

**ANALISIS DE GESTION DE RIESGO  
PARA LA EMPRESA DE  
CONFECCIONES DISTRIJAZZ  
SEGÚN  
LA NORMA TECNICA COLOMBIANA  
DE GESTION DE RIESGO.**

**MARTHA LILIANA CUADROS ANAYA**

**OSCAR MARINO TORO MANTILLA**

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Realizar la gestión de riesgo para una empresa del sector de confecciones en Bucaramanga, utilizando técnicas de análisis, evaluación, tratamiento, comunicación, y monitoreo que serán el soporte para establecer criterios de evaluación y de estructuración organizacional necesarios en el momento de tomar decisiones acertadas en la selección de estrategias o técnicas dentro de la organización y su entorno.

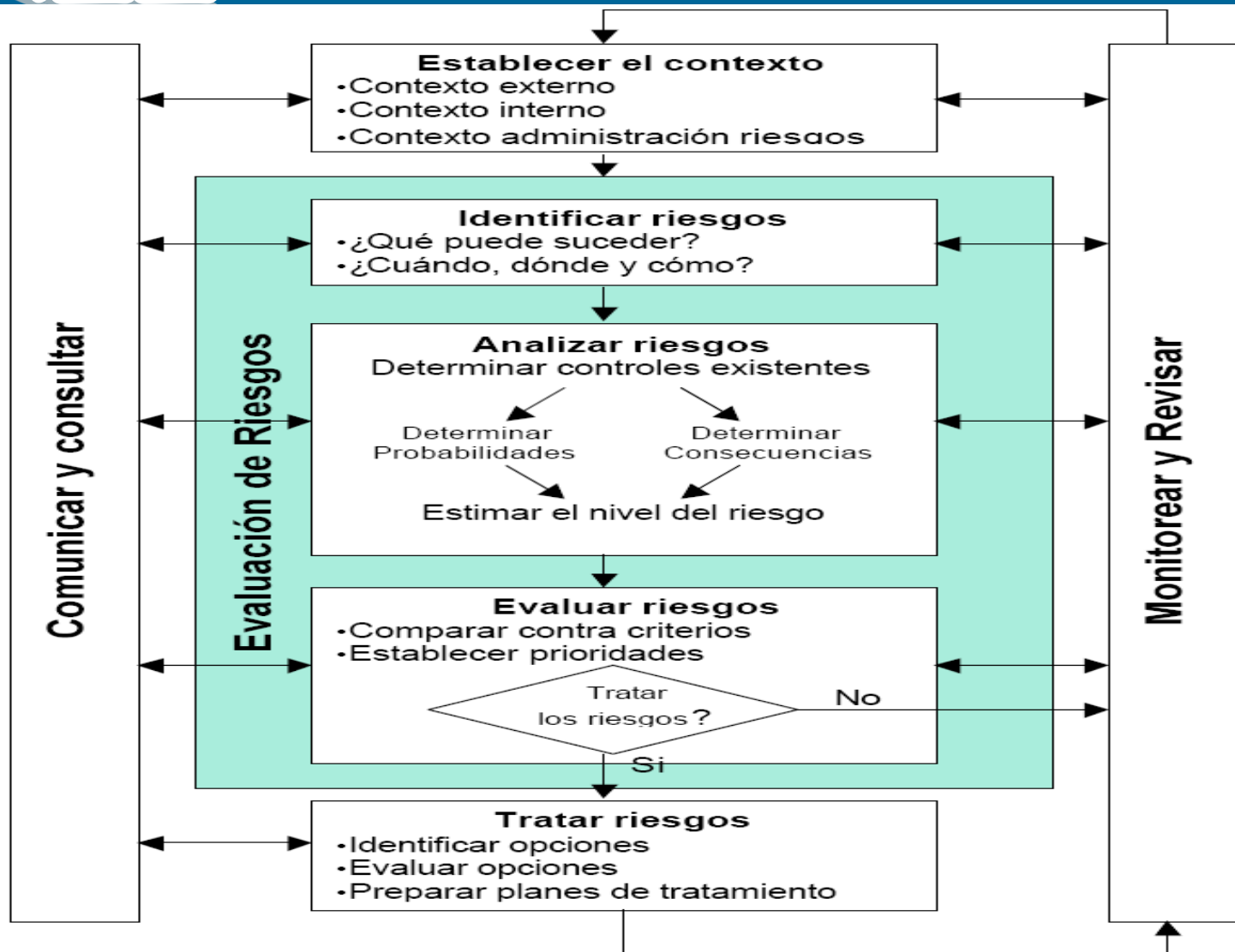
## ESPECIFICOS:

Realizar un análisis de la empresa Distrijazz, tanto interno como externo, tomando como base, datos del sector de confecciones, con el fin de obtener un soporte para identificar los diferentes tipos de riesgo que afectan la organización.

Proponer un Plan de Gestión de Riesgo, basado en la Norma Técnica Colombiana de Gestión de Riesgo, que se logre adaptar plenamente a la organización y que pueda colaborar a su vez con los objetivos, metas, visión y misión de la misma.

Por medio del conocimiento de los diferentes riesgos, llegar a establecer políticas de control para optimizar el rendimiento de las utilidades.

## PROCESO DE ADMINISTRACION DE RIESGOS



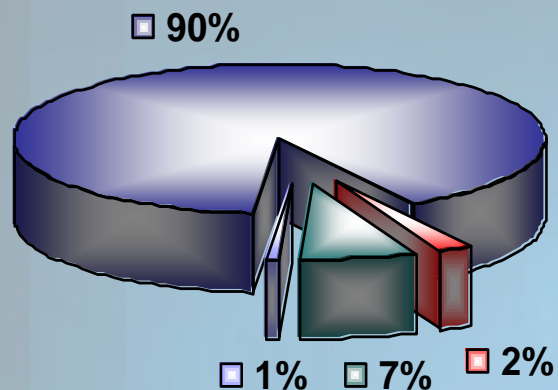
## DISTRIJAZZ

Distrijazz es una empresa que se dedica a diseñar, maquilar y distribuir ropa infantil para niños de 0 a 8 años.

Esta empresa se encarga de distribuir sus productos tanto al detal (en su punto de venta) como al por mayor (punto venta, área metropolitana de Bucaramanga, pueblos de santander, y algunas zonas de la costa), mediante la colaboración de vendedores encargados de visitar las diferentes zonas de su mercado mayorista.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio Ilegal</li> <li>• Alto Riesgo Industrial</li> <li>• Materia Prima Costosa</li> <li>• Falta Inversión en desarrollo productos</li> <li>• Vulnerabilidad Cambios Macroeconómicos de países Hermanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a otros mercados</li> <li>• Mayores niveles de producción.</li> <li>• Alto índice de población Colombiana</li> <li>• Reconocimiento Internacional de Colombia como centro de moda.</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en el comportamiento del consumidor</li> <li>• Experiencia exportadora del sector</li> <li>• Estructura de plantas de producción</li> <li>• Ubicación Geográfica del país</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilidad cambios arancelarios</li> <li>• Pérdida poder adquisitivo consumidores</li> <li>• Demanda de productos internacionales debido a sus precios</li> <li>• Entrada fuerte China.</li> </ul>

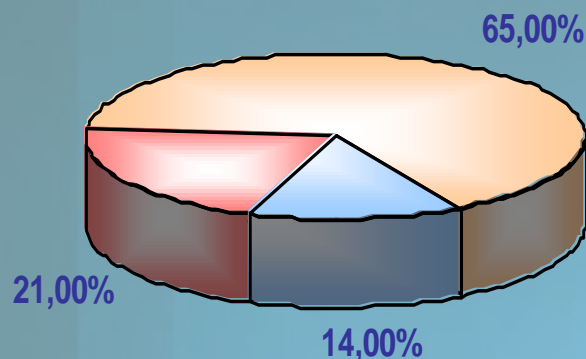
### Tipos de Empresas Inscritas en Camara Comercio



■ Mediana Empresa   ■ Pequeña empresa   ■ Gran Empresa   ■ Microempresa

FUENTE: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Informe Anualidad Económica de Santander. Web site: [www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

#### Principales líneas en Bucaramanga



- Linea junior, dama, ropa deportiva y caballero
- Linea Bebe
- Linea Infantil

*FUENTE: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Perfil del sector en la Ciudad*



<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mano obra no calificada</li> <li>• Bajo perfil en el campo de la innovación de los productos</li> <li>• Practicas desleales de dumping y contrabando</li> <li>• Altos niveles de calificación en riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias de localización de la producción</li> <li>• Ubicación estratégica geográficamente</li> <li>• Eficiencia productiva y avances tecnológicos</li> <li>• Modernización y reconversión industrial</li> <li>• Tasa de cambio, devaluación que favorece a los exportadores</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Costo de mano de obra bajo y abundante.</li> <li>▪ Eslabón jalonador de la cadena productiva.</li> <li>▪ Relaciones estrechas con los clientes.</li> <li>▪ Inclusión de medidas del gobierno nacional, incentivos,</li> <li>• Productos de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia de aduanas nacionales e internacionales.</li> <li>• Alta competencia hacia EU de otros países</li> <li>• Desventaja arancelaria con relación otros países.</li> <li>• Altos costos de infraestructura interna de transporte</li> </ul>

## **MISION**

**Distrijazz es una empresa que se dedica a diseñar, maquilar y distribuir ropa infantil para niños de 0 a 8 años, a nivel nacional cumpliendo con los requisitos de diseños innovadores y de excelente calidad exigidos por los clientes mayorista como al detal, utilizando procesos productivos y administrativos apropiados que permitan conseguir mayores beneficios tanto económicos como de todas las personas que conforman la organización.**

**CONTEXTO ORGANIZACIONAL.**

**OBJETIVO GENERAL**

**Mediante el trabajo profesional de los empleados y la buena calidad de sus productos, confecciones infantiles Distrijazz, busca ser una microempresa reconocida en el sector de las confecciones infantiles de Santander y así lograr una mejor participación en el mercado para que contribuya al progreso económico de la región.**

**ANALISIS INTERNO:  
OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**Obtener más penetración de mercado por medio de la fabricación de otra línea de productos.**

**Incrementar las ventas de 20% en 2004 a 30% en 2005 en el área metropolitana tomando participación en la fuerza de ventas para así cubrir el mercado actual y potencial de la región.**

**Lograr el reconocimiento de la microempresa, por medio de esfuerzos publicitarios que faciliten el posicionamiento del nombre de la microempresa en la mente del consumidor.**

**Aumentar la utilidad neta del 15% lograda en 2004 a un 20% 2005.**

**Incrementar el la fuerza de ventas que actualmente es constituida por 2 personas, a por lo menos 3, para abarcar mas mercado.**

**Conseguir mayor tecnología para la empresa, en cuanto a sus procesos, con el fin de llevar un control absoluto en cada uno de ellos.**

**Lograr financiar en 6 meses un nuevo punto de venta.**

**METAS:**

**Se busca plantear soluciones a los riesgos existentes en la empresa para obtener mejoras en los procesos que lleva a cabo actualmente como son administrativos, planeación, mercadeo, diseño y de ingeniería.**

**Tomar las mejores decisiones en cuanto a estrategias dentro de la empresa y su entorno.**

**ESTRATEGIAS**

**CRITERIOS EVALUACION DE RIESGO**

- **Trabajo Maquila.**
- **Importación telas.**
- **Ventas a Mayoristas.**
- **Proveedores.**
- **Punto de Venta**
- **Metodos contables.**
- **Personal.**
- **Sistema Inventario.**
- **Publicidad.**
- **Capacitación Personal.**

**ACTIVIDADES POR AREAS**

<b>ADMINISTRATIVA</b>	<b>FINANCIERA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo de Cambio</li> <li>▪ Rotación cartera e inventarios.</li> <li>▪ Contabilidad en general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Negociación proveedores</li> <li>▪ Organización subcontratistas</li> <li>▪ Pago Obligaciones</li> <li>▪ Información tendencias</li> <li>▪ Capacitación empleados</li> </ul>
<b>MERCADEO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Publicidad</li> <li>• Ubicación.</li> </ul>	





## IDENTIFICACION RIESGO POR AREAS

ADMINISTRATIVA	FINANCIERA
<p>Falta Estrategias                      Negligencia-Accidentes.                      Proveedores.                      Subcontratistas.                      Arriendos.                      Costos de importación de materias primas.                      Desarrollo de mercado.                      Nivel de capacitación.                      Compromiso de los empleados.                      Desentendimiento de TLC                      Imagen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recuperación de cartera.</li> <li>▪ Costos de recuperación de cartera.</li> <li>▪ Liquidez.</li> <li>▪ Inventario.</li> <li>▪ Operativo.</li> <li>▪ Internet.</li> <li>▪ Tipo de cambio.</li> </ul>
MERCADERO	FACTORES EXTERNOS
<p>Nuevas tecnologías.                      Innovación en diseños.                      Crisis entre países.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos naturales.</li> <li>• Contrabando.</li> <li>• Dumping.</li> <li>• Subfacturación.</li> <li>• Posición de china en el sector.</li> <li>• Desempleo.</li> <li>• Competencia desleal.</li> </ul>

**INDICADORES FINANCIEROS:  
LIQUIDEZ**

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>RAZON CORRIENTE</b>	\$4.15	\$2.6	\$2.8
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	\$ 27.700.000	\$ 41.950.000	\$96.020.000
<b>PRUEBA ACIDA</b>	\$0.96591	\$0.69680	\$0.82385

### INDICADORES FINANCIEROS: RENTABILIDAD

	2002	2003	2004
MARGEN BRUTO UTILIDAD	19 %	21%	18%
MARGEN OPERACIONAL UTILIDAD	4%	10%	6%
RENDIMIENTO PATRIMONIO 	7.57%	24.07%	23.05%
RENDIMIENTO ACTIVO TOTAL 	6%	15%	17%

**INDICADORES FINANCIEROS:****ENDEUDAMIENTO**

	2002	2003	2004
NIVEL ENDEUDAMIENTO	22.63%	37.22%	31.22%
APALANCAMIENTO TOTAL	29.25%	59.29%	40.04%

**ESTA EVALUACIÓN FUE REALIZADA TOMANDO COMO CRITERIO EL IMPACTO DE LOS RIESGOS ENCONTRADOS, DE ACUERDO A ESTO LOS RIESGOS A TENER EN CUENTA SON:**

- RIESGO DE LIQUIDEZ**
- RIESGO DE TIPO DE CAMBIO**
- RIESGO DE CREDITO**
- RIESGO OPERATIVO**
- RIESGO ESTRATEGICO**

Para el tratamiento del riesgo, la Norma Técnica Colombiana de Gestión de Riesgo propone cinco opciones.

- **No Afrontar el Riesgo**
- **Reducir la Posibilidad de Ocurrencia**
- **Reducir las Consecuencias**
- **Transferir el Riesgo**
- **Retener el Riesgo**

## EVALUACION DE LAS OPCIONES DE TRATAMIENTO DEL RIESGO

R. LIQUIDEZ	R. CREDITO
<ul style="list-style-type: none"><li>● Establecer un sistema de inventarios</li><li>● Manejo de rotaciones tanto de cuentas por cobrar como de cuentas por pagar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Política de recuperación de cartera</li><li>● Control sobre sus clientes</li><li>● Establecer vida crediticia con entidades bancarias</li></ul>
R. TASA CAMBIO	R. OPERACIONAL
<ul style="list-style-type: none"><li>● Cubrimiento en el mercado de derivados</li><li>● Realizando el cálculo del VAR</li><li>● Negociación con los proveedores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Software contable</li><li>● Planificación de actividades</li></ul>
R. ESTRATEGICO	
<ul style="list-style-type: none"><li>● Capacitada en el área administrativa</li><li>● Revisión de las operaciones de la empresa</li><li>● Personal capacitado</li></ul>	

- **La empresa podría realizar revisión constantemente.**
- **Manejo de cifras.**
- **Mecanismos de Control.**
- **Acciones Futuras.**



## CONCLUSIONES

Este proyecto fue realizado gracias a la inquietud de la directiva de Distrijazz de empezar con un proceso de gestión en su empresa; por eso se planteo en este trabajo el análisis de la Norma Técnica Colombiana de Gestión de Riesgo dentro de la que se tuvieron en cuenta aspectos como contexto, identificación de riesgos de la empresa, análisis de riesgos, evaluación y tratamiento en el que se determinaron diferentes opciones para disminuir los procedimientos que durante el análisis fueron relevantes, teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, los costos y la posibilidad de implementarlos; para aumentar su liquidez se escogió establecer un sistema de inventario justo a tiempo, una mejor política de recuperación de cartera teniendo más control sobre sus clientes y un adecuado control de sus actividades contratando personal capacitado.

Para que la empresa pueda dar inicio a su posterior implementación, dentro de la cual tendrán que tener muy en cuenta detalles como la comunicación y consulta y finalmente el monitoreo y revisión, para poder complementar los conceptos sugeridos en el trabajo.

Distri  
**JAZZ**

**GRACIAS**