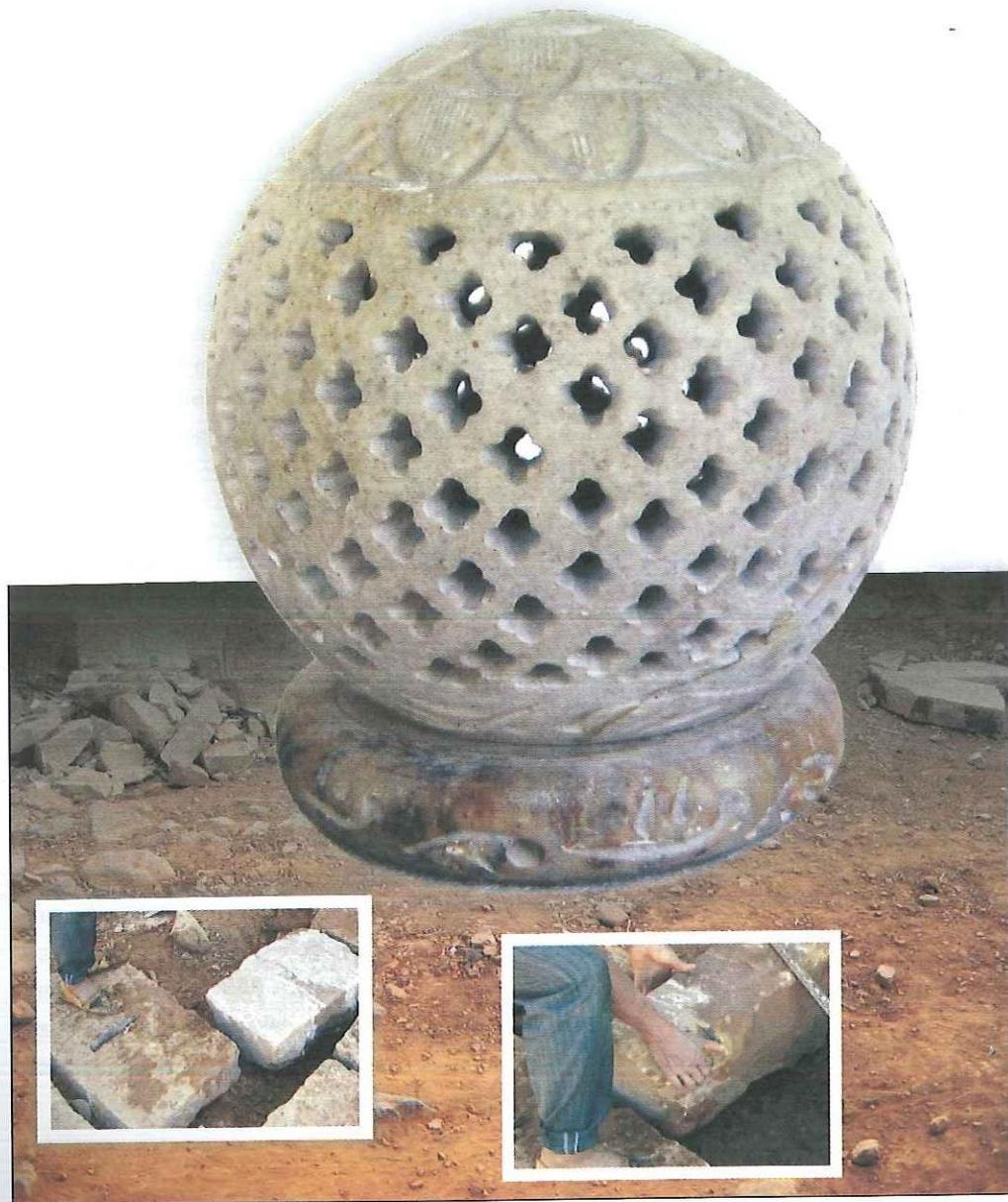
Tomado de Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Tomado de Internet: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/restrepo.htm>

# Barichara

## Identidad, Cultura y Símbolos Comunicativos

**Jennifer Blanco Díaz**  
**Liceth Cepeda Rodríguez**  
**Diana Marcela Córdoba**  
**Mayra Alejandra Gómez**  
**Liliana Carolina Quevedo**



## **BARICHARA** **Identidad, Cultura** **y Símbolos Comunicativos**

### **CONTENIDO**

- Introducción
- La piedra como símbolo
- Un mito tallado en piedra
- Industrias culturales y globalización
- Cultura: un campo de significados
- Tradición versus modernidad
- Historia: un modo de entender la sociedad actual
- Interaccionismo Simbólico y Comunicativo
- Conclusiones

## INTRODUCCIÓN

Barichara se ha intentado preservar con el tiempo como una ciudad antigua, colonial, empedrada, con personajes salidos de una película de época, pero a su vez ha intentado abrirse campo en un mercado internacional, a través de sus productos en empresas tan importantes como Juan Valdés, la exportación de productos en piedra como fuentes, de agua, la competencia en concursos nacionales, y de la venta de una imagen que atrae cada vez más turistas.

Pero en este intento por crear el imaginario de una ciudad artística, antigua, colonial, turísticamente atractiva, ha dejado descuidada la situación real de aquellos artesanos que son quienes viven directamente esa nueva inclusión a las nuevas lógicas de mercado.

Las transformaciones que se dan en torno a las relaciones identidad-economía, con su apertura a mercados masificados, la producción de bienes simbólicos ha caído en manos de las industrias culturales. El Estado, que antes era el encargado de cohesionar al pueblo a través de estos bienes, ha perdido interés por ello, lo que ha traído problemas (como la crisis de salud a la que se enfrentan los picapedreros). El Estado se preocupa más por proyectar y reforzar el imaginario y la representación de Barichara en el exterior y deja la situación de los artesanos a terceros, como lo corrobora Canclini: "pero el mercado cultural de masas ocupa poco el interés estatal y en gran medida es dejado en manos de empresas privadas"<sup>20</sup>.

Entonces, ¿Qué pasará cuando esta situación se les salga de las manos, y esa tradición centenaria de la piedra se pierda? ¿Se podrá

20 GARCÍA CANCLINI, Néstor, *CULTURAS HIBRIDAS. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Editorial Grijalbo, S.A. de C.V., México, 1990, p. 184.

seguir proyectando esa imagen? ¿Qué otros bienes o prácticas simbólicas entrarán a reemplazar?

Si Barichara quiere mantener esa identidad construida sobre su valor artístico de la piedra, debe prestar atención a las consecuencias de estas nuevas inserciones, puesto que no se trata únicamente de hacerse visible en un mundo globalizado y obtener beneficios a nivel económico, sino hay que cuidar y re-afirmar la identidad, la tradición, la historia que ha construido "el pueblito más lindo de Colombia", articulándose a su vez a los significados recientes que generan las prácticas innovadoras en la producción y el consumo.

## LA PIEDRA COMO SÍMBOLO

La piedra, símbolo de Barichara. Mito originario del pueblo. Este material de alta consistencia ha sido apreciado por distintos grupos humanos durante millones de años no sólo como un objeto funcional, sino también por su valor simbólico. La piedra, con diferentes significaciones y formas de mirarla. Los indígenas la miraban con unos ojos y los europeos con otros muy distintos. Cuando se dio el contacto de estas cosmovisiones, que van más allá de la interpretación de la piedra, pues implica todo un universo simbólico que construye la realidad, es cuando se ve realmente un entramado de significaciones complejas.

Este material es actualmente parte visible de la estructura arquitectónica de este pueblo, pero aún más importante, habla de un proyecto. Este ensayo, aunque bien podría dedicarse a las significaciones de la piedra en este pueblo, no tendrá al tema más que como una excusa para hablar de lo simbólico, sus hibridaciones y su importancia en la cultura y la construcción discursiva.

Los grupos aborígenes de los Andes suramericanos tuvieron una gran conexión con la naturaleza que los rodeaba. En el caso de la piedra, le rindieron culto durante muchos años, y aún algunos grupos humanos conservan esta tradición. El culto a las piedras y a algunos accidentes geográficos como lagos y altas montañas, se encuentra muy extendido en el planeta. Estas tradiciones son asociadas más que todo a prácticas mágico-religiosas vinculadas a la agricultura, y supeditadas al culto de la tierra y el agua. Las funciones principales de este tipo de culto son atraer o alejar las lluvias, predecir el tiempo y el movimiento de los astros; todo ello orientado al mantenimiento adecuado y satisfactorio de la actividad agrícola.

Pero su significación no termina allí: "En este sentido, señala Lucas Fernández de Piedrahíta que en Colombia, al sur de Boyacá, los indios

Laches rendían culto a las piedras, considerándolas como sus antepasados, dado que compartían la creencia de que los hombres al morir se convertían en piedras (Ocampo, citado por Martens, 1994:46)<sup>21</sup>. También se le otorga otro valor simbólico ligado a lo eterno, a lo que dura por siempre: "(...) *ante todo la piedra es, permanece siempre la misma, no cambia y asombra al hombre por lo que tiene de irreducible y absoluto, y al hacer esto, le desvela por analogía la irreductibilidad y lo absoluto del Ser. Captado gracias a una experiencia religiosa, el modo específico de existencia de la piedra revela al hombre lo que es una existencia absoluta, más allá del Tiempo, invulnerable al devenir*". (Eliade, 1994:134)<sup>22</sup>.

Pero estas concepciones mágico-religiosas y de veneración profunda a la naturaleza, de contacto con el objeto físico, no fueron aceptadas por los europeos, pues estas formas de expresión religiosa resultaban atrasadas, ridículas, primitivas por el poco grado de abstracción que tenían. Es así como dos visiones contrapuestas empiezan a forjar una urdimbre de significados. La historia de Latinoamérica en el ámbito de lo religioso ha estado definida por el sincretismo.

En el periodo de conquista latinoamericana se impusieron las creencias religiosas y culturales católicas y españolas a través de instituciones características de esta época como la Encomienda, en la cual el rey le otorgaba al encomendero (un súbdito español) el derecho de recibir los tributos o impuestos por los trabajos que los indios debían cancelar a la Corona a cambio de cuidar del bienestar de los indígenas en lo espiritual y en lo terrenal, asegurando su mantenimiento y su protección, así como su adoctrinamiento cristiano.

21 ARMAND, Jorge, FALCÓN, Arturo, GIL, José Antonio, *La piedra El Tambor y su connotación sagrada: Una aproximación holística*, Boletín Antropológico N° 50. Septiembre-Diciembre 2000, ISSN: 1325-2610. Centro de Investigaciones Etnológicas - Museo Arqueológico - Universidad de Los Andes, p. 54 Mérida, página web: [http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/boletinantropologico/num50/jorge\\_armand.pdf](http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/boletinantropologico/num50/jorge_armand.pdf)

22 Ibid., p. 55

Pero lejos de extinguirse las tradiciones y cultos religiosos indígenas se negaron a desaparecer, y por el contrario, se adaptaron a las nuevas transformaciones, esto lo vemos claramente por ejemplo con el fenómeno de la santería en Cuba y en Brasil. Allí, fueron llevados negros de las tribus Yoruba de África a trabajar como esclavos en las plantaciones de azúcar.

Estas tribus llamadas también lucumí llevaron sus tradiciones religiosas, pero debido a la represión y adoctrinamiento español, tuvieron que aceptar exteriormente las enseñanzas católicas mientras interiormente mantenían su antigua religión. "Los santeros tomaron la figura de los santos más populares en Cuba pero para ellos ya no representa al santo sino a un orisha lucumí. Estos son dioses creados por Olodumare para manifestar su voluntad y su esencia en la creación. Estos son una personificación de Ashe. Los orishas también son los guías y protectores de la raza humana. Hicieron lo mismo con cada advocación de La Virgen Santísima conocida en Cuba"<sup>23</sup>.

Para esa lógica europea que entraba en contacto con estas nuevas manifestaciones religiosas, estos ritos resultaban carentes de sentido, así, autores como Hegel afirmaron que: "las formas culturales que se acercan más a la naturaleza tienen un grado de dignidad mucho menor que aquellas que hacen abstracción de la misma. Esto debido a que la naturaleza pertenece a la esfera de la necesidad, mientras que el espíritu es el ámbito propio de la libertad. Así, por ejemplo, las religiones que practican cultos naturalistas son inferiores al cristianismo, debido a que éste posee un concepto más abstracto de la divinidad (Dios es espíritu)"<sup>24</sup>.

23 Padre Jordi Rivero, Santería: *Religión fruto del sincretismo de religiones africanas (Yoruba) con elementos del catolicismo*, en página web: <http://www.corazones.org/apologetica/practicas/santeria.htm>

24 CASTRO- GÓMEZ Santiago, *La reestructuración de las ciencias sociales en América Latina*, Bogotá, Instituto Pensar Pontificia Universidad Javeriana, 2000, p.95.

Vemos cómo a través de la historia, el ser humano ha creado un sinnúmero de redes comunicacionales en un espacio cultural, en el cual se libra una batalla por los significados y se va construyendo o reconstruyendo la identidad.

"Barichara está hecha de piedra y tapia, principalmente. La piedra aquí es un elemento primordial. Ha servido lo mismo para echar las bases de los gruesos paredones de las casas, que para construir el sobrio y espacioso templo; para labrar las fuentes cantarinas como para esculpir los monumentos funerarios. La piedra asiste al hombre desde la cuna hasta el sepulcro. Encontramos la piedra por doquier: piedra rubia, piedra amarilla, piedra blanca, rosada, bermeja, morada, gris; unas, primitivamente toscas; otras, amorosamente pulidas. La piedra constituye el timbre de orgullo, el mejor blasón de la ciudad"<sup>25</sup>.

Cuando la mayoría de los habitantes de Barichara hablan sobre la importancia de la piedra para su pueblo, se puede ver en sus ojos el orgullo y el arraigo, más aún cuando recuerdan el mito que le da origen a Barichara, el cual reza más o menos así:

"Cuenta la leyenda que a inicios del siglo XVIII, en el año 1702, un campesino de la región se encontró con la Virgen. Esta aparición se hizo sobre una piedra donde la imagen apareció tallada claramente. El milagro se divulgó y los campesinos convirtieron la roca en motivo de adoración. Los habitantes del lugar decidieron levantar una iglesia aunque el párroco del momento que no creyó en el milagro.

Este acontecimiento inspiró a don Francisco Pradilla y Ayerbe de fundar una pequeña aldea en 1705. La parroquia erigida en el año de 1751 inicialmente se llamó Baraflorida, luego Baraechada y finalmente

25 LANDÍNEZ CASTRO, Vicente, *Estampas*, p. 137-143, citado en la página web: <http://www.baricharavive.com/index2.php?modulo=historiaacuarela.htm>

Barichara, que significa "Lugar para el descanso" en dialecto Guane que es un derivado del chibcha" (padre Isaías Ardila Díaz, El Pueblo de los Guanes, Pág. 134)

De esta forma, vemos que uno de los máximos símbolos del Catolicismo se encuentra impreso en la piedra, cuya significación se había ligado en los locales hacia la naturaleza. Los habitantes iban a pedirle milagros, llevar ofrendas, etc. Pero esta relación tan "natural" y "exótica" termina por desaparecer. Según la leyenda, el sacerdote se niega a creer en el milagro, lo que podría representar la posición europea que niega el culto a esta clase de manifestaciones, y al fin y al cabo, la veneración de la piedra, con motivo de la aparición de la virgen, termina desapareciendo, construyendo en su lugar una parroquia al estilo español.

En realidad es poco el arraigo que existe actualmente en Barichara acerca del carácter simbólico que tuvo y sigue teniendo elementos naturales como la piedra y en algunas poblaciones indígenas y campesinas. Se puede observar en el pueblo una fascinación por la cultura española, pues no se cansan de repetir la importancia de ese país en su desarrollo, en el arte de la piedra, en la inspiración de sus diseños, y en el reconocimiento que tienen en el país ibérico.

*"Un artista, un pintor de Barichara hizo contactos con los fundadores, incluso estuvo allá en España; normalmente mantenemos relaciones con esas personas, estamos trabajando en algunos intercambios de orden cultural y en lo posible de orden patrimonial, buscando de pronto algún recurso por parte de esas ciudades".* Pablo Alberto Figueroa López, Secretario de gobierno.

## UN MITO TALLADO EN PIEDRA

Pensar en Barichara trae a la mente varios conceptos e ideas que ayudan re-definir la identidad de esta región. Piedra, antiguo, tapia pisada, fique, tranquilidad...un lugar de Colombia que aparenta haberse quedado plasmado en el tiempo, pero que a pesar de mantener tradiciones ancestrales, se ha introducido en las nuevas lógicas del mundo actual.

Es una mezcla de un pasado que ha llegado hasta el presente y se proyecta hacia el futuro. ¿Cómo es que un elemento tan representativo de Barichara como es la piedra, ha logrado mantenerse, no sólo en el tiempo sino también en un mercado que responde a los procesos de globalización? Pues todo se debe a un mito, sí a la construcción de un mito alrededor de una actividad, de una costumbre: la talla de piedra.

*"Anteriormente era muy bueno porque uno tenía demasiada amistad y venía gente de muchas partes y pues a conocer y a trabajar la piedra...Este oficio que nosotros tenemos ya se pierde. Yo tengo tres hijos y nunca los tendré en eso...porque me da miedo que mis hijos se enfermen de los pulmones. Este oficio en 10 años tiende a desaparecer"*

Rodrigo Galviz, picapiedra de Barichara.

¿Y por qué un mito?, porque así como puede ser construido, puede ser derrumbado, además porque alrededor de él gira la cultura, la identidad, la comunicación de los "patiamarillos", quienes han producido un mundo simbólico, de significados, una red de comunicación que permite interpretar la vida de "el pueblito más lindo de Colombia".

### Industrias culturales y globalización

*"Industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad"*<sup>26</sup>

En primer lugar, es necesario reconocer las transformaciones que ha sufrido la actividad de la talla en piedra y los productos elaborados en fique (hablamos sólo de estos dos tipos de actividad porque han sido los más relevantes en la economía y en la identidad de Barichara), pues con su apertura a mercados globales, estas producciones han caído en manos de las llamadas industrias culturales.

Estamos en "un mundo que convierte a la cultura en el gran vehículo del mercado"<sup>27</sup>, como afirma Jesús Martín Barbero, al hablar de las industrias culturales. Barichara, aunque sea un pueblo pequeño, ya ha entrado a ser parte de este universo, de esta esfera económica, en cuyo centro se encuentran las producciones culturales; se está comercializando una parte de la identidad de Barichara. Así que es importante observar, "cómo la producción de ciertas representaciones sociales que juegan papeles significativos en tanto articuladoras de sentido de las prácticas de organizaciones y movimientos sociales es impactada de diversas maneras por relaciones transnacionales entre actores locales y globales"<sup>28</sup>.

Sí, lo más representativo de este pueblo está dialogando con las lógicas del mercado. La producción social de representaciones e ideas de la

26 MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Bogotá: convenio Andrés Bello. 1998. Pág. 32

27 Ibíd. Pág. 33.

28 MATO, Daniel (2004) "Redes transnacionales de actores globales y locales en la producción de representaciones de ideas de sociedad civil", en Daniel Mato *Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización*. Caracas: FACES, Universidad Central de Venezuela. Pág. 90.

sociedad, ya no sólo convive con actores locales, ahora, ha trascendido al ámbito nacional y transnacional. Por eso es que los relojes que tallan, las letras, los animales, las bases para comedores, entre otros productos no se han quedado en Barichara sino han llegado a otras partes no únicamente del país sino también al exterior:

*"Un artista, un pintor de Barichara hizo contactos con los fundadores, incluso estuvo allá en España; normalmente mantenemos relaciones con esas personas, estamos trabajando en algunos intercambios de orden cultural y en lo posible de orden patrimonial, buscando de pronto algún recurso por parte de esas ciudades".*  
Secretario de gobierno de Barichara.

*"Por lo menos en Bogotá llevan mucho esas pilas y esas chimeneas, todo eso es hecho acá... Hay personas que se vienen de Bucaramanga mirando los trabajos, preguntando los trabajos. Se vienen de Bogotá, de Barbosa preguntando por los trabajos"*

Rodrigo Galviz, picapedra de Barichara.

*"Los anillos de la esperanza no solamente van a tiendas Juan Valdés del país sino de otras partes del mundo".*

Mariela Angarita Cediél, trabajadora del taller de fique San Lorenzo.

En estos procesos de globalización y de las industrias culturales, se experimentan varios conflictos, no sólo por el choque de culturas, o el constante intento de homogenización al que se ven sometidos los países subordinados por los más poderosos, sino también hay conflictos por la lucha de significados, de diferentes perspectivas, ya que todo se mueve en un campo de batalla por los sentidos.

*"En estos tiempos de globalización... los procesos de producción social de representaciones de ideas políticamente*

*significativas involucran diferencias, negociaciones y conflictos, entre actores sociales. Son procesos de construcción de sentido, de creación y circulación de significados, de prácticas de resignificación, en los cuales participan actores nacionales y transnacionales*<sup>29</sup>.

Es decir, que la industria de este producto cultural (la piedra), no significa únicamente un flujo de dinero, un intercambio de bienes y servicios que enriquece o aporta recursos económicos a los talladores de piedra y al municipio en general. Desde una perspectiva más analítica, podemos observar estas actividades como un intercambio cultural, un movimiento de significados propios de Barichara. Ello implica aceptar que existe una pluralidad a nivel cultural.

Entonces vemos las industrias culturales como recurso para generar progreso económico (mediante la comercialización de productos simbólicos), para reconocer en la capacidad creadora un instrumento de poder; y para producir visibilidad frente al otro; y éstas además pueden conformar uno de los elementos claves para mejorar, en términos de calidad de vida.

Aquí cabría resaltar, como lo hace Alejandro Grimson, que "el término antropológico de cultura fue creado para establecer variedades, no jerarquías"<sup>30</sup>. Ésta no es la única perspectiva de la palabra cultura; ésta abarca un sinnúmero de significados, no sólo por ser tan diversa en sus manifestaciones, sino porque a lo largo del tiempo, dependiendo de las épocas y diferentes teorías, se han arrojado diferentes conceptos que hoy en día nos ayudan a entender mejor en qué consiste.

29 *Ibíd.*, Pág. 69.

30 GRIMSON Alejandro. Interculturalidad y comunicación. Editorial Norma. 2000. pág. 24

### **Cultura: un campo de significados**

*"La cultura es histórica y ninguna sociedad puede comprenderse sin atender a su historicidad, a sus transformaciones"*<sup>31</sup>

Hay varios puntos de vista sobre la cultura; por ejemplo, cuando aparecen las jerarquías en la sociedad, que diferencian a los 'cultos' de los 'incultos' (según la teoría tradicional); están los entramados de relaciones de poder que producen valores, formas de conocimiento, creencias y se una lucha de poderes o batalla por el control de los significados (según la teoría crítica); cuando se favorece el desarrollo del arte popular (según la idea romántica); o, cuando se hace énfasis en la educación (idea ilustrada); todo ello se refiere a la cultura, vista desde diferentes perspectivas.

Éstos y otros conceptos de cultura son entendidos como el complemento para fortalecer su estudio. "Una cultura es, a mi juicio, la difusión y sedimentación de la intervención histórica de los actores dominantes en la conciencia colectiva de una sociedad"<sup>32</sup>, dice Carlos Mario Perea Restrepo en su libro, "Porque la sangre es espíritu".

Es posible reconocer que la cultura nos hace, que las personas somos 'objetos' culturales y como tales participamos de un mundo simbólico, en un mundo comunicativo en el cual los individuos pueden expresarse. Al respecto, Adam Kuper, plantea que "nos convertimos en lo que somos al crecer en un escenario cultural determinado, no nacemos así. La raza, como también el sexo o la edad, son construcciones culturales, no condiciones naturales inmutables"<sup>33</sup>. Es decir que, el hecho de que en Barichara habiten los "patiamarillos", o que el pueblo se funde sobre el mito de la piedra responde a las construcciones culturales.

31 *Ibíd.*, pág. 24.

32 PEREA Restrepo, Carlos. Porque la sangre es espíritu. Imaginario y discurso político en las élites capitalinas (1942-1949). Editorial Santillana. Bogotá- Colombia, 1996. pág. 12.

33 *Ibíd.*, Pág. 32

Si se observan las manifestaciones culturales en Barichara, notaremos que podría ser una mezcla de las teorías antes expuestas. Por un lado están las creencias (que giran en torno a un aspecto religioso como el de la virgen de la piedra de Barichara); además, el hecho de identificar en la labor de la talla de la piedra un producto cultural que se produce comunicativamente es una manera crítica de analizarla.

Pero también se ha favorecido el arte de la piedra que ha sido y es practicado por los artesanos de la región. Pero por otra parte no podríamos hablar de una idea ilustrada de cultura, si ésta se refiere al nivel de educación, pues en Barichara, como en la mayoría de pueblos de Santander, hay pocas instituciones educativas; entonces no podríamos hablar de niveles de cultura sino de diferentes formas de cultura.

En el picapedra, o en la mujer que hace papel de fique, en los canteros, artistas hay un conocimiento que no puede ser calificado como inferior o superior, no puede ser comparado con otros, simplemente es visto como una manifestación más de la cultura.

*"Se llama Anís, es una tienda de artes plásticas. Nos movemos con trabajo de personas que viven acá en Barichara que trabajan sobre arte. Queda cerca de la capilla Santa Bárbara, subiendo por la calle principal. Es una galería que lo que quiere es impulsar a las personas que se vienen acá o son de aquí que trabajan con arte, neoartesanía. Otros son artesanos. Nosotros nos movemos más en el medio artístico. Algunos son empíricos, otros son profesionales, unos han estudiado otras carreras pero se inclinaron en las artes. Hay de todo un poquito. Hay mucho material, hay bastantes personas que han trabajado acá"*  
Jasmith Beltrán, alumna del Taller de Oficios de Barichara.

Son varios puntos de vista, y no se puede decir que uno sea verdadero mientras el otro no, todo es un complemento y una ayuda para entender

mejor la cultura, la comunicación y la identidad. Tal como expresa Santiago Castro, "sólo cuando la vida humana en su conjunto es vista como un proceso dinámico regido por *leyes creadas por el hombre mismo*, y que no son, por tanto, un simple colorario de las leyes naturales, es cuando puede hablarse de 'cultura' tanto en el sentido 'tradicional' como en el sentido 'crítico' " <sup>34</sup>.

*"Hoy existe una visión más compleja sobre las relaciones entre tradición y modernidad. Lo culto tradicional no es borrado por la industrialización de los bienes simbólicos" <sup>35</sup>.*

Se abre espacio a un campo que incluye los debates que se generan en torno a las industrias culturales, las cuales, ven el elemento cultural no sólo a partir de perspectivas tradicionales, sino también como representaciones en medios de comunicación; como un recurso que pesa en las historias narradas y que reflejan la interacción de sentidos y la batalla que por los mismos se libra.

*"Tanto los tradicionalistas como los modernizadores quisieron construir objetos puros. Los primeros imaginaron culturas nacionales y populares "auténticas"; buscaron preservarlas de la industrialización, la masificación urbana y las influencias extranjeras. Los modernizadores concibieron un arte por el arte, un saber por saber sin fronteras territoriales, y confiaron a la experimentación y la innovación autónomas sus fantasías de progreso. Las diferencias entre esos campos sirvieron para organizar los bienes y las instituciones. Las artesanías iban a ferias y a concursos populares, las obras de arte a los museos y a los bienales." <sup>36</sup>*

34 CASTRO GÓMEZ, Santiago. La reestructuración de las ciencias sociales en América Latina. Bogotá: Instituto Pensar Pontificia Universidad Javeriana. 2000 (1ª. edición) Pág. 94.

35 GARCÍA CANCLINI, Néstor, CULTURAS HIBRIDAS. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Editorial Grijalbo, S.A. de C.V., México, 1990, p. 17

36 *Ibid.*, Pág. 17

### Tradición versus modernidad

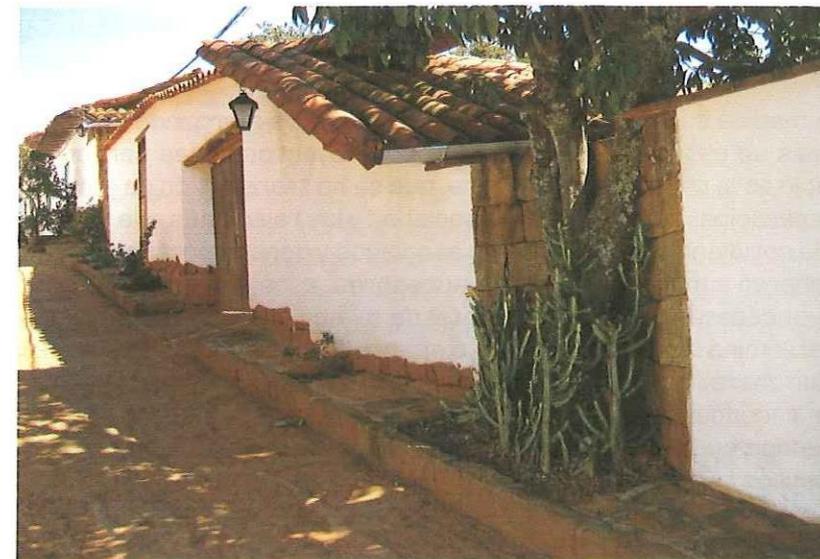
Una de las características de Barichara es que es reconocido como un pueblo tradicional; aún conserva sus calles empedradas, una arquitectura colonial, una tranquilidad tal vez inigualable; a pesar de ese toque tradicional, "el pueblito más lindo de Colombia" está metido en un amplio mundo, ha trascendido las esferas departamentales y ha llegado al ámbito mundial, es decir, Barichara ahora se enfrenta con una sociedad moderna, que es impuesta por las lógicas de mercado actuales, como ya se había mencionado.

Por lo tanto, hay una mezcla de la tradición con la modernidad. Los artesanos, los picapedra, los canteros, sus productos mantienen las funciones tradicionales, y eso es lo que los hace mantenerse en el tiempo y en los nuevos espacios, pero a su vez desarrollan funciones modernas; esto se puede ver reflejado en la atracción turística que tiene Barichara, en los consumidores que llegan desde las ciudades, quienes encuentran en esos productos simbólicos bienes pero cargados de sentido de pertenencia, de identificación.... de identidad, de una cultura regional.

*"El trabajo del artista y el del artesano se aproximan cuando cada uno experimenta que el orden simbólico específico en que se nutría es redefinido por la lógica del mercado. Cada vez pueden sustraerse menos a la información y la iconografía modernas, al desencantamiento de sus mundos autocentrados y al reencantamiento que propicia la espectacularización de los medios"<sup>37</sup>.*

Entonces vemos cómo esas producciones populares, cargadas de símbolos y sentidos, son una estrategia de entrar al mercado, es una forma de atraer a los turistas, a los consumidores, a quienes se les vende una imagen de Barichara.

<sup>37</sup> Ibid., Pág. 18.



*"El mundo moderno no se hace sólo con quienes tienen proyectos modernizadores. Cuando los científicos, los tecnólogos y los empresarios buscan a sus clientes deben ocuparse también de lo que resiste a la modernidad. No sólo por el interés de expandir el mercado, sino para legitimar su hegemonía los modernizadores necesitan persuadir a sus destinatarios que al mismo tiempo que renuevan la sociedad-prolongan tradiciones compartidas. Puesto que pretenden abarcar a todos los sectores, los proyectos modernos se apropian de los bienes históricos y las tradiciones populares"<sup>38</sup>.*

Entonces es posible identificar que, aunque se hable de modernidad, no se puede dejar a un lado la tradición, lo que ha sucedido en el pasado, las historias que de alguna manera configuran el presente y el futuro de las sociedades.

<sup>38</sup> Ibid., Pág. 149.

### Historia: un modo de entender la sociedad actual

En la medida en que transcurre el tiempo, se va marcando un camino y además se estructura la realidad y los proyectos de las personas. Un ejemplo es la tradición de la piedra, que se ha transmitido de generación en generación. La historia de la sociedad y las relaciones que configuran la vida cotidiana, "no se limitan a asociados y contemporáneos. También se refieren a mis antecesores y sucesores, a los que me han precedido y me sucederán en la historia total de mi sociedad"<sup>39</sup>. De esta manera se determina la historicidad, cuyo momento más importante, en el caso de Barichara, fue la década de los 40, cuando los picapiedra tenían un gran reconocimiento y además, pasaban por su época de mayor esplendor cuando la mafia era el principal centro de consumo de los productos tallados en piedra.

*"...la talla fina salió de Barichara. Lo aprendió Pablo Patiño, él le enseñó a Sacramento Corzo y él nos enseñó, es una cadena... Ellos tenían mucha iniciativa, cuando ellos empiezan a sacar la piedra de las canteras entonces ellos las traían y tenían esa iniciativa en el diseño y hacían cosas bonitas si ni siquiera haber estudiado... Se puede decir que al comienzo la piedra es más que todo para acueductos, las calles, más burdos..."*

Rodrigo Galviz, picapiedra de Barichara.

Para entender mejor el trabajo en piedra que se realiza en Barichara, es necesario recurrir a la historia, y así comprender las transformaciones que ha presentado el mito de la piedra.

*"...si eso era mucha belleza, codearse uno con los grandes. Cuando hubo las ferias primer vez, eso nos hacían calle de honor eso de allá de la entrada por el parque, era con todo y cuando nos entregaban los diplomas era en el parque y decían miren los*

<sup>39</sup> P. BERGER Y T. LUCKMAN, La construcción social de la realidad, Buenos Aires, 2003. Pág.50.

*picapiedras, a uno le daba alegría, le daba emoción. Pero eso se fue perdiendo porque ahora en ninguna parte apoyan al artista, al contrario antes es cobrándole el impuesto a uno"*

Rodrigo Galviz, picapiedra de Barichara.

*"...no ya no hay eso, eso ya se terminó. Cuando estaba la mafia era buenísima, porque llegaban compraban y mandaban a hacer. Uno tenía trabajo para siete meses y darle todos los días, manteniendo cinco, cuatro obreros y con eso le pagaba a los obreros, semanalmente le pagaba \$250000. Fue en el 83, 89, 90, 92, eso era buenísimo"*

Rodrigo Galviz, picapiedra de Barichara

Hay varios relatos que cuentan las diversas historias de las regiones, y como narraciones, son susceptibles a múltiples interpretaciones. No hablamos de unas ciertas y otras falsas, sino de distintas maneras de hacer la lectura, dependiendo de la perspectiva desde donde se haga, del horizonte al cual se mire y de los intereses que hayan.

Como lo explica Andrea Díaz Genis: "hacer historia es interpretar, y a través de esa interpretación, intentar explicar un conjunto de hechos. Esto hace posible que no exista un único relato histórico"<sup>40</sup>.

*"Este oficio que nosotros tenemos ya se pierde... La piedra ya paso de moda... Este oficio en 10 años tiende a desaparecer... Este oficio es muerte lenta pero segura porque el polvo entra a los pulmones y va tapando los poritos"*

Rodrigo Galviz, picapiedra de Barichara

*"No, eso no se acaba, tiene más de dos siglos. No creo que se acabe porque eso es un arte muy importante y significativo para el pueblo"*

Antonio Arciniegas, habitante de Barichara

<sup>40</sup> DÍAZ Genis, Andrea. La construcción de la identidad en América Latina, una aproximación hermenéutica. Editorial Nordam-Comunidad. Montevideo, Uruguay, 2004. Pág. 33.

*"Cada día sacan más cositas en piedra.  
No pienso que se acabe nunca".*  
Giselle Contreras, habitante de Barichara

*"Lo que he visto es que siempre es lo mismo. El relojito que venden en toda parte, entonces se les están enseñando diseño. Nosotros no les enseñamos talla porque ellos saben la talla. Nosotros lo que queremos es que aprendan a hacer algo nuevo, porque ellos no saben diversificar, no saben cambiar ese estilito relojito"*

Zoraida Parra, administradora del Taller de Oficios de Barichara

Es importante entender el pasado para poder interpretar la realidad y si es posible participar activamente en ésta como ciudadanos. "Quiénes hemos sido, quiénes somos, hacia dónde queremos movernos son preguntas históricas que abren espacios para un ejercicio de ciudadanía basado en concepciones distintas de mundo, en identidades culturales distintas y en pugna frente a otras"<sup>41</sup>.

*"Cuando vino Uribe, cuando eso estaba un alcalde pero ese no hizo nada, quizás este señor que está haga algo, pero claro lo que yo pido es maquinaria para colocar con agua, para que la gente vuelva otra vez a trabajar en piedra, porque ahorita la mayoría de gente le gustaría, mujeres, niños, pero la gente dice que no porque ese polvito lo mata a uno muy rápido. Acá hay un señor que tiene 38 años, usted lo viera como ese palito seco, seco y tiene como unos cinco, seis metros de manguera en la casa para poder andar, ya esta con oxígeno. No se puede sentar, mucho menos acostarse para dormir y si se quita la manguera cinco minutos ya queda listo. A mi me da miedo y yo les digo a mis compañeros miren a ese muchacho, hagamos una cooperativa o alguna cosa"*

Rodrigo Galviz, picapedra de Barichara

41 Conversatorio sobre identidad cultural latinoamericana. Pág.127

Una vez indagado el pasado, podemos re-conocer los rasgos culturales que nos caracterizan y surgen además, ámbitos cargados de diversos sentidos que "son espacios de mediación simbólica, y principio generador de las prácticas distintivas entre grupos humanos; eso que podemos definir como identidad"<sup>42</sup>.

Considerar la historia como un simple relato de hechos importantes, narrados cronológicamente, es negar la posibilidad de verla como "ese lugar donde podemos aprender o ese espacio donde se puede "experimentar" la comprensión y posibles soluciones de algunos problemas que atañen a la sociedad actual"<sup>43</sup>.

Evidentemente la comunicación ha sido el campo de batalla por los significados, y "poner en historia los términos en que se formulan los debates es ya una forma de acceso a los combates, a los conflictos y luchas que atraviesan los discursos y las cosas"<sup>44</sup>. Es en medio de estos enfrentamientos que comienzan a surgir corrientes que permiten identificar diferentes puntos de vista.

"Las personas construyen historia, y cotidianamente códigos comunicativos, estructuras de significación"<sup>45</sup>; por ello es posible descifrar a partir de los relatos, de los discursos que manejan las personas, varios de los rasgos culturales que identifican a una región.

42 Ibid.

43 Sancho Larrañaga Roberto. Por el sendero de la identidad latinoamericana, cuadernos de comunicación, Bucaramanga; editorial UNAB, 2006, Pág.37.

44 MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Bogotá: convenio Andrés Bello. 1998. Pág. 2.

45 GRIMSON Alejandro. Interculturalidad y comunicación. Editorial Norma. 2000. pág. 56.

### Interaccionismo Simbólico y Comunicativo

Barichara, nombrado Patrimonio Cultural de la Humanidad, sobresale ante los ojos de los turistas no sólo por su arquitectura, sino también por las famosas esculturas en piedra fabricadas allí.

Decenas de canteros extraen el material de las minas, y posteriormente, éste es utilizado por los picapedreros para transformarlo en objetos y piezas artísticas.

Esta piedra es para muchos la representación única y total de la región. Es un material exclusivo de Colombia e incomparable con otros, debido a que sólo en ella "se aprecian los matices amarillos y cobrizos, la tersa superficie y la exactitud de labrados."

Igualmente, la piedra "ofrece un manejo innegablemente artístico, testimoniando la extraordinaria habilidad de canteros, picapedreros y talladores que producen las piezas"<sup>46</sup>.

"La cantería por su parte, es un trabajo fuerte, agotador, exento de herramientas o maquinarias modernas, hecho a pulso, a pleno rayo del sol y habitualmente en grupos familiares"<sup>47</sup>. Aspecto que nos conllevaría a pensar que posiblemente este oficio va de generación en generación en las familias baricharas; pero es precisamente en este punto donde empezamos a encontrar corrientes contradictorias de índole cultural y comunicativa.

Se podría también decir, que un pueblo tan pequeño y tan tradicional como este, en donde la vida nocturna es mínima por no decir que

46 HIGUERA REYES, Jaime, *Arquitectura de tierra. Sustentabilidad y cultura*, Diagrama y diseño (sic) Editorial Ltda., Cali, 2007. Pág. 227  
47 *Ibíd.*, pág. 228

inexistente, y el silencio, la tranquilidad y el orden priman las 24 horas del día, se caracteriza por la igualdad de pensamientos, gustos y creencias de sus habitantes. Pero la realidad es totalmente inversa.

Este municipio de Santander está lleno de opiniones encontradas y de diferentes visiones y miradas, originadas quizás por la inconformidad de algunos, como por ejemplo de los mismos canteros, picapedreros y talladores cuyas situaciones ya han sido mencionadas anteriormente

"Comunicar es "poner en común", es hacer común, público, algo"<sup>48</sup>. En el caso de Barichara, el lenguaje de sus habitantes es el instrumento de la comunicación y de la construcción simbólica de la realidad, la cual es sin lugar a dudas, la piedra, pues además de haber tomado ya diferentes connotaciones de índole identitario, social, cultural y por supuesto económico, también se ha hecho tan común entre los baricharas y los turistas de la región que representa un todo; desde un patrimonio cultural hasta la fuente de ingreso y sustento de muchas familias.

El trabajo de la piedra se centra en cuatro áreas muy específicas: la construcción y restauración de edificaciones, la fabricación de figuras religiosas, criptas, lápidas y otros elementos de tipo fúnebre; la reproducción de diseños creados por terceros y por último, la creación de diseños personales.

*"Actualmente, existen proyectos de escuelas taller para capacitar a jóvenes junto a maestros artesanos, para proteger, mejorar y difundir estas tradicionales técnicas con el objeto de perpetuar el patrimonio arquitectónico construido, y facilitar en las nuevas construcciones la utilización de la piedra como material primordial"*<sup>49</sup>.

48 GRIMSON Alejandro. *Interculturalidad y comunicación*. Editorial Norma. 2000. pág. 16.

49 HIGUERA REYES, Jaime, *Arquitectura de tierra. Sustentabilidad y cultura*, Diagrama y diseño (sic) Editorial Ltda., Cali, 2007. Pág. 232

Sin embargo, como ya se ha dicho, las opiniones acerca de la herencia del trabajo en piedra varían. Muchos aseguran que perdurará como símbolo de la región pues serán los hijos y nietos de los picapedreros los encargados de seguir con este oficio, pero son precisamente ellos los que ponen en duda estos testimonios al asegurar que la talla en piedra llegará a su final por los múltiples factores negativos que esta actividad les genera. Hablamos entonces de una labor muy compleja y no tan rentable como posiblemente se piensa.

"El *cantero*, generalmente, no es propietario del terreno donde se ubica la cantera; él paga a su propietario un valor por cantidad extraída. Para partir las grandes piedras utiliza pesadas *porras* y *cuñas* pequeños cinceles- y las escoge a "buen ojo" por sus características vetas, color, tamaño-"<sup>50</sup>.

"El *tallador de piedra* (...) desarrolla sus trabajos ayudado por herramientas menores estereotomía- bajo condiciones desfavorables, por los altos índices de contaminación ambiental y efectos negativos en la salubridad respiratoria. Aún no se practica la técnica de corte con agua"<sup>51</sup>.

Tras conocer un poco más de cerca las situaciones por las que atraviesan los cariñosamente llamados "picapedreros", surge un interrogante: ¿Qué sería de Barichara sin la talla de piedra? ¿Sería el fique el nuevo recurso para generar una simbología que los defina (a los habitantes)?

*"Si bien el patrimonio sirve para unificar a cada nación, las desigualdades en su formación y apropiación exigen estudiarlo también como espacio de lucha material y simbólica entre las clases, las etnias y los grupos"*<sup>52</sup>.

50 *Ibíd.*, Pág. 228

51 *Ibíd.*, Pág. 229

52 GARCÍA CANCLINI, Néstor, CULTURAS HIBRIDAS. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Editorial Grijalbo, S.A. de C.V., México, 1990, p.153

Esta posible lucha material y simbólica de la que nos habla Néstor Canclini, tendría como base por supuesto, la comunicación, más específicamente, la interacción de sus participantes.

La cultura de Barichara, como todas en general, es atravesada por la comunicación, pero no por una basada únicamente en la influencia de los medios, que crea imaginarios, modelos y nuevos estilos de vida, sino también como una comunicación vista como un espacio en el que se libra una batalla por los significados, como ese diálogo de saberes que propicia la participación (según la teoría crítica de la comunicación); como esa corriente funcionalista del pensamiento, como la transmisión de información y de conocimiento que busca persuadir (según la teoría moderna de la comunicación).

"Los procesos comunicativos son una dimensión de procesos socioculturales. Por lo tanto, es necesario empezar por la sociedad y la cultura. El sentido de la interacción simbólica y de las interpretaciones de mensajes masivos surge, no del texto mismo, sino de la sedimentación de la historia social y de las disputas más amplias que se producen en un contexto específico"<sup>53</sup>.

Es a través de la comunicación como se reflejan los imaginarios sobre las costumbres, hábitos culturales, personajes y otros elementos identitarios que responden a los procesos de mundialización.

Cabe aclarar que cuando hablamos de comunicación no sólo lo hacemos refiriéndonos al tipo verbal. El tacto, los gestos, la forma de vestir, el tono, los olores, los silencios, la posición corporal, entre otros aspectos, abarcan las formas comunicativas que tiene el ser humano, y que por supuesto son indispensables a la hora de entender los mensajes que el entorno y los individuos nos proporcionan.

53 GRIMSON Alejandro. Interculturalidad y comunicación. Editorial Norma. 2000. pág. 17

Es importante, reconocer que dependiendo del contexto social o cultural en el que los individuos se encuentren, el sentido o la interpretación de la comunicación va a variar. "Entre culturas y dentro de cada cultura los significados de esos actos variarán de un contexto o marco a otro".

En el caso de Barichara, los comportamientos comunes de las personas que vienen de la ciudad pueden parecer inaceptables para los habitantes de esta región por múltiples razones. Una de ellas podría ser el concepto de religión que manejan los baricharas, el cual entraría en conflicto con los posibles ateos que visitan este lugar.

Quien visita Barichara entiende desde su llegada que debe acatarse a las reglas y a la disponibilidad de restaurantes y bares con sus respectivos horarios y menús. La modernidad está presente en Barichara a su manera, "hoy existe una visión más compleja sobre las relaciones entre tradición y modernidad. Lo culto tradicional no es borrado por la industrialización de los bienes simbólicos"<sup>54</sup>.

54 GARCÍA CANCLINI, Néstor, CULTURAS HIBRIDAS. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Editorial Grijalbo, S.A. de C.V., México, 1990, p Pág.17

## CONCLUSIONES

A través de este trabajo de investigación pudimos afirmar varios conceptos que giran en torno a la cultura regional. Por un lado pudimos ver toda la parte comunicativa de un pueblo, que no sólo se basa en los espacios comunes, sino en los símbolos y representaciones que se han construido a lo largo de la historia.

También conocimos a fondo un lugar de Colombia, que aunque parezca quedado en el tiempo y escondido entre las piedras, ha logrado incursionar en las nuevas lógicas del mercado. Pero hay mucha gente que no conoce sobre estos alcances. ¿Cuántos de los que visitan las tiendas Juan Valdez saben que los anillos de la esperanza o los costales de fique donde se empaca el café son elaborados en el Taller San Lorenzo de Barichara, por madres cabeza de familia? Cuántas de las personas que compran un café, o los nuevos productos con fique que se comercializan en las tiendas Juan Valdez, son concientes de ello... ¿sólo compran un bolso que tenga el nombre de la tienda, para estar a la moda?

En palabras de Jesús Martín Barbero: "la industria cultural puede hoy vendernos hasta eso poniéndonos de moda una época histórica"<sup>55</sup>. Hace falta conocer mucho de nuestra cultura, de nuestro pasado para entender, valorar y poder cambiar el presente y construir un mejor futuro.

Aquí es posible notar la indiferencia que muchas veces tenemos ante una cultura tan rica y diversa como la nuestra, nos dejamos arrastrar por el mundo globalizado que está logrando su objetivo, homogeneizarnos, para lograr un mayor dominio.

A través de la diversidad de discursos que se manejan en un pueblo tan pequeño como Barichara, pudimos identificar además de las diferentes perspectivas de la realidad, el grave problema que enfrentan los

55 MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Bogotá: convenio Andrés Bello. 1998. Pág.6

picapedras de la región, quienes a causa de las graves implicaciones que tiene esta oficio en la salud, (el polvo que afecta negativamente los pulmones) se sienten desprotegidos, sin apoyo por parte del gobierno para mejorar las condiciones de trabajo. Es un problema grave, y va más allá de los problemas de salud; ello implica a demás que el oficio de talla en piedra que viene de muchos años atrás se esté perdiendo. Actualmente la gente ya no quiere dedicarse a este oficio porque teme las consecuencias en la salud. Entonces... si los artesanos se están enfermando y tampoco quieren enseñarle este oficio a sus hijos para que no les pase lo mismo, ¿qué va a pasar con la tradición de tallar piedra? Si se supone que es lo más importante y representativo de la región, que en alguna época fue el trabajo más reconocido y mejor remunerado, ¿que sucederá cuando ya no estén los talladores?

Otro de los puntos interesantes, es el sentido social que existe en Barichara. Aún hay gente interesada en la calidad de vida de sus habitantes. Están los talleres que brindan la oportunidad a la población más vulnerable de la región, de tener un trabajo, de aprender una actividad gratis; por ejemplo el Taller de Oficios, donde a pesar de dictar clases gratuitas y con buenos maestros, el interés de la gente no es muy alto, y tiende a disminuir cada vez más.

Uno de los puntos más llamativos de Barichara, es la mezcla entre tradición y modernidad. Tiene una tradición que ha perdurado por mucho tiempo y se ha mantenido firme en las representaciones de identidad que se hacen del pueblo, y sin embargo las producciones culturales han logrado ganar un lugar en las perspectivas modernas, en los mercados mundiales.

Es importante reconocer que cada pueblo tiene una identidad que se ha construido a lo largo del tiempo. Barichara ha tallado la suya, la ha mostrado al mundo entero, ha entrado en el juego de la globalización, pero con las mejores fichas, porque ha sabido mantener la tradición que constituye a este pueblo como el "más lindo de Colombia", como "monumento nacional".

# Desnudando

## Identidades Baricharas

**Silvia Carolina Fonseca**  
**Oscar Javier García**  
**Diana Carolina Cantillo**  
**Cindy Martínez**