



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ALEXANDER VON HUMBOLDT
UNAB
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



PASANTIA PSICOLOGÍA SOCIAL
INFORME SEMANAL DE ACTIVIDADES

NOMBRE: Claudia Marcela Ramirez Bermúdez

FECHA Semana del 2 al 6 de diciembre de 2013

Nombre Proyecto: Sistematización RBC

Nombre de la Institución: Fundación REI

Objetivo: Hacer talleres y presupuesto del proyecto de sistematización RBC

Temática Planeación

Indicador de Logro: Tener el 50% de los talleres diseñados y finalizar todo el presupuesto

No	Fecha	ACTIVIDADES	RESULTADOS	No Asistentes	MINUTOS	MEDIO DE VERIFICACION	%	OBSERVACIONES / NOVEDADES
1	2 de diciembre	Realizar cotizaciones de los diferentes equipos y materiales que se necesitan para el proyecto de sistematización RBC en el 2014	Tener cotizaciones de panamericana, MAC, Papelería Johan, Jumbo, Agencia publicitaria Core	2	480	Cotizaciones	100%	
2	3 de diciembre	Realización del presupuesto I semestre del 2014 del proyecto de Sistematización RBC	Presupuesto realizado para el I semestre del 2014 de proyecto de sistematización RBC	1	240	Presupuesto	100%	
3	4 de diciembre	Diseño de dos talleres para el proyecto de Sistematización RBC	Dos talleres diseñados	1	420	Talleres	100%	
4	4 de diciembre	Elaboración de dos fichas metodológicas	Tener lista dos fichas metodológicas	1	60	Fichas metodológicas	100%	

PASANTIA PSICOLOGÍA SOCIAL
INFORME SEMANAL DE ACTIVIDADES

NOMBRE: Claudia Marcela Ramirez Bermúdez

FECHA Semana del 9 al 13 de diciembre de 2013

Nombre Proyecto: Sistematización RBC

Nombre de la Institución: Fundación REI

Objetivo: Terminar todas las actividades de planeacion del proyecto de sistematizacion RBC para el 2014

Temática Planeación

Indicador de Logro: Tener listo todos los talleres, fichas metodologicas y encuesta

No	Fecha	ACTIVIDADES	RESULTADOS	No Asistentes	MINUTOS	MEDIO DE VERIFICACION	%	OBSERVACIONES / NOVEDADES
1	9 de diciembre	Diseño de dos talleres para el proyecto de Sistematización RBC	Dos talleres diseñados	1	420	Talleres	100%	
2	9 de diciembre	Elaboración de dos fichas metodológicas	Tener lista dos fichas metodológicas	1	60	Fichas metodológicas	100%	
3	10 de diciembre	Elaboracion de encuesta de impacto sociocultural, inclusión y discriminación	Tener la mitad de la encuesta lista	5	480	Encuesta	50%	
4	11 de diciembre	Elaboracion de encuesta de impacto sociocultural, inclusión y discriminación	Tener la encuesta terminada y con pertinencia para cumplir con el objetivo	1	480	Encuesta	100%	