

DISCURSO, VALORES, Y CIUDADANÍA.

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y
ARTES AUDIOVISUALES
PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



2011

COORDINACIÓN TEMÁTICA:
Javier Augusto Ferreira Jiménez



CUADERNOS DE
COMUNICACIÓN

Archivo

DISCURSO, VALORES Y CIUDADANÍA.

Compilación de tesis de grado en Comunicación que utilizaron el análisis de discurso como instrumento para reconstruir realidad

➔ **JAVIER AUGUSTO FERREIRA JIMÉNEZ**

Coordinador, director de Tesis

ANA ROCÍO ALARCÓN HEREDIA

JULIÁN IGNACIO ESPINOSA ROJAS

DANIELA FRANCO GUTIÉRREZ

MELISSA GARCÍA NEIRA

ÁNGELA HERNÁNDEZ LEÓN

YENNY MARCELA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

LINA MARÍA RUEDA SÁNCHEZ

ALEJANDRA SAAVEDRA GONZÁLEZ

SERGIO AUGUSTO SÁNCHEZ MURILLO

VIVIANA ANDREA VEGA RODRÍGUEZ



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

CUADERNOS DE COMUNICACIÓN

ISBN 978-958-8166-49-0

Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
Primera Edición

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

ALBERTO MONTOYA PUYANA
Rector

EULALIA GARCÍA BELTRÁN
Vicerrectora Académica

GILBERTO RAMÍREZ VALBUENA
Vicerrector Administrativo

IVÁN DARÍO MONTOYA OSORIO
Decano Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales

© Discurso, Valores y Ciudadanía.
Avenida 42 No. 48-11
Teléfonos (7) 6436111 ext. 357
www.unab.edu.co
Bucaramanga (Colombia)
Todos los derechos reservados

IMPRESO Y HECHO EN COLOMBIA

PRINT AND MADE IN COLOMBIA
2011

COORDINACIÓN TEMÁTICA:
Javier Augusto Ferreira Jiménez

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN:
Publicaciones UNAB

DISEÑO / DIAGRAMACIÓN:
Agencia niño/fonnegra

CONTENIDO Pag.

PREFACIO

INTRODUCCIÓN

**POLÍTICA Y VALORES: EL DISCURSO POLÍTICO DE
LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO**

Sergio Augusto Sánchez Murillo, Melissa García Neira y
Lina María Rueda Sánchez

**EL ARTE COMO REPRESENTACIÓN DEL CONFLICTO
COLOMBIANO**

Ángela Hernández León, Julián Espinosa Rojas y
Viviana Vega Rodríguez

**PONTE EN MI LUGAR. DISCAPACIDAD EN BUCARAMANGA
¿CÓMO SON VISTOS? ¿CÓMO SE VEN?**

Yenny Rodríguez Rodríguez, Alejandra Saavedra González,
Daniela Franco Gutiérrez y Ana Rocío Alarcón Heredia

PREFACIO

El programa de Comunicación Social de La UNAB presenta a consideración de los lectores una compilación de contenidos temáticos de especial interés y actualidad social y política, propuestos como resultado del trabajo investigativo que como tesis de grado en 2010, realizaron los alumnos de los énfasis de Periodismo y Comunicación Organizacional.

A través de "Cuadernos de Comunicación" reafirmamos nuestra voluntad de realizar y difundir el hecho investigativo que desde las aulas y con el acompañamiento docente lo promovemos en los estudiantes como condición de rigurosidad en su formación y como un importante ingrediente de vinculación de la Universidad con la sociedad.

Es pertinente señalar que en nuestra labor de formación profesional y en la generación de conocimiento, reconocemos básicamente dos tipos de investigación: la formativa y la investigación en sentido estricto, y por ello reiteramos el papel de ambas formas de averiguación como uno de los ejes fundamentales del Proyecto Educativo Institucional de La UNAB.

En los primeros 15 años de nuestro programa de Comunicación Social, que dio origen a la actual Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales, el hecho investigativo fue asumido a partir de los trabajos de grado que integraron una actividad conjunta de docentes y estudiantes, y que motivaron un permanente análisis de los fenómenos sociales que afectaron la región y el país, desde la mirada de la comunicación.

Las continuas exigencias y estándares de calidad en la formación de profesionales de la comunicación en Colombia definieron, posteriormente como imperativo nuestro, el establecimiento de líneas de investigación, tales como Comunicación y Ciudad, Comunicación y Educación, y Comunicación Organizacional, como rutas básicas de indagación. Estas líneas fueron regentadas por las asignaturas de Anteproyecto de Producción y Taller de Producción I, II y III.

La acreditación nacional en 2002 convocó la autoevaluación del programa y permitió determinar la necesidad de hacer mayores esfuerzos, tanto en la investigación formativa como en la encauzada al nuevo conocimiento en sentido estricto.

Surgieron tres espacios curriculares fundamentales aún vigentes: núcleos integradores, líneas de investigación y semilleros de investigación. En los primeros, los estudiantes llevan a cabo, en cada semestre, ejercicios de investigación diseñados y acompañados por equipos docentes del ciclo correspondiente. En los segundos se elaboran trabajos de grado de carácter investigativo que se desarrollan en los cursos secuenciales como son Proyecto en Comunicación I a IV, en los niveles sexto a noveno. Una tercera opción la constituyen los semilleros de investigación, que promueven en los alumnos su formación investigativa de manera voluntaria, acompañando nuestros procesos de investigación en sentido estricto.

Este trabajo, cumplido con alta exigencia bajo supervisión docente y con parámetros de rigurosidad académica, ha sido un hecho que nos diferencia y califica en los contextos nacional e internacional, y nos ha permitido obtener la acreditación como un especial reconocimiento, tanto del Ministerio de Educación Nacional como del Consejo Latinoamericano de Acreditación de La Educación en Estudios de Periodismo (Claep), filial de La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

En cuanto a la investigación en sentido estricto, se formulan proyectos cuya pretensión es realizar un análisis de los fenómenos e impactos de la comunicación en esta parte del país. Las propuestas responden a tres líneas de investigación: Organizaciones, Medios y Conflicto. En la primera se analiza el papel de la comunicación en el desenvolvimiento de organizaciones privadas y públicas, en la

segunda, el papel de los medios en procesos sociales y en entidades de diverso orden; y en la tercera, un entendimiento de la cultura como campo de batalla por el sentido, y se ocupa tanto del conflicto armado colombiano como de conflictos no armados propios de los procesos sociales de comunicación.

En los últimos cuatro años, con el apoyo de la Dirección de Investigaciones UNAB, se ha realizado un permanente trabajo de observación a la función que los medios de comunicación cumplen en la producción de significaciones y en la construcción y reconstrucción de identidades culturales regionales. Se destacan como buenos resultados los trabajos: "Historia de la televisión: aproximación a la comprensión de la televisión pública en Colombia (1953 - 1957)", realizada por el profesor Julio Eduardo Benavides Campos. Así mismo, "Benditos y adorados sean los medios de comunicación: re-configuraciones de lo sagrado en la sociedad colombiana", del profesor Roberto Sancho Larrañaga y el Observatorio Regional de Medios de Información y Comunicación (Ormic), con la coordinación del profesor Manfry Gómez Ditta.

Gracias a la constancia en nuestra labor de formación en investigación, en 2010 tuvimos el honor de ser exaltados con el Premio Nacional de Periodismo del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) en la modalidad Mejor Tesis de Grado, concedido por el trabajo "El cambio del lenguaje impreso a digital en Vanguardia Liberal", de las estudiantes Laura Luna, Catalina Ramírez, Laura Rojas y Adriana Serrano.

Será prioritario en los contenidos de los próximos números de nuestra publicación "Cuadernos de Comunicación" la presentación de contenidos temáticos resultantes de la labor de indagación habitual de nuestros docentes y alumnos, que buscan, esencialmente, aportar al mejoramiento social de nuestra región y del país, y también a la construcción de diagnósticos y nuevos escenarios de conocimiento desde el infinito universo de la comunicación social.

IVÁN DARÍO MONTOYA OSORIO
Decano Facultad de Comunicación
y Artes Audiovisuales

INTRODUCCIÓN

POR JAVIER AUGUSTO FERREIRA JIMÉNEZ¹

En el marco de la cátedra de formación en investigación, el programa de Comunicación Social de la UNAB promueve la realización de proyectos de investigación como componente del desarrollo de las competencias de sus estudiantes en este campo, tanto del énfasis Organizacional como el de Periodismo. En las asignaturas Proyecto de Investigación en Comunicación I, II, III y IV los estudiantes comienzan desde la presentación de una idea que pretende dar solución o explicación a algún problema comunicativo, pasan por la elaboración de un anteproyecto hasta llegar a la consolidación de una investigación que trae como resultado un documento que además de presentar dicha problemática propone soluciones y escenarios de incidencia desde el campo comunicativo. Es, de esta manera, una oportunidad para pasar de la academia a la extensión, con proyectos aplicables en el contexto.

Para este número de "Cuadernos de Comunicación" se presentan los resultados de tres tesis de grado sustentadas en el primer semestre académico de 2010. La primera de ellas es un análisis de discurso del político santandereano Luis Carlos Galán Sarmiento, en el cual se buscan los valores que el líder plasmaba en sus pronunciamientos realizados al comienzo de su carrera, interrumpida el 18 de agosto de 1989, cuando fue víctima de un atentado en la plaza principal de Soacha (Cundinamarca). En segundo lugar se presenta el análisis realizado a la obra de la artista plástica colombiana Beatriz Salcedo, como una forma de representación del conflicto colombiano y a partir de allí, del arte como otra manera de comunicar la realidad nacional. La tercera tesis que comprende estos "Cuadernos de Comunicación" es la de la experiencia Ponte en mi Lugar, que hizo parte de la tesis "Discapacidad en Bucaramanga ¿Cómo son vistos? ¿Cómo se ven?", que explora la vida de

las personas en condición de discapacidad motriz en una ciudad como Bucaramanga, en la que el acceso es muchas veces restringido y excluyente para las personas que no tienen cómo movilizarse por sus propios medios.

Esta selección también hace notar cómo la investigación en el campo de la comunicación permite indagar y "curiosear" todo tipo de temáticas y problemas comunicativos, más allá de los propuestos desde los medios tradicionales, y que va a la exploración de los fenómenos comunicativos en todas las manifestaciones y entornos.

De esta manera el programa de Comunicación Social, a través de su cátedra, hace un aporte importante para el desarrollo de la investigación en la Universidad y en el departamento, a la vez que mediante este tipo de proyectos de grado, cuyos resultados son una propuesta a la comunidad para que sean tenidos en cuenta y para que se generen el diálogo y la acción acerca de las temáticas propuestas, hace aportes a la interacción entre la academia y su entorno.

¹ Comunicador Social-Periodista, docente de los programas de Comunicación Social, y de Artes Audiovisuales de la UNAB. Magíster en Desarrollo Educativo y Social (UPN-CINDE). Director de las tesis presentadas en estos "Cuadernos de Comunicación". Para este ejemplar se contó con la colaboración de la estudiante Daniela Puentes Rueda, quien apoyó la labor de compilación de los textos "El arte como representación del conflicto colombiano" y "Ponte en mi lugar. Discapacidad en Bucaramanga. ¿Cómo son vistos? ¿Cómo se ven?".

CAPÍTULO 1
POLÍTICA Y VALORES:
EL DISCURSO POLÍTICO
DE LUIS CARLOS
GALÁN SARMIENTO



➔
SERGIO AUGUSTO SÁNCHEZ MURILLO
MELISSA GARCÍA NEIRA
LINA MARÍA RUEDA SÁNCHEZ

CAPÍTULO 1
POLÍTICA Y VALORES:
EL DISCURSO POLÍTICO
DE LUIS CARLOS
GALÁN SARMIENTO

➔
RESUMEN

Una mirada, desde el análisis de discurso y la semiótica, a los valores y al significado que ellos tenían a la luz del discurso del político santandereano Luis Carlos Galán Sarmiento, asesinado el 18 de agosto de 1989 en Soacha (Cundinamarca), permite este texto, en el que se explora el concepto de sociedad ideal desde la mirada galanista. Sus primeros discursos al lanzarse a la vida política, en la década del 70 son analizados para definir este concepto de "sociedad ideal" en una mirada a la política en beneficio de la sociedad.

PALABRAS CLAVES

Valores, sociedad, discurso, política

CHAPTER 1

POLITICS AND VALUES: LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO'S POLITICAL SPEECH

ABSTRACT:

This research examines Luis Carlos Galan Sarmiento's proposal about social values and their meaning embedded through his political discourse as a Santanderean political leader from Semiotics and Discourse Analysis stand point. Galan Sarmiento was killed in August 18th 1989 in Soacha (Cundinamarca, Colombia). The current article characterizes the concept of values to define a notion of an "ideal" human being and society from Galan Sarmiento's perspective. Results came out from the analysis of some of his first public speeches during the 70's by applying a discourse analysis method to develop a concept of "ideal society" built from this Colombian leader and his attempted to help society.

KEY WORDS:

Values, society, discourse, politics.

POLÍTICA Y VALORES: EL DISCURSO POLÍTICO DE LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO

SERGIO AUGUSTO SÁNCHEZ MURILLO
MELISSA GARCÍA NEIRA
LINA MARÍA RUEDA SÁNCHEZ²

"... Hay otra cosa más fecunda, otra manera más grande, otros medios más nobles, otros caminos más puros de trabajar por el triunfo de los ideales que no sirven para alcanzar batallas de eficacia transitoria, pero que se dirigen a procurar la sanidad colectiva en beneficio futuro de la nacionalidad."³

Veinte años después del magnicidio del político santandereano Luis Carlos Galán Sarmiento, y en un momento en el que el país vive el final de una de las épocas más bochamosas para el legislativo (los congresos de los ocho años de uribismo terminaron en escándalos de contratación, parapolítica y abusos de poder), pues la corrupción superó las "justas proporciones" de las que hablara alguna vez el expresidente Julio César Turbay Ayala, a tal punto que llegara a considerarse al parlamento de 2006 a 2010 como "uno de los menos legítimos de la historia"⁴.

Precisamente, es en un momento así, en la oscuridad profunda que antecede al alba, cuando la Academia y en especial la Comunicación Social deben volver a escuchar a Galán, pues los tiempos que corren no son sino un resultado de todos los vicios de la política y la sociedad que denunciara en su momento el político liberal, quien desde sus discursos advertía la clase de país que construiríamos los colombianos si continuaban las prácticas clientelistas y se permitía la corrupción como pilar central de la política. Ahora más que nunca es pertinente

² Este texto es un resumen del proyecto de grado que lleva el mismo nombre para obtener el título de Comunicador Social. El trabajo de grado surgió como resultado del semillero de investigación Discurso Político, adscrito al grupo de estudios culturales "Transdisciplinariedad, Cultura y Política" de la Facultad de Comunicación Social y Artes Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), dentro la línea "Representaciones, memoria e institucionalidad". El semillero surgió en el marco del proyecto de investigación, en sentido estricto, denominado "Sistematización de la trayectoria política de Luis Carlos Galán Sarmiento entre 1977 y 1982".

³ GAITÁN, Jorge Eliécer. La Democracia y la Política. En: El 9 de abril de 1948: Una hecatombe nacional. [on-line] Citado el 8 de noviembre de 2009. Tomado de Internet <www.lablaa.org/blavirtual/historia/docpais/9.doc>

⁴ CABALLERO, Antonio. La puja electoral. En: www.semana.com [on-line] Citado el 1 de marzo de 2010. Tomado de Internet <<http://www.semana.com/noticias-opinion/puja-electoral/135578.aspx>>

retomar la propuesta del caudillo liberal y los valores en los que se fundamentaba su forma de hacer política. La reflexión de la Academia debe centrarse en dichos tópicos con el objetivo de formar desde la Universidad una nueva sociedad civil que defienda las buenas prácticas de hacer política, y que tenga la ética suficiente para denunciar a cualquier partido o personaje que incurra en acciones nocivas que lesionen el desarrollo de la democracia del país.

La idea de retomar los discursos de Galán y ubicar los valores en el marco de su pensamiento político surgió en momentos en los que el país atravesaba uno de sus mayores periodos de decadencia política, con un Congreso altamente cuestionado e investigado, al que "llegan los más inescrupulosos, los más tramposos, los más venales (...) Ex presidiarios, futuros presidiarios, ladrones, asesinos. El que menos, está siendo investigado por doble militancia..."⁵, por eso se vuelve necesario escuchar a Galán, estudiar su discurso, su mensaje y hacer honor a un hombre que confió en sus conciudadanos y en el efecto que sus palabras pudieran tener sobre un pueblo al que siempre le profesó un amor incondicional.

LA FIGURA DE GALÁN

Luis Carlos Galán Sarmiento, sin duda alguna, es uno de los personajes más importantes de la política colombiana del siglo XX. Su aporte a la democracia se hace evidente en cada uno de los puntos de la Constitución de 1991 que se forjó después de su muerte y se basó en los fundamentos del Nuevo Liberalismo, partido con el que se pretendía no sólo reivindicar al Partido Liberal sino renovar la forma de hacer política en Colombia.

Galán personificó los deseos del pueblo, un pueblo cansado del Frente Nacional manchado por la corrupción y la falta de participación, esperanzado en una Colombia democrática que rompiera el esquema de exclusión y vinculara en su forma de gobernar a ese país olvidado pero que reclamaba la atención de los gobernantes desde hacía mucho tiempo. Para esto, el Nuevo Liberalismo proponía la educación como pilar principal en la formación de la ciudadanía y mencionaba la necesidad de renovar los dos partidos políticos tradicionales (Liberal y Conservador).

El Nuevo Liberalismo se sustentaba en las ideas de Luis Carlos Galán Sarmiento y la forma como llevaría a cabo su plan de gobierno, que más allá de cifras y estadísticas, estaba ligado a una interpretación de sociedad y de cambio basada en los valores que consideraba habían desaparecido y era fundamental recuperar. Entender la forma como estos valores fueron interpretados por Galán permite adentrarnos al contexto en el cual vivió y determinar por qué se volvió esencial en la política nacional, e incluso aún hoy su nombre y el legado del Nuevo Liberalismo se recuerdan diariamente.

⁵ Ibidem

Hasta el momento, en Colombia la atención de la Academia, los periodistas y los escritores se ha centrado en los últimos años de la vida de Luis Carlos Galán: su retorno al Partido Liberal tradicional, su campaña por ser el único candidato a la presidencia por dicho partido en las elecciones de 1990, su asesinato y las fuerzas oscuras que estuvieron detrás del mismo. Debido a esto, se omite gran parte de la vida y obra del político y los pasos que lo llevaron a convertirse en el fenómeno político que lo daba como seguro ganador en las encuestas para 1989⁶.

Una de las partes más importantes de su carrera política se desarrolló en el departamento de Santander, con la campaña que llevó a cabo para salir electo como senador de la república en 1978. De dicho periodo apareció la preocupación que sirve de guía a este trabajo de investigación, pues desde ese momento, el discurso de Luis Carlos Galán se presentó como una alternativa de renovación de las formas de hacer y participar en la política colombiana. La pregunta central que orienta este texto tiene que ver con "¿Qué tipo de ciudadano, política y sociedad se forman a partir de los valores en el ideario político de Luis Carlos Galán Sarmiento?". Una vez resuelto este problema, podrá captarse además de la esencia del discurso galanista el alcance renovador de su propuesta. Ahora bien, no se pueden dejar a un lado algunas preguntas secundarias que surgen de la central, ¿cuáles eran dichos valores presentes en el discurso de Luis Carlos Galán Sarmiento?, ¿qué significado tenían dichos valores dentro del discurso?, y ¿cuál era la importancia de esos valores en la propuesta ideológica de Galán y su efecto en la ciudadanía, la política y la sociedad?

HACIA EL CAMBIO SOCIAL POR INTERMEDIO DEL DISCURSO

Un hombre nuevo requiere una sociedad diferente en la que puedan vivir todos los hijos de aquella renovación, los que planea unir a su causa. Para 1977, Luis Carlos Galán Sarmiento, de 34 años, ya había sido Ministro de Educación y embajador de Colombia en Italia, a su regreso comenzó a trabajar con el expresidente Carlos Lleras Restrepo como codirector del semanario "Nueva Frontera". Fue por esos días que Lleras Restrepo quiso aspirar nuevamente a la presidencia de la república, y Galán estuvo ahí para apoyarlo. Fueron precisamente los años en que retornó a Santander a hacer política, pues ya tenía formada su idea de país y empezaba a ver madurar su propio proyecto político.

En un país como Colombia, con una historia trágica, con tantos problemas políticos y sociales, ¿qué hace a Galán particular? ¿Por qué su figura logra trascender en el tiempo, en la historia del país? La razón de su importancia radica no en el político, sino en el hombre.

⁶ IDE Primera. Periódico El Tiempo, p. 8A, 17 de agosto de 1989, col.1-4

Probablemente sus valores, su espíritu, su conciencia de sociedad y de humanidad fueron las que le permitieron a ese hombre de clase media, pero que todos creían rico⁷, acomodarse en la memoria de una nación. En un campo social, que la tradición popular toma de antemano por corrupto, como es el caso de la política colombiana, y en una época difícil para un país cuyos valores estaban desgastados por años de violencia partidista, Luis Carlos Galán surge como una nueva clase de político ya olvidado por una democracia desgastada por el Frente Nacional. Su discurso, además de una renovación política, propone una renovación espiritual de la nación, una reconstrucción de los valores necesarios para vivir en sociedad.

Este fenómeno no se había sentido con tanta fuerza en el escenario político colombiano desde mediados del siglo XX, cuando las banderas del liberalismo y la preocupación por construir un país digno reposaba en las manos de Jorge Eliécer Gaitán, caudillo asesinado el 9 de abril de 1948 en un episodio que quedaría registrado en los anales de la historia como 'El Bogotazo'. ¿Desde cuándo comienza Luis Carlos Galán a preocuparse por el espíritu y la grandeza ética del ser humano para vivir en sociedad? De acuerdo con Mario Galán Gómez, su padre, sería desde el inicio de su formación, desde sus épocas de colegio forjaría el ideal de una sociedad comprometida con los valores y de una política sana⁸. Esa preocupación de Galán por crear conciencia de las cosas en todos los campos de la vida y en especial de la política, lo acompañaría siempre.

LA POLÍTICA EN COLOMBIA EN TIEMPOS DE GALÁN

En cuanto a la vida política de la época se puede hablar de una política en crisis. En 1978 el liberalismo estaba en crisis. No había unidad jerárquica ni ideológica y se hablaba de la necesidad de que las nuevas generaciones salvaran al partido. "Para el liberalismo no podía seguir siendo un tabú el análisis crítico y científico de la realidad nacional"¹¹.

Vivir la vida de acuerdo con un eje de valores y principios le permitirían entender la política bajo esa misma lente; de hecho, su visión de liberalismo se marcaba por la búsqueda de "una sociedad mucho más abierta, amplia, más participativa, más a favor de la gente más necesitada", así mismo que se identificara no con los intereses del establecimiento político y empresarial, sino de mayores espacios, una mentalidad más abierta⁹.

"Yo creo que eso fue lo que encantó de él, porque había un país dormido que no había tenido la oportunidad de escuchar y de palpar de cerca esa esperanza, y él la da..."¹⁰.

⁷ SANTAMARÍA, Germán. Y no es como lo pintan. El Tiempo, 23 de marzo de 1980. En: Fundación Luis Carlos Galán, ¡Ni un paso atrás, siempre adelante!, Bogotá, Editorial Nomos, 1991, p.39

⁸ GALÁN, Mario. El esplendor de una conciencia. . En: Fundación Luis Carlos Galán, ¡Ni un paso atrás, siempre adelante!, Bogotá, Editorial Nomos, 1991, p.23

⁹ VALDIVIESO, Alfonso. Entrevista, 12 de marzo de 2009

¹⁰ AZUERO, Gilda. Entrevista, 5 de abril de 2009

¹¹ Revista Nueva Frontera, Conclusiones del encuentro liberal, p. 30

El liberalismo para entonces no tenía recursos propios y en las elecciones el partido siempre caía en vicios políticos a razón de la falta de recursos. Esto inquietaba a Galán, quien como solución planteaba la autofinanciación del partido con el dinero de los miembros para evitar así que quienes se postularan entraran a jugar con las presiones económicas.

El punto crítico y donde los militantes liberales empezaban a pagar favores siempre se gestaba en las elecciones, pues el dinero nunca alcanzaba para costear a totalidad la campaña y los aportes de particulares siempre se pagaban con favores en el ejercicio político, situación que incluso hoy se repite de la misma forma. Esta crisis económica era un síntoma general. Los salarios reales y la participación del trabajo en el Producto Interno Bruto (PIB) habían disminuido, la expansión de la demanda era superior a las capacidades de producción y el déficit fiscal estaba siendo cubierto por crédito externo, circunstancia que afectaba todos los ámbitos de la vida nacional. Debido a esto, Galán planteó como alternativa dos reformas: agraria y de educación, para una solución como se explicó de forma detallada en los párrafos anteriores.

Para Galán Sarmiento la mayor crítica a la política se da al final del gobierno de Belisario Betancur Cuartas, momento que lo señala de clientelista y corrupto. Considera que "la administración pública no es neutral en las elecciones y que los partidos se hallan aprisionados por los sistemas clientelistas, por lo cual han perdido capacidad para debatir y solucionar los problemas nacionales"¹². Denuncia un monopolio político de la televisión, considerando que el Presidente de la República hace "intervenciones abusivas" en las campañas electorales.

Es en aquellos días en los que el santandereano fundamenta sus diez objetivos principales con el fin de modificar la forma de hacer política que se estaba desarrollando hasta el momento: la paz interna, la reconstrucción del Estado, la renovación del Congreso y la promoción de elecciones libres, la reforma de los artículos 28 (miles de personas fueron juzgadas injustamente e interrogadas por personas diferentes a los jueces) y 121 (era fundamental establecer la diferencia entre Estado de emergencia y de sitio), la descentralización de los departamentos y municipios, el bienestar del pueblo, la neutralidad electoral, la defensa de la producción nacional y la erradicación de la economía de especulación, una política exterior con espíritu latinoamericano, la educación política, la reorganización del liberalismo, el diálogo leal y eficaz y por último la extensión del diálogo con los otros países de América Latina. Todos estos fueron los objetivos no sólo del Nuevo Liberalismo sino de su futura campaña presidencial. Galán reclamaba en su discurso justicia, dignidad, respeto, responsabilidad, transparencia, lealtad, honradez, entusiasmo, valor, pero sobre todo,

compromiso con un país que él consideraba que desde mucho tiempo atrás merecía una nueva forma de ver y concebir la democracia.

Para poder formar una sociedad idónea y una nueva democracia era fundamental la educación, otro de sus mayores esfuerzos en el transcurso que tuvo por la vida pública nacional. Para Galán "la educación política no se limita a buscar el voto ciudadano, sino que persigue arraigar los valores democráticos en la conciencia colectiva de los colombianos"¹³. Lograr la educación conllevaría a la "entrada en la política de los campesinos, los obreros, las poblaciones urbanas marginales y de todas las categorías sociales [...] "¹⁴, lo que era, según Galán, deberes prioritarios para formar una política popular.

¹² Documentos Nuevo Liberalismo. Oigamos a Galán (principales discursos: 1978-1985, 1995), p. 15

¹³ GALÁN, Juan. El rojo de Galán. Bogotá: Planeta, 1998, p. 55

¹⁴ Ibíd., p. 58

LOS VALORES LA PIEZA FALTANTE

En épocas en que la corrupción y el narcotráfico eran el pan de cada día, hablar de valores en la sociedad se hacía fundamental para cambiar dichas conductas que perjudicaban al país. Muchas de las ideas que Luis Carlos Galán planteaba en sus discursos se basaban en los valores que le hacían falta a la sociedad. Para él era relevante inculcar la moralidad, sobre todo en los jóvenes, ya que eran ellos los constructores de lo que se podía decir un nuevo pueblo.

Galán se preocupó por la importancia de la educación política en la ciudadanía, buscando así transformar las ideologías mediante valores democráticos que llevarían al progreso del país. Su lucha se centraba en la anti-corrupción ya que debido a conceptos como la politiquería, entendiéndose como las falsas promesas, las personas no creían en el poder de la democracia y se abstenían de la participación en procesos como las elecciones, dejando así el país en manos de dirigentes a los que no les interesaba realmente el bienestar de la comunidad.

La intención de los valores que movían a Galán, era sacudir la conciencia de la colectividad para lograr alcanzar la paz que desde hace muchos años Colombia buscaba. La tarea que se propuso este líder se fundamentaba en la transformación social del pueblo para conseguir una nueva perspectiva de nación, no sólo cambiando factores como el desempleo, la pobreza o la violencia, sino entrando en la mente de la sociedad para reformar la idea de instituciones comprometidas con el desarrollo, y reorganizando el Estado para que se encontrara al servicio de los ciudadanos y no al de un pequeño porcentaje con poder.

Devolverle la credibilidad a la democracia no era tarea fácil, sobre todo en un país como Colombia que año tras año muestra a sus ciudadanos hechos de corrupción y desinterés por parte de la clase política. Galán se empeñó en mostrarle a su público que realmente existían personas con mentalidades diferentes, es decir, buscaba con sus discursos dirigir la atención hacia el movimiento que él representaba, esperando una mayor participación electoral que diera una oportunidad de cambiar el sistema político que -a su juicio- los ciudadanos detestaban. "A partir de la renovación del partido liberal estamos dispuestos a coordinar nuestros esfuerzos con quienes, en otros sectores y en los núcleos independientes, crean en la posibilidad y la necesidad de construir la Nueva Colombia"¹⁵.

¹⁵ GALÁN, Luis. Nuestra pasión es Colombia En: Fundación 'Luis Carlos Galán'. Op. Cit., p.119

¹⁶ *Ibíd.*, p. 18

Justicia, promulgaba Luis Carlos Galán a través de su oratoria. Justicia para los ciudadanos cansados de un país que no los tenía en cuenta en ninguna de sus decisiones. Justicia para un pueblo corroído por el narcotráfico. Justicia para una sociedad sedienta de cambio. "La realidad del ejercicio profesional, su madurez intelectual, y la evolución de propia vida les ha demostrado a estas generaciones que deben comprometerse y que nada tiene tanta trascendencia como la organización de una sociedad justa"¹⁶.

Galán hablaba de la sinceridad que le hacía falta a los gobernantes, de la confianza que esperaban los electores, del compromiso con la transformación social, de la igualdad en los sectores de la sociedad, y de la responsabilidad que él creía tener con el país. Todos estos valores le daban significado a su discurso político centrándose en la educación no sólo democrática sino también moral y ética, haciendo la diferencia en el debate político.

Para el caudillo, la renovación política y transformación social iban atadas a los valores éticos ya que sin ellos no habría un cómo lograrlo. "Queremos cambiar la sociedad colombiana para llegar a una verdadera democracia"¹⁷. Muchos de sus discursos políticos, independiente del público al que iban dirigidos, se centraban en la modificación de las instituciones y en el cambio de la mentalidad ciudadana buscando una mayor participación en las decisiones estatales. Colombia presentaba un panorama con problemas económicos, políticos y sociales cuyas bases eran la corrupción, el narcotráfico, la desigualdad y una violencia que surgía de la combinación de los anteriores factores. Galán Sarmiento buscaba reconfigurar la sociedad enseñando a las personas la verdadera democracia, el verdadero poder del pueblo, llamando a la participación, esperando que con la elección de líderes capaces, la nación volviera a funcionar.

EL DISCURSO ALREDEDOR DE LUIS CARLOS GALÁN

De Luis Carlos Galán se han dicho muchas cosas. Se habla del hijo, del padre, del estudiante, del periodista, del santandereano y del político. El común de todas las apreciaciones es la sensibilidad por la gente y la conciencia sobre que la democracia no funcionaba, que había una ola de corrupción que era fundamental replantear. "Esta preocupación por crear conciencia de las cosas no solamente en el campo político sino el filosófico, moral y espiritual del hombre y la sociedad, era en él una especie de urgencia primordial"¹⁸.

Su padre, Mario Galán Gómez, habla de su tenacidad y su perseverancia para cumplir con sus propósitos, su necesidad de estar informado y de conocer las necesidades de su pueblo, "su curiosidad era insaciable y nada de lo humano le era indiferente"¹⁹. Galán no pensaba para sí mismo, pensaba para el colectivo, porque siempre observó en él un ente transformador. Sus cambios siempre fueron encaminados hacia la eliminación de la corrupción y la reconstrucción del liberalismo, "propugnaba por la 'restauración moral de la República', que empezaba a caer en las garras del clientelismo, la corrupción y el abuso de poder por parte de los detentadores del mismo"²⁰.

Por otra parte, Fernando Garavito, amigo y acompañante de grandes luchas de Galán, se refiere a él como una especie de Juan Cristóbal Krafft del siglo XX. "Leal, lúcido, brillante, estudioso, profundo, capaz y con un temperamento que no se arredra, cordial cuando debe ser cordial y firme cuando debe serlo, sobre su cabeza podrían acumularse toda suerte de adjetivos, ninguno de ellos un punto menos que elogioso"²¹.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 115

¹⁸ *Ibíd.*, p. 23

¹⁹ *Ibíd.*, p. 21

²⁰ *Ibíd.*, p. 16

²¹ *Ibíd.*, p. 28

En muchas ocasiones se habló de él como un hombre adinerado y esa crítica bastó a sus contrincantes para afirmar que no tenía autoridad moral para encabezar la defensa por la igualdad cuando él no sabía qué era realmente la pobreza. Germán Santamaría publica en El Tiempo un artículo con relación a este tema donde refuta esos argumentos, que se tituló: "Y no es como lo pintan". Santamaría explica la forma como Galán llegó a convertirse en el candidato presidencial con mayor popularidad antes de ser asesinado. Sin influencias, sin facilidades, sin amistades, sino sólo siendo bueno en lo que hacía, ejerciendo con orgullo su carrera y cumpliendo con todas las responsabilidades que aparecían en el camino.

Su muerte es la parte a la que han dedicado más tiempo quienes han hablado de él, aquellos mismos que han escrito que Galán quedó en deuda con la historia y que Colombia se merecía un presidente con sus valores, inteligencia, capacidad comunicativa y carácter.

Colombia, un país chato y miope, para comenzar se dio el lujo de asesinarlo y ahora lo compara en los discursos presidenciales y otros documentos con varios protagonistas de nuestra tragedia, cuando quienes lo conocieron bien saben que él es incomparable, que su proyecto vital no tiene parangón en la historia²².

LOS DISCURSOS DE GALÁN

El trabajo de campo empezó con la selección de quince discursos pronunciados en el tiempo que transcurre entre 1977 a 1982; este periodo fue seleccionado debido a que es el inicio de Luis Carlos Galán Sarmiento en la política, cuando el santandereano se postula y crea la imagen de político que se volverá fundamental, más adelante, en la historia de Colombia. Luego de leer y analizar los discursos seleccionados se redujo la selección a cuatro que, además de encajar en el tiempo requerido para el análisis, se acomodaban -en contenido- a los objetivos planteados al inicio de este trabajo de investigación. Los discursos seleccionados para ello fueron: "Agoniza un ciclo histórico" (1978), "Los diez objetivos" (1980), "La candidatura presidencial" (1981) y "La lección de los comuneros" (1982). Estos son todos pronunciados en escenarios diferentes que generan un enfoque distinto y especializado del discurso.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el objetivo principal era el análisis de los discursos a la luz de los valores que plantea el enunciador desde el contenido y determinar el concepto de hombre, sociedad y política que se plantean en el discurso, se pasó a elaborar unas rejillas que permitieron determinar finalmente dos discursos para analizar.

²² *Ibíd.*, p. 34.

Las rejillas consistían en establecer mediante tablas los valores que contiene cada discurso. Al analizar cada uno de ellos frase por frase, se encontró que Galán Sarmiento planteaba los valores a través de la enunciación de antivalores; para el liberal, estos últimos abundaban en la sociedad: la injusticia, la corrupción, la desigualdad, el irrespeto, la irresponsabilidad y la mentira eran algunos de los grandes problemas que conllevaban al enunciador a pensar en una renovación del liberalismo en la cual la justicia, la igualdad, la responsabilidad y el respeto fueran las banderas de cada uno de los ciudadanos.

Así, las rejillas de análisis mostrarán en su mayoría los antivalores que conllevaron a determinar cuáles eran los valores que el enunciador procuraba (Ver Figura No.1). Luego de este proceso, de los cuatro discursos se seleccionaron dos: "Agoniza un ciclo histórico", que fue pronunciado en la Sociedad Económica de Amigos del País (Seap) y que supone una reflexión entre los miembros de la organización liberal, sobre el momento histórico que será renovado por el Nuevo Liberalismo (que para el momento no es otra cosa que la corriente 'llerista').

En este discurso los valores de la generosidad, la responsabilidad, la lucha, el fervor y la honradez son las principales razones que plantea el enunciador y que ponen en evidencia al enunciatario para generar un cambio. El discurso se construye y se desarrolla alrededor de estos valores que se establecen como una responsabilidad del enunciatario de asumírselos. El otro discurso seleccionado para el análisis fue el titulado "Los diez objetivos", valioso para esta investigación porque además de contener toda la propuesta política del Nuevo Liberalismo, es un discurso en el que los antivalores enunciados definen la forma en que se había venido manejando la política y los valores planteados por Galán Sarmiento que pretenden renovarla.

Estos dos textos representativos son el modelo por el cual el enunciador, armado con una serie de valores, busca generar procesos de cambio social e institucionalizar las políticas de un partido basado en la renovación. Para el análisis de estos discursos se tomó como sustento el modelo planteado por Joseph Courtés²³. Los discursos son los siguientes: "Agoniza un ciclo histórico" y "Los diez objetivos".

LAS CONFIGURACIONES DE LOS SUJETOS DE ENUNCIACIÓN

En el caso de esta investigación, y en el *corpus* de trabajo descrito con anterioridad, la enunciación será tomada como una instancia propiamente lingüística o semiótica en la que se estudia el enunciado y las huellas que éste va indicando por medio del análisis del discurso. La exploración se dirige hacia las descripciones, argumentos y meta-descripciones que Luis Carlos Galán Sarmiento utiliza para la configuración de su mundo. Se parte de la afirmación de Courtés que dice que:

... un relato dado presenta, por ejemplo, en el nivel de su manifestación textual, dos aspectos complementarios: de una parte la historia allí contada, que identificaremos con lo que llamamos el enunciado enunciado; de otra, la manera según la cual esta historia nos es presentada y que designaremos como enunciación enunciada²⁴.

²³ Cfr. COURTÉS, Joseph. *Análisis Semiótico del Discurso*. Madrid: Gredos, 1997

²⁴ *Ibíd.*, p. 355

FIGURA 1

Esquema de la enunciación

En este esquema se plantean los actantes de la enunciación de acuerdo con Courtés, un enunciado enunciado que está dentro de la enunciación enunciada, y es ahí donde se dan los roles enunciativos, que son desarrollados por un enunciador (quien enuncia) y un enunciatario (a quien se enuncia). Una vez en este punto, es menester presentar el análisis del proceso de enunciación que se produce en el discurso de Luis Carlos Galán, en sus estrategias de persuasión a la ciudadanía colombiana de pensamiento liberal, en su búsqueda de una nueva sociedad que se base en una serie de valores y en la denuncia de los antivalores que en su momento imperaban en el país.



1. Los procesos de enunciación a partir de las figuraciones de ciudadanía y sociedad en el discurso escrito: "Agoniza un ciclo histórico"

LA ENUNCIACIÓN ENUNCIADA

En el primer discurso (D1) que corresponde a un fenómeno comunicativo, aparecen dos actantes de la enunciación o del discurso, el enunciador (o destinador) y el enunciatario (o destinatario). Ambos tienen elementos distintos que los caracterizan. Dichos elementos se muestran como huellas discursivas claras que los definen a los dos. Para el caso de D1, en un primer nivel puede afirmarse que lingüísticamente el enunciador es Luis Carlos Galán Sarmiento y el enunciatario son los miembros de la Sociedad Económica de Amigos del País (Seap).

Para 1978, año de pronunciación de D1, en el liberalismo colombiano estaba presente el Consenso de San Carlos, acuerdo por el que se vieron enfrentados Carlos Lleras Restrepo y Julio César Turbay Ayala para definir quién obtendría el aval del liberalismo para las elecciones presidenciales de ese año²⁵. Galán Sarmiento formaba parte del 'llerismo' y era uno de sus más jóvenes exponentes y de la Seap, organización fundada, entre otros, por Carlos Lleras Restrepo y a la que asistían los liberales identificados con sus ideas²⁶.

²⁵ TOCANCIPÁ, Luz. Julio César Turbay Ayala. [on-line] Citado el 1 de mayo de 2010. Tomado de Internet <<http://www.lablaa.org/blaavirtual/biografias/turbajuli.htm>>

²⁶ Cfr. <<http://www.seapcolombia.org>>

CONFIGURACIÓN DEL ENUNCIADOR Y EL ENUNCIATARIO

En el caso de D1, el enunciador se muestra en dos momentos diferentes, en uno habla a título personal, es decir, utilizando la primera persona del singular, yo, acción con la que empieza a mostrar su compromiso con lo que está diciendo:

[...] El uso del 'yo' en público deviene de un uso comprometido, arriesgado. Con su uso, el locutor no sólo se responsabiliza del contenido de lo enunciado sino que al mismo tiempo se impone a los demás. Por esta razón se justifica que la autorreferencia se exprese con otras personas gramaticales [...] ²⁷.

En otro momento, utilizará la primera persona del plural, nosotros, para actuar como un sujeto colectivo. Para el caso de D1, la colectividad a la que representará será al 'llerismo' y lo que éste significa en cuanto a posturas ideológicas y decisiones políticas.

La identificación de la persona que habla con la primera persona del plural incorpora al locutor a un grupo. Es el grupo, entonces, el que proporciona al locutor la responsabilidad del enunciado; por eso hay un uso genérico del nosotros para representar al locutor que ocupa un lugar en un colectivo (empresa, institución, organización, comunidad, gobierno) ²⁸.

El otro actante del discurso, la colectividad de la cual Galán Sarmiento es vocero, corresponde al auditorio que le atiende cuando el D1 es pronunciado: los miembros y asistentes a la Seap, liberales particularmente inclinados hacia las ideas de Carlos Lleras Restrepo. Puede verse, entonces, que el enunciatario se configura también cuando el enunciador se nombra a sí mismo dentro de un nosotros y le atribuye una serie de valores compartidos.

ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

En palabras del semiólogo brasileño Luiz Tatit, en la enunciación se establece un contrato entre los actantes del discurso, allí se presenta el fenómeno comunicativo que se muestra en la relación enunciador-enunciatario²⁹. Dentro de la semiótica, el enunciador tiene como papel principal persuadir al enunciatario, ganar su confianza, por ello utiliza estrategias de persuasión dirigidas a hacer creer en la enunciación enunciada que luego buscan hacer hacer, cuando hablamos ya del enunciado enunciado.

²⁷ CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo. Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, 1999, p., 139. Cfr. <<http://www.seapcolombia.org>>

²⁸ Ibídem

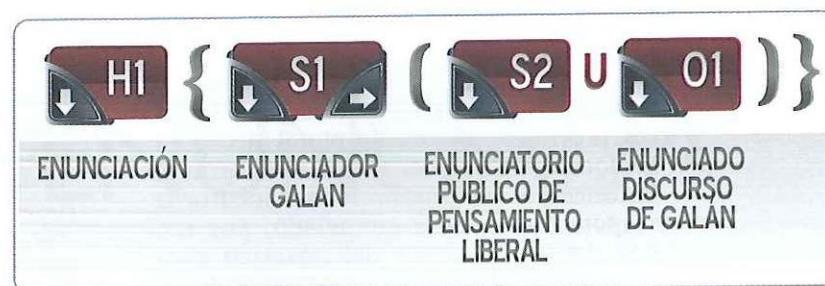
²⁹ TATIT, Luiz. Musicando a semiótica. Sao Paulo: Anablume, 1998, p. 80

FIGURA 2

Esquema enunciador-enunciario

De este modo, en la descripción semiótica se verá cómo Galán Sarmiento busca hacer creer a su auditorio en algo, su discurso, para luego hacer que ese auditorio haga un cambio en la sociedad, adoptando unos lineamientos que el enunciador propone y viviendo bajo una serie de valores y hechos que el orador irá mostrando en su discurso como estrategia de persuasión (hacer hacer).

Empero, si se tiene en cuenta que en la mayoría de discursos 'galanistas' posteriores a su elección como senador por Santander a finales de la década de los setenta, Luis Carlos Galán comienza su relato apelando a los hechos y haciendo un recuento histórico del país (estrategias de proyección cognitiva). En el caso de "Agoniza un ciclo histórico", Galán Sarmiento hace hincapié en los valores (estrategias de proyección axiológica) de Carlos Lleras Restrepo, correspondientes a los suyos propios y a los que debe tener cada liberal allí presente si pretende hacer el cambio dentro del partido, la ciudadanía y la sociedad colombiana. De modo que a continuación se mostrará cómo operan dichas estrategias discursivas.



ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN AXIOLÓGICA

En la primera parte del discurso, Galán Sarmiento comienza a nombrar una serie de valores que lo caracterizan como ser humano: cortesía, objetividad y humildad. Estos valores sirven para caracterizarlo como enunciador en el discurso que quiere que los presentes en la Seap crean. De modo que apela a la cortesía para definir también al destinatario, liberales que han querido rendirle homenaje a su trabajo por el 'lismo': "... Las ilustres personas que me han precedido, en forma excesivamente generosa quisieron darle carácter de homenaje a lo que es sencillamente un acto político" (D1, 1. 7-9).

De esta forma, la cortesía y el respeto que muestra hacia el enunciario se concibe como una primera forma de acercamiento a ganarse su confianza para luego persuadirlos: "La cortesía se concibe comúnmente como 'un conjunto de normas sociales establecidas por cada sociedad, que regulan el comportamiento adecuado de sus miembros, prohibiendo algunas formas de conducta y favoreciendo otras'"³⁰.

Continuando con su estrategia, habla de la objetividad como uno de sus deseos a la hora de comunicarse con el auditorio (D1, 1. 9). En este sentido, si tomamos la objetividad como la cualidad de alguien imparcial³¹, es posible afirmar que en ese momento se plantea a su auditorio como un ser objetivo para acercarlos cada vez más a sí y para sustentar la veracidad de lo que dirá a continuación. Finalmente demuestra que tiene presente el valor de la humildad (entendida como la virtud de conocer sus propias limitaciones)³² cuando se refiere al homenaje y afirma: "... no he hecho nada verdaderamente digno de un reconocimiento como éste en nuestra comunidad" (D1, 1. 15-16), planteamiento que habla bien de la relación enunciador-enunciario, pues el primero se encuentra allí para ser reconocido públicamente por el segundo.

Pero la estrategia de persuasión continúa cuando Galán Sarmiento habla de sus labores dentro del partido, porque no es sólo la humildad que demuestra ante el reconocimiento del auditorio sino que incluye al destinatario cuando habla de que su labor es también la labor de otros liberales y menciona que los valores de Carlos Lleras Restrepo son los correctos en cuanto a la moral, la sociedad y la patria. Para el enunciador, ser el mensajero de dichos valores significa un deber que en sus palabras cumple con pasión:

Simplemente me ocupo de una tarea semejante a la que realizan numerosas personas en Santander y en toda Colombia para conseguir que la nación elija al mejor gobernante en 1978 y al mismo tiempo el partido liberal se identifique, en forma mayoritaria, con el estilo político, los valores morales, la concepción de la sociedad y los sentimientos patrióticos que caracterizan al Doctor Carlos Lleras Restrepo. Estoy cumpliendo con mi deber. Me apasiona hacerlo (D1, 1. 16-26).

Estos valores caracterizan no sólo al enunciador, sino que hablan también del enunciario que precisamente quiere (en el momento en que el discurso es pronunciado) homenajear al orador por su labor. De modo que la humildad y el servicio a una idea de liberalismo (la de Carlos Lleras Restrepo) constituyen características que comparten ambos actantes del discurso.

Ahora bien, cuando Galán se presenta como sujeto colectivo, como se explicó anteriormente, menciona las características del enunciario. De modo que dentro de las estrategias axiológicas está el reconocimiento de valores como la inteligencia y la responsabilidad de los liberales 'listeras': "(...) A la inteligencia y al sentido de la responsabilidad de los colombianos apelamos desde el primer episodio de nuestro movimiento y no nos sentimos defraudados" (D1, 3. 59-62). En este caso, la inteligencia y la responsabilidad son valores ciudadanos compartidos por el enunciador y el enunciario, ciudadanos que comprenden su realidad y sienten una obligación moral hacia la misma*.

³⁰ ESCANDELL, Victoria. Introducción a la pragmática. En: CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo. Op. Cit., p.161

³¹ Cfr. <<http://www.rae.es/objetividad>>

³² Cfr. <<http://www.rae.es/humildad>>

* Esto se puede afirmar de acuerdo con las definiciones de la Real Academia Española para inteligencia y responsabilidad... Ver <<http://www.rae.es/inteligencia>>

ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN COGNITIVA

De acuerdo con la teoría de la argumentación expuesta por Chaím Perelman³³, los argumentos cognitivos son aquellos que apelan a los hechos, en este caso, Galán Sarmiento aprovecha su formación como periodista y empleado público para acudir a hechos concretos de la historia del país e intentar manipular a su auditorio desde allí. En este caso, los argumentos son racionales y persuaden desde la narración de los hechos hasta la ejemplificación de teoría fundada en lo real.

En este sentido, las marcas lingüísticas del discurso, muestran que Galán continúa hablando en primera persona cuando se refiere a hechos o acciones propias que se proyectan a futuro y se le atribuyen al nuevo ciudadano que empieza a aparecer en su discurso y que no es otra cosa que un nuevo liberal, un liberal formado en los valores de Carlos Lleras Restrepo a quien reconoce como guía de este proceso:

[...] me ocupo de una tarea semejante a la que realizan numerosas personas en Santander y en toda Colombia para conseguir que la nación elija al mejor gobernante en 1978 y al mismo tiempo el partido liberal se identifique, en forma mayoritaria, con el estilo político, los valores morales, la concepción de la sociedad y los sentimientos patrióticos que caracterizan al Doctor Carlos Lleras Restrepo (D1, 1. 16-26).

Y nuevamente Galán aparece como sujeto colectivo cuando hace referencia a las acciones que tomen esos liberales que comparten los valores del 'lterismo': "En las elecciones vamos a definir qué clase de partido deseamos y, por lo mismo, qué dimensiones morales, intelectuales y científicas tendrá la política colombiana" (D1, 2. 43-46). En este sentido es importante rescatar que Galán Sarmiento también da por hecho que es el Partido Liberal la representación de la fuerza que dirige los caminos de Colombia, pues lo considera su estructura más fuerte para hablar de democracia:

La columna vertebral de la democracia colombiana, ciertamente, la constituye el partido liberal. Cuanto en él suceda determinará los caminos que habrá de recorrer la Nación durante la próxima década. En las elecciones vamos a definir qué clase de partido deseamos y, por lo mismo, qué dimensiones morales, intelectuales y científicas tendrá la política colombiana (D1, 2. 39-45).

Con esta marca histórica, Galán Sarmiento no sólo hace referencia a la importancia del partido sino a la necesidad de que se participe masivamente en las elecciones para hacer de Lleras Restrepo y sus ideas el próximo candidato presidencial de acuerdo con el acuerdo de San Carlos.

Más adelante, la marca histórica hará clara referencia a la revolución de los comuneros de 1781³⁴ cuando el discurso recuerde parte de estos hechos unidos a los hechos recientes, el que Galán haya regresado a su tierra natal (se apela también al valor de la tradición) para hacer campaña por el 'lterismo' no es sólo una muestra de hechos concretos sino de estrategias para persuadir a un público santandereano y hacer que se identifique con él:

Me he ido a Santander. A mi tierra natal y a la de mis mayores. Desde allá me llaman responsabilidades que comenzaron hace dos siglos y que generación tras generación los santandereanos tratamos de servir con profundo orgullo por nuestro pueblo y con el interés de asegurar su presencia en las grandes decisiones nacionales (D1, 4. 66-73).

De modo que el autor centra la responsabilidad del pueblo santandereano dos siglos atrás, cuando era José Antonio Galán quien encabezaba una revolución que buscaba un remezón de las instituciones que regían al Nuevo Reino de Granada, territorio que ahora se conoce como Colombia. Pero, continuando con los hechos, Luis Carlos Galán reconoce la rebeldía del pueblo santandereano que aunque renunció a la forma violenta de la revolución no ha dejado a un lado los ideales de rebeldía (D1, 4. 78-80). Galán hace énfasis, nombrándose como sujeto colectivo, en la responsabilidad que tiene el liberalismo 'lterista' para preparar a Santander y renovar su fe en la justicia social, que según él "sigue siendo la inspiración esencial de la rebeldía santandereana" (D1, 4. 84-85).

Ahora bien, el último argumento racional que conforma la estrategia de proyección cognitiva de suma relevancia en este discurso, se refiere a la acción que deben tomar los liberales: purificarse como partido, compartir realmente los valores y denunciar los antivalores expuestos por Galán, para así poder hacerse cargo de la responsabilidad que implica ser la columna vertebral de la democracia: "El liberalismo sólo puede atender la inmensa responsabilidad que se avecina si se purifica y se despoja de los vacíos clientelistas y mezquindades que frustran su capacidad creadora. No es fácil esa purificación" (D1, 7. 174-177).

LA MANIPULACIÓN ENUNCIATIVA

Courtés dice que al analizar los discursos hay que identificar la manera como se da la manipulación enunciativa. El analista debe percatarse de los medios a los que recurre el enunciador para lograr sus objetivos. Por tanto, debe dar cuenta de la manera como se enuncia el sujeto, el lugar al que pertenece y el tiempo que transcurre:

El punto de partida y conforme a la enseñanza lingüística más segura, se puede concebir la instancia de la enunciación como el sincretismo de tres factores: yo -aquí- ahora. El acto de enunciación propiamente dicho consistía, pues, por medio del procedimiento de desembrague, en abandonar, en negar la instancia fundadora de la enunciación y en hacer seguir, a contragolpe, un enunciado cuya articulación actancial, espacial y temporal guarde como memoria, de modo negativo, la estructura misma del "ego, hic et nunc" original³⁵.

³³ PERELMAN, Chaím. El Imperio Retórico. Bogotá: Editorial Norma, 1997, p. 20

³⁴ PERELMAN, Chaím. El Imperio Retórico. Bogotá: Editorial Norma, 1997, p. 20

³⁵ COURTÉS, Joseph. Op. Cit., p. 368

En ese sentido, se debe estudiar la manera como el enunciador, en este caso Luis Carlos Galán Sarmiento, se muestra como un sujeto que hace parte de un lugar y de un tiempo.

FIGURA 3

Embrague enunciativo D1

El embrague actorial se hace presente cuando Galán Sarmiento expresa que "proseguiremos la lucha" (D1, 1. 31) o cuando dice "consideramos que la victoria de nuestra causa y el hombre que la representa" (D1, 2. 46). Así, se logra embragar en este nivel cuando afirma que "vamos a definir qué clase de partido deseamos" (D1, 2. 44). Desde la lingüística se identifica el embrague por la forma en que conjuga los verbos, incluyéndose en el discurso como un sujeto colectivo. Los aspectos que Galán menciona como enunciador son problemáticos y requieren un cambio en la conciencia, tanto para él (que representa dicho cambio) como para los liberales (enunciario) que están llamados a hacer de ese cambio una realidad.



En un segundo momento, el embrague espacial se da con la ubicación del lugar al que pertenece. Tanto el enunciador como el auditorio se ubican en Colombia, Galán habla de su regreso al país (D1, 1. 11-12) y de su ocupación principal que se desarrolla "en toda Colombia para conseguir que la nación elija al mejor gobernante en 1978" (D1, 1. 20-21). Ese es el lugar común, el área determinada en la que el discurso de Galán Sarmiento tiene cabida, el punto de encuentro con el que se identifican los actores de la enunciación: Colombia, la patria, el país.

De ahí se da el embrague temporal, no sólo con la referencia temporal básica de "la consulta popular del 26 de febrero próximo" (D1, 2. 39) sino con la constante "hora de crisis e incertidumbre" a la que se refiere Galán para situar al liberalismo en uno de sus momentos críticos. De modo que el embrague temporal habla del ahora como una posibilidad de cambio.

Finalmente, aparece el embrague enunciativo, que se realiza con la emisión del discurso, donde busca hacerle saber a los liberales no sólo la importancia del lugar al que pertenecen y los valores de Lleras Restrepo y del 'llerismo' como opción liberal. Galán Sarmiento quiere mover al auditorio para que cambien el presente hacia un futuro mejor, hacia una purificación del liberalismo que parte desde el ciudadano que basa su actuar y su actuar político en los valores del 'llerismo' y que denuncia los antivalores que este movimiento rechaza (politiquería, trampas, clientelismo, etc.). Para ello, los liberales deben ejercer la ciudadanía y participar en las elecciones populares para definir el futuro del partido, la patria y la nación: "La Patria ha llegado demasiado cerca del abismo. Creemos que así lo ha comprendido la Nación. A la inteligencia y al sentido de la responsabilidad de los colombianos apelamos desde el primer episodio de nuestro movimiento y no nos sentimos defraudados" (D1, 3. 57-61).

De modo que el enunciatario ubica su discurso en la posibilidad de cambio basada en el ejercicio de la ciudadanía "En las elecciones vamos a definir qué clase de partido deseamos y, por lo mismo, qué dimensiones morales, intelectuales y científicas tendrá la política colombiana" (D1, 2. 43-46).

FIGURA 4

Embrague enunciativo D2

El embrague actorial aparece cuando Galán expresa que "tenemos múltiples razones para reunirnos" (D2, 2, 14) o cuando dice "hemos advertido desde hace algunos años" (D2, 3, 24). De igual forma, se embraga en este nivel al afirmar que "vivimos una democracia restringida" (D2, 5. 55). Lingüísticamente se puede identificar el embrague por la manera como conjuga los verbos. Al hacerlo está presente, de manera permanente durante el discurso, de la primera persona del plural. Como ya se dijo, apela a la colectividad para hacer sentir al enunciatario que las preocupaciones del enunciador también son suyas. Los aspectos que Galán enuncia como problemáticos, entonces, son también problema para los demás liberales.



Por su parte, el embrague espacial se da con la ubicación que hacen del lugar al que pertenece. Está en un área geográfica identificada como Colombia, un país que "ha llegado a una encrucijada". Es un lugar cargado de problemáticas sociales, políticas y económicas, entre otras. Al dar las características de este lugar, Galán intenta llamar la atención sobre aspectos que son lugar común.

El embrague temporal se da con la permanente alusión al tiempo que atraviesan. Galán señala que ese país, al que él y su colectividad pertenecen, está en un momento especial. Es una época de tránsito, un tiempo de cambios, de crisis. Es un momento especial, en el que los ciudadanos deben entender cuál es su rol y cumplirlo cabalmente:

En la presente encrucijada colombiana el primer camino que debemos analizar es el que ha propuesto el actual gobierno. Cuando faltan pocos días para llegar a los 21 meses del actual mandato político, de los cuales el gobierno ha perdido cerca de la mitad por diversas circunstancias, tenemos un balance que no ofrece mayores esperanzas. El gobierno del Presidente Turbay Ayala ha extinguido con la burocratización y el clientelismo el escaso vigor ideológico que les quedaba a los partidos. No hay verdadera libertad política en estos momentos (D2, 9. 122-130).

Cuando Galán emite este discurso realiza un embrague enunciativo, donde se da un simulacro discursivo que busca no sólo hacerle saber a los liberales que son habitantes de un lugar específico en este mundo, un sitio con múltiples problemas que deben ser resueltos.

También quiere hacer que ellos se muevan y hagan algo por cambiar esas circunstancias. "Este país, tiene un sistema electoral con múltiples deficiencias. La administración pública no es neutral en las elecciones y los partidos se hallan aprisionados por los sistemas clientelistas" (D2, 6. 60-62). Hace un llamado para que los enunciarios cumplan con sus funciones de ciudadanos.

Como lo plantea Adela Cortina³⁶ estas funciones se dan en los planos jurídico, público y ético.

En el primero se confiere a los individuos un conjunto de derechos y deberes garantizados institucional y constitucionalmente por el Estado; en el segundo los ciudadanos adquieren una competencia política, para la toma de decisiones, la fiscalización, la exigencia, la demanda y la ejecución de acciones que los lleve a defender sus intereses como miembros de una colectividad; y en el tercero, un conjunto de cualidades morales y cívicas necesarias para definir a alguien como "buen ciudadano"; "por tanto, este momento ético está enlazado con el buen desempeño de los derechos y responsabilidades en los espacios públicos"³⁷.

Entonces, el llamado que hace Galán apunta a generar una dinámica de conciencia colectiva alrededor de la ciudadanía, la cual debe ser entendida de manera distinta a como la plantea el régimen político de la época, que según sus propias palabras ha propiciado desigualdad social y generado "frustración y la inconformidad" (D2, 8. 116) de la gran mayoría de habitantes, por lo cual "ya comienzan a multiplicarse los signos de desesperación" (D2, 8. 116-117)

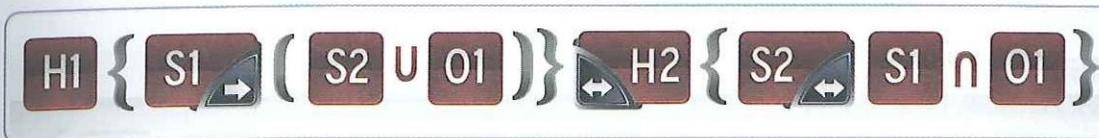
EL ENUNCIADO ENUNCIADO

En la primera parte del análisis se estableció la relación enunciador-enunciario y las estrategias de persuasión a las que acudió Luis Carlos Galán para entenderse con el público de la Seap. En esta parte se busca profundizar en lo que narra el político en el discurso. En "Agoniza un ciclo histórico", Galán habla de la pasión y el empeño que tiene puesto en que los liberales se identifiquen con el discurso de Carlos Lleras Restrepo, lo que representa como ciudadano, político y como opción de renovación del partido y por ende la sociedad. Para llegar a Lleras, es necesario que los liberales voten en las elecciones por los candidatos 'lleristas' y así contribuir a construir una nueva sociedad desde el liberalismo. Esta distribución podría expresarse así:

³⁶ CORTINA, Adela. Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza, 1997, p. 255.

³⁷ *Ibíd.*, p. 255.

FIGURA 5
Sintaxis D1



Existe un orden específico, en un primer hacer (=H1) el sujeto enunciativo (=S1), Luis Carlos Galán Sarmiento, busca que el enunciario (=S2), el auditorio de pensamiento liberal, esté en conjunción con un objeto determinado (=O1): los valores que representa Carlos Lleras Restrepo (=O1), que son los de un ciudadano y político nuevo que necesita el partido liberal para formar una nueva sociedad. En el segundo hacer (=H2), la comunicación presente entre S1 y S2 mediante el discurso y sus estrategias persuasivas, ambos (S1 y S2) estarán en conjunción con O1, es decir, con un nuevo partido basado en los valores de Lleras y el nuevo tipo de político y ciudadano que representa: "¡que! el partido liberal se identifique, en forma mayoritaria, con el estilo político, los valores morales, la concepción de la sociedad y los sentimientos patrióticos que caracterizan al doctor Carlos Lleras Restrepo" (D1, 1. 21-25).

A raíz de este discurso, el enunciador busca que el enunciario se constituya en sujeto de deseo que busca estar en conjunción con un nuevo partido basado en los valores que caracterizan al 'lberismo', partido que se logrará con la participación de los liberales en los comicios y la aceptación del contrato con dichos valores. S1 busca un cambio de estado, del viejo liberalismo viciado y que necesita purificarse, a un liberalismo de corte 'lberista' basado en otra forma de ejercer la política.

FIGURA 6
El cambio de estado D1



Con el paso del estado 1 (inicial) al estado 2 (final), S1 está en disyunción con un objeto. De manera que Galán es enfático cuando afirma que el nuevo liberalismo y, por ende, la nueva sociedad *se* alcanzan siempre y cuando el partido se purifique de sus vicios clientelistas y mezquindades (D1, 7. 173-177). Se debe lograr estar en conjunción con el objeto, por ello S1 debe persuadir a S2 para que se logre el nuevo panorama.

FIGURA 7

Los valores de Lleras son los valores que persigue Galán en la reestructuración de las calidades del Partido Liberal y en la búsqueda de una nueva sociedad. El liberalismo está en crisis de acuerdo a las palabras del enunciador, de modo que el enunciatario (los liberales) tendrán que acoger la propuesta de valores para conseguir el objetivo de un liberalismo 'llerista' que forje esa nueva sociedad, apelando a la responsabilidad y compromiso que tienen con Colombia.



FIGURA 8

Esquema de la búsqueda D1

- D1** = LIBERALISMO EN CRISIS
- S** = LIBERALISMO
- O** = NUEVO LIBERALISMO / NUEVA SOCIEDAD
- D2** = LIBERALES



Así las cosas, Luis Carlos Galán habla a los liberales para que generen conciencia del estado crítico en el que se encuentra el partido y la necesidad de que se purifique. No es sólo apoyar a Carlos Lleras Restrepo para que salga victorioso del Consenso de San Carlos, sino apropiarse de una serie de valores que guíen a la sociedad desde el gobierno ejercido por un partido renovado y, asimismo, se denuncien los vicios y antivalores presentes en el partido, la política y la sociedad. Todo esto, porque tanto para Galán como para su auditorio, el eje de la vida nacional es el Partido Liberal, esto se reivindica en el discurso cuando afirma que: "La columna vertebral de la democracia colombiana, ciertamente, la constituye el partido liberal. Cuanto en él suceda determinará los caminos que habrá de recorrer la Nación durante la próxima década..." (D1, 2. 39-42).

2. Los procesos de enunciación a partir de las figuraciones de ciudadanía y sociedad en el discurso escrito: "Los diez objetivos"

LA ENUNCIACIÓN ENUNCIADA

En el proceso de enunciación presente en el discurso de Luis Carlos Galán Sarmiento se pueden percibir las huellas de un pensamiento que buscaba generar cambios en la sociedad colombiana. En este análisis se exploró el objeto (el discurso Los diez objetivos) para encontrar la historia allí contada, la manera como esa historia es narrada, las descripciones, meta-descripciones y argumentos que utiliza el líder. En últimas, se miró la manera como configuró un mundo desde su perspectiva. Según Courtés, en todo relato hay dos niveles narrativos. Por un lado, se perciben las relaciones que establecen el narrador con su auditorio y, por otro, la manera como la historia es contada, en la búsqueda de una persuasión. Para el caso del discurso Los diez objetivos, el presente análisis empieza por entender la manera como se dan la relación entre el enunciador y el enunciatario, o lo que los teóricos del análisis semiótico del discurso llaman la enunciación enunciada³⁸.

En el discurso el enunciador (Luis Carlos Galán Sarmiento) muestra unas marcas lingüísticas que permiten identificar su talante. Desde un principio se muestra como un sujeto que hace parte de un colectivo: "Esta noche tenemos múltiples razones" (D2, 2. 14), "tal como lo hemos advertido" (D2, 3. 24). Galán apela al embrague actancial, es decir, a la conjugación del verbo en primera persona del plural, con la intención de generar un vínculo con su auditorio. Allí hay un primer intento por establecer un contrato o un acuerdo de comunicación con el enunciatario. El enunciador se muestra como un colectivo que mira hacia adelante, que identifica problemas y soluciones para un país en crisis.

Cuando el enunciador dice: "Los liberales no podemos" (D2. 17, 264) o "no tenemos otra posibilidad los liberales que la de insistir" (D2. 18, 287), hace una clara referencia a su auditorio, que en este caso son los miembros del liberalismo que constituyen sus seguidores. El enunciatario es identificado acá como los nuevos liberales.

Para Courtés, en este proceso se puede ver la manera como se da el fenómeno de la comunicación entre el enunciador y el enunciatario. Es una relación donde se identifica un contrato entre los actantes. Tatit dice que "de ahí la importancia de las estrategias persuasivas y de las conquistas fiduciarias"³⁹. En ese sentido es vital identificar las formas como el enunciador busca no sólo hacer creer, sino también hacer-hacer al enunciatario. Allí surgen unas estrategias de persuasión que pueden ligar aspectos axiológicos y cognitivos.

Galán busca que los liberales se pongan en movimiento y avancen hacia un objeto del que carecen. Quiere que esos enunciatarios se constituyan a su vez en sujetos del deseo y busquen "... la construcción de una verdadera democracia política, social y económica" (D2, 18. 287-289). Para lograr su objetivo, el enunciador se basa en dos tipos de estrategias, unas de proyección cognitiva y otras de proyección axiológica.

³⁸ COURTÉS, Joseph. Op. Cit., p. 355.

³⁹ TATIT, Luiz. Op. Cit., p. 80

PROYECCIÓN COGNITIVA

En un primer intento por persuadir a su auditorio, el enunciador recurre a los hechos. Hace un análisis histórico de la situación del país para generar una reacción: "Colombia ha llegado a una encrucijada" (D2, 3. 25-26), "Desde hace 22 años y medio, el pueblo colombiano eligió la ruta del Frente Nacional" (D2, 4. 37-38); "Vivimos en una democracia restringida donde se limita la participación del pueblo en el manejo de su destino" (D2, 5. 55-57), "Tenemos un sistema social de vida injusto" (D2, 6. 66-67), "La nación está paralizada por el escepticismo y en este momento el descrédito de los dirigentes políticos es alarmante" (D2, 7. 79-81); "No hay verdadera libertad política en estos momentos" (D2, 9. 30).

Estos argumentos, fundados en la estructura de lo real, permiten al enunciador sostenerse sobre un piso histórico, un país que tiene un panorama difícil. En sus propias palabras: "... En Colombia numerosos compatriotas consideran un privilegio tener oportunidad de comer, de trabajar y de educarse" (D2, 6. 67-69). En ese sentido, genera un escenario de posibles respuestas del auditorio. Como lo plantea Chaim Pérelman, en algunos casos el orador recurre a los hechos como una manera de adaptarse a su auditorio. Parte de tesis que puedan ser admitidas porque parte de verdades, presunciones "... y aquellos que se refieren a lo preferible: los valores, las jerarquías y los lugares comunes de lo preferible"⁴⁰.

Galán cree que los liberales, en este caso los que integran el Nuevo Liberalismo, deben constituirse como un nuevo cuerpo de ciudadanos que construya una sociedad libre de los problemas que generó el acuerdo denominado Frente Nacional, donde los partidos Liberal y Conservador alternaron el poder durante más de cinco lustros, como una salida a los problemas de violencia política generada en el país después del asesinato de Jorge Eliécer Gaitán.

Según el enunciador, este acuerdo, más que favorecer, perjudicó el proceso democrático de Colombia, generando problemas tan graves como la violencia, la corrupción administrativa, exclusión, limitada participación, entre otros.

Al cabo de casi 25 años seguimos en las fórmulas de transición hacia la democracia sin restricciones, la cual, por estos caminos se ha vuelto inalcanzable. La Nación está paralizada por el escepticismo y en este momento el descrédito de los dirigentes políticos es alarmante. No se cree en su lealtad con la Nación, porque los ejemplos de servilismo e incondicionalidad con el gobierno omnipotente se han vuelto cotidianos (D2, 7. 77-83).

⁴⁰ PERELMAN, Chaim. Op. Cit., p. 20.

Para Galán el gran problema no está sólo en la clase política, que acomodó a sus prácticas actitudes consideradas por él como perjudiciales para la democracia. Los ciudadanos también tienen bajo su tutela situaciones que en nada benefician sus propios intereses.

Este sistema político aplicado bajo un largo período, deja a las grandes masas sin influjo alguno sobre el destino de su país y sin ninguna figura independiente aparte de las clases oficiales. Un sistema como éste no tiene nada que ver con la democracia y quienes emplean esa palabra para designar nuestra organización política simplemente están apelando a la falsificación de las denominaciones (D2, 14. 223-220).

LO QUE DICE GALÁN EN SU DISCURSO

En las líneas anteriores el análisis se centró en la forma como establecen la relación los sujetos de la enunciación (enunciador-enunciario) y las estrategias de persuasión utilizadas. En los párrafos que siguen, se abordará lo que narra el político en sus discursos. Luis Carlos Galán, en "Los diez objetivos", busca llamar la atención de los nuevos liberales para que se percaten de que en nuestro país no existe una sociedad democrática. En ese sentido busca que ellos se constituyan en sujetos que carecen de un objeto, y que esa carencia los obliga a desplazarse e iniciar una búsqueda. Esta situación puede tener la distribución sintáctica de la siguiente forma:

PROYECCIÓN AXIOLÓGICA

Además de las estrategias de proyección cognitiva, que apelan a los hechos y la estructura de lo real, Galán también recurre a los argumentos que se fundan en los valores para generar la adhesión del auditorio. En ellos busca, a partir de los principios morales de los enunciatarios, despertar los sentimientos pasionales.

En primer momento habla de la paz como un valor fundamental del Estado. Considera que no hay necesidad más apremiante, ni valor más importante para cada sociedad que la paz. Sobre el particular dice: "Es ése nuestro primer objetivo. En Colombia mueren cada año más de 400 compatriotas por razones de orden público y la cifra real puede ser mucho más alta si a ella agregamos las múltiples manifestaciones contemporáneas de violencia" (D2, 19. 333-336).

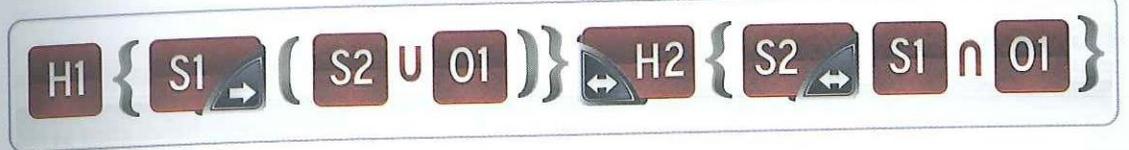
Entonces, para el enunciario, la paz es un valor fundamental que debe estar en el marco de los valores de todos los colombianos, sobre todo en un tiempo en el que los problemas sociales agobian a los habitantes y los lleva a enfrentarse. Otro valor al que apela es el de la inclusión, entendida como esa posibilidad de que haya alternativas para todos los ciudadanos, especialmente para los más jóvenes. Dentro de los objetivos, cree que los intelectuales y nuevos profesionales deben ingresar a la política y con ello renovar las prácticas dentro de la misma. Sobre ello dice:

Al mismo tiempo, el enunciador habla de la necesidad de incluir dentro de las propuestas para la nueva política el diálogo y la lealtad como dos valores impostergables y determinantes en las relaciones entre los colombianos. Para Galán, la democracia se logra al establecer unas relaciones entre los individuos, en un marco de contacto permanente, basado en las posibilidades de entender las diferencias y coincidencias. "Creemos que Colombia evoluciona hacia un nuevo pacto social en el que no puede ser marginado nadie que de buena fe desee construir otras condiciones económicas, sociales y políticas para que vivamos en una auténtica democracia" (D2, 40. 854-858).

Ha llegado el momento de conseguir el ingreso de toda esa generación a la política nacional frente a la cual mis contemporáneos han tenido sentimientos y criterios tan disímiles en estos veinte años porque no se sabía qué predominaba entre los estudiantes de los años cincuenta (D2, 20. 383-388).

Por otro lado, expresa que "sólo podemos descifrar nuestro propio destino si lo involucramos en este patrimonio colectivo formado por el sacrificio y la contribución de muchas generaciones" (D2, 20. 40-404). Cuando Galán habla de inclusión, lo hace con la intención de generar un reconocimiento en aquellos que se sienten por fuera de los procesos del Estado, los cuales han permanecido en las manos de una clase política retardataria.

FIGURA 9
Sintaxis D2

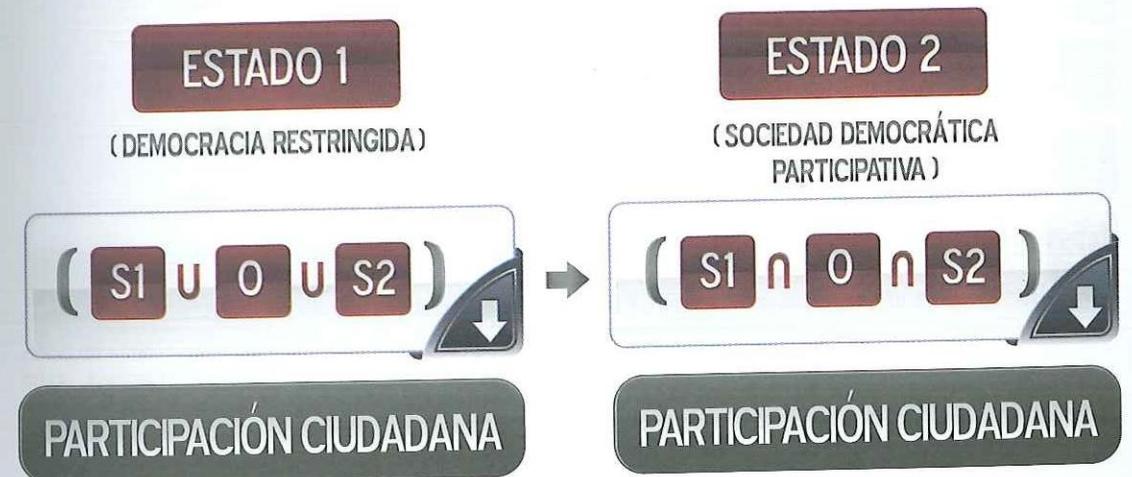


En el primer hacer (=H1) el sujeto enunciador (=S1), Luis Carlos Galán Sarmiento busca que el enunciario (=S2) esté en conjunción con un objeto determinado (=O1) para generar en él (=S2) un segundo hacer (H2), según el cual debe conjuntar al enunciador (=S1) con el objeto de valor (O1), es decir, una sociedad democrática. S1 le hace saber algo a S2, y eso que le hace saber es que habita un país con grandes dificultades, fruto de un manejo administrativo y político deficiente y corrupto.

Es indudable que el Frente Nacional permitió superar esos niveles de barbarie; sin embargo, buena parte de sus objetivos no se han cumplido si bien ya estamos próximos a completar un cuarto de siglo dentro del marco histórico frentencionalista. Vivimos una democracia restringida, donde se limita la participación del pueblo en el manejo de su destino (D.2 51-57).

Con el discurso, Galán quiere que su auditorio se constituya en sujeto de deseo, que busca estar en conjunción con una sociedad democrática, la cual se logra sólo si se generan espacios de participación en todos los sectores. S1 busca cambiar de estado, pasar de un estado de restricciones en todos los campos, a un estado de participación permanente.

FIGURA 10
El cambio de estado D2



La transformación se da con el paso del estado 1 (inicial) al estado 2 (final). El S1 está en disyunción con un objeto. Por tanto, Galán expresa que no tienen "otra posibilidad los liberales que la de insistir en la construcción de una verdadera democracia política, social y económica" (D2, 17, 287-289). Deben buscar estar en conjunción con una sociedad más democrática y participativa. Para ello, los pasos implican la incorporación de unos valores ciudadanos.

FIGURA 11

Embrague enunciativo D2

En el anterior programa narrativo se ve la manera como el enunciador logra que el enunciatario entre en conjunción con unos valores ciudadanos, fundamentales para el desarrollo de la democracia. Estos valores están inmersos en los diez objetivos planteados por Galán en su discurso, como una manera de contribuir al fortalecimiento del régimen administrativo colombiano. Ellos tienen que ver con el logro de la paz interna, el ingreso de los intelectuales y profesionales en la política, la reconstrucción del Estado, elecciones libres, descentralización administrativa, bienestar del pueblo, neutralidad de los entes estatales, fortalecimiento de la economía, educación para la participación ciudadana y diálogo en todos los niveles.



FIGURA 12

Esquema de la búsqueda D1

- D1** = PAÍS EN CRISIS
- S** = LIBERALES CON VALORES CIUDADANOS
- O** = SOCIEDAD PARTICIPATIVA
- D2** = NUEVOS LIBERALES



Luis Carlos Galán hace un llamado a los nuevos liberales para que se percaten de la situación que vive el país, donde la gestión administrativa, luego del denominado Frente Nacional, no ha generado las posibilidades de desarrollo social, económico y político. Las consecuencias se reflejan en la falta de oportunidades para las nuevas generaciones, el recrudecimiento de la violencia, la corrupción administrativa y el descrédito de la clase política.

El enunciador, entonces, llama la atención de los nuevos liberales para que percaten que el país está en una situación en la que no queda otra salida que la inclusión de líderes con un talante acorde con los valores del respeto, el diálogo, la lealtad y libertad. Sólo así se podrá llegar a una sociedad democrática y participativa.

No se trata de un objetivo nuevo, pero sí de una voluntad nueva y auténtica de realizarlo. Colombia no quiere ni dictadura de derecha ni la de izquierda. No somos una Nación que acepte gobiernos totalitarios y cualquier salida nacional es preciso buscarla con el consentimiento de todos los colombianos (D2, 17, 289-294).

Los nuevos liberales deben ser esos ciudadanos que cumplan con unas competencias modales que se manifiesten no sólo en el plano virtual con el querer y el deber de estar en conjunción con el objeto, sino que también practiquen en la actualización, un poder y saber hacer frente a la acción de estar en una sociedad democrática y participativa. En consecuencia, los nuevos liberales deben ser esos ciudadanos que definen su rol dentro de los parámetros en los que se incluye tomar una postura frente al mundo y ejercer, a partir de esa actitud, unas acciones que están en concordancia con unos valores ciudadanos. Ellos, como sujetos de valores, se deben caracterizar por unas competencias modales donde existen deseos, pero también deberes. Esos deberes están conectados con esa posibilidad de interpelar su realidad y modificarla. Pasa por un querer-ser y un deber-ser.

Ellos deben querer ser responsables con la realidad que se vive y sentir el deber de ser ciudadanos que toman decisiones que benefician a todo el país. Pero no se pueden quedar ahí, deben superar el nivel virtual y demostrar que saben-ser y pueden-ser ciudadanos, a través del ejercicio del diálogo, la interacción con los demás ciudadanos, la inclusión, la lealtad y la práctica de la libertad.

EL DEBER-SER Y EL DEBER-HACER EN LA COMPETENCIA MODAL DEL SUJETO CIUDADANO

En un primer momento se puede creer que Galán llama la atención sobre las necesidades de generar un proyecto del hacer, es decir, de propiciar acciones ciudadanas entorno a una nueva democracia. Pero, al estudiar detalladamente su discurso, el analista se puede percatar que el interés del líder va más allá, se inscribe en la posibilidad de búsqueda, principalmente, de modalizaciones del ser.

Los ciudadanos tienen que generar cambios en el ser para lograr acciones que repercutan en la realidad nacional. Cuando los nuevos liberales se motivan y sientan un querer hacer, esa competencia surge desde un deber ser. Por tanto, la ciudadanía descansa sobre la base de una decisión que se toma desde el nivel virtual, donde el ciudadano entiende su rol y siente no sólo el deber de ser ciudadano, sino también el querer alcanzar dicho estatus. Sin embargo, estos dispositivos deben ser sustentados con un saber ser y poder ser que les permita actuar como ciudadanos autónomos y dotados de valores.

Esto se refleja en las palabras de Galán:

En esta encrucijada nacional no pretendemos ser los dueños de la verdad aun cuando sí estamos resueltos a consagrar todas nuestra energías a la realización de nuestros ideales. Reconocemos buena fe y credibilidad a muchos sectores políticos y sociales cuya presencia en los procesos de los próximos años es indispensable. Queremos contribuir a las reflexiones colectivas con una clasificación de nuestros objetivos, no sólo con el ánimo de hacer una lista exhaustiva de nuestras preocupaciones y criterios sino con el deseo de señalar los puntos que para nosotros tienen especial trascendencia (D2, 18. 310-319).

CONCLUSIONES EN BUSCA DEL NUEVO LIBERALISMO

Después de un recorrido por el discurso de Luis Carlos Galán Sarmiento, después de ver reflejada en sus palabras parte de la historia de Colombia y de escuchar 'de su boca' el vaticinio de lo que le esperaba a su país si no se tomaba otro norte y se corregía la ruta, se llega a un punto que más que marcar un final, se convierte en un punto de partida para recuperar dicho camino. Encontrarse con el discurso de Galán es encontrarse con un nuevo liberalismo, un recuento cognitivo (que apela a la historia que resulta en una propuesta axiológica (que toma como base los valores) desde la forma como el caudillo entiende a la sociedad, a los ciudadanos que la conforman y a lo que significa ser liberal, que no es otra cosa que llevar una vida legal pensada en el bien colectivo que debe verse expresada en una forma sana de hacer política.

A lo largo del análisis se examinó la construcción de las ideas de Galán y se tuvieron en cuenta para ello las estrategias de persuasión que empleó para consolidar el acto comunicativo con su auditorio.

Así las cosas, la búsqueda de la ciudadanía está construida bajo las modalidades del deber ser, que actúa como dispositivo para que el sujeto entre en conjunción con una sociedad democrática y participativa, donde haya condiciones de vida digna para todos los colombianos y posibilidades de expresión colectiva, toma de decisiones, sueños y esperanzas. El entorno de crisis que se vive en el país es el detonante para que los nuevos liberales se constituyan como sujetos que emprenden una búsqueda de un objeto de valor, que en este caso es una sociedad más participativa. El querer hacer surge por un clima de intranquilidad, de pocas oportunidades, de exclusión social y política que genera odios y tensiones entre los habitantes. Así, la ciudadanía implica un trabajo en comunidad, con unos valores claramente definidos.

En resumen, este proceso de comunicación se dio de la siguiente forma: en primer lugar, en la estrategia cognitiva, se denunciaron una serie de males, antivalores presentes en la sociedad y en la política colombianas; de dichos antivalores se infieren los valores que deberán estar presentes en dicha sociedad; en segundo lugar, en la estrategia axiológica se plantean directamente los valores que Galán ve en Carlos Lleras, en sí mismo y en su auditorio, valores que deben estar presentes en el ciudadano, la sociedad y la política.

En el primer discurso, Galán se dirige al ciudadano, enseña desde la historia los antivalores que se deben combatir, la corrupción, el clientelismo, la conducta ilegal; y, por otra parte, los valores que debe tener ese ciudadano: humildad, servicio, responsabilidad, inteligencia, lucha, lealtad. Con ese cambio de pensamiento en el ciudadano de ideas liberales, se está pidiendo un nuevo liberalismo, una "purificación del partido".

En el segundo discurso, con la disidencia establecida, los valores apuntan al diálogo, a la democracia, al debate abierto y libre de las ideas en pro de la paz y de una anhelada justicia social, el paso de una democracia restringida a una democracia participativa.

Este trabajo no pretende explicar lo "que hubiera pasado si" acerca del tema de Galán y su legado político; sin embargo, no puede desconocerse que los resultados de las ideas de su discurso (la generosa opción que tenía el candidato de ser el próximo presidente de Colombia al momento de ser asesinado) permiten hablar de la posibilidad de construir desde argumentos axiológicos un discurso efectivo que pueda persuadir a toda una nación, de practicar la política desde otro tipo de estrategias comunicativas que se mantengan por dentro de la ley y aporten de forma pedagógica al desenvolvimiento de una sociedad.

La visión de ciudadano que enseñaba Galán en su discurso era la de un hombre liberal cargado de valores, dispuesto a dar la lucha "por la libertad, por la justicia, por la democracia, por la paz"⁴¹; para expresarlo en términos de la semiótica, el hacer creer iba dirigido a un pueblo en el que confiaba para que hiciera, y en ese hacer, generar una nueva sociedad: "Porque nosotros no buscamos unas curules ni buscamos, apenas, la presidencia de la república. Nuestra ambición es mayor, mucho mayor. Nosotros buscamos es una nueva sociedad"⁴².

Después de su asesinato en 1989, y con los liberales en la Presidencia en cabeza de César Gaviria Trujillo, Colombia hizo un alto en el camino y llamó a una Asamblea Nacional Constituyente de donde surgió la Constitución Nacional del 91. Allí, en el papel está escrito parte del legado de Luis Carlos Galán Sarmiento y las ideas del Nuevo Liberalismo: descentralización del poder, elección popular de la mayoría de los cargos públicos de relevancia para las decisiones de Colombia, entre otros. Las ideas de Galán siguen vivas y en el país muchos ciudadanos continúan viviendo bajo los valores que promulgaba el Nuevo Liberalismo.

No obstante, los vicios siguen presentes como mencionaba Antonio Caballero en las citas introductorias a este trabajo y que en palabras del caudillo liberal asesinado se expresaron así:

La Nación está paralizada por el escepticismo y en este momento el descrédito de los dirigentes políticos es alarmante. No se cree en su lealtad con la Nación, porque los ejemplos de servilismo e incondicionalidad con el gobierno omnipotente se han vuelto cosa cotidiana (D2, 7. 79-83).

Otra muestra más de que hay algo podrido, de que las cosas en ocasiones no logran hacerse bien. Este trabajo coincidió en sus inicios con momentos históricos para el país y el tema de Galán: la conmemoración de los veinte años de su asesinato y la impunidad de dicho crimen, y la finalización de ocho años de gobierno de Álvaro Uribe Vélez que, para algunos, debilitaron la ética del país por el uso de estrategias de 'moral flexible' (como son los casos de los falsos positivos o las interceptaciones ilegales del Departamento Administrativo de Seguridad, para nombrar algunos) indiferentemente de los logros que se hayan obtenido con las mismas:

⁴¹ GALÁN, Luis Carlos. ¡Siempre adelante! En: www.Galanvive.com [on-line] Citado el 1 de abril de 2010. Tomado de Internet <<http://www.youtube.com/watch?v=6rL9Jftv0PU&feature=related>>

⁴² GALÁN, Luis Carlos. Una nueva sociedad En: www.Galanvive.com [on-line] Citado el 2 de diciembre de 2009. Tomado de Internet <<http://www.youtube.com/watch?v=YRgHDCyLULI&feature=related>>

[...] Ocho años de adoctrinamiento han dejado huella: de resultados en la guerra, sí, qué bueno, pero también de envilecimiento porque permitimos que nos rasaran por lo peor: si los ilegales mataban inocentes por recompensas, los legales mataban inocentes por “incentivos”. Si allá secuestraban al enemigo, acá lo aniquilábamos a punta de miedo, seguimientos y desprestigio. Si allá mentían, acá fuimos maestros del engaño. Si allá robaban, aquí competimos en corrupción⁴³.

Ahora bien, cuando concluye este trabajo de investigación, Colombia se prepara para las elecciones presidenciales más llamativas de su historia reciente. El grupo de aspirantes al cargo público es un ejemplo de los avances en el sistema democrático del país porque demuestra que ha calado algo de esa visión de ciudadano y sociedad ‘galanistas’, pues se ven enfrentadas distintas corrientes políticas dentro de un marco de debate y de diálogo y porque a pesar de los gustos y disgustos que generen los candidatos en el pueblo colombiano, los caracteriza la exposición razonable de sus argumentos y planes de gobierno. Por eso se advierte que este texto es sólo el principio del camino que deberá ser seguido en busca del nuevo liberalismo de Galán, el que busca el bien colectivo sobre el particular, la justicia social, la democracia y el diálogo, la paz y las acciones legales.

“Hay algo que tenemos en común y es que no aceptamos la violencia, creemos en la razón, en el derecho de nuestro pueblo a buscar su destino por las vías de la razón”⁴⁴.

Por último, este texto muestra que se puede tener un discurso de cambio, de renovación política y social desde los valores humanos, sin necesidad de volver la política una servidora de intereses mezquinos o una productora de discursos encaminados a manipular con el miedo que, en ocasiones, no es otra cosa que el mismo miedo al cambio. Colombia es un país sin memoria histórica y mientras no se evidencie el vacío con relación a los valores y se replanteen en la política y la ciudadanía, las situaciones se seguirán repitiendo en todos los gobiernos, como de hecho se ha venido haciendo desde siempre.

⁴³ OROZCO, Cecilia. Gracias, señor Presidente En: Opinión. Periódico El Espectador, p.22, 7 de abril de 2010, col.1-3

⁴⁴ GALÁN, Luis Carlos. Creemos en la razón En: www.Galanvive.com [on-line] Citado el 1 de mayo de 2010. Tomado de Internet <http://www.youtube.com/watch?v=A0B_FFPLQ1c>

BIBLIOGRAFÍA

AZUERO, Gilda. Entrevista, 5 de abril de 2009

CABALLERO, Antonio. La puja electoral. En: www.Semana.com [on-line] Citado el 1 de marzo de 2010. Tomado de Internet <http://www.semana.com/noticias-opinion/puja-electoral/135578.aspx>

CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo. Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, 1999.

CORTINA, Adela. Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza, 1997.

COURTÉS, Joseph. Análisis Semiótico del Discurso. Madrid: Gredos, 1997. De Primera. Periódico El Tiempo, p. 8A, 17 de agosto de 1989.

Documentos Nuevo Liberalismo. Oigamos a Galán (principales discursos: 1978-1985, 1995).

GAITÁN, Jorge Eliécer. La Democracia y la Política. En: El 9 de abril de 1948: Una hecatombe nacional. [on-line] Citado el 8 de noviembre de 2009. Tomado de Internet www.lablaa.org/blaavirtual/historia/docpais/9.doc

GALÁN, Juan. El rojo de Galán. Bogotá: Planeta, 1998.

GALÁN, Luis Carlos. Creemos en la razón En: www.Galanvive.com [on-line] Citado el 1 de mayo de 2010. Tomado de Internet http://www.youtube.com/watch?v=A0B_FFPLQ1c

GALÁN, Luis Carlos. Una nueva sociedad En: www.Galanvive.com [on-line] Citado el 2 de diciembre de 2009. Tomado de Internet.

GALÁN, Luis. Nuestra pasión es Colombia En: Fundación Luis Carlos Galán, ¡Ni un paso atrás, siempre adelante!, Bogotá, Editorial Nomos, 1991.

GALÁN, Mario. El esplendor de una conciencia. . En: Fundación Luis Carlos Galán, ¡Ni un paso atrás, siempre adelante!, Bogotá, Editorial Nomos, 1991, p.23

LIÉVANO, Indalecio. Los grandes conflictos de nuestra historia. Tomo II, capítulo XVI. Tomado de Internet el 1 de mayo de 2010 [on-line] <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/cseiii/cseiii01.htm>

OROZCO, Cecilia. Gracias, señor Presidente En: Opinión. Periódico El Espectador, p.22, 7 de abril de 2010, col.1-3

PERELMAN, Chaím. El Imperio Retórico. Bogotá: Editorial Norma, 1997. Revista Nueva Frontera, Conclusiones del encuentro liberal.

SANTAMARÍA, Germán. Y no es como lo pintan. El Tiempo, 23 de marzo de 1980. En: Fundación Luis Carlos Galán, ¡Ni un paso atrás, siempre adelante!, Bogotá, Editorial Nomos, 1991, p.39

TATIT, Luiz. Musicando a semiótica. Sao Paulo: Anablume, 1998.

TOCANCIPÁ, Luz. Julio César Turbay Ayala. [on-line] Citado el 1 de mayo de 2010. Tomado de Internet <http://www.lablaa.org/blaavirtual/biografias/turbajuli.htm>

VALDIVIESO, Alfonso. Entrevista, 12 de marzo de 2009

CAPÍTULO 2

EL ARTE COMO REPRESENTACIÓN DEL CONFLICTO COLOMBIANO

ÁNGELA HERNÁNDEZ LEÓN
JULIÁN IGNACIO ESPINOSA ROJAS
VIVIANA ANDREA VEGA RODRÍGUEZ⁴⁵

CAPÍTULO 2

EL ARTE COMO REPRESENTACIÓN DEL CONFLICTO COLOMBIANO

RESUMEN

Las maneras que los seres humanos tienen para comunicarse son diversas. Además de los medios masivos, el arte es una de ellas. Fue de las primeras formas de expresión, desde las pinturas rupestres plasmadas en las cavernas hasta las obras de arte como esculturas y pinturas, reflejan las inquietudes de una sociedad. El conflicto colombiano no es ajeno a esta representación mediante el arte, y la colombiana Doris Salcedo es una de sus exponentes más reconocidas en el ámbito internacional. En este texto se hace un análisis de su visión del conflicto y del arte como una forma de mostrar el dolor que éste causa en el país. Mediante el análisis de discurso y la observación se hace un acercamiento a las intenciones y a las manifestaciones desde la comunicación a través del arte plástico.

PALABRAS CLAVES

Arte, representaciones, cultura, conflicto armado.

CHAPTER 2

THE ART LIKE REPRESENTATION OF THE COLOMBIAN CONFLICT

ABSTRACT:

People have several ways to communicate. Besides mass media, art is one of those manners. Art was one of the first expressive forms since cave paintings to more sophisticated art work such as sculptures and paintings. Art reflects society's concerns. As a result, Colombian conflict offers opportunities for art representations, which is the major motives of inspiration for a Colombian plastic artist, Doris Salcedo, who is well known in international contexts because of her way to expressed conflict and human suffering through art. This article pointed out an analysis of some of her art work about Colombian's political and armed conflict and its impact in people. Techniques from Discourse Analysis and observation are applied as methods to get an approach about Salcedo's insight of conflict and human pain. There is an approach to her style, intentions and original expression as an artist who communicates to the world a particular point of view about Colombian's armed conflict.

KEY WORDS:

Art, representations, culture, armed conflict.

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de investigación del Programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, es el producto de un arduo proceso investigativo que comprendió dos años de realización. "El arte como representación del conflicto colombiano" nace de las inquietudes comunes de tres estudiantes interesados por comprender las lógicas de la representación, y seriamente comprometidos con la labor social que implica

el quehacer de su profesión. Las preguntas surgieron al indagar sobre el arte como una forma de comunicación, un modo de representación y, en especial, de cómo éste podía mostrar, con una inmensa paleta cromática, el azote de más de 50 años de la violencia en Colombia.

Seducidos por el mundo de arte y sus múltiples impactos en las realidades colectivas, emprendimos nuestro trabajo de grado para analizar la estrecha y poco estudiada relación entre el campo del arte -plagado de belleza- y el campo de la violencia -infestado de muerte-. La ausencia de aportes teóricos en este ámbito ha sido determinante en la demarcación de nuestro problema comunicativo en el que, ante la oferta de propuestas artísticas que generan transformaciones sociales, se hace evidente la presencia invisible de la academia y su intromisión en el estudio sobre las relaciones colectivas y sus formas de plasmar su entendimiento de la realidad. Por esta razón se demarcó el horizonte investigativo en la disyuntiva arte-violencia para comprender alternativas de comunicación que no responden a los medios tradicionales.

Es así como se comenzó con esta investigación, cuando en el país se realizaba un proceso de desmovilización de grupos paramilitares el impacto mediático que generaron las liberaciones de secuestrados políticos que estaban retenidos como prisioneros de guerra por parte de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), además del desarrollo y aplicación de la Ley de Justicia y Paz, y declaraciones de líderes paramilitares que confesaron crímenes de atentaron los Derechos Humanos en poblaciones remotas y distanciadas de la fuerza pública.

Ante este panorama mediático decidimos, al culminar nuestro proceso de formación profesional en Comunicación Social dentro del ambiente de la violencia que vive el país, aprovechar para buscar la manera de visibilizar cómo hasta el arte untó sus pinceles -simbólicamente- con la sangre derramada en cada brote de violencia dentro del territorio nacional. Las atrocidades que atentaron contra poblaciones enteras pronto se iban olvidando, y los artistas no querían esto: las víctimas se iban desmigajando de la memoria colectiva, el olvido arrasaba con su presencia como las balas y motosierras que les quitaron las vidas.

De esta manera emprendimos un camino de investigación que requeriría distanciarnos un poco de la apología al mundo de los medios de comunicación y su potencial dinamizador en las formas de representar las lógicas de mundo, para visualizar al arte como un medio alterno y crítico que también constituye parte de éstas. Casi como pioneros, comenzamos un camino que tiene pocos antecedentes en su estructura metodológica y conceptual en el país. No había muchos mapas sobre cómo hacerlo; la única certeza era que se tendría que "hacer camino al andar".

La primera dificultad que se intentó superar fue la de definir la estructura investigativa que se debía realizar en aras de aportar un contundente documento teórico que contribuyera a la escasa esfera investigativa de la dupla arte-violencia.

Es difícil clasificar la investigación social dentro de alguna categoría que puedan definir la realidad social como si se tratara de una fórmula mágica para entender el mundo; empero, comprendemos que la realidad está dada por la percepción humana y es tan variable como la misma. Por tal razón encontramos infinidad de opciones para establecer un 'mapa de mundo', una lupa de entendimiento o una visión que nos ayudara a comprender los fenómenos por los que vivimos en el recorrido del pensamiento social.

En el primer capítulo se hizo un detallado señalamiento del problema comunicativo en cuestión. ¿Por qué el arte puede ser el tema central de una tesis de comunicación? Es aquí donde partimos para mostrar que el arte es simbólico, de la misma forma que todo proceso comunicativo se media en lo simbólico. La relación de un espectador con las obras implica un intercambio de significados, de interpretaciones, y una reconstrucción de sentidos. No obstante, los códigos del arte cambian y el contexto del acto comunicativo es diferente. La idea entonces es entender cómo ese contexto y esos códigos que maneja el arte condicionan el mensaje que los artistas intentan mostrar; cómo cambia el proceso de comunicación, el entorno en el cual se da y el espectador frente a la obra.

El arte es una forma de relación simbólica, de interpretación de la realidad, y el conflicto colombiano, una guerra que ha moldeado nuestras vidas, que nos ha acostumbrado a convivir con la violencia desde que nacemos. El arte es otra forma de entender el conflicto, de manera que podamos vivirlo más allá del frenesí con el que nos matamos. Los artistas buscan poner sus voces en contra del mismo, y llamar la atención a quienes llevamos tanto tiempo acostumbrados a éste que ya extrañamos que no haya un muerto más en cada noticiero.

En el segundo capítulo se dejó ver detalladamente el por qué la artista Doris Salcedo se convierte en el caso perfecto para estudiar la relación del arte y la violencia. No es sólo un capricho del grupo de investigación: aquí justificamos la razón de su importancia.

Esta artista es una representante destacada del arte colombiano, que no es muy conocida en el ámbito nacional por su propia decisión. No obstante, el reconocimiento internacional la ratifica como una decisión acertada para observar, a través de su obra, la relación entre el arte y la violencia.

Finalmente, el tercer capítulo recopila el análisis del texto seleccionado, dividido por estructuras de significados que permitan la comprensión general del discurso de la artista. En este análisis se realiza un diálogo continuo entre el marco teórico de la investigación, la metodología escogida y el objeto de estudio escogido. A partir de esto, se responden los objetivos específicos planteados, enfocados en cada uno de los temas tocados en el discurso de la artista. Se presentarán alusiones breves a las obras de la artista, de manera ilustrativa.

De esta manera esperamos responder a las inquietudes sobre la representación, el arte y la violencia. El proceso de creación de representaciones sociales es aún más complejo, pero esperamos aportar un primer paso en este tema, un intento lo más certero posible en la investigación social. Cabe nombrar que el arte nos ha apasionado y esperamos que el lector encuentre en este texto una muestra del entusiasmo que este tema nos causa. Abogamos, finalmente, porque estas memorias de nuestra investigación no sean enterradas en el baúl del olvido, del mismo modo que las voces de las víctimas de la violencia aún viven en las obras de arte, tratando de tocar a las audiencias desde su silencio.

JUSTIFICACIÓN II JUSTIFICACIÓN

En un país donde se aprende a vivir en conflicto y se olvidan las víctimas, absortos en imágenes mediáticas parcializadas por intereses del mismo conflicto o relegadas a ser la noticia del momento, Doris Salcedo pretende dejar huella, y recordar cada víctima o familiar afectado por la violencia. El arte, desde una función comunicativa, trasmite y expresa en sus propios códigos y lenguajes. Actualmente se presentan nuevos movimientos en el arte, nuevas formas de presentarse, las cuales están cargadas de simbolismo y mensajes que buscan intervenir, sacudir o dejar huella frente a una situación específica. Artistas contemporáneos exploran las artes plásticas, los *performance* y las instalaciones como medios y producto de sus obras. Sin embargo, en el arte, a pesar de sus nuevas formas y su fluidez, sigue existiendo una barrera para su acercamiento, su comprensión o incompreensión por parte del público corriente. Estos dos últimos elementos vienen de la percepción que se tiene del arte, ignorando que éste no necesariamente debe ser entendido de una manera estándar, sino que debe generar preguntas, reflexiones y sensaciones en los espectadores más que respuestas.

Este público, familiarizado en mayor medida con el hecho periodístico, olvida rápidamente. Nos interesa conocer qué representaciones de violencia tienen estos espectadores. Si los discursos son producciones culturales, articulados histórica y comunicativamente, capaces de moldear la acción, nos encontramos en una sociedad de lo efímero y del olvido. Aquí la importancia de indagar y oír otras voces como las de Doris Salcedo, una artista que pretende no olvidar ni dejar olvidar, pero sobre todo, provocar sensaciones, despertar y sacudir espectadores; sanar y reconstruir tejidos sociales.

Nos interesó esta artista en específico por su trayectoria y reconocimiento en el campo del arte y violencia. Realizamos un análisis discursivo partiendo de categorías claves como arte, violencia, política, entre otras. Esto con el fin de acceder a las representaciones que tiene Doris Salcedo del espacio, el cuerpo, la violencia y las víctimas, elementos altamente comunicativos y simbólicos en el arte como en la sociedad. Simultáneo a este análisis, indagamos en las mismas categorías generadas por los medios. Encontrar diferencias, respetando el arte y reconociendo la labor informativa de los medios, pero teniendo en cuenta cómo se construye sociedad desde dos miradas.

Quisimos rescatar en parte el asunto relegado del arte. Éste siempre ha sido parte de lo que se llama 'cultura', desde un punto de vista elitista, en el que sólo los ilustrados acceden a ella. De esta manera, las personas de a pie, las que viven el conflicto por las pantallas (y pocas veces a través de las letras), las que se encuentran inmersas en éste, desconocen las múltiples sensibilidades del arte. Proponemos una mirada crítica a ese papel que podría cumplir el comunicador social como mediador entre el público y el arte, cómo podría ser el curador de estas representaciones y derribar la barrera invisible que se interpone entre el espectador y la obra.

Los conceptos teóricos, los postulados de otros autores y las referencias cognoscitivas son indispensables a la hora de emprender el camino de la investigación. Hay un gran camino de investigación, de indagaciones y postulados en cualquier campo, y esto no se puede dejar de lado. No venimos a crear conceptos nuevos, sino a identificar los mismos respecto a un caso particular que nos interesa en demasía.

Consideramos pertinente para nuestra investigación en desarrollo de varios conceptos claves que son el punto de partida de nuestra labor investigativa. Los hemos agrupado en tres fragmentos, donde los que evaluamos los diferentes enfoques que se han dado al mismo y el desarrollo histórico de éste. Empero, existe uno de los postulados sobre el concepto que satisface nuestras necesidades respecto a la presente tesis y que será el que enmarque, en cada caso, nuestro quehacer como jóvenes investigadores. Las nociones claves en nuestro proyecto son, sobre todo, la representación, el arte y la violencia. No obstante, hemos desarrollado también conceptos semióticos como apoyo a la interpretación del discurso de la artista, y el de mediación, como apoyo al componente comunicativo de sus obras.

METODOLOGÍA MÉTODO

No existe investigación viable que no tenga un curso de acción y una guía del proceso. Sin embargo, al buscar un método de investigación no nos estamos ciñendo específicamente a un esquema sin posibilidad de ajustes o sugerencias. Las ciencias sociales permiten buscar diferentes caminos para llegar a un fin. No existe una sola forma de llegar al saber, no hay una sola manera de resolver la ecuación de lo que es la sociedad.

Precisamente, al ser esta una tesis propuesta en el marco de la interdisciplinariedad, nuestro método de investigación está ajustado a nuestras propias necesidades y al área específica de la comunicación. No somos lingüistas ni sociólogos. No somos antropólogos o filósofos. Somos estudiosos del proceso de comunicación, eso que permea todas las demás áreas como el fluido que mueve lo social.

Después de hacer una revisión de los estudios del discurso hemos especificado la corriente del mismo que requerimos para realizar el análisis con éxito. Por su enfoque específico de revisión de las relaciones de poder en los discursos, el Análisis Crítico del Discurso propuesto por Teun Van Dijk fue nuestra elección para el análisis de nuestro objeto de estudio. "El ACD (Análisis Crítico del Discurso) es más bien una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber: es, por así decirlo, un análisis del discurso efectuado 'con una actitud'. Se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción del abuso del poder o de la dominación".

Este enfoque nos permitió revisar no sólo las representaciones de violencia que se crean a través de la obra de Doris Salcedo -basándonos en su intencionalidad-, sino también ver qué funciones cumplen en las relaciones de poder que rigen el conflicto armado interno colombiano.

Nos interesa observar específicamente cuál es el rol del arte como una forma de comunicar el conflicto, entendiendo que el lenguaje es poder y la comunicación su vehículo para ejercerlo.

Subrayamos la relevancia de enmarcar el ACD en la triada discurso-cognición-sociedad. Discurso, definido aquí como 'acontecimiento comunicativo', que implique todo lo que signifique algo, que comunique algo. Cognición, no sólo como el conjunto de conocimientos avalados socialmente sino los conocimientos personales que dan la experiencia y el pertenecer a una cultura específica: la memoria que haya intervenido en la creación e interpretación del discurso.

Sociedad, como componente no sólo de un grupo limitado y local donde se genera el discurso; también la sociedad como un elemento macro, con sus estructuras globales de interacción y sus grupos representativos actuando en el discurso.

"El ACD no nos brinda un enfoque ya hecho que nos indique cómo hacer el análisis social, sino que subraya que para cada estudio debe procederse al completo análisis teórico de una cuestión social, de forma que seamos capaces de seleccionar qué discurso y qué estructuras sociales hemos de analizar y seleccionar"⁴⁶. La metodología no es esquemática, como ya se mencionó, y el mismo autor reclama por la multidisciplinariedad. Sus pautas no deben ser seguidas al pie de la letra, no son mapas escalados de cómo llegar a dónde, sino consejos en la ruta de la realización de ACD.

Este método está escalonado en varios niveles de análisis, que nosotros interpretamos como tres:

PRIMER NIVEL DE ANÁLISIS

Compone el primer nivel de interpretación, donde prima el aspecto lingüístico y semántico. El autor propone algunos aspectos de análisis, que compondrán parcialmente el ACD, y que nosotros tomaremos como pasos de aplicación a nuestro objeto e investigación. Destacaremos brevemente cada uno de estos.

TEMAS: MACROESTRUCTURAS SEMÁNTICAS

Se realiza, primero, una clasificación del discurso en temas centrales, que conforman la estructura de su significado. Precisamente, se nombran como macroestructuras semánticas pues agrupan conjuntos de significados en tópicos establecidos, como categorías de análisis del texto. En nuestro caso, las categorías principales fueron desarrolladas bajo los conceptos de violencia-conflicto, arte, medios de comunicación y víctimas. A partir de esto, obtendremos la primera idea de lo que tiene el discurso, y una clasificación del *corpus* que nos permitirá manejar adecuadamente el análisis.

SIGNIFICADOS LOCALES

"Los significados locales son el tipo de información que (sometida al control de los temas globales) más directamente influye en los modelos, y, por tanto, en las opiniones y en las actitudes de los destinatarios"⁴⁷. Por esto se debe hacer una revisión de palabras claves como simbolización de implicaciones ideológicas, es decir, identificar figuras que contengan significados implícitos o indirectos.

ESTRUCTURAS FORMALES SUTILES

Se identifican estructuras semánticas que denotan intencionalidad en la composición de las oraciones. Es un análisis más estructural del discurso, de tipo sintáctico si lo nombráramos desde el campo lingüístico. La intención en el discurso se muestra a través de composiciones repetitivas que usen de voz pasiva, el orden y primacía de la estructura de oraciones, y las relaciones pronominales del texto. "(...) Estos aspectos formales y de significado del discurso dominante no sólo expresan y ejercen poder, sino que se adaptan a la construcción de los modelos mentales y las representaciones deseadas, esto es, se proponen influir, manipular o controlar la mente"⁴⁸.

⁴⁶ Van Dijk, Teun. La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un relato a favor de la diversidad. En: WODAK, Ruth y MEYER, Michael. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Ed. Gedisa, 143-177

⁴⁷ *Ibid.*, P.154

⁴⁸ *Ibid.*, P.154

MODELOS CONTEXTUALES

“Los modelos contextuales son las representaciones mentales que controlan muchas de las propiedades de la producción y la comprensión de discursos, como las variedades discursivas, la elección de temas, los significados locales y la coherencia, por un lado, y también los actos de habla, el estilo y la retórica, por otro”⁴⁹. En este aspecto, entonces, se deben identificar los macro-discursos de referencia para el discurso: su contexto discursivo.

De esta forma, se toman en cuenta las ideas generales compartidas que se toman como contexto de edificación del discurso. Los contextos globales están definidos por las estructuras sociales, políticas, culturales e históricas en las que tienen lugar los acontecimientos comunicativos; definen la lógica crítica y explicativa del discurso. El contexto local contiene las propiedades de la situación inmediata y comunicativa en la que tiene lugar el acontecimiento comunicativo.

SEGUNDO NIVEL DE ANÁLISIS

Al terminar este estadio del análisis, nos vimos enfrentados a otra etapa más compleja y crítica del ACD. Está enfocada en la cognición social, es decir, el conjunto de saberes compartidos por las colectividades, que influyen en la creación e interpretación del discurso. Se analiza la influencia de grupos, organizaciones e instituciones en las representaciones sociales transversales al discurso en cuestión y los discursos de contexto. De esta manera, la interacción del conocimiento propio y el conocimiento general se condensa en las representaciones sociales del discurso.

A partir de esto nos aproximamos al cómo los grupos y poseedores del poder lo ejercen a través de las representaciones sociales y modelos mentales, es decir, a los ejemplos específicos de estas representaciones sociales. Van Dijk expone algunas formas de representación que se hallan implicadas:

CONOCIMIENTO

Existen varias clases de conocimiento, como el personal (expresado en modelos mentales sobre acontecimientos personales específicos), grupal (conocimiento compartido por grupos específicos), y cultural (conocimiento compartido por una sociedad o cultura, que codifica todas las prácticas y los discursos sociales). “Los discursos son como icebergs, ya que sólo se expresan algunas de sus formas específicas de conocimiento (contextualmente relevante), pese a que una gran masa de conocimiento presupuesto forme parte del fundamento sociocultural común”⁵¹.

⁴⁹ Íbid. P.160

⁵⁰ Íbid. P.165

⁵¹ Íbid. P.169

MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

En este aspecto se determina la coherencia de los hechos mencionados en el discurso con los modelos mentales de los actores del discurso. “No son sólo los hechos los que definen la coherencia, sino que ésta se define más bien por las formas en que son definidos o interpretados los hechos por los usuarios del lenguaje en los modelos mentales que tienen de esos hechos”⁵⁰. Es decir, prevalecen en el discurso cómo ordenan los hechos los actores del mismo, lo que delata una jerarquía entre éstos al margen de la coherencia real de los hechos.

IDEOLOGÍAS

Aquí se señalan las representaciones sociales básicas de los grupos sociales. Las ideologías se encuentran en la base del conocimiento y de las actitudes de los grupos como los socialistas, los neoliberales, los ecologistas, las feministas, y también las antifeministas.

“Probablemente todos ellos tienen una estructura esquemática que representa la propia imagen de cada grupo, lo que incluye los dispositivos de pertenencia, los objetivos, las actividades, las normas y los recursos de cada grupo”. De esta forma, las ideologías se constituyen como principios básicos de organización para las actitudes de cada grupo”⁵².

ACTITUDES

En este aspecto, el autor se refiere a opiniones socialmente compartidas, usualmente complejas, sobre algún tema en específico (como la inmigración, el aborto y la energía nuclear). Están compuestas de conjuntos de proposiciones de valoración, que aparecen en los modelos mentales explícitos en el discurso. Se señalan como opiniones particulares del emisor sobre X o Y tema, y que ejercen una influencia en quién interpreta el discurso.

TERCER NIVEL DE ANÁLISIS

Esta es la etapa culminante, en la cual predomina la relación discurso y sociedad. Van Dijk sugiere el análisis de la sociedad desde dos puntos: uno local –el plano de la interacción y de las situaciones– y otro global –el plano de los grupos, las organizaciones y las instituciones–. Este último aspecto es complejo. Se relacionan con el discurso de dos formas: primero, mediante las representaciones sociales que los miembros de la sociedad tienen de esas estructuras sociales; y segundo, mediante la encarnación de las estructuras sociales (como grupos y organizaciones) a través de los actores sociales, las interacciones y las situaciones en el plano local.

Hay tres puntos de estudio al respecto:

SITUACIONES SOCIALES

“El discurso se define con frecuencia como un acontecimiento comunicativo que sucede en una situación social, presenta un escenario, tiene participantes que desempeñan distintos roles, determina unas acciones, etcétera”⁵³. Por esto es importante realizar la reconstrucción de la situación comunicativa del discurso, que condiciona al mismo.

⁵² Íbid. P.169

⁵³ Íbid. P.171

⁵⁴ Íbid. P.172

ACCIÓN

En este punto se requiere la comprensión del discurso dentro de un macro de acciones que se ejecutan en el entorno social. Es decir, para entender qué sucede en el discurso se debe considerar una parte de muchas formas de acción transversales en distintos planos del análisis social y político. “El ACD no se interesa únicamente en los actos de habla, sino también en otras muchas acciones, interacciones y prácticas sociales que se verifican por medio del discurso, o que representan condiciones o consecuencias del texto y la conversación (...)”⁵⁴.

ACTORES

Al ser el discurso un acto comunicativo tiene unos actores que desempeñan roles comunicativos explícitos, que son parte del proceso de comunicación. Se constituyen en categorías constitutivas de las situaciones sociales, en agentes de transformación del discurso.

mentales con el fin de manifestarse claramente en el discurso, y ese discurso sólo tiene efectos sociales y sólo resulta operativo cuando, a su vez, contribuye a la formación o a la confirmación de las actitudes y las ideologías sociales". De esta manera, las representaciones que implican dominación de un grupo a otro se expresan en la aceptación de las mismas en las prácticas comunicativas estudiadas.

Por último, destacamos una observación final del autor respecto a este método que adoptamos para el estudio del arte como representación de conflicto. "La mera observación y análisis de la desigualdad social con elevados niveles de abstracción es un ejercicio propio de las ciencias sociales, y el simple estudio de la gramática discursiva, la semántica, los actos de habla o las iniciativas conversacionales es una tarea general que corresponde a los lingüistas, así como a los analistas del discurso y la conversación. Los análisis de los discursos sociales y políticos están específicamente enfocados hacia la detallada explicación de la relación entre ambas cuestiones, una explicación que sigue las pautas que hemos esquematizado (...)"⁵⁵.

CONCLUSIONES

Este proyecto de grado identificó cómo el arte intenta ser un escenario más de transmisión de mensajes más allá del imaginario estereotipado de la belleza y su frivolidad. Temas como la violencia y una profunda reflexión teórica, constituyen un discurso cuidadosamente elaborado con una marcada intencionalidad, que según lo expresó Doris Salcedo, recobraría vida propia y hablaría directamente con el espectador. Entonces, el esquema que diferenciaba el querer decir frente al mensaje y la comprensión del receptor, se veía claramente replanteado debido a que los objetos, aunque físicamente son palpables, encontrables, no serían descifrables sino continuamente moldeados por las identidades individuales y colectivas que generan un campo comunicativo invisible, pero que da pistas para comprender que se generan batallas de resignificación de sentidos en donde el hombre aún no ha entrado a estudiar por las perpetuadas cruzadas simbólicas.

ESTRUCTURAS SOCIETALES

Como último punto de análisis, Van Dijk propone en su método el estudio de la mediación entre las estructuras del discurso y las estructuras de la sociedad. Estos vínculos no son directos: "(...) Las representaciones sociales -incluyendo las actitudes y las ideologías- necesitan con frecuencia la mediación de los modelos

Estudiar los diversos campos de la comunicación significa emprender un complejo camino de estudio en el que mucho está dicho pero poco puede ser descifrado con exactitud. La ambigüedad que raya con lo insoluble no permite una valoración sobre los rastros simbólicos dentro de un discurso. No obstante, la riqueza conceptual que puede ser desprendida en un análisis a este campo genera un continuo interés para continuar indagando sobre la importancia de estudiar de cerca el mundo de la comunicación, que si bien nada de mundo tiene y sí de universo para entender.

La violencia es tema obligatorio en el día a día en Colombia. Es real y por eso mismo de vital importancia para comprender cómo nos comportamos y cómo nos comunicamos frente a esa información. Por tanto, la violencia, sea cual sea la noción que se tenga o el escenario que se emplee para descifrarla y reconfigurarla (arte, medios), se ha convertido en un agente que converge necesidades y deseos de las individualidades plasmadas en un solo mensaje.

Reconocimos en el discurso de Doris Salcedo que emplea las víctimas del conflicto armado colombiano en sus obras con el fin de estructurar la representación de una realidad en la construcción de códigos culturales.

Doris Salcedo emplea la imagen de la víctima, su historia, sus objetos, sus deseos, miedos y necesidades y las comprime en nuevas estructuras comunicativas de argumentación representativa. Más allá del querer hablar de violencia, Salcedo convoca a las víctimas y su entorno para concentrar el discurso que entablaría representaciones sociales.

Para llegar a esta postura reconoció que en el discurso hegemónico referente a la violencia no se involucran los efectos colaterales, las víctimas o los desaparecidos. Estos agentes se convertirían en protagonistas elementales del complejo representativo.

Evidenciamos que un complejo entramado de intencionalidades establece un campo de interacción entre el mensaje que se intenta transmitir, los objetos, relatos y las representaciones que conformarían la obra, ante un espectador que decodificaría el mensaje. Debido a la alta carga simbólica que las obras tienen en sí, el espectador debe dejar fluir un presaber que será asociado en lo establecido. La comprensión de códigos culturales demarcaría el complejo proceso de deconstrucción de las representaciones. Su trabajo recopila historias que implican unos "requisitos" mínimos, que irían desde los aportes culturales, sociales, hasta los artísticos. El estudio de la comunicación es un compromiso de entendimiento de un proceso complejo que tiene diversas formas de mostrarse. En este caso el arte y los medios de comunicación serían dos escenarios aparentemente diferentes, pero que coinciden al requerir procesos de construcción de sentidos. Estos aparecen paralelamente en el esquema comunicativo al que se refiere Salcedo.

Si bien se conoce el día a día de la 'realidad' por los noticieros, en cualquier obra se resumen, con elementos de uso cotidiano, una serie de episodios, protagonistas y acciones para contarle también a las masas lo que sucede en el país.

El arte es, entonces, el escenario de un campo de comunicación en donde convergen discursos que, conflictivamente, reconstruyen las lógicas de representación de realidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ABAD FACIOLINCE, Héctor Abad. El Olvido que seremos. Editorial Planeta, 2006.
- ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. (online) Citado el 19 de noviembre.
 <<http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Cuaderno127.pdf>>
- BALANDIER, Georges. El drama. En: El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación. (online) [Citado el 2 de mayo de 2009 Tomado de Internet]
 <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/tallbal.pdf>>
- CASTELLS, Manuel Citado por RESTREPO, Juan Diego. El periodismo colombiano atiza odios y remueve pasiones [En línea].
<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=62526> [Citado el 6 de mayo de 2009]
- FRANCO, Pedro. Movimientos sociales en lucha contra la exclusión social [En línea]. Disponible en:
 <<http://www.rebelion.org/otromundo/031203forumsocial.htm>> [Citado el 6 de mayo de 2009]
- GOMBRICH, Ernst. Arte, percepción y realidad. 1983.
- HALL, Stuart. El trabajo de la representación. En: Representation: Cultural representations and Signifying Practices. (online) Citado el 2 de mayo de 2009. Tomado de Internet
 <<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/tallhall.pdf>>
- MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá: Fondo de Cultura Económica, 2005. 493 p.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Barcelona: Editorial Gilberto Gili, 1987.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. El periodismo en Colombia: de los oficios y los medios. En: Revista Signo y pensamiento N° 30, 1997.
- PEIRCE, Charles Sanders. Obra lógico semiótica. Madrid: Taurus Ediciones, 1987.
- ROA MONTAÑEZ, Andrea, PORRAS PLATA, Everlide Janeth. Representaciones sociales en estudiantes de educación media sobre la trata de personas. 2007.
- SAVATER, Fernando. Los diez mandamientos del siglo XXI. 2004.
- SONTANG, Susan. Ante el dolor de los demás. Bogotá: Alfaguara, 2003
- VAN DIJK, Teun. La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. En: WODAK, Ruth y MEYER, Michael. Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona: Ed Gedisa, 143-177.

CAPÍTULO 3

PONTE EN MI LUGAR DISCAPACIDAD EN BUCARAMANGA: ¿CÓMO SON VISTOS? ¿CÓMO SE VEN?

YENNY MARCELA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
ALEJANDRA SAAVEDRA GONZÁLEZ
DANIELA FRANCO GUTIÉRREZ
ANA ROCÍO ALARCÓN HEREDIA ⁵⁶

CAPÍTULO 3

PONTE EN MI LUGAR
DISCAPACIDAD EN BUCARAMANGA:
¿CÓMO SON VISTOS?
¿CÓMO SE VEN?

RESUMEN

Las personas en condición de discapacidad afrontan en su diario vivir una serie de discriminaciones, por parte de quienes interactúan con ellos, al verlos con lástima como cuando sienten, y viven, la ausencia de espacios para su libre tránsito con implementos como silla de ruedas o caminador. Mediante el análisis de discurso de entrevistas estructuradas, semiestructuradas y a profundidad, esta investigación explora el mundo de las personas con discapacidad en Bucaramanga (Santander), cómo se ven ellos en este escenario social y también cómo son vistos por aquellas personas que no tienen algún tipo de discapacidad. Este proyecto además estuvo acompañado de una campaña de sensibilización a la comunidad bumanguesa a través de estrategias organizacionales.

PALABRAS CLAVES

discapacidad, percepciones, movilidad, prejuicios, capacidades, reconocimiento.

CHAPTER 3

PUT YOURSELF IN MY SHOES
DISABILITY IN BUCARAMANGA:
HOW DO THEY LOOK?
HOW ARE THEM PERCEIVED?

ABSTRACT:

Disabled people have to deal with discrimination every day. They are discriminate not only by people during daily interactions, but the city and it's architecture design which excludes them, particularly by not offering appropriate facilities to help them to mobilize within public spaces. This research explores the experiences of some disabled people in Bucaramanga (Santander) to examine how do disabled people understand their condition, face discrimination and exclusion, and see non-disabled persons. Structured and semi-structured interviews as well as in-depth interviews were used to obtain data. Results from this study are accompanied by a campaign to raise public awareness, especially in Bucaramanga's citizens through organizational communicative strategies.

KEY WORDS:

disabled, mobility, perceptions, prejudices, capacities, public awareness.

INTRODUCCIÓN

Esta tesis tuvo como propósito analizar la situación de las personas en condición de discapacidad física en Bucaramanga donde a partir de esta percepción sobre la discapacidad, se identificaría el grado de inclusión o exclusión de las personas con limitaciones físicas en la sociedad bumanguesa.

El proyecto surgió de la necesidad de investigar una problemática social que se remonta a la historia y que al pasar de los años ha ido mejorando en pequeñas proporciones. En esta medida, las personas en condición de discapacidad han logrado un mayor reconocimiento y legitimidad social; sin embargo, aún persisten barreras que limitan su participación activa dentro de la comunidad.

Para llevar a cabo nuestra investigación fue necesario conocer el concepto de discapacidad en los últimos diez años ya que la Real Academia Española implementó este término hacia 2000.

Para la Convención Interamericana el término "discapacidad" significa una deficiencia física, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social⁵⁷. Es por esto que la comunidad concibe la discapacidad como sinónimo de "incapacidad" o "minusvalía", lo cual lleva a la exclusión de la población discapacitada.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) vio la necesidad de ajustar un concepto más evolucionado del término para exponer los nuevos procedimientos del diagnóstico aplicado a las nuevas realidades.

"La discapacidad es toda restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para cualquier ser humano.

⁵⁶ Estudiantes de Comunicación Social de la UNAB. Tesis sustentada en junio de 2010.

⁵⁷ Convención Interamericana para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas con discapacidad. 2000. Disponible en: <http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-65.html>

⁵⁸ CÁCERES RODRÍGUEZ Celsa. Sobre el concepto de discapacidad. Una revisión de las propuestas de la OMS. Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad de la Laguna. Tenerife. Islas Canarias. España. En: <http://www.auditio.com/revista/vol2/3/020304/.pdf>

Se caracteriza por insuficiencias o excesos en el desempeño y comportamiento en una actividad rutinaria, que pueden ser temporales o permanentes, reversibles o irreversibles y progresivos o regresivos. Se clasifican en nueve grupos: de la conducta, de la comunicación, del cuidado personal, de la locomoción, de la disposición del cuerpo, de la destreza, de la situación, de una determinada aptitud y otras restricciones de la actividad⁵⁸.

Por esta razón realizamos un diagnóstico en Bucaramanga con el fin de identificar la concepción del término y el grado de exclusión o inclusión de las personas en condición de discapacidad. Para la obtención de los resultados se llevó a cabo un método investigativo mixto (cualitativo y cuantitativo) que definirá la situación actual.

Dicho método consistió en realizar encuestas a la población que tiene todas las facultades físicas y personas en condición de discapacidad de Bucaramanga; acción participativa con el último grupo mencionado y búsquedas en la web, bibliotecas y entes gubernamentales acerca de investigaciones similares en los ámbitos internacional, nacional y local, para obtener información pertinente a este proyecto.

Una vez realizado el análisis de la problemática, se realizó una propuesta comunicativa frente a la indiferencia hacia las personas en condición de discapacidad por medio de una campaña que pretendió sensibilizar a la población que posee limitaciones físicas para generar espacios de integración en los ámbitos laboral, educativo, de infraestructura y social, entre otros.

Es así como este proyecto se convirtió más que en un documento en una nueva perspectiva para comprender la influencia y peso que pueden tener los diferentes discursos (verbales y no verbales) inmersos en la comunidad, incidiendo en la inclusión o exclusión de las personas que tienen algún tipo de limitación física.

Para concluir, comprendimos que "la discapacidad surge del fracaso de un entorno social estructurado a la hora de ajustarse a las necesidades y las aspiraciones de los ciudadanos con carencias, más que de la incapacidad de los individuos discapacitados para adaptarse a las exigencias de la sociedad"⁵⁹.

JUSTIFICACIÓN

Se considera condición de discapacidad física a la situación en que una persona presenta pérdida de movilidad o amputación de un miembro y/o disminución o nulidad de una facultad sensorial. Algunas personas nacen con una condición de discapacidad física y otras la adquieren a lo largo de sus vidas. El riesgo de adquirirla depende de condiciones ambientales, físicas, biológicas, culturales, económicas y sociales que no sólo determinan su obtención, sino que también pueden afectar el desempeño de una actividad individual, familiar o social en algún momento de la vida.

Podríamos decir que el problema no es que algunas personas estén en condición de discapacidad, sino la percepción de aquellos que no la padecen y que conlleva a una serie de imaginarios que se ven reflejados en el no respeto por la diferencia, y, por tanto, en una actitud consciente o inconsciente de percibir al diferente como individuo de menor valor. De allí el término ya abolido: "minusválido".

Durante décadas se ha tratado a las personas en condición de discapacidad con palabras despectivas y actitudes de rechazo. Palabras como inválido, tullido, cojo, mocho, etcétera, son usadas para definir la condición de discapacidad, lo que sumado a actitudes de rechazo, dibujan el paisaje que hoy, en pleno siglo XXI, se tiene de las personas en condición de discapacidad.

Por otro lado, contrapuesto a la visión exterior, encontramos que la población en condición de discapacidad tiende a asumir dos tipos de posturas. Una es la postura lastimera en la que se apropian de la visión exterior, se autolimitan y se resignan a la dependencia y al encierro. Otra es una actitud hostil frente a la ayuda y una actitud negativa frente al apoyo que les ofrecen. Son muy pocas las personas en condición de discapacidad que deciden asumir el reto de alcanzar una vida independiente a pesar de sus limitaciones.

⁵⁹ HANN, Arjan. The politics of physical differences: disability and discrimination, *Journal of Social Issues*, Vol. 44, No.1: 1988.

Sumado a esto encontramos un panorama de rechazo estatal y olvido de las necesidades específicas de esta población por parte del gobierno, lo que se refleja en la falta de infraestructura apta y falta de oportunidades laborales y educativas para esta población.

De esta manera encontramos que hay una brecha marcada entre la percepción de discapacidad y la realidad de ésta. Hay una asociación inconsciente entre discapacidad e incapacidad y se concibe al individuo discapacitado como ciudadano de segundo nivel al que se le limitan sus espacios de desarrollo personal y en muchos casos se les anula la probabilidad de una vida independiente. Es precisamente allí donde se hace necesaria una intermediación comunicativa que permita desmontar los imaginarios de incapacidad y establecer la visión correcta la cual se basa en que las personas en condición de discapacidad adquieren una redistribución de capacidades. Por tanto, aunque se les dificulta realizar algunas actividades, tienen todas las demás facultades para ser personas realizadas e independientes que asuman un rol social activo dentro de la comunidad.

METODOLOGÍA MÉTODO

La presente investigación se apoyó en el método científico. Inicialmente se formuló de manera correcta el tema, se planteó el problema, se desarrolló el objetivo general y los objetivos específicos y se señalaron de manera puntual los instrumentos metodológicos requeridos para recolectar la información, se aplicaron las herramientas, se obtuvieron las respuestas a la problemática planteada y finalmente se interpretó dando validez a los datos recopilados.

La investigación manejó los dos enfoques, el cuantitativo para determinar características generales, rasgos de un grupo numeroso por medio de la formulación y aplicación de las trescientas encuestas; y el cuantitativo basado en la IAP (Investigación Acción Participativa), con un corte etnográfico, el cual nos permitió extraer descripciones, observar la parte gestual, verbal y escuchar a las personas, es decir, a comprender la realidad social en referencia con el otro a partir de seis entrevistas realizadas a Carlos José Ramón, director de la Fundación Mi pie izquierdo; Aydeé Ramírez, pintora en condición de discapacidad; y Moisés Fuentes, medallista paraolímpico, en representación de las personas en condición de discapacidad física; a Silvia Inés Pérez Lesmes, secretaria de Infraestructura de Bucaramanga y a Rodrigo Fernández, jefe de la Oficina Asesora de Planeación de Bucaramanga, como representantes del gobierno; y por último a Anabel Tarazona, esposa de Moisés Fuentes, en representación de las personas que no tienen discapacidad. Finalmente, se construyó una rejilla comparativa entre categorías para extraer lo más relevante de las mismas.

El grupo de investigación utilizó la etnografía porque es útil en la identificación, en el análisis y solución de los problemas existentes en la educación, permitiendo resolver los problemas que afectan su entorno. "Etimológicamente, el término 'etnografía' significa la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos). Por tanto el (ethnos) que sería la unidad de análisis para el investigador, no sólo podría ser una nación, un grupo lingüístico, una región o una comunidad, sino también cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos...el enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, valores y normas del ambiente en que se vive, se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada"⁶⁰.

⁶⁰ MARTINEZ, Miguel. La investigación cualitativa etnográfica en educación. Santa Fé de Bogotá: Graficas Herrera Asociados, 1991. P. 27-28.

En esta investigación se estudió cómo las personas sin limitaciones físicas excluyen a las personas en condición de discapacidad y cómo ellas mismas se autoexcluyen en Bucaramanga. También se estudiaron las percepciones que se tienen sobre discapacidad y sus relaciones con el entorno en ámbitos de infraestructura.

En el marco teórico se integraron las teorías, estudios y antecedentes en general que tienen relación con el problema a investigar, el cual se estructuró con base en los postulados de autores como Iván Tapia, con su escrito "El origen de la discapacidad", en el que esboza documentación histórica acerca del tema. Además de esto, también se tomaron conceptos expuestos por Gregorio Pecwes en sus escritos sobre "Discapacidad e igualdad", el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), John Rawls con "La justicia como equidad", estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), información acerca de discapacidad, legalidad y accesibilidad por el ministerio de la protección social, entre otros.

Posterior al marco teórico y a los antecedentes, el grupo de profesionales de la comunicación se enfocó en la elaboración de una campaña de sensibilización denominada "Ponte en mi Lugar", como una propuesta comunicativa que buscaba la eliminación de las barreras físicas y mentales que imposibilitan la inclusión de las personas en condición de discapacidad en escenarios de igualdad.

La campaña se planificó para ejecutarse en colegios, universidades, empresas y entidades gubernamentales; sin embargo, la prueba piloto se realizó en la Universidad Autónoma de Bucaramanga para poder calcular tanto la acogida por parte de estudiantes y personas allegadas a la universidad, como de las organizaciones gubernamentales y privadas de Bucaramanga.

Hasta el momento, la concordancia de las herramientas aplicadas para el desarrollo de la investigación y la ejecución de la campaña, han permitido el progreso del proyecto. Se confía, por tanto, en que la metodología aplicada ha sido la idónea y que el modelo implementado de investigación tanto cualitativa como cuantitativa ha sido asertiva.

Los antecedentes están compuestos por investigaciones muy valiosas a la hora de guiar y dar diferentes perspectivas acerca de la problemática. Se encontraron investigaciones sobre reacciones ante la situación de estar discapacitado, sentimientos alienantes de Stokols y sentimientos emancipadores de Wright. Asimismo, se encontraron interesantes textos como: "La evolución del concepto de Discapacidad" (modificado de Salazar, 2005). Otras como "Hacia una nueva concepción de la discapacidad" de Robert L. Schalock y "Discapacidad es el lado oculto de la pobreza africana" por Sophie Mitra, Ph.D. del Programa de Investigación en Discapacidad de la Universidad de Rutgers, y una interesante metodología basada en la recopilación de varias investigaciones del mundo con enfoque cualitativo.

TRABAJO DE CAMPO

El grupo investigador realizó seis entrevistas: a Silvia Inés Pérez Lesmes, secretaria de Infraestructura de Bucaramanga y a Rodrigo Fernández, jefe de la oficina asesora de planeación de Bucaramanga, como representantes del gobierno local. Las otras tres fueron realizadas a personas en condición de discapacidad física: Carlos José Ramón Flórez, director ejecutivo de la fundación Mi pie izquierdo; Moisés Fuentes, medallista paraolímpico y Aydeé Ramírez, pintora en condición de discapacidad, quienes aportaron otro punto de vista para nuestra investigación, y finalmente a Anabel Tarazona, esposa de Moisés Fuentes, para presentar la perspectiva de alguien que convive con una persona con limitaciones físicas y que percibe su situación en Bucaramanga.

De esta manera logramos identificar el nivel de exclusión e inclusión de las personas en condición de discapacidad en la ciudad, a partir de los discursos emitidos por los entrevistados, hecho que permitió vislumbrar a Bucaramanga como una ciudad fragmentada en lo económico, político, cultural y social e hizo visible la incapacidad del gobierno por satisfacer las necesidades básicas de la comunidad más vulnerable.

Este acercamiento que se tuvo con cada una de las personas mencionadas anteriormente fue ameno y enriquecedor porque facilitó conocer las percepciones que se generan sobre las personas en condición de discapacidad y que ellos tienen de sí mismos, lo que posibilitó la ampliación del horizonte de estudio y el replanteamiento de muchas hipótesis planteadas con antelación. Asimismo, permitió conocer a profundidad las percepciones que se tienen sobre el tema de discapacidad en los ámbitos nacional y local, específicamente en Bucaramanga.

Por otro lado, la acción participativa alimentó nuestras percepciones frente al tema de la discapacidad y facilitó el intercambio de ideas y sinceros diálogos, lo cual contribuyó para que el trabajo de campo fuera más fructífero. Sin lugar a dudas, la metodología aplicada favoreció la creación de un ambiente armonioso y cálido con las diferentes personas e instituciones participantes.

Cabe resaltar que gracias a la implementación de la observación como una herramienta de análisis semiótico de los discursos emitidos por los entrevistados desde su expresión verbal y gestual, la investigación permitió hacer un diagnóstico detallado y profundo del comportamiento de cada personaje y la importancia de la temática en sus vidas.

Pasemos ahora a la segunda parte del trabajo de campo, donde se realizaron 200 encuestas a personas en general y 100 más a personas en condición de discapacidad para

un total de 300 encuestas con el fin de afirmar o controvertir el análisis de las entrevistas con los resultados de las encuestas, y tener panorama concreto frente a la situación de las personas en condición de discapacidad y lo que queríamos evidenciar.

Las encuestas tenían 12 preguntas, lo que permitió una medición exacta en los factores relacionados a infraestructura, exclusión, trabajo, actitudes y pensamientos hacia las personas en condición de discapacidad. Asimismo, existió una diferenciación entre la percepción de la comunidad frente a la que tienen de ellos mismos y el papel que juegan los discursos en la exclusión.

En cuanto a la aplicación de las 100 encuestas, no fue fácil obtener la información debido al horario de trabajo del grupo de natación de personas en condición de discapacidad. Lo mismo ocurrió con los jugadores de la selección de baloncesto en condición de discapacidad. Después de una ardua labor se logró la aplicación de las encuestas. Por otro lado, las 200 restantes se realizaron de manera aleatoria.

Ahora hablaremos de la reestructuración del trabajo. Inicialmente el grupo de investigación notaba que existía demasiada información que ya se conocía en los diferentes libros e investigaciones, pero esto creó un excelente y denso marco teórico que permitió que el trabajo tomara peso y relevancia. Más adelante se analizó que el marco teórico no era suficiente para alcanzar los objetivos planteados, entonces se le dio un direccionamiento totalmente comunicativo, enfocado a la realización de una campaña de sensibilización que permitiera abarcar todos los aspectos necesarios para contribuir al replanteamiento de las percepciones que se tenían frente a esta problemática social.

PROCESO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El proceso de análisis de la información se llevó a cabo por medio de entrevistas a diferentes actores implicados en el tema de discapacidad, que posteriormente fueron clasificadas en cuatro categorías: visualización, percepción de medios, exclusión y movilidad. Éstas permitieron mayor comprensión de la problemática haciendo evidente la tendencia a tratar las categorías de visualización y exclusión que existe con mayor frecuencia por los entrevistados.

Las cuatro categorías hacen alusión a los temas que se desarrollan en todo el proyecto reafirmando la situación planteada.

Una vez realizadas las entrevistas a una muestra de personas, tanto en condición de discapacidad como quienes no tienen limitaciones físicas, se analizaron las respuestas para llegar a la conclusión de que efectivamente quienes poseen algún tipo de discapacidad se están viendo afectados por el trato excluyente e indiferente de la sociedad en varios sentidos.

Al comenzar con la pregunta básica acerca de cómo se ven y cómo son vistos, el común denominador en el pensamiento de las personas en condición de discapacidad era sentirse capaces de realizar lo que se propongan y lograr sus metas, ya sea con la boca, las manos o los pies.

Permanecen conscientes de ser seres humanos iguales a cualquier otro ya que viven, piensan, sienten, aman, sueñan y desean, como todos. Consideran que la sociedad mantiene una concepción errada al pretender aportar a la situación difícil de los discapacitados, con ofrecimientos de comida o limosna.

Por su parte, la comunidad aún no contempla la posibilidad de verlos hábiles, como ellos se sienten, para todo. Sin embargo, se nota un avance en el reconocimiento de las capacidades para ejecutar algunas actividades cotidianas que poco a poco estas personas han ido demostrando con las ganas y el convencimiento que tienen en mente.

En cuanto a los medios de comunicación, se refleja la presencia del tema de discapacidad de manera lastimera, sangrante y de pobreza, mientras que el resto del espacio es utilizado según los intereses políticos del momento.

Por esta razón, las personas en condición de discapacidad consideran que deben producir un sentimiento de lástima para llamar la atención de los medios, o en el mejor de los casos tener la oportunidad de ser reconocidos con premios de competencias paraolímpicas, tal como es el caso de Moisés Fuentes, quien fue merecedor de la medalla de oro en 2008. Fue gracias a esto que él tuvo la oportunidad de un mayor despliegue por parte de los medios, de los cuales esperan una mayor profundización aprovechando que ejercen poder en las masas y, por tanto, el aporte que se genere tiene mayores resultados.

PLANEACIÓN

Partimos de la idea de crear una campaña mediática en que se sensibilizara a la comunidad en general frente a la temática. Sin embargo, con el transcurso del tiempo y la investigación, notamos que no era suficiente presentar a la comunidad la situación de las personas en condición de discapacidad sin que ella tuviera bases sólidas, que le permitieran vislumbrar a profundidad esta problemática social. Por tal motivo consideramos que necesitábamos iniciar el trabajo desde cero, es decir desde la misma concepción hasta abarcar sus enfoques, implicaciones y demás aspectos que están inmersos en esta situación.

Al establecer el objetivo y la dirección con la que fue abordado el proyecto, concebimos el nombre y el logo que representó visualmente la campaña. Seguidamente se establecieron las estrategias e impactos a través del BTL (below the line) que se realizó en la comunidad universitaria, concluyendo que los que se aplicaron fueron los siguientes: campaña de expectativa, charlas, conferencias, un partido de baloncesto y 'marketing de guerrilla' (estrategias de comunicación). Sin embargo, y a pesar de tener más claro el panorama, se desconocía en un principio la magnitud del trabajo, por tal motivo, inicialmente pretendíamos impactar tres universidades (Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santo Tomás de Aquino y Universidad Autónoma de Bucaramanga). Asimismo, entidades públicas como La Alcaldía de Bucaramanga y La Gobernación de Santander.

Después de un análisis de la posible cobertura, de los recursos económicos, las relaciones públicas e implicaciones que tuvo la ejecución de la campaña en estas organizaciones, se llegó a la conclusión de reducir el campo de trabajo y por esta razón se tomó a la Universidad Autónoma de Bucaramanga como escenario de la prueba piloto de "Ponte en mi lugar".

A continuación se presenta detalladamente el cronograma que se estableció para trabajar del 7 al 23 de abril de 2010.

Campaña de expectativa "Echa gafa" (7 al 14 de abril), Campaña de sensibilización "Ponte en mi lugar" (14 al 23 de abril), Inauguración "Ponte en mi lugar" (14 de abril), tarde cultural: "Arte, Sonido y Color" (22 de abril), conversatorio "Experiencias de vida" (23 de abril), Rueda la bola (23 de abril).

IMPLEMENTACIÓN

Luego de concebir el marco conceptual, la forma de trabajo y los métodos de aplicación, se dio inicio a la implementación de la elaboración del material requerido para la ejecución de la campaña: gafas de expectativa, afiches, logo, plegables, camisetas, pasacalles, pendones y volantes. No obstante, al conocer los gastos requeridos para su elaboración se llegó a la conclusión de la necesidad de encontrar entidades que patrocinaran el proyecto; por esta razón se hizo extensiva la invitación a empresas como Postobón S.A., Postres y Ponqués 'Don Jacobo', Deportivos Carvajal, Freskaleche, Posters, Maestro Mantilla Caballero, Tatis & Tatos y Departamento de Mercadeo de la UNAB.

Ahora bien, la implementación del proyecto manejó las siguientes fases:

Campaña de expectativa "Echa Gafa": se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga del 7 al 14 de abril de 2010. La campaña de expectativa consistió en entregar 5.000 gafas, de manera aleatoria a la comunidad universitaria, las cuales contenían la invitación al evento de inauguración de la campaña. Para la entrega del material se implementaron medios como mimos con globos, colaboradores en minibikes, zanqueros y voluntarios (estudiantes de la UNAB a quienes se retribuyó con horas libres).

Esta fase jamás fue concebida como la más importante, sin embargo, obtuvo la mayor acogida por parte de la comunidad, quien se encontró altamente sorprendida por las diferentes estrategias publicitarias implementadas en la generación de impacto.

**CAMPAÑA
PONTE
EN MI LUGAR**

**SLOGAN
CAMBIA DE ÓPTICA**



METODOLOGÍA MÉTODO

La metodología que se implementó durante los nueve días que duró la campaña se concentró en la generación de ambientes de igualdad, donde las personas pudieran experimentar la situación de las personas en condición de discapacidad de Bucaramanga, de esta manera empezar a generar procesos en que se gestionara la integración incluyente y armoniosa por parte de quienes tienen algún tipo de discapacidad física, para este caso en las dinámicas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Asimismo, en los diferentes escenarios de integración se buscó conseguir un cambio en la mentalidad por parte de los asistentes para que se consideraran agentes activos en la inclusión de las personas en condición de discapacidad, sin importar el área o disciplina en la cual se desempeñarán. Para el alcance de los objetivos expuestos anteriormente se trabajó de la mano de las fundaciones Unicornio, Carlos José Ramón, Mi Pie Izquierdo, Iris y Elogios, entre otras.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA

La campaña de sensibilización denominada "Ponte en mi lugar" surgió como una propuesta que inicialmente estaría planteada dentro del proyecto de grado, gracias a la orientación de José Armando Niño Mayorga, publicista que expuso sus ideas sobre la temática. Al continuar indagando sobre la posibilidad de ejecutar dicha campaña en algún sector de la ciudad, se llegó a la conclusión de comenzar por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la cual además de brindarnos el espacio para la ejecución, nos apoyó con patrocinio.

Con el fin de impactar al público al que nos dirigimos, se acordó la implementación de una promoción con BTL (Below The Line), la cual "es reconocida como la promoción que utiliza medios o canales diferentes a los medios masivos"⁶¹. El objetivo era realizar una publicidad exterior, ingeniosa y creativa que llegara directamente al público.

"Lo que persigue BTL es llegar con mensajes personalizados al receptor de los mismos. El objetivo es crear una relación personalizada y directa en el receptor del mensaje, que no pueden darla los 'fríos' medios tradicionales. En pocas palabras el BTL (al igual que el marketing guerrillero) es olvidarse de las tan repetidas leyes del mercadeo -que predicen los llamados gurúes- y comenzar a ser altamente creativo e ingenioso para conseguir llegar al mercado objetivo, captarlo y conseguir que compre el producto o servicio que se está vendiendo"⁶².

De esta manera podemos describir ejemplos de este tipo de promoción no convencional utilizada en nuestra campaña: ruedas en propalcote ubicadas en las sillas de las cafeterías de la universidad que simulaban sillas de ruedas. Esto generó impresión en quienes llegaban a utilizar las sillas y se cuestionaban sobre el significado implícito; el apoyo de dos mimos que recorrían los diferentes campus de la universidad repartiendo unas gafas que dictaban "cambia de óptica" con el fin de sembrar duda debido a que las gafas, que normalmente se usan para mejorar la vista, en este caso la limitaban logrando que el público se pusiera en el lugar del que posee una limitación física. Otra de las herramientas BTL utilizadas en la campaña hizo referencia a las minibikes (pequeñas motos) que llamaban la atención con su ruido y sus mensajes que igualmente invitaban a cambiar la perspectiva que se tiene sobre las condiciones de discapacidad.

⁶¹ PEREIRA, Jorge. BTL Marketing Bajo la Línea [En línea] < http://www.mercadeo.com/67_btl_mktng.htm >

⁶² Ibíd.

A este tipo de publicidad también se le conoce como "marketing de guerrilla" debido a que es una propuesta más agresiva o impactante que asegura la recepción del mensaje y la creatividad es su principal característica.

Como apoyo a estas herramientas mencionadas también se implementó material como afiches, vallas publicitarias, pasacalles, plegables, volantes y stickers, como medio para dar información sobre la campaña que se desarrollaba y como invitación a los eventos a realizarse, tanto de inauguración como la tarde cultural, a cargo de personas en condición de discapacidad de diferentes fundaciones de Bucaramanga, y al conversatorio en el cual los protagonistas eran personas con limitaciones físicas que trataban temas como el deporte, la educación, las nuevas tecnologías en discapacidad, el ámbito social, legal y de sexualidad, entre otros.

A su vez la promoción conocida como ATL (Above the line) normalmente se refiere a prensa, radio, cine y televisión. Se hace referencia a este recurso ya que dentro de la campaña se utilizaron medios como prensa, con diarios locales como Vanguardia Liberal y Gente de Cabecera, en donde se mencionó la labor gestionada por el grupo. El canal de Televisión Regional del Oriente (TRO), en sus diferentes secciones de la mañana y la tarde, también fue un medio de comunicación necesario para informar e invitar no sólo a la comunidad universitaria sino a la población bumanguesa en general.

IMPACTO

Como ejecutoras del proyecto fue de gran satisfacción para nosotras la acogida de los eventos y las actividades que se llevaron a cabo por parte de la comunidad universitaria y en general, e incluso a través de la red social facebook, donde se contó con el apoyo de 420 personas.

Por otro lado, observar la presentación del trabajo en los diferentes medios masivos y el interés de estos por evidenciar su impacto en la comunidad fue agradable, por la labor ardua por parte del equipo de trabajo y los colaboradores. De igual manera, la solicitud por parte de entidades gubernamentales en adquirir el proyecto y ejecutarlo en la región dejó ver la importancia y el impacto de esta campaña en la comunidad.

CONCLUSIONES

Las personas en condición de discapacidad se excluyen a sí mismas gracias al discurso que maneja la sociedad en general en su parte verbal y no verbal. Asimismo sucede cuando los invaden sentimientos de tristeza, inconformidad, resentimiento y tristeza por su condición física; sin embargo la mayoría de invitados con limitación física se sienten activos y muy capacitados para realizar las actividades de la vida diaria para llevar una vida independiente.

En segundo lugar la comunidad bumanguesa excluye a las personas en condición de discapacidad cuando no abre espacios de participación en la ciudad, por ejemplo, teatros, participación política, cinemas, centros comerciales, en la religión, en todo lo relacionado a la recreación y en los centros educativos. También cuando la comunidad utiliza lenguaje peyorativo y diminutivos como "el cieguito", "el mochito", "el sordito", o no están actualizados con la terminología pertinente para referirse al tema de discapacidad en todos los sentidos.

En tercer lugar a los comunicadores sociales (periodistas y organizacionales) como agentes multiplicadores les falta el manejo apropiado del lenguaje cuando van a hacer entrevistas o cubrir un hecho noticioso donde esté una persona en condición de discapacidad, porque sesgan la información haciendo ver a la persona con limitación física, sensorial o cognitiva como el protagonista por su misma discapacidad y no por la noticia en sí, es la manera en que se cubre la noticia.

En cuarto lugar se evidenció por medio de la campaña de sensibilización "Ponte en mi Lugar" que la comunidad universitaria, incluyendo directivos, personal administrativo y cuerpo docente, no tiene conocimiento de la problemática social que se vive en Bucaramanga frente al tema de exclusión de personas en condición de discapacidad.

CONCLUSIONES

Y su participación en los eventos no fue como se esperaba pero se demostró por parte de algunos de ellos su interés en querer contribuir a disminuir la problemática.

Los estudiantes más interesados en participar de las actividades fueron estudiantes de educación, comunicación social, estudiantes de materias institucionales y profesores de las mismas materias.

En quinto lugar, la UNAB, al igual que otras universidades como la UDES, no tiene infraestructura para las personas en condición de discapacidad física. Los ascensores no cuentan con las medidas, los baños no son adecuados, los parqueaderos tampoco, no existen rampas para que puedan trasladarse cómodamente.

Es decir, aún no ven la necesidad de cambiar la infraestructura para incluir en la educación superior a las personas en condición de discapacidad. Pasa lo mismo en Bucaramanga, no existe infraestructura adecuada que permita la movilidad, por ejemplo, en los puentes peatonales como el de Acrópolis, centros comerciales como La Quinta, parques como el del agua y todo lo relacionado con el transporte público porque los buses no tienen rampas, no todos los taxis llevan a personas en condición de discapacidad física, en su mayoría les disgusta porque tienen que bajarse a ayudar a montar a la persona y guardar la silla de ruedas.

Si hablamos de Metrolínea, este sistema de transporte generó empleo a demasiadas personas en condición de discapacidad, e implementó en algunos buses rampas pero consideramos que en Bucaramanga falta trabajo en el tema de una ciudad más accesible.

En sexto lugar, la propuesta comunicativa logró un gran impacto por las diferentes estrategias de comunicación que se utilizaron para atrapar a la comunidad, por ejemplo, zanqueros, mimos, minibikes, marketing de guerrilla con el uso de las sillas de ruedas de papel, afiches, vallas publicitarias, stickers, programación, y diferentes escenarios donde se llevó a cabo cada una de las actividades.

En la jornada de sensibilización donde se utilizaron sillas de ruedas, muletas y vendas se evidenció cómo los estudiantes de las diferentes carreras se sintieron extraños al utilizar estas ayudas técnicas y vivieron por un momento la experiencia de sentirse discapacitados. El principal problema que observamos es que la población necesita ser sensibilizada en que reconozcan que no están exentos de sufrir un accidente o que algún familiar nazca o tenga una discapacidad, ya sea sensorial, cognitiva o física que hará que necesiten estar incluidos en todos los ámbitos para sentirse con legitimidad en la sociedad.

Se logró que los estudiantes se sensibilizaran y pensarán que desde sus profesiones pueden ayudar a disminuir los imaginarios negativos que se tiene frente al tema de discapacidad. Asimismo, puedan generar empleos a las personas en condición de discapacidad y ayudar a que la sociedad sea más equitativa. Cabe resaltar que las empresas que patrocinaron y participaron de las actividades acogieron muy bien el proyecto mostrando interés por el tema.

La principal causa de esta problemática social es la intolerancia, es el no aceptar que otra persona piensa, siente y es diferente a nosotros. El hecho de sentirse más que los demás, el no reconocer que la otra persona es igual de importante hace que estemos cayendo en la exclusión.

Si la sociedad es vista como un sistema equitativo de cooperación, las personas con discapacidad pueden desempeñarse como miembros cooperativos. Un ciudadano, entonces, es aquel que puede ser un participante libre e igual durante toda una vida, que puede decidir y llevar adelante libremente el plan de vida que considere más atractivo. En otras palabras que tengan el derecho a tener derechos.

BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA

- Agámez J. (1998) Sentido del cuerpo para la persona con discapacidad de la locomoción en la ciudad de Manizales - Posibilidad de cuerpo ser-en-el-mundo" Ponencia presentada en el Primer encuentro de Fisioterapia. Manizales, Mayo de 1998.
- Aguilar G. (2004) Del exterminio a la educación inclusiva: una visión desde la discapacidad. V Congreso Educativo Internacional: De la educación tradicional a la educación inclusiva. Universidad Interamericana, Puerto Rico, Julio-2004.
- Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría de Educación. (2004) Integración de escolares con Deficiencia Cognitiva y autismo. Integración al Aula Regular. Diseño e impresión Giro publicidad. ISBN: 958-96921-5-x 1a. Edición noviembre de 2004, Bogotá, Colombia.
- Amate EA, Vásquez AJ, -editores- (2006) Discapacidad: lo que todos debemos saber. En: Prólogo. Organización Panamericana de la Salud. Buenos Aires, Argentina.
- CÁCERES RODRÍGUEZ, Celsa. Sobre el concepto de discapacidad. Una revisión de las propuestas de la OMS. Dpto. de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad de la Laguna. Tenerife. Islas Canarias. España. En: <http://www.auditio.com/revista/vol2/3/020304/.pdf>
- Fernández O. Características generales de la fenomenología. Documento electrónico consultado el 22-07-06 en <http://www.terra.es/personal/ofernandezg/8b.htm>
- Institute of Medicine (1991). Disability in America: Toward a national agenda for prevention. Washington, DC: National Academy Pres. Tomado de Internet: <http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-65.html>
- Kohl S. (1988) Factores psicosociales ansiógenos en la adaptación a la incapacidad. En: Krueger, D. (compilador) Psicología de la Rehabilitación. Herder. Barcelona.
- Kolyniak, C. (2005): Prolegómenos para um glossário da Motricidade Humana. Consentido. Colombia: Unicauca, Colección en-acción.
- Mèlich, Joan-Charles (1994) Las fases del método fenomenológico. En: del extraño al cómplice, la educación en la vida cotidiana. Rubí (Barcelona): Anthropolos, primera reimpresión 1997, p. 54-65.
- Merlau-Ponty M. (1945). Fenomenología de la percepción. (T. d. J. Cabanes., Trans. Quinta edición 2000. ed.). Barcelona: Ediciones Península. [Merleau-Ponty, M. (1945). Phénoménologie de la perception (Vol. 1). París: Gallimard.]
- Oliván, G. ¿Qué se puede hacer para prevenir la violencia y el maltrato de los niños con discapacidades? An Pediatr (Barc) 2005; 62: 153 - 157.

OMS. (2002) Clasificación de Funcionamiento, Discapacidad y Salud. Segunda edición. Ginebra, Organización Mundial de la Salud. Sitio Web: <http://www3.who.int/icf/icftemplate.cfm>

OMS. (1992-1994) Clasificación Internacional de Enfermedades y Problemas de Salud Relacionados, Décima Revisión, Vols. 1-3. Ginebra, Organización Mundial de la Salud.

Parlamento Europeo. (1994) Declaración de la Reunión Plenaria sobre Derechos Humanos del Grupo de Minusválidos del Parlamento Europeo. Octubre de 1994. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile. Documento de la Red Internacional de Motricidad Humana.

Salazar C. (2005) "Desafíos de la Integración Escolar del alumno con Discapacidad Cognitiva" Una mirada a la persona con discapacidad desde la perspectiva ecológica. Documento electrónico. Consultado el 20-07-06 en: http://www.pasoapaso.com.ve/GEMAS/gemas_118.htm

Schalock R.L. (1999) Hacia una nueva concepción de discapacidad. III Jornadas Científicas de Investigación sobre Personas con Discapacidad Universidad de Salamanca, España. 18-20 de marzo de 1999.

Schilder P. (1950) The image an appearance of the human body. New York, International University Press, original 1923. Citado en: Berman, Morris (2002) Cuerpo y espíritu. La historia oculta de Occidente. Cuatro vientos, Santiago de Chile.

Sergio M. (1999) Motricidade humana - uma nova ciencia do homenl. Ministerio da educação e cultura, direcção-general dos desportos. Antología de textos 24. Lisboa, Portugal.

Sérgio M. (2006) Comunicación personal a Eugenia Trigo, junio de 2006.

Sérgio, M, Toro S. (2004) Aspectos epistemológicos de la Motricidad Humana.

Stokols D. (1975) Toward a psychological theory of alienation. Psychological Review, 32:26-44. Citado en: Pulton T.W. (1988) Un estudio psicológico sobre la alineación y la incapacidad. En: Krueger, D. (compilador) Psicología de la Rehabilitación. Herder. Barcelona.

Van Wijnen A. (2000) El derecho a vivir y a ser tratado con respeto en este mundo: Las posibilidades del derecho penal. Del libro: EL DERECHO A VIVIR CON DISCAPACIDAD. Documento electrónico consultado el 05-07-06 en el sitio: http://www.disabilityworld.org/01-03_03/spanish/gobierno/law.shtml

Wright, B. (1988) Desarrollo de conceptos constructivos de vida a partir de la discapacidad. En: Krueger, D. (compilador) Psicología de la Rehabilitación. Herder. Barcelona.