Reconocimiento los factores identitarios de San Martín, Cesar para el fortalecimiento de su identidad cultural

PAOLA ANDREA ARDILA FORERO

VALERIA MARGARITA GIL RODRIGUEZ

ANGIE KARINA GONZÁLEZ VILLAMIL

NATALIA QUITIÁN ALCENDRA

LINDA KATHERINE JONES SAAVEDRA QUINTERO

JUAN SEBASTIÁN SERRANO OSORIO

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

2020

Reconocimiento de los factores identitarios de San Martín, Cesar para el fortalecimiento de su identidad cultural

PAOLA ANDREA ARDILA FORERO

VALERIA MARGARITA GIL RODRIGUEZ

ANGIE KARINA GONZÁLEZ VILLAMIL

NATALIA QUITIÁN ALCENDRA

LINDA KATHERINE JONES SAAVEDRA QUINTERO

JUAN SEBASTIÁN SERRANO OSORIO

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Comunicador Social

Director (a):

Doctor

Julio Eduardo Benavides

Grupo de Investigación:

Transdisciplinariedad, cultura y política

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes

Programa de Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

2020

Dedicamos este trabajo al municipio de San Martín, por su colaboración y acogimiento durante la realización de este proyecto. A nuestros padres por su apoyo y al cuerpo académico de la Universidad por enseñarnos y capacitarnos para la realización del mismo.

Resumen

El proyecto de investigación se basa en encontrar los factores identitarios de la población de San Martín, Cesar. De esta manera, se denota la identidad del lugar por medio de su tradición y memoria histórica. Asimismo, busca resaltar los elementos culturales para fortalecer la imagen e identidad de San Martín, ubicado en el sur del Cesar. Esto basado en la relación habitante - territorio - tradición, encontrados en las vivencias y cultura que proporcionan una identidad local.

Palabras clave: Identidad cultural/ San Martín /Identidad / Cultura / Caracterización / Población / Tradición

Abstract

The investigation project is based on finding the identity factors of the population of San Martín, Cesar. In this way, the identity of the place is denoted through its tradition and historical memory. Likewise, it seeks to bring out the cultural elements to strengthen the image and identity of San Martín, located in the south of Cesar. This established on the habitant, territory and tradition connection, found in the experiences and culture that provide a local identity.

Keyword: Cultural Identity/ San Martin / Identity / Culture / Characterization / Population / Traditional

Contenido

Pág.

Resumen 1

Lista de tablas 3

Introducción 1

Capítulo 1. Marco teórico 1

Capítulo 2. Metodología 1

2.1. Encuestas 1

2.1.1. Selección de la muestra 1

2.1.2. Diseño de los instrumentos 1

2.2. Entrevistas a profundidad 1

2.3. Grupo focal 2

Capítulo 3. Análisis de las herramientas 1

3.1 Análisis de encuestas 1

3.1.1. Encuestas internas 1

3.1.2. Encuestas externas 2

3.2. Análisis de entrevistas a profundidad 1

3.3. Análisis de grupos focales 1

4. Conclusiones y recomendaciones 1

4. 1. Conclusiones 1

4.2. Recomendaciones 1

5. Bibliografía 3

Lista de tablas

Pág.

Tabla 21: Distribución general del diseño muestral para las encuestas internas……..19

Tabla 22: Listado de los entrevistados con la información correspondiente……....36

Tabla 23: Participantes del grupo focal……38

Tabla 31: caracterización según el tiempo de residencia en el municipio...…..40

Tabla 32: caracterización según la identidad de género de los encuestados...41

Tabla 33: respuesta a la pregunta 3. San Martín……...42

Tabla 34: respuesta a la pregunta 4. San Martín……...…42

Tabla 35: respuesta a la pregunta 5. San Martín……...43

Tabla 36: respuesta a la pregunta 6. San Martín……...44

Tabla 37: respuesta a la pregunta 7. San Martín……...45

Tabla 38: respuesta a la pregunta 1. Minas……....46

Tabla 39: respuesta a la pregunta 2. Minas……46

Tabla 310: respuesta a la pregunta 3. Minas……..47

Tabla 311: respuesta a la pregunta 4. Minas……..48

Tabla 312: respuesta a la pregunta 5. Minas……..48

Tabla 313: respuesta a la pregunta 6. Minas……..49

Tabla 314: respuesta a la pregunta 7. Minas……..51

Tabla 3.15: respuesta a la pregunta 1. Aguachica…….54

Tabla 3.16: respuesta a la pregunta 2. Aguachica…….54

Tabla 3.17: respuesta a la pregunta 3. Aguachica…….55

Tabla 3.18: respuesta a la pregunta 4. Aguachica…….55

Tabla 3.19: respuesta a la pregunta 5. Aguachica…….56

Tabla 3.20: respuesta pregunta 6. Aguachica……..…….59

Tabla 3.21: caracterización de género según San Alberto……..….61

Tabla 3.22: respuesta a la pregunta 1.San Alberto……..…….62

Tabla 3.23: respuesta a la pregunta 2.San Alberto……..…….62

Tabla 3.24: respuesta a la pregunta 3. San Alberto……..……..…….63

Tabla 3.25: respuesta a la pregunta 4. San Alberto……..……..…….64

Tabla 3.26: respuesta a la pregunta 5.San Alberto……..……..…….64

Tabla 3.27: respuesta a la pregunta 6.San Alberto……..……..…….66

Introducción

El principal desafío del proyecto ha sido encontrar factores identitarios en un grupo social que no es consciente de sus prácticas culturales y cuyas costumbres no están basadas en un margen cultural único, sino cambiante y pluridiverso. San Martín es un municipio del Cesar cuya historia ha estado marcada por la riqueza de sus tierras y de las actividades ganaderas que desarrolla, así como por los recursos que se han podido extraer del subsuelo, como el petróleo.

San Martín podría considerarse como un lugar de paso apropiado para los viajeros que transitan por la vía a la costa caribe colombiana desde el interior del país, por su ubicación los viajeros pueden detenerse en San Martín, una pausa en el trayecto donde es posible descansar, alimentarse y proveerse de lo necesario para seguir el camino. Es un punto entre Santander y el Cesar, donde sus habitantes adoptan costumbres de aquellos que llegan a visitar y en ocasiones terminan quedándose por cuestiones laborales.

A partir de esas concepciones de cómo se percibe el municipio, las cuales configuran la identidad del lugar, se analiza que la población que habita el territorio efectúa diariamente costumbres vivas, pero no conoce los procesos comunicativos y las prácticas que se han llevado a cabo para que dichas actividades tradicionales estén vigentes.

Por lo anterior nos propusimos reconocer las prácticas culturales de San Martín, Cesar que hacen posible la identidad cultural del lugar, la meta que se planteó consistió en identificar las prácticas culturales del municipio de San Martín, Cesar para dar cuenta de

su relación con el territorio, así como determinar el tipo de relaciones que se construyen en torno a las prácticas de sus habitantes, y también establecer los aspectos representativos y diferenciadores de la identidad cultural del municipio como forma de afirmación de lo local.

Durante el trabajo de campo y la aplicación de la metodología propuesta, la relación del grupo de investigación con los habitantes del municipio fue una retroalimentación constante. Se plantó una idea sobre el autoreconocimiento de la identidad de San Martín, lo cual dio origen al primer festival municipal de la cultura sanmartinense, en el cual se festejaron los matices de la cultura del municipio, por medio de danzas, canciones, obras teatrales, comidas, y versos que representan la identidad del municipio y la importancia que tiene la conciencia de las raíces culturales en un territorio, ya que genera sentido de pertenencia por el espacio y lo que se considera como propio.

La motivación inicial del objeto de estudio fue descubrir aquello que pudiera identificar al municipio y, de esta manera, diferenciarlo de sus poblaciones aledañas. En dicho proceso se planteó la posible creación de una marca. Para Fuentes[1], lo que define una marca es la identidad, sin esta no hay manera de construir una imagen de algo o alguien.

Al momento de concernir a la identidad se estaría haciendo referencia también a la cultura. Por su parte Gilberto Giménez afirma que,

[1] FUENTES, Sandra. Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. En : Signo y Pensamiento. Vol. 26, No. 51; (2007), p. 87.

“los conceptos de cultura e identidad son conceptos estrechamente interrelacionados e indisociables en sociología y antropología. En efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos”[2].

Así mismo, los rasgos culturales de una comunidad pueden diferenciarla de otras. Dichos aspectos podrían en algunos casos trascender con el tiempo, inmiscuirse en la historia de un pueblo y brotar a la superficie entrelazando sus prácticas actuales. En este orden de ideas, la identidad es la base de la creación de una marca, hace referencia a las costumbres, ideas y comportamientos particulares de cada comunidad que prevalecen con el tiempo y convirtiéndose en tradición, logrando que una población o grupo de personas se identifique con dichos elementos. La identidad cultural se relaciona con la conducta y el conjunto de acciones que se cultivan en la memoria de la población. Este signo se define a raíz de los valores, la historia, las costumbres y la cultura en general.

[2] GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura como identidad y la identidad como cultura .Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. p.1

Como diría Javier Marcos Arévalo, “la tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas”[3]. Así mismo la tradición es un tejido que entremezcla el pasado y su historia con los acontecimientos presentes. Arévalo asegura que, “si la tradición es la herencia colectiva, el legado del pasado, lo es también debido a su renovación en el presente. La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente”[4]. (le añadió un desarrollo al concepto de una cultura dinámica).

Según Arévalo,

“La tradición, para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. Porque la tradición contiene en sí misma los gérmenes de la estabilidad y del cambio. Y el cambio, en términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural”[5].

Utilizando la identificación de las prácticas culturales que pudieran hacer parte de la identidad de San Martín, Cesar se quiso trabajar sobre la idea de una identidad que pudiera establecer un factor diferenciador único, pero la realidad cambiante y diversa del pueblo, que es un punto de convergencia para distintas culturas dentro de una misma, le

---

[3] ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 2004, vol. 60, no 3, p.926

[4] *Ibid*.p.32

[5] *Ibid*.p.32

añadió un plan de desarrollo el concepto de una cultura dinámica. “La cultura, las formas de vida materiales, sociales e ideacionales de los pueblos, las sociedades y los grupos humanos, es a la vez universal y particular, múltiple y diversa en la experiencia humana”[6].

En resumen el autor expresa que,

“la cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. De esta manera sería ilógico tratar de encontrar un elemento único que caracterice al pueblo, si su cultura está compuesta por dinámicas diversas y emergentes que integran componentes de distintas regiones del país y la acoge como suyas en lugar de reemplazarlas o negarlas”[7].

En términos generales, entendiendo que la identidad es una actividad plural diversa y dinámica que se transforma con el paso del tiempo y los acontecimientos sin perder la esencia de su origen, se desarrolló el proyecto de investigación de la siguiente manera,

Capítulo 1 - Marco teórico: Conceptos fundamentales de la investigación basados en el planteamiento del problema que se ha establecido.

---

[6] *Ibid.*p.32

[7] GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México*, 2005.p,27

Capítulo 2 - Metodología: Elaboración, sistematización del conjunto de métodos, procedimientos y técnicas a seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación con el fin de generar conocimiento.

Capítulo 3 - Análisis de las herramientas: Estudio de los resultados obtenidos en cada una de las herramientas, que serán el material para elaborar las respectivas conclusiones de la investigación.

Capítulo 1. Marco teórico

San Martín es un municipio ubicado en el departamento de Cesar que destaca por el petróleo, la ganadería, la agricultura y la palma de aceite, además de contar con diversos espacios de identidad que buscan ser desarrollados por medio de la investigación, como sus costumbres que abarcan desde las celebraciones que se realizan en el municipio hasta las actividades de fin de semana que facilitan la comprensión de la identidad del mismo. En el desarrollo del proyecto se quiere establecer un factor identitario propio del lugar a trabajar que sirva como refuerzo para el reconocimiento y sentido de pertenencia en relación a los habitantes con el territorio.

Durante el desarrollo de la investigación se busca idear una propuesta de marca que diferencia a San Martín entre los demás municipios de la región y que se reconozca por la misma.

La Asociación Americana del Marketing[8] define el concepto de marca como un conjunto o combinación de nombre, símbolo, signo, diseño y término que identifica a un producto y lo diferencia de la competencia. Esta definición parte desde un punto de vista corporativo, pero existe una forma de aplicar este concepto a una población, debido a la similitud que hay entre la marca de una empresa y un territorio. Según Vila, Küster y Marín

> “La estrategia de marca es similar entre empresas y ciudades, debido a que las últimas dependen de las primeras, generando una mutación

[8]VILA, Natalia, KUSTER, Inés y MARÍN, J. Trinidad. ¿Crean los eventos experienciales marca-ciudad?. En : Revista Brasileira de Gestão de Negócios. Vol. 18, No. 60; (2016), p. 193.

gradual donde el pensamiento empresarial se introduce en las instituciones nacionales hasta acabar convirtiéndose también en marcas”[9].

A partir de ese análisis se puede abordar el concepto de marca-ciudad. Para Valenzuela, “La estrategia de marca-ciudad (EMC) consiste en identificar los atributos diferenciales de una localidad en lo específico o de una región con localidades muy cercanas y casi contiguas”[10]. Esto quiere decir que para construir una marca de un municipio, como San Martín, Cesar, hay que buscar la manera de sintetizar el arte, la cultura, los íconos y la sociedad de la zona y sus alrededores en mensajes que estimulen la apropiación de los habitantes sobre su territorio.

Para Fuentes[11] lo que define una marca es la identidad. Sin esta no hay manera de construir una imagen de algo o alguien. Costa[12] afirma que la identidad se define a través de tres parámetros: qué es, qué hace y dónde está. Así. ”la identidad en sí misma es un sistema de signos verbales, visuales, culturales, objetuales y ambientales”[13].

---

[9] Ibid., p. 193.

[10] VALENZUELA, Miguel Esteban. La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo. En : El Periplo Sustentable. No. 28; (2015), p. 67.

[11] FUENTES, Sandra. Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. En : Signo y Pensamiento. Vol. 26, No. 51; (2007), p. 87.

[12] Ibid., p. 87.

[13] Ibid., p. 87.

Cada una de las definiciones de uno de estos signos es un ítem o un factor de la identidad. Fuentes[14] adaptó el concepto del sistema de signos de Costa al de marca-ciudad, así se puede dividir la gestión de una marca y sus factores identitarios a partir de los signos que conforman la identidad cultural, que se relaciona con la conducta y el conjunto de acciones que se cultivan en la memoria de la población. Este signo se define a raíz de los valores, la historia, las costumbres y la cultura en general.

A través de los años, diversos hechos han marcado al municipio de San Martín, tales como sus antecedentes históricos los cuales han ocasionado cambios culturales en él. Por esto, la identidad cultural juega un papel muy importante para obtener la información necesaria que facilite el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Javier Arévalo menciona,

"Considero los procesos de identidad, por otra parte, como la asunción o toma de conciencia de los diversos grupos sociales de que posee formas de vida específicas, relevantes y representativas. En este sentido la identidad está en relación dialéctica con la tradición, es decir con la cultura y el patrimonio"[15].

Con base en esto, se confirma que el patrimonio y la identidad van de la mano, ya que se complementan mutuamente. La tradición es la que crea la identidad y el patrimonio nace en base a lo que los habitantes del lugar en cuestión consideran como

---

[14] Ibid., p. 87.

[15] ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. En: Revista de Estudios Extremeños. 2004. Vol. 60, no. 3, p. 925-955.

parte de su patrimonio local. Teniendo en cuenta lo anterior, se establece una relación entre identidad cultural y patrimonio histórico como uno de los métodos para identificar el factor primario de la identidad de San Martín.

Por este motivo se puede referir al patrimonio como la herencia generacional de un hábitat, en este caso San Martín, Cesar. Para Arévalo,

> "La cultura, las formas de vida materiales, sociales e ideacionales de los pueblos, las sociedades y los grupos humanos, es a la vez universal y particular, múltiple y diversa en la experiencia humana. Para mí la tradición, en principio, equivale al concepto de cultura como la conciben los antropólogos. Ahora bien, actualmente se está produciendo una profunda revisión o reificación del concepto de tradición desde una renovada perspectiva. La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas"[16].

Las costumbres se heredan por medio de los enlaces familiares o grupos culturales de la región, generando así las culturas generacionales. Este ejercicio de heredar una tradición se asimila a lo que se quiere retratar en esta investigación, además de identificar para los sanmartinenses, cuáles son sus factores identitarios para que así, por medio de diferentes herramientas como entrevistas en profundidad, grupos focales y encuestas, se pueda establecer un núcleo que resalte uno de estos factores como el principal y posible marca de San Martín, siendo este

[16] Ibid. p. 2

quien reconozca a los habitantes del municipio. Para esto, se recurre a la memoria que facilita establecer un antes y un presente de la cultura sanmartinense, desde el punto de vista poblacional. En cuanto a esto, Gilberto Jiménez afirma que

> "Al igual que la identidad, la memoria puede ser *individual o colectiva,* según que sus portadores o soportes subjetivos sean el individuo o una colectividad social. Pero se debe tener en cuenta que, del mismo modo que la identidad colectiva, el estatuto ontológico de la memoria colectiva es profundamente diferente del de la memoria individual. Esta última tiene por soporte psicológico una facultad. La memoria colectiva, en cambio, no puede designar una facultad, sino una representación: es el conjunto de las representaciones producidas por los miembros de un grupo a propósito de una memoria supuestamente compartida por todos los miembros de este grupo. La memoria colectiva es ciertamente la memoria de un grupo, pero bajo la condición de añadir que es una memoria articulada entre los miembros del grupo"[17].

Es por esto que en el proyecto se busca tener en cuenta la memoria desde el punto de vista individual y colectivo para desarrollar una estructura más clara y organizada la memoria total de la población de San Martín. Su importancia radica en la claridad que permite obtener a los investigadores en cómo la población percibe y valora su territorio, su cultura y su identidad, para así conocer el sentido de pertenencia de ellos con su espacio de vida. Maurice Halbwachs sostiene que

---

[17] GIMÉNEZ, Gilberto. Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. En: Frontera Norte. Enero-Junio, 2009. vol.21 no.41, p. 7-32.

> "Si por memoria histórica se entiende la lista de los acontecimientos cuyo recuerdo conserva la historia nacional, no es ella, no son sus marcos los que representan lo esencial de lo que llamamos memoria colectiva. Pero entre el individuo y la nación hay muchos otros grupos, más restringidos que ésta, que también tienen su memoria y cuyas transformaciones actúan mucho más directamente sobre la vida y el pensamiento de sus miembros (...). Cada hombre está sumido, al mismo tiempo o sucesivamente, en varios grupos. Por otra parte, cada grupo se divide y se afianza en el tiempo y en el espacio. En el interior de esas sociedades se desarrollan otras tantas memorias colectivas originales, que mantienen por algún tiempo el recuerdo de acontecimientos que sólo tienen importancia para ellas, pero que interesan tanto más a sus miembros cuanto menos numerosos son. Mientras en una gran ciudad es fácil pasar desapercibido, los habitantes de un pueblo no paran de observarse y la memoria de su grupo graba fielmente todo lo que puede alcanzar de los hechos y gestos de cada uno de ellos, porque reaccionan sobre toda esa pequeña sociedad y contribuyen a modificarla. En medios semejantes todos los individuos piensan y recuerdan en común. Cada uno, sin duda, tiene su perspectiva, pero en relación y correspondencia tan estrechas con la de los otros que, si sus recuerdos se deforman, le basta situarse en el punto de vista de los otros para rectificarlos"[18].

El patrimonio es diferente a la cultura, pues esta última es todo lo que se aprende o transmite por medio de relaciones y acciones comunicativas, a diferencia del patrimonio con el que se puede lograr la simbología, expresiones y representaciones que hacen a un lugar único y que lo identifica de los demás. Es así que Alonso Alcalá afirma,

---

[18] HALBWACHS, Maurice. La Memoria Colectiva. Traducción de Inés Sancho-Arroy. 1 ed. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004. p. 212.

"Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los "lugares de la memoria", es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio"[19].

Por su parte, Gilberto Giménez expresa que,

"Los territorios culturales, frecuentemente superpuestos a los geográficos, económicos y geopolíticos, resultan, como se ha visto, de la apropiación simbólico-expresiva del espacio. Los geógrafos, los historiadores y los economistas suelen prestar escasa atención a la dimensión cultural del territorio. Sin embargo, esta situación ha comenzado a cambiar a partir del surgimiento reciente de la llamada *geografía de la percepción*, estrechamente asociada a la *geografía cultural*, que concibe el territorio como lugar de una escritura *geografía simbólica* (Bonnemaison, 1981: 249; Staluppi, 1983: 71)"[20].

De este modo, Giménez instruye hacia el entendimiento y apropiación de los aspectos simbólicos y expresivos. Esto es fundamental para la investigación debido al interés principal de relacionar la identidad cultural de los sanmartinenses con el territorio en sí, para entender qué elementos consecuentes de

---

[19] ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. En: Revista de Estudios Extremeños. 2004. Vol. 60, no 3, p. 925 - 955.

[20] GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura una noción compleja. En:_____ . Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Guadalajara: Intersecciones, 2007. p. 127.

esta relación puedan ser tomados como parte de los factores principales del municipio, con el fin de aclarar que la relación entre identidad cultural y el territorio marcan y definen a la población del mismo.

Las mediaciones culturales tienen un papel importante en esta investigación, ya que a través de ellas se piensa lograr los canales de comunicación que se requieren para entrar en contacto con la población del municipio. "La mediación de los medios de comunicación es propuesta como una teoría que involucra el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, desde el análisis de los modelos culturales y de sus funciones"[21]. De esta forma, por medio de diferentes métodos se busca establecer un núcleo de factores identitarios de San Martín para identificar el principal y tomar este como un elemento propio del municipio que ayude a entablar la relación territorio - identidad que se anhela llevar a cabo.

Las mediaciones comunicativas funcionan como elemento para conocer las prácticas culturales que, también, se han presentado como una nueva opción de interacción y de inclusión social para la diversidad de culturas y de espacios que son útiles como factores de identificación para la población de San Martín. Mediante ellas se puede crear el protocolo y diálogo de entendimiento que se necesita para lograr una estrategia comunicativa. Jesús Martín-Barbero asegura que,

---

[21] ALCALA Alonso, Angelica Valeria. Escuelas Teóricas de Comunicación. [en línea]. [Puebla, México] Octubre 2013. Mediaciones de los Medios de Comunicación. Disponible en World Wide Web: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/24/mediaciones-de-los-medios-de-comunicacion/>

> “Las formas de uso y apropiación en las mediaciones se caracterizan en que la re-significación que las audiencias o receptores hacen de la cultura hegemónica subvierte el sentido original de forma que resulta útil a los grupos subalternos. En este proceso de producción, recepción y re-significación desde las mediaciones es un proceso liberador, que subvierte el orden, que anclado en los resquicios del poder transforma las relaciones, que retoma elementos propios para significar los mensajes dominantes y de esta forma hacer vivir las raíces culturales tradicionales, premodernas, alternativas, toleradas o populares dentro de la modernidad masiva a la que orillan los Estados-Nación”[22].

La razón por la que se tiene a la cultura como elemento clave en el proceso investigativo es porque, la cultura, así definida, no puede ser aislada como una entidad discreta dentro del conjunto de los fenómenos sociales porque "está en todas partes... verbalizada en el discurso, cristalizada en el mito, en el rito y en el dogma; incorporada a los artefactos, a los gestos y a la postura corporal... (Durham, 1984:73)”[23]. En este caso, la cultura es fundamentalmente tomada como una identidad propia de la población del municipio que revela características específicas del territorio y la población a tratar, ayudando así a una mejor comprensión de sus factores identitarios y a facilitar entablar un núcleo que los integre.

---

[22] MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Editorial Gustavo Gili. 2004.

[23] GIMÉNEZ, Gilberto. Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. 2000. p. 27

Capítulo 2. Metodología

El proyecto de investigación abordó culturalmente el municipio de San Martín, Cesar. Por tal razón, se optó una perspectiva mixta que mantenga un panorama integral en la interpretación de la sociedad sanmartinense desde la óptica cultural. Elsy Bonilla-Castro y Penélope Rodríguez Sehk afirman que, "la sociedad posee (…) una facticidad objetiva que es interpretada por sus miembros en significados subjetivos. Es justamente el carácter dual de lo social en términos de facticidad objetiva y significado subjetivo lo que constituye su realidad *sui generis*[24]".

Por lo tanto, se necesitó descubrir las características significativas del folclor, los comportamientos y el lenguaje que emplean los habitantes de San Martín, con el fin de conocer lo que John B. Thompson denomina como "formas culturales"[25] o Giménez como "comportamientos observables"[26], que ayudan a la identificación de lo que relaciona a los sanmartinenses entre sí.

En este capítulo metodológico se emplearon tres instrumentos de recolección de información: la encuesta -interna y externa-, la entrevista en profundidad y los grupos focales. La primera herramienta se dividió en San Martín y el corregimiento de Minas, y los municipios de Aguachica y San Alberto. Además, su fin es descubrir una percepción, tanto de los locales como los vecinos de municipios aledaños dada la cercanía de los mismos,

---

[24] BONILLA-CASTRO, Elsy: RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Bogotá. Grupo Editorial Norma. p. 66.

[25] THOMPSON. Citado por: Ibid. P. 8.

[26] Ibid.

sobre los sanmartinenses y sus comportamientos. Por medio de esta se

puede determinar la imagen recibida por los encuestados y apoyar la búsqueda de prácticas que sean referentes en la identidad cultural de San Martín.

En la aplicación de la entrevista se abordó a la memoria como el signo más importante en el proceso de exploración del territorio y su tradición, esto para identificar los vínculos que como comunidad desarrollan. La comunicación ejerce un papel importante en el reconocimiento del pasado y su relación con el presente porque es a través de esta que se construye la memoria.

Finalmente, los grupos focales fueron diseñados para comparar testimonios a través del núcleo conversacional, y así, reconocer los recuerdos en conjunto y recrear un propio testimonio que integre las experiencias colectivas de los participantes en su constante relacionamiento con el territorio.

2.1. Encuestas

La herramienta se dividió en internas -cabecera municipal de San Martín y el corregimiento de Minas- y externas -San Alberto y Aguachica. Las encuestas internas se fraccionaron en el casco rural y casco urbano del municipio, siendo la aplicación de estas ubicadas en una población muestra específica. A su vez, los sondeos externos se ejecutaron en las poblaciones más cercanas geográficamente y, que se consideró, tuvieran más conocimiento sobre las prácticas culturales de San Martín, específicamente San Alberto a 26,2 km y Aguachica a 62,5 km, además de sus puntos viales estratégicos que los comunica directamente con el municipio de estudio. Para saber cuántas

encuestas debían aplicarse se realizó una muestra de la población.

2.1.1. Selección de la muestra

Se contempló un diseño probabilístico y estratificado para el municipio de San Martín, Cesar, donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y esta es distinta de cero. El marco muestral se preparó para proceder a la primera etapa de selección, en la que se elige la población del municipio mayor de 18 años. De esta población, 18.930 personas cumplen con el requisito y mediante un muestreo aleatorio simple, utilizando la siguiente fórmula, se conoce el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{\boldsymbol{N z_{\alpha}^{2} p q}}{\boldsymbol{(N-1)\varepsilon^{2} + z_{\alpha}^{2} p q}}$$

Donde:

N= Tamaño de la población a analizar
α= Representa el nivel de confianza
Z= Es el valor del número de unidades de desviación estándar nivel de Confianza: 95% (1,96)
ε= El error del muestreo del 5%
P= 0.5
Q= 0.5

Sustituyendo los valores en la fórmula descrita anteriormente, se obtiene que el tamaño de la muestra es de 377 personas con un nivel de confianza del 95 %.

$$n = \frac{18.930 * 1{,}96^{2} * 0{,}5 * 0{,}5}{(18{,}930 - 1) * 5\%^{2} + 1{,}96^{2} * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 377$$

En la segunda etapa, se realizó un muestreo estratificado proporcional, en el que se tomó como parámetro la cabecera municipal y el área rural del municipio de San Martín, Cesar, esta se efectúa a través del cálculo del peso relativo de cada estrato.

Zona	Tamaño del estrato	Encuestas a desarrollar
Cabecera municipal de San Martín	9.423	188
Área rural: Corregimiento de Minas	9.507	189

Para lo cual se utiliza la siguiente fórmula:

$$n_{ij} = \frac{N_{IJ}}{N} * n$$

Donde:

N_{ij} = Tamaño total del estrato
N = Tamaño de la población
n = Tamaño de la muestra

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos.

Tabla 21: distribución general del diseño muestral para las encuestas internas.

Por último, para la selección de los individuos de cada zona, la cabecera municipal y el área rural, se realiza un muestreo aleatorio simple en el territorio.

En cuanto al cálculo de la muestra de las poblaciones de Aguachica y San Alberto en el departamento del Cesar se utilizó el muestreo estadístico aleatorio simple bajo las mismas condiciones de confianza y error de la muestra del municipio de San Martín, Cesar para la aplicación del instrumento.

Aguachica, Cesar:

$$n = \frac{96.667 * 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{(96.667 - 1) * 5\%^2 + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 383$$

San Alberto, Cesar:

$$n = \frac{26.551 * 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{(26.551 - 1) * 5\%^2 + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 379$$

2.1.2. Diseño de los instrumentos

Encuestas internas

La encuesta se basó en seis preguntas, cuatro de selección múltiple y dos de opción abierta para que los encuestados comentaran su opinión al respecto.

En la elaboración de esta pregunta se tomó en cuenta el criterio de experiencia en relación a cantidad de tiempo de vida en San Martín. Se considera que el rango de cada cinco años es adecuado para tener una categorización concisa.

1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en San Martín?
   A. Un mes - cinco años.
   B. Cinco años - diez años.
   C. Diez años - quince años.
   D. Quince años - veinte años.
   E. Más de veinte años.

La pregunta tiene la intención de diferenciar, según el género, los puntos de vista o percepciones que tienen los encuestados de San Martín y del corregimiento Las Minas sobre el municipio.

2. ¿Cuál es su género?
   A. Hombre.
   B. Mujer.
   C. Otro: _____

La selección de individuos para la aplicación del instrumento se realiza mediante muestreo aleatorio simple en cada uno de los municipios: Aguachica y San Alberto.

Se buscaba saber cuáles son las actividades de fin de semana favoritas de los sanmartinenses por medio de opciones de respuesta cotidianas, según la información recolectada con anterioridad en los días de observación. Asimismo, se direcciona la pregunta al domingo porque es el principal día de descanso.

3. ¿Cómo prefiere pasar el tiempo los domingos?
   A. Ir al parque.
   B. Ir a misa.
   C. Visita a cascadas.
   D. Visita a otros municipios.
   E. Otro: _____

Se tenía conocimiento previo sobre los tipos de economía que generan ingresos a San Martín, es por esto que esta pregunta presenta las características que posicionan riquezas del municipio, pero con la adición del turismo para conocer si la ciudadanía sanmartinense percibe su lugar de residencia como punto turístico. Se pidió a los participantes de las encuestas señalar la que ellos consideren como la más representativa.

4. La economía de San Martín como municipio está basada en:
   A. Ganadería.
   B. Petróleo.
   C. Turismo.
   D. Agricultura.
   E. Palma de aceite.

Para esta pregunta se tuvo en cuenta las actividades más representativas del municipio. Estas variables fueron elegidas para seleccionar las variables más destacadas y/o favoritas de los encuestados. El armadillo es un parapente que recorre los cielos de San Martín y fue escogió por ser una atracción turística particular para realizar en el territorio sanmartinense.

5. De las siguientes actividades, ¿cuál es la que más practica?
   A. Armadillo.
   B. Vista al avistamiento de pericos.
   C. Visita a las quebradas.
   D. Ciclopaseos.

En la investigación se busca tener una percepción más abierta sobre la opinión individual de los encuestados por lo que en la redacción de la pregunta se especifica el interés de información en el ámbito cultural.

6. ¿En cuanto a lo cultural, ¿qué es lo que más le gusta de San Martín?

_____

Al finalizar las encuestas internas se estableció este cuestionamiento para entender, más allá de lo cultural, qué genera incomodidad a la población encuestada sobre San Martín y entender qué no consideran que los define o qué actitud identitaria no debería seguir vigente.

Encuestas externas

Estas contaron con ocho preguntas de las que seis eran de selección múltiple y dos de opción abierta.

Para el inicio de esta encuesta se tuvo en cuenta el papel ejercido por los distintos tipos de géneros en la sociedad y sus variaciones, según la identidad de género que posee el individuo. Por tal razón, definir tal identidad en las mujeres, los hombres u otra manera de afinidad de las personas encuestadas en San Alberto y Aguachica fue importante para conocer a profundidad las distintas formas, modos y oportunidades de percibir a San Martín.

1. ¿Cuál es su género?
A. Mujer.
B. Hombre.
C. Otro: _____

El rango de edad fue determinante para la categorización debido a las diferentes maneras de sentir y concebir la realidad a partir de la línea del tiempo generacional. Esta fue establecida según el Ciclo de Vida de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y fue adaptada para mayores de edad en cumplimiento de la Ley de Infancia y Adolescencia.

2. ¿Cuál es rango de edad?

A. 18 - 26 años (Joven).
B. 27 - 59 años (Adultez).
C. 60 o más (Vejez)

Se fijó como punto de partida, para adentrarse al tema de investigación, establecer si el encuestado tenía conocimiento o no sobre San Martín y así clasificar la recordación que este tiene sobre el municipio

3. ¿Conoce San Martín, Cesar?

A. Sí.
B. No.

Esta pregunta prosigue de la anterior y su objetivo es determinar cuáles factores fueron fundamentales para el conocimiento sobre el municipio.

4. Si la respuesta fue sí, ¿por qué?

A. Un familiar vive allí.
B. Ha visitado el municipio por turismo.
C. Trabaja o ha trabajado en el municipio.
D. Es un municipio representativo del Cesar.

El fin de esta pregunta fue establecer los motivos de visita que determinan el tiempo de permanencia en San Martín. La categorización se definió con un conocimiento previo del municipio por medio de la observación y las preguntas en profundidad que se realizaron en este proyecto de investigación.

5. ¿Qué tan seguido visita el municipio?

A. Algunos fines de semanas.
B. Cuando me dirijo a otro destino.
C. Solo en ferias/fiestas/festivales.
D. Nunca he ido.

El reconocimiento de lo ajeno por parte de los habitantes encuestados de San Alberto y Aguachica fue importante para definir las prácticas culturales más percibidas de San Martín. Para el planteamiento de esta pregunta fue necesaria la lista de unidades de análisis que se estableció en la formulación de la metodología, a excepción de la ganadería que se identificó en el primer acercamiento al municipio.

6. Para usted, ¿cuál es la actividad más representativa de San Martín, Cesar?

A. El armadillo.
B. El avistamiento de aves.
C. Visita a las quebradas.
D. Festivales o ferias.
E. Ciclopaseos.
F. Ganadería.
G. Otro: _____

Las preguntas abiertas se realizaron con el fin de profundizar en la opinión sobre la identidad y las prácticas culturales de San Martín. En este caso, se buscó indagar sobre la apreciación que hay del municipio por parte de los encuestados en San Alberto y Aguachica.

7. Si pudiera definir a San Martín, Cesar, en una palabra, ¿cuál sería?

_____

Las preguntas abiertas se realizaron con el fin de profundizar en la opinión sobre la identidad y las prácticas culturales de San Martín. En este caso, indagar sobre la captación que presentan los encuestados de San Alberto y Aguachica sobre los habitantes sanmartinenses.

8. Si pudiera definir a los habitantes de San Martín, Cesar, en una palabra, ¿cuál sería?

_____

2.2. Entrevistas a profundidad

Las preguntas fueron escritas teniendo en cuenta categorías que aportaran al descubrimiento de cada aspecto relevante, para trazar una relación con la identidad cultural que permitiera establecer esos factores identitarios, por los que fue indispensable pensar en tópicos tales como, identidad, memoria, tradición y territorio.

Se inicia con preguntas básicas para reconocer al entrevistado, tales como: nombre, edad, cargo o profesión; si es nativo, foráneo, miembro de la cultura o adolescente y si son pertenecientes al casco urbano o rural. Se equiparan por género, lo que quiere decir que, si había un hombre en el ámbito de la cultura, tendría una par mujer. En lo desarrollado en las entrevistas se tuvo en cuenta lo estipulado en el marco teórico, así como resulta importante para nuestra investigación la forma en que estos autores trabajan las entrevistas a profundidad, ya que lo que se busca es la percepción de una identidad cultural basada en la mirada de los habitantes de un municipio en específico.

Para Steinar Kvale,

“La organización temática de un estudio con entrevistas incluye aclarar el tema del estudio: el “qué”. Esto implica desarrollar una comprensión conceptual y teórica de los fenómenos que se van a investigar a fin de

establecer la base a la que se añadirá e integrará el conocimiento nuevo.

La comprensión temática del tema de estudio - el “qué” - proporcionará además un fundamento para el “cómo” del estudio:”[27]

Identidad:

Para Fuentes[28] la identidad en sí misma es un sistema de signos verbales, visuales, culturales, objetuales y ambientales, por tanto, es importante reconocer desde qué punto se sienten identificados los habitantes de San Martín con su territorio. Esta categoría emerge desde la necesidad de encontrar una ‘marca’ representativa para la región, de la cual ellos se puedan apropiar.

- Persona del ámbito de la cultura.

    - ¿Cómo considera que se podría generar conciencia para fortalecer los factores identitarios de San Martín?
    - ¿Cree que falta mayor apropiación de estos aspectos identitarios? ¿Por qué?

- Persona nativa de San Martín.

---

[27] KVALE,Steinar. Las entrevistas en investigación cualitativa. Pg. 65

[28] FUENTES, Sandra. Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. En: Signo y Pensamiento. Vol. 26, No. 51; (2007), p. 87

- ¿Con qué aspecto de la cultura sanmartinense se siente identificado? Esto abarca comida, festejos, arquitectura o algunas de sus prácticas cotidianas. Explique por qué.

- Persona del casco rural

  - ¿Qué le gusta de San Martín?
  - ¿Con qué parte de su cultura se siente identificado?
  - ¿Cómo le gustaría que los vieran las personas de afuera?
  - ¿Cómo le parecen las fiestas, ferias, reuniones que se realizan en el municipio? Explique cómo son.

- Persona foránea que reside en San Martín.

  - ¿Por qué vivir en San Martín?
  - ¿Qué aspectos de la cultura le parecen llamativos que usted solo haya visto acá? ¿Comida, arquitectura, monumentos, espacios ambientales?

- Persona adolescente nativa.

  - ¿Qué es lo que más le gusta de vivir en San Martín? ¿Por qué?

- ¿Qué aspectos de la cultura de San Martín le parecen más llamativos?
- ¿Cree que San Martín tiene algo representativo, es decir, un elemento único de su cultura? Si es así, ¿cuál?
- ¿Se siente identificado con los sanmartinenses?
- ¿Qué no le gusta de San Martín? ¿Por qué?

Dado que la identidad es un sistema de signos verbal, visual, cultural, objetual y ambiental, "que está en relación dialéctica con la tradición, es decir con la cultura y el patrimonio"[29], fue necesario que la categoría hiciera parte de la distribución de las preguntas que se le harían a aquellas personas que participan de la cultura, que son del campo, a los jóvenes y a los que llevan cierto tiempo viviendo en San Martín queriendo entender qué representa a los sanmartinenses, pues de ese vínculo se podría llegar a tener una conclusión más clara.

Memoria:

Es necesario recrear desde los recuerdos individuales del entrevistado, un boceto de lo que fue la región en el pasado. Era necesario que los datos de lo que sería la memoria colectiva, es decir, los recuerdos de todos, dieran una perspectiva más amplia

[29] ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. En: Revista de Estudios Extremeños. 2004. Vol. 60, no. 3, p. 925-955.

de lo que fue la memoria histórica de San Martín, para finalmente saber por qué son lo que son hoy en día.

- Persona del ámbito de la cultura.

    - ¿Qué otros ámbitos de la cultura le parecen relevantes de San Martín?
    - ¿Cómo cree que estos pueden ser representativos para el municipio?
    - ¿Conoce algún acontecimiento histórico de San Martín?

.

- Persona nativa.

    - ¿Hace cuánto tiempo vive en San Martín?
    - ¿Qué recuerdos tiene de las fiestas o reuniones a las que asistía? ¿Cómo eran y cómo son actualmente?
    - ¿Para usted, cuáles serían los acontecimientos históricos más importantes de San Martín?

.

- Persona del casco rural.

    - ¿Hace cuánto tiempo vive en San Martín?
    - ¿Cuál es el acontecimiento histórico más importante de San Martín?

- Persona foránea que reside en San Martín.

    - ¿Hace cuánto tiempo vive en San Martín?
    - ¿Por qué decidió establecerse en San Martín?

"La memoria y sus transformaciones actúan mucho más directamente sobre la vida y el pensamiento de sus miembros".[30] Por esto, fue necesario que cada uno, desde su posición, conversara sobre lo que significaba San Martín para ellos y de cómo se había transformado a través del tiempo y del transcurrir de sus vidas.

Tradición:

Para encontrar una identidad cultural resulta importante reconocer cuáles son las tradiciones de la población de San Martín y cuál es su cotidianidad. Esto teniendo como base que la, "tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro".[31] Por ello, las edades los entrevistados corresponden a tradiciones distintas, por ejemplo. Precisamente por esto surge dicha categoría, para

---

[30] HALBWACHS, Maurice. La Memoria Colectiva. Traducción de Inés Sancho-Arroy. 1 ed. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zara.

[31] GIMÉNEZ, Gilberto. Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos

culturales en las franjas fronterizas. En: Frontera

Norte. Enero-Junio, 2009. vol.21 no.41, p. 7-32.

entender cuáles han sido los cambios que han tenido las tradiciones en las diferentes generaciones de los habitantes del municipio.

- Persona del ámbito de la cultura.

    - ¿Cuál piensa que es la práctica cultural con mayor apropiación en el municipio? ¿Por qué?
    - ¿Por qué cree que dicha práctica podría generar interés en habitantes foráneos?
    - ¿Cuántas personas, aproximadamente, asisten a estos eventos o participan de estas prácticas?
    - ¿Cuáles prácticas cotidianas del municipio le parecen más importantes de recalcar?

- Persona nativa.

    - ¿Piensa usted que algunas de estas prácticas pertenecen solo a San Martín? Si es así, ¿cuáles?
    - ¿Cuáles son las épocas u ocasiones por las que más se reúnen las personas de este municipio?

- Persona foránea que reside en San Martín.

    - ¿A qué actividades le gusta asistir del municipio?

- Persona adolescente.

    - ¿Quisiera que hubiera algo que los represente a toda la población de San Martín y al municipio en sí?

Territorio:

Emerge como parte de los temas a tratar en las conversaciones con los entrevistados, porque es en el territorio de San Martín en donde sucede todo y es el cómo se sienten en su territorio y cómo conviven los unos con los otros, si lo que ven les resulta importante, si existe algún vínculo representativo que genere interés por el espacio lo que determina sus respuestas; pues "son los territorios culturales, los geográficos, económicos y geopolíticos, los que resultan, como se ha visto, de la apropiación simbólico-expresiva del espacio".[32]

- Persona nativa.

    - ¿Qué es lo que más le gusta de vivir aquí?
    - Si llega un turista a San Martín, ¿qué le mostraría usted que sea representativo del municipio?

---

[32] GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura una noción compleja. En:_____ . Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Guadalajara: Intersecciones, 2007. p. 127.

- Persona del casco rural.

    - ¿Considera que es mejor el casco urbano o el rural?
    - ¿Si llega una persona foránea, qué le mostraría que fuera representativo del municipio?

- Persona foránea que reside en San Martín.

    - ¿Qué es lo que más le gusta de este municipio?
    - ¿Cuál cree que sea la razón por la que las personas de afuera deben visitar este municipio?
    - ¿Qué es lo que más le gusta de este municipio?

- Persona adolescente.

    - ¿Si viniera alguien de afuera, un amigo o pariente, qué lugar o que actividad lo invitaría a hacer?
    - ¿Cuáles lugares piensa que son los que más visitan las personas en el municipio?

Como se dijo anteriormente el territorio resulta relevante, emerge por su significancia y porque todo gira alrededor de este.

También se nombra a cada entrevistado según las iniciales de sus nombres para reconocerlos en los fragmentos del análisis de entrevistas. Se aporta también su categoría correspondiente, su edad y profesión, en la siguiente tabla.

Tabla 22: listado de los entrevistados con la información correspondiente.

Categoría	Nombre	Edad	Profesión	Indicador
Nativo	-Rafael Mendoza	63 años	Profesor	RM
	-Pedro Mantilla	56 años	Conductor	PM
	-Carmen Rey	59 años	Ama de casa	CR
Foráneo	-Lina Carmona	38 años	Ingeniera ambiental	L
	-Diego Rubiano	47 años	Ingeniero de petróleos	DR
Ámbito de la cultura	-Luis Manuel Cortés	37 años	Profesor de acordeón	LC
	-Yuldor Oviedo	37 años	Instructor de danza folclórica	YO
	-Denny Blanco	40 años	Funcionario público	DB
Joven	-José Céspede	21 años	Estudiante de Sistemas	JC
	-Vannesa Gil	17 años	Estudiante de Turismo	VG
Casco Urbano	-Zunilda Rondón	78 años	Cocinera	ZR
	-Jorge Londoño	48 años	Político	JL
Rural	-Luis Hernández	56 años	Agricultor - Líder social	LH
	-Mariana Uribe	50 años	Ama de casa	MU

2.3. Grupo focal

El grupo focal se organizó con el fin de compartir diferentes percepciones acerca de la identidad del municipio de San Martín, Cesar. Las personas seleccionadas para componer el grupo tienen como factor común el conocimiento sobre los procesos culturales del territorio, que en este caso son el turismo, la música, la danza y la literatura. El grupo focal consta de una muestra estructural de cuatro personas, todas ellas nativas del municipio. Además de esta característica, las personas entrevistadas están relacionadas con el desarrollo cultural del municipio, ya sea desde la parte del turismo, la música, proyectos sociales o educación.

Las sesiones estarán divididas en tres tópicos:

- Experiencias.

¿Con qué se identifican los sanmartinenses en cuanto a cultura?

- Factores de identidad cultural.

¿Cuáles son las costumbres más representativas del municipio?

- Nociones.

¿Qué le falta a San Martín, Cesar en cuanto a lo cultural?

Participantes:

Tabla 23: Participantes del grupo focal.

Nombre	Profesión	Indicador
Yuldor Oviedo	Profesor de danza	YO
Ariel Gil	Empresario del sector del turismo	AG
José Céspedes	Músico	JC
Soraida Chacón	Docente de literatura	SC

Capítulo 3. Análisis de las herramientas

3.1 Análisis de encuestas

Con el interés de la recolección de información, se estableció la encuesta como instrumento para el reconocimiento cultural e identitario de San Martín. Teniendo en cuenta que esta indagación abarca la percepción interna y externa de la población a investigar. Desde un principio, la encuesta externa era la herramienta definida para identificar la apreciación de los habitantes de los municipios aledaños a San Martín.

3.1.1. Encuestas internas

Las encuestas internas fueron elegidas para acompañar la información suministrada con otros instrumentos de la metodología. Para la zona rural se escogió Minas como el corregimiento ideal para la aplicación de las encuestas por su cercanía y su extensión de territorio y población, en comparación a las demás veredas que pertenecen a la jurisdicción de San Martín. Es así, que se realizaron 377 encuestas internas: 188 en la Cabecera municipal de San Martín y 189 en el corregimiento de Minas.

Cabecera municipal de San Martín

En el desarrollo de la herramienta, se eligieron dos variables para la caracterización de la población encuestada: el tiempo que lleva

residiendo en el municipio y la identidad de género con que se identifica.

La encuesta que se realizó a 188 personas de la zona urbana demuestra que la opción más de 20 años (46.8 %) es la más señalada por la población, con un porcentaje en más del doble a las demás opciones. Siendo quince años - viente años la segunda más marcada con un 17 %. Es así, que se presentan datos de que la cantidad de personas que llevan residiendo en San Martín por menos de quince años, es menor. Esto es de ayuda para entender los imaginarios sociales que los encuestados con más tiempo de habitar allí pueden tener sobre su municipio.

En general, se aprecia una tendencia de que los foráneos que ahora viven en San Martín no superan, así se sumen las demás opciones, un mes - cinco años (13.8 %); cinco años - diez años (12.7 %) y diez años - quince años (9.5 %), la cantidad de habitantes con la respuesta más marcada.

Tabla 31: Caracterización según el tiempo de residencia en el municipio.

Tiempo	# de encuestados	Porcentaje
Más de 20 años	88	46.8 %
Quince años - veinte años	32	17 %
Un mes - cinco años	26	13.8 %
Cinco años - Diez años	24	12.7 %
Diez años - quince años	18	9.5 %

De esto modo, se entiende que el género masculino fue, en su mayoría (52.1 %), quienes respondieron la encuesta de cuales 47 (24.5 %) llevan viviendo más de 20 años en San Martín. En su caso, el género femenino presenta 88 marcas, es decir, el 46.8 % del total de encuestados, mientras que nadie seleccionó la opción “otro”.

Tabla 32: Caracterización según la identidad de género con que se identifica.

Tiempo	# de encuestados	Porcentaje
Masculino	100	52.1 %
Femenino	88	46.8 %
Otro	0	0 %

Esta pregunta con opción múltiple, señalada 220 veces, demuestra la importancia de la religión en la cultura sanmartinense, siendo la opción más respondida con un 37.2 %, de este porcentaje 41 personas fueron mujeres (21.8 %) y 29 hombres (15.4 %). La segunda opción con mayor puntaje es la “visita a las cascadas” (30.8 %), que se entienden también como el “paseo de olla” en el río, según lo comentado por los encuestados. En este caso, la opción otro (21.8 %) se distribuye en actividades como pasar tiempo en casa, trabajar y dormir, que fueron mencionadas por los encuestados. Ir al parque (17 %) y visita a otros municipios (10.1 %) son las últimas opciones con menor porcentaje en comparación a las demás.

Tabla 33: respuesta a la pregunta 3. Listado de actividades más practicadas durante el fin de semana.

Tiempo	# de encuestados	Porcentaje
Ir a misa	70	37.2 %
Visita a las cascadas	58	30.8 %
Otro	41	21.8 %
Ir al parque	32	17 %
Visita a otros municipios	19	10.1 %

En la tabla 3- 4 se muestra la cuarta pregunta que tiene la intención de entender la percepción que tienen los sanmartinenses sobre los sectores productivos que rigen la economía del municipio. Teniendo en cuenta, que se permitía señalar varias opciones, resultó el petróleo (48.1 %) siendo la zona más marcada seguida de la palma de aceite (35.1 %). La ganadería también hace parte, en gran medida, de la economía del municipio, según los encuestados con un 22.8 %. Sin embargo, durante la aplicación de la herramienta se conoció que los habitantes no ven a San Martín como un municipio de turismo ni que la agricultura es esencial en la base de su economía. Cada una obtuvo un 2.1 % y un 6.3 %, respectivamente.

Tabla 34: respuesta a la pregunta 4. Listado de industrias que operan en San Martín.

Industrias	# de encuestados	Porcentaje
Petróleo	91	48.4 %
Palma de aceite	66	35.1 %
Ganadería	43	22.8 %
Agricultura	12	6.3 %
Turismo	4	2.1 %

Entendiendo el Armadillo como una atracción que el municipio ofrece a sus habitantes y turistas, en la tabla 3- 5 se da respuesta a las actividades más realizadas en San Martín por su población. Visita a las quebradas (55.8 %) fue la más respondida, ya que, según los habitantes, es una actividad de fin de semana para descansar y así, como en la tabla 33, donde obtuvo el segundo puntaje más alto, la visita a las cascadas se consolida como una de las actividades que los sanmartinenses más disfrutan realizar. La opción de ciclopaseos con un 20.2 % llama la atención, puesto que demuestra que el deporte es importante para los sanmartinenses, por lo que lo han ido convirtiendo en una costumbre. Por su parte, el Armadillo (8.5 %) y vista al avistamiento de pericos (17 %).

Tabla 35: respuesta a la pregunta 5. Listado de actividades más practicadas en San Martín.

Actividad	# de encuestados	Porcentaje
Visita a las quebradas	105	55.8 %
Ciclopaseos	38	20.2 %
Vista al avistamiento de pericos	32	17 %
Armadillo	16	8.5 %

Al analizar las respuestas de los encuestados se encontró que tiene cierta tendencia en sus respuestas, así que se dividió en cinco categorías la información suministrada. La primera categoría es “Eventos al público” en el que 107 personas, es decir el 57 % de la población muestra, seleccionó alguno de los eventos como las fiestas patronales, el día de San Isidro o los carnavales. La segunda categoría es “Adjetivos”, positivos, en la

que se refieren a San Martín como “bonito” y demás, obteniendo un 30 %, es decir, la participación de 56 personas. La tercera categoría es “Lugares”, donde 12 personas, 6 %, mencionó el “parque” o las “cascadas” como su característica favorita del municipio. La cuarta categoría llamada “Nada” se refiere a 11 personas, 6 %, que señalaron que no les atrae nada de San Martín y la última es “Género” donde el 1 %, es decir, dos personas, mencionaron que las “mujeres” son lo que más les gusta del municipio.

Tabla 36: respuesta a la pregunta 6. Listado de las prácticas destacables de San Martín.

Categoría	# de encuestados	Porcentaje
Eventos al público	107	57 %
Adjetivos	56	30 %
Lugares	12	6 %
Nada	11	6 %
Género	2	1 %

En la distribución de la información de la pregunta se hizo la categorización de los datos de la siguiente manera, obteniendo resultados concretos sobre la percepción de los encuestados: “adjetivos”, refiriéndose a características negativas de San Martín, con el 29 %, es decir 55 personas; “infracciones”, siendo cualquier acción que sea ilegal, como la drogadicción, fue marcada por 53

personas (28 %); “negligencia”, abordada como situaciones de mala administración fue la tercera categoría con más porcentaje, siendo este del 13 %, 24 personas; “recreación” obtuvo un 12 %, en donde 23 encuestados pedían más espacios recreacionales o, por otro lado, argumentaban que no les gustan los carnavales; “infraestructura”, “nada” y “todo” fueron las tres últimas con menos señalamientos, con: 19 personas (10 %), 18 encuestados (10 %) y 1 habitante (1 %), respectivamente.

Tabla 37: respuesta a la pregunta 7. Listado de las prácticas con poca favorabilidad de San Martín.

Categoría	# de encuestados	Porcentaje
Adjetivos	55	29 %
Infracciones	53	28 %
Negligencia	24	13 %
Recreación	23	12 %
Infraestructura	19	10 %
Nada	18	10 %
Todo	1	1 %

Área rural: corregimiento de Minas, Cesar.

En la tabla 3- 8 se aprecia el criterio de experiencia en relación a la cantidad de tiempo de vida en el corregimiento de Minas, departamento del Cesar. Más del 50 % de los encuestados viven hace más de 20 años en el municipio. Por lo tanto, ofrece una mirada esencial hacia la memoria del lugar como fuente de conocimiento y aporta a la construcción de una identidad colectiva que represente el patrimonio de San Martín.

Tabla 38: Caracterización según el tiempo de residencia de los encuestados.

Tiempo	# de encuestados	Porcentaje
Más de 20 años	88	46.8 %
Un mes - cinco años	34	17.9 %
Quince años - veinte años	28	14.8 %
Cinco años - diez años	17	8.9 %
Diez años - quince años	13	6.8 %

En la siguiente tabla se puede evidenciar una diferencia de 12 encuestados (un 5.3%) entre hombre y mujeres. Además, la no participación de una persona con identidad de género distinta.

Tabla 39. Caracterización según la identidad de género de los encuestados.

Género	# de encuestados	Porcentaje
Hombre	100	52.1 %
Mujer	88	46.8 %
Otro	0	0 %

El equipo de investigación definió las actividades más comunes que practicaban los individuos en San Martín. Estas actividades fueron seleccionadas con el fin de establecer comportamientos recurrentes en los habitantes para la identificación de prácticas culturales colectivas. El asistir a misa fue la actividad más realizada, teniendo los fines de semana como punto de

temporalidad, con un 33.8 % por el 59 % de encuestados que han vivido más de 20 años en el municipio. Lo anterior destaca la religiosidad como uno de los comportamientos más realizado y, son estos, los que trascienden entre generaciones para nutrir la identidad colectiva del lugar. Por otro lado, la visita al parque principal y las cascadas, que hacen parte de la zona rural del municipio, con un 24.3 % y 21.6 % correspondiente, representa la apropiación por los espacios culturales y de esparcimiento propios del municipio.

Tabla 3.10: respuesta a la pregunta 3. Listado de actividades más practicadas durante el fin de semana.

Actividades	# de encuestados	Porcentaje
Ir a misa	64	33.8 %
Ir al parque	46	24.3 %
Visita a las cascadas	41	21.6 %
Visita a otros municipios	30	13.2 %
Otros	17	5.8 %

Para la tabla 3- 11 se les preguntó a los sanmartinenses sobre las industrias referentes en su territorio con el fin de identificar cómo ellos perciben la fuente de ingresos para su economía. Se evidencia con un 1 % que San Martín no es reconocido entre los habitantes encuestados del corregimiento de Minas como un municipio que pueda generar recursos por medio del turismo. Sin embargo, industrias como el petróleo y la palma de aceite reúnen el 85.5 % de reconocimiento entre los encuestados.

Tabla 3.11: respuesta a la pregunta 4. Listado de las industrias que operan en San Martín.

Industrias	# de encuestados	Porcentaje
Palma de aceite	87	46 %
Petróleo	75	39.5 %
Ganadería	21	11.1 %
Turismo	4	2.1 %
Agricultura	2	1 %

Con la siguiente pregunta se quiso apoyar la pregunta 3 definiendo las actividades específicas que se pueden realizar en el municipio. Algunas son generadas por los espacios que brinda la naturaleza y otras creadas por grupos sociales para su entretenimiento. Sin embargo, el segundo caso solo reunió un 19.5% de encuentros, estableciendo como las menos frecuentes entre los habitantes del corregimiento de Minas. Por otra parte, prácticas como ver el avistamiento de pericos y visitar las quebradas reúnen un 79.8 % de favorabilidad, convirtiéndolas en las favoritas para realizar en San Martín por los encuestados del corregimiento las Minas.

Tabla 3.12: respuesta a la pregunta 5. Listado de actividades más practicadas en San Martín

Actividades	# de encuestados	Porcentaje
Visita a las quebradas	89	47 %
Avistamiento de pericos	62	32.8 %
Ciclopaseos	36	19 %
Armadillo	1	0.5 %

Se realizaron preguntas abiertas con el fin de conocer una respuesta libre en la opinión de los encuestados sobre lo positivo que puede tener y. representar a San Martín ante sus visitantes, para poder encontrar una práctica diferenciadora y auténtica del municipio. Las fiestas patronales fue la actividad favorita por los encuestados del corregimiento de Minas con un 39.6 %, y define a estas fiestas como la costumbre más destacada de los sanmartinenses. Además, son estos quienes, junto con el ambiente, entendido como la relación sociedad-territorio, reúnen el 19 % de favorabilidad por la muestra encuestada. Sin embargo, acciones y/o lugares complementarios como el parque, las comidas, la amabilidad de las personas y el paisaje solo reúnen el 14.7 %.

Tabla 3.13: respuesta a la pregunta 6. Listado de las prácticas destacables de San Martín.

Palabra	# de encuestados	Porcentaje
Fiestas patronales	75	39.6 %
La gente	15	7.9 %
Comidas	8	4.2 %
El parque	7	3.7 %
Paisajes	7	3.7 %
Amabilidad	6	3.1 %
Iglesia	5	2.6 %
Día de San Isidro	5	2.6 %
Le gusta todo del municipio	4	2.1 %
Alegría	3	1.5 %
Comercio	3	1.5 %
Visita a las cascadas	3	1.5 %
No encuentra nada de su agrado	3	1.5 %

No hay espacios culturales	2	1 %
Tranquilidad	2	1 %
Mujeres	2	1 %
Estabilidad	2	1 %
Naturaleza	2	1 %
Desarrollo	1	0.5 %
Acogedor	1	0.5 %
Empleo	1	0.5 %
Folclor	1	0.5 %
Bonito	1	0.5 %
Día Mundial de la Cultura de la Biblia	1	0.5 %
Obras de teatro	1	0.5 %
Paz	1	0.5 %
Libertad	1	0.5 %
Riqueza	1	0.5 %
Tejo y bolo	1	0.5 %
Música	1	0.5 %
Trabajo	1	0.5 %
Hombres	1	0.5 %

Con la siguiente y última pregunta el sentido era identificar qué comportamientos, actividades, prácticas o lugares no contaban con la aprobación de la muestra encuestada y, por lo tanto, era objetivo de análisis y mejora. La opinión con respecto a la inseguridad y la drogadicción, entendidas como problemas sociales y de clase en el municipio, reúnen un 30.6 % de desfavorabilidad. Sin embargo, en la tercera posición resalta la opción sin comentarios negativos con un 13.7 % de población encuestada.

Tabla 3.14: respuesta a la pregunta 7. Listado de las prácticas con poca favorabilidad de San Martín.

Descripción	# de encuestados	Porcentaje
Inseguridad	29	15.3 %
Drogadicción	29	15.3 %
Sin comentarios negativos	26	13.7 %
Desorden	16	8.4 %
Descuido	14	7.4 %
Clima	10	5.2 %
Desempleo	9	4.7 %
Violencia	8	4.2 %
Calles	8	4.2 %
No hay espacios recreacionales	7	3.7 %
Basura	4	2.1 %
Envidia	2	1 %
Mala administración	2	1 %
Contaminación por petróleo	2	1 %
Chisme	2	1 %
Transporte	2	1 %

Injusticias	2	1 %
Corrupción	2	1 %
Delincuencia común	2	1 %
Soledad	1	0.5 %
Petróleo	1	0.5 %
Inequidad	1	0.5 %
Monotonía	1	0.5 %
Falta de educación ambiental	1	0.5 %
Falta de recursos en ámb. dife. al petróleo	1	0.5 %
Migración	1	0.5 %
Problemas	1	0,5 %
Infraestructura	1	0.5 %
Lejanía	1	0.5 %
Trabajo duro	1	0.5 %
Costoso	1	0.5 %
Alumbrado público	1	0.5 %

3.1.2. Encuestas externas

Aguachica, Cesar.

El municipio de Aguachica está localizado al sur del departamento del Cesar, entre la Cordillera Oriental y el valle del río Magdalena. Este se empezó a consolidar en los primeros veinte años del siglo

XVIII. Su fecha de fundación es el 16 de agosto de 1748, pero fue en 1753 cuando se inició la construcción de algunas casas.

El territorio de Aguachica tiene una zona montañosa al norte, al sur una zona de planicie donde se encuentran ríos, quebradas y arroyos. También existe una selva tropical y humedales. Sin embargo, a pesar de que esta zona ha perdido su fisonomía selvática y la riqueza de fauna y flora, por el sector ganadero y agrícola, las talas y quemas, aún hay pequeños bosques.

Existen varias versiones sobre el origen del nombre, algunas lo atribuyen a la cantidad de pequeños nacimientos de agua que se encuentran en su geografía. Aguachica tiene una población de 96.667 habitantes y se subdivide en 64 veredas y nueve corregimientos.

El desarrollo económico de Aguachica se debía principalmente al algodón. A finales de los 60's, la fertilidad de sus tierras desarrolló agricultura comercial con plantaciones de sorgo, arroz, ajonjolí, entre otros. En los 80's y 90's la violencia de la región incrementó el número de desplazados creando nuevos asentamientos en el área urbana. Actualmente el sector agropecuario, la agroindustria y el comercio son la base de la economía en este municipio, generando el surgimiento de servicios de apoyo como los aerotécnicos, financieros, de transporte y servicios empresariales diversos. Además, cuenta con transporte aéreo, férreo y terrestre.

La encuesta se realizó entre octubre y noviembre del año 2019 y tuvo como objetivo obtener percepciones acerca de San Martín,

en este caso, sobre cómo distinguen en Aguachica al municipio de estudio. Esta herramienta, que se realizó a 383 personas, 235 hombres y 148 mujeres, arrojó resultados con diversidad de cualidades y actividades.

Tabla 3.15: Caracterización según la identidad de género de los encuestados.

Género	# encuestados	Porcentaje
Hombre	235	61.4%
Mujer	148	38.6%
Otro	0	0%

El 80.1 % de los entrevistados conocían San Martín, esto se debe a la cercanía entre esta ciudad y el municipio, de aproximadamente una hora de recorrido y su oferta de medios de transporte.

Tabla 3.16: Caracterización según conocimiento de San Martín.

Género	# encuestados	Porcentaje
Sí	307	81.1%
No	76	19.9%

Los motivos por los que la población de Aguachica conoce a San Martín, en un 25.3 %, es por cuestiones laborales, ya sean en la actualidad o en algún momento pasado han trabajado en este municipio. Otra de las razones es por turismo, teniendo esta respuesta un 24.5 %.

Tabla 3.17: respuesta a la pregunta 3. Razones por las que conoce San Martín.

	# de encuestados	Porcentaje
Trabaja o ha trabajado allí	97	25.3%
Turismo	94	24.5%
Un familiar vive allí	64	16.7%
Municipio representativo	52	13.5%

Para los aguachiquenses la actividad de mayor representación en San Martín es la ganadería, siendo este sector el que dispone el 63 % de la superficie total del municipio y se practica de manera extensiva de doble propósito, predominando la cría, levante, ceba y la explotación de leche en menor proporción. Además, los festivales o ferias de este municipio, entre ellas sus fiestas patronales, son actividades representativas del mismo.

Tabla 3.18: respuesta a la pregunta 4. Listado de actividades representativas en San Martín.

Actividad	# de encuestados	Porcentaje
Ganadería	131	34.2%
Otro	86	22.4%
Festivales o fiestas	60	15.6%
Visita a las quebradas	53	13.8%
Avistamiento de pericos	20	5.2%
Ciclopaseos	19	4.9%
Armadillo	14	3.6%

A pesar de que la respuesta más repetitiva, con 63 personas (16.19 %) no conocen el municipio, no tuvo mucha diferencia con aquellos que consideraban que este era un pueblo bien, bonito y bueno que fueron 62 personas (15.93 %).

Las cualidades que más resaltan frente a cómo describen a San Martín en una palabra son: agradable, acogedor y tranquilo, que incidió en las respuestas de 53 personas, equivalente al 13.8%. Asimismo, 30 personas (7.83 %) describieron al municipio como una tierra de desarrollo, que se caracteriza por su productividad y la catalogan como tierra de progreso. Otro grupo, 28 personas, el 7.31% consideran que el comercio y riqueza en la zona son la mejor característica para describirlo.

Dentro de las descripciones negativas que recibió el municipio están desconfiable, peligroso y violento con un porcentaje del 1.56 %, equivalente a seis personas. Al igual que cuatro personas (1,04 %), que lo consideran aburrido y feo. Tres personas quienes lo consideraron desordenado, ruidoso y jocoso, siendo el 0.78 % de los entrevistados. Para concluir, la palabra con menor porcentaje, el 0.26 %, usada por una persona fue buena provisión.

Tabla 3.19: respuesta a la pregunta 5. Definición de San Martín en una palabra.

Palabra	# de encuestados	Porcentaje
No conoce	63	16.19%
Bien- Bonito - Bueno	62	15.93%
Agradable - Acogedor - Tranquilo	53	13.8%
Desarrollo - Productividad - Progreso	30	7.83%

Comercio - Riqueza	28	7.31%
Turística	14	3.65%
Ganadero - Petróleo - Fértil	14	3.65%
Grande	13	3.39%
Pequeño	9	2.34%
Alegre- Bacano- Chévere- Exitoso- Próspero	9	2.34%
Trabajo - Buena provisión	9	2.34%
Pujanza- Organizado - Seguro	7	1.82%
Maravilloso - Bello - Hermoso	6	1.56%
Desconfiable - Peligroso - Violento	6	1.56%
Unido - Familiar	5	1.30%
Cálido - Amable	5	1.30%
Interesante - Diversos	5	1.30%
Rumba	4	1.04%
Aburrido - Feo	4	1.04%
Normal - Mediano	4	1.04%
Excelente	3	0.78%
Desorden - Ruidoso - Jocoso	3	0.78%
Atrasado - Rebelde	2	0.52%
Mujeres	2	0.52%
Lugar de paso	2	0.52%
Caluroso	2	0.52%
Cerrado	2	0.52%

De 383 personas encuestadas en la ciudad de Aguachica con el fin de saber cómo definen a los habitantes de San Martín en una palabra, es de resaltar que 135 de ellas, el 35.24 %, consideran

que los habitantes de San Martín son agradables, amables y buenas personas. El 17.49 %, equivalente a 67 personas no conocen el municipio y 38, (9.92 %), se inclinaron a calificar a los habitantes como decididos, emprendedores y trabajadores. 24 encuestados, el 6.26 %, describen a las personas como amigables, amorosas, atentas, bien, cariñosos, carismáticos y queridos.

Dentro de las características negativas está la respuesta de cinco personas que los consideran egoístas, envidiosos, groseros, imprudentes y problemáticos, representando un 1.3% de los entrevistados. Un entrevistado con la respuesta aburridos, representando el 0.26% de la encuesta.

Tabla 3.20: respuesta a la pregunta 6. Definición de habitantes de San Martín en una palabra.

Palabra	# de encuestados	Porcentaje
Agradables - Amables - Buenas personas	135	35.24%
No conocen	67	17.49%
Decididos - Emprendedores - Trabajadores	38	9.92%
Amigables - Amorosas - Atentas- Bien- Cariñosas - Carismáticos - Queridos	24	6.26%
Normal - Sencillos - Tranquilos	20	5.22%
Alegres - Ambiente - Chéveres - Sociables	20	5.22%
Tratables	10	2.61%
Regionalistas - Territoriales	9	2.34%
Cálidos - Cordiales - Familiares - Hospitalarios - Querendones	7	1.82%
Gentiles - Honestos	6	1.56%
Bonitos - Elegantes	5	1.30%
Egoístas - Envidiosos - Groseros- Imprudentes - Problemáticos	5	1.30%
Calidad	4	1.04%
Fuerte	2	0.52%
Respetuoso	2	0.52%
Unidos	2	0.52%
Aburridos	1	0.26%
Excelentes	1	0.26%
Ganaderos	1	0.26%
Humildes	1	0.26%

Libres	1	0.26%
Miedosos	1	0.26%
Preparados	1	0.26%
Regulares	1	0.26%
Tolerantes	1	0.26%

San Alberto, Cesar

La encuesta se realizó entre octubre y noviembre del año 2019, su objetivo fue descubrir cómo los pueblos aledaños identifican a San Martín, en este caso, San Alberto. Los encuestados fueron 383 personas, los resultados del trabajo de campo moldean el camino de la investigación. San Alberto Cesar, fue fundado el 20 de mayo en 1955 por Luis Felipe Rivera Jaimes, quien decidió nombrarlo así debido a su grande devoción a San Alberto Magno. Se convirtió en municipio en noviembre del año 1967 siendo segregado del municipio del Río de Oro.

La distancia de la capital del departamento, Valledupar, a San Alberto es de 350 kilómetros. Está ubicado en la apertura de la carretera troncal de oriente, en el tramo que de Aguachica lleva hasta Bucaramanga. Se reconoce por sus plantaciones agrícolas.

Su clima es cálido, su vegetación muy diversa, tierras fértiles y fauna variada. El alcalde es Carlos Arturo Ríos Vera, 2020-2023. Uno de sus corregimientos es La Llana, ubicado a 13 kilómetros del casco urbano, aproximadamente. Es considerado "La puerta de Oro del Caribe Colombiano". En el municipio se celebran fiestas populares como el carnaval, la feria ganadera, la semana cultural, entre otras.

Esta herramienta, que se implementó a 161 hombres y 218 mujeres, arrojó resultados que evidencian diferentes percepciones del municipio y también características del mismo.

Tabla 3.21: Caracterización según la identidad de género de los encuestados.

Género	#encuestados	Porcentaje
Mujer	218	57,5 %
Hombre	161	42 %
Otro	0	0 %

Dentro de los datos más significativos se reconoce que el 27 % de los encuestados no conoce el municipio, el 72 % sí lo hace. A pesar de la cercanía de 30 km entre las dos poblaciones y la disponibilidad de transporte, 104 personas no conocen San Martín.

Tabla 3.22. Pregunta #2: ¿Conoce San Martín?

Género	#encuestados	Porcentaje
Sí	275	72 %
No	104	27.4 %

La mayoría de personas conocen San Martín porque han visitado el municipio por turismo (27,1 %), los visitantes que provienen de comunidades aledañas como San Alberto, deciden ir al pueblo los fines de semana y realizar actividades como ir a comer, conocer las cascadas que se encuentran en la zona rural del municipio. Una de las más conocidas en la cascada El Cobre ubicada a aproximadamente 30 minutos del área urbana. Asimismo, los visitantes suelen disfrutar de la vida nocturna de ambos pueblos.

Es posible unirse a los grupos informales de ciclistas y recorrer las rutas rurales del municipio las cuales son aptas para la práctica del ciclismo. Como turismo también se considera el avistamiento de aves, los recorridos ecológicos y los paratrikes, el más conocido es llamado “El Armadillo”.

Tabla 3.23. Pregunta #3: ¿Por qué conoce San Martín?

Actividades	#encuestados	Porcentaje
Turismo	103	27.1 %
Trabaja o ha trabajado allí	70	18.4 %
Un familiar vive allí	66	17.1%
Municipio representativo	36	9,4%

Sin embargo, el motivo principal para pasar por San Martín es el recorrido hacia otro municipio (40,1 %). Por lo cual se podría considerar un lugar de paso. Su ubicación en la vía a la costa convierte el municipio en un lugar en el que los viajeros por carretera podrían hacer un alto en el camino, comer, descansar, abastecerse y seguir el trayecto.

Tabla 3.24. Pregunta #3 ¿Qué tan seguido visita San Martín?

Actividad	# de encuestados	Porcentaje
Cuando me dirijo a otro destino	152	40.1 %
Algunos fines de semana	139	36.6%
Nunca he ido	57	15 %
Solo en ferias/fiestas/ festivales	31	8.1 %

99 personas que representan el 24, 5% de los encuestados, consideran la ganadería la actividad más representativa del San Martín. La actividad ganadera era la mayor fuente de ingresos del municipio antes de la llegada del petróleo. Dicha industria aún es una fuente de ingresos sobresaliente para algunos habitantes, a pesar del auge petrolero. San Alberto con 9.656 habitantes, también es un municipio agrícola y ganadero, por lo que aumentan las probabilidades de comunicaciones con los sanmartinenses a favor de los cultivos y la ganadería de ambos municipios.

Tabla 3.25. Pregunta #4 ¿Cuál es la actividad que más representa San Martín?

Actividad	# de encuestados	Porcentaje
Ganadería	93	24.5 %
Otro	75	19.4 %
Visita a las quebradas	62	16.3 %
Festivales o ferias	67	17.6 %
Avistamiento de pericos	34	8.9 %
Armadillo	33	8.7 %
Ciclopaseos	17	4.4 %

Dentro de los porcentajes más significativos a la hora de definir a San Martín en una palabra con el fin de analizar la percepción del encuestado, el 15.93% conformado por 62 personas describen el municipio como bonito y bueno.

El 13.8 % conformado por 46 personas lo consideran acogedor. El 7.34 % indica que es sinónimo de desarrollo, 24 personas que son el 7.28 % lo asocian con comercio, el 3,6 % describe a la población con las palabras ganadero, petróleo y fértil. Por último, el 1.56 % considera que San Martín es desconfiable y peligroso.

Tabla 3.26. Pregunta #5 Defina San Martín en una palabra.

Descripción	# de encuestados	Porcentaje
No conoce	63	16.19 %
Bien - Bonito - Bueno	62	15.93 %
Agradable - Acogedor - Tranquilo	46	13.8 %
Desarrollo	13	7.34 %

Comercio	24	7.28 %
Turística	14	3.65 %
Ganadero - Petróleo - Fértil	15	3.65%
Grande	13	3.39 %
Pequeño	9	2.34 %
Alegre- Bacano- Chévere	9	2.34 %
Pujanza -Organizado - Seguro	7	1.82 %
Maravilloso - Bello - Hermoso	6	1.56 %
Desconfiable - Peligro - Violento	6	1.56 %
Unido - Familiar - exitoso	5	1.30 %
Cálido - Amable	5	1.30 %
Interesante - Diversos	5	1.30 %
Ambiente	8	1.05 %
Aburrido - Feo	3	1.04 %
Excelente	4	0.78 %
Desorden - Ruidoso - Jocoso	3	0.78 %
Atrasado	1	0.52 %
Mediano	1	0.52 %
Mujeres	2	0.52 %
Buena provisión	1	0.52 %
Lugar de paso	2	0.52 %
Caluroso	2	0.52 %
Cerrado	1	0.52 %

A la hora de describir a los habitantes de San Martín, la mayoría de los pobladores de San Alberto que equivalen al 51,36 % usan términos positivos como Agradables, trabajadores, amorosos y atentos, lo cual indica que los sanmartinenses son reconocidos por su amabilidad y carisma. Sin embargo, el 1,35 % de los encuestados responde que las personas en el San Martín son egoístas y envidiosos. Cuatro personas que representan 1,26 % aún reconocen a los residentes del municipio como ganaderos, teniendo en cuenta que la principal fuente de ingresos

actualmente es la industria petrolera. Por último, el 0.26 % de los encuestados usa la palabra aburridos, siendo ese mínimo porcentaje todo lo contrario al común denominador.

Tabla 3.27. Pregunta #6 Defina los habitantes de San Martín en una palabra

Descripción	# de encuestados	Porcentaje
Agradables - Amables -	133	35.24 %
No conocen	69	17.49 %
Emprendedores - Trabajadores	39	9.92 %
Amigables - Amorosas - Atentos Carismáticos - Queridos	25	6.26 %
Normal - Sencillos	18	5.22 %
Alegres - Chéveres - Sociables	22	5.24 %

Colaboradores - Serviciales	12	3.13 %
Tratables	8	2.58 %
Regionalistas - Territoriales	9	2.34 %
Cálidos - Familiares - Hospitalarios	9	1.82 %
Honestos	6	1.56 %
Bonitos	4	1.30 %
Egoístas - Envidiosos	6	1.35 %
Ganaderos	4	1.26 %
Calidad	5	1.05 %
Fuertes	3	0.55 %
Respetuosos	4	0.54 %
Unidos	2	0.52 %
Aburridos	1	0.26 %
Humildes	1	0.26 %
Libres	1	0.26 %
Preparados	1	0.26 %
Regulares	1	0.26 %
Tolerantes	1	0.26 %

3.2. Análisis de entrevistas a profundidad

“Existe la necesidad de adoptar una postura metodológica de carácter dialógico en la que las creencias, las mentalidades, los mitos, los prejuicios y los sentimientos, entre otros, son aceptados como elementos de análisis para producir conocimiento sobre la realidad humana”[33], en este caso, la realidad de una población. La vida cotidiana tiene una relevancia en la investigación y permite observar la construcción social que los mismos entrevistados revelan, a través de sus experiencias vividas en el paso de los años o en lo que llevan habitando el

[33] CASILIMAS, Sandoval. Investigaciòn cualitativa. Pg, 34

municipio, pues estos fueron denominados como: nativos, foráneos, jóvenes, trabajadores del ámbito de la cultura y personas que vivían en la zona urbana o rural de San Martín, César. Dichas categorías permiten visibilizar ampliamente cómo las prácticas culturales de los sanmartinenses son parte necesaria de su identidad.

Esta idea aporta a la capacidad de ver por medio de una conversación entre entrevistador y entrevistado una respuesta que dé luces para dirigir el análisis hacia una interpretación que da sentido a la investigación. Tal como se pensé en la metodología, las preguntas se plantearon en el marco teórico, inicialmente con unos conceptos, tales como: tradición, identidad, territorio, prácticas y cultura; fueron un punto de partida como criterios de análisis para examinar la información de las entrevistas a profundidad. Se pudo denotar que los rasgos identitarios están relacionados con las prácticas; ya sean sus costumbres, tradiciones, festejos, o su qué hacer diario.

Todos hacen parte de la vida cotidiana de los habitantes del municipio, del mismo modo que desde sus subjetividades todos comparten un pensamiento colectivo sobre su identidad o la falta de la misma. ”Por lo dicho, problemas como los de descubrir el sentido, la lógica y la dinámica de las acciones humanas concretas se convierten en una constante desde las diversas búsquedas calificadas de cualitativas”.[34]

[34] IBID, pg 34

Por ello, al analizar esas prácticas, aparecen costumbres marcadas en la tradición y el tiempo que llevan realizándose, y que desde el análisis cualitativo refiere un resultado que da solución a dichos problemas planteados inicialmente, puesto que empieza a marcar una ruta desde la cual se puede concluir.

Todo esto se interpreta a partir de lo encontrado en las entrevistas, y las encuestas, de las visitas al municipio, del tiempo dedicado a conjuntar respuestas a la pregunta principal por la cual surge el proyecto, de ahí surge el interés de analizar desde la mirada de quien vive día a día en el contexto social y cultural del pueblo en el que se trabaja. Es a través de ellos que se podrá visibilizar, consolidar y fortalecer la identidad cultural de su municipio, pues serán sentires y factores identitarios propios y no impuestos.

Por lo mismo, el autor considera que son tres las condiciones más importantes para producir conocimiento, que muestran las alternativas de investigación, y que son a su vez el resultado de la lectura analítica:

a) Cualitativa: la recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana.

b) La reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural.

c) La intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana.

De igual forma eso permite que desde su cotidianidad,

> “la observación de las prácticas y la escucha de los relatos nos enseñan que la vida cotidiana es mucho más rica en hechos y en acontecimientos de lo que pretende ese discurso erudito que la reducen a lo rutinario, a lo repetitivo y a-histórico. Por el contrario, la vida cotidiana se caracteriza como el lugar de negociaciones del acontecimiento por los humanos y así, como el lugar del acondicionamiento de la existencia por la construcción siempre renovada del interfaz de la naturaleza y de la cultura”[35].

Es a partir de ellos que se encuentra mayor relevancia en la vida cotidiana de los entrevistados en sus experiencias diarias y los acontecimientos que en ella viven cuando se encuentran en un espacio, territorio y comparten desde su cultura.

Para Steinar Kvale,

> “La organización temática de un estudio con entrevistas incluye aclarar el tema del estudio: el “qué”. Esto implica desarrollar una comprensión conceptual y teórica de los fenómenos que se van a investigar a fin de establecer la base a la que se añadirá e integrará el conocimiento nuevo. La comprensión temática del tema de estudio - el “qué” - proporcionará además un fundamento para el “cómo” del estudio:”[36]

---

[35] LALIVE, Christian. La vida cotidiana: construcción de un concepto sociológico y antropológico. Pg,29

[36] KVALE,Steinar. Las entrevistas en investigación cualitativa. Pg. 65

Esto es necesario para poder plantear preguntas importantes sobre cualquier tema, tendencias, entrevistas con adolescentes o en este caso, entrevistas a profundidad que visibilicen la identidad cultural de un municipio. Para esto, se requiere estar familiarizado con el tema que se estudia.

Según Taylor y Bogan[37], los entrevistados actúan de informantes en las entrevistas a profundidad como instrumento de investigación cualitativa. Para ellos, los entrevistados ofrecen su forma de ver y describen a fondo lo que sucede y se percibe.

Además de trascendentales, las entrevistas a profundidad vistas desde este punto, son una herramienta que permite comprender lo que la comunidad de San Martín, Cesar entiende como tradición, costumbre, gastronomía, etc.

En lo que respecta a la información que se recoge, estos autores hablan de “situaciones y escenarios” que van dibujando un panorama de lo que se investiga. El hecho de entrevistar un grupo relativamente grande en un lapso corto, puede brindar a la investigación un relato detallado de lo que perciben los habitantes del municipio en cuanto a los conceptos de interés.

Para analizar las entrevistas se tomaron fragmentos de los propios diálogos con los entrevistados, en donde se encuentran respuestas a los criterios, desde los cuales se hicieron las preguntas inicialmente y desde los cuales emergieron conceptos similares como identidad cultural, raíces culturales, época de la violencia y marca territorial. Además como una subcategoría se

[37] S.J. Taylor & BODGAN, R. Métodos cualitativos aplicados 2. 194p.

encuentran prácticas culturales que fueron diferenciadas entre paréntesis.

Para reconocer a cada entrevistado se le asignó un indicador y se tomaron fragmentos para analizar cada concepto que emergió de las entrevistas teniendo en cuenta las categorías iniciales. En este caso, se dividen en identidad cultural, raíces culturales, época de la violencia y marca territorial. Teniendo en cuenta el marco teórico y las respuestas de las personas, se encontró que esta era la mejor forma de asignar significado y desarrollo al análisis.

Cada persona tuvo preguntas de cada tipo de categoría. Sin embargo, estas tenían otras categorías que eran relevantes. Primero, saber si eran nativos del municipio, puesto que ayudaría a entender la forma en que han cambiado las tradiciones y el cómo se ve esa persona a sí misma en su entorno. También había foráneos, personas que llegaban de visita o que, por trabajo, se tenían que quedar algunos días, que ya vivían definitivamente en el lugar, los que por supuesto no percibían el municipio igual que alguien que llevaba toda la vida viviendo allí.

Ocurre lo mismo con las personas que viven en la zona urbana o rural del municipio, pues las prácticas también son diferentes. Al igual que las del trabajador de la cultura, las personas de las que se rodea y la forma en la que subjetivamente entiende su espacio es distinta. Claramente todo esto también cambiaba si eran jóvenes o si algunos tenían más edad y, por lo tanto, más experiencias vividas y conocimiento de San Martín.

- **LC**: “Es un conjunto de culturas distintas que traen las personas que van llegando al municipio”.

- **LC:** “Claro que sí, esas personas que han ido llegando y han hecho de este municipio un municipio híbrido, han aportado mucho a la cultura que se maneja actualmente. Además, hay muchas personas que llegaron de otros lugares cuando apenas el municipio nacía por eso son muy importantes”.

- **JC**: “San Martín, debería identificarse como un sitio de diversidad, en cuanto a diferentes aspectos culturales como: la comida, baile, las fiestas patronales, etc”.

- **YO: “**Estamos faltos de identidad debido a que en nuestro municipio viven muchas personas de diferentes lugares de otras tradiciones”.

- **RM: “**Sin embargo, hay una ruptura en la identificación de la identidad sanmartinense, debido a que en el municipio residen personas de diferentes lugares y que, por lo tanto, tienen otras tradiciones. Por ejemplo: santandereanos, antioqueños, caldenses, tolimenses, nortesantandereanos y costeños en menor proporción; y por tal motivo no hay una identidad. No tiene una cultura bien definida, porque las costumbres son totalmente diversas”.

- **ZR:** “Porque acá siempre tipo 5:00pm - 6:00pm se ve una cantidad grande de loros en zonas del municipio. Por ejemplo, el tema de los loros, el avistamiento, hay muchas

personas que les gusta a otros no, pero hay gente que viene de otros lugares que les llama mucho la atención". (prácticas culturales)

- "En cuanto a su identidad, el avistamiento de aves en el parque principal, hacen parte de una actividad cotidiana que los sanmartinenses llevan a cabo, e incluso, que atrae turistas." (Prácticas culturales).

- **DB: "**El aspecto religioso es muy importante, las fiestas patronales en noviembre, que son nueve días de novena, de fiesta desde que estuvo el padre Germán, él empezó a unir las empresas y las instituciones, él quiso que después de la santa misa, los colegios y las empresas se involucraron, además las empresas de petróleo y las de palma que han ido haciendo parte de todo esto a medida que han ido creciendo. Todo esto gira alrededor de la parte religiosa". (prácticas culturales)

- **PM: "**Aunque se ha trabajado para intentar lograr la identidad que se necesita, no se ha logrado".

En la identidad cultural es evidente que personas como Luis Manuel Cortés, que es profesor de acordeón, un jóven como José Céspedes, Yuldor Oviedo que es instructor de danza folclórica, el profesor y conocedor del pueblo, que por supuesto también es nativo, como Zunilda Rondón que es cocinera y ama de casa y el funcionario público Denny Blanco, que ha participado en el ambiente político de su pueblo, tanto como el señor Pedro Mantilla, que es conductor y se ha movido por dentro y fuera del municipio, son personas que entienden la falta de identidad de San

Martín, y que han visto cómo la diversidad cultural ha permeado su identidad y como eso es ahora parte de lo que son.

Ciertamente, ellos lo entienden no por sus labores específicas, ni sus oficios, si no por el hecho de que los significados de lo cultural son producto de muchos diversos.

Estas personas representan San Martín por su relación con el entorno en el que habitan; es seguro que la mayoría de sus habitantes los conocen por su sentido de pertenencia con el espacio y sobre todo porque ven lo importante que es reconocer y fortalecer aquello que los hace ser Sanmartinenses.

- **LC: "**Sus raíces culturales se direccionan más hacia la ganadería y la palma".

- **JC: "**La palma siempre ha hecho parte del municipio y su desarrollo".

- **YO: "**Los foráneos que llegaron a San Martín cuando este estaba empezando hacen parte importante del crecimiento del mismo".

- **DB:** "Aquí en San Martín: primero el culto, luego la bendición de los carros, presentaciones de artistas; después siguen las fiestas patronales en noviembre". (Prácticas culturales).

- **RM: "**Es un municipio pluricultural desde que iniciaron sus asentamientos en los años 1954.que fueron los primeros asentamientos, tenemos alrededores de 35 años de existencia, somos un municipio joven a diferencia de los de nuestros alrededores. Entonces claro, tenemos varias culturas de varios lados".

- **RM: "**En esa época estaba llegando gente de todas partes, en especial paisas. También personas de Ocaña. Ahí se fue formando el pueblo, porque solo había el puesto de policía, un hotel y pocas casas".

  "Después llegó la ganadería y se hicieron las primeras ferias. El primer reinado fue el 11 de noviembre". (Prácticas culturales).

- **PM: "**Cuando empezaron a construir la vía de Bucaramanga hacia la costa, se dio el imaginario de que desplazarse de allá para acá daría mayor prosperidad al pueblo".

- **RM: "**San Martín, porque antes se llamaba 'Punta arrecha' o 'Punta Brava', por la cuestión de la violencia que había, entonces las personas decían ¡No vamos para Punta arrecha o no vamos para Punta Brava! En 1958 se creó con el nombre de Municipio 'Brisas de San Martín' desplazando la cabecera de corregimiento de La Huila para el plan. Se designó una comisión por parte del alcalde de Río de Oro, unos concejales, el obispo y el

inspector José del Carmen Osorio y se trazó la primera piedra separando 2000 metros

- del lado izquierdo de sur a norte, para trazar la primera calle que es la 14 y construir la casa donde funcionará la inspección de policía".

- **ZR: "**Los primeros trabajos se dieron en la agricultura y la ganadería" (Prácticas culturales). Varios años después llega la bonanza petrolera. Es complicado porque las raíces están ahí y seguirán llegando foráneos".

- **CR: "**Su patrono, es San Martín y de él proviene el nombre del municipio y por eso, se determinan como buenos samaritanos".

Para el entendimiento de las raíces culturales se tienen en cuenta la información sobre la historia de San Martín, César que aporta el profesor, Rafael Mendoza, acerca de su pluridiversidad y por la llegada de los primeros asentamientos. Su condición de profesor y nativo aporta información bastante útil, pues también conoce sobre el momento en que se trazó la primera piedra y en donde se empezaron a formar los primeros asentamientos en 1954 y conoció a algunas de las personas involucradas en su construcción.

De la misma forma Rafael Mendoza, recuerda como era llamado antiguamente el municipio "Punta brava" y como le cambiaron el nombre a "Brisas de San Martín". Asimismo, Zunilda Rondón habla de la importancia de la agricultura y la ganadería para San Martín, así como Luís Cortés, Yuldor Oviedo y José que aun siendo joven tiene el conocimiento de lo que ha representado para su tierra la producción de palma de aceite. El señor Pedro

Mantilla que se mueve por diferentes partes dentro y fuera del Municipio también habla de cómo se pensaba que la construcción de la vía Bucaramanga a la costa traería prosperidad.

La creación de la vía fue un factor que permitió la llegada de foráneos y sus costumbres que, como lo ve Yuldor Oviedo, son parte importante de lo que es hoy día San Martín, casi tanto como su patrono. Sin duda San Martín de Tours ocupa el primer lugar en las principales celebraciones religiosas desde los comienzos de su edificación.

- **LC: "**La violencia ha afectado, a través del tiempo, la cultura del municipio".

- **JC: "**En algún tiempo fue determinado por el gobierno colombiano como zona roja. Esa reputación ha quedado impregnada en la gente, aunque eso no es lo que los representa".

- **YO: "**En un momento empezaron a asesinar personas, tanto así que el pueblo empezó a ser llamado "Punta arrecha".

- **JC: "**Todo esto fue, entre tantas cosas, por política. Si alguien de la montaña llevaba un color diferente, lo mataban".

- **RM: "**Las personas desplazadas por la violencia bipartidista llegaron a San Martín y fueron haciendo sus parcelas, y se dedicaron a la agricultura. Antes se llamaba "Punta arrecha" o "Punta Brava" por la cuestión de la violencia que había, entonces las personas decían: ¡No vamos para Punta arrecha o no vamos para Punta Brava!"

- **PM: "**Con el paso del tiempo, la violencia se ha ido superando, pero eso no quita el hecho de que ha traído trajo grandes afectaciones al municipio y a sus habitantes".

- **ZR: "**La población sanmartinense no quiere más violencia por las secuelas sociales y personales que deja. Las personas tenían excusas y razones para matar a otros, pero ya estamos en otra era, de la vida social y moral de San Martín".

- **PM:** "La gente cuando era muy tremenda, se gritan mucho, por eso era llamado Punta Brava, cuando se formaba un problema, la gente sacaba los machetes. La cultura era muy diferente".

-**CR:** "La época de la violencia, ni me la recuerde".

La época de la violencia fue una temporada de mucho dolor para los sanmartinenses y, aunque personas como Yuldor Oviedo, tienen claro que los asuntos fueron sobre todo políticos, también tuvo que ver con los culturales, como menciona Luis Cortés. De cualquier forma, es importante tener en cuenta que esto fue algo

que quedó en el imaginario social y en la memoria de muchos, tanto en jóvenes como José Céspedes, quien recuerda que en algún tiempo San Martín fue zona roja y eso ha marcado al municipio de alguna forma.

No obstante, para él al igual que Pedro Mantilla, Zunilda Rondón y Carmen Rey la violencia ya no los representa y la han superado, quedó en el pasado, tanto que alguna de ellos dice “ni me la recuerde”.

- **LC: “**Es pequeño y eso lo hace acogedor en donde uno se siente tranquilo. “

- **VG:** “Pues a mí me gusta mucho la parte ecológica, acá hay unos sitios muy bonitos, quebradas y eso. Cuando viene alguien de otro sitio, al ver los loritos, les causa mucha impresión entonces tú ves a los turistas tomándose foto, tomado fotos al atardecer”. (Prácticas culturales).

- **YO:** “San Martín también es “costa”, porque es un municipio del césar. “

- **L:** “Los habitantes tienen que ir apropiándose para saber: ¡Uy eso es de San Martín! y hay que fortalecerlo.”

- **JC:** “San Martín tiene que identificarse independientemente de la pluriculturalidad”.

- **PM:** “Los habitantes entienden que son de esa tierra y por tal razón, deben comenzar a fortalecer la cultura por la importancia de que San Martín tenga una identidad cultural propia”.

- **PM:** “El petróleo siempre ha estado presente, siendo desde los años 70 en adelante que iniciaron las perforaciones en el territorio. Ganadería, petróleo y palmas”. (Prácticas culturales).
- **RM:** “Es uno de los mejores municipios del departamento del Cesar y de Colombia por la palma, ganadería, petróleo y sus demás características”.

-L: “Las actividades de la parroquia el día de las fiestas del patrono San Martín de Tours. Y otra fiesta así que me guste es la navidad, porque oro por la paz de Colombia. Acá hay muchos lugares bonitos, El Cairo, La Vaca toma, La vereda la unión, El Pozo de los enamorados, y tenemos muchos lugares de donde darnos a conocer”. (Prácticas culturales)

La marca territorial es el espacio en donde habitan los Sanmartinenses y es aquello que dentro de ese contexto los representa. Como se dijo anteriormente, estas personas fueron seleccionadas de entre todas por el conocimiento que tienen del lugar en que viven, por el interés en encontrar esa marca identitaria y por cómo describen el territorio en su relación con el mismo. Luis Cortés, al igual que muchos de ellos, considera que San Martín es municipio acogedor y que es tranquilo para vivir, aunque siga siendo costa, por ser un municipio del Cesar.

De esta manera, también percibe Yuldor Oviedo al municipio, pues ha participado en las festividades tocando su acordeón y disfrutando del vallenato y el sabor del folclor y la parranda colombiana. Por ello, aunque no es costa totalmente, tiene algunas representaciones de ella.

Esto es parte importante de su territorio, pues las fiestas patronales, las ferias, las navidades e incluso las novenas se disfrutan al máximo con el sabor de la costa y el toque de la diversidad en todos los otros sectores culturales, como en la comida, el ambiente, los lugares y las formas de ser y tratar.

José Céspedes, considera y siente que deben identificarse de otra forma que no sea pluricultural. Por otro lado, Lina Carmona, notó al llegar a vivir a San Martín, que la gente no tenía ese sentido de apropiación con el territorio, el cual es fundamental para el desarrollo de un municipio y su población.

Los entrevistados, como muchos otros sanmartinenses, entienden que desde hace tiempo la palma de aceite, el petróleo, la ganadería y zonas ecológicas facilitan la evolución de San Martín. Asimismo, comprenden cuáles son las marcas culturales e identitarias necesarias para empezar a apropiarse, reconocer y fortalecer su municipio. Por su participación, se pudo obtener aportes fundamentales para la conclusión de la investigación.

Las entrevistas a profundidad realizadas durante el trabajo de campo arrojaron algunos conceptos diferenciales tomados desde la perspectiva de los entrevistados. La identidad y raíces culturales, en el marco de las tradiciones y costumbres, y la época de la violencia y la marca territorial, en el marco del territorio.

- Desde la mirada de los sanmartinenses, la identidad cultural tiene en su definición dos factores fundamentales: diversidad y religión.

A partir de estos factores, los habitantes del municipio atribuyen sus tradiciones a una serie de situaciones, como la cantidad de foráneos asentados en el territorio.

Por otro lado, las raíces culturales, que tienen similitud con la identidad cultural por aspecto multicultural, son percibidas como un producto del desarrollo social e infraestructural de la zona. Este concepto se liga con la época de la violencia, que aglomeró diferentes personas provenientes del Magdalena Medio, Tolima, Sincelejo y otras poblaciones que sufrieron desplazamiento forzado y tomaron a San Martín, Cesar como refugio.

De allí surge otro de los conceptos clave en las entrevistas realizadas: la época de la violencia. Este lapso de la historia del país, influyó notablemente en la cultura colombiana y San Martín no fue una excepción. Sin sentirse orgullosos de ello, los sanmartinenses entienden que el hecho de haber sido una zona roja en aquella época, ser una zona de desmovilización de paramilitares y sufrir de las embestidas que trae este tipo de conflictos a un territorio, es algo que influye en el desarrollo cultural y social del municipio.

- En 1947 se dio la llamada “Unión Nacional” decretada por el presidente de la época, Mariano Ospina Pérez, que consistió en conformar un gabinete de los dos partidos políticos que hasta entonces existían en Colombia: Liberal y Conservador. Esta medida causó malestar en algunos sectores de ambos partidos y ocasionó conflictos armados en todo el país, debido a la persecución librada por los alcaldes conservadores en gran parte del territorio. Los

choques se presentaron sobre todo en zonas rurales y sus primeros brotes se dieron en los ‘Santanderes’. Los desplazamientos forzados causados por la violencia, según lo que se denota en las entrevistas y en el imaginario social de los habitantes de San Martín, generó una aglomeración de personas provenientes de los departamentos del norte —como Antioquia— y los Santanderes en lo que hoy es el municipio.

Lo anterior no se cohesiona con la interpretación de la marca territorial que se encuentra en las conversaciones con los habitantes de San Martín, Cesar. Ellos se atribuyen una serie de cualidades que hacen del municipio un lugar acogedor, lleno de personas amables y con bases de conocimientos agrícolas, musicales, religiosos, literarios y gastronómicos. El amor por sus paisajes, su fauna, su música —más ligada al departamento del Cesar y a la región Caribe—, entre otras cosas, conforman los ítems en los que la marca territorial se puede fundar.

Asimismo, San Martín se caracteriza por ser un municipio 'de paso' para los viajeros que se dirigen a la costa Caribe. Esto influye en las costumbres: restaurantes de todo tipo de comida colombiana, amabilidad, formación turística, entre otros. Las industrias de la palma, el ganado y el petróleo también contribuyen en la cotidianidad del municipio.

A pesar de que no hay una identidad perceptible a primera vista, en los habitantes, ya sean nativos o visitantes, los sanmartinenses tienen en gran medida un acoplo con su territorio que llama la atención. Las personas que fungen como gestores de la cultura bregan por darle una forma a este aspecto y aún trabajan por eso.

3.3. Análisis de grupos focales

El grupo focal que se realizó para la recolección de datos y el análisis de factores culturales y/o identitarios sobresalientes en la población de San Martín, Cesar fue compuesto por cuatro personas cuyas vidas profesionales están ligadas con la búsqueda de cultura o con la cultura misma del municipio. En una sesión que duró aproximadamente dos horas, los participantes tuvieron una conversación direccionada hacia los tópicos de identidad cultural, experiencias y nociones; esto gracias a la moderación hecha por un integrante del grupo de investigación.

En líneas generales, el desarrollo de este grupo focal se enfatizó en las carencias que tiene el municipio en cuanto a documentación y apropiación de los factores culturales e identitarios que se han construido alrededor de situaciones rutinarias, creencias religiosas y aspectos territoriales. Todos los participantes concluyeron que la falta de una gestión cultural y educativa seria, basada en los trabajos de investigación que se han propuesto por ellos mismos y otras personas de la comunidad, es la razón por la que San Martín no tiene una identidad definida ni tampoco una cultura desarrollada.

Yuldor Oviedo, profesor de danza, le remite la falta de apropiación cultural del municipio a las administraciones municipales que han dirigido San Martín desde que él tiene memoria.

> “El municipio de San Martín, y voy a hablar de muchos años atrás, la profesora —Soraida— sabrá más que yo del tema,

es un pueblo que tiene unas variaciones que, por no decirte, no tienen una identidad cultural. Y con todas esas

> variaciones, yo siempre repito, pienso que aquí no ha habido un alcalde.
>
> Cuando yo era gestor cultural, en esa época, cuando andaba con mis hermanos, yo participaba como bailarín. Pero anteriormente nosotros no cobrábamos un peso. Armábamos un grupo folclórico, ensayábamos en la calle y participábamos en el cuento. Todo eso era de bolsillo de nosotros".

Durante el transcurso de la entrevista, Yuldor sostuvo que para construir una identidad y las bases para fomentar la culturización del pueblo hacía falta una inversión social. Según él y los demás entrevistados —Soraida Chacón, profesora de literatura; Ariel Gil, empresario del turismo; y José Céspedes, músico— el abandono de la Casa de la Cultura, los rechazos a investigaciones científicas y proyectos por factores políticos y la ausencia de una gestión administrativa que le preste la atención necesaria a la identidad y a la cultura de San Martín, es una constante que se ha repetido por décadas.

> Soraida hizo un análisis desde la perspectiva de su profesión. Uno de los trabajos investigativos que realizó esta docente de literatura fue la recolección de mitos y leyendas a partir de la memoria histórica de las personas del pueblo y sus aledaños. Esto la tomó por sorpresa, ya que encontró una gran cantidad de historias que trascendieron en el tiempo y que la mayoría de habitantes conocía a la perfección. Ella intentó, a partir de su trabajo como docente de primaria y secundaria, entregarles estas historias a los niños y jóvenes contemporáneos a esta

época, para que esos mitos y leyendas propias de San Martín no quedaran en el olvido. A pesar de que, según ella, esto funcionó con sus estudiantes, nunca hubo un plan de gobierno por parte de la Secretaría de Educación para incentivar estos proyectos de difusión cultural. Además de esta iniciativa, la docente recibió varios rechazos por parte de la Alcaldía Municipal de proyectos que incentivan el crecimiento cultural del municipio: “siempre que iba a presentar un proyecto, me decían que fuera a la semana siguiente… Y de semana en semana pasaron años y nunca recibieron mis investigaciones”. Terminó concluyendo que San Martín es un municipio con una cultura olvidada y del que se puede rescatar su ambiente acogedor.

> “(...) y los que son de aquí y se van, aquí vuelven. Es como si San Martín te hiciera así —ven—. “Yo me amaño es aquí” ¿y ese calor? “Pero yo me amaño aquí”. Eso son los sanmartinenses. Nosotros amamos el pueblo”.

Otro aspecto importante a rescatar de este grupo focal, fue la diversidad cultural. Los entrevistados estuvieron de acuerdo en que el municipio es un empalme de varias culturas del país. Para Ariel Gil esto puede ser un motivo para construir una identidad sólida y diferencial.

> “Yo pienso que nosotros tenemos esa fortaleza, porque no lo veo como una debilidad el hecho de que haya varias culturas. ¿Por qué no podemos hacer algo que integre y represente cada zona? Por ejemplo, de aquí puede salir una colonia tolimense que ofrezca lechona, también los paisas con sus frijoles con garra (...) Santander, Norte de Santander; eso sería muy rico para el municipio, porque

> no sería una sola cosa la que nos represente, sino que tenemos mucho por mostrar".

Soraida y Yuldor tienen más proyectos desarrollándose con el fin de fortalecer la identidad cultural de San Martín, Cesar. Uno de estos se basa en la visita de los pericos a los árboles del pueblo, todos los días, cerca de las cinco de la tarde. Consiste en una danza que, para Yuldor, puede ser el inicio de un festival autóctono y también el primer peldaño para llegar a constituir una representación cultural del municipio. Pero esto también se opaca, según el entrevistado, por la falta de gestión municipal.

> "(...) la tarea de investigar las zonas donde habitan estos pericos, su trayectoria migratoria, su musicalidad. Eso es un trabajo que lleva tiempo y esto no lo valora la administración del municipio. Quieren que uno regale todo el esfuerzo, para ellos llevarse el crédito".

José Céspedes es un joven músico nativo de San Martín, Cesar. Él hizo parte de varios grupos musicales y desde niño sintió atracción por esta práctica. Hoy vive de la música y para la música. Para él, desde su condición de juventud, los eventos culturales se deben convertir en obligación para los colegios y demás centros educativos del municipio.

> "Las semanas culturales, los grupos de danza, las clases de música… todo esto debe convertirse en una obligación para los niños que está educando nuestro municipio. Esto es lo primero que cortan

> cuando hay recortes de presupuesto u otras actividades como ferias o celebraciones religiosas. Desde lo educativo se puede ir construyendo el amor de los niños y los jóvenes por su municipio".

La conclusión a la que se llega después de conversar con personajes que han dedicado su vida y sus emprendimientos a la cultura, la identidad y la imagen que San Martín presenta a sus visitantes y nativos, es que al municipio le ha faltado una gestión administrativa que se enfoque en los aspectos culturales. Lo poco que se ha construido en este aspecto se ha logrado gracias a personas que han tomado la iniciativa y han tenido la paciencia de labrar el camino de la tan anhelada identidad propia que ha faltado en este territorio. La amabilidad y la diversidad cultural es algo que enorgullece a los sanmartinenses; es a partir de estos factores que se quiere contribuir a la historia de un pueblo que, para unos es un paradero, para las personas que viajan desde las montañas que componen la Cordillera Oriental hacia la Costa Atlántica de Colombia y para otros es la infancia, la adolescencia y las experiencias que les ha dado la vida.

4. Conclusiones y recomendaciones

4. 1. Conclusiones

Con el interés de determinar el tipo de relación establecida entre los habitantes de San Martín y sus prácticas culturales, se obtuvo datos que facilitaron el entendimiento de cómo los sanmartinenses dan cuenta de su identidad, basada en costumbres y tradiciones. A partir de la vida cotidiana emergen aspectos que le dan originalidad a la realidad, en donde las prácticas culturales son un elemento fundamental en la vida de los sanmartinenses, ese qué hacer diario y esas costumbres, festejos, ferias, rituales religiosos, hacen parte del pasado, el presente y el futuro de la comunidad; al igual que sostienen una relación directa con el territorio para así denotar su identidad.

Diversas actividades como el avistamiento de aves en el parque principal, las fiestas patronales, las novenas, las navidades, los oficios y trabajos de los campesinos, la agricultura, la extracción de la palma de aceite y el petróleo, los paseos a las quebradas, El Cairo, La Bocatoma, La vereda la unión, El Pozo de los enamorados y muchos otros paisajes escondidos en sus alrededores, son parte de esa construcción social que, desde sus subjetividades, representan su tradición. Como lo menciona Arévalo, “en este sentido la identidad está en relación dialéctica con la tradición, pues es la tradición, la que crea identidad”[38]. También, es importante tener en cuenta

[38] ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. En: Revista de Estudios Extremeños. 2004. Vol. 60, no. 3, p. 925-955.

que es así como se ven en la actualidad, “pues la tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro”[39].

El momento de la violencia, por ejemplo, no es un tema con el que ellos quieran sentirse identificados y es evidente que, aunque este aspecto fue parte de lo que tuvieron que vivir y que ahora recuerdan, ya no es algo que los representa, y que, si alguna vez fueron llamados “punta brava”, ya no lo son más.

Las prácticas que realizan los habitantes son la forma en que se relacionan y se conocen los unos con los otros. En esas actividades y en la cotidianidad es donde las personas se han percatado de que son un municipio híbrido, según sus propias percepciones, porque está conformado por una pluriculturalidad que lo enriquece desde hace 35 años, con la llegada de habitantes de Antioquia, Santander, Norte de Santander, Cesar, Tolima, y Valle del Cauca, teniendo en cuenta que estos traen consigo sus tradiciones y costumbres culinarias, religiosas, musicales y culturales en general, de la que todos representan una fracción. Algunos de ellos llegaron por desplazamiento o por voluntad propia y son los que hacen que hoy día los visitantes que recorren esta vía camino a su destino, encuentren diversas actividades para pasar el rato, la noche o la semana.

Una de las herramientas utilizadas fue la encuesta que se realizó de manera interna en el municipio, en la zona urbana y rural y

---

[39] IBID,La tradición, el patrimonio y la identidad. En: Revista de Estudios Extremeños. 2004. Vol. 60, no. 3, p. 925-955.

también externa en dos municipios aledaños de este departamento del Sur del Cesar que limita al norte con Aguachica (51,0 km) y al Sur con San Alberto (69,9 km). Se escogieron precisamente estos dos municipios por la cercanía y la disponibilidad de transporte.

Los resultados que arrojó la aplicación de la herramienta en Aguachica podrían indicar que, a pesar de la cercanía que existe entre este y San Martín, el 19.9 % de personas no conoce este municipio. El 25.3% de aguachiquenses que lo conoce es por motivos de trabajo. Esto demuestra la conexión laboral y gran oferta que hay entre estos, ya sean empleos en la actualidad o que se hayan efectuado en el pasado.

Para los aguachiquenses la ganadería es la actividad más representativa en San Martín en un 34.2 %. También reconocen a los habitantes de este municipio como buenas personas, agradables y amables. Gran parte de los habitantes de San Alberto, es decir el 72 %, conocen San Martín, siendo ambos municipios aledaños.

El motivo principal para pasar por San Martín es el recorrido hacia otro municipio, por lo cual se podría considerar un lugar de paso. Su ubicación en la vía a la costa convierte el municipio en un lugar en el que los viajeros por carretera podrían hacer un alto en el camino, comer, descansar, comprar municiones y seguir el trayecto.

En San Alberto, según los datos se podría deducir que la mayoría de encuestados consideran que el municipio es bonito y

bueno, lo relacionan con un lugar acogedor, donde el desarrollo y comercio han facilitado su evolución como municipio. San Alberto percibe a San Martín como un lugar de trabajo, provisión y tierras fértiles.

La mayoría de encuestados en San Alberto conocen San Martín porque han visitado el municipio por *turismo,* es decir los visitantes que provienen de comunidades aledañas como San Alberto, podrían ir al pueblo los fines de semana y realizar actividades comunes como ir a comer, conocer las cascadas, recorrer senderos ecológicos y demás.

Asimismo, se entiende que los pobladores de San Alberto reconocen la ganadería como una fuente de ingresos sobresaliente para algunos habitantes en San Martín, a pesar del auge petrolero que también consideran fundamental. San Alberto con 9.656 habitantes, también es un municipio agrícola y ganadero, por lo que aumentan las probabilidades de comunicaciones con los sanmartinenses a favor de los cultivos y la ganadería de ambos municipios.

La relación entre San Alberto y San Martín inicia siendo un vínculo agropecuario o comercial, para terminar convirtiéndose en turístico, pues sus habitantes en ocasiones, con la finalidad de distraerse, conocer otras personas y realizar actividades de esparcimiento, como participar en las fiestas y festividades visitan el municipio aledaño.

Por último, los sanmartinenses podrían reconocerse por su amabilidad y carisma. El 51,36% de los encuestados usa términos positivos como agradables, trabajadores, amorosos y

atentos a la hora de describirlos. Lo que podría calificarlos como buenos

anfitriones a la hora de recibir visitantes y facilita la llegada de turistas.

Teniendo en cuenta los datos recogidos durante la investigación se sobreentiende que los habitantes de San Martín todavía no reconocen su patrimonio cultural que los representa y diferencia ante los demás municipios. Si bien es cierto que sus factores ecológicos, como las cascadas, ciclopaseos o el avistamiento de pericos son reconocidos por la población interna y aledaña, aún falta reforzarlos y darles a entender a la población que puedan sacar provecho de estas características. Asimismo, las industrias que lideran la economía del municipio y sus cualidades multiculturales no son aprovechadas al máximo porque, aunque entienden que son particularidades que tienen, no las posicionan como un formato identitario. Esto dificulta el proceso de reconocimiento de prácticas culturales que se sitúen como la identidad cultural de San Martín.

4.2. Recomendaciones

Conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo. A continuación, desglosamos aquellos factores que refuerzan la identidad:

Puesta de valor de la memoria colectiva. Recopilación de información del ideario colectivo, valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

Conocer el por qué la existencia de ciertas tradiciones y folclor. Entender estas razones determina que las festividades se organizan de cierta manera. Su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo.

Identidad cultural en el sistema educativo. Es fundamental trabajar la identidad cultural en la escuela, donde los estudiantes conozcan el porqué de las fiestas y, de este modo, las vivan como momentos de alegría y devoción de la comunidad, y se sientan honrados de recibir y continuar con esta tradición.

Fomento y dinamización de jornadas culturales. Que promuevan las prácticas y que eviten la pérdida de las tradiciones, tanto para los que viven en los pueblos como aquellos que se acercan a la población, y que no dinamizan esta cultura.

Aporte social. El ser humano se relaciona por naturaleza y necesita momentos de rememoración, tanto a nivel familiar como a nivel colectivo. Las fiestas patronales tienen figuras como mayordomos, diputados, reinas de las fiestas, *miss* o *mister,* que son importantes a nivel personal, y que refuerzan el sentido pertenencia al pueblo o comunidad.

La pérdida de esencia que sufren las fiestas patronales, pues se ha destacado el festejar olvidando el motivo por el que se realizan. La pérdida de identidad en estas, con el fin de atraer más turistas, amenaza la conservación, así como resta originalidad y sentido de pertenencia a los que realmente las

organizan, es decir, a colectivos y entidades locales que permanecen en el territorio durante todo el año.

También resulta importante que los medios de difusión e información constantemente recuerden a la comunidad esas prácticas que los identifican, es decir, que exista una divulgación de su propia identidad. Aunque no se haya tenido en cuenta este concepto en el marco teórico, resulta importante resaltar que los medios de comunicación son una herramienta útil para la transmisión de la información, por lo tanto, es una de las mejores estrategias para generar reconocimiento que se quede en la memoria y cree un sentido de apropiación en los habitantes. Es por medio de la radio, la televisión o el periódico local y las redes sociales del municipio, que se van identificando y reconociendo en aspectos que ellos ya saben existen, per de los que no se han apropiado. El realizar una campaña estratégica en donde los medios sean los protagonistas logrará fortalecer la identidad cultural de San Martín. Que los videos, audios, trabajos del colegio, se conviertan también en muestras vivientes para el municipio, de tal forma que se le brinda interés al territorio y se visibiliza esa marca que los representa.

Es así que, basándose en Virginia América López Villegas, con su frase “el individuo debe conocer su historia para conservar su identidad”, el grupo de investigación invita a los habitantes de San Martín a que reconozcan y promuevan aquellas tradiciones que hoy definen parte de su cultura y desarrollo. Esto les será útil para posicionarse como un municipio de reconocimiento cultural en el departamento.

5. Bibliografía

- ALCALA Alonso, Angelica Valeria. Escuelas Teóricas de Comunicación. [en línea]. [Puebla, México] Octubre 2013. Mediaciones de los Medios de Comunicación. Disponible en World Wide Web: <http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/24/mediaciones-de-los-medios-de-comunicacion/>
- ARÉVALO, Javier Marcos. La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 2004, vol. 60, no 3, p 925 .926. Disponible en internet: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf
- BONILLA-CASTRO, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope. Conocimiento científico de la realidad social. En: Más allá del dilema de los métodos, 3 ed. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2005. p. 66.
- CASILIMAS, Sandoval. Investigación cualitativa. {en línea}.{Diciembre de 2002}. Disponible en: https://classroom.google.com/c/ODg3NTA0Nlpa/p/MzgyMTcwMDM2MjBa/details
- FUENTES, Sandra. Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. En : Signo y Pensamiento. Vol. 26, No. 51; (2007), p. 87. Disponible en internet: https://www.redalyc.org/pdf/860/86005108.pdf
- GIMÉNEZ, Gilberto. Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. En: Frontera Norte. Enero-Junio, 2009. vol.21 no.41, p. 7-32.

- GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. p.1. Disponible en internet:

- http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- GIMÉNEZ, Gilberto. La cultura una noción compleja. En: _____ . Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. Guadalajara: Intersecciones, 2007. p. 127.
- GIMÉNEZ, Gilberto. La región socio-cultural. En: Territorio, cultura e identidades. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1999, vol 5 no. 9, p. 6
- GIMÉNEZ, Gilberto. Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. 2000. p. 27
- HALBWACHS, Maurice. La Memoria Colectiva. Traducción de Inés Sancho-Arroy. 1 ed. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2004. p. 212.
- KVALE,Steinar. “Las entrevistas en investigación cualitativa”. {en línea}. {2018}. Disponible en: (books.google.com.co>ebook).
- LALIVE, Christian. La vida cotidiana: construcción de un concepto sociológico y antropológico. {en línea}. {2008}. Disponible en: (https://www.redalyc.org/pdf/902/90215158002.pdf
- MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Editorial Gustavo Gili. 2004.
- S.J. Taylor & BODGAN, R. Introducción a los métodos cualitativos aplicados.{en línea}.{1984}. Disponible en: http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf

- VALENZUELA, Miguel Esteban. La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo. En: El Periplo Sustentable. No. 28; (2015), p. 67.

- VILA, Natalia, KUSTER, Inés y MARÍN, J. Trinidad. ¿Crean los eventos experienciales marca-ciudad? En: Revista Brasileira de Gestão de Negócios. Vol. 18, No. 60; (2016), p. 193