



# **Desarrollo de un material didáctico online para fomentar la educación financiera en estudiantes de educación media y superior en Colombia.**

Lili Johana Ariza Fajardo

María Alejandra Paredes Marín

---

# TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
  2. OBJETIVOS
  3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
  4. ANTECEDENTES
  5. MODELOS PEDAGOGICOS
  6. INVENTARIO DEL CONTENIDO A NIVEL MUNDIAL
  7. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENIDO
  8. DISEÑO PÁGINA WEB
  9. RESULTADOS
  10. CONCLUSIONES
  11. BIBLIOGRAFÍA
-

# INTRODUCCIÓN

Uno de los pilares fundamentales en el crecimiento económico de un país es la educación financiera; en Colombia la falta de conocimiento por parte de los ciudadanos en conceptos básicos del ámbito financiero, ha ocasionado que las personas tomen decisiones erróneas en sus finanzas personales trayendo consigo pérdidas y endeudamientos, hasta el punto de llegar a una exclusión financiera debido a la desconfianza y desinformación acerca del sistema financiero.

---

# OBJETIVO GENERAL

Diseñar un material didáctico online orientado a la educación financiera para estudiantes de educación media y superior en Colombia.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el estado del arte a nivel internacional y nacional de los diferentes modelos de aprendizaje aplicados en la educación financiera.
  - Definir el contenido necesario sobre los temas de finanzas corporativas.
  - Desarrollar la herramienta online orientada a la educación financiera mediante la estructuración de temas previamente seleccionados.
  - Aplicar y evaluar por medio de una prueba piloto el impacto de la herramienta en los estudiantes de educación media y superior, como mínimo en dos instituciones de educación media y dos instituciones de educación superior en Bucaramanga.
-

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según datos de Asobancaria y el Banco de la República en Colombia se calcula que menos del 1% de los estudiantes de básica y media recibió educación financiera en los colegios en el 2012, y sólo cerca del 6% de los menores de edad tiene al menos una cuenta de ahorros; significa esto que, la educación financiera en Colombia abarca una parte muy mínima de la población limitando el crecimiento económico del país.

---

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de conocimiento del sistema financiero afecta la toma de decisiones en relación a las finanzas personales, puesto que no se cuenta con la información y conocimientos básicos para decidir y acceder a los servicios financieros de manera eficiente, lo que lleva a que en muchas ocasiones las personas incurran en sobreendeudamiento, ausencia de ahorro e inversiones equivocadas.

**¿De qué manera se podría promover la educación financiera en los estudiantes de educación media y superior en Colombia?**

---

# ANTECEDENTES

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EUROPA

El Comité Económico y social europeo (CESE) desde el año 2011 diseña y aplica diferentes programas de Educación Financiera que lleguen a los ciudadanos con el fin de ampliar los conocimientos financieros y ofrecer productos transparentes, en países como :

**España y Portugal:** Talleres participativos y debates asociados al buen uso del dinero.

---



# ANTECEDENTES

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EUROPA

**Italia:** El Banco de Italia y el Ministerio de Educación desarrollaron un proyecto para incorporar la Educación Financiera en Escuelas y Colegios.

**Hungría:** El Banco central y los Ministerios de Educación y de Finanzas realizan conferencias con profesores sobre temas de educación financiera para que sean transmitidos a los estudiantes. Se editan guías y folletos a las escuelas secundarias.

---

# ANTECEDENTES

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EUROPA

**Reino Unido:** Consumer Financial Education Body (CFEB), es el organismo independiente que desempeña un papel central en la coordinación del asesoramiento a los consumidores de productos financieros. la educación financiera se encuentra incorporada en el currículum escolar desde el 2011. “Support 4 learning”, es un programa que busca capacitar a los profesores y dotarlos de materiales educativos para la difusión de la información a sus estudiantes de forma pedagógica

---

# ANTECEDENTES

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EEUU

*Federal Deposit Insurance Corporation FDIC*, lanzó en el 2001 el programa Money Smart, un programa netamente de Educación Financiera que busca que las personas de ingresos bajos y medios que no pertenecen al sector financiero incurrieren en él mejorando sus destrezas financieras. El objetivo es promover la estabilidad financiera, entre más cerca sea la relación de las personas con los productos bancarios, más probable será que aumenten sus ahorros, que adquieran vivienda y mejoren su estado financiero (FDIC, 2016).

---

# ANTECEDENTES

## PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN AMÉRICA LATINA

**Ecuador:** La Asociación de Bancos Privados del Ecuador creó el programa CONECTANDO A LOS JOVENES CON LA BANCA, este programa busca que los estudiantes además de comprender el funcionamiento de un banco, conozcan conceptos financieros y económicos y desarrollan habilidades de liderazgo y toma de decisiones.

---

# ANTECEDENTES

**México:** En el 2013 se creó el consejo y comité de Educación financiera y el “Programa de Educación Financiera para niños”, en el cual por medio de juegos y cuentos los ayudan a comprender los conceptos básicos en finanzas. Adicionalmente desarrollaron un sitio web “Mi Banxico” con material didáctico diverso y algunas herramientas financieras.

**Paraguay:** La Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) busca brindar información a la ciudadanía sobre el uso adecuado de las herramientas financieras, para esto los profesionales realizan charlas cada semana del mes a los estudiantes en los colegios, tocando un tema concreto y con contenidos interactivos. Adicionalmente se entregan libros y se proyectan películas y documentales relacionadas con los diferentes temas de educación financiera.

---

# ANTECEDENTES

**Colombia:** La educación financiera en los últimos años se ha vuelto uno de los principales temas en Colombia pues según la encuesta S&P Global FinLit Survey, elaborada por McGraw-Hill (propietaria de S&P), el Banco Mundial y Gallup, en el país sólo el 32% de los adultos tienen una educación financiera; mientras que Noruega, Dinamarca y Suecia ocupan los tres primeros lugares con el 71% de su población educada; es decir una gran parte de los colombianos no conocen el significado de términos como tasas de interés, inflación o nivel de aversión al riesgo.

---

# ANTECEDENTES

Una encuesta realizada por el Banco de la República y el Banco Mundial sobre Inclusión Financiera reveló que el 69% de los colombianos aseguró no haber recibido enseñanzas en temas financieros. Todo esto se reflejó en los resultados de las pruebas **PISA** en el 2014. En Educación financiera los estudiantes ocuparon el último puesto de la tabla de los 18 países evaluados.

La ley 49 de 2014 establece la Cátedra de Educación Financiera en la Educación Básica y Media en Colombia.

---

# ANTECEDENTES

Para la realización de dicha cátedra el ministerio de educación y la Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria) suscribieron un convenio para la implementación del Programa de Educación económica y financiera, EEF, en los establecimientos educativos del país.

Haciendo uso a la ley 115 de 1994, Autonomía escolar establecida, “cada establecimiento educativo deberá definir la forma en que articulará la EEF a su proyecto Educativo Institucional (PEI), considerando los siguientes productos: Pertinencia, Universalidad, transversalidad, eficacia y sostenibilidad, progresión y secuencialidad y pluralismo e inclusión”.

---



# ANTECEDENTES

Se busca capacitar a los estudiantes en conceptos básicos económicos y financieros que les permitan analizar, entender, tomar decisiones responsables y dar solución a los problemas cotidianos.

Otro de los programas enfocados en Educación Financiera es LA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA SUPERFINANZAS: herramienta de aprendizaje para niños y adultos que la Superintendencia Financiera de Colombia ofrece a la comunidad.

Contiene definiciones, características y otros elementos que conducirán a comprender mejor el Sector Financiero y del Mercado de Valores, y suministrará herramientas de planeación, ahorro e inversión, que facilitarán el cumplimiento de metas personales.

---

# MODELOS PEDAGÓGICOS

Un modelo muestra los temas relevantes de un problema, idea o concepto que se quiere transmitir a los estudiantes, es decir una relación directa entre el proceso de enseñanza-aprendizaje tal como señala Gago (2002).

Según Porlán (1983) un modelo pedagógico debe dar respuesta a:

**¿Qué enseñar?**

**¿Cómo enseñar?**

**¿Qué y cómo evaluar?**

---

# MODELOS PEDAGÓGICOS

Se han diseñado diferentes herramientas que permitan transmitir de manera didáctica los conceptos básicos financieros acordes al público objetivo al cual se desarrolla el programa, herramientas tanto físicas como online son las más utilizadas por los países. Conceptos como el sistema financiero y los servicios que se ofrecen a la comunidad son los que se incluyen en los folletos, libros, páginas web, congresos, talleres entre otros medios de que se destacan por cubrir temas fundamentales de finanzas: ahorro, inversión y riesgo. Todo esto con el objetivo de orientar y capacitar tanto a jóvenes como adultos en la toma de decisiones informadas que aumenten la calidad de vida.

---

## MEDIOS DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN

### Europa

Cartillas, páginas web, folletos, talleres, cursos, ferias de educación, juegos, concursos, cuestionarios y cuentos. To esto se realiza de forma física y online.

### Estados Unidos

Programa online Money Smart, talleres, congresos, cursos, juegos online.

### América Latina

Concursos, cartillas, talleres, congresos, radio novelas, novelas, documentales, páginas web, programas de educación financiera online, seminarios.

### Colombia

Juego de superfinanzas, juego Asobancaria, portales web de las entidades financieras, programa de educación económica y financiera.



# **INVENTARIO DEL CONTENIDO A NIVEL MUNDIAL**

---

	INFANCIA (6-11años)		ADOLESCENCIA (12-19años)		JUVENTUD (20-25 años)		ADULTEZ (25-60 años)	
	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación
<b>EUROPA</b>	Buen uso del dinero	Talleres y debates	productos financieros, ahorro, inversión. Buen uso del dinero	Talleres, sitios web	servicios financieros básicos	Talleres	servicios financieros básicos	Talleres
	Sistema financiero y financiación	Edufinet: Página de enseñanza online	Sistema financiero y financiación	Edufinet: Página de enseñanza online	Sistema financiero y financiación	Edufinet: Página de enseñanza online	Sistema financiero y Financiación	Edufinet: Página de enseñanza online
	Conceptos de Educación Financiera	Materia en los colegios, folletos y páginas web.	Productos bancarios económicos y financieros.	Sitio Web del Banco	Productos bancarios económicos y financieros.	Sitio Web del Banco	Productos bancarios económicos y financieros.	Sitio Web del Banco
			Conceptos de Educación Financiera	Materia en los colegios, folletos y páginas web.				

INFANCIA (6-11años)		ADOLESCENCIA (12-19años)		JUVENTUD (20-25 años)		ADULTEZ (25-60 años)		
Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Conceptos de Educación Financiera	Páginas web de las instituciones Financieras	Sistema financiero y derechos como consumidores	Money Smart: Programa online con módulos de enseñanza financiera	Sistema financiero y derechos como consumidores	Money Smart: Programa online con módulos de enseñanza financiera	Sistema financiero y derechos como consumidor.	Money Smart: Programa online con módulos de enseñanza financiera.
			Productos financieros de Ahorro, inversión y financiación		Productos financieros de Ahorro, inversión y financiación		Productos financieros de Ahorro, inversión y financiación	
			Conceptos de Educación Financiera	Páginas web de las instituciones Financieras	Conceptos de Educación Financiera	Páginas web de las instituciones Financieras	Conceptos de Educación Financiera	Páginas web de las instituciones Financieras

	INFANCIA (6-11años)		ADOLESCENCIA (12-19años)		JUVENTUD (20-25 años)		ADULTEZ (25-60 años)	
	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación
LATINOAMERICA	Protección y educación del usuario financiero	congresos, programas didácticos y lúdicos	Productos y servicios básicos de la banca	Páginas web de las instituciones Financieras	Productos y servicios básicos de la banca	Páginas web de las instituciones Financieras	Productos y servicios básicos de la banca	Páginas web de las instituciones Financieras
	Conceptos básicos en finanzas	cuentos, juegos, sitios web didácticos	Protección y educación del usuario financiero	congresos y talleres	Protección y educación del usuario financiero	congresos y talleres		
	Derechos y deberes como usuarios del sistema financiero	Charlas, concursos, libros, películas y documental	Funcionamiento de un Banco	cuentos, juegos, talleres y páginas web didácticas	Conceptos financieros y económicos	Programas, talleres y páginas web.	Conceptos financieros y económicos	Programas, talleres y páginas web.
			Conceptos financieros y económicos					
			Derechos y deberes como usuarios del sistema financiero	Charlas, concursos, libros, películas y documental.				



	INFANCIA (6-11años)		ADOLESCENCIA (12-19años)		JUVENTUD (20-25 años)		ADULTEZ (25-60 años)	
	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación	Temas	Medios de divulgación
COLOMBIA	Conceptos claves financieros. Presupuesto, ahorro e inversión	Proyecto Pedagógico en los colegios, páginas web	Conceptos claves financieros. Presupuesto, ahorro e inversión	Proyecto pedagógico en los colegios, Páginas web de las instituciones Financieras	Conceptos claves financieros	Páginas web de las instituciones Financieras	Conceptos claves financieros	Páginas web de las instituciones Financieras
			Sector financiero y mercado de valores. Presupuesto, ahorro, crédito, inversión.	Juego Superfinanzas	Sector financiero y mercado de valores. Presupuesto, ahorro, crédito, inversión.	Juego Superfinanzas		

# CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENIDO

- **Cobertura:** al ser una página web puede llegar a todo tipo de público que tenga acceso a internet.
  - **Calidad audiovisual:** se diseñará una página web con un material atractivo visualmente gracias a las animaciones e imágenes con las que se cuentan al momento de ingresar y explorar el sitio web.
  - **Contenido:** se utilizará un lenguaje adecuado y entendible en cada uno de los temas tratados acordes a la población objetivo a la cual va dirigida. Entre más clara, realista e interesante sea la presentación del contenido mejor será el aprendizaje.
-

# CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENIDO

- **Acceso:** es una página fácil de ingresar sin ningún tipo de costo, en la cual encuentran información con lenguaje claro y sencillo de los temas fundamentales que se quieren tratar.
  - **Aprendizaje Interactivo:** se busca un mayor interés y comprensión de los contenidos propuestos por medio de imágenes y sonidos ya que estos generan estímulos que despiertan el interés y amplían los patrones de aprendizaje.
-

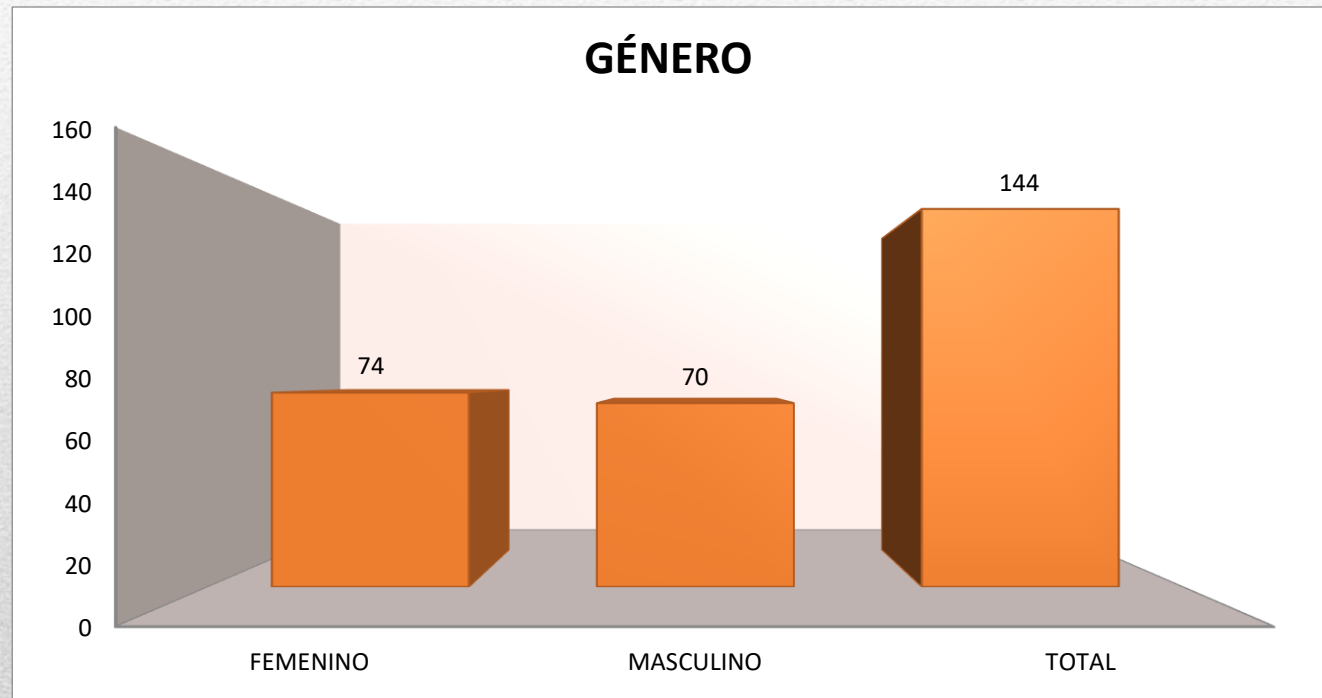
# DISEÑO PÁGINA WEB

TEMAS PRINCIPALES	CONCEPTOS	ACTIVIDADES
CONCEPTOS BÁSICOS	Dinero, Ingreso, gasto, ganancia, pérdida, activo, pasivo, patrimonio, inflación.	CRUCIGRAMA FINANCIERO ORDENAR LAS PALABRAS COMPLETAR CONCEPTO
PRESUPUESTO	Qué es, Objetivo Principal, su uso en la vida cotidiana	
AHORRO E INVERSIÓN	Ahorrar, ahorro forzoso, ahorro comprometido, economizar, interés, tasa de interés.	
BANCO	Crédito, Cuenta de Ahorros, Cuenta Corriente, Tarjeta débito, Tarjeta crédito, deuda, CDT	
RIESGO	Riesgo, Incertidumbre, Clasificación de Riesgos: Liquidez, cambio, tasa de interés de mercado y de crédito	

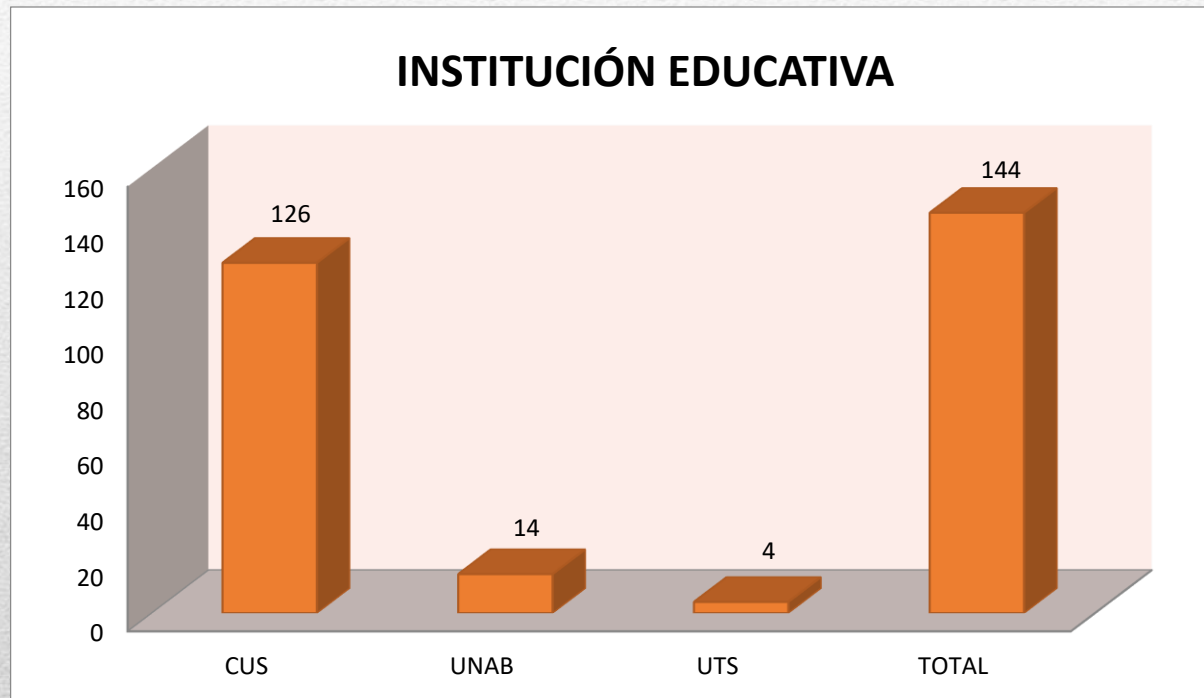


CLICK

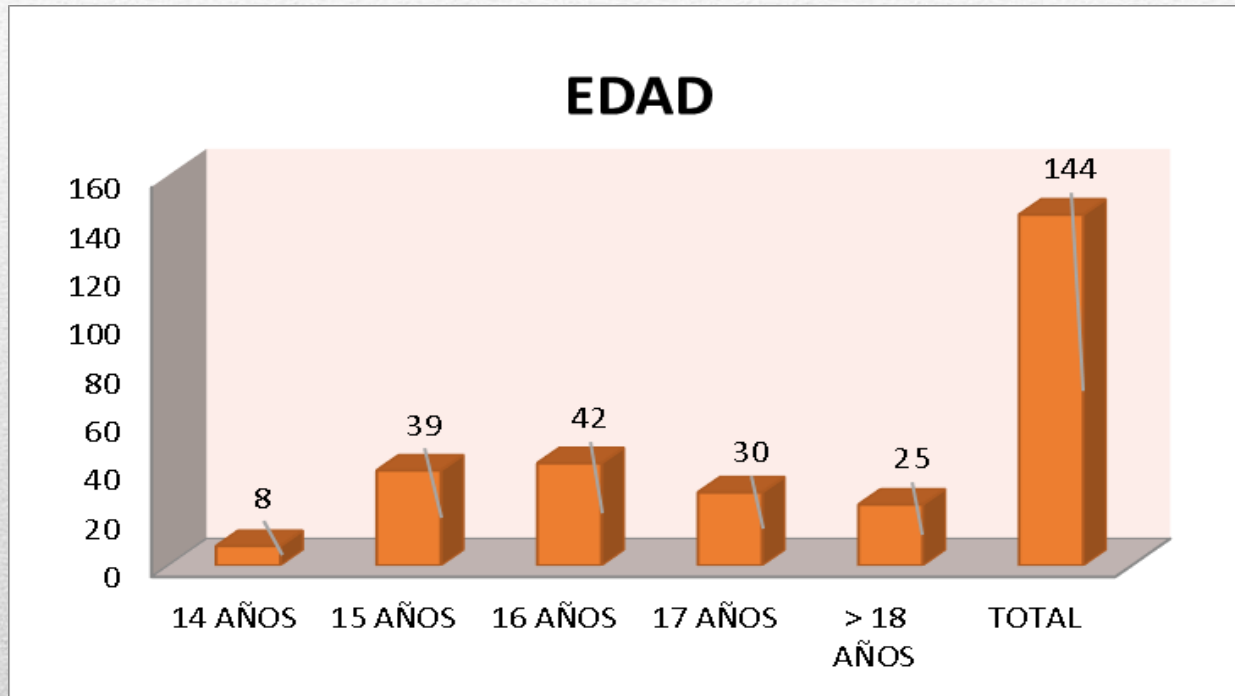
# RESULTADOS



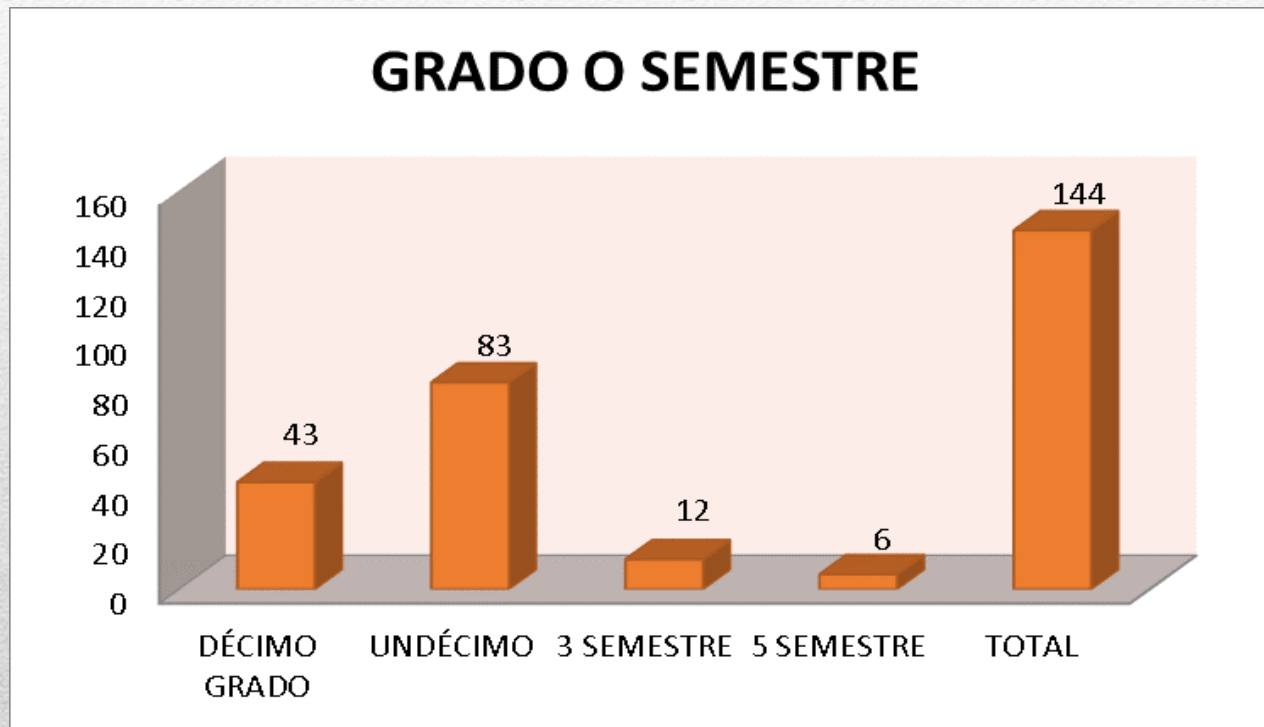
# RESULTADOS



# RESULTADOS



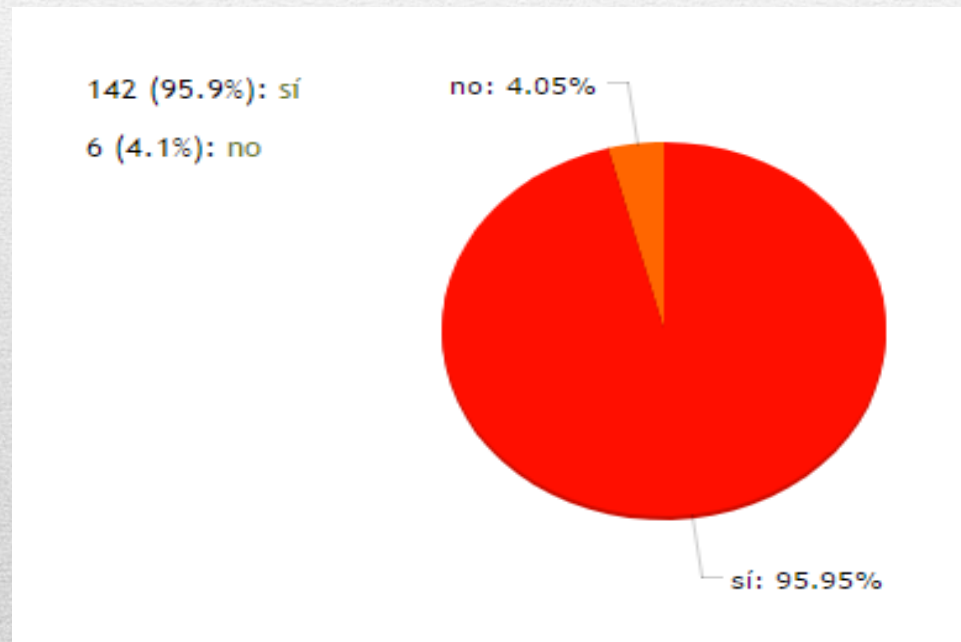
# RESULTADOS





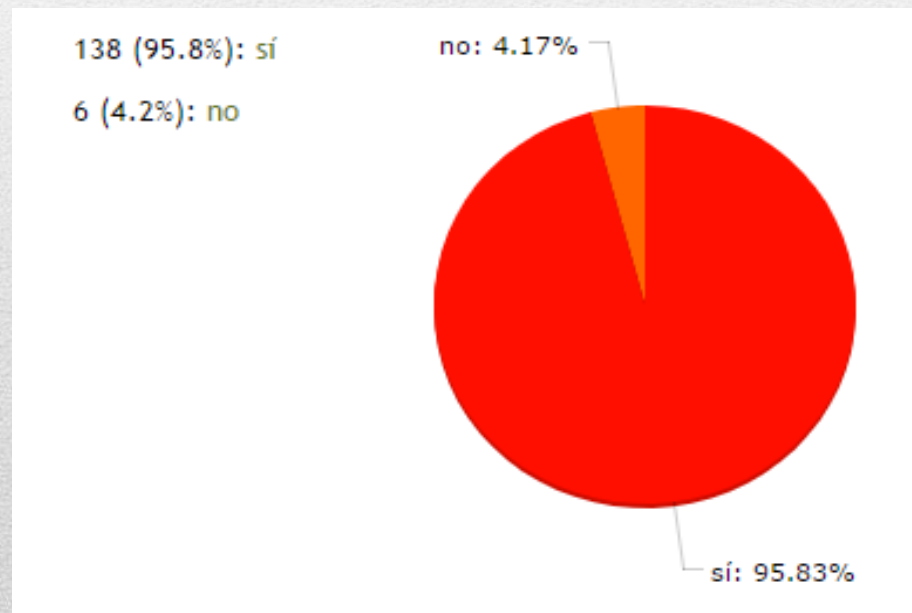
# RESULTADOS

1. ¿El diseño de la página web en cuanto a estructura y organización, son adecuados?



# RESULTADOS

2. ¿El diseño de la página web en cuanto acceso y navegación son adecuados?



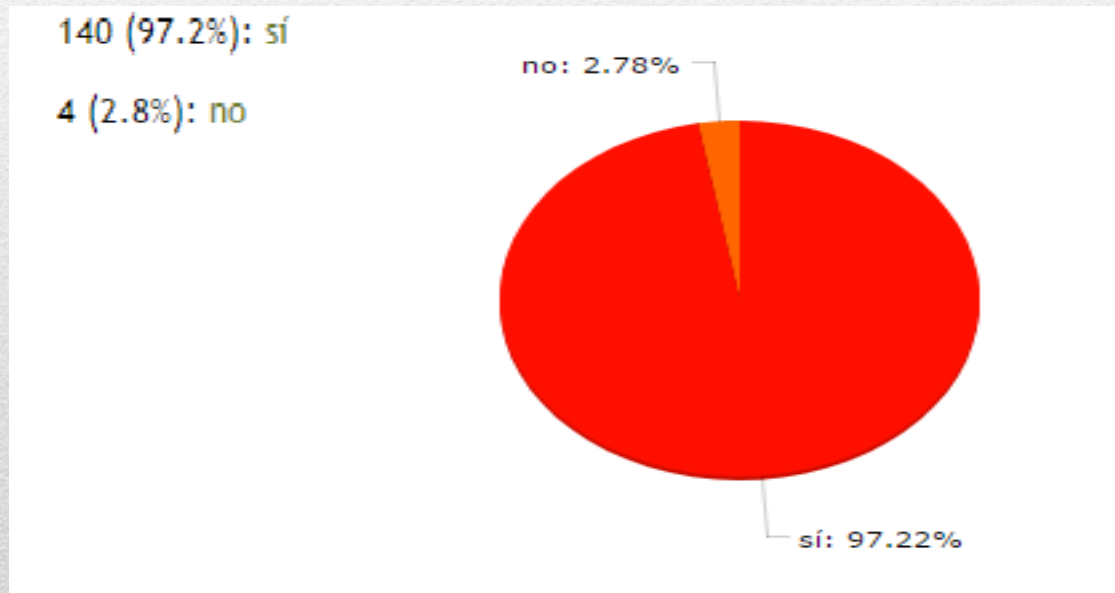
# RESULTADOS

## 3. ¿Los elementos multimedia utilizados en la página web facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje en EDUCACIÓN FINANCIERA?



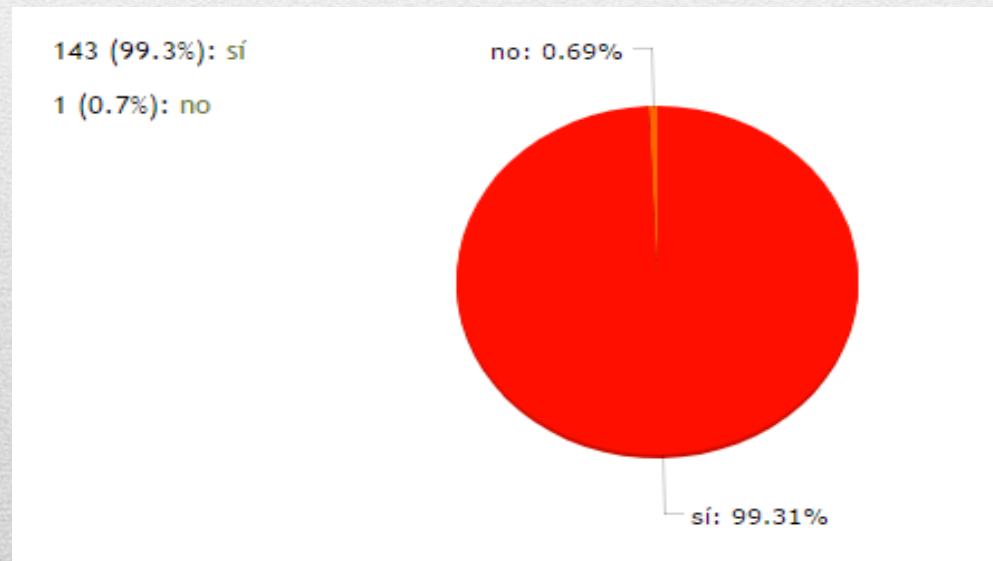
# RESULTADOS

## 4. ¿El lenguaje utilizado en la página web es claro y conciso?



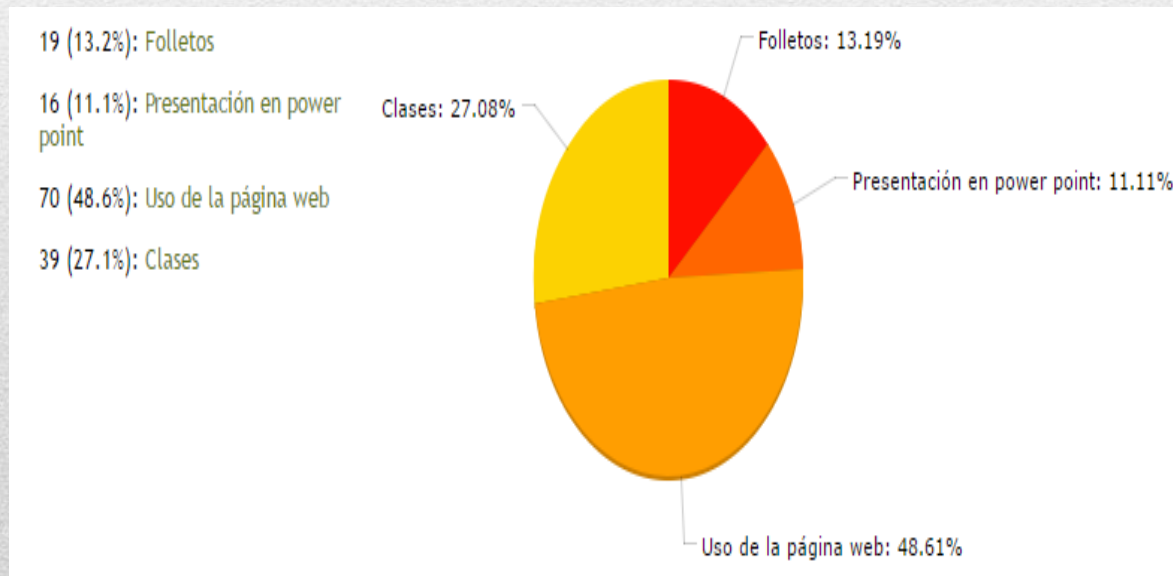
# RESULTADOS

5. Los contenidos de Educación Financiera presentados en la página web son útiles para su vida?



# RESULTADOS

## 6. ¿Qué método prefiere a la hora de recibir información sobre Educación Financiera?



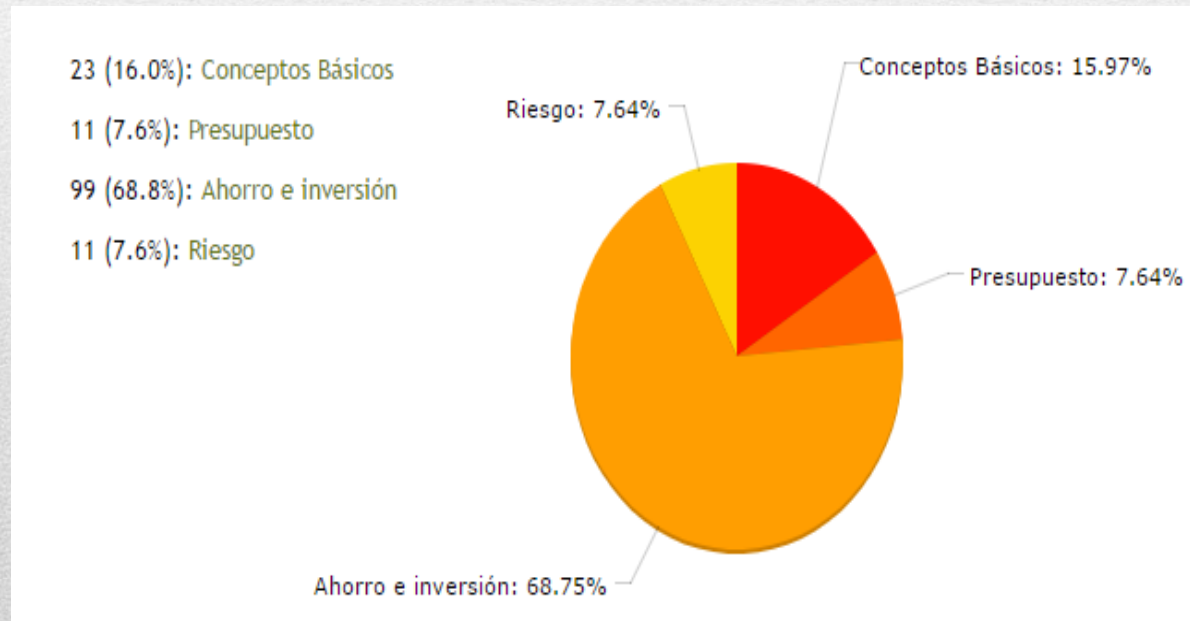
# RESULTADOS

7. ¿El uso de la página web le puede ayudar a conocer y comprender los temas de educación financiera?



# RESULTADOS

8. ¿Cuál de los cuatro temas propuestos en la página web llamó más su atención?





# RESULTADOS

## 9. ¿Qué mejoras sugiere para la página web?

- Ninguna, Pues el contenido es claro
- Mayor información y un poco más didáctica (videos e imágenes)
- Darla a conocer por medio de las redes sociales

## 10. Autoevaluación. ¿Qué no sabía antes que ahora sé?

- Ahorro e inversión
  - La importancia de una buena utilización de presupuesto
  - La clasificación de los riesgos
-

# CONCLUSIONES

- A causa de los resultados obtenidos en las pruebas Pisa en 2014, Colombia plantea la Educación Financiera como un tema fundamental en las instituciones educativas, con el fin de que los jóvenes desde el colegio aprendan y aumenten su conocimiento financiero, para que en su futuro tomen decisiones responsables sobre sus finanzas personales.
  - La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, y varios países de Europa, Asia, América, ha definido como propósito nacional la educación financiera, la cual debe comenzar lo más temprano posible y desde cero, con el fin de adquirir los mejores e ideales hábitos de educación, pero es importante tener en cuenta que la educación financiera no sólo se imparte en las escuelas, es fundamental que desde los hogares se tengan buenos comportamientos financieros para tener y mantener una condición social y económica con autonomía, la cual se fortalece con la participación activa de las entidades financieras por medio de las actividades de educación no formal definidos en sus programas de educación financiera institucional.
-

# CONCLUSIONES

- Los temas más utilizados en los programas desarrollados a nivel mundial categorizados para la comunidad Juvenil (de 12 a 19 años) en los países de Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Colombia son: Productos financieros, ahorro, inversión, Buen uso del dinero, sistema financiero y financiación, presupuesto; Los diferentes medios de divulgación utilizados son talleres, sitios web, conferencias, folletos, cuentos, juegos, charlas y documentales.
  - La educación financiera es un tema de gran importancia no sólo para las personas mayores sino para los jóvenes. Es necesario que desde temprana edad los estudiantes se familiaricen con los conceptos básicos que se requieren para entender los servicios financieros pues en un futuro ellos serán los usuarios de dichos servicios que pueden ser cada vez más complejos y con mayores riesgos financieros.
-

# CONCLUSIONES

- El diseño, la estructura y los contenidos de la página web se diseñaron tomando como referente las prácticas nacionales e internacionales pasadas y presentes, considerando como público objetivo estudiantes de educación media y superior para que conozcan y motiven a aprender acerca de conceptos financieros relacionados con la importancia del dinero y su administración con aspectos e instrucciones sencillas como el buen manejo del dinero, de sus ingresos y sus gastos. Es primordial que la educación financiera se imponga desde la infancia y esta herramienta online es un aporte inicial al desconocimiento por parte de los estudiantes, con el propósito de comprender la importancia de las finanzas personales en su vida cotidiana.
-

# CONCLUSIONES

- Se diseñó una página web como medio de divulgación, ([www.pontepiloenfinanzas.com](http://www.pontepiloenfinanzas.com)) donde se presenta conceptos fundamentales de educación financiera en forma sencilla, didáctica y gratuita para estudiantes de educación media y superior para que tengan acceso al sistema financiero desde sus ordenadores o dispositivos móviles con internet.
  - La prueba piloto para evaluar la herramienta online diseñada, evidenció con la respuesta de los 144 estudiantes de educación media y de universidad encuestados que la página web en estructura, acceso y navegación son adecuados; asimismo, que la página web facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje en educación financiera, el lenguaje es claro y conciso, Los contenidos de educación financiera presentados en la página web son útiles para su vida, el método preferido a la hora de recibir información sobre educación financiera es la página web, porque ayuda a conocer y comprender los temas de educación financiera.
-

# CONCLUSIONES

- Los estudiantes encuestados manifestaron en la actividad de Autoevaluación que no sabían antes y ahora sé una vez después de conocer la página: el tema ahorro, inversión y los diferentes riesgos a los que están expuestos al momento de tener una vida financiera activa. Tampoco conocían los productos que ofrece un banco y que dan una rentabilidad asumiendo un riesgo mínimo. Además, que los temas tratados en la página son un refuerzo para la toma de decisiones en su vida diaria.
  - La página web [pontepiloenfinanzas.com](http://pontepiloenfinanzas.com) es un recurso didáctico de apoyo en educación financiera para que los estudiantes de educación media y universitarios empiecen desde ahora a relacionar experiencias propias o de otros y conceptos básicos financieros que los motive a querer aprender más y educarse financieramente para convertirse en consumidor financieros responsable durante su vida personal y profesional.
-

# BIBLIOGRAFÍA

- ABC Finanzas. (2016). *Cultura financiera para todos*. Obtenido de: <http://www.abcfinanzas.com/>
  - Ana Maria Moreno B., Philippe Boland (20 de Agosto de 2011). *El arendizaje en linea*. Obtenido de: <http://revista.enredo.org/spip.php?article116>
  - Julián Pérez Porto. (2008). *Definicion de material didactico*. Obtenido de: <http://definicion.de/material-didactico/>
  - Banco de la República. (15 de Marzo de 2013). *Día internacional de la educación y la inclusión financiera de niños, niñas y jóvenes: el futuro está en tus ahorros*.
  - Obtenido de: <http://www.banrep.gov.co/en/node/31784>
  - Centro virtual de noticias de educación. (03 de Julio de 2014). *Colombia formará a sus niños y jóvenes de educación económica y financiera*.
  - Obtenido de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-343155.html>
  - Proyecto de ley 49 de 2014. *Cátedra de Educación Financiera en la Educación Básica y Media en Colombia*.
  - Obtenido: [http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=05&p\\_numero=49&p\\_consec=39882](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=49&p_consec=39882)
-

# BIBLIOGRAFÍA

- Súper Financiera de Colombia. (07 de Noviembre de 2014). *Superfinanzas*.
  - Obtenido de:  
<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=10083000>
  - Sánchez-Rebull, M. V., Campa-Planas, F., & Hernández Lara, A. B. (2015). Valoración de la herramienta Dolceta: una herramienta de aprendizaje electrónico para primaria y secundaria. *International Journal Of Organizations / Revista Internacional De Organizaciones*, (14), 57-76.
  - Camacho Miñano, M. m., Grande, E. e., Ezama, D. d., & Rivero Menéndez, M. m. (2016). Recursos multimedia para el aprendizaje de contabilidad financiera en los grados bilingües. (Spanish). *Educacion XX1*, 19(1), 63-89.  
doi:10.5944/educXX1.13941
  - Del Brío González, E. B., López Esteban, C., & Vereas Talaván, C. (2015). Educación financiera en la infancia. Propuesta didáctica en educación infantil. (Spanish). *Ensayos: Revista De La Facultad De Educacion De Albacete*, 30(2), 99-122.
  - Azucena Huchín Flores, L., & Damián Simón, J. (2011). La educación financiera en estudiantes de educación básica. Un día gnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25), 11-34.
-



**GRACIAS**

---