

narrativos los cuales posteriormente fueron interpretados a la luz de las categorías definidas con anterioridad.

"Identidades Baricharas: entre la tradición y la modernidad" sugiere en su nombre la relación entre comunicación y cultura, entre comunicación y antropología cultural. Sugiere también la pregunta, desde el debate contemporáneo, por el proyecto ilustrado-racionalista y su impacto en la cultura regional.

Que sea pues "Identidades Baricharas: entre la tradición y la modernidad" un pretexto para la reflexión sobre la conformación de las identidades culturales y un lugar de discusión, sobre las diferentes propuestas de políticas culturales.

**Esmeralda Villegas Uribe**

Bucaramanga, marzo de 2009

# Barichara

Identidad Firme ..Identidad Moldeable..

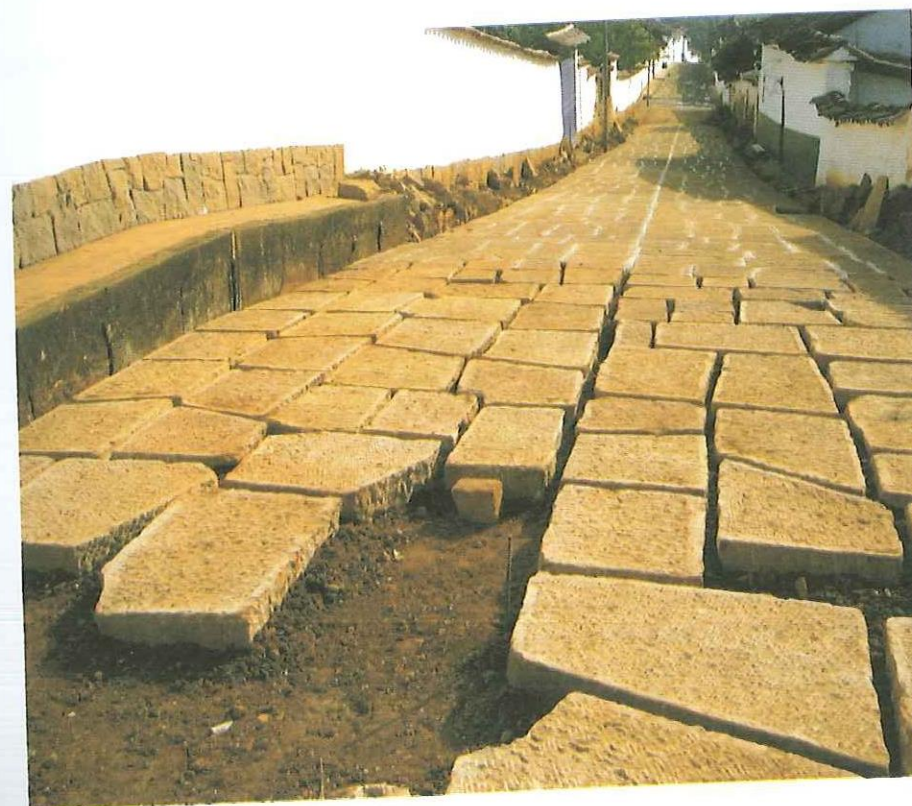
**Aura María Castellanos Correa**  
**Melissa García Neira**  
**Paola Andrea Moreno Espinel**  
**Laura Catalina Pérez Sepúlveda**  
**María Noela Villamizar**

**BARICHARA**

**Una identidad firme como la piedra,  
moldeable como el fique**

**CONTENIDO**

- Dedicatoria
- Objetivo y propósito
- Introducción
- Barichara
- Un mito despierta la curiosidad patiamarilla por la piedra
- Barichara descriptiva
- Cultura barichara
- Una identidad firme la piedra y moldeable como el fique
- Unos + otros = nosotros
- No sólo cambia lo simbólico, también se transforma el sentido de lo estético
- ¿Cómo la comunicación construye la idea de cultura regional?
- Turismo como intercambio de saberes, turismo como representación de una región, turismo patiamarillo como piedra, fique y pasión
- ¿Efectos o ganancias culturales? .
- Economía de la cultura
- La nueva reflexión cultural
- Crónica "la rosa del fique"
- Conclusiones
- ¿Cómo lo hicimos?

**BIBLIOGRAFIA****Dedicatoria**

*Para aquellas mujeres que tejen con sus manos la bonanza del futuro,  
para aquellos hombres que han tallado en la piedra un horizonte, para  
aquellos que moldean día a día su vocación, para aquellos capaces de  
plasmear en el óleo el amor y así para todos y cada uno de los que  
ayudaron a construir con su abecedario una identidad. Gracias.  
Sin ustedes ninguna pluma hubiese tocado nuestro corazón.*

*Para Barichara, el pueblito más lindo de Colombia*



### OBJETIVO

Dar cuenta de la influencia que tienen las características tangibles de Barichara como lo son la piedra y el fique, en la construcción de su identidad cultural que incluye procesos de hibridación, transformaciones históricas, a partir de la comunicación y el trabajo manual.

### PROPÓSITO

Este trabajo presenta la necesidad de reconocer cultural y comunicacionalmente al otro como una persona auténtica, que tiene su propia historia, su presente y su futuro ligado a lo que ha sido su cultura y sus propios modos de ver la vida.

En suma, como un ser único que tiene derecho a expresarse de distintas maneras y a través de diversos medios, como la talla en piedra, el procesamiento del fique y la elaboración de artesanías que son pilar fundamental para el desarrollo de la región.

Para este caso, el análisis compete estrictamente a Barichara.

### INTRODUCCIÓN

Hablar de Barichara es pensar inmediatamente en arte, piedra, fique, arequipe y turismo. En este trabajo nos centraremos específicamente en la influencia de los trabajos manuales en la construcción de la identidad, generando productos culturales que no sirven únicamente como fuente de ingreso para la región guanentina, sino que constituyen la base tejedora del proceso cultural y de desarrollo, que trae consigo más que reconocimientos para la región, más que atracciones visuales, más que artesanías, trae consigo una historia llena de cosmovisiones, de formas de ver el mundo, creencias, y demás prácticas que se han ido perpetuando a través de los años, de generación en generación.

Entonces, la base fundamental del presente trabajo, no es otra que la cultura entendida bajo el típico concepto tradicional que hoy en día, a pesar de su ambigüedad, sigue siendo "el caballito de batalla" o más bien el referente obligatorio en toda definición de cultura como un conjunto integral que abarca todas las formas de vida y las expresiones de una sociedad determinada. Por tanto está constituida por las costumbres, tradiciones, creencias, religión y normas de comportamiento, que aluden explícitamente a la manera de ser, comunicarse y comportarse del ser humano.

Sin embargo, frente a la necesidad de establecer una política cultural a nivel regional, dedicamos una parte de nuestra investigación, para analizar la economía de la cultura en el contexto de la globalización, reflexionando y haciendo un reconocimiento de la cultura como dimensión básica del desarrollo integral de cada región.

Entonces se hace necesario partir del análisis de la cultura, ahondando explícitamente en las formas de producción cultural, partiendo del estudio de los contenidos de tales creaciones que hace el hombre como resultado del medio cultural en el que se desenvuelve.

Finalmente, en el desarrollo del presente trabajo, encontramos planteada la necesidad de entender la cultura ya no sólo como espacio de lo simbólico, sino desde una conceptualización económica que permita entender que la producción de bienes y servicios culturales es una actividad económica.

De esta manera, nos adentramos a una nueva reflexión cultural que aborda las especificidades económicas que están presentes dentro de toda sociedad consumista, diversa y cultural.

## Barichara

Barichara, derivado del dialecto Guane significa "lugar para el descanso". **El pueblito más lindo de Colombia**, como fue bautizado en mayo de 1975 y tres años más tarde fue declarada Monumento nacional -cosa que no sólo alegra a los baricharas sino que llena de orgullo al pueblo santandereano en su totalidad- es la cuna de los artistas y artesanos, también del primer y único presidente que ha dado el departamento de Santander, Aquileo Parra.

Su nombre, en muestra de admiración y agradecimiento, le fue otorgado al colegio del municipio, que ha acogido estudiantes de casi 17 escuelas del municipio y sus aledaños; y es ejemplo nacional en materia de integración de instituciones educativas.

Ubicado en la provincia guanentina del departamento de Santander, a dos horas de Bucaramanga, cinco de Bogotá, a tan sólo diez kilómetros de San Gil y dos de Guane, el pueblito de los patiamarillos, se sabe, fue zona marítima al principio de los tiempos por lo que aún se conservan fósiles en la región.

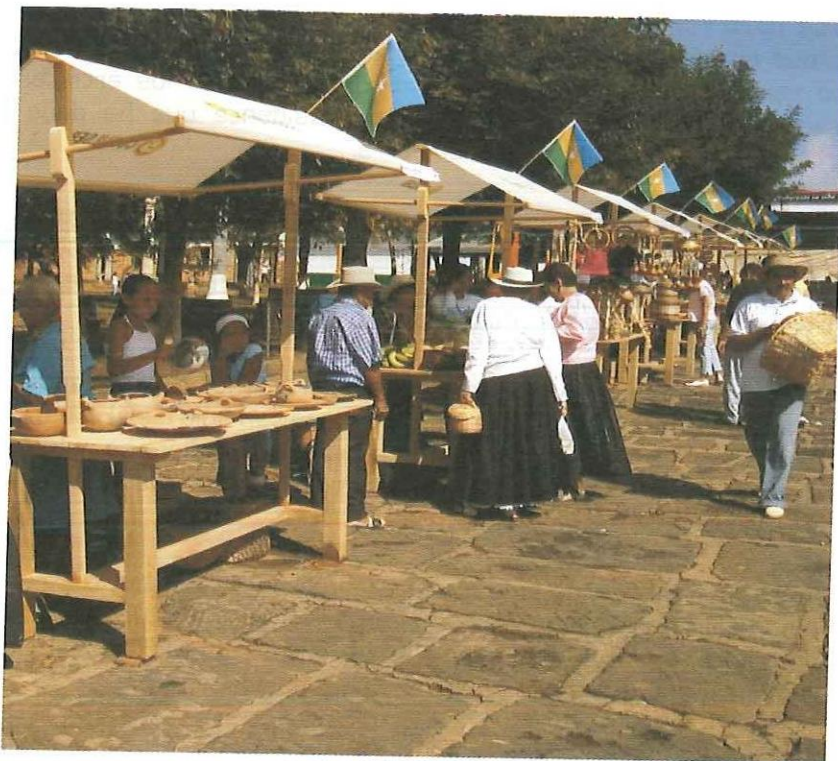
Hoy en día, con sus calles empedradas y un cielo despejado, Barichara recibe a los turistas y acompaña a sus nativos a una altura de 1.300 metros sobre el nivel del mar, con un clima de 22°C ideal para complementar este hermoso y colonial "lugar de descanso".

Debido a su aún corta extensión, el municipio no alberga más de 4.200 habitantes, cifra que varía según la temporada y puede alcanzar los



10.000 con la llegada de excursiones nacionales y turistas extranjeros, que se dejan seducir por la tranquilidad de este empedrado pueblo.

La cantería de piedra es explotada y comercializada desde hace mucho tiempo, hay quienes dicen que éste ha sido siempre el oficio de los baricharas. Un ejemplo de esto es la uniformidad colonial con la que están hechas sus viviendas, calles, templos religiosos e incluso el cementerio; Lugares que han sido construidos por los picapedreros, o también llamados picapedras de la región.



## UN MITO DESPIERTA LA CURIOSIDAD PATIAMARILLA POR LA PIEDRA

Pues bien, cuentan los más antiguos habitantes de Barichara, que “desde que la virgen se le presentó en una piedra a un campesino, éste arte de tallar en piedra no ha perdido el furor, siempre estará presente, es parte de nuestra vida, es la esencia de este lugar”<sup>1</sup> y no en vano, son los picapedra los protagonistas del Festival de la Talla en Piedra que se lleva a cabo en el pueblo cada dos años y alrededor del cual se reúnen a labrar con sus cinceles sus maravillosas obras, talladores locales, nacionales e internacionales.

Este oficio ha logrado atraer centenares de personas de todo el país e incluso del mundo, quienes se han dirigido a la tierra patiamarilla a aprender a tallar la piedra.

## BARICHARA DESCRIPTIVA

### Piedra, fique y arte

Entre sus atractivos de encuentran el camino real que une Barichara con Guane, el puente grande, la capilla de Jesús, el oratorio Hospital, la cúpula del templo de Barichara, el parque natural de la chorrera, las cuevas naturales, el salto del mico, el mirador, la casa natal de Aquileo Parra y el museo de la cultura. Así mismo, Barichara es conocida por su trabajo en piedra. Labor que inicia con la extracción de piedras en canteras que es utilizada posteriormente para la construcción o para ser utilizado por artesanos y artistas talladores. Las cuales pueden ser apreciadas en las construcciones propias del pueblo, en sus calles e incluso en su cementerio. A su vez, se consideran entre los elementos

<sup>1</sup> Zigifredo, habitante de Barichara.

elaborados por los talladores; fuentes, bases, columnas, lámparas, esculturas y muchos otros objetos, así como las cerámicas hechas por los artistas y artesanos más reconocidos de la región.

Es importante destacar los tejidos elaborados a partir del fique, herencia de la cultura Guane, entre los elementos elaborados podemos encontrar artículos utilitarios, objetos decorativos, papel de fique que se utiliza para escritura, pintura e impresiones gráficas.

## CULTURA BARICHARA

### Visiones culturales en Barichara

**Barichara:** *cuatro nociones de cultura: historia, hibridación, estética y religión*

Cada cultura, antes de llegar al marco global o siquiera nacional, se sitúa de manera evidente y enraizada en un espacio territorial y de población mucho más reducido, que permite su construcción. Por ende, consideramos de gran importancia (en este punto y viendo que es Barichara, nuestro objeto de estudio) que sea "definido" o contextualizado el concepto de lo que vagamente llamamos región.

Un Estado no es sólo la unión de cierto número de ciudadanos gobernados por el mismo Presidente, ni el conglomerado de personas que nacieron dentro del territorio reconocido como país, ni la unión de las regiones o departamentos que lo conforman; es algo que encierra millones de aspectos más.

Es natural que a nivel nacional, los comportamientos de los ciudadanos y las consecuencias de éstos actos sean en cierta forma lejanas, o hasta paralelas a lo que ocurre a nivel regional. La construcción identitaria, por ejemplo, es independiente y lo ha sido siempre, no se puede otorgar a un Estado Nación, la formación -y conformación- de la identidad de una parte de su geografía y de su gente, que ha existido desde mucho antes de reconocerse el territorio nacional como eso, como país, como nación, como Estado; La economía regional, se rige a través de parámetros adecuados y relacionados directamente con el sector (la región), con sus habitantes, sus necesidades y posibilidades... no sólo a la economía nacional y mucho menos según lo global.



"El Estado nacional es un Estado que no pudo resolver los desequilibrios regionales, los desequilibrios en la distribución del saber, en la distribución del poder, etc. Hay una pérdida de legitimidad de los gobiernos centrales y se está buscando una legitimidad en la región y no sólo en el Estado nacional"<sup>2</sup>.

Aquí es cuando entra en juego la modificación que ha tenido también el concepto de región, para esto, Sergio de Zubiría Samper, profesor de la Universidad de los Andes nos expone cinco claves para entender la complejidad de la palabra región.

- Primera clave: la noción de región sólo puede comprenderse en vinculación a categorías más amplias, como las nociones de sociedad, nación y formación económica-social.
- Segunda clave: La noción de región es una especie de metáfora que sugiere la necesidad de relacionar tres dimensiones: la dimensión espacial, la dimensión histórico-temporal y la dimensión cultural.
- Tercera clave: cada región ha surgido de una acumulación o segmentación histórica.
- Cuarta clave: la palabra región es el reconocimiento de que en toda región hay heterogeneidad social; es decir, hay conflictos de poder, de lo simbólico, de la riqueza y de la palabra.
- Quinta clave: La palabra región expresa el tema de la identidad, la multiculturalidad en una globalización tendencialmente neoliberal.

<sup>2</sup> "Claves para entender la transformaciones conceptuales cultura y región" Sergio de Zubiría Samper, profesor de la Universidad de los Andes. Ponencia presentada en el marco del I simposio de Cultura, Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1997. Pág140.

Para estudiar una sociedad diferente a la nuestra como primera medida debemos ser más abiertos a nuevas formas que se tienen de ver el mundo y de vivir en él, debemos entender que al hablar de "región" citado anteriormente, no nos estamos refiriendo únicamente a un trozo de tierra perteneciente a una territorio ampliamente modernizado y que por tanto en tal región vamos a encontrar de manera restringida sólo música colombiana, mujeres vestidas de manera campesina, con atuendos un tanto clásicos, jóvenes que sólo vibran con el folclor característico de su tierra y que conservan intactas las tradiciones de sus ancestros sin modificaciones ni transformaciones acordes al entorno y a la influencia de otras culturas.

La entrada al pueblo refleja su esencia, las curvas de la vía que conducen a la entrada y las casitas humildes llenas hasta el techo de esculturas en piedra desbordan los prados y van desde una letra en llavero hasta una inmensa fuente en forma de ángel. Ya en las primeras calles, se ven las famosas "boutiques" en donde cada visitante se detiene a mirar desde aretes hasta camisetas, pasando por bolsos tejidos y bastones "para cuando se pegue la caminadita real hasta Guane" como dicen los propios vendedores.

Así, sintiendo bajo nuestros pies la piedra que abunda en las calles del pueblo, nos encontramos con un concepto de región, cultura, globalización y comunicación muy diferente del que nos esperábamos. Una son las formas en que vemos a una región determinada y otras son las que realmente son.

Es algo así como: ¿cómo los vemos? ¿Cómo son en realidad? Y ¿cómo se ven? Este planteamiento será abordado a lo largo de nuestro trabajo, desde percepciones culturales que son de suma importancia estudiar.

Abordar el estudio de una región supone pues, como plantea Malinowski, En su libro, Una teoría científica de la cultura, remontarse a las diferentes nociones de cultura que los especialistas han venido



desarrollando a través de la historia, porque la cultura por ser el contenido más amplio de la conducta humana es importante no sólo para la antropología, sino para el psicólogo, el historiador, el lingüista, el comunicador y así para las demás ciencias del saber, pues todas deben partir de su estudio, para entender al ser humano en todos sus aspectos. Entonces dado que nuestro objetivo está enfocado en determinar la identidad de los baricharas a partir del análisis de las características tangibles, oriundas de la región como lo son la piedra y el figue, se hace necesario ahondar en el estudio de dicha sociedad, en primera instancia desde una postura antropológica, puesto que, nuestro interés es abordar el estudio del hombre en todas sus dimensiones y de su relación con el medio en el que se desarrolla.

Entonces para comprender una cultura o un grupo social ajeno, se debe entender el mundo simbólico en el que vive, y lo simbólico en lo que cree. Es decir, la cultura en este punto puede ser considerada como el campo que dota de sentido al mundo.

Así como *Parsons* plantea la cultura como un discurso simbólico colectivo donde supone que cada uno hace parte de una, dos o tres culturas, de acuerdo al discurso en el que uno se sienta identificado, la primera clave para entender la cultura como significación esta precisamente en entenderla como una carga de significaciones construidas por la sociedad en que vivimos. Sin embargo cabe criticar que algunos autores se limitan a entender la cultura meramente como significaciones que los hombres de determinada sociedad atribuyen a sus prácticas.

Si bien es cierto que la cultura es un conjunto de significaciones, donde cada gesto es un símbolo traducido, también debemos considerar que su contexto es muy amplio y abarca otras formas generales que competen el marco social, económico y político que se hace necesario abordar, en cuanto son factores que han contribuido de una u otra manera al desarrollo y evolución del hombre.



Aunque muchas son las definiciones que se le han otorgado a la cultura, que si es el conjunto integral constituido por utensilios y bienes de consumidores, por el cuerpo de normas que rige diversos grupos sociales, por las ideas y artesanías, creencias y costumbres, o es el material empírico de una comunidad, o solamente los hechos biológicos o lo que sea que represente para cada individuo, el hecho es que existe y que está presente -y lo ha estado siempre- en cada rincón del universo.

Y es esa insaciable curiosidad de entender la cultura, que ha generado durante años, un sinnúmero de modificaciones de esa noción, los filósofos dicen que en cualquier lugar del tejido social, puede estar la cultura, dice Barbell que para los antropólogos "la sociedad toda, está deviniendo en cultura", los economistas por su lado creen que "la modernización socioeconómica está segmentando, profesionalizando, diversificando el campo de lo cultural hasta tal punto que eso que se llama cultura es el quinto sector económico más importante de la humanidad", desde el punto de vista jurídico y político, "la cultura se volvió un derecho humano fundamental" que a todo hoy se le llama cultura y que donde va el significado, va el símbolo; pero los antropólogos tienen una noción algo... general, para ellos la cultura es civilización, todo lo que no es naturaleza.



La cultura Barichara está compuesta por las variadas formas de vivir y expresarse de los habitantes de este territorio, ya no son medios de expresión solamente el lenguaje verbal, los medios como tal, y el habla directa, sino que existe un lenguaje de lo simbólico donde recobran vida las diferentes manifestaciones culturales creadas por los baricharas a lo largo de los años, entendidas aquí como el arte de trabajar la piedra, el fique, la arquitectura y el arte en general, nacidos de gentes que se expresan más allá de la aprobación de las "vanguardias cultas" que ignoran la existencia de otras culturas y modos de relatarse el mundo.

En Barichara piedra es más que piedra, son años de historia remontados a matices teóricas de la religión, del saber y de la sabiduría popular; fique es más que Juan Valdez, son cientos de mujeres cabezas de familia que luchan por salir adelante, por tener siquiera una oportunidad para ser visibles y tenidas en cuenta dentro de la sociedad. Arte es más que eso, son poetas, son escultores, son algunos a nuestro parecer "locos", son en sí patiamarillos que han encontrado en Barichara lo que no han encontrado en otro lugar, son creadores de un lenguaje que nace de voces que dicen desde identidades culturales que tienen sus maneras propias de escribir el mundo. Y esa escritura comunica un alfabeto de valores, creencias, sueños y utopías, perspectivas de sociedad y alternativas de construcción socio-cultural que han encontrado en las esculturas, en los cuadros de la casa de la cultura, en la elaboración del fique, en la tapia pisada y en diversos monumentos, métodos diferentes para ser escuchados, reconocidos y por ende visibilizados.

El municipio de Barichara conocido comúnmente como "el pueblito más lindo de Colombia", tiene una larga historia que ha sido marcada desde sus inicios por diferentes influencias culturales, que van desde los indígenas guanes, apariciones religiosas, construcción de parroquias, y actualmente gracias a la globalización, por el mundo.

Entonces entendiendo la cultura como historia, en Barichara existe el concepto de cultura como preservación de la historia, dado que ahondar

en las raíces de los fundadores de obras significativas para la región, incentiva a sus habitantes a llenarse de orgullo por su tierra y a no dejarla morir, como dice Humberto Muñoz, encargado de la casa de la cultura: *defender nuestro patrimonio es fundamental para configurar la identidad de los habitantes y a su vez, evita perder las costumbres y tradiciones que han sido características de los patiamarillos y que han sido transmitidas de generación en generación.*

Además al preservar la historia, se hace un reconocimiento a quienes trabajan en el beneficio de la cultura, y en el caso de la piedra, atrae personas de diferentes regiones del país e incluso extranjeros, en tanto es algo que no se ve en cualquier parte, como afirma un joven de Francia, alojado por esos días en Barichara.

El establecimiento encargado de preservar la historia Barichara y enaltecer la memoria de sus patrimonios culturales es la Casa de la Cultura, bajo la dirección de Humberto Muñoz. Este lugar recóndito, estéticamente bien estructurado, tiene como función no sólo mostrar la historia a los visitantes, también se les brinda capacitación a los habitantes del pueblo, se les brinda espacios para desarrollar habilidades musicales, artesanales y artísticas en general. Además es importante recalcar el papel que cumplen los funcionarios de esta institución en tanto, incentivan desde los más pequeños hasta los adultos mayores, incluyendo personas con discapacidades para que trabajen con las herramientas que su misma tierra les posibilita.



### **UNA IDENTIDAD FIRME COMO LA PIEDRA, MOLDEABLE COMO EL FIQUE**

Todos los factores relacionados con la cultura y con la formación individual y colectiva de identidad, deben estudiarse desde el punto de vista social, pues antes de ser éstos mismos, vías para satisfacer necesidades económicas o de evolución y civilización, son los componentes primarios y reales de cada sociedad.

Es un tejido manual, en el que es esencial hasta el más mínimo de los detalles. Influyen desde los mitos hasta el clima, desde las tácticas de construcción, hasta la forma de dar a luz. Esta construcción no excluye, sino que por el contrario aplica cada detalle que puede contribuir en la tarea implícita de la búsqueda de una propia identidad.

Ahora bien, para entender una cultura y dar por hecho la influencia que puede tener determinado elemento en su formación, es necesario adentrarse en la realidad, la cotidianidad de los integrantes de esta misma y por ende, después de hacer una investigación previa de la cultura patiamarilla, en la que buscamos encontrar la mayor cantidad de información posible, procedimos al viaje que nos conduciría al epicentro de esta construcción cultural e identitaria de Barichara.

Allí, interactuando con los habitantes (nativos o no) de la región, acercándonos a los oficios que acostumbra a practicar, realizamos un estudio cualitativo por medio de una investigación etnográfica que nos ha permitido entender, de manera real, la esencia de los baricharas.

Barichara es pues, un pueblo cargado de historia y tradición, estar allí, en medio de grandes monumentos, de casas que aún conservan la teja rojiza, rojiza como el color de sus tierras, con fósiles por doquier, cuna de grandes escritores, pintores y políticos que han dejado un legado imborrable en las paredes de las capillas, en la casa de Aquileo Parra, en los cuentos que guardan silenciosamente sus calles empedradas,

hacen sentir a quienes visitan la zona, que están posiblemente en otra época, una época donde apenas las tecnologías son noticia, una época que tiene mucho por contar y otro tanto por vivir, por cambiar y transformarse no para perder su identidad, ni dejar de lado su pasado ligado al presente, sino más bien para reconfigurar las maneras de trabajar el arte, de vivirlo y sentirlo.

Hay que reconocer que la identidad de los habitantes no se pierde por el simple hecho de cambiar sus vestimentas tradicionales, es decir, pasar de alpargatas a tenis, de trajes típicos a jeans, y no contrastar con sus calles empedradas, chapadas a la antigua; al contrario, estos hechos hacen que se reconfigure y se adapten nuevas condiciones de vida a la naciente sociedad que llega con la globalización.

*"cambiar para bien no es perder la identidad"*

De manera pues, que lo anterior no es, como consideran algunos autores que se encargan del tema región, cultura y desarrollo, que proponen una tensión entre lo tradicional y lo moderno. Según nuestro análisis sobre los baricharas, más que una tensión, encontramos un contraste del pasado, vs el presente.

Versus no como riña, sino como acomodación a la época, al tiempo, a riquezas, en pro siempre de mejorar y de buscar una manera de globalizarse desde lo local, como lo propone Sergio de Zubiría, Profesor de la Universidad de los Andes, en su aparte "Claves para entender las transformaciones conceptuales cultura y región"

Entonces la tierra es un ejemplo claro de una tradición perpetuada y que recobra sentido para las personas que han crecido allí, bajo las mismas historias, bajo las mismas creencias y bajo las mismas estructuras físicas que hacen de Barichara un pueblo con identidad propia y que se diferencia de los demás en parte por su valiosa arquitectura preservada a través de los años.



*"Barichara es un caso sui generis en el mundo donde la tradición de la arquitectura en tierra ha prevalecido con dignidad"<sup>3</sup>.*

### **Promulgación del arte, trabajo manual**

El gobierno local y algunos personajes reconocidos como el ex presidente colombiano Belisario Betancourt y su esposa Dalita Navarro, se han enamorado de esta tierra y han ingeniado diferentes formas de invitar a la gente a perpetuar esta tradición de tallar la piedra.

Existen ya fundaciones y talleres encargados de enseñar a los campesinos -y demás interesados- cómo trabajar este arte, y a raíz del trabajo de la piedra han surgido otros oficios manuales que son no sólo la continuación de una historia o la respuesta a una tradición sino también el sustento económico de varias familias, estos otros oficios son las artesanías, la elaboración de otros elementos como el papel, que se hacen procesando las fibras del fique en este cálido lugar; otro motivo de orgullo, reconocimiento y sustento para los habitantes del pueblito más lindo de Colombia.

Estas fundaciones han alcanzado en poco tiempo grandes éxitos, tienen contratos con "pura gente importante, como esos de Juan Valdez, ellos son los que nos compran a nosotros los porta vasos en papel de fique para ponerle a las cosas de tomar que venden en todos lados"<sup>4</sup>.

### **El arte, su imagen**

Allí, en ese pueblito, no sólo llaman la atención los numerosos extranjeros que la visitan, ni la arquitectura colonial y simétrica de sus construcciones, o la tranquilidad que lo caracteriza.

<sup>3</sup> Tomado de: <http://www.fundaciontierraviva.com/>

<sup>4</sup> Esther, artesana de fique.

Las artesanías, la piedra y el fique son un elemento fundamental y valga decir, abundante en este lugar. Son el pasatiempo de muchos amantes de las manualidades, el objeto de estudio de varios expertos, el lazo que atrae a tantos turistas, los recuerdos y tradiciones de la mayoría de los habitantes y por supuesto la mayor fuente de ingresos económicos de la región, que poco a poco se ha ido convirtiendo en uno de los principales sitios turísticos del sector.

Por esto, nos interesamos en encontrar el lazo que une estos trabajos manuales, con la formación identitaria del pueblito de los patiamarillos.



*Si un antropólogo físico debe reconocer que  
"LA RAZA ES LO QUE LA RAZA HACE"...  
entonces nosotros podríamos decir  
que Barichara es arte, Barichara es piedra, es fique.*

### **UNOS + OTROS = NOSOTROS**

*...Unificación de culturas donde se incluye lo ajeno sin perder lo propio construyendo instancias de diálogo e intercambio por medio del fenómeno hibridación...*

En Barichara a través de los años, ha sido notoria la influencia de sus atractivos artesanales en la consolidación de un espíritu trabajador que intenta seducir a sus visitantes, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, arqueológicos e históricos, que prevalecen en la región. La piedra como el fique, representan de cierta manera la forma en que sus habitantes han solidificado su identidad, mostrando sus creaciones no sólo al Estado nacional, sino que han internacionalizado sus productos.

Hace apenas unos años atrás, las culturas tradicionales extendidas en su población y alrededores, creaban productos que los representaban y significaban algo para ellos y para su tierra. Hoy en día los baricharas al igual que en otros pueblos del país, buscando una manera de subsistir, de mantener a sus familias y hacer prevalecer el patrimonio turístico y cultural, han creado una intensa re-configuración simbólica, que responde al incremento de sus interacciones y comunicaciones con las otras culturas del mundo.

En la sociedad moderna, la entrada de la televisión y la Internet a Barichara, ha engendrado nuevos modos de entender y ver el presente y el futuro en los habitantes de este municipio. Entonces, aparece una

transformación cultural en la adaptación constante a los cambios tecnológicos e informáticos que sufre el mundo.

Las "culturas híbridas", como las denomina Néstor García Canclini, han sido "generadas por las nuevas tecnologías comunicacionales, por el reordenamiento de lo público y lo privado en el espacio urbano, y por la desterritorialización de los procesos simbólicos". La producción, tráfico y consumo de significados por un grupo se da siempre en las relaciones con los otros grupos. Barichara es, entonces, un espacio intercultural, un lugar de convergencia de culturas y una guerra de concepción cultural.

El pintor y escultor Carlos Gómez, sostiene que hay una 'mezcla de culturas', hay que aceptar y acomodarse a lo que sucede. "No hay cultura como tal, hay más bien una 'hibridación', ésta es una adaptación de lo que nos va llegando en Internet y televisión a nuestra vida cotidiana para poder vivir con esa información en el nuevo 'mundo' que vamos construyendo, yo tengo acceso a Internet todo el tiempo y veo mucha televisión, y eso me sirve para estar conectado con lo que pasa".

Para Canclini el concepto de hibridación "aparece más dúctil para nombrar las mezclas en las que no sólo se combinan elementos étnicos o religiosos, sino que se interceptan con productos de las tecnologías avanzadas y procesos modernos y posmodernos". Como el fenómeno cultural que ocurre en Barichara y las cosmovisiones que se están transformando en los jóvenes.

Es desde las nuevas maneras de juntarse y excluirse, de desconocer y reconocerse, que adquiere espesor social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de la información<sup>5</sup>. Los *media* retratan la realidad del mundo y al utilizarlos para conocer esa realidad, también somos parte de ella.

<sup>5</sup> BARBERO, Martín. Mediaciones comunicativas de la cultura. Pág. 32



Ramiro Peña, estudiante, y músico por instinto, explicó cómo Internet y los canales musicales de la nueva franja televisiva de Barichara, han creado una nueva manera de concebir la vida. Dice: *"aunque sé de dónde vengo, no me interesa seguir las mismas labores de mi papá, trabajar en la finca con el ganado, vendiendo leche, arequipe y chicha no es para mí yo quiero llegar a ser un gran músico como Andrés Cepeda"*.

*"Chatear con personas de lugares distintos a este pueblo, me permite hacerme una idea de lo grande que es el mundo y querer conocerlo, así sea por Internet"*, dijo Yessid Correa.

Es así como en Barichara en este sentido puede verse una tensión cultural entre la conservación del patrimonio histórico y la transformación cultural por medio del fenómeno de "hibridación". Es decir, a pesar de existir una gran cultura de respeto y fomento histórico en los planteles educativos, están irrumpiendo nuevas formas de hablar, pensar, vestir, comer, narrar, vivir y dotar de sentido a las acciones de las personas.

Por si fuera poco en la Casa De Aquileo Parra, dentro de muy poco tiempo los baricharas contarán con una amplia cobertura tecnológica, cuyo fin es crear espacios especializados que estén al alcance de los habitantes.

### **NO SÓLO CAMBIA LO SIMBÓLICO, TAMBIÉN SE TRANSFORMA EL SENTIDO DE LOS ESTÉTICO**

Algún tiempo atrás, no más de 8 años, una de nosotras, viajó a Barichara, y se encontró con un pueblito encantador, un pueblito de calles pintorescas, dotado de mujeres que recorrían las calles en faldas típicas y camisas campesinas, hombres con machete en mano, trabajando la piedra en el parque central, artistas vendiendo artesanías tendidos en el verde pasto del mismo parque, gente vendiendo en pequeños lugares, alejado de todo modernismo, niños que eran instruidos por el folclor de su tierra, niños que se alimentaban con comida típica; en general gente del común, de baja estatura, pobreza en sus ropas e irreverencia en su lenguaje santandereano.

A diferencia de otros pueblitos, se veía uno que otro extranjero, uno que otro alemán, más o menos 2 de 10 eran de otro lado. Tiempo más adelante, exactamente el 18 de abril, de este año, después de investigar, y de compartir con los baricharas, deducimos que su población no debería llamarse propiamente así. Sería mejor encontrar un nombre que acogiera no sólo a los habitantes nativos sino también a cada extranjero radicado cómodamente allí. Sería tal vez más acertado conocerlos bajo el calificativo de patiamarillos, por ejemplo

Con lo anterior, desde el enfoque socio- comunicativo, la globalización territorial, además de integrar y generar mestizajes tal como lo encontramos en las noticias recientes de la hibridación, genera nuevos hijos del pueblo, nacidos de las mezclas existentes entre Baricharas-extranjeros, que para mal o para bien han influido por no decir se han apoderado de una de nuestras valiosas tierras. Se unen dos culturas totalmente diferentes, ambas valiosas en sus apreciaciones, y surge una nueva cultura que es mitad extranjera, mitad nacional y mitad personal.



Pero hay que tener presente que, la hibridación no es algo reciente, ni es algo nuevo para esta región, tomando como referencia el concepto polémico pero muy acorde a lo que se quiere expresar de hibridación, inferido por *Néstor García Canclini*, quien propone entender por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas<sup>6</sup>. proponemos echar un vistazo al pasado, y remontarnos a las mezclas existentes desde hace mucho tiempo, como los casamientos mestizos, las combinaciones de ancestros africanos con las figuras indígenas de los guanes, etc.

Así mismo, no hay duda de que estas mezclas existen desde hace mucho tiempo, y se han multiplicado espectacularmente. Melodías étnicas, ligadas a rituales de un grupo, se entrelazan con música contemporánea, por otras producidas por hibridaciones anteriores, como el jazz y la salsa: así se formó la *chicha*, mezcla de ritmos andinos y caribeños<sup>7</sup>.

Al igual que propone Canclini, en Barichara se dan las mismas hibridaciones culturales en 2 casos: el primer caso es la música. La música regional se funde con la moderna y genera nuevas tendencias populares encaminadas más que al folclor, al surgimiento de la corriente pop-clor (claro está, por ahora solo en los jóvenes). El segundo caso son los diversos usos que se les han dado al fique, ya no únicamente para hacer y vender mochilas, billeteras, sino encaminados a un proyecto que está conectado a nivel internacional como lo es el café Juan Valdez, que aprovechó el talento de las mujeres tejedoras y las instruyó para lograr que ellas mediante su trabajo tradicional, hicieran historia no regional sino mundialmente. Esto último es la muestra de unión entre pasado vs presente, modernidad sobre tradición, pero todo esto, en pro de un desarrollo regional.

6 GARCIA Canclini, Néstor. Noticias Recientes Sobre la Hibridación. Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa. México D.F. Pág. 2

7 *Ibíd.* Pág. 8

De otro lado la hibridación fusiona estructuras o prácticas sociales discretas para generar nuevas estructuras y nuevas prácticas, que vienen inmersas de modo no planeado dado que su causas pueden ser varias, entre ellas, procesos migratorios, turísticos o de intercambio económico o comunicacional, que son pilar fundamental de Barichara.

También se encuentran estrategias de reconversión económica y simbólica en sectores populares: los migrantes campesinos que adaptan sus saberes para trabajar y consumir en la ciudad, o vinculan sus artesanías con usos modernos para interesar a compradores urbanos; los obreros que reformulan su cultura laboral ante las nuevas tecnologías productivas; los movimientos indígenas que reinsertan sus demandas en la política transnacional o en un discurso ecológico, y aprenden a comunicarlas por radio, televisión e Internet<sup>8</sup>.

8 *Ibíd.* Pág. 6



### ¿CÓMO LA COMUNICACIÓN CONSTRUYE LA IDEA DE CULTURA REGIONAL?

Para asumir una concepción de cultura regional, hay que partir de la premisa básica que nos centra en un mundo globalizado, que trae consigo la multiculturalidad, las identidades desde el ámbito local, regional y comunitario.

Entendiendo el concepto de región como aquello que constituye, junto con otras regiones, una nación, que equivale a la homogenización centralista de la diversidad de las culturas regionales<sup>9</sup>, en el que el pueblo es uno e indivisible y la sociedad es "un sujeto sin texturas ni articulaciones internas, tan homogéneo como aquel al que acusábamos a nuestros enemigos de querer convertirnos"<sup>10</sup>. Surge la necesidad, por parte de los habitantes de dichas regiones, a que a éstas se les reconozca su debida identidad, su cultura regional, pues la homogenización es vista como una amenaza a la supervivencia de su cultura ya que es posible que sea excluida y por lo tanto tengan que adaptarse a algo nuevo y desconocido.

Asiendo así, hay que decir que Barichara no está a salvo de esto, de estas tendencias que tiene el hombre de imponer nuevas costumbres, nuevas formas de reconstruir una identidad.

Para los baricharas existen dos opciones según nos comentaba una señora que hace trabajos artesanales y los vende para las regiones cercanas, incluyendo Curití y Guane: "cuando vendía artesanías sólo para la región me iba bien, me alcanzaba a penas para sostener mi casita y a mis dos niñas. Gracias a la nueva alcaldía que tomó vigencia en

9 BARBERO, Martín. Culturas/Tecnidades/Comunicación [Pág. Web](Barcelona, 9 España) (febrero 11/07, Bucaramanga, Colombia) Tomado de Internet << <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>>>

10 S. Caletti: «Comunicación, cambio social y democracia» en J. Esteinou (ed.): *Comunicación y democracia*, Coneic, México, 1989.

el 2004, el señor alcalde me propuso expandir mis productos por toda la región, eso sí una señora de Medellín me ayudó a hacerle ciertas modificaciones a las pulseras y a los bolsos, porque según ella esos accesorios estaban de moda en el resto del país. Ahora monté un negocio y mis trabajos están presentes en Bogotá, Bucaramanga y Medellín. Entonces lo anterior es un pequeño ejemplo de cómo se puede conservar la esencia regional, y modificar un poco esa tradición para adaptarse a la nueva reflexión cultural y global que es una realidad presente no sólo en Barichara, sino en el resto del mundo.

Hay que tener en cuenta, antes que nada, que la identidad, según Martín Barbero, es la expresión de lo que da sentido y valor a la vida del individuo y que esta depende del reconocimiento de los otros y se construye en el diálogo y en el intercambio con los demás ya que es ahí que individuos o grupos se sienten despreciados o reconocidos por los demás.

Para Barichara, como para Guane, mogotes, confines y nos atrevemos a postular todos los pueblos en general, el diálogo es el punto de entrada a una visibilización nacional, sin olvidar mantener su soberanía cultural y haciendo parte de la coexistencia cultural de la regiones en la nación.

Así pues, podemos inferir un primer acercamiento a la comunicación como una herramienta que construye y dota de sentido la idea de cultura regional Barichara, mediante el diálogo, que permite el reconocimiento de las diferentes identidades culturales y el intercambio de saberes perpetuados y significados por las diferencias que constituyen una riqueza en la reciprocidad cultural.

Es decir en el momento en que la cultura Barichara se ve enfrentada a la cultura de los guanes, se da una forma comunicativa que va más allá de la lucha y la contienda, e implica una transformación en la manera de trabajar concebir y girar entorno y a favor del patrimonio de una región,



atrapando los bienes tangibles e intangibles que coexisten en cada polo emisor, siempre en pro del mejoramiento de la calidad de imaginarios culturales, locales y globales.

De esa manera, y entendiendo la comunicación como una actividad social que implica producción, transmisión y recepción de formas simbólicas y que comprende la culminación de recursos de varios tipos, traducimos que en el estudio de dos actividades separadas, piedra-fique, que necesariamente convergen en un mismo punto porque implican una laboriosidad de personas que comunican por medio de bienes culturales sus formas de ser participes dentro de la sociedad, buscan respetar las identidades de los pueblos y generar instancias de intercambio, de diálogo, discernimiento y debate desde cada uno de los enfoques y desde la equidad de cada etnia o grupo humano.

La comunicación, a su vez, es vivida como una posibilidad de romper la exclusión, como experiencia de interacción que si bien trae riesgos también abre nuevas figuras de futuro<sup>11</sup>.

Desde esta perspectiva, después de hablar de los actores sociales dentro de una región determinada como lo es Barichara y de reconocer su trabajo como hilo tejedor de un lenguaje que se expresa mediante el arte, es preciso inferir un planteamiento que tiene que ver con la comunicación entre naciones y con el derecho que tienen las minorías que existen dentro de una población a ser incluidas. Si. Hacemos referencia a revivir la historia de los sin historia, de esa gente que aún sigue viva y nosotros los olvidamos, que lucha por ser escuchada y que con la globalización y los medios buscan alternativas para que sus voces lleguen a nosotros mediante la radio, por ejemplo, que surge con la intención de contribuir a la educación y la evangelización de los pueblos indígenas, campesinos y los demás sectores excluidos del desarrollo.

11 BARBERO, Martín. Culturas/Tecnidades/Comunicación [Pág. Web](Barcelona, España) (febrero 11/07, Bucaramanga, Colombia) Tomado de Internet << <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>>>

Entonces, siendo así una nueva discusión entra ilustrando lo que precisamente no vimos en Barichara. Es decir, en la región guanentina, sólo vimos lo bueno, las gentes laboriosas, gente con identidad propia. Lo que no vimos por ningún lado, o más bien nos fijamos poco, fue en la otra cara de la moneda, en la que dibuja una realidad oscura, una realidad un poco marginada, de personas, sociedades y minorías étnicas recónditas que están por fuera de todo proceso de desarrollo rural contenido específicamente sobre las políticas culturales baricharas. Por ello, es adecuado asumir la siguiente formulación: ¿Sino reconocemos nuestro pasado, nuestra memoria histórica, como podremos darle solución al problema de la exclusión? Si tenemos en cuenta que tales pueblos existen vistos como un pasado y no pensados como ciudadanos existentes, podrán seguir desapercibidos, y con ellos desapercibida su pobreza.

Más que la solución, en este breve párrafo reflexionamos y pensamos según lo que investigamos, que abordar a los lugares originarios desde una perspectiva histórica no es suficiente, es necesario tener en cuenta que tales lugares están vivos y luchan por defender sus derechos; debemos ser capaces de reconocer no sólo las huellas de su herencia cultural, sino su existencia como pueblo, con sus propios modos culturales y su diferente organización política.

Aldous Huxley escribió un libro al que llamo "un mundo feliz", en él, diseñó una sociedad "perfecta" dentro de la cual los descontentos con el sistema (los menos) eran apartados de la sociedad ideal y confinados en colonias especiales donde se rodeaban de otras personas con similares desviacionismos, alcanzando también la felicidad. El caso nuestro, de la mayoría de nuestras regiones y esto compete también a Barichara, es igualito sólo que nuestros gobernantes no han sido tan descarados de mandar a "los otros" a una etnia o una comunidad diferente. Sencillamente al igual que en el mundo feliz, en Colombia como en otros países se conforman minorías que se encuentran en descontento con las políticas que les imponen y por ello pertenecen a



dichas sociedades. O en un caso más terrible por el hecho de nacer en una etnia, son excluidos, pasan desapercibidos y con ello pasan también desapercibidas sus necesidades. Pero el gobierno olvida mucho y no es raro encontrarnos con marginaciones sociales precarias y ver además la impotencia del estado para hacer algo al respecto.

Sin más críticas, concluimos este punto cuya finalidad era reflexionar en torno a cómo la comunicación se encarga de construir cultura, y como la cultura siendo dimensión básica del desarrollo integral de nuestro país, se convierte en un espacio para socializar diferentes contenidos artísticos, que posibiliten transformaciones globales, desde el ámbito local.

De esta manera pueden otorgar significado a la cultura regional como lo que, según dice Martín Barbero, "es culturalmente capaz de exponerse al otro, de intercambiar con él y recrearse", es decir que es capaz de comunicarse y relacionarse con otros haciendo evidente que el vínculo entre la comunicación y la cultura regional es fuerte y necesario.

#### **Festividades, como representaciones de imaginarios colectivos**

Como bien sabemos por comunicación pueden entenderse todos los procesos de interacción que sostienen las personas entre sí y con los elementos que están presentes en toda sociedad y que percibimos a través de nuestros sentidos. Es decir, la comunicación nos permite recibir, interpretar e intercambiar información que nos llega de una fuente determinada y que emitimos para los demás.

Entonces dado que la comunicación dota de sentido las cosas simbólicas que hacemos las personas dentro de una comunidad determinada, es preciso entender que tales sentidos son las formas en que cada región en particular, representa su manera de entender la vida

mediante festividades, celebraciones, conmemoraciones, entre otras, que posiblemente para otras regiones, no significan nada, en tanto los sentidos y los signos que ha creado cada cultura, crean otras opiniones diferentes respecto de las maneras de concebir la vida.

Las festividades son pilares característicos que representan la identidad de los habitantes de cualquier pueblo, ciudad e incluso nación.

Barichara ha sido testigo de la evolución de la cultura y el arte y ha comunicado a otras comunidades sus creencias y agradecimientos a diferentes santos, mediante la conmemoración de fechas inolvidables para ellos y probablemente sin importancia para otros.

Entre sus diferentes modos de expresión autóctonos e identitarios, encontramos el festival internacional de la escultura, y la talla en piedra, encuentro artístico y departamental, salón de artes Barichara y más detalladamente a continuación se presentan sus más distintivos:

- **Último domingo de enero**, día del patrimonio cultural patiamarillo,
- **11 de febrero**, día de la Virgen de la Piedra, patrona de los talladores
- **10 de agosto**, día de San Lorenzo mártir, patrono de Barichara
- **Puente de octubre**, fiestas culturales de la sociedad y el retorno
- **8 de diciembre**, día de la inmaculada Concepción, patrona de Barichara
- **13 de diciembre**, día de Santa Lucía, patrona de Guane
- **16 al 24 de diciembre**, aguinaldo patiamarillo

Las anteriores prácticas sociales dejan ver que definitivamente son quienes representan al municipio de Barichara, sus fiestas son tan arraigadas a su pasado y a lo que ha sido su historia que aún hoy, se



reflejan en la nueva Barichara que deja ver al mundo su surgimiento como pueblo, que fomenta el arte y lo deja en manos más que de expertos, de gente que trabaja con el corazón, de gente que se merece que en los últimos años les haya creado un festival internacional de la talla en piedra y de escultura para que se les reconozca su labor, que están presentes como pueblo y que enaltecen su diferente organización política, religiosa y patronal, respetando las diferencias con otras regiones del país.

### UN MILAGRO, UNA PROMESA

*Ya que "la historia no es sólo memoria sino también promesa" como dice en la ponencia Claves para entender las transformaciones conceptuales cultura y región, Sergio de Zubiría Samper; Los habitantes de esta región no pueden olvidar ni la piedra ni el milagro divino de la aparición mariana.*

*Es por esto que personajes como Juan Díaz, le encomiendan a la Santísima Virgen de la piedra -a quien cada 11 de febrero se le rinde homenaje- cada martillazo que le dan a una piedra, porque "ella fue la que nos hizo caer en cuenta de que eso de tallar la piedra era posible y que iba a ser nuestra tarea, esa es como nuestra misión".*

### TURISMO COMO INTERCAMBIO DE SABERES Y REPRESENTACIÓN DE UNA REGIÓN, TURISMO PATIAMARILLO COMO PIEDRA, FIQUE Y PASIÓN

Aunque el turismo no es la base fundamental del presente trabajo, nos pareció de suma importancia abordar su análisis no sólo desde el punto de vista económico, ni como sector atractivo de Barichara que colinda con San Gil, sino que nos detuvimos en el impacto que tiene en el sector cultural como representante de una identidad construida por sus habitantes.

Tomando la definición de la palabra turismo, encontramos que, Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos<sup>12</sup>.

Así pues el turismo en Barichara puede dividirse en tres tipos, el primero de ellos y más importante es el turismo cultural, en tanto que consta de recursos históricos y artísticos presentes en toda la región, empezando por la casa de oficios, la casa de la cultura Aquileo Parra, seguido de los monumentos y obras presentes en todo el pueblo, en las calles que son fina estampa de la piedra en todas sus matices, en los monumentos del parque expuestos al aire libre, cuando en una galería costarían más de lo imaginado y no estarían ahí presentes para quienes visitan el pueblo buscando una fotografía de cada escultura.

Lo que diferencia al turismo cultural del recreativo, es que éste no es temporal, no tiene una época del año específica para darse, siempre está ahí, hace parte del patrimonio artístico de la región. Por esta razón al hablar de Barichara hay que hablar de su preservación cultural y del

<sup>12</sup> Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

uso que se le da a ésta para el desarrollo de su economía y el reconocimiento del sector.

A su vez, Barichara es erróneamente asociada al turismo de actividades extremas por estar localizada a 2 horas de San Gil, donde efectivamente se realizan diversos tipos de deportes y actividades que lo catalogan como un destino turístico que hace que los viajeros pasen por varias rutas preestablecidas antes de llegar allí. Entonces, Barichara desde este punto puede considerarse como destino para turismo itinerante.

Entre otro tipo de turismo que encontramos en la región, están los siguientes mencionados a continuación:

**Monumental:** los baricharas han sabido preservar su esencia y aprovechar sus riquezas nativas como los monumentos que hacen parte de la historia y a su vez, son artísticos y llaman la atención a sus visitantes porque están alejados de toda urbanidad.

**De compras:** en Barichara existen tiendas de gran interés para quienes se dejan seducir por la belleza del arte, en especial por la combinación de sus recursos como el fique, y el toque mágico de sus creaciones.

**Etnográfico:** este tipo de actividad más que ser considerada turismo, es uno de los grandes atractivos a esta población y fue precisamente lo que nos condujo a investigar un sitio como Barichara, ya que está estrechamente relacionado con las costumbres, tradiciones de los pueblos y maneras de organización que giran en torno a los bienes culturales como la piedra y el fique.

Siguiente a esto, encontramos en Barichara un sitio perfecto para degustar la comida, que aunque es la misma oriunda de Santander, arepa de maíz pelado, chicha, mote, entre otros, consta de una gastronomía muy peculiar, con la que se criaron todos los nietos de

Anita, una de tantas mujeres que trabajan en los restaurantes de la zona.

Finalmente con el objetivo de dar cuenta de la influencia que tienen las características tangibles de Barichara como lo son la piedra y el fique, en la construcción de su identidad cultural, se hace fundamental, entender que el turismo es una actividad presente en el municipio y por tal razón sus repercusiones en la población nos conduce a entender porque Barichara es un pueblito concurrido y lleno de historia, y nos esclarece a su vez, que el desarrollo de la región se debe en gran parte a la producción que hacen los picapedras en su manera de explotar este recurso y así, con las demás producciones culturales que encierran consigo el talento artístico de sus habitantes, bien sean nativos o radicados allí.

Entonces pensar el turismo como actividad contendora de bonificaciones económicas, es necesario porque la piedra y el fique son uno de los principales productos representativos de la región, y hacen de Barichara un lugar único, con gente única y con medios de trabajo manual único.



### ¿EFECTOS Ó GANANCIAS CULTURALES?

Gracias al turismo como fuente de ingreso para una región y como intermediario entre culturas, en Barichara se da un diálogo que pone en contacto diferentes culturas, la local y la emisora. Esto desde la comunicación supone el intercambio de saberes, hábitos, costumbres y hasta diferencias que son recíprocas en tanto se acomodan a los trabajos propios de la región.

Aunque existe un temor más que por los habitantes del pueblo, por los investigadores de las *transformaciones en el concepto de región y desarrollo*, a que se reajusten los productos que se ofrecen tales como las artesanías, a gusto del visitante y no a gusto de quienes por años han trabajado estos bienes. Sin embargo mediante el turismo, los baricharas han tenido la oportunidad de conocer mejor otras sociedades, han aprendido a manejar la tolerancia y el respeto hacia las costumbres y creencias de otras culturas.

El intercambio cultural no sólo se lleva a cabo con productos manufacturados, también se intercambian códigos culturales, como las expresiones características de los integrantes de una comunidad, modos de hablar, gustos y preferencias.

Gracias a las instancias de dialogo que se dan cuando una cultura se ve enfrentada a otra, Gracias a las instancias de dialogo que se dan cuando una cultura se ve enfrentada a otra, se reconocen las diferencias permitiendo así el fortalecimiento y la afirmación de la identidad de las regiones. Es decir que al reconocer que existen diferencias, se reafirma que no todos somos iguales y que por lo tanto tenemos diferentes necesidades, memorias, tradiciones, etc...

### ECONOMÍA DE LA CULTURA

Ahora, la cultura representa en algunos países hasta el 6% del Producto Interno Bruto y en algunas ciudades o regiones el porcentaje es aún mayor como afirma Claudio Antonio Rama Vitales, Ministro de Educación y Cultura de Uruguay, y que "los productos culturales están insertos en un concepto mercantil, que son bienes escasos, susceptibles de apropiación luego de satisfacer unos costos en los que se incurre para ofrecerlos en un mercado y que son adquiridos por unos individuos que los demandan y están dispuestos a sacrificar parte de sus rentas para obtenerlos. La producción de bienes y servicios culturales es una actividad económica"<sup>13</sup>.

Pero es importante también entender que debido a que la producción cultural expresa y representa las características particulares de la persona, comunidad, región o país en la que se gestó, la cultura está estrechamente relacionada con las transformaciones culturales que se procesan en la actualidad, transformaciones globales que incluyen la democratización en el acceso al consumo cultural, la hibridación de culturas e incluso, el sencillo reconocimiento de una cultura como tal, por lo tanto ya no es relevante la cultura sencillamente como patrimonio simbólico y único de identidad de un pueblo sino también como instrumento -y en algunos casos, como pretexto- para la mejoría económica de la región.

Para entender la cultura desde los marcos económicos es necesario contar con que estamos inmersos en un mundo cada vez más globalizado, ya no es la globalización un fenómeno meramente capitalista, es también un hecho social, cultural, económico, ideológico, religioso, que está presente en toda sociedad.

<sup>13</sup> Economía de la cultura en el contexto de la globalización" Claudio Antonio Rama Vitales, Ministro de Educación y Cultura de Uruguay, ponencia presentada en el III simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Pág. 27



El hombre como ser en constante evolución ha buscado la manera de realizar producciones culturales para competir y mantenerse en el mercado ya no solo a nivel regional, sino que ha buscado metodológicamente la manera de internacionalizar los productos culturales propios de una región, en pro de una remuneración económica, esto es como se plantea en el texto, mostrar un producto al mundo entero "mundializarlo", indica prevalencia y reconocimiento de parte del otro o mejor, de los otros, llámense países, estados o pueblos.

Surge entonces una perspectiva moderna de la cultura donde ya no es solo contenidos simbólicos que encierran el arte de lo bello, sino que entra en la realidad donde cabe definir la economía de la cultura como la existencia de un ámbito de la sociedad con especificidades económicas propias en su proceso de producción, distribución, intercambio y consumo que requieren para su comprensión, el desarrollo de un ámbito propio que conste de instrumental teórico y por consiguiente metodológico para la aprehensión del "nuevo mundo", como lo denominan algunos autores contemporáneos.

Entonces la economía de la cultura supone un abordaje diferente orientado al estudio de las formas y a una nueva visión acerca de la producción cultural inmersa en un mundo predominantemente mercantil y global en tanto que abarca las producciones simbólicas.

Frente a este nuevo reto los hombres buscan mejorar las acciones como la oferta y la demanda, el consumismo, la competitividad del mercado, teniendo en cuenta que los cambios de la economía mundial son el resultado de la variedad de productos culturales basados en las tendencias, los modelos y las marcas que son estereotipos impuestos en nuestra sociedad, y que están influenciando al mundo entero por medio de competencias y el ofrecimiento de los productos culturales que buscan una homogenización de la cultura.

Esto es evidente si tomamos como ejemplo, la colonización de los imaginarios, donde un país como Colombia, persigue imponer una forma

de vida en Barichara como en otras regiones, cuyo fin es homogenizar, es decir encontrar una igualdad cultural.

Entonces estudiando las producciones que hace Barichara para competir de cierta manera o *para ganarse unos pesitos* como dijo una de nuestras entrevistadas, debemos reconocer la existencia de un ámbito de la sociedad con especificidades económicas propias en su proceso de producción, distribución, intercambio y consumo que requieren para su comprensión, el desarrollo de un ámbito propio que conste de instrumental teórico y por consiguiente metodológico para la aprehensión de la realidad<sup>14</sup>.

Así pues, tomado como base el texto de *Cultura, Región y Desarrollo* que nos presenta la idea de que la gente tiende a consumir productos culturales porque se sienten identificados y expresados en ellos, y afirma uno de sus autores, Antonio Guerrero: "*entonces la cultura como la información es un producto que está en función de los gustos y costumbres*".

Sin embargo las producciones culturales como los discos por ejemplo tienden a ser efímeros pues la variabilidad de los públicos es muy rápida y dependen en parte de la creciente oferta cultural. Entonces cabe decir que algunos productos culturales se consumen generalmente una sola vez pues estos tienen al comienzo de su entrada al mercado, una venta alta y caen rápidamente porque los medios de comunicación también se encargan de dar paso a nuevas tendencias.

En Barichara por suerte no hay producciones musicales lanzadas al mercado, esto generaría un déficit en la taza de valorización de inversión y recolección del producto. Los patiamarillos han buscado la

14 GUERRERO, Antonio. PATIÑO, Elizabeth. ROBALLO, Nhora. (Compiladores). *Cultura, Región y Desarrollo*. Ponencia presentada en el III Simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Páginas 23-41. Editorial UIS, Colección Temas y Autores Regionales



manera de crear productos que no sean interesantes sólo para sus pobladores, pues lo que recogen en dinero es gracias a los visitantes y turistas que encuentran en los productos hechos a mano como la elaboración de carteras tejidas, relojes hechos por los talladores de piedra y así sucesivamente algo o muy original diferente a lo que ha sido su formación, o encuentran en las artesanías, afinidades con sus gustos, pero con un toque muy peculiar remontado incluso a los indígenas Guanes.

Siguiente a esto, pasando de los baricharas al libro *Cultura, Región y Desarrollo*, los autores concluyen este capítulo con la llamada digitalización de los bienes culturales, que están generando nuevas formas de distribución, intercambio y consumo de producciones y servicios, en tanto han desarrollado estrategias de ventas más acordes a los gustos de los diversos y masificados grupos culturales, permitiendo mayor acceso a las personas con planes como la baja de los costos. Esto es, dar un paso a una economía de la cultura considerada entonces como ese lugar simbólico en el cual una comunidad se reconoce y construye sus signos de identidad, tal como lo encontramos en Barichara.

*La economía de la cultura surge cuando la liberalización de los mercados, la digitalización tecnológica y el aumento de competencia entre regiones, promovió un proceso de internacionalización de sus específicos ciclos empresariales, que asumió el nombre de globalización<sup>15</sup>.*

Así, desde este punto la globalización es considerada ahora como flujos y disputas por el capital simbólico.

<sup>15</sup> Ibíd. Pág:25

## LA NUEVA REFLEXIÓN CULTURAL

La nueva reflexión cultural surge precisamente de la necesidad de mirar la cultura ya no sólo desde el campo de lo estético y de lo filosófico, sino desde la perspectiva de la actualidad a la cual se enfrenta el ser humano vinculado a las transformaciones que se están dando en la sociedad contemporánea que trae consigo la irrupción de cambios tecnológicos y culturales, entre otros, que son base fundamental de la globalización y de la evolución humana.

Ahora bien para entender la cultura desde el marco social, económico, político es necesario contar con que estamos sumergidos en un mundo cada vez más globalizado, ya no es la globalización un fenómeno meramente capitalista, es también un hecho social, cultural, económico, ideológico, religioso, que está presente en toda sociedad.

Así pues, considerando una economía de la cultura, partamos del hecho que la gente tiende a consumir productos culturales porque se sienten identificados y expresados en ellos. Entonces, la cultura como la información es un producto que está en función de los gustos y costumbres.

Sin embargo las producciones culturales como los discos por ejemplo tienden a ser efímeros pues la variabilidad de los públicos es muy rápida y dependen en parte de la creciente oferta cultural. De esa manera, cabe decir que algunos productos culturales se consumen generalmente una sola vez pues estos tienen al comienzo de su entrada al mercado, una venta alta y caen rápidamente porque los medios de comunicación también se encargan de dar paso a nuevas tendencias.

Los medios, entendidos desde el lenguaje, puede decirse que desafortunadamente, "construyen un mundo" y una realidad simbólica, acomodada a los intereses de los entes controladores de poder, que



proviene comúnmente del Estado, por eso en el libro *"Lo Ideal y Lo Material"*, las relaciones económicas están permeadas en las relaciones de poder. Es decir, así como las relaciones sociales establecen directa o indirectamente quien tiene el poder, quien domina y quien es el dominado, igual pasa en las relaciones sociales de producción que están basadas en el capitalismo. Capitalismo concebido en su etapa actual y en las pujas por constituir y hegemonizar nuevos mercados.

Finalmente después de ahondar en el análisis exhaustivo de la región guanentina, específicamente el municipio de Barichara, cabe nombrar las concepciones de cultura encontradas allí. Cultura como desarrollo, como escala evolutiva del hombre, como un todo organizado, como noción cósmica e integradora, tan espiritual como intelectual, tan económica como antropológica, tan cualitativa como cuantitativa, tan simbólica como orgánica, cabe por último señalar lo que constituyó la transformación más radical, la ineludible reflexión de este escrito, que no es más que el ingreso y la implantación de la otredad cultural como un hecho presente en Barichara como en otras regiones aledañas, como una nueva forma de concebir y significar el mundo, procesar el tiempo y el espacio, los valores, las relaciones humanas y las relaciones espirituales.

Entonces sí en Barichara; cultura lo es todo, cultura lo abarca todo, la cultura es una creación social, del hombre para el hombre y donde quedo atrapado el hombre, se entiende por atrapar a quedar aprisionado sin querer, pero en este caso atrapado alude al buen sentido de la palabra; trato de significar al hombre inmerso en ideas, creencias, que no son jaulas, sino representan la misma libertad. Libertad de escoger las diferentes opciones que la sociedad ha creado, no por casualidad sino por causalidad dado a que vivimos en un mundo donde las diferencias constituyen la riqueza, y cada estructura, cada palabra son resultado del mismo hombre.

## CRÓNICA

### "LA ROSA DEL FIQUE"

Son las 9 de la noche de un jueves cualquiera, después de 3 horas de viaje, bajamos del carro las maletas, nos acomodamos en la casa donde nos hospedamos durante casi 3 días y salimos al parque, para conocer la noche empedrada que nos ofrecía el pueblo.

En una de las bancas que frente a una fuente saludan la iglesia, está ella, sola. Sentada mirando al cielo, contemplando las estrellas, esperando que pase la noche para empezar su día, tal vez esperando que llegue la muerte, tal vez sólo pensando que mañana, será otro día.

Su falda, más alegre que su rostro pero más corta que su vida y una camisa que trae inmersa la primavera, la alegría de un pueblo, donde todo es bueno, donde todos son amigos.

El pueblo está solo. Parece media noche y sólo han pasado 13 minutos. El cansancio del viaje, o la expectativa por el siguiente día nos obliga a subir de nuevo las 5 calles empedradas que conducen a la casa que queda justo en la esquina del mirador, ese lugar donde se hace infinito el verde y eterno el azul.

Viernes, 7 de la mañana. Luego de un succulento y recursivo desayuno, cargadas ya de energía bajamos de nuevo al parque, nos dirigimos esta vez a la tienda de doña Sonia, que nos espera calurosamente con un delicioso jugo de naranjas naturales y algunos pan de yucas recién hechos. Perplejas con la vitalidad de los habitantes, comentamos felices que "esto sí es vida" justo en ese momento, mientras unas comen, otras hablan y una se maquilla, aparece de nuevo esta mujer intrigante, la mujer del parque en la noche anterior.



Entre chisme y sociabilidad se presenta. Buenos días niñas, cómo están. De dónde vienen, y nosotras, sin pensarlo entablamos una conversación que sin planearlo, nos acercaría al objetivo que nos condujo a este lugar.

Su nombre es Rosa María, está casada desde los 20 con don Luis, un campesino de baja estatura que tiene más historias que años por contar.

"La vida aquí es muy tranquila, pero nunca faltan los problemas, sobretodo de plata para gente como uno que tiene que ganarle al gallo para rendir el tiempo y traer la papa" confiesa entre sonrisas.

Rosa María tiene 87 años, es madre de 6 hijos que después de grandes decidieron emprender vuelo, un vuelo que jamás permitió dejar huella en esa casa de 7 cuartos con 3 perros 4 loros y 2 viejos que aún esperan una llamada, un abrazo. "Pero bueno, esa es la ley de la vida *mijita*, todos los hijos se van, tarde o temprano pero se van."

Esta mujer, desde que salió de su casa con un hijo en brazos para vivir con su esposo, se ha dedicado al arte, ella hace muñecos en fique mientras don Luis cuida la casa de la señora Smith -la misma donde nosotras, estábamos hospedadas-.

Ella, probablemente abuela, probablemente incluso bisabuela, se levanta todos los días a las 3 de la mañana, le hace el desayuno a su marido y deja listo el almuerzo, "porque él si no almuerza a las 12 empunto, ¡jum! No hay quien se lo aguante".

Sale de su casa antes de las 6 de la mañana para caminar desde allí -4 cuadras abajo del parque principal, justo al inicio de una montaña que parece un ciudadano "barrio de invasión"- y poder llegar a tiempo a la fundación San Lorenzo, todos los días desde el 2002 cuando decidió arriesgarse a cambiar de vida, a dejar su estudio de trabajo -una mesita

de madera, con una pata partida- por las salas de trabajo que les ofrece la fundación que desde el 2001, ayuda a gente cómo ella. Personas con talento manual, con ganas de trabajar y de aprender; allí, Rosa María hace cientos de "anillos protectores de calor" que más tarde son enviados a las tiendas de Juan Valdez en todo el país -e incluso en el exterior-.

Rosita, la rosa del fique, como le dicen sus "amiguitos" en la fundación es el alma del salón, una mujer de muchos años y pocos males, unas cuantas arrugas pero mil sonrisas, es una de las personas que más ha contribuido a moldear la identidad de su pueblo, a transformar la dureza de la piedra en la dulzura de un gorrión, y las fibras de fique en ilusión.

Sábado, 4:30 de la tarde. Esperamos el bus en el parque, ya sentadas en él recordamos lo bello que es compartir, lo hermoso que es conocer y lo duro que es entender.

Salimos de allí llenas de historias, historias de un pueblo construido por la propias manos de sus habitantes, por los cuentos que se esconden bajo las empedradas calles que eliminan fronteras, por las paredes sabias de las casas que cobijan no sólo artesanos sino turistas que se dejan seducir por este hermoso pueblo colonial que encontró en el arte, la perpetuidad de una cultura sin voz, pero llena de color, una cultura amarilla, con visos rojos, blancos y verdes.

Las canas de Rosa María se robaron nuestra atención y sus manos más que admiración. Su sonrisa nos recordó que la vida como dice una canción, "por todo lo malo algo bueno te da" y ella, encontró en el arte su razón de ser, encontró en las fibras del fique no sólo la manera de conseguir los pesitos para comer y dormir, no sólo una forma de contribuir a la pereza inconsciente de los consumistas somnolientos que no ven más allá de lo que lo que tienen en frente, todos esos consumidores que jamás se detienen a pensar que detrás de un sencillo portavasos, se esconden mil historias que jamás escucharán, historias



como las de Rosa María, una mujer que perdió sus hijos, pero jamás el vigor y las ganas de seguir con vida. Una mujer que se levanta a diario con la ilusión de mejorar, de ayudar.

### **Detrás de los anillos, una vida no precisamente color de rosa...**

¿Te has preguntado qué pasa cuando pides un café? Al parecer nada. ¿Te has preguntado qué hay detrás de ese café? Posiblemente tampoco. El café es una bebida que representa a Colombia a nivel mundial, es delicioso, su aroma nos atañe un olor a vejez, a bambucos, y nos lleva a pensar en lo nuestro. Pues bien cada vez que alguien toma café, no sólo está ayudando a los caficultores que en las más verdes montañas, encuentran en sus granos rojos su razón de ser. Detrás de ese café, detrás de ese anillo protector, no sólo está un vaso que se remonta a las mismas montañas verdes, hay más que eso, hay una historia nacida de voces que nunca han dejado de oírse, de voces que sudan cultivando el futuro, que han desgastado sus manos, las mismas que sostienen la vida, la esperanza, y que unen más de 40 campesinos, la mayoría mujeres cabeza de familia, mujeres que cocinan la fibra del fique con ceniza, que muelen con mazos de madera y prensan todo para formar hojas de papel que guardan el calor por un momento y después terminan en la basura.

Pero esto a Juan Valdez parece no importarle, y a nosotros tampoco, pues gracias a él, las mujeres recobran un valor significativo en la sociedad. El fique es el refugio de sus utopías, es su comida, es su hoy, su mañana y su muerte.

Ya no son las mujeres tomadas en cuenta como memorias sociales, sino reconocidas como historia oficial, como acreedoras de su vocación. Hoy a pesar de la poca resonancia de sus voces, se puede tomar café sin quemarse los dedos, con un papel tan original que nace de la misma tierra cuna de grandes poetas, de casas blancas, donde las noches son frías como el olvido y sus mañanas mejores que el ocaso.



*La cultura ha sufrido por los movimientos globalizadores una denominación como campo de batalla política, como escenario clave que exige densificar la dimensión simbólica de los territorios. Los mercados culturales por su predisposición a la obsolescencia de objetos, instituciones e ideas no pueden sedimentar tradiciones, ya que todo se actualiza al instante siguiente.*

*Por el contrario, en este campo de batalla, el legado cultural de Barichara mantiene vigente las tramas de significación construidas de generación en generación, crea redes auténticas entre sujetos que constituyen procesos de comunicación de sentido.*



## CONCLUSIONES

1. Los baricharas ó patiamarillos, como también son llamados, han forjado su identidad a partir de la tradición, de todas aquellas cosas que en algún momento forjaron esa tierra de ensueño, en donde el tiempo no pasa, pues se trasmite de generación en generación, no sólo las historias sino la enseñanza de un trabajo que se elabora con las manos: El trabajo de la piedra y el fique. Este trabajo se ha convertido desde tiempos atrás hasta hoy en día un símbolo de unidad y representación para los patiamarillos.
2. Teniendo en cuenta que desde siempre Santander se ha destacado por ser una región machista, en Barichara las cosas han cambiado desde un tiempo para acá. Aunque anteriormente eran los hombres los que se dedicaban al oficio y las mujeres a la casa, hoy en día, con la creación de diferentes talleres, las mujeres han logrado un posicionamiento en el pueblo, pues hay muchos oficios, como el trabajo del fique, importantes en el pueblo que inciden en la economía de éste que son diseñados únicamente para ellas. Por esto, la mujer en Barichara no solamente representa la belleza del pueblo sino que representa el trabajo con dedicación, el empuje y el emprendimiento para seguir viviendo en un pueblo lleno de oportunidades como se proyecta hacía el futuro.
3. Después de realizar el trabajo de campo, pudimos observar que aunque existe un "sobre cupo" por llamarlo así, con relación a la mano de obra disponible en la región existe al mismo tiempo un déficit con relación a la cantidad de trabajos disponibles, situación que se compensa con la cantidad de inmigrantes que no encuentran un lugar donde vivir en Barichara. Esta situación nos hace llegar a la conclusión que aunque Barichara es así un pueblo en donde muchas personas descargan los últimos años de su vida, sin dejar de

necesitar así trabajo, este no tenía una proyección hacía el futuro para cubrir estas situaciones, lo cual se puede volver perjudicial para el mismo, pues se estaría desperdiciando gran parte de la mano de obra reduciendo así la proyección en la economía cultural.

4. La piedra no es sólo la característica principal de la arquitectura del pueblo, es además la representación de la tenacidad y la fortaleza de sus habitantes, es la representación de la rudeza del carácter de los hombres y el temple del carácter de las mujeres. Es así mismo, la representación de la fuerza por conservar sus calles empedradas y sus casas en colores blancos y verdes, es la fortaleza para convertir el pueblo en patrimonio nacional, pero sobre todo es, la representación de conservar un pueblo no solo para la nación sino para el mundo.
5. Barichara entró desde hace un tiempo en un trance de renovación de su identidad, pues con la llegada de nuevos inmigrantes provenientes no solamente de todas las partes del país sino del mundo entero, que han llegado a este pueblo a buscar la tranquilidad y la paz que sólo el trabajo del arte puede ofrecerles han conllevado a una hibridación de culturas que se confunde con un mismo interés: El Arte.  
  
El arte en Barichara es un ejercicio de sublimación, es la revelación hacía las nuevas tecnologías, es el aislamiento del mundo entero, es la forma como hombres y mujeres protestan ante el mundo por aquellas cosas que molestan, aquellas cosas que sólo nos perjudican, eso es el Arte, el Arte en medio de la tranquilidad.
6. Referirse a la modernidad es al mismo tiempo hacer referencia a la cultura, la igualdad, la libertad, los derechos, el Estado. La cultura es entonces aquella construcción elaborada por el hombre basada en los valores morales, filosóficos, políticos que le dan al hombre la posibilidad de diferenciarse de los otros y tener ese algo que lo hace único e irrepetible.



7. Una de las diferencias más arraigadas entre la teoría crítica y la teoría tradicional es el concepto de "totalidad social", esto es una concepción que supone que la sociedad es un conjunto de relaciones entre personas pero que estas relaciones son diferentes a la particularidad de cada ser. Es decir, vendría siendo entonces las negociaciones y acuerdos que realiza la sociedad con los individuos. Situación que se ve claramente en Barichara al encontrar que los trabajos son predefinidos para cierto tipo de personas y que siempre se ha logrado una satisfacción en sus habitantes pues se ha encontrado algo que hacer para todos. "En Barichara siempre hay algo en que trabajar, acá hay trabajo para todos". Dicho popular de muchos entrevistados.
8. "Las formas tradicionales de vida se resisten al cambio, sobreviven versiones sacralizadas de la naturaleza y de lo humano, la riqueza no se distribuye equitativamente"<sup>16</sup>, esta es la principal razón por la que en Barichara se conserva un pasado en el que apenas se dibuja la modernidad.
9. Partir de la totalidad y no de las partes permite dar lugar a la diferenciación entre las partes, es decir, aunque todos los individuos de Barichara no sean nativos y tengan una dificultad amplia para establecer su identidad, en el todo, los individuos pareciese como si provinieran del mismo lugar y se identificasen con los mismos factores.
10. "El discurso y sus textos suministran a los sujetos los recursos para la formación de su identidad y al mismo tiempo establecen sus límites"<sup>17</sup>. Límites que son fundamentales en el momento de establecer la diferenciación en la multiplicidad de identidades que existen en el mundo.

<sup>16</sup> Piedrahita, Luisa. La relación comunicación-cultura-identidad: representaciones modernas y críticas. Pág. 61.

<sup>17</sup> Contrucción de sí: Narración y Reconocimiento. Pág. 93.

11. Desde el punto de vista socio-cultural, la comunicación es un campo de reflexión y de investigación que se centra en los estudios y procesos culturales. Es decir, su objeto de estudio es buscar las estructuras significantes de los hechos sociales, teniendo en cuenta las diferentes culturas, su papel y participación en la construcción de sociedad y los procesos de interacción, transmisión, mediación y significación. Por ello cada cultura crea sus propias maneras de expresarse y toda manera de comunicarse entre sí, es válida de acuerdo a las creencias y los diversos modos de percibir el mundo.
12. *"La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, modos de vida, derechos fundamentales al ser humano, sistemas de valores, tradiciones y creencias"...*<sup>18</sup>
13. Barichara es el claro ejemplo de que hay otras formas de estar dentro del proceso de globalización, teniendo en cuenta el espacio o región al que se pertenece, globalizar no es ser iguales a los "otros", globalizar es introducir ideologías que traigan consigo la multiculturalidad, las identidades locales individuales y regionales. Es decir debemos repensar la cultura como ese espacio que promueve la producción de bienes a nivel de región.

<sup>18</sup> Definición Cultura UNESCO. Desarrollo y Cultura. Cultura, estado, política y políticas culturales. claves de desarrollo regional pag. 149



## ¿CÓMO LO HICIMOS?

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

"La metodología de la investigación permite una reflexión teórica y metodológica sobre los fenómenos que se operan en el proceso educativo puesto que viabiliza la coparticipación de los sujetos interactuantes en los intercambios culturales desde el aula de clase, la escuela, la comunidad, la sociedad, así como también los procesos de comunicación que mediatizan y mimetizan las diversas manifestaciones de la cultura"<sup>19</sup>.

*"Los métodos de investigación deben tener en cuenta el término cultura, que caracteriza el hecho de anunciar los procesos de investigación como portador de valores positivos en las instituciones educativas". Jean Claude Comberssie (1998) afirma que es necesario "un enfoque intercultural en la investigación, pues la investigación se convierte en un estudio de las relaciones interculturales entre culturas de clase, género, grupos de edad, culturas familiares, culturas de barrio, culturas de pueblo que deben estudiarse en relación con la cultura escolar".*

Para entender una cultura y dar por hecho la influencia que puede tener determinado elemento en su formación, es necesario adentrarse en la realidad, la cotidianidad de los integrantes de esta misma y por ende, después de hacer una investigación previa de la cultura patiamarilla, en la que buscamos encontrar la mayor cantidad de información posible, procedimos al viaje que nos conduciría al epicentro de esta construcción cultural e identitaria de Barichara.

Allí, interactuando con los habitantes (nativos o no) de la región, acercándonos a los oficios que acostumbran a practicar, realizamos un estudio cualitativo por medio de una investigación etnográfica que nos ha permitido entender, de manera real, la esencia de los baricharas.

<sup>19</sup> Tomada de internet <http://www.upp.efu.co/chumana/registros>

### INSTRUMENTOS

- Diario de campo
- Observación
- Interacción con la gente y el entorno
- Entrevistas
- Cuestionario
- Testimonio de vida
- Cámara fotográfica
- Cámara de video

### DIARIO DE CAMPO

Los apuntes fueron una pieza fundamental ya que permitieron hacer memoria sobre información recogida.

Al visitar sitios de gran importancia no solo para Barichara sino para el departamento de Santander, se pudo consignar datos que no fueron posibles grabar con la cámara de video; tal como ocurrió en la visita a La Casa de la Cultura.

Para la elaboración del diario de campo, definimos el tema que nos interesaba abordar, y eso nos permitió concretar una problemática. Con base en ella, se realizó una primera aproximación al contexto y a los sujetos participantes del estudio.

Como segunda medida, realizamos un mapa del lugar, definimos los sujetos a quienes queríamos observar, y luego consignamos la información en el cuadernillo.

Así el diario de campo es una reflexión de la práctica, dado que toda su construcción se fundamenta en una interacción social que ha sido definida como una actividad comunicativa y significativa entre los individuos.



### **OBSERVACIÓN:**

La siguiente presentación es el resultado del análisis investigativo que se llevo a cabo al realizar el trabajo de campo en Barichara, donde mediante la observación tanto de las estructuras físicas como de sus habitantes, del comportamiento y de sus rasgos físicos, pudimos entender la relación existente entre el medio y el entorno.

La mejor forma de entender el comportamiento y la identidad patiamarilla es mediante el método científico más utilizado por los investigadores; esto es, mediante la observación. La manera más sencilla de recolectar datos sobre Barichara habría sido desde la Web. Sin embargo para conocer realmente cómo se construye su cultura y cómo son participes las mujeres dentro de las actividades que conciernen a la elaboración y manejo del fique, y entender porque Barichara es considerada monumento nacional, fue de suma importancia compartir experiencias con sus habitantes.

Gracias al acercamiento y a convivir de cierta manera con los protagonistas de este trabajo, entendimos el porqué de sus oficios, y así nos remontamos a las verdaderas raíces de los Baricharas, que nos permitieron entre otras retrocedernos en el tiempo y analizar su historia.

#### **La observación no estructurada**

La observación es una acción que como investigadores realizamos en la comunidad de los baricharas y regimos nuestro estudio por unos niveles de indagación que algunos autores denominan análisis epistemológico. Esto es la vigilancia directa ejercida sobre los objetos como la piedra, el fique, los monumentos y la arquitectura del municipio, en tanto que ayuda a la construcción de sentido de las practicas que caracterizan a sus habitantes y así a Barichara como una sociedad cultural en tanto cuenta con un sistema simbólico y ritual altamente codificado.

### **Aspectos para abordar la investigación**

- Observación del lugar donde se aplicó la observación.
- Cómo acceder al lugar.
- Acciones que realizan quienes trabajan en determinado lugar
- Objetos, discursos y significados que se implementan en la comunidad.

### **La observación participante**

Analizando las actividades e interacciones socioculturales de los baricharas, logramos sentirnos partícipes de la cotidianidad de su comunidad; comprendiendo así las razones y el significado particular que el pueblo le da a las tradiciones rituales y prácticas, tal como los propios lo sienten. Como investigadores logramos compaginar con la comunidad, lo que nos permitió de igual forma entender de manera más precisa, el sentido que tienen sus trabajos manuales en la construcción de su propia identidad.

**Nota:** Debido a la extensión de las entrevistas, fueron omitidas para esta publicación.



## BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Martín. Culturas/Tecnicidades/Comunicación [Pág. Web] (Barcelona, España) (febrero 11/07, Bucaramanga, Colombia) Tomado de Internet << <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm>>>

BARBERO, Martín. Mediaciones comunicativas de la cultura. Editorial, Pontificia Universidad Javeriana, 2000. Pág. 32

S. Caletti: «**Comunicación**, cambio social y democracia» en J. Esteinou (ed.): **Comunicación** y democracia, Coneic, México, 1989.

Definición Cultura UNESCO. Desarrollo y Cultura. Cultura, estado, política y políticas culturales. Claves de desarrollo regional pag. 149

GARCIA CANCLINI, Néstor. Noticias Recientes Sobre la Hibridación. Universidad Autónoma Metropolitana. Iztapalapa. México D.F. Pág. 2

GUERRERO, Antonio. PATIÑO, Elizabeth. ROBALLO, Nhora. (Compiladores). Cultura, Región y Desarrollo. Ponencia presentada en el III Simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Páginas 23-41. Editorial UIS, Colección Temas y Autores Regionales

PIEDRAHITA, Luisa. La relación comunicación-cultura-identidad: representaciones modernas y críticas. Pág. 61.

RAMA VITALES, Claudio Antonio. Ministro de Educación y Cultura de Uruguay, Economía de la cultura en el contexto de la globalización", ponencia presentada en el III simposio de Cultura Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1999. Pág. 27

SAMPER, Sergio de Zubiría, Prof. Universidad de los Andes "Claves para entender la transformaciones conceptuales cultura y región" .Ponencia presentada en el marco del I simposio de Cultura, Región y Desarrollo realizado en Bucaramanga, agosto de 1997. Editorial UIS; Colección Temas y Autores Regionales Pág140-142

Tomado de Internet: <http://www.fundaciontierraviva.com/>

Tomado de Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Tomado de Internet:<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/restrepo.htm>

# Barichara

## Identidad, Cultura y Símbolos Comunicativos

**Jennifer Blanco Díaz**  
**Liceth Cepeda Rodríguez**  
**Diana Marcela Córdoba**  
**Mayra Alejandra Gómez**  
**Liliana Carolina Quevedo**