CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO E IDENTIDAD LABORAL EN TRABAJADORES DEL SECTOR INFORMAL: VENDEDORES AMBULANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Camilo Andrés Calderón Ramírez

Bajo la dirección de

Doris Amparo Barreto Osma

Mg. Psicología- Esp. Psicología clínica

Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa de Psicología

Floridablanca, Santander

2020

Tabla de contenido

Introducción 5
Planteamiento del Problema 7
Justificación 11
Antecedentes investigativos 14
Objetivos 23
Objetivos específicos 23
Marco teórico 24
Metodología 35
Método 35
Instrumento 36
Muestra 37
Procedimiento 40
Análisis de resultados 48
Resultados 49
Discusión 59
Conclusiones 64
Referencias 66
Apéndices 72
Anexos 92

Resumen

Este trabajo, producto de una investigación de corte cualitativo, presenta una indagación acerca de la identidad que construyen las personas pertenecientes al trabajo informal. Se entrevistaron 15 personas que hacen parte de la población de trabajadores informales de Bucaramanga y su área metropolitana con el fin de cuestionar sobre los procesos de construcción de sentido y de identidades en relación con la informalidad.

Con base en las respuestas y expresiones de los participantes se construyó un árbol de categorías, así se procedió al abordaje de diversos aspectos que intervienen en la vida del trabajador informal y en la construcción de su identidad. Posteriormente, se exponen los resultados partiendo de las categorías planteadas, se analizan las unidades de sentido y se presentan según el orden de frecuencia. Por último, se discute, a partir de la aplicación teórica y práctica de la investigación, sobre la importancia de la construcción social de la identidad y sobre cómo el aspecto social influye, de diversas maneras, en la salud física y mental del trabajador informal.

Palabras clave: Investigación, identidad, trabajadores informales, construcción de sentido, aspecto social, salud física y mental.

Abstract

This work, product of a qualitative research, presents an inquiry about the identity that people belonging to informal work construct. 15 people who are part of the informal worker population of Bucaramanga and its metropolitan area were interviewed in order to question about the processes of construction of meaning and identities in relation to informality.

Based on the responses and expressions of the participants, a category tree was constructed, so proceeding to address various aspects that intervene in the life of the informal worker and in the construction of their identity. Subsequently, the results are presented based on the categories proposed, the units of meaning are analyzed and presented in order of frequency. Finally, from the theoretical and practical application of the research, the importance of the social construction of identity and how the social aspect influences, in various ways, the physical and mental health of the informal worker are discussed.

Keywords: Research, identity, informal workers, construction of meaning, social aspect, physical and mental health.

Introducción

El ser humano como individuo racional que cuenta con la capacidad tanto de producir como de crear objetos y estrategias para subsistir en el mundo, ha perfeccionado la técnica en búsqueda de sus beneficios personales para solventar las carencias que el medio le ofrece en pro de preservar su especie y sobrevivir en el planeta. Lo anterior se evidencia en nuestros antepasados, durante los periodos históricos de la existencia del ser humano que contempla las eras geológicas, principalmente en los periodos comprendidos desde el Paleolítico hasta el Neolítico, sin desmeritar los periodos faltantes, donde el ser humano demuestra una evolución radical tanto en sus costumbres como en su estilo de vida, herramientas , alimentación y en la adquisición de habilidades, manuales y corporales (Engels, 1884) .

Ahora bien, el ser humano, daría, a su vez, valor a la ubicación de las tierras trabajadas, bien sea por estar en las estepas, cerca de fuentes hídricas, por estar en climas que favorecerían a la proliferación de la especie o por estar en condiciones óptimas para las cosechas y la ganadería, pero el hombre no se quedaría únicamente en la adquisición de terreno para su cultivo o en expandir su territorio ni su sociedad, sino que el individuo ve la necesidad de tecnificar sus herramientas y estrategias que le ayudarán a la creación de objetos y cultivos. Es importante resaltar que durante la existencia del ser humano se ha creado disputas por la adquisición de los bienes y por suplir sus necesidades básicas, siempre ideando nuevas formas de trabajo y organización social, como ejemplo los Estados.

El trabajo, factor determinante en la economía de cualquier estado se enfrenta al desempleo, como uno de los precursores de los problemas internos de un país. Ya que, este último, fractura el crecimiento, desarrollo y avance de una nación, desestabilizando la economía, la inversión extranjera y alterando el producto interno bruto (PIB) de un Estado. El desempleo afectó al 5.5% de la población mundial, la cual podría ser laboralmente activa. Esto es, en cifras estadísticas de la OIT (2019) 192 millones de personas en el mundo, las que no poseen un empleo formal, esto significa que un habitante de un estado no posea un empleo con beneficios de salud, educación, pensión y estándares mínimos requerido que supla las necesidades básicas que debe ofrecer el estado a sus habitantes para subsistir de manera digna dentro del país, lo que conlleva que la economía familiar sea fluctuante y afecte a todos los integrantes de la comunidad.

Los trabajadores informales son considerados como unidades económicas, puesto que, aunque no tengan reconocimiento en el Estado colombiano, jurídico, normativo e incluso social, generan ingresos, aunque en la mayoría de los casos estos no son significativos, juegan un papel importante en la economía y son legítimamente aceptados en la sociedad. Es necesario familiarizarse con los principales términos relacionados con la informalidad para evitar confusión entre las palabras y evitar usarlas como sinónimo antes de entrar en detalle con esta investigación. Es así como esta investigación tuvo como punto de partida el interés particular por entender la manera en que se da la construcción de sentido e identidad laboral en trabajadores del sector informal, particularmente en vendedores ambulantes del área metropolitana de Bucaramanga.

Planteamiento del Problema

En sus inicios, el trabajo informal nació como una solución temporal para quienes no contaban con la posibilidad de tener un trabajo fijo que les ofreciera la estabilidad económica que necesitaban, sin embargo, no contaban en que este se iba a perpetuar como un sector económico constituido pero rechazado por el gobierno y la sociedad. En los últimos años el trabajo informal sigue siendo la salida para muchas personas con niveles educativos bajos, yendo incluso en aumento con un 61,3% (EL TIEMPO, 2018) para Colombia, afectando a más de 10,8 millones de personas que la consideran como la alternativa apropiada para la problemática de empleo en todo el país, aunque este sea de poca remuneración económica y reconocimiento social.

Teniendo en cuenta que el trabajo informal es una fuente importante de empleo en el país, debido a la baja oferta laboral en el sector formal que, en parte se debe a los avances tecnológicos puesto que entre más tecnología menor talento humano requieren en las empresas, así mismo, otra de las causas es la cantidad de personas que emergen de los pueblos, veredas, corregimientos o de sus ciudades pequeñas en busca de una mejor calidad de vida por la pobreza absoluta o por culpa de desplazamientos forzosos, fenómenos migratorios, entre otros, hacen que haya una mayor cantidad de demandantes en la búsqueda de empleo (Banco mundial, 2011).

Esta situación ha hecho que las personas desarrollen actividades informales a través de ventas callejeras, ambulantes y en otros casos que trabajen en empresas formales de “manera informal”, es decir sin alguna contratación o prestación de servicios, como se ve en restaurantes, cafeterías, tiendas domiciliarias, papelerías, fuentes de soda, peluquerías, entre otras. Así mismo, en todo el país existe esta problemática, porque gran parte de su economía depende de lo comercial, algunas de las ciudades en donde se hace más notoria la informalidad son: Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta, entre otras (DANE, 2020).

Cabe resaltar que un trabajador informal es aquel que es empleado particular o de empresas que no pertenecen a un régimen contributivo especial de salud como cotizantes, no cotizan en un fondo de pensiones, no poseen contrato escrito y ganan menos del 95% del salario mínimo (DANE, 2019). También aquellos que cumplan al menos una de las siguientes características:

> Empleados particulares, domésticos, obreros, jornaleros, peones y obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio. Los trabajadores familiares y de otros hogares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos de hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales. (DANE y el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe –PREALC, 2018).

En todas las ciudades de Colombia se observa una gran cantidad de comerciantes informales los cuales son perseguidos por hacer uso inadecuado lugares públicos como: andenes, calles, semáforos, parques y demás ofreciendo diferentes productos, sin que haya ningún tipo de control ni permiso legal para este tipo de comercialización, todo esto con el fin de obtener ingresos para el sustento propio y de sus familiares en la mayoría de los casos, conllevando a un aumento de inseguridad, contaminación ambiental puesto que cada vez es más notorio la cantidad de residuos sólidos, el ruido excesivo, contaminación visual entre muchos más.

En cuanto a Bucaramanga y su área metropolitana se estipuló el plan integral de desarrollo metropolitano 2016-2026, en el cual se observa que la actividad económica que más empleos generó fue el comercio con el 30%, de acuerdo con esta actividad económica se observa que la mayoría de comerciantes son trabajadores informales los cuales desempeñan su actividad económica en ventas ambulantes tales como: frutas, legumbres, hierbas

medicinales, música pirata, memorias y películas, minutos de celular, forros, ropa, calzado, lotería entre otras. Teniendo en cuenta que el sector informal se caracteriza por bajos ingresos, condiciones del empleo precarias, escasa posibilidad de acceso al sistema de seguridad social, bajo nivel educativo, poca estabilidad en el empleo, alta "movilidad" de las empresas informales (se refiere a su aparición y desaparición en el mercado), ausencia del contrato escrito, condiciones físicas inadecuadas (trabajo en la calle), etc. (Banco de la República, 2018)

Quienes se desempeñan en el sector informal conocen acerca de la implicaciones personales, emocionales y económicas que poseen estas actividades, puesto que son constantemente atropellados por la autoridad debido a la ilegalidad de la misma, siendo despojados de sus mercancías e ingresos obtenidos en la jornada o en otros casos castigados con altas multas que los imposibilita en continuar con su labor de una manera medianamente digna. Sin embargo, muchos continúan desempeñando la labor. Es bien sabido que el trabajo en sus diferentes sectores es un puente para la interacción social, permitiendo que se dé la construcción de la identidad laboral; relación que los seres humanos mantienen con el empleo respecto a cómo el rol ocupacional (el trabajo que ejecutan) se relaciona con lo que la persona es, o le describe como parte central suya (Andrade, 2014).

Según Tajfel (citado en Mercado & Hernández, 2010) la identidad se construye a partir de tres componentes:

> a) Cognitivo; donde el individuo conoce el grupo al que pertenece, b) Evaluativo; donde el individuo emite un juicio valorativo con respecto a su percepción dentro del grupo, c) Afectivo; que incluye la emocionalidad que surge de la experiencia y el gusto hacia el grupo el cual pertenece.

Esto quiere decir que la construcción de la identidad no es un proceso aislado que solo nace de la perspectiva del sujeto hacia sí mismo, sino que también necesita del reconocimiento de los demás, del contexto y de la interacción social. Sin dejar de lado el papel central y fundamental del individuo en la construcción de la misma a partir de la unión de significados, condiciones, situaciones, vivencias y valoraciones propias que hace sobre sí mismos y la labor que desempeñan. Esta construcción se da de manera subjetiva en cada individuo, sin embargo, tienen en común que nace de un vínculo entre el trabajo y el sujeto (Quiñonez & Sandoval, 2014). Esta relación trabajo-identidad ha sido constantemente estudiada desde el sector formal, pero no ha sido ampliamente abordada desde el sector informal, claramente ambos sectores ofrecen experiencias laborales diferentes y es ahí donde surge el principal cuestionamiento que guía esta investigación de corte cualitativo, partiendo del siguiente interrogante, ¿Cómo se construye el sentido y la identidad laboral en trabajadores del sector informal -vendedores ambulantes- del área metropolitana de Bucaramanga?

Justificación

El trabajo informal ha sido unos de los mayores retos para la economía mundial, dado que se ha correlacionado con la pobreza y los bajos índices de escolaridad, se evidencia principalmente en los países en vía de desarrollo, citando a Medina, director del Departamento de Estadística de la OIT se considera que: "La elevada incidencia de la informalidad en todas sus formas tiene múltiples consecuencias nefastas para los trabajadores, las empresas y las sociedades y es, sobre todo, un gran desafío para la realización de trabajo decente para todos y el desarrollo inclusivo y sostenible"; siendo uno de los temas que genera mayor controversia tanto para las naciones y el mundo laboral cambiante (Diario responsable, 2018).

El informe de mercado laboral presentado por el DANE, reveló que el desempleo en Colombia se ubicó en 13% en enero de 2020. Con esto, se tiene que el número de desempleados en el país ascendió a 3.216.000, lo que representa un aumento de 39.000 nuevos desocupados. En el mismo mes del año pasado, el total nacional fue de 12,8% (La Opinión, 2020). Por otra parte, desde noviembre del año 2019 hasta febrero del 2020, en el país se registraron 12,01 millones de personas ocupadas, de esas, 5,73 millones laboran en la informalidad según estadísticas del DANE (RCN, 2020). Los motivos que conllevan a las personas a trabajar en la informalidad se consideran multicausales, siendo los principales: el cierre de empresas y el consecuente despido de trabajadores que son dejados a la deriva por empresarios y gobierno, los bajos salarios remunerados en Colombia, particularmente a personas calificadas y profesionales, el desplazamiento forzado por el conflicto armado, siendo la causa más significativa y preponderante teniendo en cuenta que Colombia es el país que más desplazados internos tiene en el mundo y la migración del campo a la ciudad por falta de apoyo y oportunidades laborales al sector campesino (Camargo, 2012).

Desde la perspectiva del gobierno nacional de Colombia el trabajo informal es contemplado como una problemática que afecta no solo a la economía del país ya que, las personas que laboran de esta manera evaden los impuestos, siendo considerados "improductivos"; sino también al bienestar de los ciudadanos, debido a que se genera un ambiente de ruido, contaminación e invasión de espacio público ya sea peatonal o vías de tránsito que pueden generar a su vez tráfico vehicular; todo aquello ocasionando cargas a nivel físico y mental de los ciudadanos (Camargo, 2012). Por lo tanto, las leyes que se promueven en su mayoría desfavorecen los derechos de los trabajadores informales, sin tomar en consideración la situación precaria a la que viven expuestos y las condiciones laborales no aptas como la ausencia de protección social y un sueldo estable.

A pesar de la deshumanización que se comete en contra de los trabajadores informales y las escasas leyes que los protegen, las personas dedicadas a este tipo de labor forman parte integral de nuestra cultura e influyen directamente en la construcción de nuestra identidad social, puesto que se han consolidado a lo largo de los años como un medio de subsistencia de las necesidades básicas de gran cantidad de familias, lo que representa para ellas un valor primordial y establecimientos de principios en base a ello; que son transmitidos a través de las relaciones interpersonales en el mundo laboral y familiar, generando así variables que inciden en la construcción social de la identidad (Toledo, 2010).

Para finalizar es posible afirmar que el trabajo informal ha sido perseguido, desprestigiado e infravalorado, las personas dedicadas a esta labor han sido oprimidas y despersonalizadas, sin tomar en consideración la influencia directa que ejercen sobre nuestra ciudadanía, por ello, es necesario focalizar nuestro interés en un trabajo de investigación que se interese por comprender la construcción del sentido, la identidad laboral y los significados personales del trabajo informal que le aluden sus propios protagonistas. Esto contribuye de

manera significativa a la comprensión de su propia realidad y problemática, además de añadir una distinta perspectiva del tema a la comunidad para posiblemente en un futuro crear mejores estrategias de tolerancia y respeto, a su vez propiciando herramientas que permitan hacer una transición de lo informal a lo formal de manera más eficaz y que de igual manera reducir la brecha de la desigualdad.

Antecedentes investigativos

La construcción de sentido e identidad laboral es un tema del cual se han realizado diferentes investigaciones en donde han pretendido analizar y describir cómo se da este proceso, sin embargo, se han enfocado principalmente en estudiarlo desde el contexto del trabajo formal. Solo algunos autores como los que se mencionan a continuación han enfocado sus investigaciones en describir cómo se da este proceso de construcción de identidad laboral desde el contexto del trabajo informal. Particularmente en Colombia existen muy pocas investigaciones relacionadas con este tema, sin embargo, para el desarrollo del presente proyecto se trataron de hallar la mayor cantidad de investigaciones relacionadas con la construcción de sentido e identidad laboral en el trabajo informal tanto a nivel nacional, como internacional en países como Chile y Argentina.

En un artículo de investigación realizado por de Sousa (2020) titulado *"Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social.*" el autor señala la transformación que ha tenido el trabajador informal, en Chile, a partir del tiempo, es decir, a través de un recorrido histórico el autor da cuenta de cómo esta clase trabajadora ha resistido la opresión y la persecución por parte del Estado o lo que denomina, el autor, como "tecnocracia" (p. 148). De esta forma, Sousa propone una transición, a través del tiempo, en la que el trabajador informal pasa a integrarse a la sociedad aún sin ser aceptado por el Estado.

Por otra parte, Macías, C. P., Roquemen, D. P., Córdoba, J. A. M., & Molina, S. G. (2019) aportan la investigación "*Condiciones de vida y de trabajo de los venteros ambulantes informales del corredor vial Ayacucho en la zona centro de la ciudad de Medellín, 2019"*. Los investigadores abordan las condiciones de vida de los trabajadores informales de un determinado sector en Medellín, por medio de una investigación cuantitativa de tipo

descriptiva, plantean que el nivel de escolaridad es un factor determinante a la hora de conseguir un empleo formal; también, plantean que los trabajadores ambulantes de este sector de Medellín no poseen condiciones dignas de vida y no únicamente de trabajo, es decir, que existe una correlación entre la calidad del empleo y la calidad de vida de las personas en el sector informal de Ayacucho debido a que están expuestos a diversos fenómenos, los cuales se establecen más desde aspectos negativos como la seguridad social o el rechazo por parte del Estado.

Otra investigación, planteada por Acevedo, P. E. T., & Sánchez, A. I. M. (2019) "*Programa de promoción de la salud en un lugar de trabajo informal en Corabastos, Bogotá: una perspectiva participativa"* a partir de una investigación acción participativa, los investigadores, partiendo de las necesidades específicas de la comunidad trabajadora del sector informal en Corabastos, Bogotá, construyen una intervención en salud visualizando las condiciones sociales, ambientales y laborales a las cuales están expuestos los trabajadores. Como conclusiones, se obtiene que los trabajadores informales pueden integrar redes de apoyo, relaciones interpersonales que movilicen hacia una transformación social; también, que coexisten ordenes jerárquicos y líderes implícitos que pueden ser favorables a la hora de una intervención en promoción y prevención de la salud.

Lanza (2011) en su estudio realizado la "*Incidencia de la informalidad laboral en Bolivia en el periodo 1990 al 2006"* en la universidad Mayor de San Andrés para obtener el título de Economista abordó el problema la ambigüedad del fenómeno de la informalidad, por una parte otorgando condiciones laborales precarias; y por otro como un medio para adquirir un ingreso de subsistencia, y concluye manifestando que en Bolivia pese a existir políticas y leyes que parecen no resolver el problema que abarca la informalidad laboral, la economía plural tiene la idea de luchar por un trabajo digno y en contra de la informalidad; sin embargo

sus programas han mostrado tener traspiés ya que no han podido frenar que las personas se inserten en el sector informal ya sea por los problemas de desempleo o como la manera de adquirir un ingreso mínimo de subsistencia.

León y Caicedo (2011) en su estudio realizado la economía informal en Villavicencio para Finanzas y Política Económica abordó "*El problema, la economía informal en Villavicencio"* es persistente, incluso, ha llegado a ser la mayor generadora de empleo en la ciudad. Las teorías de las Ciencias Sociales la describen como una problemática que afecta la calidad de vida de las personas y concluyó definiendo el fenómeno de la informalidad a partir de una mirada despojada de prejuicios que la califican como un obstáculo para el desarrollo del mercado, además, muestra las interacciones de tipo económico y social, que exponen, en el estilo de vida de los informales, una lucha por sobrevivir.

En el año 2012 se realizó una tesis doctoral con vendedores ambulantes de la ciudad de México, titulada "*Trabajo, Identidad, y Acción colectiva en el Trabajo no Clásico: Los vendedores de Tianguis en el D.F*." Gayosso, J en su trabajo encontró que los trabajadores informales al poseer la capacidad de autocontrol laboral sienten comodidad, confianza y seguridad siendo puntos claves en la construcción de su identidad, la interacción social propia de su cargo como vendedores da sentido a la realización y construcción de la ocupación y al significado que el comerciante tiene de su trabajo. En cuanto al proceso de construcción de la identidad se genera a partir del sentido otorgado por los sujetos a su experiencia colectiva con el objetivo de afirmarse como actor social y distinguirse a su vez de otros actores con los cuales puede o no encontrarse en una situación de oposición en la vida.

El artículo de investigación "*Significado del trabajo para las vendedoras ambulantes de la Avenida Central de San José",* de corte cualitativo fue escrito por Alvarado & Chinchilla, estudiantes de licenciatura en Antropología en Costa Rica en el 2012, para la

investigación aplicaron entrevistas semiestructuradas a una muestra de 5 mujeres entre 25 y 40 años que trabajan como vendedoras ambulantes en la avenida Central de la ciudad de San José. El principal objetivo fue realizar una comparación entre la visión de diferentes autores que han escrito acerca de la percepción y el significado de la informalidad *"desde afuera"* en comparación con la visión que tienen quienes se desempeñan en el trabajo informal *"desde adentro".* Los resultados obtenidos demuestran que las ventas ambulantes no sólo tienen aspectos negativos, como generalmente se expresa en las investigaciones de corte economicista en donde afirman que estos son infelices por contar con magros ingresos, sufrir necesidades y limitaciones que les impide desarrollarse en sociedad, sino también es un trabajo que ofrece gratificaciones y satisfacción no sólo para ellas mismas en este caso la muestra, sino también para sus familias.

En el artículo de investigación *"Feos, sucios y malos: La construcción de la identidad social de los trabajadores de las Ferias Populares en los medios gráficos de la Ciudad de Córdoba: El caso La Voz del Interior"* realizado por Serra, (2012) se plantea como objetivo conocer el proceso de construcción de identidad social de los trabajadores informales dedicados a la venta ambulante en la ciudad de Córdoba, para cumplir el objetivo se analizó el discurso de las notas periodísticas aparecidas en el periódico La Voz del Interior sobres este grupo de personas, durante el período comprendido entre el mes de abril de 2011 y el mes de abril de 2012. Mediante dicho análisis se encontró que en los diferentes artículos se refieren al grupo como un problema que debe solucionarse ya que le dan una mala imagen a la sociedad, identificándose como los causantes de todas las problemáticas del espacio público, los principales violadores de la ley, definiéndolos como invasores que deben ser desalojados, en conclusión la identidad social de estos trabajadores es altamente negativa ya que son todo aquello que la sociedad quiere ocultar, aquello que viola las reglas del espacio público y

afecta la imagen del mismo, siendo socialmente definido como lo clandestino y una amenaza que viene a opacar las cualidades de lo público.

Carrillo, Coronad, Dávila, Duarte, Duarte, Frías, Llanos y Toro (2012) en el estudio realizado *Análisis de la situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal en el mercado viejo del municipio de Riohacha* en la Institución Educativa Divina Pastora sede Eusebio Séptimo Mari, abordó el problema de los vendedores ambulantes de Riohacha y en otras partes del país, no es un fenómeno nuevo, pero sí que cada día crece más y sus índices son alarmantes y concluye describiendo la situación de los vendedores informales y la ocupación del espacio público en Riohacha continúa expandiéndose de manera caótica, desordenada y no se limita exclusivamente a la usurpación del mismo, sino también en el aumento de la contaminación allí generada.

CHEN (2012) en su investigación sobre *La economía informal definiciones, Teorías y políticas en la WIEGO Limited* abordó el estudio de los vínculos entre la economía informal, las empresas formales, las regulaciones formales, y el debate sobre "la formalización de la economía informal". El cual concluye con un llamado a un replanteamiento fundamental del futuro de la economía informal.

Este artículo de reseña "*Notas introductorias sobre la identidad social en el sector informal"* fue escrito por Camacho profesor del departamento de Sociología de la Universidad del Valle en el 2013, en este inicia haciendo una crítica al capitalismo periférico ya que afirma que este adquiere una significación particular, que lo diferencia de las formas tradicionales de producción y comercialización de bienes y servicios. Posteriormente define el sector informal como medio para responder a las exigencias de supervivencia como agentes sociales y económicos mencionando de igual manera características como: la remuneración, la jornada de trabajo, la ubicación del espacio urbano y la organización gremial. En este

sentido afirma que los trabajadores informales son portadores de una ideología empresarial. Expone que el sector informal posee una violencia laboral con el capital comercial y con el Estado, que se manifiesta tanto en las carencias de normas que les beneficie y finalmente afirma que las formas de lucha y defensa del sector se expresan tanto en el terreno de su ejercicio laboral como en sus formas de reproducción colectiva.

El trabajo de grado realizado por Quiñones & Sandoval, presentado en la universidad Piloto de Colombia, titulado *"Descripción de identidad de los vendedores ambulantes de USME"* en el 2014, se llevó a cabo en Bogotá, Colombia y la metodología de investigación es de corte cualitativo, se utilizaron instrumentos como la entrevista semiestructurada a profundidad y los diarios de campo, la población estaba conformada por 5 personas específicamente vendedores ambulantes, con edades, entre 18 y 50 años, y ubicados en el sector de Usme; el objetivo de la investigación era conocer cómo desarrollan la identidad laboral los vendedores ambulantes, para lograrlo, se realizó un análisis del discurso y de las expresiones no verbales de cada sujeto, los resultados fueron agrupados en categorías y los resultados determinan que los participantes clasifican su identidad laboral dependiendo del contexto en el que se encuentran y la experiencia que da como resultado su aprendizaje social.

En el 2014 se realizó un trabajo de investigación de corte cualitativo denominado "*Trabajo informal, trayectorias laborales y venta ambulante* "desarrollado por la Lic. Trindade & Lic. Torillo, en el territorio de La Plata, Argentina; la población fue una pequeña muestra de vendedores ambulantes que lleven como mínimo 15 años en la informalidad de CDs y DVDs, cuyas edades oscilan entre los 25 y 35 años, los instrumentos que se utilizaron fueron entrevistas semiestructuradas y la observación. El trabajo contiene principalmente el testimonio de los vendedores, analizando su trayectoria, prospectiva de vida, relaciones entre el gremio y posibles inconvenientes tanto a nivel laboral como personal; en los resultados que se obtuvieron, se evidencia principalmente que la situación de marginalidad en las se

encuentran hace que desarrollen una identidad laboral de estigmatización y desacreditación, dado que las condiciones políticas, ambientales y económicas en las que se encuentran son desfavorables.

El artículo de investigación "*Identidad y trabajo informal a domicilio: la experiencia de cuatro mujeres chilenas",* fue desarrollado por Palacios, Levy & Urbina en el 2015, para la Revista Cubana de Antropología Sociocultural. Esta investigación de corte cualitativo se llevó a partir de entrevistas realizadas a cuatro trabajadoras a domicilio del sector textil y vestuario en la ciudad de Santiago, Chile. El principal objetivo fue explorar la manera en que las mujeres hacen sentido de esta forma de labor en el contexto de su vida cotidiana y en las relaciones que entablan con sus empleadores. Los resultados obtenidos demuestran cómo las formas en que las mujeres observadas hacen sentido de su trabajo son inseparables del entendimiento y la valorización que ellas tienen de otros aspectos de sus vidas y estos significados son constitutivos de su identidad.

Por su parte Ramírez, (2015) realizó una investigación en Bogotá, Colombia titulado *"El trabajo informal: ¿una opción o una obligación? prácticas de consumo y producción de trabajadores informales de la ciudad de Bogotá"* inicialmente se establecieron dos preguntas principales, las cuales buscaban describir la manera en cómo la producción y el consumo impactan la identidad de los trabajadores informales de la ciudad de Bogotá. Para la realización del estudio se utilizó una entrevista semiestructurada basada en el método cualitativo, la muestra estaba compuesta por 28 trabajadores informales: 14 hombres y 14 mujeres, las edades comprendidas fueron 25 a 45 años. Después del análisis de los resultados se encontró que las personas que se dedican a las labores informales otorgan características positivas a sus labores argumentando que les permiten suplir necesidades tanto sociales como psicológicas y les da la oportunidad de pertenecer a la sociedad como seres activos poseedores de herramientas que solventan las necesidades económicas de cada uno y de sus

familias. Finalmente, en cuanto a la identidad se encontró que estos trabajadores se describen como independientes, dinámicos, autónomos considerando su trabajo como útil para sí mismo, su familia y la sociedad; el trabajo informal les permite dar un sentido a su existencia, construir una identidad, trazar metas, y una visión positiva de sí mismo.

El artículo de investigación "*Trabajo: construcción de sentidos sobre el empleo en personas en condición de multiempleo"* realizado como proyecto de grado para optar el título de psicólogo realizado por Riascos en 2016, para la Universidad de San Buenaventura- Cali, es de corte cualitativo-descriptivo se llevó a partir de entrevistas semiestructuradas en una muestra de 5 persona voluntarias de la ciudad de Cali 3 hombres y 2 mujeres. El principal objetivo de indagar sobre algunos sentidos que las personas atribuyen a la condición laboral de Multiempleo, los resultados obtenidos fueron algunas interpretaciones acerca de los sentidos que las personas entrevistadas construyen sobre los empleos, son: la obtención de nuevos conocimientos, la adquisición de bienes y servicios, entre otros.

En la tesis para optar al grado de Magíster en Historia presentada en el 2017 titulada "*Los sectores populares urbanos y su construcción de identidad. Un acercamiento a los espacios de comercio minorista en la ciudad de Concepción*", realizada por Bassi, se basó en una revisión bibliográfica de los años de 1895 a 1920 del territorio de concepción-Chile acerca de tres temas principales; el comercio informal, Espacio público y ciudadanía popular y Cotidianeidad laboral y ciudadana. Tuvo como objetivo el análisis de los factores que influyeron en la construcción de la identidad de los trabajadores informales, los cuales, para estas fechas fueron los primeros pobladores del territorio, enmarcan el inicio de la cultura y tradición del pueblo; se llegó a la conclusión que tanto las características individuales y el desenvolvimiento en sus labores son pilares en la construcción de la identidad, al igual que las características que le atribuían las personas perteneciente a la elite.

En el proyecto de grado de psicología denominado "*Construcción de significados del trabajo informal y calidad de vida en vendedores ambulantes de la localidad mártires en Bogotá*" realizado por Badillo y Quiroga en enero de 2018, tuvo como objetivo comprender los significados del trabajo informal en vendedores ambulantes, la investigación es de corte cualitativo y el método utilizado fue el análisis de los relatos expuesto por los participantes, los cuales, fueron escogidos intencionalmente por oportunidad, compuestos por 4 personas que laboran de forma informal como vendedores ambulantes desde hace 4 o 42 años y cuyas edades oscilan entre los 40 y 60 años. En los resultados obtenidos se encontró que, con respecto a la calidad de vida, los sujetos poseen una percepción desfavorable, ya que consideran que su acceso a salud, educación y estabilidad económica es prácticamente nulo; con respeto a la construcción del significado del trabajo informal, se encontró que existe influencia directa de la sociedad, estado y sitio de trabajo.

El trabajo de grado "*Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores"* realizado por Moncada & Ordoñez, en el 2018 para la maestría en mercado de la Universidad del externado en Colombia, esta investigación de corte cualitativo se llevó a partir de entrevistas semiestructuradas en una muestra de 7 vendedores y 6 compradores de la ciudad de Bogotá, Colombia con el objetivo de conocer las motivaciones, significados y prácticas de las ventas informales y cómo estas pueden beneficiar tanto a vendedores como compradores. Los resultados obtenidos el significado del trabajo para los vendedores se percibió que muchos se sienten agradecidos y cómodos de realizar esta labor y de aportar un beneficio a sus clientes. Por otra parte, para los compradores el significado de la labor sólo radica en el beneficio, los motivadores para los compradores está el ahorro de tiempo y dinero.

Objetivos

Objetivo general

Comprender la Construcción del Sentido e Identidad Laboral en Trabajadores del Sector Informal del Área Metropolitana de Bucaramanga

Objetivos específicos

Identificar los aspectos sociales y personales que pueden contribuir en el proceso de construcción de sentido e identidad laboral en trabajadores informales.

Identificar las principales motivaciones que poseen los trabajadores para desempeñarse en el ámbito informal

Conocer las creencias, actitudes y aptitudes de los trabajadores informales hacia su labor.

Analizar la manera en que los trabajadores informales perciben la identidad laboral en su trabajo.

Marco teórico

A lo largo del tiempo las personas han utilizado el trabajo individual o colectivo como método para sobrevivir, desde tiempos inmemorables el concepto se aplicó a toda actividad que diera un beneficio, siendo sinónimo del esfuerzo enfocado hacia un objetivo particular; subsistir y satisfacer necesidades básicas. El trabajo se ha considerado como una característica casi innata de la humanidad, dado que ha existido y desarrollado a la par con el hombre; en las comunidades antiguas el concepto de trabajo no poseía el significado y valor que tiene en la actualidad, ya que, para ellos las actividades realizadas simplemente consistían en su forma de subsistir y era inexistente la diferencia entre las labores relacionadas con la vida cotidiana y las relacionadas con el trabajo. En la antigua Grecia se distinguía dos tipos de actividades: las libres y las serviles, Aristóteles manifestaba que las primeras se basaban en el ocio, se dedicaban exclusivamente a la producción de saberes como la lectura, escritura, el dibujo y a su vez, participaban en la formación del carácter y alma del ser humano, por el contrario, las actividades serviles, eran consideradas como una utilidad que realizaban únicamente los esclavos y por lo tanto eran desprestigiadas (Dorronsoro, 1999).

Durante el periodo medieval el trabajo aún no ganaba aprecio. Desde la percepción de la iglesia católica existía una inclinación a “justificar” el trabajo, aunque sin interiorizarlo como algo valioso, la causa de este pensamiento radica en que los personajes intelectuales cristianos hacían referencia al principio paulino de la biblia: “ganarás el pan con el sudor de tu frente” que se exponía prácticamente como “quien no trabaja no debe comer.", comprendiendo el trabajo como un castigo divino o, cuando menos una obligación, se justificaba el trabajo por la maldición bíblica y por la necesidad de evitar el estado de ocio. Cómo se hace evidente a las actividades de ocio se le comienzan a otorgar otra connotación algo distinta a la de las comunidades antiguas. Sin embargo, la vida monástica que se dedicaba a la contemplación, vigilia y ayuno, se le concebía mejor valor que el trabajo. Para

argumentar esta excepción a la regla del principio Paulino, personajes ilustres de su época como Santo Tomás explicaban que: "*el trabajo es un deber que incumbe a la especie humana, pero no a cada hombre en particular*" (Dorronson, 1999). Sólo fue hasta la época contemporánea cuando Marx, (1867) definió el trabajo como un proceso entre la naturaleza y el hombre, en el cual no sólo se realizaba, regulaba y controlaba el intercambio de materias con la naturaleza, sino también se consideraba como un medio para transformar su propia esencia, desarrollando las potencias que se encuentran en las personas y sometiendo el juego de su fuerza a su propia disciplina.

Desde entonces este término ha ido adquiriendo otra connotación de tipo social como lo es la superación, el logro personal y aporte a la construcción social. Sin embargo, en lo que no ha cambiado es que es una actividad destinada a transformar, crear o producir y que es inherente al ser humano. Noguera (2002) considera que la actividad laboral muchas veces se desempeña en busca de una recompensa, la cual, puede ser intrínseca evidenciando que no siempre el trabajo será algo instrumental. El concepto de trabajo es amplio y depende del área en la que se estudie las características que de este se puedan mencionar; pues este influye en el desarrollo moral, político, social, psicológico del individuo.

A partir de esta nueva concepción nace el empleo como referente de trabajo que dignifica al ser humano en la sociedad salarial, este configura la manera como las personas estructuran su tiempo, establecen relaciones interpersonales y consolidan la identidad, genera un estado para el que se encuentra inmerso en él, como para quienes no. Por supuesto no es lo mismo hablar del trabajo y el empleo, pues este último se trata de la actividad laboral con el fin de obtener estabilidad económica, un salario fijo, ya sea en calidad de asalariado o empleado. El empleo formal tiene gran impacto en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza (OECD, 2009), de igual manera la actividad económica afecta el

empleo. Sin embargo, según la OIT (2018) el 5.5% de las personas que podrían ser laboralmente activas, es decir aproximadamente 192 millones de personas no poseen un empleo formal que les satisfaga sus necesidades básicas y les brinde estabilidad económica y se encuentran en desempleo.

En consecuencia, las personas se vieron en la obligación de buscar nuevas alternativas para poder subsistir, ya que el mundo laboral cambiante ignoraba las condiciones de vida en las cuales se encontraban; de este modo, surgió el "sector informal". El término fue utilizado por primera vez por el economista británico Keith Hart en 1970, con base a un trabajo realizado en Ghana, luego se legitimizó en un informe de la OIT en 1972 que se llevó a cabo en Kenya, en donde se observó la existencia de otro tipo de economía que no necesariamente se basaba en acciones delictivas, esta economía consistía en labores u oficios desarrollados a pequeña escala con el único fin de sobrevivir y eran realizadas principalmente por las personas con un nivel socioeconómico bajo. A lo largo del tiempo, se ha establecido que el sector informal enmarca las actividades, labores u oficios que no se encuentra reconocidas, registradas, protegidas y reguladas por el estado; igualmente, la resolución de la CIT en el 2002 realiza una descripción concisa del concepto, definiéndolo como: "*todas las actividades que, en la legislación o la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes*" (OIT, 2018).

Pese a las cifras mostradas en negativo, por la OIT, lo verdaderamente importante y digno de resaltar, es la solución que los seres humanos han dado para contrarrestar el desempleo, como un medio de subsistencia a la falta de oportunidades de adquirir recursos económicos, bienes y servicios, así como a la falta de estabilidad social, equilibrio psicológico y monetario.

La solución a lo anterior ha sido simple, a saber, lo que se conoce como los empleos informales, formalizado como sector económico en 1.792 por el economista Keith Hart (OIT, 2013) cambiando sustancialmente la manera de percibir la economía y el trabajo en el mundo. Donde esta clase de trabajo, no convencional, es el modo alterno para que un individuo pueda subsistir dentro del Estado.

Tomando nuevamente las cifras de la OIT, sobre el panorama social del empleo en el mundo. Cerca de 2.000 millones de personas en la tierra se desempeñan en labores informales, es decir, cerca de la mitad de la población mundial se encuentra activa en el mercado laboral, realizando labores informales, donde los países proclives a puntear en dichas cifras son los que poseen una economía de transición, esto es, una economía en vía de desarrollo. En las perspectivas sociales y de empleo en el mundo según el último informe presentado por OIT se señala que a nivel mundial cerca de 2.000 millones de personas se desempeñan en *labores informales*, es decir, aproximadamente más de la mitad de la población mundial que se encuentra activa en el mercado laboral se dedica a la economía informal, siendo los países emergentes y en vía de desarrollo los que poseen los índices más altos de empleos informales (OIT, 2018).

A partir de lo mencionado anteriormente, nace el interés de esta investigación en base al informe entregado por la OIT (2018) sobre las cifras de informalidad en la actualidad, existe una tasa de informalidad del 53% para América Latina y el Caribe implicando que cerca de 140 millones de trabajadores están en condición de informalidad. Es de resaltar la preocupación por las condiciones laborales de estas personas debido a que no están cobijados por la seguridad social y se desarrollan en condiciones de trabajo poco seguras, además las jornadas laborales suelen ser más extensas y mal remuneradas.

Al igual que el concepto de trabajo, la informalidad ha atravesado por diversas modificaciones y controversias, e incluso, existieron algunas teorías que la consideraban como un fenómeno temporal. Desde su descubrimiento ha sido uno de los ejes principales de estudio de la OIT y a pesar de ser considerada como un factor negativo que afecta a la economía de los países, se ha encontrado que incluso en aquellos con mayor nivel de desarrollo existen labores informales; cabe mencionar, que en los últimos años la gama de actividades pertenecientes a este sector ha aumentado significativamente como por ejemplo, al incluir el trabajo ocasional, el precario y hasta empresas rentables, dando lugar a un posicionamiento en la economía mundial (OIT, 2002).

En el año 2003 en la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) número 17, se definieron una serie de categorías que clasifican al trabajo informal, dentro de las principales se encuentran:

> El primer lugar, está conformado por los trabajadores por cuenta propia (trabajadores independientes sin empleados) en sus propias empresas del sector informal; seguido de empleadores (trabajadores independientes con empleados) en sus propias empresas del sector informal; igualmente, los trabajadores familiares auxiliares, independientemente del tipo de empresa; en cuarto lugar, los miembros de cooperativas informales de productores (no establecidas como entidades jurídicas); Personas que tienen empleos informales, definidos según la relación de trabajo (en la legislación o la práctica, empleos que no están sujetos a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta, a la protección social o a determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (vacaciones anuales pagadas o licencia pagada por enfermedad, entre otras)); y por

último, los trabajadores por cuenta propia que se ocupan de la producción de bienes exclusivamente para su consumo final en el hogar (OIT, 2018).

Asimismo, en el año 2005 la UNIFEM (fondo de desarrollo de las naciones unidas para la mujer) en su artículo denominado "*El progreso de las mujeres en el mundo*" identificó la segmentación de género aparente en la economía informal, la cual se especifica en el gráfico 1.

Gráfico 1. *Segmentación del empleo informal por ingreso medio y género. Fuente: UNIFEM: el progreso de las mujeres en el mundo 2005. Mujeres, trabajo y pobreza (Nueva York, 2005), pág. 54*

Además, se ha observado la existencia de diversos factores que promueven la informalidad, dentro de los más destacados se han identificado; La pobreza, la limitada capacidad de absorción del sector industrial, el impulso hacia la flexibilidad, las estructuras de producción cambiantes, la reestructuración económica, el debate sobre la reglamentación del trabajo y el desempleo, siendo este último uno de las más influyentes en América Latina

(OIT, 2002), definido como una situación en la que se encuentra una persona que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no ocupa ningún puesto de trabajo debido a la carencia de oferta laboral.

Particularmente en Colombia los índices del último trimestre del 2019 dado por la OIT y publicados por el diario *El Tiempo*, demuestran que la informalidad en este país es la más alta del mundo, llegando al 61,3% de la población nacional. "Para el periodo de análisis, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta A.M. (71,4%), Sincelejo (67,5%) y Riohacha (63,9%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales A.M. (40,7%), Medellín A.M. (40,8%) y Bogotá D.C. (41,7%)" (DANE, 2020).

Los reportes que se tiene de la ciudad de Bucaramanga, ciudad en la cual se desarrolló la presente investigación, "la informalidad laboral el Bucaramanga, alcanzó el 56,1%. Es decir, de 552.000 trabajadores ocupados en la capital santandereana y el área, 310.000 lo hacen de manera informal" (Vanguardia, 2020) es decir, cerca del 55% de los trabajadores ejercen la informalidad; si bien es una tasa menor en comparación con índices de años anteriores, el porcentaje de personas que trabajan en este tipo de ejercicio laboral aún mantiene un margen elevado. Según el DANE (2020) para el mes de enero del presente año la tasa de desempleo en Colombia fue de 12.8% lo que representa el aumento de 1.0 puntos respecto al 2019 (11.8%).

Como resultado, el trabajo informal ha ido en aumento especialmente en su modalidad de *vendedor ambulante* o de venta callejera la cual ocupa la mayor parte de la informalidad; esta labor es entendida como: "una actividad comercial ejercida por una persona ubicada en cualquier espacio público sin pertenecer este a un local o establecimiento que cumpla con las

normas legales para la venta de algún producto o servicio; los cuales son intercambiados por dinero en efectivo con sus clientes sin intervención de algún tipo de factura o soporte de venta" (López et al. 2012). Estos son un componente esencial de las economías urbanas alrededor del mundo, siendo unas de las ocupaciones más antiguas pero que hoy en día tiene una connotación diferente, al ser hoy en día marginalizados por el uso "inadecuado e ilegal" del espacio público. Este es un trabajo inestable no sólo en los ingresos sino en la movilidad de su mercancía. El contexto laboral de los vendedores ambulante no es fácil, pues muchos se exponen a largas horas de trabajo, además normalmente estos y sus familias dependen de las ganancias obtenidas de la venta del día. Los vendedores ambulantes son el segmento más visible de la *economía informal*, sin embargo, resulta muy difícil estimar las estadísticas de estos pues algunas personas que se desempeñan en la laboral pueden sentir temor de las consecuencias jurídicas o sanciones (tales como cuotas, confiscación de mercancías, o incluso tiempo de prisión) que podrían derivarse de reportar la venta ambulante como ocupación.

La identidad ha sido un tema de estudio desde que Erik Erikson introdujo el término en sus artículos científicos childhood and society en 1950, actualmente se considera que la identidad es un aspecto importante en el desarrollo de una persona y su relación con otros, según Castells (2003) como se cita en Vera & Valenzuela, (2012). "es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición". Una perspectiva desde el campo de la sociología por Jenkins (2004) como se cita en Vera & Valenzuela, (2012) menciona que la identidad es la comprensión que un hombre tiene de quién es y quienes son todos aquellos que lo rodean, siendo el resultado de las interacciones con el otro. Al hablar de identidad se refiere a un ejercicio de autorreflexión en donde la persona identifica sus capacidades y potencialidades, además "tiene conciencia de lo que es como persona, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le

permite diferenciarse de los miembros de otros grupos" Mercado Hernández & Alejandrina, (2010).

Una de las preguntas más comunes sobre esta temática, es ¿Cómo se construyen las identidades? según Mórtola, (2006) "Las identidades se construyen en el interior de procesos de socialización, o sea, en el interior de espacios sociales de interacción, mediante identificaciones y atribuciones de sentido donde la imagen de sí mismo se configura bajo el reconocimiento del otro".

Para este trabajo investigativo se aborda la identidad profesional o laboral, La identidad profesional puede ser definida como un aspecto de la identidad personal, cuyo proceso se lleva a cabo en el trabajo. La identidad laboral es una producción simbólica propia del individuo acoplada de forma narrativa, basada en la historia laboral y en las experiencias e interpretación del ambiente laboral en el que se desenvuelve, de esta manera asigna un significado a sus acciones dentro de los espacios laborales y las relaciones de poder existentes en el medio socio-laboral, Soto, Stecher & Valenzuela, (2005) Siendo así "El modo en que cada trabajador en tanto actor social construye en su contexto de trabajo una cierta narrativa identitaria a partir de la cual se posiciona y dota de sentido su experiencia laboral" Soto, A, Stecher, A, & Valenzuela, A. (2005). De esta manera se destaca el proceso de interpelación al sujeto desde su entorno laboral teniendo en cuenta la importancia de la socialización laboral (procedimiento en el que se adoptan normas, competencias, conductas y conocimientos a partir de un rol específico a desempeñar dentro de un ambiente laboral) y trayecto biográfico previo, las cuales son confrontadas, desafiadas o reforzadas por las formas de reconocimiento y categorización que experimenta el individuo en el espacio de trabajo.

Según Briggs (2007) como se citó en Ruvalcaba, J, Uribe, I. & Gutiérrez, R. (2011) define identidad profesional como "aquella basada en la percepción personal de autoimagen y

autoeficacia en relación a su contexto de trabajo. Esta identidad es central en el sentimiento individual de pertenencia, y es desarrollada a través de las interacciones con otros en el contexto laboral". En cuanto al proceso de construcción de esta identidad Mórtola, G (2006) menciona "se construye como el espacio común compartido entre los sujetos, sus entornos laborales y sociales y las instituciones donde trabajan. Estas identidades se definen en la adhesión a unos modelos profesionales producto de la interacción entre un proceso biográfico continuo y procesos relacionales".

En cuanto a la manera en cómo se lleva a cabo la configuración de la identidad laboral:

> Se puede configurar al menos de cuatro maneras diversas como identidad de empresa, respondiendo a las expectativas de movilidad interna dentro de la organización en la que se trabaje y la lealtad ligada a la organización. En segundo lugar, la identidad según el autor puede manifestarse como identidades de red donde se privilegia las ideas de movilidad externa desde una perspectiva de lo individual, relacionado con autonomía y con confianza en conocimientos adquiridos que permiten desenvolverse en varios contextos al mismo tiempo. En tercer lugar, el autor considera la identidad de categorías, centrada en los conocimientos técnicos como centrales para describir la identidad, y cómo estos han favorecido o no el crecimiento profesional. En cuarto lugar, puede encontrarse la identidad por fuera del trabajo, refiriéndose a una concepción instrumental del mismo donde cada vez se busca que este tenga la menor importancia posible como referente, para no depender del mismo considerando las cada vez más posibles exclusiones del mercado a través del desempleo, o los trabajos intermitentes. (Andrade, 2014, p.121).

La construcción de la identidad según Cattonar (2001) como se citó en Valdez, (2017) se logra por medio de un doble proceso: "el de atribución, donde las instituciones e individuos

están en interacción; y el de incorporación o interiorización activa del individuo mismo, que no puede analizarse sin considerar las trayectorias sociales porque nadie puede construir su identidad al margen de las identificaciones que los otros formulan sobre él".

En la actualidad el estudio de la construcción de las identidades laborales se considera importante para entender los procesos de establecimiento subjetivo que emergen en el marco del trabajo flexible contemporáneo Gaete, T, Soto, A (2012). Según (Alvesson, 2010; Alvesson, Ashcraft, & Thomas, 2008; Alvesson & Willmott, 2002) como se cita en Gaete, T, Soto, A (2012) "los trabajos desarrollados otorgan a los procesos de construcción identitaria una importancia radical, en cuanto reflejan los esfuerzos del sujeto por otorgar continuidad y coherencia a su experiencia y reducir la fragmentación y el dolor subjetivo en contextos fuertemente inestables y contradictorios".

> La construcción de identidad, una imagen de sí mismo que produce un sentido de coherencia y distinción, debe entenderse acá como una lucha y un proceso permanente y no como concepciones unitarias, coherentes o estables. Los procesos de construcción identitaria se ven facilitados en situaciones de transición, estrés o encuentros puntuales y requieren de los sujetos un grado mínimo de duda y franqueza (o angustia psicológica existencial) acerca de sí mismos. El trabajo identitario se constituye en mecanismo para administrar las tensiones del entorno, a partir de un *mito personal* que otorga soporte en la reflexión acerca de la turbulencia y la incertidumbre. (Gaete, T, Soto, A.2012. p 48).

Finalmente, según Collison (2003) (citado en Gaete, T y Soto, A .2012) menciona que las variadas formas de inestabilidad laboral (económicas, existenciales, sociales y/o psicológicas) afectan de manera importante y contradictoria en la conformación y reformulación de la identidad de los individuos.

Metodología

Método

La presente investigación es de orden cualitativo, puesto que se realizó con el propósito de "examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados" (Hernández, Fernández & Baptista, 2014. p 358), por ende, en esta investigación se intentan explorar los fenómenos desde el ambiente natural de los participantes, sin el control ni manipulación de variables que puedan estar presentes. La investigación cualitativa se basa en un procedimiento inductivo puesto que va desde lo particular a lo general, analizando dato por datos, entrevista por entrevista hasta obtener conclusiones que pueden llegar a formar teorías.

Así mismo, la realización de esta investigación se hizo bajo el diseño fenomenológico puesto que este trabaja directamente sobre "las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en otros diseños" (Hernández, at. 2014. p 493). En esta investigación se escogió este modelo de diseño puesto que se pretende conocer del tema (fenómeno) a partir de la experiencia, sentimientos, emociones, percepciones entre otros, de los participantes de la investigación tanto a nivel individual como colectiva, para esto se analizan los discursos obtenidos en cada entrevista y se realizan comparaciones para encontrar posibles elementos que comparten las narrativas.

Instrumento

Se utilizó la entrevista semiestructurada como principal instrumento de recolección de la información, por sus características de diseño y estructura que otorgan ventajas como la obtención de datos de forma más completa, la flexibilidad a la hora de realizar y responder las preguntas, la facilidad de observar otro tipos de estímulos como la conducta no verbal (contacto visual, movimientos, etc.,.) que favorece la identificación de la información verídica, además, de poseer la ventaja de adaptación al cambio y permite explorar a profundidad sobre el tema planteado (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). El entrevistador pudo desarrollar un papel directivo a la hora de realizarla, con el fin de guiar y enfocar la conversación al problema planteado, obteniendo así, resultados más precisos; se considera este instrumento como un medio formal que adquiere la forma de un diálogo coloquial, Canales (Citado en Díaz, et al., 2013) lo define como: "La comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto" (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013, p.163).

Por lo tanto, el instrumento usado para la entrevista constó de 10 preguntas fundamentales (Ver apéndice 2), además, se tuvieron en cuenta informaciones sociodemográficas en los participantes, a fin de obtener una contextualización y visualizar la realidad de estos trabajadores del sector informal, las preguntas que se denominaron como fundamentales giran en torno al cuestionamiento sobre la elección del trabajo, las motivaciones del trabajador, las ventajas y desventajas que le ha proporcionado el trabajo informal y, finalmente, las expectativas que el trabajador tiene sobre su futuro.

Muestra

El tipo de muestreo utilizado en la investigación cualitativa es el denominado *No probabilístico,* que se basa en el juicio personal del investigador para la elección de la muestra participante de la investigación. En este tipo de muestreo no es necesaria una representatividad numérica, ya que se tiene la facilidad de trabajar con cualquier tipo de población, incluso con aquellas minorías o sectores marginales de difícil registro y ubicación (Armijo y Scharage, 2001).

Para esta investigación se utilizó un tipo de muestra intencionada, la cual, según Otzen, & Manterola (2017) consiste en escoger a los participantes según las características y criterios que requiere el estudio, es decir, los investigadores realizarán un filtro en la población en general, en el cual seleccionan los individuos que cumplan a cabalidad con los rasgos y criterios de selección.

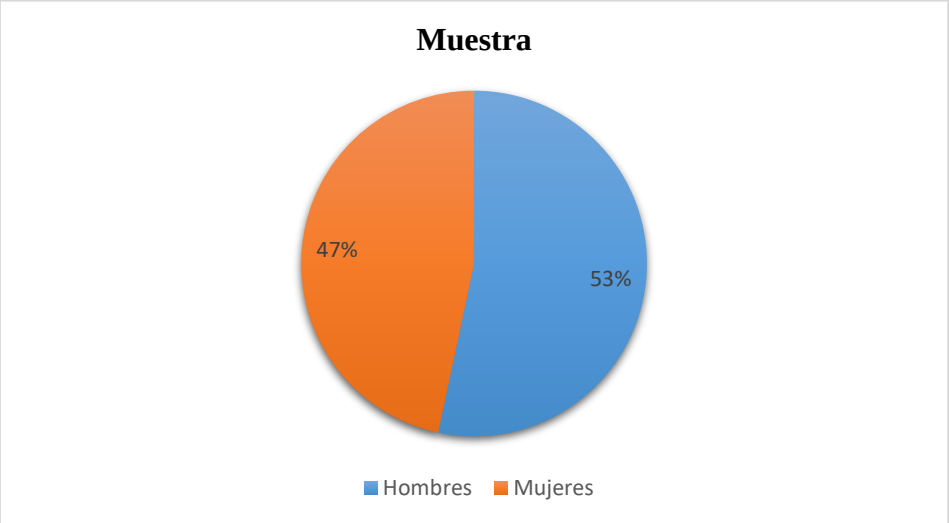

Figura 1. Representación proporcional de la muestra según el género Hombre o Mujer.

Tal como como aprecia en la figura 1, la muestra estuvo conformada por 8 hombres (53%) y 7 mujeres (47%) mayores de edad dedicados a la venta ambulante, con mínimo de 2

años de experiencia y ubicados en distintos sectores del área metropolitana de Bucaramanga. Aunque el común denominador de los participantes es la labor informal, es importante aclarar que no todos se desempeñan en lo mismo dentro ámbito informal, por lo cual es de tener en cuenta que el producto o servicio ofrecido por ellos varía, son vendedores de frutas, vendedores de confitería, llamadas a celular y transportadores en vehículos informales.

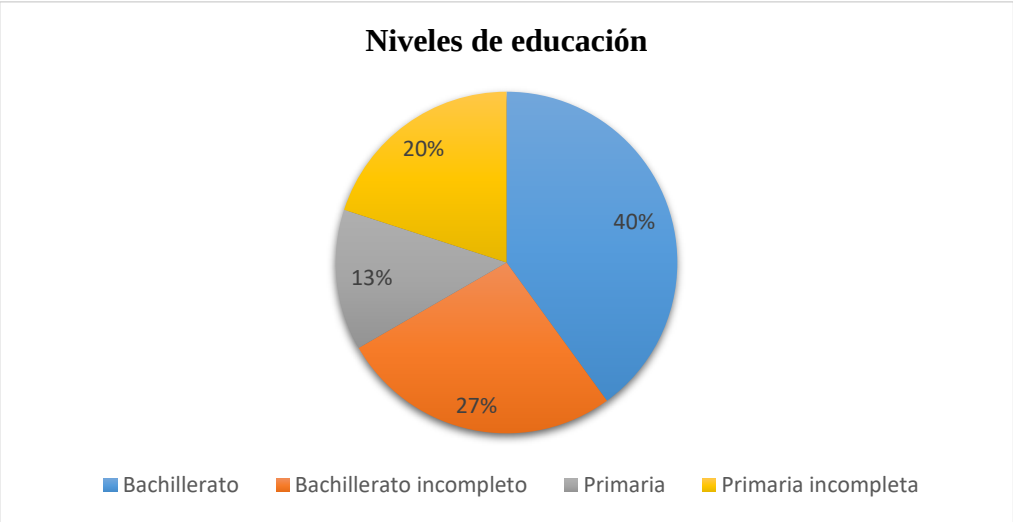

Figura 2. Porcentajes de los niveles de educación en los participantes.

Tal y como se observa en la figura 2, el cual refiere a los niveles de educación en los participantes, se muestra que solo el 40% de los participantes culminaron el bachillerato, 27% desertaron el bachillerato, el 13% culminó solo la primaria y el 20% no culminaron la primaria, por lo que cabe resaltar que ninguno de los participantes posee estudios superiores al bachillerato.

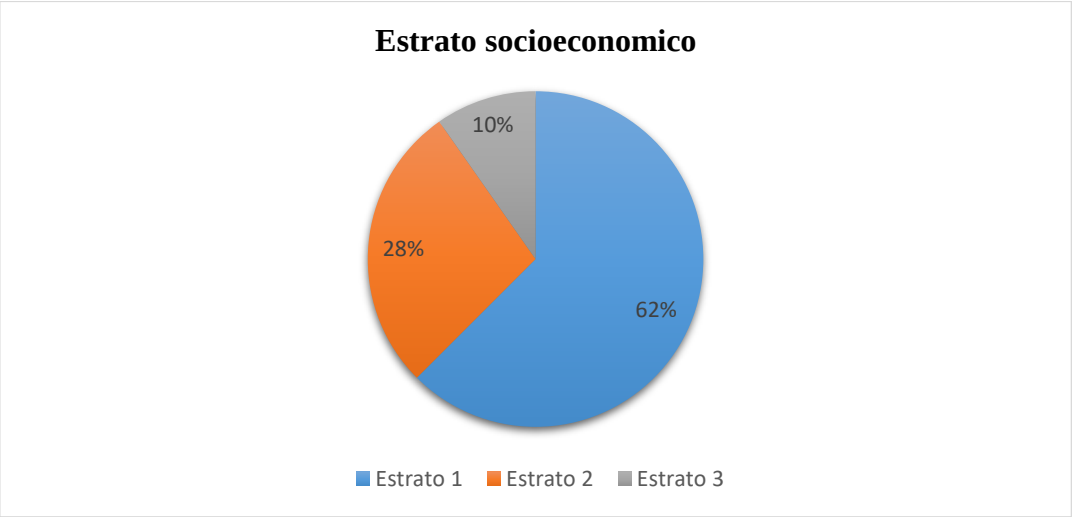

Figura 4. Estrato socio económico de los participantes representado en proporciones.

Como lo representa la figura 4, más del 50% de los participantes hacen parte del estrato socioeconómico 1, un 28% de estrato 2 y un 10% de estrato 3.

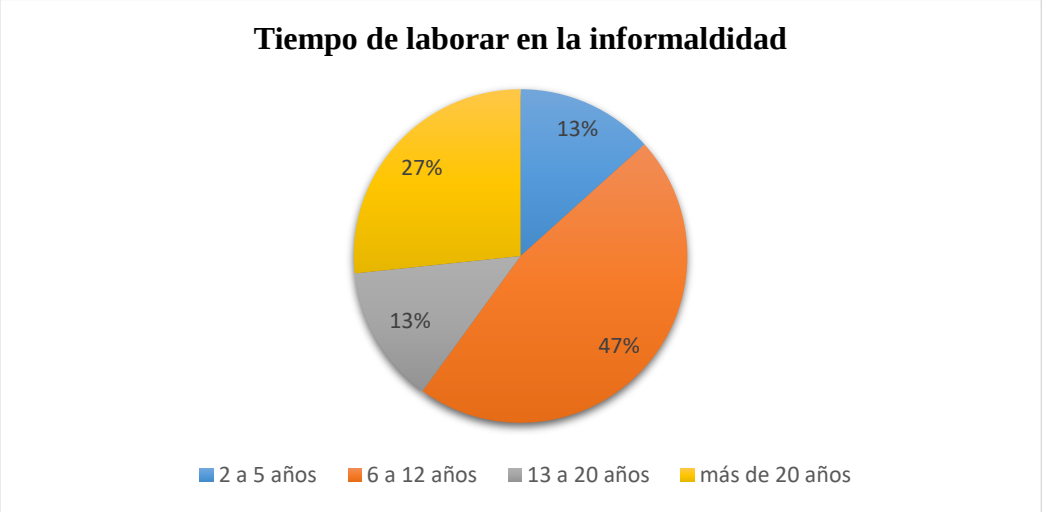

Figura 5. Tiempo laborando en la informalidad según la experiencia de los participantes.

Como se mencionó anteriormente en la caracterización de la muestra, se seleccionaron personas con más de dos años de experiencia, en efecto, la figura 5 muestra que 13% de los participantes tiene de 2 a 5 años de laborar en la informalidad, 47% de 6 a 12 años, 13% de 13 a 20 años, y el 27% a laborado toda su vida en la informalidad con más de 20 años de experiencia.

Procedimiento

Para el desarrollo del trabajo de investigación se llevaron a cabo una serie de etapas a lo largo del proceso. En la primera etapa se realizó una revisión teórica de la temática construcción de Sentido e Identidad Laboral en Trabajadores del Sector Informal, se seleccionó la información relevante y se ejecutó la construcción del marco teórico, adicionalmente se produjo el planteamiento del problema de investigación, con base a esto se delimita la población que fue utilizada, a saber, trabajadores informales del área metropolitana de Bucaramanga que estuvieran dispuestos a firmar el consentimiento informado (ver apéndice 1).

Posteriormente se realizó la revisión de los antecedentes investigativos tanto a nivel nacional como internacional. En la segunda etapa se construye el objetivo general y se desarrollan los objetivos específicos que se pretenden lograr con el trabajo investigativo. En la siguiente etapa se construyó el instrumento el cual la entrevista semiestructurada que consta de 10 preguntas abiertas y se plantea el consentimiento informado que autoriza la utilización de la información recogida de los participantes (Ver apéndice 1). En la cuarta etapa se procede a seleccionar la muestra, la cual se elige por conveniencia, se hace contacto con los participantes y se desarrolla la entrevista con cada uno. En la última etapa se procede a la transcripción textual de cada una de las entrevistas realizadas, elaboración del árbol de categorías (figura 6) el cual se construyó siguiendo las unidades de sentido (Anexo 1) a partir de lo enunciado por los participantes. Posteriormente, se definieron las categorías y subcategorías (tabla 1) para el ulterior análisis y organización de la información. En resumen, se dio paso a la construcción, mediante la organización de los datos, de un árbol de categorías y posteriormente la sustentación de las principales categorías y subcategorías con fin de dar una posible respuesta a la pregunta ¿Cómo se construye el sentido y la identidad laboral en el

sector informal, particularmente, en los trabajadores informales del área metropolitana de Bucaramanga?

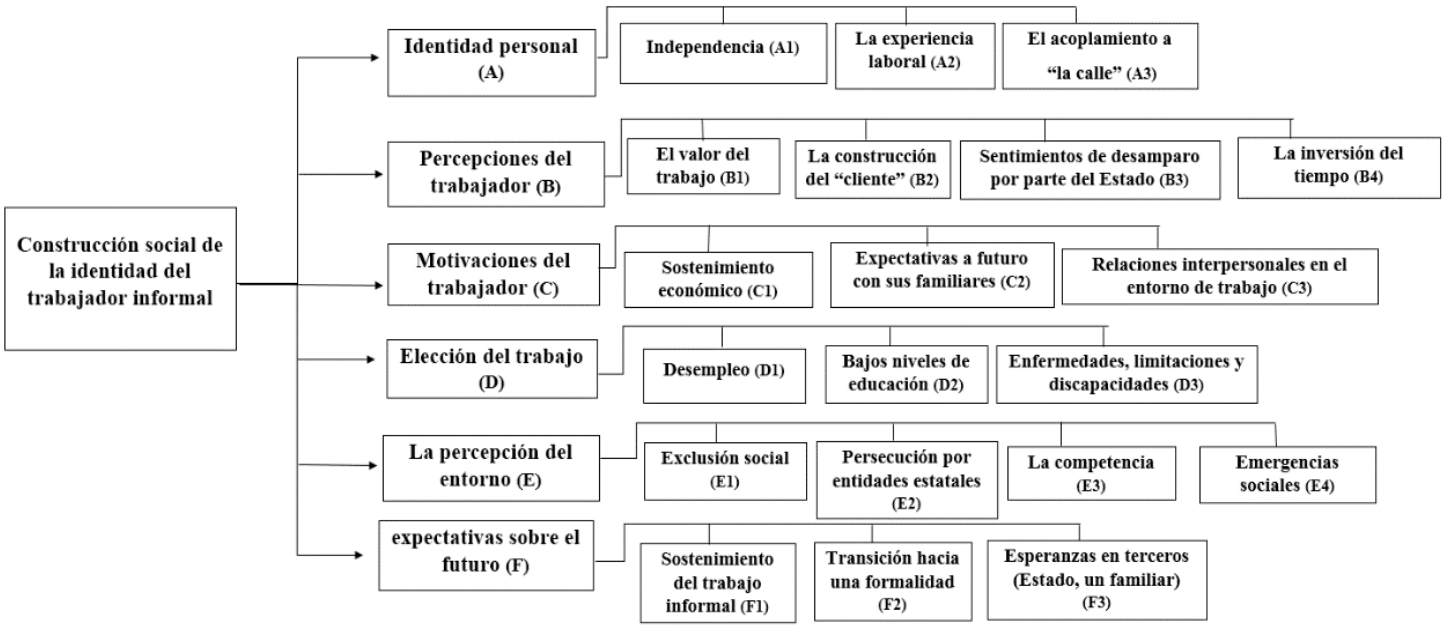

Figura 6. Árbol de categorías y subcategorías

Tabla 1. *Definición de categorías y subcategorías.*

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN
Identidad personal (A)		Esta categoría corresponde a la identidad del trabajador en tanto persona y ser humano. En este caso, se debe tener en cuenta lo que particulariza a la población investigada, quienes en el ámbito informal han encontrado diversas formas de valerse, económicamente, por sí mismas, por lo tanto, "cada individuo, desde su particular posición en el desigual orden social, es compelido a construir su propia biografía, a elegir permanentemente sus cursos de acción en un entorno cambiante e inestable que no ofrece ya, con la claridad de antaño" (Díaz, X.,

		Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.13) Por lo cual, esta categoría alude a la concepción del trabajador informal sobre su propia identidad como vendedor, transportador, comerciante, etc.
	Independencia (A1)	La independencia alude a las expresiones que los participantes enunciaron en relación a su individualización la cual está caracterizada "por la progresiva desvinculación de los individuos respecto de las instituciones y marcos de sentido de la sociedad industrial" (Beck 2001, citado por Diaz, 2005, p. 13) Es decir, la diferencia, basada en la individualidad y el valimiento por sí mismo, del trabajo informal en comparación a un empleo formal.
	Experiencia laboral (A2)	subcategoría refiere a las habilidades, hábitos y/o competencias que, por medio del trabajo, la persona desarrolla. "la manera como vivencian y significan sus experiencias laborales y cómo ello incide en la construcción de sus proyectos de vida" (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.6)
	Acoplamiento a "la calle" (A3)	Esta subcategoría está conformada por aquellas experiencias que moldean la vida del trabajador a partir de la interacción social "o parte de un conjunto de discursos sociales que connotan positivamente las nuevas formas flexibles de organizar el trabajo y promueven la adaptación y aceptación de los trabajadores a las mismas" (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.40).
Percepciones del trabajador (B)		Esta categoría se define por lo que el trabajador percibe, únicamente, sobre su trabajo, por medio de "…los relatos que los hombres construyen sobre el trabajo, sobre la forma como lo perciben y el lugar que le asignan en sus vidas, poseen varias características distintivas" (Díaz, X., Godoy, L., &

		Stecher, A.,2005, p.53), es decir, lo que significa para la persona la labor informal.
	El valor del trabajo (B1)	Como el nombre lo indica, esta subcategoría alude al valor que los participantes le adjudican a su trabajo, "…y centralidad que le asignan, de su articulación e importancia relativa respecto a otras actividades y ámbitos de la experiencia y de los vínculos que construyen en este espacio" (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.35)
	La construcción del "cliente" (B2)	se aborda aquello que los trabajadores definen como cliente. Como también, aquellos factores que los hacen pensar sobre "el cliente" de una determinada manera en la cual interviene, a saber, el ámbito informal.
	Sentimientos de desamparo por parte del estado (B3)	Se analizan las percepciones que el trabajador tiene del estado y de la posición de este ante la labor informal, pues según Mendoza (2011) citado por Badillo, M., y Quiroga, J. (2018) sustenta que "al hablar de trabajo informal, se debe tener en cuenta el desamparo por parte del estado" (p. 124)
	La inversión del tiempo (B4)	Hace referencia al valor del tiempo pues, es de tener en cuenta que el trabajo informal implica el día a día y que quienes hacen parte de estas labores "manejan su remuneración dependiendo de las ganancias que deje el negocio, el rendimiento del mismo depende del tiempo que le invierte el dueño a el negocio" (Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.11)
Motivaciones del trabajador (C)		En esta categoría se encuentran aquellos aspectos que motivan a los participantes a seguir en un ámbito informal pues, "es importante resaltar que el nivel de motivación en los empleados, depende también de la persona, de sus cualidades,

		expectativas, de su situación personal, económica y familiar. Sin embargo, es incorrecto generalizar afirmando que a todos los empleados solo les motiva el salario" (Osorio, Arango, & Acosta, 2016, citado por Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.12)
	Sostenimiento económico (C1)	El sostenimiento económico puede ser una de las principales motivaciones del trabajador informal ya que es su única fuente de ingresos y porque depende delo que pueda ganar en el día a día, teniendo en cuenta que "la característica principal de este tipo de economía es su condición de marginalidad económica, ésta se representa en el incumplimiento de las normas, deficientes condiciones laborales" (León y Caicedo , 2011, citado por Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.4)
	Expectativa a futuro con algún familiar, pareja o amigo (C2)	Se abordan las expectativas a futuro que pueden hacer de motivaciones en los trabajadores del sector informal, "expectativas que configuran la vida cotidiana en un mundo global sometido a un cambio incesante" (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.29), entre otras cuestiones, los planes que puedan construir con algún familiar o amigo y que motivan a proseguir en el ámbito informal.
	Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo (C3)	Esta subcategoría aborda aquellas relaciones interpersonales en el entorno laboral que pueden llegar a ser una motivación, "relaciones interpersonales ya sea con los clientes, los otros vendedores, la policía y la forma como se desenvuelven en la cotidianidad de su día a día" (Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.35). Puesto que, por medio de estas el trabajador puede encontrar redes de apoyo que lo motivan a continuar con la informalidad.
Elección del trabajo		Se revisan aquellos factores y/o

(D)		condiciones que llevaron a los participantes a escoger la informalidad como la principal fuente de ingresos. Considerando que "la libertad de elección de los individuos, tienden a socavar los imaginarios colectivos y a impedir la sedimentación que parecen requerir los vínculos sociales" (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.31).
	Desempleo (D1)	Esta subcategoría remite a la falta de empleo o de oportunidades, sustentadas en los datos del DANE (2020) y que intervienen en la elección de un medio de trabajo independiente e informal.
	Bajos niveles de educación (D2)	Los bajos niveles de educación puede influir también en la elección del trabajo, visto que, "esta población no tiene ni tuvo acceso a una educación media o superior que le hubiese permitido mejores opciones de vida" (Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.22) por lo que, por el incumplimiento de requisitos, en este caso el nivel de educación, no se puede obtener un empleo formal.
	Enfermedades, limitaciones y discapacidades (D3)	Aborda aquellas condiciones que limitan a los trabajadores y que conllevaron a la elección de la informalidad, bien por una enfermedad, un accidente, la enfermedad de un familiar cercano, la edad de la persona o las limitaciones que se tienen del tiempo.
La percepción del entorno (E)		Para esta categoría se tienen en cuenta las percepciones que el trabajador tiene de su entorno, tanto personal como laboral. Por ende, esta categoría refiere a lo que los participantes perciben de su entorno social, en dónde se posicionan y en donde posicionan a personas que se encuentran en la misma condición.
	Exclusión social (E1)	Dentro de esta subcategoría se

		encuentran las expresiones del trabajador en relación a las prestaciones sociales, y a "una sociedad donde la exclusión prima en el trato con ellos, se ven vulnerables a los malos tratos" (Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.26), al irrespeto en el que se desenvuelve y de los cuales puede resultar marginado.
	Persecución por entidades estatales (E2)	Se presenta las situaciones a las que están expuestos los trabajadores, "pues se ven sometidos a malos tratos, pérdida de ganancias lo cual desequilibra suplir sus necesidades, por último está la inseguridad en las calles" (Badillo, M., y Quiroga, J.,2018, p.36) aquellas experiencias con los entes de control del Estado, como la policía o entidades de orden público que afecta la vida cotidiana del trabajador informal.
	La competencia (E3)	Se abordan las expresiones en relación a la competencia con otros trabajadores del sector informal, teniendo en cuenta que cada trabajador es independiente y en el entorno laboral se encuentran otros vendedores, transportadores y/o comerciantes.
	Emergencias sociales (E4)	Esta subcategoría alude a las emergencias sociales que impiden trabajar en el ámbito informal, bien por un accidente, una muerte en el sector o el confinamiento por una enfermedad pandémica.
Expectativas sobre el futuro (F)		Dentro de esta categoría se encuentran las expectativas, proyecciones y planes que pueda tener el trabajador en relación a su labor y su vida cotidiana, teniendo en cuenta que "los vendedores informales no cuentan con afiliación a EPS, pensiones y ARL cuestión que les impiden suplir sus necesidades en cuanto a salud por eso es difícil que se proyecten a futuro" (Badillo, M., y Quiroga,

	J.,2018, p.21) por lo cual resulta común visualizar personas que aun en su vejez siguen laborando para su sostenimiento y el de sus hogares.
Sostenimiento del trabajo (F1)	Esta subcategoría refiere a la expectativa de continuar en la informalidad, bien porque es la principal fuente de ingresos o bien por la falta de oportunidades y a las limitaciones que se tienen de Edad o de enfermedad.
Transición hacia una formalidad (F2)	Dentro de esta categoría se encuentran los deseos y planes de los participantes en relación a un cambio de trabajo o una transición de su "negocio" hacia la formalidad.
Esperanzas en terceros (Estado, familia) (F3)	En esta subcategoría se involucran las expectativas y esperanzas que el trabajador puede tener en un familiar, en un amigo, "una visualización o expectativas respecto al futuro de sus hijos e hijas más equitativas o igualitarias: se espera que tanto unos como otras estudien, sean profesionales" " (Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A.,2005, p.55) o, por otra parte, en el Estado el cual les puede dar alternativas para dejar la labor en la cual se desempeña actualmente.

Nota: Se definieron, haciendo uso de la teoría, las categorías y subcategorías expuestas en la figura 6.

Análisis de resultados

Una vez realizadas las entrevistas a los participantes se efectuó un análisis de los datos, entendiendo que la investigación cualitativa "se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto" (Fernández, C., & Bautista, 2016, p.358); es decir que, para el respectivo análisis se procedió siguiendo lo planteado por Fernández & Bautista (2016) en "*Metodología de la investigación"*, a saber, los siguientes pasos

> 1) explorar los datos, 2) imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías), 3) describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones; 4) descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema; 5) comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos, 6) reconstruir hechos e historias, 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible y 8) generar una teoría fundamentada en los datos (p.418)

Así pues, es de tener en cuenta que el análisis se efectuó siguiendo el orden de las categorías construidas a partir de la recolección de datos. Por ende, se configuraron los datos y se categorizaron a partir de las correspondientes unidades de análisis las cuales se encuentran expuestas en los resultados. Bajo ese orden de ideas, cabe resaltar que para la redacción de los resultados se abordan conceptos a partir de la construcción de las unidades de significado, es decir, aquellas respuestas que, no únicamente en la repetitividad de las palabras entre participantes, sino también por el modo y el contexto en el que fueron expresadas, resultan interrelacionadas. Así las cosas, resulta apropiado aclarar que para el presente análisis no se usaron plantillas o programas web preestablecidos, sino que los datos relevantes y las categorizaciones surgen de la contratación de lo obtenido por medio de las

entrevistas semiestructuradas y la pregunta que problematiza esta investigación, la cual gira en torno al sentido y la identidad que un(a) trabajador(a) informal puede construir a partir de su experiencia.

Resultados

Para el respectivo análisis de contenido se definieron las categorías y las unidades de análisis correspondientes a las respuestas enunciadas por los participantes (ver apéndice 2); una vez realizado el respectivo análisis, se procedió a generar la matriz de tipo inductivo (ver anexo 2), en la cual se agruparon los datos en sus correspondientes categorías y subcategorías según la frecuencia encontrada.

Tabla 2. *Organización de categorías según el orden de frecuencias*

Categoría	Subcategoría	Código	Frecuencia
Motivaciones del trabajador		C	40
	Sostenimiento económico	C1	19
	Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo	C3	17
	Expectativas a futuro con sus familiares	C2	3
Percepciones del trabajador (B)			27
	La construcción del cliente	B2	11
	El valor del trabajo	B1	7

	La inversión del tiempo	B4	6
	Sentimientos de desamparo por parte del Estado	B3	3
La percepción del entorno		E	24
	Persecución por entidades estatales	E2	7
	Exclusión social	E1	6
	La competencia	E3	6
	Emergencias sociales	E4	5
Identidad personal (A)		A	20
	La experiencia laboral	A2	9
	Independencia	A1	6
	El acoplamiento a la calle	A3	5
Expectativas sobre el futuro		F	17
	Transición hacia una formalidad	F2	9
	Sostenimiento del trabajo informal	F1	5
	Esperanzas en terceros	F3	3
Elección del trabajo (D)			13
	Desempleo	D1	5

Enfermedades, discapacidades y/o limitaciones	D3	5
Bajos niveles de educación	D2	3

Nota: En esta tabla se organizaron las categorías y subcategorías según la frecuencia encontrada en las unidades de sentido (anexo 1).

Como se observa en la tabla 2, la categoría de mayor representatividad son las motivaciones que tienen los trabajadores informales (C), esta categoría se relaciona con los aspectos que permiten a los trabajadores ejercer su labor informal de forma más amena pues aparte del sostenimiento económico (C1) el cual implica que las personas toman esta opción de trabajo para sostenerse "*Pues es algo, pues para mí ha sido muy bueno, o sea, la calle es donde está la plat*a"(TI 1) resulta ser la subcategoría más significativa; asimismo las personas ven este trabajo como un elemento para sostener a sus familias "*he conseguido para mantenerme… y mantener a mi familia y con eso saco para pagar mi arriendo*"(TI 3); *"entonces pues una obligación que tiene, le toca a uno para llevar el sustento al hogar"*(TI 3). Como también, para brindar un mejor futuro a sus allegados *"le damos estudio a los niños"* (TI 1); por otra parte, están aquellas personas que viven solas *"no pues con eso vivo, con eso me sostengo y con eso, si más o menos"* (TI 2); *"que está uno bien, aunque sea tiene uno todos los días, aunque sea para comer y eso, porque hay personas que sí? Les toca, no tienen los 3, los 3…los 3 refrigerios"*(TI 5) "*Pues me aporta mi día a día"*(TI 13) y de las cuales han hecho de la labor informal su única fuente de ingresos, es decir, dependen de ello; sin embargo, aunque la principal motivación pueda ser el sostenimiento económico que brinda el trabajo informal, algunas personas también lo ven como algo transicional o provisional *"que yo escogí esta actividad, para sostenerme y…y salir adelante y…también tener…toca hacer esto y uno… para estudiar también y hacer grandes cosas en el futuro"*(TI 8).

También, las relaciones interpersonales en el entorno de trabajo (C3) pueden ser un elemento importante para que el trabajo en el *"día a día"* (TI 13), puesto que algunos trabajadores hicieron énfasis en sus relaciones con clientes o con otros trabajadores del sector, *"la gente me ha recibido muy bien aquí"* (TI 10); *"la relación con las, con la gente, pues si, conocer uno personas"* (TI 6) *"se involucra con más sociedad y todo, entonces ha sido muy bueno"* (TI 6); *"Ah no, yo si parezco una colombina, todo el mundo quiere lamberme"* (TI 4) *"he ganado mucho cariño de las personas, he ganado respeto"* (TI 3); por lo que, esta subcategoría resultó ser las segunda más significativa y fue expresada tanto como motivación como también a modo de ventaja *"pues, el ambiente de la gente, el carisma de la gente, la…la, compartir con la gente es lo que lo motiva a uno a pesar de las adversidades"* (TI 4). Así mismo, las relaciones interpersonales influyen en el desarrollo personal del trabajador *"el trato, el trato con gente que eso es algo muy importante, el trato con las personas y pues en eso gana uno porque al menos se desarrolla uno"* (TI 6*); "pues hemos tenido pues, apoyo y pues como le digo, también hay gente que lo apoya a uno mucho, cuando uno necesita una emergencia que conoce uno gente de aquí"* (TI 8).

En cuanto a las expectativas a futuro con sus familiares (C2) algunos trabajadores manifestaron trabajar por tener alguna expectativa con sus allegados, *"esa hembra hermano, me motiva muchísimas cosas porque, de todas maneras, una calidad de vida muy chévere"* (TI 3); *"pues a mí me motiva mi hija"* (TI 6); *"para poder darle estudio a los hijos"* (TI 8) aunque no es una subcategoría con mucha significancia, debido a que no presenta mayor número de frecuencia, se tuvo en cuenta ya que el sostenimiento económico propio puede verse afectado por las motivaciones que despierta el sostenimiento económico de seres queridos.

Las percepciones del trabajador (B) fue la segunda categoría con mayor frecuencia, ésta refiere a lo que la persona percibe de su trabajo, de los clientes, del Estado y del tiempo. Por tanto, la construcción del cliente (B2), la cual fue la que obtuvo mayor significancia dentro de esta categoría, alude a las ideas que los trabajadores construyen sobre sus clientes o sobre quienes adquieren sus productos y servicios, por una parte, quienes se preocupan por aspectos que puedan mejorar la interacción con el cliente *"en mi propio negocio se atiende de una forma donde uno pues, eh, crea que el cliente quede satisfecho"* (TI 12); *"es muy importante uno la "higiene", para que las personas entiendan que uno tiene una "higiene" que lo enseñan a uno coger los alimentos con guantes, tapabocas y todo esto y pa que ellos se sientan bien"* (TI 7); *"Tiene que ser, tener buen genio con la gente, atender bien, no ser uno tan amargado"* (TI 14). Por otro lado, quienes construyen al cliente desde aspectos negativos, *"la gente que a veces es muy grosera"* (TI7); *"aguantarse la gente malgeniada, porque hay mucha gente malgeniada, entonces todo eso, uno tiene que bajar la cabeza"* (TI 1); *"convencer a, al cliente para que le compre a uno el producto no es fácil"* (TI 3).

Por consiguiente, el valor del trabajo (B1) que refiere a la significación o a la importancia que el trabajador asigna a su labor, se encontró que algunos participantes prefieren su labor antes que cualquier otro tipo de trabajo *"porque uno se entra a un local y ya no es igual"* (TI 1); *"tenemos trabajo y no estamos dependiendo de nadie"* (TI 1) *"trabajar sus propias mercancías, tener algo único, ojalá algo personalizado, para que no haiga mucha competencia"* (TI 9); *"que uno tiene su propio negocio y pues pa' ahí no es, no se gana una cantidad de dinero, pero si se gana, eh, algo más del sueldo mínimo"* (TI 11). Como también, aquellos trabajadores que valoran su trabajo por lo que les ha dado, prescindiendo de lo económico, es decir, aquellas habilidades que a partir de la experiencia laboral han podido obtener, *"una persona cuando vende en la calle, tiene que ser muy atento*

para atender su público porque, de todas maneras, orden, "demasiado" organizado en sus cosas como cualquier otro trabajo que le exijan" (TI 15).

En cuanto al tiempo invertido en el trabajo (B4) que hace también parte de lo que el trabajador percibe, puede influir, de diversas maneras, en los estados de ánimo, *"pues la verdad me ha tocado dejar mis hijos solos, eso es lo más duro, porque no…toca dejarlos solos prácticamente porque dura uno todo el día en la calle"* (TI 1); *"si he tenido inconvenientes familiares por el tiempo con mis hijos"* (TI 9); *"el tiempo…el tiempo, el clima es lo más difícil, de resto no"* (TI 5). De manera análoga, en el sentimiento de desamparo por parte del Estado (B3), se encontró que algunos trabajadores manifiestan el descontento por no recibir ayudas ni prestaciones por parte del Estado *"que a veces, esto, el gobierno no deja trabajar así constantemente, ya ahora se ha visto que muy difícil"* (TI 6); *"tener que haber luchado muchísimo contra un gobierno que no piensa en que nosotros"* (TI 10). Más aún, aquellas personas que se sienten vulnerables, *"no tener un seguro que verdaderamente ¿sí? Para que vea por uno, he si, en ese sentido hemos sido bastante desprotegidos"* (TI 13).

De igual modo, en la percepción del entorno (E) la cual aborda las percepciones que tienen los trabajadores sobre su medio social y sobre el entorno en el que se desenvuelven. La persecución por parte de entidades estatales (E2) es las más resaltada dentro de la categoría (E), pues algunos participantes manifestaron sentimientos negativos (miedo, tristeza, preocupación) al expresar una persecución hacia los trabajadores informales, *"la policía… la policía le anda a uno muy duro"* (TI 8); *"correrle a la…bueno al espacio público"* (TI 14*); "cuando pasan los de espacio público y se llevan las cosas, a mí se me llevaron varias veces"* (TI 4); *"En el momento en que el alcalde piensa que el vendedor ambulante es un estorbo para la sociedad"* (TI 9).

En consonancia, la exclusión social (E1) aborda aquellas situaciones de marginalidad o rechazo a las cuales se encuentran expuestos los trabajadores, *"cuando lo obligan a uno a*

retirarse del sitio porque otra persona de la ley lo mandó, lo manda a uno" (TI 5); *"se siente uno, muy, esto, más bien como rezagado, como excluido si, nunca hubo una oportunidad para uno, se siente uno mal"* (TI 6); *"hay gente que… piensa que porque uno trabaja en la calle uno es menos, a veces pasan y le pisan a uno la mercancía y eso y porque uno trabaja en la calle uno tiene que quedarse callado"* (TI 8*); "cuando llaman la autoridad que no nos podemos hacer, que no nos podemos estar ahí, pues se siente uno mal"* (TI 7); *"cuando viene la policía y lo corre a uno, o cuando vienen que no que usted no se puede hacer acá porque soy tal cosa"* (TI 14).

Por otro lado, se encuentra la competencia (E3) la cual alude a la disputa ente algunos trabajadores del sector informal, *"hay unos compañeros como, como, como más envidiosos que otros ¿sí?, menos colaboradores"* (TI 7); *"ellos dicen una cosa pero no cumplen las cosas"* (TI 8); "*existe mucha envidia, mucha envidia porque tú sabes que hay compañeros que tienen otro tipo de trabajo y le están trabajando es a alguna empresa"* (TI 11); *"que no lo dejen meter aquí porque nos hace la competencia"* (TI 13). Finalmente, se encuentra, dentro de esta categoría, las emergencias sociales (E4) las cuales refieren a los eventos inesperados que afectan al trabajador y le impiden ejercer en la informalidad, *"la economía hasta ahora por la enfermad que está causando es el momento más difícil que estamos pasando"* (TI 12); *"si en estos momentos el coronavirus nos mandara para la casa a dormir, no tendríamos mañana con que levantarnos a comer"* (TI 9); *"eh…ahora el virus está afectando mucho"* (TI 10); *"Pues que a veces las ventas están muy duras, no se vende y más por lo que ahora del virus que salió la gente menos quiere comer en la calle"* (TI 11).

La identidad personal (A) alude a la identidad del trabajador en cuanto es también una persona, se encuentran en ésta se encuentra la experiencia laboral (A2) la cual es la más

representativa dentro de la categoría A y se relaciona con aquellas habilidades personales obtenidas a través de la experiencia como trabajador, *"tener uno…capacidad de, de hacer un oficio de estos porque de verdad es un poco, un poco como dice el dicho, difícil"* (TI 3); "*eso lo da, lo da la antigüedad, digamos ya uno conoce donde están los retenes, conoce a donde es las personas malas, quienes son las buenas"* (TI 4); *"debe tener mucha, mucha experiencia, mucha experiencia como, como decir, esto, como, hace las cosas y esas debilidades sobre, sobre los alimentos"* (TI 8).

La siguiente subcategoría trata de la independencia (A1) y refiere a la autonomía del trabajador informal con respecto a su trabajo *"independiente"* (TI 10); *"porque uno tampoco de esto tiene un jefe, el mismo jefe es uno"* (TI 7); "*pues que…no tiene, así como poder decir que tiene alguien encima de uno como regañando o exigiéndole mucho, ya esto es como algo independiente"* (TI 12); *"pues, tener mi propio horario de trabajo porque nadie digamos no, no tengo que rendir un horario"* (TI 14). Asimismo, el acoplamiento a la calle (A3) distingue aquellas situaciones y experiencias que les permitieron a las personas adaptarse a la labor informal, *"de acuerdo como habla uno se expresa y así eso le va a dando a uno una buena comodidad como vendedor"* (TI 6*); "si uno no es tratable, la lleva, no consigue, no consigue, lo único que consigue es enemistades por ahí"* (TI 7); *"fue muy difícil el cambio, las horas que tengo para pasar acá"* (TI 15).

Por otra parte, las expectativas sobre el futuro (F) están conformadas por las representaciones que los trabajadores tienen sobe el futuro, por una parte, se hayan aquellas personas que quisieran seguir laborando, pero ahora bajo términos formales en una transición hacia la formalidad (F2), *"pues que no tengo una…me gustaría tener un trabajo donde tuviera todo lo de ley ¿no? Porque uno así no lo tiene, tiene día a día, pero no tiene como un*

seguro" (TI 12); *"de aquí en cuatro a cinco años "imagínese" ya tengo que ser un empresario grandísimo, ¿sí?, porque esto me hace coger mucha experiencia y ese es el futuro mío y no quedarme aquí plantado"* (TI 3); "*Pues yo a futuro quisiera incrementar mi… mi microempresa para y… que el gobierno estuviera de acuerdo y nos diera un apoyo"* (TI 6); *"Pues, mi idea no es seguir aquí en la calle, estudiar y salir adelante"* (TI 9); *"Pues, grandes puntos, claro, un negocio grande"* (TI 11); *"ya tengo en la mente un local de raspaos, cholaos"* (TI 12*).* Al mismo tiempo, se encuentran los trabajadores que, por la vulnerabilidad que representa para ellos su trabajo desearían una un entorno más seguro, *"Pues yo quisiera tener mi propio negocio, pero ya sea en un localsito así, donde sea más seguro, no haya tanta gente así"* (TI 13); *"Me gustaría tener un negocio, ya no estar aquí si no estar en otro lado*" (TI 14); *"lo que sea, pero digamos, no en la calle si no en un local"* (TI 15).

Sin embargo, también están quienes desean continuar en la informalidad (F1) y no se visualizan de otra manera debido a diversas circunstancias, *"seguir ahí con la moto porque ya uno como vuelvo y le digo eso esto no es pa uno enriquecerse si no para levantarse la papita"* (TI 4); *"cada día aparecen negocios, que, que lo van desplazando a uno, negocios pa´ competir y pues gracias a Dios uno vende porque se está uno en la calle y la gente pasa y lo ven y se enamoran de algo y lo ven y lo compran"*(TI 7). Así las cosas, la última subcategoría alude a las esperanzas que se tienen en un tercero, bien sea familiar, allegado o en el Estado, (F3) para poder laborar en términos legales, *"Ahorita que mi hija salga de la universidad, terminar esta vaina y dejar ya, ya no, no molestar más en la calle"* (TI 2); *"la verdad estamos esperando que el gobierno nos va a dar una solución con casetas bonitas"* (TI 10).

En última instancia, se encuentra la elección del trabajo (D) la cual está conformada por las condiciones sociales y personales que influyeron en la elección del trabajo informal,

por un lado, aludiendo a un aspecto social fundamental se encuentra el desempleo (D1), *"falta de empleo, porque, no, o sea, el sueldo no nos alcanzaba, trabajamos en una empresa y no, entonces decidimos salir a la calle"* (TI 1); *"No, no había…no había más, nada que hacer, entonces me metí en eso"* (TI 2); *"Eh… la falta de trabajo, la falta de empleo"* (TI 4). Por otro lado, en relación con los aspectos personales se encuentra las enfermedades, discapacidades y/o limitaciones (D3) que afectaron de una determinada manera y conllevaron a la elección de la informalidad, "*a esta edad que tengo en ninguna parte me dan empleo"* (TI 2); *"porque de todas maneras ya uno a esta edad pues, ninguna empresa lo requiere a uno"* (TI 3); *"El principal motivo es la discapacidad cognitiva de mi hijo"* (TI 5); *"pues, tuve un accidente en una, una empresa"* (TI 3). Por último, los bajos niveles de educación (D2), puesto que algunas personas no completaron la primaria o el bachillerato, *"la falta de estudio y no tener uno una, una, una situación definida"* (TI 7); *"porque no tengo estudio"* (TI 10); *"Es un medio de sustento para las personas que no tuvimos un estudio"* (TI 14).

Discusión

Para el avance de la presente investigación, se plantearon unos objetivos que se fueron desarrollando durante la aplicación teórica y práctica desde un enfoque cualitativo. De manera que, el ejercicio investigativo estuvo orientado hacia la indagación sobre la identidad y el sentido que se construyen desde la realidad del trabajador informal. Como también, se planeó identificar aquellos aspectos sociales, económicos y ambientales a los cuales se encuentran expuestos los trabajadores. En un primer momento, al abordar este tipo de trabajo se tienen que tener en cuenta definiciones y características que se le asignan, el cual puede ser definido, de manera simplificada como "… todo trabajo remunerado… que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos…Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores" (OIT, 2020) se demarcan unas características particulares de la informalidad que resultan de utilidad a la hora de interactuar con los participantes.

Así mismo, al analizar dichos aspectos, tanto de la informalidad como de quienes la integran, se debe tener en cuenta que las principales problemáticas son de orden social y político (Camargo, 2012). Más aún, este medio laboral está compuesto por personas que pueden verse afectadas por condiciones de vulnerabilidad (Badillo, 2018). Por lo cual, se procedió abordando cada aspecto constitutivo de lo que se denomina como trabajador informal, estableciendo contacto con parte de la población de trabajadores informales de Bucaramanga y su área metropolitana. Dicha interacción con la muestra permitió, por medio de las respuestas y expresiones hacia las preguntas de la entrevista semiestructurada, la elaboración de unas características que se enmarcan según lo propuesto en los objetivos. En consecuencia, se abordan los aspectos sociales y personales que constituyen la identidad del

trabajador, las aptitudes y actitudes que, por medio de la experiencia laboral, pueden adquirir los trabajadores del sector informal y, por último, las percepciones y consecuencias del trabajo informal.

Ahora bien, al abordar la construcción de la identidad social, entendida esta "como un producto social, resultado de un proceso de construcción social de sentido" (Serra, 2012, p.4) se involucra tanto lo que la persona cree de sí como lo que su medio social construye de ésta, por lo cual se debe mencionar que los trabajadores informales también construyen una identidad y un significado propio del trabajo (Badillo, 2018); tal y como se puede observar en los resultados, los participantes le asignan un valor particular a sus labores diarias y la apropiación de cada labor; sin embargo, "en esta construcción identitaria laboral juega el particular espacio ocupado por la profesión en la división social y técnica del trabajo y del reconocimiento social que esa tarea tiene en la sociedad" (Spinosa, 2004, citado por Mórtola, 2006 p.89), aunque la identidad está compuesta principalmente por lo que la propia persona cree de sí, también la integra lo que el medio social cree de la persona (Serra, 2012) ese reconocimiento social afecta de diversas maneras construcción de una identidad social, pues en el caso del trabajo informal puede llegar a afectar la salud física y mental (Camargo, 2012).

En concordancia con lo anterior, se puede cuestionar sobre cómo unas necesidades específicas pueden hacer de la informalidad una alternativa; ya que, esa elección resulta condicionada por factores personales y sociales, pues los participantes mencionaban las pocas oportunidades que el medio ofrece debido a que son adultos mayores, no culminaron el bachillerato o poseen discapacidades o limitaciones. Coincidiendo así con lo planteado por Badillo (2018) los trabajadores se encuentran, la mayoría, en una brecha de desigualdad, sumado a las condiciones anteriormente suscitadas, se confirma que "esta población no cuenta

con acceso a pensiones, ARL, cesantías… cuestión que llega a afectar la calidad de vida y por ende su bienestar, puesto que no tienen respaldo económico y de salud en caso de alguna enfermedad y /o accidente" (Badillo, 2018, p.40).

Por otra parte, resulta relevante señalar aquellos aspectos positivos que permiten que el trabajador informal se acople mejor a su medio laboral y es que, según lo expresado por los participantes en relación a sus motivaciones, poseen relaciones interpersonales con otros trabajadores del sector informal, familiares, clientes, entre otros; en consecuencia, este tipo de motivaciones se establecen más desde un orden intrínseco y no dependen únicamente de la satisfacción de las necesidades; en este sentido, Stecher (2005) menciona que la construcción de lazos de compañerismo en el trabajo puede suplir la ausencia de vínculos fuera del espacio de trabajo. En adición a lo anterior, se puede mencionar que la identidad de estas personas les permite una apropiación y una forma de existencia a pesar de las adversidades del entorno (Ramírez, 2015), de una u otra forma, logran suplir las necesidades básicas; por lo cual, las motivaciones "derivan muy frecuentemente del deseo o la necesidad de satisfacer necesidades familiares, y también de la aspiración de conquistar una situación de autonomía económica" (Stecher, 2005, p.101) y permiten la continuidad del trabajador e intervienen en la formación de una identidad, en la expresión de los afectos y la construcción de redes de apoyo en su entorno laboral.

Ahora bien, al observar los diferentes tipos de condiciones que llevaron a la elección del trabajo informal que en su mayoría se traducían en cómo subsistir, se cuestiona cómo por medio de la experiencia, los trabajadores puedan desarrollar unas aptitudes que les permiten desempeñarse mejor en su labor diaria, "contrario a lo que se podría pensar, el trabajo informal permite adquirir y/o mejorar competencias laborales" (Ramírez, 2015, p.28) por lo

que se puede evidenciar cómo los participantes construyeron una idea del cliente y las expresiones en torno a los métodos usados para ofrecer sus productos o servicios, se sostiene que “la realización de este tipo de actividad les brinda a las personas una serie de herramientas que les permite adquirir una experiencia para adaptarse rápidamente a los cambios económicos del entorno” (Dakduk, 2008, citado por Ramírez, 2015, p.27).

Por otro lado, al indagar sobre la percepción del futuro se pudo encontrar el deseo en común de “globalizar” el producto ofrecido, es decir, hacer de sus trabajos algo formal; sin embargo, aunque quisieran “un local” o “una empresa” no se desprenden del todo de su identidad actual porque ya han construido una noción propia de trabajo y una identidad entorno a ésta; lo que lleva hacia otro punto importante en esta discusión, sobre como todas estas experiencias, ventajas y desventajas han permitido construir una noción de lo que es el trabajo informal para el individuo que lo experimenta (Stecher, 2005) el significado y el valor que le adjuntan ya que, como lo expresaron los participantes, a modo de “trabajo digno” y cómo ese sentido que le dan influye, al mismo tiempo, en la forma de percibir su entorno y a quienes los rodean; debido, principalmente, a que es un medio independiente y autónomo (Ramirez, 2015; Badillo, 2018) como lo refirieron los participantes, no tienen obligaciones con algún jefe y son dueños de sus propios “negocios”.

Asimismo, la experiencia investigativa desde el campo de la psicología permite también cuestionar la salud mental de estas personas , ya que “la convivencia obligada con las ventas ambulantes y estacionarias que generan caos y desorden, está causando estragos en su salud mental”(Camargo, 2012, p.110), sus planes de vida, los ambientes laborales a los que están expuestos, las formas en cómo se las han ingeniado para trabajar en la calle y cómo, a partir del encuentro con la ley, con otros trabajadores y/o con la diversidad de clientes se

pueden construir unas identidades que pueden resultar marginadas por el lugar en el que son, socialmente, posicionadas.

Bajo ese orden de ideas, la forma en como las personas del común o personas que trabajan bajo un contrato formal perciben la integridad de una persona que, por distintas razones, tanto personales como sociales, tuvo que desarrollar su vida laboral en la informalidad se puede establecer desde la exclusión y, en algunos casos desde la agresión pues por ser un "informal" se puede correr a la fuerza, no se le puede prestar dinero, se le puede arrebatar su mercancía, en consecuencia, este tipo de población resultan expuesta a la deshumanización, "Estos trabajadores… de empresas informales, son los más explotados, pues carecen de toda protección legal, frente a la irregularidad laboral" (Camejo, 2009, p. 22) lo que, a la vez, resulta afectando no solo la construcción social de la identidad sino también la vida afectiva y emocional de cada persona al punto de hacerlos sentir, como lo expresaron, excluidos o perseguidos; en efecto, resultan "vulnerables jurídica, social y políticamente debido a que su actividad no se encuentra regulada ni reconocida por el gobierno" (Ramírez, 2015, p. 31).

Conclusiones

Teniendo en cuenta lo expuesto a lo largo de toda la investigación, se plantean las siguientes conclusiones:

- Los trabajadores informales también se apropian de sus labores, las acogen y hacen de ellas una identidad.

- Teniendo en cuenta cada factor, social y personal, se puede establecer que, al igual que cualquier otro trabajador del sector formal, estos trabajadores también se enfrentan a dificultosos ambientes laborales y su salud mental puede verse seriamente afectada por las distintas variantes de este entorno.

- El trabajo informal está enriquecido de experiencias que pueden conllevar al moldeamiento de una personalidad o al desarrollo de nuevas habilidades o aptitudes.

- La identidad social y los estereotipos que se crean alrededor del trabajador informal tienen una estrecha relación con la forma en como los entes de control (gobiernos, ley, Estado) se relaciona con este.

- La percepción del futuro, en la mayoría de las veces, no estuvo asociada con la construcción de un plan de vida distinto, sino que guiados por su identidad de vendedores, trabajadores o transportadores hablaron de una posible transición hacia la formalidad, empero sin dejar de lado el producto o servicio ofrecido.

- El cese de la persecución gubernamental y el reconocimiento por parte del Estado y la sociedad sobre el sector informal como un sector integrado por seres humanos que poseen unas necesidades específicas y una economía independiente, que han formado su forma de existencia en relación a ese ámbito, puede afectar de manera positiva en las formas de concebir lo que es un trabajador sin recurrir a la discriminación de clases y/o la exclusión.

- Las relaciones interpersonales pueden convertirse en redes de apoyo que permiten a estas personas formar grupos, gremios y consolidar una identidad tanto personal como social.

Referencias

Acevedo, P. E. T., & Sánchez, A. I. M. (2019). Programa de promoción de la salud en un lugar de trabajo informal en Corabastos, Bogotá: una perspectiva participativa. *Facultad Nacional de Salud Pública: El escenario para la salud pública desde la ciencia*, *37*(2), 22-35.

Alvarado, E y Chinchilla, M. (2012). *Significado del trabajo para las vendedoras ambulantes de la Avenida Central de San José.* Costa Rica Recuperado de: https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/antropologia/article/view/6092

Armijo, I. y Scharage, J. (2001). *Muestreo No-Probabilístico.* [online] Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31715755/muestreo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524763262&Signature=sX%2Bd2Wux5CL16r0Nc3037mb%2BE9U%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMetodologia_de_la_Investigacion_Escuela.pdf [Acceso 26 Apr. 2018].

Andrade, V. (2014). *Identidad profesional y el mundo del trabajo contemporáneo*. Reflexiones desde un resumen de caso. Athenea Digital. Revista De Pensamiento E InvestigaciÓN Social, 14(2), 117-145. doi:https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1143

Badillo, M., y Quiroga, J. (2018). *construcción de significados del trabajo informal y calidad de vida en vendedores ambulantes de la comunidad mártires en bogotá.* Bogotá, Colombia.

Bassi, G. (2017). *Los sectores populares urbanos y su construcción de identidad.* Un acercamiento a los espacios de comercio minorista en la ciudad de Concepción. concepción, Chile.

Busso, M. (2009*). Cuando el trabajo informal es espacio para la creación de identidades colectivas.* El mundo del trabajo en América Latina, 159-192.

Camacho, A. (2013). *Notas introductorias sobre la identidad social en el sector informal.* Universidad del Valle. Recuperado de: http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5406/1/Notas%20introductorias%20sobre%20la%20identidad%20social%20en%20el%20sector%20informal.pdf

Camejo, R. R. (2009). Más allá de la regulación: el lado humano del trabajo informal.

Camargo, E. L. (2012). *El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias.* In Vestigium Ire, 109 -116.

DANE (2020). *Medición de empleo informal y seguridad social.* Recuperado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social

DANE (2019). *DANE información para todos.* Obtenido de Empleo informal y seguridad social : https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social

DANE (2018) *Gran encuesta integrada de hogares* - geih Mercado laboral - empleo informal y seguridad social https://www.dane.gov.co/

DANE (2019). *Gran encuesta integrada de hogares* (GEIH) Mercado laboral. Desempleo https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Diario_responsable. (2018). *Obtenido de El 60% de la población activa mundial tiene un trabajo informal.* diario_responsable. Recuperado de: https://diarioresponsable.com/noticias/26284-el-60-de-la-poblacion-activa-mundial-tiene-un-trabajo-informal

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educ. médica* [online]. 2013, vol.2, n.7, pp.162-167. ISSN 2007-5057.

Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A. (2005). Significados del trabajo, identidad y ciudadanía. La Experiencia de Hombres y Mujeres en un Mercado Laboral Flexible. Santiago de Chile: Centro de Estudios de la Mujer.

Dorronsoro, J. Á. (1999). La concepción del trabajo. En *El trabajo a través de la historia.* Número 9. Obtenido de El trabajo a través de la historia.

EL TIEMPO. (2018). *EL TIEMPO.* 11 de Julio. Obtenido de ¿Por qué es tan difícil bajar índices de empleo informal en Colombia?: https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informalidad-laboral-en-colombia-y-como-superar-sus-altos-indices-242148

Fernández, C., & Bautista, P. Metodología de la investigación Roberto Hernández Sampieri. 2015; 6: 4. Revista virtual][Fecha de acceso: 18 de Junio del 2018] En: https://josedominguezblog. files. wordpress. com/2015/06/metodologia-de-lainvestigacion-hernandez-sampieri. pdf.

Gaete,T, & Soto, Á. (2012). *Esta Es Mi Trayectoria, Este Es Mi Trabajo: Narrativas e Identidad en el Trabajo en Chile*. *P*sykhe (Santiago), 21(2), 47-59. Recuperado en 08 de abril de 2019, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282012000200005&lng=es&tlng=es.

Gayosso, J. (2012). *Trabajo, Identidad, y Acción colectiva en el Trabajo no Clásico.* Los vendedores de Tianguis en el D.F. (tesis doctoral). Universidad Autónoma Metropolitana. Iztlapa, Mexico. http://www2.izt.uam.mx/sotraem/NovedadesEditoriales/TesisDoctoradoGayosso.pdf

Karl Marx. (1867). *El capital,* Madrid, Akal. Recuperado el 09 de Marzo de 2019 de: http://www.ataun.net/bibliotecagratuita/Cl%C3%A1sicos%20en%20Espa%C3%B1ol/Karl%20Marx/El%20capital%20I.pdf

López, A. (2012). *Venta Callejera.* Obtenido de: http://andreslpez.blogspot.com/2012/04/definicion-de-venta-ambulante-y-su.html

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación.

Levy, I. y Urbina, D. (2015) *Identidad y trabajo informal a domicilio: la experiencia de cuatro mujeres chilenas.* Santiago de Chile. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5149843

Macías, C. P., Roquemen, D. P., Córdoba, J. A. M., & Molina, S. G. (2019). Condiciones de vida y de trabajo de los venteros ambulantes informales del corredor vial Ayacucho en la zona centro de la ciudad de Medellín, 2019. Revista CIES Escolme, 10(2), 51-66.

Mercado A, Hernández O, y Alejandrina V. (2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva.* Convergencia, *17*(53), 229-251. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es.

Mórtola, G. (2006). *Una aproximación narrativa a la construcción de la identidad laboral docente.* Educación, Lenguaje y Sociedad, 4.

Moncada, C. y Ordóñez, L. (2018). *Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores.* Universidad del externado en Colombia. Recuperado de: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1007/1/ANA-spa-2018-Practicas_de_ventas_informales_en_Bogota_significado_y_motivaciones_para_vendedores_y_compradores.pdf

Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (2017) [blog]. http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/venta-ambulante/

Noguera, A. (2002). *El concepto de trabajo y la teoría social crítica.* Papers 68, 2002. Revista de sociología Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 9 de Marzo de 2019 de: https://papers.uab.cat/article/view/v68-noguera/pdf-es

Observatorio Laboral LaboUR. (2018). *Perfil actual de la informalidad laboral en colombia: estructura y retos* . Bogotá: Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario.

OECD. (2009). Promoting Pro-Poor Growth: Employment. OECD. Recuperado el 10 de Marzo de 2019 de: https://www.oecd.org/greengrowth/green-development/43514554.pdf

OIT. Recuperado de Organización Internacional del trabajo, *Empleo informal,* 2020.

https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366

OIT. (2002). *El trabajo decente y la economía informal.* Ginebra.

OIT. (2003). *Directrices sobre una definición estadística de empleo informal, adoptadas por la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo*. Recuperado de: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087625.pdf

OIT. (2013). *Obtenido de Medición de la economía informal*: Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

OIT. (2018). *Políticas de formación en América Latina.* Lima: FORLAC.

OIT. (2018). *OIT.* Obtenido de OIT: *Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe.* Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang--es/index.htm

OIT. (30 de Abril de 2018). *Organización Internacional del Trabajo.* Obtenido de La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo, según la OIT: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm

OIT (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico.* Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf.

OIT (2018) *El desempleo y los déficits de trabajo decente permanecerán elevados.* Recuperado de: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_615695/lang--es/index.htm

Otzen, T. & Manterola C. (2017) *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol., 35(1):227-232.

Plan Integral de Desarrollo Metropolitano (2016) Recuperado de: file:///D:/Downloads/plan_integral_de_desarrollo_metropolitano_2016_2026.pdf

Quiñónez, C., y Sandoval, C. (2014*). Identidad de los vendedores ambulantes de USME.* Descripción de identidad de los vendedores ambulantes de USME. Bogotá, Colombia.

Ramírez, Y. (2015). *El trabajo informal:¿ Una opción o una obligación? prácticas de consumo y producción de trabajadores informales de la ciudad de Bogotá* (Doctoral dissertation). Disponible en: https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/15179

Raigada, J. L. P. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Sociolinguistic Studies, 3(1), 1-42.

RCN, Radio. (2020) *Colombia cerró el 2019 con una tasa de informalidad del 47%.* Recuperado de: https://www.rcnradio.com/economia/colombia-cerro-el-2019-con-una-tasa-de-informalidad-del-47

Riascos, W. (2016). *Trabajo: construcción de sentidos sobre el empleo en personas en condición de multiempleo.* Universidad de San Buenaventura- Cali. Recuperado de:

http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/3821/1/Trabajo_construccion_sentidos_alvarez_2016.pdf

Ruvalcaba, J, Uribe, I. y Gutiérrez, R. (2011). *Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea.* Revista CES Psicología, 4 (2), 82-102.

Serra, H. R. (2012) *Feos, sucios y malos: La construcción de la identidad social de los trabajadores de las Ferias Populares en los medios gráficos de la Ciudad de Córdoba:* El caso La Voz del Interior [en línea]. VII Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2012, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2496/ev.2496.pdf

Santa, J. (2004) *Informalidad laboral. Análisis sobre sus consecuencias en la conformación de la identidad en los trabajadores del barrio La Unión de la ciudad de La Plata* [en línea]. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.655/te.655.pdf

Solís Narváez, N. S. (2017). Deshumanización del trabajo y necesidad colectiva: consideraciones acerca del trabajo informal. Revista Humanismo y Cambio Social, 4(9), 66-77.

Souza, M. V. (2020). Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. Arquitecturas del Sur, 38(57), 146-161.

Stecher, A. (2010). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina. Universitas Psychologica, 9, 93-107.

Díaz, X., Godoy, L., & Stecher, A. (2005). *Significados del trabajo, identidad y ciudadanía: la experiencia de hombres y mujeres en un mercado laboral flexible*. Santiago: Centro de Estudios de la Mujer.

Tercer Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/C41.pdf

Toledo, E. d. (2010). Construcción de la identidad y acción colectiva entre trabajadores a-típicos. *Trabajo no Clásico, Organización y Acción Colectiva.*

Torrillo., D y Trindade, V. (2014). *Trabajo informal, trayectorias laborales y venta ambulante.* En A. A. trabajo (Ed.), 10 Congreso Nacional de estudios del trabajo.

UNIFEM (2005) El progreso de las mujeres en el mundo. *Mujeres, trabajo y pobreza.* Nueva York, pág. 54.

Valdez, J. (2017). *Construcción de la identidad profesional de los formadores de docentes de la Universidad Pedagógica Nacional.* Educación Y Humanismo, 19(32), 145-158. https://doi.org/10.17081/eduhum.19.32.2538

Vanguardia (2020) *Aumentó la informalidad laboral en Bucaramanga y el área metropolitana.* Recuperado de: https://www.vanguardia.com/economia/aumento-la-informalidad-laboral-en-bucaramanga-y-el-area-metropolitana-NA2233825

Vera, J., & Valenzuela, J. (2012). EL CONCEPTO DE IDENTIDAD COMO RECURSO PARA EL ESTUDIO DE TRANSICIONES. *Psicología & Sociedad, 24* (2), 272-282.

Villamizar, M. E. (1998). *encolombia.* Obtenido de Antecedentes de la Medición del Sector Informal: Recuperado de: https://encolombia.com/economia/info-economica/informal/algunosantecedentesdelamedicinadelsectorinformal/

Apéndices

Apéndice 1. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO: "CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO E IDENTIDAD LABORAL EN TRABAJADORES DEL SECTOR INFORMAL: VENDEDORES AMBULANTES DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA"

El presente documento tiene el propósito de invitarlo a participar en la realización y desarrollo de un proyecto de investigación para la obtención del título de profesional en psicología titulado Construcción de Sentido e Identidad Laboral en Trabajadores del Sector Informal: Vendedores Ambulantes del Área Metropolitana de Bucaramanga, el cual tiene como objetivo principal comprender la construcción de sentido e identidad laboral de los vendedores informales del área metropolitana de Bucaramanga. esta será desarrollada por el estudiante de la Universidad Autónoma de Bucaramanga Camilo Andrés Calderón Ramírez, bajo la supervisión de la docente Doris Amparo Barreto Osma.

Procedimiento de la investigación

En la investigación se realizará una entrevista semiestructurada la cual tiene una duración de 30 a 40 minutos aproximadamente, esta será grabada por lo que se le garantiza total confidencialidad de la información recogida, su nombre ni ningún código que pueda identificarlo va a ser publicado, en el único documento en que se aparecerá su identificación será en el consentimiento informado el cual será guardado con precaución. La recolección de datos y proceso investigativo serán utilizados con fines estrictamente académicos y se mantendrá en todos los casos el principio de la confidencialidad, siguiendo los lineamientos de las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en Salud del Ministerio de Salud de la República de Colombia Resolución Nº 008430 de 1993.

Riesgos de la participación o posibles molestias

El presente estudio se rige por las normas Éticas Colombianas para la investigación (resolución 8430/1993) por lo cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en seres humanos, de esta manera se cataloga como

una investigación en humanos con riesgos mínimos, no existiendo ningún riesgo serio como consecuencia inmediata o tardía de la participación en esta investigación; las posibles molestias pueden estar relacionadas con la disposición del tiempo para desarrollar las sesiones planteadas.

Derecho a rehusar o retirarse del estudio

Su participación en este estudio es voluntaria respetando su libre elección y sin coacción alguna, usted debe tener claro que está en todo su derecho y autonomía de retirarse del proceso de investigación, en cualquier momento si así lo quiere y lo requiere necesario; también tiene el derecho a no responder las preguntas que considere que no pude responder, esta decisión no afectará su integridad, ni tendrá consecuencias que lo perjudiquen.

Cualquier duda, inquietud o queja se la puede comunicar al investigador o al docente a cargo, Doris Amparo Barreto Osma en la siguiente dirección electrónica: dbarreto@unab.edu.co.

SI __ NO __ Autorizo el procedimiento para el desarrollo de la investigación.

SI __ NO __ Autorizo que la información de la investigación, se usen con fines académicos.

Yo _____identificado con C.C _____ de _____. El día _____ del mes de _____ del año _____ en Bucaramanga, Santander. He recibido la información sobre el estudio titulado Construcción de Sentido e Identidad Laboral en Trabajadores del Sector Informal: Vendedores Ambulantes del Área Metropolitana de Bucaramanga el cual será grabado en audio y por el cual no recibiré ninguna clase de recompensa y ACEPTO mi participación en este estudio.

_____	_____
FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA DEL EVALUADOR
C.C:	C.C:

_____

FIRMA DEL TESTIGO

C.C:

Apéndice 2 Transcripción de las entrevistas

PREGUNTA	TEXTO RESPUESTA
¿Qué opina sobre el trabajo informal?	**TI 1**: Eh… ¿qué opino del trabajo informal? Pues es algo, pues para mí ha sido muy bueno, o sea, la calle es donde está la plata, porque uno se entra a un local y ya no es igual, porque no ha pasado, entonces… **TI 2:** Pues algo que nos toca, porque ya para mí no me dan empleo a esta edad que tengo en ninguna parte me dan empleo. **TI 3**: Pues, ¿qué opino sobre el trabajo informal? Pues hermano es una fuente de empleo que uno mismo se busca porque de todas maneras ya uno a esta edad pues, ninguna empresa lo requiere a uno, entonces pues una obligación que tiene, le toca a uno para llevar el sustento al hogar pues, se busque uno la forma de… de ¿cómo buscar…un empleo no? **TI 4:** No pues el trabajo, yo opino que el trabajo informal es una necesidad por razones que Metrolínea se metió y abandonó todos los barrios entonces ahí nos dio campo a nosotros los informales para entrar y como no hay trabajo, entonces qué más hace uno, coger una moto y rebuscarse lo de la papa. **TI 5**: Pues es una entrada que uno adquiere para uno poder sostener la familia, para poder sostenerse uno, para poder comer, para poder darle estudio a los hijos. **TI 6**: Pues es un…medio muy bueno pues para los que no nos dan trabajo ya por la edad o algo y para… ¿sí? para poder dar el sustento a la familia. **TI 7:** Pues el trabajo informal, lo, lo bueno es que uno mismo es el patrón, pero pasa uno las duras y las maduras, épocas difíciles y qué y a veces no se alcanza a conseguir lo del diario y es algo…muy relativo, en cuanto a la economía, unos días alcanza para comida otros días no…entonces eso se complementa con que mi esposa también trabaja y es vendedora ambulante, también. **TI 8**: Ah pues, con eso pues, el trabajo que uno, uno hace es como pa' uno mantenerse, uno teniendo un buen espacio para nuestra familia y para los hijos. **TI 9**: Pues, que…pues que es la manera de que una persona se desempeñe cuando no tiene posibilidades de un trabajo digno, donde tenga un buen sueldo. **TI 10**: Es un medio de sustento para las personas que no tuvimos un estudio y que, en este, en esta vida realmente el que tenga así sea quinto de bachillerato no puede acceder ni a barrer, ¿por qué? Porque aquí en Colombia somos muy discriminativos, discriminamos a las personas.

	TI 11: Ahí más o menos. **TI 12**: Ah pues sí, es bien, porque usted está trabajando en lo suyo, usted no está al mandato de otra persona, humillándose la otra persona que pues, se desempeña en su trabajo y del resultado depende de usted. **TI 13**: Pues, duro, es pesado, no es para cualquiera porque también es penoso, pues a mí me da pena todavía. **TI 14:** Pues no es un trabajo, como le dijera yo, pues ningún trabajo es digno de hacerlo ¿no?, pero también es berraco, nos toca porque nos toca salir a buscar la papa de cada, nuestros hijos, el arriendo, nos toca. **TI 15:** No pues que es un trabajo como cualquier otro trabajo, lo único es que uno depende pues, de la economía del país y ahorita la economía del país no…ha raíz de, de ya hace como 3 años que se bajó mucho las ventas, o sea, a raíz de que llegó mucho venezolano, puso lo mismo que nosotros, la economía quedó totalmente por el piso, sin plata no hay economía pero antes se ganaba uno bueno, le iba a uno bien, pero ahora si escasamente es capaz de sacar un diario por ahí de 30mil pesitos, es mucho o a veces 25 o a veces 20 mil, es muy difícil porque la economía ahorita no hay economía en el país, ósea, no, no es como antes que la gente compraba mucho, ahora es menos porque hay muchos más vendedores.
¿Cuáles fueron los principales motivos por los cuales escogió esta actividad como labor principal?	**TI 1**: Eh, falta de empleo, porque, no, o sea, el sueldo no nos alcanzaba, trabajamos en una empresa y no, entonces decidimos salir a la calle, trabajar en la calle. **TI 2**: No, no había…no había más, nada que hacer, entonces me metí en eso y ahí estoy. **TI 3:** Pues, tuve un accidente en una, una empresa y te todas maneras por recursos esos, eh… ya no podía laborar, porque "toy" parte jodido de mi columna, fui destituido y entonces pues, al ver al cambio eso pues, fue la única manera que yo vi que era un ingreso bueno para mi familia y para mí. **TI 4:** Eh… la falta de trabajo, la falta de empleo. **TI 5:** El principal motivo es la discapacidad cognitiva de mi hijo, entonces, yo dejé de trabajar porque yo era secretaría y me dediqué a estar ahí apoyándolo para que no se sintiera como frustrado porque cuando iba a los colegios pues lo discriminaban a un lado entonces, más bien me dediqué yo a él y por eso hice de colocar este negocio acá para tenerlo al lado y el mismo también va poco a poco aprendiendo y ya se sabe defender, no se siente como que no sirve para nada, no se siente que es un inútil si no que antes sirve.

	TI 6: Pues yo trabajaba primero en, de…albañil o ¿cómo? y entonces el trabajo no fue constante, trabaja uno 2 meses y descansa 2 y así entonces no, no daba el rendimiento entonces decidí por ser trabajador informal. **TI 7**: La… bueno, la falta de estudio y no tener uno una, una, una situación definida o decir un ramo o decir uno soy esto soy lo otro, entonces uno no consigue trabajo entonces arranca uno a conseguirse lo de la comida sea como sea, entonces, comienza uno vendiendo cualquier cosa, entonces, si? Después pone uno, coloca un puesto, yo tuve licencia en el centro cuando había licencia y después nos quitaron la licencia y o sea, anularon, de todas formas nosotros seguimos en el centro, seguimos trabajando como ambulantes. **TI 8**: Principales motivos?, que yo escogí esta actividad, para sostenerme y…y salir adelante y…también tener…toca hacer esto y uno… para estudiar también y hacer grandes cosas en el futuro. **TI 9:** Pues, mi mamá siempre se ha desempeñado en las artesanías, ella me ayudó y me enseñó y pues…la parte económica, a veces uno genera más ingresos en la calle que laborando en una empresa. **TI 10**: Porque solo sabía leer y escribir y realmente sumar, realmente lo que sabía era sumar y pues es la forma más fácil de ganar el dinero para llevar el sustento diario a mis hijos y actualmente laboro con mi hija mayor que también tiene 4 hijos a cargo de ella. **TI 11**: Ah por mis padres. **TI 12**: Ah porque ya llevaba año y tres meses trabajando en tiendas y ya quería algo que fuera propio, que me generara, me generara pues, más ingresos y si, se dio el momento y me compré el carro de raspao y ahí estoy. **TI 13**: Pues, por lo que no conseguí trabajo en otro lado, piden muchas cosas, muchos requisitos. **TI 14**: Porque no tengo estudio. **TI 15:** Porque no encontré mejor empleo digamos en una empresa, o en algo pasé muchas hojas de vida y ninguna empresa me quiso recibir, entonces adopté por la calle mejor.
¿Cómo ha influido su labor en su vida personal?	**TI 1**: Eh, pues, gracias a Dios con esto nos alimentamos todos, o sea…le damos estudio a los niños, la casa…todo…o sea dependemos de esto prácticamente.

TI 2: No pues, normal hay veces se cansa uno y hay veces porque uno se siente que en la calle pues siempre todos lo miran mal pues entonces, usted sabe le toca a uno hacerle con obligaciones en la casa, niños estudiando y todo.

TI 3: Eh… pues, ahí gracias a Dios ha influido bien porque, de todas maneras, de aquí a raíz de esto…he conseguido…para mantenerme…yo mismo y mantener a mi familia y con eso saco para pagar mi arriendo.

TI 4: Ah no claro, yo me siento mal porque esto, esto es un trabajo, esto es un sueldo que uno se gana un sueldo miserable mano, esto no es para enriquecerse, esto es para uno medio comer ahí, uno está "asoleando", estar "aguantándole" uno a los pasajeros, bueno muchas cosas, policías, esa persecución, todas esas cosas. Entonces uno, no es del agrado de uno, pero le toca a uno sentarse a trabajar ahí.

TI 5: Pues mi labor pues, pues ahí se sufre un poquito, pero influye con eso uno medio se sostiene para poder tener el sustento diario en la casa.

TI 6: Pues, pues ha influido para lo bien porque…ha sido estable, lo…estable para pagar servicios, estable para ser esto correcto en los pagos, en los impuestos, en todo y para comer.

TI 7: No pues, siempre ha sido siempre ha sido muy "raquera" la situación difícil, las otras épocas trabajábamos y vivíamos era esperando la temporadita de diciembre que era la que nosotros, esto teníamos ya para ganar y pagar las deudas del año eso pero de resto, era como se dice llevando del bulto, con agua, con el sol, con la policía, mejor dicho, con los ladrones, es una batalla completa en la calle.

TI 8: Bien…bien, esto…pues ahorita a través de ese virus que ta dando pues, se ha bajado un poco, muy poco la venta también y a través de eso me ha ido bien y con la , con la voluntad primero de Dios no? Dios nos da bendiciones para uno seguir adelante y suspenderse uno, uno estar bien.

TI 9: Pues, ha sido un poco duro, pues, uno le quita mucho tiempo a los hijos y eso, pero es la única manera de sacarlos adelante.

TI 10: No, normal, la he llevado normal, la llevo con paciencia, la gente me ha recibido muy bien aquí en cabecera, ya completo este año 16 años de laborar aquí en el parque San Pío con los mismos productos y la gente me ha atendido muy bien y me ha tendido la mano.

TI 11: Eh, ahí, bien.

	TI 12: Bien gracias a Dios, uno pues uno en la calle aprende, mucho conocimiento, aprende uno a trabajar con sus cosas, o sea con el cliente más que todo. **TI 13**: Pues no, no…estamos comenzando. **TI 14**: Dejar la casa **TI 15**: No pues, en mi vida personal, es, yo lo asumo como fuera como un trabajo común y corriente o sea no, ni me he sentido mal ni nada, no, gracias a Dios pues me siento bien, lo hago muy bien mi labor y ya.
¿Cuáles son los cambios personales, familiares y sociales que ha experimentado a lo largo de esta labor?	**TI 1:** Eh… pues la verdad me ha tocado dejar mis hijos solos, eso es lo más duro, porque no…toca dejarlos solos prácticamente porque dura uno todo el día en la calle, no más, ése es el factor más bravo que ha habido. **TI 2**: Pues, primero que todo dejar de estar con la familia por estar con el empleo ahí, ¿qué más? **TI 3:** bien porque, de todas maneras, de aquí a raíz de esto…he conseguido…para mantenerme…yo sí mismo y mantener a mi familia y con eso saco para pagar mi arriendo. **TI 4:** Ah claro si, por parte de la familia me han, me han dicho que, que eso es una vagancia y que yo que hago en la calle sin ningún producto porque no se ve, no se ve el rendimiento de la plata porque eso es plata de bolsillo. **TI 5:** Pues uno tenía, o sea, cuando uno está joven tenía un proyecto de vida muy diferente, pues mi sueño era ser contadora para tener mi propia oficina y todo, pero usted sabe que el mundo da vueltas, pero el proyecto se cambia, pero por más que sea uno no se siente, no se debe ver frustrado porque de verdad que uno no está robando, esto es trabajando honestamente. **TI 6:** Ah, no pues los cambios han sido buenos, todos favorables, tanto ejerce uno…o…se involucra con más sociedad y todo, entonces ha sido muy bueno. **TI 7:** No pues, de cambios…lo únicos cambios es que ya nos volvimos viejos y (risas) lo único que sacamos los hijos al menos salieron con, con el bachiller y ahora se defienden ellos solos por allá y uno también, nosotros los dos solos con la mujer…luchando seguimos batallando, luchando. **TI 8**: Cambio? Pues, uno a veces los cambios de uno ya, si a través de la familia como a veces antes como yo trataba a ellos, como ellos me trataban a mí pero la voluntad de Dios, Dios me ha cambiado bastante y…me ha tratado ahorita muy bien, estamos muy bien en la casa y ya otra vez somos otra

	personalidad, cero de groserías y todo eso y pues, ahorita vamos pa´ delante y…y "siguir" y ampliar la casa y seguir adelante. **TI9**: Pues, pues si he tenido inconvenientes familiares por el tiempo con mis hijos y pues aquí social, conoce uno más personas, hay personas que llegan aquí doctores, hay odontólogos, abogados que llega y aquí le compran y le ofrecen a uno un servicio muchas veces cuando uno los necesita. **TI 10**: No, nada, nada no he tenido ningún cambio diferente al que llevaba la rutina diaria con mi vida. **TI 11**: No, ahí más o menos, casi no. **TI 12**: Ah, sí, los cambios sociales, porque ya…como le digo yo trabajé en tienda año y tres meses y ya sabía trabajar con el cliente y pues, en mi propio negocio se atiende de una forma donde uno pues, eh, crea que el cliente quede satisfecho. **TI 13**: Pues, por el momento ninguno, como le digo, hasta ahora estamos empezando. **TI 14**: Pues, eh… me toca trabajar más, si no trabajo no gano, si no vengo a trabajar no hay nada en la casa que comer, ósea, esa es la ventaja de no trabajar en una empresa o en un trabajo formal que si usted no trabajó no ganó, si usted no vino y necesito más tiempo para trabajar, me toca dejar más tiempo a mis hijas más tiempo solas.
¿Qué ha sido lo más difícil a la hora de adaptarse a su trabajo?	**TI 1**: pues la verdad me ha tocado dejar mis hijos solos, eso es lo más duro, porque no…toca dejarlos solos prácticamente porque dura uno todo el día en la calle, no más, ése es el factor más bravo que ha habido. **TI 2**: Eh, pues hacer, mm, pues no estaba acostumbrado a esto y llegar uno a ser un vendedor ambulante es difícil ¿no? Porque siempre pues le da a uno pena y no, ya con el tiempo ver que esto era un trabajo digno, pues, no le paré atención y aquí voy, voy hacia adelante gracias a Dios. **TI 3:** Eh, las lluvias, las…los climas, hay veces le toca a uno "mojase" hay veces le toca a uno…si, muchas cosas uno superar. **TI 4:** La calle…tener que salir uno a la calle porque yo siempre fui un empleado de calzado y siempre era encerrado, "horita" la "Soliada" que me tiene ya cansado.

TI 5: El tiempo…el tiempo, el clima es lo más difícil, de resto no.

TI 6: Qué a veces, esto, el gobierno no deja trabajar así constantemente, ya ahora se ha visto que muy difícil…no dejar trabajar porque no hay más medios de trabajo si ve?, ellos no están en capacidad de brindar un medio de trabajo para todas las personas, entonces uno se ve obligado a la necesidad de trabajar informal.

TI 7: Lo más difícil siempre ha sido la economía, eso siempre ha sido lo más difícil porque uno a veces se, como se dice, se enculebra y cuando está medio bueno uno, esto, consigue, pero para pagar y para…pero que uno tenga una vida solvente, no, una vida solvente no, siempre ha sido alcanzados.

TI 8: Lo más difícil…lo más difícil es, esto, que a veces nos va bien y a veces nos va mal ¿sí? Cuando nos va mal nos toca hacer esto como otra estrategia, de hacer un préstamo para, pa uno alimentarse porque a veces las ventas se bajan mucho, si me hago entender, entonces y uno pa uno la estrategia pa uno donde no caer y para sus, pa uno alimentarse y para tener estas cositas tener un préstamo y ahí es donde vamos pa delante y también y…y eso y las calores y la lluvia, que empiezan a enfermase uno y las personas, eso es lo más difícil que a veces a uno le pasa, la lluvia y se bajan las ventas bastante y le toca a uno…pedirle mucho a Dios.

TI 9: La policía, (suspiro) la policía le anda a uno muy duro.

TI 10: Tener que haber luchado muchísimo contra un gobierno que no piensa en que nosotros diariamente nos levantamos a buscar el sustento de nuestros hijos y que ya como el derecho al trabajo ya no es un deber si no un derecho de todo ciudadano, ahoritica uno solo pide el mínimo vital, el derecho a tener una vivienda digna, un buen comer y un buen vestir para nosotros y para nuestros hijos.

TI 11: Ahí toca uno como se dice, trabajarles, poco o mucho.

TI 12: ¿Adaptarme? No, todo ha sido fácil gracias a Dios, eh, hasta el momento pues, la economía hasta ahora por la enfermad que está causando es el momento más difícil que estamos pasando, de resto todo bien.

TI 13: ¿Lo más difícil? Adaptarme porque todavía no me adapto.

TI 14: Al sol y al agua y al correrle a la…bueno espacio público.

TI 15: Pues adaptarse fue, al principio fue muy difícil, eh, fue muy difícil el cambio, las horas que tengo para pasar acá, eh… para mi adaptarme acá fue algo…pues ya ahoritica pues me adapté ¿no? A veces me aburro que no hay…no hay esa…es que no le va a uno bien entonces quisiera hacer otra cosa, pero uno pasa hojas de vida y nunca lo llaman.

¿Qué aspectos le aporta su trabajo aparte del sustento económico?	**TI 1:** Eh, aprendo pues, he aprendido mucho a…como… a tratar la gente, eh, he tenido mucho contacto con las personas, la forma de socializar uno con las personas, aguantarse la gente malgeniada, porque hay mucha gente malgeniada, entonces todo eso, uno tiene que bajar la cabeza, em… el cliente tiene la razón, aunque no la tenga, pero bueno, toca bajar uno la cabeza. **TI 2**: Emm, em… no pues con eso vivo, con eso me sostengo y con eso, si más o menos. **TI 3:** Ah no, si claro, claro, ósea, pues, de todas maneras, aquí yo como vendedor ambulante, bueno, bueno si, llamémoslo así, eh, he ganado mucho cariño de las personas, he ganado respeto y porque o sea yo mismo me lo gano y los atiendo con mucho amor, entonces de eso de verdad he ganado mucho, he ganado bastante. **TI 4**: Aspecto, el trabajo, pues, el ambiente de la gente, el carisma de la gente, la…la, compartir con la gente es lo que lo motiva a uno a pesar de las adversidades, cada uno tiene una historia, cada uno tiene un libro, cada uno tiene una vida y el escuchar de la gente le ayuda a uno también como a superarse. **TI 5:** No pues, es como estar como en paz con uno mismo, y…y…estar como más…en lo personal más bien ¿no?, como más…más relajado, no con tanta que le toca más…que le toca ya buscar pa´ donde irse, que le toca a uno, ¿sí? Muchas cosas, entonces este trabajito le, le, le da a uno solamente lo necesario, eso si no da para uno guardar, pero, o sea, da lo necesario para uno vivir. **TI 6:** No pues que le digo yo…jum no… (hacer amigos o) ah si, el trato, el trato con gente que eso es algo muy importante, el trato con las personas y pues en eso gana uno porque al menos se desarrolla uno, en el ámbito de la sociedad, habla uno, ¿sí? Y al menos eso lo, lo ayuda a uno con la, con la situación del del diario vivir. **TI 7:** A través de es eso, aparte de todo esto que yo hago, me gusta mucho ganar por otro lado, ¿sí?, me gusta, yo…yo sé, esto, yo soy ayudante también de construcción, me gusta también trabajar acá en construcción, esto de pinto también y aparte de eso para uno ganar más y uno pues, y a través de eso, uno aprende muchas cosas como estudiando y…laborando otras cosas. **TI 8:** Pues, aprende uno mucho, digamos, yo he aprendido a fabricar mis propias cosas, eso lo he aprendido muchísimo, mis pulseras, mis propios diseños, se desenvuelve uno mucho en la parte manual.

	TI 9: El poder darle un buen estudio a mis hijos para que no vuelvan a tener la misma suerte de tener que levantarse a las 5 de la mañana acostarse a las 9 de la noche con un diario vivir que, si en estos momentos el coronavirus nos mandara para la casa a dormir, no tendríamos mañana con que levantarnos a comer. **TI 10:** Ah pues sí, poco, claro que sí, conocer gente. **TI 11:** He pues, la parte económica y eh… como le dijera yo, en la parte donde uno conoce más gente, esas son las dos únicas formas donde el negocio me da a mi **TI 12**: Pues, que le dijera yo…(silencio), no sé, no sabría contestar eso. **TI 13:** Pues me aporta mi día a día ¿no? **TI 14:** No sé, de pronto el relacionarse con más personas
¿En cuales ocasiones ha sido excluido o marginado a causa de su trabajo?	**TI 1:** Cuando fue ese alcalde Bohórquez, fue el que nos persiguió más duro, estos otros alcaldes han sido más… más flexibles y nos han…claro que aquí trabajamos 12 personas en este puntico, yo trabajo apenas de 4 y media a nueve de la noche no más, ese es mi turno, todos trabajamos por turnos y trabajamos 12 personas en este punto. **TI 2:** Um… no.. no, no, no gracias a Dios , no nada, por el momento gracias a Dios, no nada, no puedo ya decir que no. **TI 3:** Cuando…voy a pedir un favor un préstamo usted no, usted es mototaxista, usted no tiene trabajo estable. **TI 4:** Eh, cuando pasan los de espacio público y se llevan las cosas, a mí se me llevaron varias veces, pero ahí vamos, con paciencia, me han quitado sillas, me han quitado sombrillas, se han llevado termos, cuando antiguamente hacían esas barridas de espacio público, ahoritica no, ahoritica han dejado trabajar. **TI 5:** No, en ninguna ocasión ni nada, con…respecto a los…tran… transeúntes, no, solamente de vez en cuando, cuando lo obligan a uno a retirarse del sitio porque otra persona de la ley lo mandó, lo manda a uno **TI 6:** Bueno pues, eso uno se siente casi siempre, se siente uno, muy, esto, mas bien como rezagado, como excluido si, nunca hubo una oportunidad para uno, se siente uno mal, nunca se pudo cotizar para un seguro, no se pudo nada, afortunadamente pudimos afiliarnos al Sisbén y ahí con eso nos defendimos en cuanto a la salud.

	TI 7: Ah bueno listo, la atención fea que a veces uno atiende a las personas y todo eso, entonces ¿si me hago entender? Es muy importante uno la "higiene", para que las personas entiendan que uno tiene una "higiene" que lo enseña de uno coger los alimentos con guantes, tapabocas y todo esto y pa que ellos se sientan bien ¿si me hago entender? Para que ellos no se sientan mal, que cuando ellos reciban unos alimentos, una oblea, una galleta, una solterita que la reciban con alegría, que ellos no piensen malas cosas, que ellos puedan disfrutar lo que yo le estoy dando. **TI 8:** Algunas veces, hay gente que es muy ignorante y piensa que porque uno trabaja en la calle uno es menos, a veces pasan y le pisan a uno la mercancía y eso y porque uno trabaja en la calle uno tiene que quedarse callado, uno tiene, o sea lo tratan a uno como si uno fuera menos. TI 9: En el momento en que el alcalde piensa que el vendedor ambulante es un estorbo para la sociedad, cuando nosotros realmente lo que le hacemos es el provecho porque vendemos fruta a las personas que no pueden comer grasas y que no tienen una cantidad de dinero en cabecera para "irsen" a comer a un "Kirama" o a un "marvilla", realmente son personas que ganan un mínimo en el cual en Colombia si se comen una ensalada de 2 mil, no les va a alcanzar para un pasaje para irse para la casa. **TI 10:** No, para nada. **TI 11:** No, en ningún momento, gracias a Dios pues me siento orgullo de lo que estoy haciendo, ¿sí? **TI 12:** No, todavía no me ha sentido excluida, todavía. **TI 13**: Ah si, cuando hay quejas, cuando llaman la autoridad que no nos podemos hacer, que no nos podemos estar ahí, pues se siente uno mal no, porque ese es el trabajo del día a día de uno y ¿qué más hace uno? **TI 14:** Pues sí, cuando viene la policía y lo corre a uno, o cuando vienen que no que usted no se puede hacer acá porque soy tal cosa, como cuando arreglaron esto el señor del local ya no me quería dejar acá, me hizo mucho la guerra para que no me quedara acá, o sea me sentí como si…fuera excluida de cualquier, de cualquier…¿cómo es que se llama? Del espacio del que yo estaba tan acostumbrada trabajar.
¿Cuáles han sido las principales ventajas que le ha ofrecido su trabajo?	**TI 1:** ¿Las primeras… las principales ventajas?, pues, ¿qué le digo yo? Las… (silencio) o sea en qué sentido, no entiendo. **TI 2:** No pues, igual que cualquiera, pues, ¿ventajas? Pues no son muchas y pues desventajas también son más o menos.

TI 3: Ninguna, ahí no hay ventaja ninguna

TI 4: El tiempo, pa dedicárselo a mi hijo, el tiempo pa dedicarle a la familia, el tiempo para uno mismo.

TI 5: No pues, ventajas, ventajas, que está uno bien, aunque sea tiene uno todos los días aunque sea para comer y eso, porque hay personas que si? Les toca, no tienen los 3, los 3…los 3 refrigerios, solamente pueden almorzar, si no pueden almorzar pues pueden comer nada más y así.

TI 6: ¿Ventajas?, bueno ventajas, en lo que nombraba ahorita, la relación con las, con la gente, pues si, conocer uno personas, pero de ahí, no más.

TI 7: La ventaja del ambulante, es que…uno…pues…uno… eh como le digo, es un trabajo muy estable, ¿si me hago entender? Un trabajo muy estable para uno, porque a través de ese trabajo ambulante, descansa la casa y quedan bastante tiempo para otras cosas, ¿sí? Como para…para hacer otra cosa, hacer otro, otro trabajo, si porque uno tampoco de esto tiene un jefe, el mismo jefe es uno, ¿si me hago entender? Sobre uno esto uno manda el mismo trabajo de uno.

TI 8: Pues…pues ahorita como nosotros ya somos una asociación de hace muchos años, pues hemos tenido pues, apoyo y pues como le digo, también hay gente que lo apoya a uno mucho, cuando uno necesita una emergencia que conoce uno gente de aquí.

TI 9: Que he podido que en este lugar en esta esquina ya llevo 16 años y la gente me ha colaborado muy bien, trabajo con mi hija mayor en este lugar y pues realmente la gente me ha colaborado, económica y moralmente.

TI 10: Umm, eh, a ventaja pongámosle…como le podría decir yo…la ventaja es que uno trabaja independiente pues.

TI 11: Eh, ventajas, las ventajas en los eventos, en los días feriados, fines de semana que uno pues le queda su dinero si gracias a Dios.

TI 12: Pues, las principales ventajas pues que…no tiene, así como poder decir que tiene alguien encima de uno como regañando o exigiéndole mucho, ya esto es como algo independiente.

TI 13: ¿Ventajas? pues que gracias a Dios tengo trabajito, puedo sacar el pan de cada día, mío, el de mis hijos.

TI 14: Ventajas?...como cuales ventajas…pues no he tenido muchas ventajas…he pues, tener mi propio horario de trabajo porque nadie digamos no, no tengo que rendir un horario que 7 o algo, yo a veces llego a las 8 a veces llego a las 8 y media, a veces a las 9, esa es una ventaja o que de pronto me tocó cerrar por algo que me pasó, cierro y no pasa nada, yo no le tengo que

	decirle, no que yo no tengo que presentarle a un jefe o algo y ser propia, ser esto…como jefe de mi negocio así sea en la calle, así sea una chazita, yo soy mi jefe, yo misma me pongo el horario, se hasta que horas tengo que trabajar.
¿Cuáles han sido las principales desventajas de su labor?	**TI 1:** Pues porque a uno le "toca tar" en la calle, no tener no poder estar con la familia, no poder estar en la casa y el horario le toca a uno cumplirlo exacto como es. **TI 2:** Pues por lo que uno se vuelve como independiente ¿sí?, no tiene que rendirle cuentas a ningún patrón, no tiene que cumplir horario, salió a la hora que quiso madrugó le fue bien, salió tarde le fue mal. **TI 3:** Desventajas pues que, uno no tiene un sueldo mínimo, no tiene las prestaciones no tiene un seguro, esas son las desventajas, pero, ahí se sobre lleva uno. **TI 4:** No, no como desventajas ningunas así, de, del tema laboral… **TI 5:** ¿Desventajas? No, pues, pasar tiempos difíciles, tiempos de enfermedad, tiempos de ¿sí? Y no tener un seguro que verdaderamente ¿sí? Para que vea por uno, he si, en ese sentido hemos sido bastante desprotegidos y no ha habido una así una, una…gracias a Dios por el Sisbén nos pudimos cuadrar y tenemos esa ayudita ahí. **TI 6:** Las desventajas pues…es como le digo…las desventajas…l que con… con, primeramente, esto uno hace más rápido el dinero, pero a través que uno vende y recoge el dinero y eso, uno tiene una desventaja si? De uno cogerlo y echárselo al bolsillo, pero a través de eso, no, no alcanza porque el dinero es como una plata del bolsillo, usted saca y pfss y se va rapidito, pero con otro trabajo se ahorra más y sabe cuánto, y que horario le paga y tiene como más desventaja esto que otro trabajo, porque usted el otro trabajo le pagan, bueno le pago tal día, quincenal, mensual pero…es un ahorro si? Pero la ventaja de esto usted gana rápido y usted guarda y… ¿sí? Lo único que usted maneja la plata desde acá, la plata diaria. **TI 7:** Pues, los días que son así solos, como le digo la gente que a veces es muy grosera. **TI 8:** Desventajas? El gobierno, el gobierno de Luis Francisco Bohórquez fue lo peor que pudo haber existido en este mundo y lo peor que existirá y que habrá existido, de resto no tengo queja contra ningún alcalde, solo Luis Francisco Bohórquez que más duro nos dio, realmente nos llegó hasta detenernos y llevarnos a dormir a un calabozo solo porque estábamos trabajando en la calle. **TI 9:** Desventajas es que lo arrecho, lo arrecho que uno trabajar en una empresa que casi no…casi no le dan nada a uno pues.

	TI 10: Las desventajas, eh…ahora el virus está afectando mucho, los momentos de lluvia, si más que todo eso, de resto todo bien gracias a Dios ahí. **TI 11:** Pues que a veces las ventas están muy duras, no se vende y más por lo que ahora del virus que salió la gente menos quiere comer en la calle. **TI 12**: Pues que no tengo una…me gustaría tener un trabajo donde tuviera todo lo de ley no? Porque uno así no lo tiene, tiene día a día, pero no tiene como un seguro, como un… ¿sí? Todo lo que se trata de ley. **TI 13:** ¿Desventajas? Pues…lo que yo le digo que es un trabajo que no tiene, el día, el día, el diario diario, no, no tiene más nada, si usted…mientras un trabajo formal usted tiene que su liquidación, que sus prestaciones que su seguro, no, eso no lo tengo yo, yo tengo es el diario no más.
¿Qué competencias o habilidades cree que se necesitan para esta labor?	**TI 1:** Pa ser vendedor ambulante, es…siempre es difícil, porque…convencer a, al cliente para que le compre a uno el producto no es fácil, tiene que ser un producto muy bueno y de mucha calidad. **TI 2:** No, aquí le toca a uno duro porque toca uno pararse bien y atender bien a la gente y todo porque si no se va uno para la casa y no se lleva nada…en el momentico que uno trabaja le tengo que aprovecharlo. **TI 3:** No, eh, tener mucha fortaleza hermano y de verdad que…pues…como le dijera…tener uno…capacidad de, de hacer un oficio de estos porque de verdad es un poco, un poco como se dice dicho, difícil porque ósea, al llegar uno a las personas con facilidad y que hacerse uno la clientela es algo, algo, algo, algo berraco, pero no, gracias a Dios bien **TI 4:** Eso, eso lo da, lo da la antigüedad, digamos ya uno conoce donde están los retenes, conoce a donde es las personas malas, quienes son las buenas, eso es, me parece a mí, no se **TI 5:** Primero que todo, educación, por más que sea educación, porque en este, en este ambiente hay muchos genios y uno tiene que combatir con todos esos genios, tiene que tener por más que sea educación, uno tiene que ser educado, para que la gente, para que uno reciba educación ellos tienen, la gente también debe tener educada, eh, responsabilidad y seriedad en las cosas y ser honesto, si uno es honesto, la gente le cree a uno y si uno la gente le cree la gente vuelve y le compra a uno. **TI 6:** Primero que todo, saber, saber hablar, saber comportarse frente a la sociedad, no se altanero ni nada y…de acuerdo como habla uno se expresa y así eso le va a dando a uno una buena comodidad como vendedor. **TI 7:** No pues, eh, las habilidades, como se dice, tener buena, buena palabrería

	y pues ser tratable, porque si uno no es tratable, la lleva, no consigue, no consigue, lo único que consigue es enemistades por ahí, eso si uno logra habilidades de tratar con la gente y ser uno amable. **TI 8:** Habilidades…pues, no pues una debilidad, esto, debe tener mucha, mucha experiencia, mucha experiencia como, como decir, esto, como, hace las cosas y esas debilidades sobre, sobre los alimentos esa persona debe tener en otras cosas puede servir también, como en otras comidas, muchas cosas si, yo entiendo muchas razones sobre eso y me han colocado en prueba en esto y uno sirve para muchas cosas simplemente uno en esto no sirve, uno sirve como para uno hacer otras cosas que sean de comida, restaurante, así. **TI 9:** ¿Habilidades? saberle entrar a la gente, saber atender la gente…mmm… trabajar sus propias mercancías, tener algo único, ojalá algo personalizado, para que no haiga mucha competencia **TI 10**: Qué habilidades? Ser buen genio, tener buen genio, ser amable, saber que frutas hay que combinar y que frutas no se deben combinar, eh, tratar bien a las personas, vender frutas frescas que es algo de lo que debe día tras día trata de superar, para que la gente se sienta satisfecha, regrese con más hijos y más clientes a venir. **TI 11:** Bien "presentao", bien "hablao" ehh, conquistar la gente con buen modo, con genio. **TI 12**: Claro, la persona que vaya a montar su propio negocio o su propia, si su propio negocio pues, debe de…tener la habilidad, genio y con el cliente para que el cliente vuelva para que el cliente se vaya satisfecho. **TI 13**: Ah pues debe tener mucho carisma, mucha seguridad…entusiasmo y dedicación que yo todavía no la tengo. **TI 14:** Tiene que ser, tener buen genio con la gente, atender bien, no ser uno tan amargado ¿no? **TI 15:** No pues la persona que vaya a vender, una persona cuando vende la calle, tiene que ser muy atento para atender su público porque, de todas maneras, orden, "demasiado" organizado en sus cosas como cualquier otro trabajo que le exijan.
¿Qué lo motiva a seguir trabajando?	**TI 1:** Pues la verdad me motiva porque tenemos trabajo y no estamos dependiendo de nadie, ¿sí? Y…pues mientras nos dejen trabajar en la calle toca hacerle, porque es la única, el único sustento que hay y esto cada día está más apretado. **TI 2**: Hasta que mi hija salga de la universidad, ya ella va, va en el tercer semestre y ahí la llevo.

	TI 3: Uf, ese hembra hermano, me motiva muchísimas cosas porque, de todas maneras, una calidad de vida muy chévere, no tengo de pronto "nadie" como dice el dicho, cumplir horarios, porque el horario aquí se lo coloca uno, pues no gana uno tanto, pero bueno, ahí vamos, ahí vamos. **TI 4:** No a mí no me motiva nada, lo que pasa es que no tengo trabajo, ya a la edad mía, ya nadie me da trabajo. **TI 5**: Mi hijo, mi hijo, ese es el motivo mío y por eso estoy acá, por él. **TI 6**: Pues a mí me motiva mi hija y…y.… eh…el arriendo y los servicios **TI 7:** Me motiva a mí, seguir trabajando…hermano, a mi me motiva mucho pues, a través, afuera de Dios, a mi me motiva mucho Dios, para seguir trabajando, ¿para qué? Para... que mi familia tenga un sustento, un sustento que ellos...si ellos no tienen, uno le da ¿si me hago entender? Y… seguir trabajando también me motiva como para mantener la casa también, para hacer, como muchas cosas, la casa, esto, los alimentos y ahorrar **TI 8:** Mis hijos, mis hijos porque hoy en día con un mínimo uno no…no saca dos hijos adelante. **TI 9:** Pues que, me da un buen sustento para mí y para mi hija y para mis nietos que tenemos a cargo nosotros aquí. **TI 10:** De pararme y darle gracias a Dios, claro que sí. **TI 11:** ¿Qué? Pues…pues…que uno tiene su propio negocio y pues pa ahí no es, no se gana una cantidad de dinero, pero si se gana, eh, algo más del sueldo mínimo **TI 12:** Pues, primero que todo mi hijo, pues que tengo que enviarle a él y pues estoy buscando la manera pues tampoco es por gusto, sino porque por necesidad. **TI 13:** Pues mi sueño es, a ver si se puede lograr ¿no? A una casita, a tener de pronto un negocio más adelante.
¿Cómo es la relación con otros trabajadores y vendedores del sector?	**TI 1:** Bien…me llevo bien con todos, **TI 2:** No, aquí "tamos" todos en mutuo acuerdo y todos trabajamos por turnos, yo se que a las 9 tengo que irme y llego a las 4 y media y ese es mi horario y así trabajamos todos. **TI 3:** Eh, bien, bien gracias a Dios porque aquí todos nos respetamos sus sitios y de todas maneras cada quien trabaja en sus esquinas. **TI 4:** Ah no, yo si parezco una colombina, todo el mundo quiere lamberme…

TI 5: Excelente…ahí nos ayudamos entre todos

TI 6: Estamos en paz…no vivimos con esa, con esa envidia ni nada, relajados, el que tiene una cosa pues, bregar a que el otro no eche lo mismo y así, entonces eso se mantiene en paz.

TI 7: Bueno ahí, la relación a veces resulta tratándose con los compañeros por como se dice porque toca, pero sin embargo hay unos compañeros como, como, como más envidiosos que otros ¿sí?, menos colaboradores, otros más colaboradores y así, pero, pero de todas formas uno se adapta a la situación que sea, porque aprende al menos a eso, la calle.

TI 8: La relación de todos los vendedores…pues a través de todo "horita, horita" en las cigarras estoy "afiliao" estoy "afiliao" con una organización, una asociación si? en las cigarras y pues a través de allá… siempre, hacemos reuniones y todo eso, pero…hay pocas cosas que no cumplen, eso es lo que yo digo y eso es lo que a veces uno se llena de…pero uno no es envidioso y uno sabe que para todos hay si?, pero a través de ellos que ellos dicen una cosa pero no cumplen las cosas, porque…ehh, hay mucho vendendor hoy en día que no tan, no tan afi, en una asociación, ellos quieren trabajar por trabajar, pero no tan asociados y las cigarras pues, muchas cosas nos cumplen, no cumplen el requisito que es, entonces uno también se llena de como de enojo, como "uy pero como, por qué hay otro vendedor nuevo" pero a ellos no les hacen nada pero a uno si le piden muchas cosas, el aseo, el…el que toca uno pagar cámara de comercio y todo eso y a otros no, a otros solamente lo dejan meter y ya, eso es todo.

TI 9: Buena, pues gracias a Dios pues, si, a veces tiene uno sus inconvenientes pero cosas del momento y que se arreglan, pero de resto muy buena porque nos apoyamos entre todos.

TI 10: Eh, realmente muy bien, los que estamos por este, por esta cuadra ya llevamos 15,17,18 años, no somos de ayer ni de antier, somos más antiguos que las raíces de los árboles.

TI 11: Ahí más o menos, no mucho, pa, amigo de vendedor…esto…amistades.

TI 12: Bien, gracias, ¿con los mismos vendedores? Existe mucha envidia, mucha envidia porque tú sabes que hay compañeros que tienen otro tipo de trabajo y le están trabajando es a alguna empresa, crem helado u otro y entonces ya como ven que uno tiene su propio negocio pues ya…hay…hay envidias, ¿si ve?

TI 13: No, no tengo relación porque pues apenas estoy empezando, con ellas si con las que están aquí que son ellas dos si es buena la relación, pero de resto con los demás no, pero también hay mucho acá me cuentan que son muy envidiosa, pendiente de que venden, que no venden, que saquen que no lo saquen, que no lo dejen meter aquí porque nos hace la competencia.

	TI 14: Bien, no se pelea entre ninguno ¿no?, se apoya uno. **TI 15:** Pues no tengo relación con mis compañeros no, tengo relaciones con otras personas más con mi compañero que hay por acá, solamente el saludo y no más.
¿Qué expectativas tiene a futuro respecto a su trabajo?	**TI 1:** ¿Qué expectativas futuro? Pues, sacar bien la empresa adelante, el negocio, todo. **TI 2:** Ahorita que mi hija salga de la universidad, terminar esta vaina y dejar ya, ya no, no molestar más en la calle. **TI 3:** Ah no, de aquí en cuatro a cinco años "imagínese" ya tengo que ser un empresario grandísimo, ¿si?, porque esto me hace coger mucha experiencia y ese es el futuro mío y no quedarme aquí plantado de ser un… un vendedor informal, pues ese es un trabajo digno, un trabajo digno pero de aquí a cinco años espero que tenga mi propio negocio. **TI 4:** No, seguir ahí con la moto porque ya uno como vuelvo y le digo eso esto no es pa uno enriquecerse si no para levantarse la papita, hay muchas, hay muchas veces que uno se va simplemente con lo de la tarifa porque la moto no es mía la tengo en alquiler…entonces…pa que futuro, esperar a que la "huesua" venga por uno. **TI 5:** Las expectativas mía a futuro es, que me hiciera una caseta, me acomodara mejor, que estuviera estable, que no me mojara, que no "asoliara" ese sería mi expectativa, ya 7 años en el mismo sitio pues, vale la redundancia que la gente se ha acomodado mucho y me ha colaborado mucho y todo pero las expectativas es para que me hicieran una caseta y quedarme acá más tiempo para poder sostener al hijo. **TI 6:** Pues yo a futuro quisiera incrementar mi… mi microempresa para y… que el gobierno estuviera de acuerdo y nos diera un apoyo, donde uno no tenga que estar marginado a que lo retiren ni nada para uno hacer el puesto bien bonito y todo para que sea de más agrado de la gente **TI 7:** No pues, "imagínese" con lo que se , se, se gana uno y cada día aparecen negocios, que, que lo van desplazando a uno, negocios pa´ competir y pues gracias a Dios uno vende porque se está uno en la calle y la gente pasa y lo ven y se enamoran de algo y lo ven y lo compran, pero por ejemplo a uno no lo buscan, son negocios de oportunidades que la gente pasa y le gustó algo y lo compró y listo, pero que uno tenga una cosa que lo busque para comprarle, no, todo es pura…puro…o sea la gente le compra a uno porque le ven el articulo y lo llevan pero no que, que lo busquen a uno para comprar. **TI 8:** Ahorita a futuro pues, con mucha expectativa de tener, de tener un hogar ¿si? Ahorita tengo una chica y le estoy pidiendo mucho a mi Dios para que me

dé un hogar con ella y me de nuestras, nuestras cosas, nuestra casa y tener un buen trabajo estable y…para que se den las cosas muy bien.

TI 9: Pues, mi idea no es seguir aquí en la calle, estudiar y salir adelante, pero yo se que voy a necesitar de esto, montar mi propio local…algo…un lugar donde uno pueda generar sus ingresos que pueda sacar adelante su familia.

TI 10: Eh, la verdad estamos esperando que el gobierno nos va a dar una solución con casetas bonitas de forma que uno le pueda prestar un servicio más cómodo a las personas, pues ya nos dieron esta casetica que es del gobierno y nos aporta para que no tengamos que cargar mesas a los hombros puesto que a mi edad ya para cargar una mesa al hombro ya me queda muy difícil.

TI 11: Pues, grandes puntos, claro, un negocio grande que si Dios quiere y lo permite y si me colaboran, claro que sí**.**

TI 12: No, el futuro mío es, es inmenso, ya pues, ya tengo en la mente un local de raspaos, cholaos, entonces, cositas así pero por el momento estamos ahí, eh, como le diría yo, generando, eh, formación, eh, aprendizaje del producto que estamos vendiendo, para que ya cuando se presente la oportunidad ya pues, montar un negocio en grande, sin ningún tipo de inconveniente, ya puede uno trabajar bien.

TI 13: No, pues yo a futuro pienso…como ¿lo que yo quiero ser? ¿Si? Pues yo quisiera tener mi propio negocio, pero ya sea en un localsito así, donde sea más seguro, no haya tanta gente así, pues que se, que…ay no es en la calle si no es mejor en restaurante, entonces ¿ve?, eso sería lo mejor.

TI 14: A futuro? Me gustaría tener un negocio, ya no estar aquí si no estar en otro lado.

TI 15: Mas adelante? Si Dios quiere tener un negocio, pero en un localsito con otra cosa, otro, otro, hacer otra cosa, tener un negocio de otra cosa, lo que sea, pero digamos, no en la calle si no en un local

Anexos

Anexo 1 Unidades de análisis y categorización

Unidad de Análisis	Categoría	Código	Subcategoría	Código	TI
Pues es algo, pues para mí ha sido muy bueno, o sea, la calle es donde está la plata	**Motivaciones del Trabajador**	C	**Sostenimiento Económico**	C1	TI 1
porque uno se entra a un local y ya no es igual, porque no ha pasado, entonces…	**Percepción de trabajador**	B	**Valor del trabajo**	B1	TI 1
Pues algo que nos toca, porque ya para mí no me dan empleo a esta edad que tengo en ninguna parte me dan empleo	**Elección del trabajo**	D	**Enfermedades, discapacidades y/o limitaciones**	D3	TI 2
Pues, ¿qué opino sobre el trabajo informal? Pues hermano es una fuente de empleo que uno mismo se busca.	**Elección del trabajo**	D	**desempleo**	D1	TI 3
porque de todas maneras ya uno a esta edad pues, ninguna empresa lo requiere a uno	**Elección del trabajo**	D	**Enfermedades, discapacidades y/o limitaciones**	D3	TI 3
entonces pues una obligación que tiene, le toca a uno para llevar el sustento al hogar	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 3
pues, se busque uno la forma de… de ¿cómo buscar…un empleo no?	**Elección del trabajo**	D	**Desempleo**	D1	TI 3
Pues, tuve un accidente en una, una empresa y de todas maneras por recursos	**Elección del trabajo**	D	**Enfermedades, discapacidades y/o limitaciones**	D3	TI 3

esos, eh… ya no podía laborar, porque "toy" parte jodido de mi columna, fui destituido y entonces pues, al ver al cambio eso pues, fue la única manera que yo vi que era un ingreso bueno para mi familia y para mí.					
Eh, falta de empleo, porque, no, o sea, el sueldo no nos alcanzaba, trabajamos en una empresa y no, entonces decidimos salir a la calle, trabajar en la calle.	**Elección del trabajo**	D	**Desempleo**	D1	TI 1
No, no había…no había más, nada que hacer, entonces me metí en eso y ahí estoy.	**Elección del trabajo**	D	**Desempleo**	D1	TI 2
El principal motivo es la discapacidad cognitiva de mi hijo, entonces, yo dejé de trabajar porque yo era secretaría y me dediqué a estar ahí apoyándolo para que no se sintiera como frustrado porque cuando iba a los colegios pues lo discriminaban a un lado…	**Elección del trabajo**	D	**Enfermedad, discapacidad y/o limitación**	D3	TI 5
Eh… la falta de trabajo, la falta de empleo.	**Elección del trabajo**	D	**Desempleo**	D1	TI 4
La… bueno, la falta de estudio y no tener uno una, una, una situación definida o decir un ramo o decir uno soy	**Elección del trabajo**	D	**Bajos niveles de educación**	D2	TI 7

esto soy lo otro, entonces uno no consigue trabajo entonces arranca uno a conseguirse lo de la comida sea como sea					
Porque no tengo estudio.	**Elección del trabajo**	D	**Bajos niveles de educación**	D2	TI 14
Es un medio de sustento para las personas que no tuvimos un estudio y que, en este, en esta vida realmente el que tenga así sea quinto de bachillerato no puede acceder ni a barrer	**Elección del trabajo**	D	**Bajos niveles de educación**	D2	TI 10
Pues es algo, pues para mí ha sido muy bueno, o sea, la calle es donde está la plata	**Motivaciones del Trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 1
Pues, mi mamá siempre se ha desempeñado en las artesanías, ella me ayudó y me enseñó y pues…la parte económica, a veces uno genera más ingresos en la calle que laborando en una empresa.	**Motivaciones del Trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 9
Eh, pues, gracias a Dios con esto nos alimentamos todos, o sea…le damos estudio a los niños, la casa…todo…o sea dependemos de esto prácticamente.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 1
de aquí a raíz de esto…he	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 3

conseguido…para mantenerme…yo mismo y mantener a mi familia y con eso saco para pagar mi arriendo.					
Pues, pues ha influido para lo bien porque…ha sido estable, lo…estable para pagar servicios, estable para ser esto correcto en los pagos, en los impuestos, en todo y para comer.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 6
No, normal, la he llevado normal, la llevo con paciencia, la gente me ha recibido muy bien aquí en cabecera, ya completo este año 16 años de laborar aquí en el parque San Pío con los mismos productos y la gente me ha atendido muy bien y me ha tendido la mano.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 10
Bien gracias a Dios, uno pues uno en la calle aprende, mucho conocimiento, aprende uno a trabajar con sus cosas, o sea con el cliente más que todo.	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 12
Eh… pues la verdad me ha tocado dejar mis hijos solos, eso es lo más duro, porque no…toca dejarlos solos prácticamente porque dura uno todo	**Percepciones del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 1

el día en la calle, no más, ése es el factor más bravo que ha habido.					
bien porque, de todas maneras, de aquí a raíz de esto, he conseguido para mantenerme…yo mismo y mantener a mi familia y con eso saco para pagar mi arriendo.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 3
Ah, no pues los cambios han sido buenos, todos favorables, tanto ejerce uno…o…se involucra con más sociedad y todo, entonces ha sido muy bueno	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales del entorno laboral**	C3	TI 6
Pues, pues si he tenido inconvenientes familiares por el tiempo con mis hijos y pues aquí social, conoce uno más personas, hay personas que llegan aquí doctores, hay odontólogos, abogados que llega y aquí le compran y le ofrecen a uno un servicio muchas veces cuando uno los necesita.	**Percepciones del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 9
Ah, sí, los cambios sociales, porque ya…como le digo yo trabajé en tienda año y tres meses y ya sabía trabajar con el cliente y pues, en mi propio negocio se atiende de una forma donde uno	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 12

pues, eh, crea que el cliente quede satisfecho.					
pues la verdad me ha tocado dejar mis hijos solos, eso es lo más duro, porque no…toca dejarlos solos prácticamente porque dura uno todo el día en la calle, no más, ése es el factor más bravo que ha habido.	**Percepciones del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 1
La calle…tener que salir uno a la calle porque yo siempre fui un empleado de calzado y siempre era encerrado, "horita" la "Soliada" que me tiene ya cansado.	**Identidad personal**	A	**El acoplamiento a "la calle"**	A3	TI 4
El tiempo…el tiempo, el clima es lo más difícil, de resto no.	**Percepciones del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 5
Qué a veces, esto, el gobierno no deja trabajar así constantemente, ya ahora se ha visto que muy difícil…no dejar trabajar porque no hay más medios de trabajo ¿si ve?, ellos no están en capacidad de brindar un medio de trabajo para todas las personas, entonces uno se ve obligado a la necesidad de trabajar informal.	**Percepciones del trabajador**	B	**Sentimientos de desamparo por parte del Estado**	B3	TI 6
La policía… la policía le anda a uno muy duro.	**La percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 9

Tener que haber luchado muchísimo contra un gobierno que no piensa en que nosotros diariamente nos levantamos a buscar el sustento de nuestros hijos y que ya como el derecho al trabajo ya no es un deber si no un derecho de todo ciudadano, ahoritica uno solo pide el mínimo vital, el derecho a tener una vivienda digna, un buen comer y un buen vestir para nosotros y para nuestros hijos.	**Percepciones del trabajador**	B	**Sentimientos de desamparo por parte del Estado**	B3	TI 10
¿Adaptarme? No, todo ha sido fácil gracias a Dios, eh, hasta el momento pues, la economía hasta ahora por la enfermad que está causando es el momento más difícil que estamos pasando, de resto todo bien.	**La percepción del entorno**	E	**Emergencias sociales**	E4	TI 12
¿Lo más difícil? Adaptarme porque todavía no me adapto.	**Identidad personal**	A	**El acoplamiento a "la calle"**	A3	TI 13
Al sol y al agua y al correrle a la…bueno espacio público.	**La percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 14
Pues adaptarse fue, al principio fue muy difícil, eh, fue muy difícil el cambio, las horas que tengo para	**Identidad personal**	A	**El acoplamiento a "la calle"**	A3	TI 15

pasar acá, eh… para mi adaptarme acá fue algo…pues ya ahoritica pues me adapté ¿no? A veces me aburro que no hay…no hay esa…es que no le va a uno bien entonces quisiera hacer otra cosa, pero uno pasa hojas de vida y nunca lo llaman.					
Eh, aprendo pues, he aprendido mucho a…como… a tratar la gente, eh, he tenido mucho contacto con las personas, la forma de socializar uno con las personas, aguantarse la gente malgeniada, porque hay mucha gente malgeniada, entonces todo eso, uno tiene que bajar la cabeza, em… el cliente tiene la razón, aunque no la tenga, pero bueno, toca bajar uno la cabeza.	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 1
Emm, em… no pues con eso vivo, con eso me sostengo y con eso, si más o menos.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 2
Ah no, si claro, claro, ósea, pues, de todas maneras, aquí yo como vendedor ambulante, bueno, bueno si, llamémoslo así, eh, he ganado mucho cariño	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 3

de las personas, he ganado respeto y porque o sea yo mismo me lo gano y los atiendo con mucho amor, entonces de eso de verdad he ganado mucho, he ganado bastante.					
Aspecto, el trabajo, pues, el ambiente de la gente, el carisma de la gente, la…la, compartir con la gente es lo que lo motiva a uno a pesar de las adversidades, cada uno tiene una historia, cada uno tiene un libro, cada uno tiene una vida y el escuchar de la gente le ayuda a uno también como a superarse.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 4
este trabajito le… le da a uno solamente lo necesario, eso si no da para uno guardar, pero, o sea, da lo necesario para uno vivir.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**		TI 5
ah sí, el trato, el trato con gente que eso es algo muy importante, el trato con las personas y pues en eso gana uno porque al menos se desarrolla uno, en el ámbito de la sociedad, habla uno, ¿sí? Y al menos eso lo,	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 6

lo ayuda a uno con la, con la situación del del diario vivir.					
A través de es eso, aparte de todo esto que yo hago, me gusta mucho ganar por otro lado, ¿sí?, me gusta, yo…yo sé, esto, yo soy ayudante también de construcción, me gusta también trabajar acá en construcción, esto de pinto también y aparte de eso para uno ganar más y uno pues, y a través de eso, uno aprende muchas cosas	**Identidad personal**	A	**Experiencia laboral**	A2	TI 7
Pues, aprende uno mucho, digamos, yo he aprendido a fabricar mis propias cosas, eso lo he aprendido muchísimo, mis pulseras, mis propios diseños, se desenvuelve uno mucho en la parte manual.	**Identidad personal**	A	**Experiencia laboral**	A2	TI 8
El poder darle un buen estudio a mis hijos para que no vuelvan a tener la misma suerte de tener que levantarse a las 5 de la mañana acostarse a las 9 de la noche con un diario vivir que, si en estos momentos el coronavirus nos mandara para la casa a	**La percepción del entorno**	E	**Emergencia social**	E4	TI 9

dormir, no tendríamos mañana con que levantarnos a comer.					
Ah pues sí, poco, claro que sí, conocer gente.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 10
He pues, la parte económica y eh… como le dijera yo, en la parte donde uno conoce más gente, esas son las dos únicas formas donde el negocio me da a mi	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 11
Pues me aporta mi día a día ¿no?	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 13
No sé, de pronto el relacionarse con más personas	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 14
Cuando fue ese alcalde Bohórquez, fue el que nos persiguió más duro…	**La percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 1
Cuando…voy a pedir un favor un préstamo usted no, usted es mototaxista, usted no tiene trabajo estable.	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 3
Eh, cuando pasan los de espacio público y se llevan las cosas, a mí se me llevaron varias veces, pero ahí vamos, con paciencia, me han quitado sillas, me han quitado sombrillas, se han llevado termos, cuando antiguamente	**La percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 4

hacían esas barridas de espacio público…					
…solamente de vez en cuando, cuando lo obligan a uno a retirarse del sitio porque otra persona de la ley lo mandó, lo manda a uno	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 5
Bueno pues, eso uno se siente casi siempre, se siente uno, muy, esto, más bien como rezagado, como excluido si, nunca hubo una oportunidad para uno, se siente uno mal, nunca se pudo cotizar para un seguro, no se pudo nada, afortunadamente pudimos afiliarnos al Sisbén y ahí con eso nos defendimos en cuanto a la salud.	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 6
… Es muy importante uno la "higiene", para que las personas entiendan que uno tiene una "higiene" que lo enseña de uno coger los alimentos con guantes, tapabocas y todo esto y pa que ellos se sientan bien ¿si me hago entender? Para que ellos no se sientan mal, que cuando ellos reciban unos alimentos, una oblea, una galleta, una	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 7

solterita que la reciban con alegría, que ellos no piensen malas cosas, que ellos puedan disfrutar lo que yo le estoy dando.					
Algunas veces, hay gente que es muy ignorante y piensa que porque uno trabaja en la calle uno es menos, a veces pasan y le pisan a uno la mercancía y eso y porque uno trabaja en la calle uno tiene que quedarse callado, uno tiene, o sea lo tratan a uno como si uno fuera menos.	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 8
En el momento en que el alcalde piensa que el vendedor ambulante es un estorbo para la sociedad, cuando nosotros realmente lo que le hacemos es el provecho porque vendemos fruta a las personas que no pueden comer grasas y que no tienen una cantidad de dinero en cabecera para "irsen" a comer a un "Kirama" o a un "marvilla", realmente son personas que ganan un mínimo en el cual en Colombia si se comen una ensalada de 2 mil, no les va a alcanzar para un pasaje para irse para la casa.	**La percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 9

Ah sí, cuando hay quejas, cuando llaman la autoridad que no nos podemos hacer, que no nos podemos estar ahí, pues se siente uno mal no, porque ese es el trabajo del día a día de uno y ¿qué más hace uno?	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 7
Pues sí, cuando viene la policía y lo corre a uno, o cuando vienen que no que usted no se puede hacer acá porque soy tal cosa, como cuando arreglaron esto el señor del local ya no me quería dejar acá, me hizo mucho la guerra para que no me quedara acá, o sea me sentí como si…fuera excluida de cualquier, de cualquier… ¿cómo es que se llama? Del espacio del que yo estaba tan acostumbrada trabajar	**La percepción del entorno**	E	**Exclusión social**	E1	TI 14
El tiempo, pa dedicárselo a mi hijo, el tiempo pa dedicarle a la familia, el tiempo para uno mismo.	**Percepción del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 4
No pues, ventajas, ventajas, que está uno bien, aunque sea tiene uno todos los días, aunque sea para comer y eso, porque hay	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 5

personas que si? Les toca, no tienen los 3, los 3…los 3 refrigerios, solamente pueden almorzar, si no pueden almorzar pues pueden comer nada más y así.					
¿Ventajas?, bueno ventajas, en lo que nombraba ahorita, la relación con las, con la gente, pues si, conocer uno personas, pero de ahí, no más.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 6
Un trabajo muy estable para uno, porque a través de ese trabajo ambulante, descansa la casa y quedan bastante tiempo para otras cosas, ¿sí? Como para…para hacer otra cosa, hacer otro, otro trabajo, si porque uno tampoco de esto tiene un jefe, el mismo jefe es uno, ¿si me hago entender? Sobre uno esto uno manda el mismo trabajo de uno.	**Identidad personal**	A	**Independencia**	A1	TI 7
Pues…pues ahorita como nosotros ya somos una asociación de hace muchos años, pues hemos tenido pues, apoyo y pues como le digo, también hay gente que lo apoya a uno mucho, cuando uno necesita una emergencia que	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 8

conoce uno gente de aquí					
Que he podido que en este lugar en esta esquina ya llevo 16 años y la gente me ha colaborado muy bien, trabajo con mi hija mayor en este lugar y pues realmente la gente me ha colaborado, económica y moralmente.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales**	C3	TI 9
Umm, eh, a ventaja pongámosle…como le podría decir yo…la ventaja es que uno trabaja independiente pues.	**Identidad del trabajador**	A	**Independencia**	A1	TI 10
Eh, ventajas, las ventajas en los eventos, en los días feriados, fines de semana que uno pues le queda su dinero si gracias a Dios.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 11
Pues, las principales ventajas pues que…no tiene, así como poder decir que tiene alguien encima de uno como regañando o exigiéndole mucho, ya esto es como algo independiente	**Identidad personal**	A	**Independencia**	A1	TI12
¿Ventajas? pues que gracias a Dios tengo trabajito, puedo sacar	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 13

el pan de cada día, mío, el de mis hijos.					
tener mi propio horario de trabajo porque nadie digamos no, no tengo que rendir un horario que 7 o algo, yo a veces llego a las 8 a veces llego a las 8 y media, a veces a las 9, esa es una ventaja o que de pronto me tocó cerrar por algo que me pasó, cierro y no pasa nada, yo no le tengo que decirle, no que yo no tengo que presentarle a un jefe o algo y ser propia, ser esto…	**Identidad personal**	A	**Independencia**	A1	TI 14
Pues porque a uno le "toca tar" en la calle, no tener no poder estar con la familia, no poder estar en la casa y el horario le toca a uno cumplirlo exacto como es.	**Percepción del trabajador**	B	**La inversión del tiempo**	B4	TI 1
Pues por lo que uno se vuelve como independiente ¿sí?, no tiene que rendirle cuentas a ningún patrón, no tiene que cumplir horario, salió a la hora que quiso madrugó le fue bien, salió tarde le fue mal.	**Identidad personal**	A	**Independencia**	A1	TI 2
pasar tiempos difíciles, tiempos de enfermedad, tiempos de ¿sí? Y no tener un seguro que verdaderamente ¿sí? Para que vea por uno,	**Percepciones del trabajador**	B	**Sentimientos de desamparo por parte del Estado**	B3	TI3

he si, en ese sentido hemos sido bastante desprotegidos y no ha habido una así una, una…					
Pues, los días que son así solos, como le digo la gente que a veces es muy grosera.	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 7
¿Desventajas? El gobierno, el gobierno de Luis Francisco Bohórquez fue lo peor que pudo haber existido en este mundo y lo peor que existirá y que habrá existido, de resto no tengo queja contra ningún alcalde, solo Luis Francisco Bohórquez que más duro nos dio, realmente nos llegó hasta detenernos y llevarnos a dormir a un calabozo solo porque estábamos trabajando en la calle.	**Percepción del entorno**	E	**Persecución por entidades estatales**	E2	TI 8
…lo arrecho que uno trabajar en una empresa que casi no…casi no le dan nada a uno pues.	**Identidad personal**	A	**Independencia**	A1	TI 9
Las desventajas, eh…ahora el virus está afectando mucho, los momentos de lluvia, si más que todo eso, de resto todo bien gracias a Dios ahí.	**Percepción del entorno**	E	**Emergencias sociales**	E4	TI 10
Pues que a veces las ventas están muy duras, no se vende y	**Percepción del entorno**	E	**Emergencias sociales**	E4	TI 11

más por lo que ahora del virus que salió la gente menos quiere comer en la calle.					
Pues que no tengo una…me gustaría tener un trabajo donde tuviera todo lo de ley ¿no? Porque uno así no lo tiene, tiene día a día, pero no tiene como un seguro, como un… ¿sí? Todo lo que se trata de ley.	**Expectativas sobre el futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 12
lo que yo le digo que es un trabajo que no tiene, el día, el día, el diario diario, no, no tiene más nada, si usted…mientras un trabajo formal usted tiene que su liquidación, que sus prestaciones que su seguro, no, eso no lo tengo yo, yo tengo es el diario no más.	**Percepciones del trabajador**	B	**El valor del trabajo**	B1	TI 13
convencer a, al cliente para que le compre a uno el producto no es fácil, tiene que ser un producto muy bueno y de mucha calidad.	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 1
No, aquí le toca a uno duro porque toca uno pararse bien y atender bien a la gente y todo porque si no se va uno para la casa y no se lleva nada…en el momentico que uno trabaja le tengo que aprovecharlo.	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 2
No, eh, tener mucha fortaleza hermano y de	**Identidad personal**	A	**La experiencia laboral**	A2	TI 3

verdad que…pues…como le dijera…tener uno…capacidad de, de hacer un oficio de estos porque de verdad es un poco, un poco como se dice dicho, difícil porque ósea, al llegar uno a las personas con facilidad y que hacerse uno la clientela es algo.					
Eso, eso lo da, lo da la antigüedad, digamos ya uno conoce donde están los retenes, conoce a donde es las personas malas, quienes son las buenas, eso es, me parece a mí, no sé.	**Identidad personal**	A	**La experiencia laboral**	A2	TI 4
Primero que todo, educación, por más que sea educación, porque en este, en este ambiente hay muchos genios y uno tiene que combatir con todos esos genios, tiene que tener por más que sea educación, uno tiene que ser educado, para que la gente, para que uno reciba educación ellos tienen, la gente también debe ser educada, eh, responsabilidad y seriedad en las cosas y ser honesto, si uno es honesto, la gente le cree a uno y si uno la gente le cree la gente vuelve y le compra a uno.	**Identidad personal**	A	**La experiencia laboral**	A2	TI 5
Primero que todo,	**La identidad**	A	**El acoplamiento a**	A3	TI 6

saber, saber hablar, saber comportarse frente a la sociedad, no se altanero ni nada y…de acuerdo como habla uno se expresa y así eso le va a dando a uno una buena comodidad como vendedor.	**personal**		**“la calle”**		
tener buena, buena palabrería y pues ser tratable, porque si uno no es tratable, la lleva, no consigue, no consigue, lo único que consigue es enemistades por ahí, eso si uno logra habilidades de tratar con la gente y ser uno amable.	**Percepciones del trabajador**	A	**El acoplamiento a “la calle”**	A3	TI 7
debe tener mucha, mucha experiencia, mucha experiencia como, como decir, esto, como, hace las cosas y esas debilidades sobre, sobre los alimentos esa persona debe tener en otras cosas puede servir también, como en otras comidas, muchas cosas si, yo entiendo muchas razones sobre eso y me han colocado en prueba en esto y uno sirve para muchas cosas simplemente uno en esto no sirve, uno sirve como para uno hacer otras cosas que sean de comida, restaurante, así.	**Identidad personal**	A	**La experiencia laboral**	A2	TI 8
saberle entrar a la	**Percepciones del**	B	**El valor del**	B1	TI 9

gente, saber atender la gente…mmm… trabajar sus propias mercancías, tener algo único, ojalá algo personalizado, para que no haiga mucha competencia	**trabajador**		**trabajo**		
Ser buen genio, tener buen genio, ser amable, saber que frutas hay que combinar y que frutas no se deben combinar, eh, tratar bien a las personas, vender frutas frescas que es algo de lo que debe día tras día trata de superar, para que la gente se sienta satisfecha, regrese con más hijos y más clientes a venir	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 10
Bien "presentao", bien "hablao" ehh, conquistar la gente con buen modo, con genio.	**Percepción del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 11
Claro, la persona que vaya a montar su propio negocio o su propia, si su propio negocio pues, debe de…tener la habilidad, genio y con el cliente para que el cliente vuelva para que el cliente se vaya satisfecho	**Percepción del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 12
Ah pues debe tener mucho carisma, mucha seguridad…entusiasmo y dedicación que yo todavía no la tengo	**Identidad personal**	A	**La experiencia laboral**	A2	TI 13
Tiene que ser, tener buen genio con la	**Percepciones del trabajador**	B	**La construcción del "cliente"**	B2	TI 14

gente, atender bien, no ser uno tan amargado ¿no?					
No pues la persona que vaya a vender, una persona cuando vende la calle, tiene que ser muy atento para atender su público porque, de todas maneras, orden, "demasiado" organizado en sus cosas como cualquier otro trabajo que le exijan.	**Percepciones del trabajador**	B	**El valor del trabajo**	B1	TI 15
Pues la verdad me motiva porque tenemos trabajo y no estamos dependiendo de nadie, ¿sí? Y…pues mientras nos dejen trabajar en la calle toca hacerle, porque es la única, el único sustento que hay y esto cada día está más apretado.	**Percepciones del trabajador**	B	**El valor del trabajo**	B1	TI 1
Hasta que mi hija salga de la universidad, ya ella va, va en el tercer semestre y ahí la llevo.	**Expectativas sobre el futuro**	F	**Esperanza en terceros**	F3	TI 2
Uf, esa hembra hermano, me motiva muchísimas cosas porque, de todas maneras, una calidad de vida muy chévere, no tengo de pronto "nadie" como dice el dicho, cumplir horarios, porque el horario aquí se lo coloca uno, pues no gana uno tanto, pero bueno, ahí vamos, ahí	**Motivaciones del trabajador**	C	**Expectativas a futuro con sus familiares**	C2	TI 3

vamos.					
No a mí no me motiva nada, lo que pasa es que no tengo trabajo, ya a la edad mía, ya nadie me da trabajo.	**La percepción del entorno**	E	**La exclusión social**	E1	TI 4
Mi hijo, mi hijo, ese es el motivo mío y por eso estoy acá, por él.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 5
Pues a mí me motiva mi hija y…y.… eh…el arriendo y los servicios	**Motivaciones del trabajador**	C	**Expectativa a futuro con sus familiares**	C2	TI 6
Pues es una entrada que uno adquiere para uno poder sostener la familia, para poder sostenerse uno, para poder comer, para poder darle estudio a los hijos	**Motivaciones del trabajador**	C	**Expectativa a futuro con sus familiares**	C2	TI 6
Me motiva a mí, seguir trabajando…hermano, a mi me motiva mucho pues, a través, afuera de Dios, a mi me motiva mucho Dios, para seguir trabajando, ¿para qué? Para... que mi familia tenga un sustento, un sustento que ellos...si ellos no tienen, uno le da ¿si me hago entender?	**Percepciones del trabajador**	B	**El valor del trabajo**	B1	TI 7
Mis hijos, mis hijos porque hoy en día con un mínimo uno no…no saca dos hijos adelante.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 8
Pues que, me da un buen sustento para mí y para mi hija y para mis nietos que tenemos a cargo nosotros aquí.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 9

Pues…pues…que uno tiene su propio negocio y pues pa' ahí no es, no se gana una cantidad de dinero, pero si se gana, eh, algo más del sueldo mínimo.	**Percepciones del trabajador**	B	**El valor del trabajo**	B1	TI 11
Pues, primero que todo mi hijo, pues que tengo que enviarle a él y pues estoy buscando la manera pues tampoco es por gusto, sino porque por necesidad.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 12
Pues mi sueño es, a ver si se puede lograr ¿no? A una casita, a tener de pronto un negocio más adelante.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Sostenimiento económico**	C1	TI 13
Eh, bien, bien gracias a Dios porque aquí todos nos respetamos sus sitios y de todas maneras cada quien trabaja en sus esquinas.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 3
Ah no, yo si parezco una colombina, todo el mundo quiere lamberme…	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 4
Excelente…ahí nos ayudamos entre todos.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 5
Estamos en paz…no vivimos con esa, con esa envidia ni nada, relajados, el que tiene una cosa pues, bregar a que el otro no eche lo mismo y así, entonces	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 6

eso se mantiene en paz.					
Bueno ahí, la relación a veces resulta tratándose con los compañeros por como se dice porque toca, pero sin embargo hay unos compañeros como, como, como más envidiosos que otros ¿sí?	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 7
La relación de todos los vendedores…pues a través de todo "horita, horita" en las cigarras estoy "afiliao" estoy "afiliao" con una organización, una asociación si? en las cigarras y pues a través de allá… siempre, hacemos reuniones y todo eso, pero…hay pocas cosas que no cumplen, eso es lo que yo digo y eso es lo que a veces uno se llena de…pero uno no es envidioso y uno sabe que para todos hay si?, pero a través de ellos que ellos dicen una cosa pero no cumplen las cosas.	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 8
Buena, pues gracias a Dios pues, si, a veces tiene uno sus inconvenientes, pero cosas del momento y que se arreglan, pero de resto muy buena porque nos apoyamos entre todos.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Las relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 9
Eh, realmente muy	**Identidad**	A	**Experiencia**	A2	TI 10

bien, los que estamos por este, por esta cuadra ya llevamos 15,17,18 años, no somos de ayer ni de antier, somos más antiguos que las raíces de los árboles.	**personal**		**laboral**		
¿con los mismos vendedores? Existe mucha envidia, mucha envidia porque tú sabes que hay compañeros que tienen otro tipo de trabajo y le están trabajando es a alguna empresa, crem helado u otro y entonces ya como ven que uno tiene su propio negocio pues ya…hay…hay envidias, ¿si ve?	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 11
No, no tengo relación porque pues apenas estoy empezando, con ellas si con las que están aquí que son ellas dos si es buena la relación, pero de resto con los demás no, pero también hay mucho acá me cuentan que son muy envidiosa, pendiente de que venden, que no venden, que saquen que no lo saquen, que no lo dejen meter aquí porque nos hace la competencia.	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 13
Bien, no se pelea entre ninguno ¿no?, se apoya uno.	**Motivaciones del trabajador**	C	**Las relaciones interpersonales en el entorno de trabajo**	C3	TI 14

Pues no tengo relación con mis compañeros no, tengo relaciones con otras personas más con mi compañero que hay por acá, solamente el saludo y no más.	**La percepción del entorno**	E	**La competencia**	E3	TI 15
¿Qué expectativas futuro? Pues, sacar bien la empresa adelante, el negocio, todo.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Sostenimiento del trabajo**	F1	TI 1
Ahorita que mi hija salga de la universidad, terminar esta vaina y dejar ya, ya no, no molestar más en la calle.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Esperanzas en terceros**	F3	TI 2
Ah no, de aquí en cuatro a cinco años "imagínese" ya tengo que ser un empresario grandísimo, ¿si?, porque esto me hace coger mucha experiencia y ese es el futuro mío y no quedarme aquí plantado de ser un… un vendedor informal, pues ese es un trabajo digno, un trabajo digno pero de aquí a cinco años espero que tenga mi propio negocio.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 3
No, seguir ahí con la moto porque ya uno como vuelvo y le digo eso esto no es pa uno enriquecerse si no para levantarse la papita, hay muchas, hay muchas veces que uno se va simplemente con lo de la tarifa porque la	**Expectativas sobre futuro**	F	**Sostenimiento del trabajo**	F1	TI 4

moto no es mía la tengo en alquiler…entonces…pa que futuro, esperar a que la "huesua" venga por uno.					
Las expectativas mía a futuro es, que me hiciera una caseta, me acomodara mejor, que estuviera estable, que no me mojara, que no "asoliara" ese sería mi expectativa, ya 7 años en el mismo sitio pues, vale la redundancia que la gente se ha acomodado mucho y me ha colaborado mucho y todo pero las expectativas es para que me hicieran una caseta y quedarme acá más tiempo para poder sostener al hijo.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Sostenimiento del trabajo**	F1	TI 5
Pues yo a futuro quisiera incrementar mi… mi microempresa para y… que el gobierno estuviera de acuerdo y nos diera un apoyo, donde uno no tenga que estar marginado a que lo retiren ni nada para uno hacer el puesto bien bonito y todo para que sea de más agrado de la gente.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 6
No pues, "imagínese" con lo que se , se, se gana uno y cada día aparecen negocios, que, que lo van desplazando a uno, negocios pa´ competir.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Sostenimiento del trabajo**	F1	TI 7

Ahorita a futuro pues, con mucha expectativa de tener, de tener un hogar ¿si? Ahorita tengo una chica y le estoy pidiendo mucho a mi Dios para que me dé un hogar con ella y me de nuestras, nuestras cosas, nuestra casa y tener un buen trabajo estable y…para que se den las cosas muy bien.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Sostenimiento del trabajo**	F1	TI 8
Pues, mi idea no es seguir aquí en la calle, estudiar y salir adelante, pero yo se que voy a necesitar de esto, montar mi propio local…algo…un lugar donde uno pueda generar sus ingresos que pueda sacar adelante su familia.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 9
Eh, la verdad estamos esperando que el gobierno nos va a dar una solución con casetas bonitas de forma que uno le pueda prestar un servicio más cómodo a las personas, pues ya nos dieron esta casetica que es del gobierno y nos aporta para que no tengamos que cargar mesas a los hombros puesto que a mi edad ya para cargar una mesa al hombro ya me queda muy difícil.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Esperanzas en terceros**	F3	TI 10
Pues, grandes puntos, claro, un negocio grande que si Dios	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 11

quiere y lo permite y si me colaboran, claro que sí**.**					
No, el futuro mío es, es inmenso, ya pues, ya tengo en la mente un local de raspaos, cholaos, entonces, cositas así pero por el momento estamos ahí, eh, como le diría yo, generando, eh, formación, eh, aprendizaje del producto que estamos vendiendo.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 12
No, pues yo a futuro pienso…como ¿lo que yo quiero ser? ¿Si? Pues yo quisiera tener mi propio negocio, pero ya sea en un localsito así, donde sea más seguro, no haya tanta gente así, pues que se, que…ay no es en la calle si no es mejor en restaurante, entonces ¿ve?, eso sería lo mejor.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 13
¿A futuro? Me gustaría tener un negocio, ya no estar aquí si no estar en otro lado.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 14
¿Mas adelante? Si Dios quiere tener un negocio, pero en un localsito con otra cosa, otro, otro, hacer otra cosa, tener un negocio de otra cosa, lo que sea, pero digamos, no en la calle si no en un local.	**Expectativas sobre futuro**	F	**Transición hacia una formalidad**	F2	TI 15

Anexo 2 Frecuencias de las categorías y subcategorías

Categoría	Frecuencia	Subcategoría	Frecuencia
Identidad personal (A)	20		
		Independencia (A1)	6
		La experiencia laboral (A2)	9
		El acoplamiento a "la calle" (A3)	5
Percepciones del trabajador (B)	27		
		El valor del trabajo (B1)	7
		La construcción del "cliente" (B2)	11
		Sentimientos de desamparo por parte del Estado (B3)	3
		La inversión del tiempo (B4)	6
Motivaciones del trabajador (C)	40		
		Sostenimiento económico (C1)	19
		Expectativas a futuro con sus familiares (C2)	3
		Relaciones interpersonales en el entorno de trabajo (C3)	18
Elección del trabajo (D)	13		
		Desempleo (D1)	5
		Bajos niveles de educación (D2)	3
		Enfermedades, limitaciones y discapacidades (D3)	4
La percepción del entorno (E)	24		
		Exclusión social (E1)	6

		Persecución por entidades estatales (E2)	7
		La competencia (E3)	6
		Emergencias sociales (E4)	5
expectativas sobre el futuro (F)	17		
		Sostenimiento del trabajo informal (F1)	5
		Transición hacia una formalidad (F2)	9
		Esperanzas en terceros (Estado, un familiar) (F3)	3

Tabla 3. Matriz inductiva